

桃園市議會第3屆第1次定期會

桃園市政府觀光旅遊局
工作報告

報告人：局長 周 柏 吟

中華民國 112 年 3 月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形	3
一、旅遊行銷業務	3
(一)辦理觀光活動.....	3
(二)辦理觀光行銷推廣.....	4
二、觀光發展業務	5
(一)推動桃園低碳旅遊—旅遊景點設置充電樁計畫.....	5
(二)建設觀光遊憩帶.....	5
(三)石門水庫及大漢溪流域跨域亮點計畫.....	6
三、觀光管理業務	7
(一)全國旅宿考核連續4年特優.....	7
(二)旅宿業申辦輔導—旅宿設立登記概況.....	8
(三)遊客服務.....	8
(四)辦理民宿管家學校.....	9
(五)輔導桃園民宿申設.....	9
(六)積極與各觀光公協會交流意見.....	9
(七)協助推廣本市旅館新菜色並促進縣市交流.....	10
(八)辦理桃園市露營場許可使用及設置登記申請輔導案.....	10
四、風景區管理業務	10
(一)虎頭山風景特定區.....	10
(二)111年大溪中正公園整建工程委託規劃設計服務案.....	11
(三)慈湖園區.....	11
(四)北橫故事一角板山觀光場域再造計畫.....	11
(五)小烏來風景特定區.....	12

(六)拉拉山風景區.....	13
(七)風景區觀光服務推廣.....	13
五、秘書室業務.....	14
(一)桃園觀光景區舒適度燈號系統.....	14
(二)即時影像觀察人流狀況.....	15
貳、未來努力方向.....	15
一、旅遊行銷業務.....	15
(一)辦理觀光活動.....	15
(二)辦理觀光推廣業務.....	16
二、觀光發展業務.....	17
(一)發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點.....	17
(二)積極爭取中央建設補助，提升本市各遊憩據點品質.....	17
(三)賡續推動大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業.....	17
三、觀光管理業務.....	18
(一)台灣好行持續推動並提升服務品質.....	18
(二)推動桃園好棧嚴選及行銷.....	18
四、風景區管理業務.....	18
(一)持續推動小烏來溫泉觀光，打造觀光新亮點.....	18
(二)推動北橫國家級風景特定區.....	18
五、秘書室業務.....	19
(一)桃園觀光景區舒適度燈號.....	19
(二)即時影像.....	19
參、結語.....	19
【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表.....	21

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第 3 屆第 1 次定期會，^{柏吟}列席報告觀光旅遊局重要施政成果及未來施政重點，疫情後旅遊業逐漸復甦，國際旅客來臺及國內旅遊回溫，本局積極思索推動桃園市觀光發展，承蒙貴會監督與指導，使本局各項工作與業務得以持續精進，在此代表全體同仁致上由衷謝意。

上任以來，本局連續辦理跨年、燈會等大型活動，呈現在地文化多元特色，吸引國內旅客體驗本市旅遊特色，並持續加強觀光環境整備，提升旅遊品質，營造友善觀光環境，^{柏吟}謹就本局旅遊行銷、觀光建設發展、觀光產業管理、風景區管理等各項重要工作執行情形與未來願景，向貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生不吝賜教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、旅遊行銷業務

(一)辦理觀光活動

1. 2023 桃園跨年晚會

- (1) 2023 SHOW TAOYUAN 桃園跨年晚會於 111 年 12 月 31 日晚間 7 點至 112 年 1 月 1 日零時 30 分在桃園高鐵站前廣場舉行。晚會由黃子佼及宇珊主持，並邀請中、日、韓、澳、美及臺灣共 6 國 15 組藝人嘉賓到場，亮點藝人包含 AKIRA & SHOKICHI from EXILE (日)、VIVIZ (韓)、魔獸霍華德 (美)。節目另融入國立體育大學武術隊、桃園永豐雲豹職籃啦啦隊電豹女呈現出桃園多元包容的國際城市意象。
- (2) 跨年晚會累積約 15 萬人次到場同歡；收視率部分首播合計達 163 萬 8,000 人次；在網路頻道倒數前同時段網路收視全臺第一（前三名為桃園跨年 4.9 萬人、臺北跨年 4.7 萬人、台東跨年 3.6 萬人）。



