

「2018 桃園社會企業創業競賽」報名簡章

壹、活動緣起與宗旨

社會創新意識抬頭，國際城市近來紛紛成立社會企業中心，以創新方式解決社會問題。桃園市政府為鼓勵青年投入社會企業，創造兼具經濟發展與公益社會的時代，領先全國於民國 106 年 9 月 30 日成立「桃園市社會企業中心」，專責推廣社會企業概念，並輔導青年創立、經營社會企業。桃園市繼去年 10 月舉辦首屆「桃園社會企業創業競賽」得到廣大回響後，今年於 6 月將舉辦第二屆「桃園社會企業創業競賽」且總獎金高達 55 萬元。透過競賽的舉辦，持續發掘有潛力之優秀社會企業團隊，鼓勵青年從事社會企業，用創新創意的商業模式共同解決桃園市乃至於全國的社會問題，提供桃園青年發展創意的獎勵與平台，讓青年能有充足的資源一起共創社會價值與影響力。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：桃園市政府、桃園市議會
- 二、主辦單位：桃園市政府青年事務局、桃園市社會企業中心
- 三、執行單位：國立中央大學尤努斯社會企業中心

參、參賽資格

- 一、參賽者須為 45 歲以下（西元 1973 年 1 月 1 日以後出生）人士，以團隊的方式報名參加。
- 二、每組團隊成員至少 2 人，至多 6 人，每位參賽者限參加 1 團隊。
- 三、參賽團隊之提案須以解決社會問題或營造社會價值為創業導向，並提出創新、永續、具有社會影響力的社會企業商業模式。
- 四、106 年度桃園市社會企業競賽獲獎團隊的同一提案不得重複參賽。
- 五、成立公司之團隊亦可參加本競賽。
- 六、參賽條件：請參閱表 1，參賽條件至少須符合其中一項。

表 1.

報名條件
a. 團隊中須一半成員設籍或就學或就業於桃園市。
b. 解決桃園市社會問題為主之社會企業創業提案。(請於創業計畫書摘要表及創業計畫書中，分析欲在桃園市何地、解決何種桃園市社會問題)

肆、報名期間：民國 107 年 4 月 16 日(週一)至 6 月 10 日(週日)止。

伍、決賽日期：民國 107 年 6 月 23 日(週六)。

陸、決賽地點：桃園市政府青年事務局一樓演藝廳。

柒、競賽方式：

一、重要日程：請參閱表 2

表 2.

時間	項目
4 月 16 日(週一)至 6 月 10 日(週日)	競賽報名
5 月 08 日(週二) 6 月 12 日(週二)	桃園社企小聚時間
5 月 16 日(週三) 5 月 23 日(週三) 5 月 30 日(週三) 6 月 06 日(週三)	桃園社企工作坊時間
6 月 10 日(週日)	報名團隊繳交文件截止日
6 月 15 日(週五)	公布初賽結果(晉級決賽名單)
6 月 20 日(週三)	晉級決賽團隊繳交文件截止日
6 月 23 日(週六)	決賽

二、評選方式：

- 1、初賽(書面審查)：由評審委員依據報名參賽之團隊所繳交之書面資料進行審查，並從所有團隊中選出至多 20 組晉級決賽。
- 2、決賽：由評審委員聽取決賽團隊 8 分鐘之社企創業提案簡報後進行詢答，並遴選出獲獎團隊。

三、評選項目：

- 1、書面審查：請參閱表 3

表 3.

評分項目	百分比
是否為社會企業	30%
商業模式可行性	50%
社會影響力	20%
總分	100%

2、決賽：請參閱表 4

表 4.

評分項目	百分比
產品或服務創新性	20%
商業模式之可行性與永續性	20%
社會影響力	20%
財務規劃之合理性與永續性	20%
團隊發展潛力(包含團隊介紹、決賽當日團隊出席率、簡報技巧)、參與桃園社企活動之程度(團隊成員參與桃園社企工作坊、桃園社企小聚之次數)	20%
總分	100%