2023 桃園跨年煙火



2023 桃園跨年晚會活動人潮

2. 2023 桃園燈會

- (1)「2023 桃園燈會」首度於楊梅客庄小鎮富岡辦理，活動為期 12 天（2 月 1 日至 2 月 12 日），從燈組設計、服務設施規劃，以「遊樂園」理念進行佈展，營造富岡辦喜事氛圍。本次打造 4 大燈區：火車站迎賓燈區、主燈區、傳統燈區和水域燈區，總計 40 組燈組，主燈「未來兔」達 4 層樓高，燈組融合客庄文化與動態聲光科技呈現。
- (2)燈會期間主題活動包含首次來台無線特技風箏、日本傳統鼓樂、馬戲表演和客家團體舞蹈音樂表演，兼具在地化與國際化展現客庄小鎮「在地與多元」樣貌，吸引本地及外縣市遊客造訪，創下 110 萬參觀人次，成功帶動周邊商圈店家商機，更提前為世界客家博覽會暖身，成功引起民眾對世界客家博覽會的關注。
- (3)為鼓勵民眾多使用大眾運輸賞燈，燈會期間推出「搭火車抽黃金」活動，期間超過 2,700 人留言參加活動，更創下臺鐵富岡車站近年最高進出站人次。另為延續燈組生命力，31 組燈材及燈組將由富岡火車站、風景區管理處及地方單位典藏保留，透過燈組活化，為桃園各地增添不同風采，延續燈會觀光宣傳效益。
- (4)藉由「2023 燈會」於宣傳官網新增越南、泰國、印尼及英文等 4 種語言，成功吸引外國遊客來桃園賞燈，展現桃園打造東南亞遊客友善城市之決心。



燈會主燈展演



富岡火車站前表演觀賞人潮

(二)辦理觀光行銷推廣

持續透過本市觀光社群平台宣傳本市特色觀光景點，包含特色花季、節慶活動和春節出遊建議景點等。

二、觀光發展業務

(一)推動桃園低碳旅遊—旅遊景點設置充電樁計畫

國內電動車使用需求逐年攀升中，本府為推廣低碳旅遊行程以期提升旅遊服務品質，規劃將電動車族群旅遊需求納入政策，計畫今年度著手盤點本市人潮熱門景點，規劃適當地點設置充電樁服務，藉以推廣低碳旅遊足跡普及度與遊程感受適切度，預計今年內媒合熱點場域及能源業者完成基礎充電樁位設置，完成後將可提供遊客運具充電延伸遊程使用。

(二)建設觀光遊憩帶

1. 市區樂活旅遊帶—大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業

有關大棟山風景特定區規劃作業，已於111年11月會同專家學者現勘，預計於112年2月24日前，依現勘會議紀錄及意見修正資源說明書，提報交通部觀光局進行審查，112年4月將進入評鑑作業；預估本市大棟山地區經評鑑後，將能成為直轄市級風景特定區，預期將能創造觀光發展新機會，進一步提升桃園市觀光旅遊競爭力，大棟山風景特定區劃定完成後，將編列次年度預算進行大棟山地區整體觀光發展規劃，逐步建設旅遊景點設施。

2. 大龍門低碳旅遊帶

(1) 高原交流道及龍潭老城區入口意象營造計畫，針對龍潭景區意象提供遊客自明性指引，選定高原交流道匝道口及龍潭老城區五岔路口，設置入口裝置意象。已於111年9月完成意象設計，龍潭老城區部分已於112年1月開工，高原交流道部分因涉及高速公路局土地，於111年12月辦理會勘，全案預計112年中完成建置。

(2) 三層地區歷史巷弄營造及打鐵寮古道沿線路徑串聯統包工程

本案為重現北橫原有自然與人文風貌，營造獨特北橫旅遊魅力，主要可分別為「三層老街地區」及「打鐵寮古道」兩大工區。針對三層地區及打鐵寮古道既有觀光資源進行整備及優化，以原貌保存及周邊環境整理手法，並顧及山區自然生態維護進行整體改善，全案經費4,500萬元，預計112年9月底完成竣工。

(3) 北橫服務設施優化及創意行銷—原風景環境整頓及活化

本計畫以北橫台7沿線（由三層地區起至下巴陵地區止），約43.1

公里，以台 7 線低碳、減碳旅遊為構想，盤點北橫公路沿線相關資源與潛力休憩點，進行景觀環境優化，打造北橫公路遊憩廊帶。本案係交通部觀光局 111 至 112 年度「重點景區遊憩廊帶計畫—北橫風景區遊憩廊帶亮點形塑計畫」補助案，全案計畫經費 2,288 萬元，預計 112 年 11 月底完成。

(4)北橫旅遊線入口意象打造及沿線場域修整計畫

本計畫為交通部觀光局 110、111 年度「觀光前瞻建設—魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」補助案，全案計畫經費 7,000 萬元，計畫內容以大溪頭寮經國紀念館及南營區為北橫旅遊線啟動點，辦理經國紀念館室內空間及外部景觀改善、大型停車場與入口改善、南營區既有營舍拆除及入口意象營造等工程，規劃設置北橫遊客中心及展售空間與景觀餐廳，提供遊客多元服務，預計 112 年 2 月底竣工。

3. 原鄉生態旅遊帶

(1)溪口部落觀光環境營造計畫工程

本案爭取交通部觀光局 112 年度「觀光前瞻建設—魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」補助案，全案計畫經費 1,200 萬元。新溪口吊橋完工後是桃園指標性景點，並連接遊客眾多的角板山地區，十分具有觀光發展潛力，藉由本次計畫，串連沿線景點，強化現地既有觀光資源，以利後續觀光推廣，帶動地方經濟並推廣原民文化。

(2)高遠自然步道第二期環境營造計畫工程

本案獲交通部觀光局 112 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」補助，全案計畫經費 2,400 萬元。「高遠獵人古道」整體以分區分期規劃，本案延續第一期步道，本期「探險蝶徑觀瀑區」將進行高遠橋串連至高遠天空吊橋，將以生態步道為基礎，並配合棧道設置，完善整體規劃路線，得以於步道上遠眺石秀灣及高遠天空吊橋。

(三)石門水庫及大漢河流域跨域亮點計畫

1. 本府與經濟部水利署北區水資源局(以下簡稱北水局)持續透過「石門水庫及大漢河流域跨域亮點計畫」平臺會議機制，商討石門水庫觀光合作工作。

2. 「十一份觀光文化園區營運移轉案」為本局與經濟部水利署共同合作，採 OT 方式，由本局改建北水局舊市場及宿舍閒置空間，並委託民間業者「一習股份有限公司」營運，園區已開放營運，如：一席食堂、香魚咖啡、十一份美術館，並於平日開設手作、水墨課程，以活化建物與帶動在地觀光發展。



十一份園區外觀照



龍潭十一份佳安市場成果照

3. 石門水庫溪洲旅遊服務區(即溪洲觀光服務中心、轉運站及露營地)有關石門水庫及溪洲園區已完成招商作業，簽約委託「桃禧航空城大飯店股份有限公司」營運，經廠商完成營運裝修及場域整理，水庫園區管制系統及營運據點於 111 年 4 月啟用，後續經水庫管理機關—北水局通知園區內將執行 2 項重大水利工程，期間自 112 年初至 120 年，因其嚴重影響招商案內水庫端業務營運，遂協議於 112 年 1 月 1 日終止招商案內涉及水庫端業務，另外溪洲園區部分與廠商維持合約關係，於 111 年 10 月正式營運至今，期望透過本案提供石門水庫周邊地區新型態遊憩活動，提升遊客到訪意願、帶動在地觀光發展並促進當地就業率。

三、觀光管理業務

(一)全國旅宿考核連續 4 年特優

本市接受交通部觀光局辦理 111 年度城市好旅宿業務考核，榮獲「特優」殊榮，已連續第 4 年獲得特優，並於 112 年 2 月 3 日假圓山大飯店「觀光節慶祝大會」上獲頒獎座 1 座，表揚本府旅館業及民宿業務執行成效。



「2023 觀光節慶祝大會」表揚頒獎

(二) 旅宿業申辦輔導—旅宿設立登記概況

截至 112 年 2 月底止，旅館 207 家（含停業 4 家，百倫大飯店、夢境芯旅館、清境商務旅館、芝麻大酒店）；觀光旅館 10 家；民宿共計 116 家。

(三) 遊客服務

1. 旅遊服務中心

本府於桃園火車站、中壢火車站、高鐵桃園站等重要交通節點設置 3 處旅遊服務中心，112 年度獲交通部觀光局補助款 121 萬 2,000 元，結合本市觀光學系進行產學合作，提供旅遊諮詢服務、文宣索取、公車轉乘及住宿資訊等友善旅遊服務。

2. 借問站

本市目前計有 26 處借問站，提供旅客簡易諮詢及在地深度旅遊服務，本局向交通部觀光局提案爭取補助款獲新台幣 35 萬 8,200 元，製作借問站識別標示、散步地圖、旅遊摺頁及更新相關宣傳文宣，便於旅客查找鄰近景點，更增加店家與旅客互動，感受台灣熱情人情味。



借問站諮詢服務

(四)辦理民宿管家學校

112 年度桃園民宿管家學校，除持續開設基礎及進階主題課程外，也將引進接軌國際服務品質認證課程(如 SQMM)，並辦理特色民宿認證、服務品質健檢、設計行銷推廣議題與活動，協助桃園民宿業者提升服務質量及行銷宣傳，同時設立民宿資源中心，包括設置駐地工作站、民宿申設諮詢窗口、收集民宿議題並提供建議，以提供民宿申設專業知識及交流平台。

(五)輔導桃園民宿申設

為增加民宿住宿能量，考量本市大溪、龍潭及復興為觀光重點區域，爰辦理民宿駐地輔導計畫，委託大溪、龍潭及復興在地團體，在當地設立民宿駐地輔導服務站，調查區內可經營民宿建物，並請本府各局處共同參與民宿申設說明會，協助輔導當地有意願之業者設立民宿，並結合民宿管家學校民宿資源中心，作為有意申設民宿之民眾及現職民宿管家交流平台，增加民宿經營者信心，並提升民宿服務品質，凝聚資源與共識。

(六)積極與各觀光公協會交流意見

本局為向本市觀光業者宣達市長政策及未來觀光規劃願景，分別於 1 月 9 日、12 日及 13 日安排與本市旅館商業同業公會、旅行商業同業公會及民宿發展協會等各公協會代表交流意見；另本市觀光工廠促進發展協會、旅館商業同業公會、民宿發展協會、旅行商業同業公會、觀光旅遊發展協會及商圈商業聯合總會亦於 2 月 14 日拜會市長並請益觀光發展方向，本局與經發局、文化局及交通局亦共同參與，對於公協會提出之建議即時回應，並將相關意見做為未來施政內容參考方向。



桃園 6 大觀光團體拜會市長意見交流

(七)協助推廣本市旅館新菜色並促進縣市交流

本局透過與臺東縣至本市推廣鳳梨釋迦機會，協助本市飯店業者運用臺東縣農特產開發新菜品—臺東月饗宴，並於 112 年 2 月 20 日透過桃園臺東好釋多—鳳梨釋迦行銷記者會一併推廣。另外本市也將受邀參加臺東熱氣球嘉年華，於活動現場設置展攤宣傳桃園景點、美食及伴手禮，促進桃園、臺東兩縣市交流。

(八)辦理桃園市露營場許可使用及設置登記申請輔導案

交通部觀光局及內政部同時於 111 年 7 月 20 日修訂公告露營場管理要點及非都市土地使用管制規則，開放農牧用地及林業用地在低度開發條件下設置露營設施，申請流程分 2 階段，民眾須先取得土地使用許可後，再依核准計畫內容取得水保完工證明及使用執照等文件，方可辦理露營場設立登記，惟申設過程涉及水保、農業、建築……等相關法規，且須製作經營計畫書等申請文件，為輔導民眾申請，本局辦理桃園市露營場許可使用及設置登記申請輔導案，其工作內容包含法規說明會、設置駐點諮詢服務，另設置 Line@及專線電話等，提供民眾多項諮詢管道作選擇，同時安排現地勘查與露營場經營人共同討論，協助製作露營場經營計畫書及申請文件，以加速本市露營場設立登記。

四、風景區管理業務

(一)虎頭山風景特定區

1. 111 年虎頭山公園兒童森林探索體驗場域委託規劃設計服務案

為將虎頭山公園兒童遊戲場打造為探索體驗及環教場域，並加強整體服務，包括植栽、設施、色彩、燈光及給排水計畫等，總經費 468 萬 9,100 元，已完成民眾及專家學者參與工作坊，參酌民眾意見及專家學者對於環教場域、生態、考古各面向建議，預計 112 年 3 月完成總體規劃。

2. 虎頭山風景特定區後山遊憩綠廊溪溝跨橋工程

本工程為 111 年度「體驗觀光—地方旅遊環境營造計畫」補助案，計畫總經費 1,650 萬元（交通部觀光局補助 570 萬元，地方配合及自籌款 1,080 萬元），整理更新虎頭山各據點設施，並提供安全及愜意遊憩環境，進一步提升觀光遊憩品質，預計 112 年 8 月完工。

3. 桃園虎頭山森綠花園露營區工程

虎頭山森綠花園區因位處淺山，鄰近市區交通便利，腹地寬廣可親近大自然，沿線景點有虎頭山環保公園、虎頭山公園、孔廟、桃園假日花市等知名景點加值，深具作為露營用地潛力，從事露營活動之餘，同時可安排各類老少咸宜行程，讓基地成為行銷桃園優質露營場地。本府籌編 1,000 萬元，係就整合並增設露營場地基礎設施，預計 112 年 7 月底完工。

(二)111 年大溪中正公園整建工程委託規劃設計服務案

為打造新型態特色兒童遊具且符合兒童遊戲場設施安全管理規範，並改善大溪中正公園涼亭、座椅及景觀植栽等設施，辦理規劃設計作業，經費 160 萬元，於 112 年 2 月 17 日辦理細部設計審查會，刻正研擬修正計畫中。

(三)慈湖園區

1. 慈湖園區遊憩環境優化計畫

本案為交通部觀光局 110 年「重點景區遊憩廊帶計畫」競爭型計畫「北橫風景區遊憩廊帶亮點形塑計畫」補助案子計畫，總經費 5,500 萬元，改善雕塑公園景觀、調整停車場空間並導入智慧化停車系統及親水景觀環境再造，已發包施工，預計 112 年 11 月完工啟用。

2. 後慈湖服務設施活化計畫（策展空間及設備設置案）

本案為交通部觀光局 110 年「重點景區遊憩廊帶計畫」競爭型計畫「北橫風景區遊憩廊帶亮點形塑計畫」補助案子計畫，總經費 1,000 萬元，辦理後慈湖園區服務設施活化、策展空間規劃及設備設置，預計 112 年 11 月完工啟用。

3. 慈湖河濱步道修繕及後慈湖車行道路刨鋪工程

本案獲核定補助 1,240 萬元（行政院農業委員會農田水利署桃園管理處補助 490 萬元、市府配合款 750 萬元），修繕前慈湖河濱步道及後慈湖道路等周邊設施，讓民眾行走園區時能更加舒適，並加強慈湖園區安全性，預計 112 年 3 月初完工。

(四)北橫故事一角板山觀光場域再造計畫

本案為交通部觀光局 112、113 年度「觀光前瞻建設計畫」—「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」補助案，總經費 8,000 萬元，分 112 至

113 年執行，預計進行樟腦收納所修復、收納所前廣場改善、中正路園區入口步道整建、館舍展示更新（含角板山行館、回字館、樟腦收納所等），透過修復歷史場域，提供互動性、趣味性等人文故事展示，強化對本地歷史認知，提供遊客更豐富的在地化遊憩資源。刻正向議會申請 112 年墊付。

(五)小烏來風景特定區

1. 羅浮遊客中心暨溫泉湯池委外經營

羅浮溫泉湯池 112 年 1 月泡湯人數計 3,131 人次，為促進秋冬泡湯旅遊人次，羅浮溫泉湯池近期提供「景點門票折抵、4 人同行 1 人免費、粉絲團打卡折價、停車費抵用」等多項促銷折扣方案。

2. 小烏來風景特定區義盛溫泉 1 號井鑿井工程

為配合溫泉開發許可審查作業，俟復興區公所成立部落會議同意後，再將工程預算書圖送至本府水務局申請開挖許可，俟同意後即可開工。計畫經費 1,980 萬元，預計 112 年 4 月開工、10 月完工，完成後溫泉水源將提供「羅浮小烏來地區景觀遊憩系統改善計畫統包工程」施作之野溪溫泉使用，以及未來將提供溫泉水給周邊民宿或旅館使用，期以提升在地遊客觀光體驗。

3. 羅浮小烏來地區景觀遊憩系統改善計畫統包工程

為重現北橫原有自然與人文風貌，利用地方自然風土營造北橫魅力，改善及加強羅浮、小烏來地區遊憩系統，並分為小烏來地區、義興砲臺山及復興橋 3 大工區做重點式景觀美化及修繕工程。小烏來地區將進行野溪利用規劃、全區指標解說設施優化、新設及修繕休憩節點等；義興砲臺山針對登山步道設置入口意象及停車空間，並於登山步道以簡易繩索、手作步道設置，全區新設指標解說設施等；復興橋周邊環境則針對部落廣場優化、狩獵步道入口空間美化、既有設施修繕等。全案計畫總經費 5,200 萬元，以統包工程方式執行，刻正辦理細部設計，預計 112 年 4 月工程開工、年底完工。

4. 小烏來風景特定區羅浮取供管線暨既有泡腳池修復工程

有鑒於小烏來風景特定區羅浮地區溫泉開發成效良好，且依據抽水試驗成果，確認溫泉安全供應量尚有餘裕，為進一步將溫泉資源提供當地旅宿業者及周邊里民使用，新增台 7 線供水管線、修復既有泡

腳池以及改善溫泉儲水設備等工項，期許帶動羅浮地區觀光量能，增加地區經濟效益及回饋當地里民，本府籌編約 1,919 萬元，預計 112 年 2 月底辦理招標作業。

(六)拉拉山風景區

1. 巴陵驛站設置及經營輔導

本案為交通部觀光局 110 年「重點景區遊憩廊帶計畫」競爭型計畫「北橫風景區遊憩廊帶亮點形塑計畫」補助案子計畫，總經費 933 萬元，將巴陵一、二號隧道改為驛站空間，提供互動式體驗設備及餐飲服務，預計 112 年底完工啟用。

2. 北橫支線遊憩設施提升計畫（上巴陵環境友善遊憩設施改善工程）

本案為交通部觀光局 110 年「重點景區遊憩廊帶計畫」競爭型計畫「北橫風景區遊憩廊帶亮點形塑計畫」補助案子計畫，總經費 2,312 萬元，為提供本市復興區上巴陵地區遊客一處舒適休憩節點，於巴陵鐵塔周邊設置景觀平臺及臨時性廁所，預計 112 年 9 月完工啟用。

(七)風景區觀光服務推廣

1. 智慧旅遊資訊系統

本案係透過「桃園智慧遊 APP」優先形塑國際化北橫旅遊品牌，營造生態自然多元主題化旅遊（生態、文化、美食、山脈、步道、賞花、森林資源等），以觀光客觀點，透過科技重新改造指標、旅遊服務，預計 112 年 11 月底前完成，主要工作項目如下：

(1)桃園智慧行動觀光

藉由分眾多元體驗行程、四季花況、步道攻略、即時交通及車流人潮資訊，提供不同遊客需求。

(2)多語系境外旅遊友善服務

擴充原有英、日、韓友善觀光指引服務，並新增印、泰、越之 3 國語系行動導覽系統建置。

(3)戶外室內沉浸體驗

建置 2 處沈浸體驗場域，利用結合地圖、步行 360°影片、導覽影片、即時影像、720°環景等，運用多媒體技術互動沉浸體驗，透過攝影機步行運鏡、圖文指引及空拍等方式，讓遊客能夠線上瀏覽北橫美景。

(4)觀光即時影像服務

將新增高解析 4K 觀光即時影像頻道 2 處與原先已設置 15 處，合計共 17 處影像服務，並導入即時天氣功能，以提供遊客行前規劃所需資訊。

2. 北橫遊客中心暨經國紀念館策展案

本館 1 樓「北橫遊客中心」以北橫起點為開端，展現北橫山林與大溪木藝意象，透過沉浸式體驗帶領遊客以不同視角走訪北橫，並提供基本遊客服務；2 樓「經國紀念館」以故總統「蔣經國先生」為主題，以經國先生生平及其推動十大建設為基礎，展示手法以多媒體互動體驗為主，呈現自 70 年代以來政治、經濟、外交之發展。本案將配合「北橫旅遊線入口意象打造及沿線場域修整計畫」竣工後，入館布展施工，預計 112 年 6 月底前完工。

3. 山林步道巡護志工業務，112 年度計畫已於 111 年 12 月 23 日完成決標，並於 112 年 1 月 18 日完成工作會議辦理。目前山林步道巡護志工人數已達 190 人，在既有運作基礎下，本年度以「提升服務效能」與「擴大服務面向」為發展主軸。透過教育訓練、參訪觀摩等活動，培養志工於巡護外之第二專長；並優化精進服勤管理系統，以增進行政效率。

4. 辦理慈湖夜間水舞活動，本年度將配合慈湖園區優化工程竣工後，為期一個月舉行宣傳活動。在活動期間，於園區內營造夜間光環境氛圍，設計拍照打卡熱點，並於假日在水岸舞台進行夜間水舞表演，另規劃假日市集、特技表演等精彩活動，於白天串聯頭寮、百吉生態旅遊帶，提供多元一日遊程供民眾選擇，讓遊客感受不一樣的慈湖之旅。本次活動預計吸引 29 萬人次造訪，目標讓慈湖園區成為桃園必遊熱門景點之一。

五、秘書室業務

(一)桃園觀光景區舒適度燈號系統

因應疫情影響，本局於 109 年建置「桃園景點人潮警示燈號」，並於疫情趨緩時調整為「桃園觀光景區舒適度燈號」，目前係依中央流行疫情指揮中心 110 年 9 月 7 日實施標準，配合調整「桃園觀光景區舒適度燈號」人流宣導標準，目前人流達 70% 以下顯示綠燈（景區舒適）、

70%-80%顯示黃燈(景區略擠)、80%以上顯示紅燈(景區擁擠),以3種燈號顯示,每半小時變動1次(燈號顯示時間08:00-17:00),包含大溪老城區、石門水庫風景區、虎頭山風景特定區、竹圍漁港、慈湖、永安漁港、角板山遊憩區、觀音蓮花園休閒農業區、拉拉山、新屋綠色走廊、大溪月眉休閒農業區、小烏來風景特定區、羅浮溫泉區、草漯沙丘地質公園、五酒桶山步道、農博環境教育園區、龍潭大池、青埔休閒遊憩區、許厝港濕地、1895乙未保台紀念公園、八德埤塘自然生態公園、秀才登山步道及老街溪沿岸步道等23處景點,透過電信大數據掌握各時段人流數據,提供民眾舒適旅遊環境。

(二)即時影像觀察人流狀況

為使國內外遊客能夠即時瀏覽桃園美景,本局觀光導覽網目前同步提供15支高解析度即時影像,並可於出遊前獲取景區現地氣候及人潮現況等旅遊資訊,包含拉拉山、石門水庫、大溪橋、大溪老街、小烏來天空步道、小烏來寰宇平臺、角板山生態池、角板山梅園、虎頭山奧爾森林學堂、慈湖水岸廣場、後慈湖、永安漁港、虎頭山環保公園、三龜戲水觀景平台、角板山思親亭。

貳、未來努力方向

一、旅遊行銷業務

(一)辦理觀光活動

1. 2023龍岡米干節(112年4月22、23、29、30日和5月1日)

2023桃園龍岡米干節規劃於今年4月22、23、29、30日和5月1日舉行,本次活動持續深化「水花火舞」主題,持續舉辦「潑水節」、「火把節」等2大慶典活動,因應疫情趨緩,亦規劃恢復「長街宴」體驗活動,此外也將整合龍岡在地店家,營造特色文化觀光節慶氛圍,另本年度將強化推廣金三角文化對於國內東南亞新住民、留學生、移工市場的推廣,深化活動品牌,活動品牌不僅是全國唯一,更是奠定邁向國際級活動升級。

2. 2023北橫探險節(112年7月至11月)

為深化北橫探險節行銷品牌,確立北橫夏季特色旅遊且可延伸鼓勵民眾秋季重遊,2023北橫探險節以健行路線為基點,找出特色亮點路線,且讓民間業者、在地店家可持續深根推廣,成為市場商品,以

國際級品牌活動研擬吸引國外遊客前來之主題行銷策略，主打喜歡戶外探險的高端遊客。

3. 2023 桃園萬聖城（112 年 10 月 21 日至 10 月 31 日）

桃園萬聖城為結合在地商圈重要城市節慶品牌，今年度規劃再度與重要商圈合作，以「恐怖卻可愛」等裝置藝術營造商圈特別賞逛氛圍，邀請店家進行萬聖佈置，舉行萬聖變裝踩街以及全台唯一的萬聖變裝演唱會。

（二）辦理觀光推廣業務

1. 社群媒體平臺經營

(1) 桃園觀光社群 Facebook 及 Instagram 粉絲人數截至 112 年 2 月分別為約 451,944 萬人及 79,418 萬人。

(2) 為持續深化國內外旅遊推廣，並拓展本市國際觀光知名度，本案擬強化社群互(活)動及行銷宣傳，讓海外主要客群市場，能迅速取得桃園最新旅遊資訊，結合多元媒體如短影片、影音、網紅宣傳、懶人包等，並透過趣味互動提高黏著度及參與互動，將桃園豐富觀光資源、美食推廣至社群平台，積極提升本市觀光旅遊網路聲量及國際能見度，有效激發國際旅客來訪桃園旅遊意願，以達城市觀光行銷綜效。

2. 世界客家博覽會—主題遊程規劃

(1) 2023 年 8 月 11 日至 10 月 15 日「世界客家博覽會」將於桃園登場。本案擬以世界客家博覽會主展館及副場館為核心串連周邊景點規劃小旅行，推出結合客家元素、在地特色及民眾體驗等主題遊程，吸引更多民眾前來本市旅遊。

(2) 邀請海外組團社、媒體、網紅或其他具媒體宣傳效益之人士等踩線推廣世客博主題遊程，強化行銷宣傳效益。

3. 2023 台北國際春季旅展（112 年 4 月 7 日至 4 月 10 日）

(1) 2023 台北國際春季旅展將於 4 月 7 日至 4 月 10 日於台北世貿中心展覽一館舉辦，結合本市觀光業者資源，共同推廣本市觀光，希冀透過旅展吸引旅客造訪桃園，以拓展桃園旅遊市場。

(2) 本次參展除成立桃園展區，宣傳本市觀光亮點外，並預計邀請本市觀光業者參與，提供業者展示行銷之管道，共同宣傳推廣桃園旅遊。

二、觀光發展業務

(一)發掘本市觀光資源，打造特色魅力景點

本市建設遊憩帶目前推展主軸為市區樂活旅遊帶、大龍門低碳旅遊帶及原鄉生態旅遊帶。其中在市區樂活旅遊帶的觀光建設步調，本年度著重於風景區特定區劃定，目前進入交通部觀光局評鑑作業中，預期可於今年度8月完成評鑑，續辦理風景特定區劃定公告及後續整體規劃暨基礎設施建置；另在大龍門低碳旅遊帶的觀光建設步調，刻正賡續進行大溪三層地區、打鐵寮古道、北橫入口意象(遊客中心)打造，以及北橫沿線服務設施優化；最後在原鄉生態旅遊帶部分，本局已向交通部觀光局爭取112年度「觀光前瞻建設—魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」補助案並已獲同意補助，今年內將啟動溪口部落觀光環境營造計畫工程(1,200萬)及高遠自然步道第二期環境營造計畫工程(2,400萬)。

(二)積極爭取中央建設補助，提升本市各遊憩據點品質

本市持續積極向中央爭取各項專案型補助計畫，挹注觀光建設經費以改善既有陳舊設施，逐步強化及打造本市成為國內低碳旅遊首選品牌，提升本市遊憩據點品質及打造最具特色魅力、友善觀光亮點風貌，打造屬於桃園的國際觀光品牌，實現本市低碳旅遊願景、以及帶動地方觀光產業發展。

(三)賡續推動大棟山風景特定區規劃暨申請評鑑作業

預計大棟山地區將於評鑑後成立直轄市級風景特定區，並於113年進行整體規劃。目前除已完成規劃區域四個季度完整資料調查並提交交通部觀光局進入評鑑作業程序，案經交通部觀光局邀請專家學者現勘提出建議，本局刻正依委員卓見修正資源成果報告書後再函報交通部觀光局進行審查，預計於本年度中旬可完成評鑑作業；預估本市大棟山地區經評鑑後將能成為直轄市級風景特定區，預期劃定成為直轄市級風景特定區後將能創造觀光發展新機會，進一步提升桃園市觀光旅遊競爭力，俟大棟山風景特定區劃定後，本局續依計畫陸續推動大棟山地區整體觀光發展，優化在地人文、自然、產業及設施等4大面向觀光資源。

三、觀光管理業務

(一)台灣好行持續推動並提升服務品質

本局積極提案爭取交通部觀光局 112 年度「台灣好行旅遊服務升級計畫」補助款，除持續提升服務品質外，將規劃外籍旅客進行行銷宣傳；並配合客運業者調整營運班次，增加大溪班次及東眼山班次，集中運能服務旅客，另調整車齡較新的車輛服務好行路線，更新車體外觀塗裝，加強好行整體系統辨識一致性。

(二)推動桃園好棧嚴選及行銷

為推廣本市旅宿產業，賡續辦理桃園金牌好棧推廣活動，初步規劃工作內容包含旅宿場所安全、環境清潔、設備完善、軟體服務及飯店特色整體評鑑，並結合具公信力之單位評分、及後續行銷能量，擴大招募本市合法旅宿參加選拔，提升本市旅宿服務品質及桃園好棧品牌形象。為吸引旅客入住桃園好棧及提升桃園好棧品牌知名度，亦將規劃抽獎活動創造行銷議題，促進觀光發展。

四、風景區管理業務

(一)持續推動小烏來溫泉觀光，打造觀光新亮點

1. 小烏來溫泉觀光資源整合規劃

小烏來地區羅浮及義盛兩處已完成溫泉資源探勘，羅浮溫泉湯池於 110 年底完工啟用，另羅浮地區溫泉取供事業預定 112 年下半年完善整體系統並啟用。為持續推動本市復興區溫泉觀光，義盛溫泉 1 號井鑿井工程預計 112 年 4 月開工、10 月完工，未來預計提供周邊民宿、野溪溫泉等相關產業發展。