捌、獎勵辦法：

一、獎項說明：

- 1、第一名：決賽隊伍中遴選 1 隊，獎金新台幣 12 萬元與獎狀 1 張。
- 2、第二名：決賽隊伍中遴選 1 隊，獎金新台幣 10 萬元與獎狀 1 張。
- 3、第三名：決賽隊伍中遴選 1 隊，獎金新台幣 7 萬元與獎狀 1 張。
- 4、優勝：決賽隊伍中遴選 7 隊，獎金新台幣 3 萬元與獎狀 1 張。
- 5、桃園海線社會企業獎：為鼓勵針對桃園市新屋、蘆竹、觀音、大園區之社會問題(如海岸生態破壞、人口老化及外移、在地文化保存流失等)或社區永續發展需求，所提出之發展地方經濟且兼顧人文價值與生態環境平衡的社會企業提案，故設立此獎項，並從決賽隊伍中遴選 2 隊，獎金新台幣 2 萬 5 千元與獎狀 1 張。

二、注意事項：

- 1、欲角逐桃園海線社會企業獎之參賽團隊，如經評選後若未達標準則該獎項得從缺。
- 2、桃園海線社會企業獎之獲獎團隊仍可有機會同時獲得本競賽第一名、第二名、第三名、優勝其中之一的獎項。
- 3、獲獎團隊於決賽當日簽收獎金領據及繳交存摺影本後即可領取 50% 競賽獎金。剩餘 50% 競賽獎金待獲獎團隊參加本中心 7 月份到 10 月份之社企輔導及 10 月份社企團隊輔導成果展後才可領取。

4、上述獎金之發放將依法定稅率代扣繳所得稅。

玖、報名及繳交文件：

一、報名團隊應繳交文件：

- 1、報名表 Word 檔及 PDF 檔各 1 份（請見[附件 1](#)）。
- 2、創業計畫書摘要表 Word 檔及 PDF 檔各 1 份（格式參閱[附件 2](#)），以一頁為限。
- 3、創業計畫書 Word 檔及 PDF 檔各 1 份（格式參閱[附件 3](#)）。

二、晉級決賽之團隊應繳交文件：

- 1、簡報檔(請以 PDF 檔繳交)，競賽當日向評審簡報之內容，格式不限但內容須以創業計劃書為主，且須包含以下資訊：
 - (1) 創業計畫名稱(建議 15 字以內)。
 - (2) 公司宗旨：說明欲解決之社會問題或議題，以及公司的總目標與方向。
 - (3) 創新性：說明產品或服務的創新性。
 - (4) 商業模式：說明價值主張、目標客群、客戶關係、通路、關鍵夥伴、關鍵資源、關鍵活動、成本結構與營收模式。
 - (5) 社會影響力：公司預期對社會產生的價值或影響力。
 - (6) 財務規劃。
 - (7) 團隊發展潛力：團隊介紹、決賽當日團隊出席率、簡報技巧。
- 2、參加桃園市社企活動之證明資料：桃園社企中心舉辦之桃園社企工作坊、桃園社企小聚主辦單位發予之證明。
- 3、A1 海報 PDF 電子檔(展示團隊創業計畫)。決賽當日晉級團隊須自行攜帶實體 A1 海報並張貼於主辦單位設置之展示區。

三、報名及文件繳交方法：

- 1、上述報名及決賽所應繳交文件請於各收件截止日前寄至桃園市社會企業中心電子郵件信箱 (TYCSBC@gmail.com)，信件的標題格式為「2018 桃園社會企業創業競賽 (隊名)」，收件日期以電子郵件寄出顯示時間為準，主辦單位確認收件並檢視是否符合參賽資格後才算完成。

- 2、若參賽者之繳交文件內容有變更或修正，得於各收件截止日前補齊（以電子郵件寄出顯示時間為準），主辦單位確認收件後才算完成。

壹拾、注意事項

- 一、參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 二、參賽團隊因參與競賽活動而提供之競賽資料內容，需無償授權予主辦單位公開使用於社會企業推廣及教育等非營利用途。
- 三、參賽隊伍若違反競賽精神或規則，主辦單位保留取消其參賽資格的權利。
- 四、決賽當日晉級團隊需全員出席，不克出席者需提前請假，但當日各隊伍出席總人數不得低於2分之1。