2. 推動羅浮溫泉觀光相關工作

為推動羅浮區溫泉觀光相關產業，本局與都市發展局、地政局協力推動羅浮地區旅館區用地開發辦理「擬定小烏來風景特定區旅館區細部計畫案」，該計畫已於 111 年 11 月 9 日提報本府地政局核定以及都發局認可作業，配合都發局審查意見，預計 112 年 3 月 14 日再次召開公展及說明會，俟地主無異議後辦理後續作業。

(二)推動北橫國家級風景特定區

為推動北橫地區成為國家級風景特定區，有關「北橫地區環境資源調查暨評鑑作業說明書」，刻正依據交通部觀光局意見修正文件，劃設

總面積約為 46,261 公頃，範圍包含本市復興區、大溪區、新北市三峽區及宜蘭縣大同鄉等地區。

五、秘書室業務

(一)桃園觀光景區舒適度燈號

為利民眾即時取得景點現地人流資訊，本局將持續維運「桃園觀光景區舒適度燈號」，提供民眾舒適出遊參考，並持續觀察桃園熱門景點，納入未來燈號考量。

(二)即時影像

即時影像有效提供民眾便利查詢相關景點服務，使民眾在家即可 24 小時線上欣賞景點現地景色及了解即時人流情況，未來亦將持續維運觀光即時影像系統，提高遊客服務品質，提供民眾安心舒適之旅遊服務。

參、結語

面對後疫情新常態旅遊興起，本局觀光推動策略規劃如下：

一、成立看見桃園觀光行銷會報，積極結合公私部門力量

- (一)統合市府跨局處聯繫協調，除本局以外，納入經濟發展局、農業局、交通局、文化局等市府單位，研擬觀光政策推動策略，分工合作共同促進桃園觀光發展。
- (二)與交通部觀光局、其他縣市政府、各公協會與私部門合作，配合政策措施研商相關遊程、觀光工廠等場館互惠方案。
- (三)整合觀光資源，彙整桃園觀光活動、觀光工廠、休閒農場、特色美食、旅遊購物等資訊，協助各機關、民間業者及民眾瞭解桃園旅遊資訊。

二、塑造桃園觀光形象，提升城市美學

- (一)確立桃園觀光目標與品牌價值，重塑城市行銷識別意象。
- (二)將城市美學融入觀光建設考量，如本局觀光場域再造及服務設施活化、都市發展局都市翻新、景福宮周邊老街再造等。
- (三)推動低碳旅遊，以觀光為主軸，打造低碳旅遊圈與低碳生活圈，創造六都獨有低碳慢活旅遊環境。

三、積極推展國際行銷，從東南亞開始提升國際觀光能見度

- (一)參加國內外旅展如泰國國際旅遊博覽會、台北國際春季旅展等，並辦理媒體踩線邀集相關業者參加，提升桃園觀光旅遊競爭力。

- (二)擴充建置多語系版桃園觀光導覽網、桃園智慧遊 APP，將整體架構刪繁就簡，方便國際旅客查找旅遊資訊。
- (三)針對國際旅客目標客群旅遊偏好（如亞洲流行文化），運用觀光形象影片等多元行銷方式推廣桃園，並客製化旅遊購物遊程。
- (四)於桃園國際機場、桃園機場捷運等重要過道播放桃園觀光形象影片，並結合桃園機場捷運與臺北捷運聯合套票（Taoyuan Pass），推動機場過境旅遊。

本局將結合桃園各觀光產業推動深度、永續、低碳旅遊，並藉由各式推廣活動、多面向觀光交流合作，推出桃園旅遊產品，宣傳桃園城市意象與觀光資源，以擴大國內外觀光市場，打造東南亞旅客友善旅遊城市，吸引國內外旅客走訪，深度探索桃園，讓桃園在旅遊新時代中，迎向新商機與機會，再次感謝 貴會及所有議員女士、先生的支持與指教。

並祝福 各位議員女士、先生

身體健康 萬事如意

報告完畢 恭請指教

【附錄】桃園市政府觀光旅遊局各科室處聯絡電話一覽表

市府總機：03-3322101

單位別	職稱	姓名	電話	分機	傳真
局長室	局長	周柏吟	3334901	6200	3335479
副局長室	副局長	施照輝	3334994	6201	3335479
主任秘書室	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
專門委員室	專門委員	李復華	3393007	6214	3335479
旅遊行銷科	科長	王修怡	3335001 3335464	6202 6203	3393067
觀光管理科	科長	李蕙宇	3393002 3379832	5263 5264	3314011
觀光發展科	科長	張兆斌	3393003 3346607	5265 5284	3332569
秘書室	主任	陳湘澄	3393005 3393007	6209 6212	3335479
人事室	主任	王筱惠	3396373	5282	3393067
會計室	主任	林麗玲	3393010	5283	3393067
政風室	