壹拾壹、聯絡方式

桃園市社會企業中心

電話：03-4273650

傳真：03-4278115

聯絡人：宋小姐

地址：桃園市中壢區環北路 390 號 2 樓

臉書：<https://www.facebook.com/tycsbc/>

Email：TYCSBC@gmail.com

附件 1

桃園社會企業創業競賽報名表

<p>隊名</p>			
<p>創業計畫名稱</p>			
<p>成員資料 *隊長請填於 (1)之位置。</p>	<p>序號</p>		
	<p>(1)</p>	<p>姓名</p>	
		<p>出生日期 (年/月/日)</p>	
		<p>戶籍地址</p>	
		<p>連絡電話</p>	
		<p>電子信箱</p>	
		<p>所屬單位或就讀學校</p>	
		<p>職稱或學校系級</p>	
	<p>(2)</p>	<p>姓名</p>	
		<p>出生日期 (年/月/日)</p>	
		<p>戶籍地址</p>	
		<p>連絡電話</p>	
		<p>電子信箱</p>	
		<p>所屬單位或就讀學校</p>	
		<p>職稱或學校系級</p>	
	<p>(3)</p>	<p>姓名</p>	
		<p>出生日期 (年/月/日)</p>	
		<p>戶籍地址</p>	
		<p>連絡電話</p>	
		<p>電子信箱</p>	
		<p>所屬單位或就讀學校</p>	
		<p>職稱或學校系級</p>	
	<p>(4)</p>	<p>姓名</p>	
		<p>出生日期 (年/月/日)</p>	
		<p>戶籍地址</p>	
		<p>連絡電話</p>	
		<p>電子信箱</p>	
		<p>所屬單位或就讀學校</p>	
<p>職稱或學校系級</p>			

	(5)	姓名	
		出生日期(年/月/日)	
		戶籍地址	
		連絡電話	
		電子信箱	
		所屬單位或就讀學校	
		職稱或學校系級	
	(6)	姓名	
		出生日期(年/月/日)	
		戶籍地址	
		連絡電話	
		電子信箱	
		所屬單位或就讀學校	
		職稱或學校系級	
報名條件 (至少須符合其中一項)	<input type="checkbox"/> 團隊中須一半成員設籍或就學或就業於桃園市。 <input type="checkbox"/> 解決桃園市社會問題為主之社會企業創業提案(請於創業計畫書摘要及創業計畫書中分析欲在桃園市何地、解決何種桃園市社會問題)。		
是否同時參與桃園海線社會企業獎	<input type="checkbox"/> 是(針對桃園市新屋、蘆竹、觀音、大園區之社會問題或社區永續發展需求，所提出之社會企業提案。) <input type="checkbox"/> 否		
親筆簽名欄 *本欄位每位參賽成員均需親筆簽名。			

- 1、本資料僅作為將來後續辦理相關活動聯繫之用，資料絕不對外公開，請務必詳實填寫。
- 2、每組團隊成員至少2人，至多6人。
- 3、申請、提案資料概不退件。
- 4、主辦單位保留取消違反競賽精神團隊參賽資格的權利。

附件 2

創業計畫書摘要表

序號	項目	內容說明
1	團隊名稱	
2	社會問題分析	如果勾選的參賽條件為「解決桃園市社會問題為主之社會企業創業提案」，請於創業計畫書摘要表中分析「欲在桃園市何地、解決何種桃園市社會問題。」
3	創業計畫名稱	請幫您理想中的社會企業（公司）想一個好名字。 （建議：15 字以內）
4	公司宗旨	說明公司欲解決之社會問題或社會議題，以及公司的策略目標與方向。
5	商業模式圖	請放置商業模式圖（Business Model Canvas），商業模式圖的方法可參考 https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas
6	創新性	說明產品或服務的創新性。
7	社會影響力	預期公司對社會產生的價值或影響力。

註：請以本頁表格，概述計畫內容（不超過一頁）。

附件 3

創業計畫書參考格式

- 一、公司名稱、公司宗旨與願景。
- 二、社會問題分析(如果勾選的參賽條件為「解決桃園市社會問題為主之社會企業創業提案」，請於創業計畫書中分析「欲在桃園市何地、解決何種桃園市社會問題。」)
- 三、產品或服務的創新性。
- 四、商業模式（商業模式圖 Business Model Canvas）。
- 五、商業模式其各項要素的說明。
- 六、財務規劃與評估。
- 七、預期效益與社會影響力。
- 八、團隊創業潛力分析。

注意事項

- 創業計畫書請以 A4 規格紙張直式排版，內文字體 12 pt、字型標楷體、橫書（由左至右），並編頁碼。
- 其他能呈現方案成效之文件可附於創業計畫書之中。
- 商業模式圖的方法可參考：

https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas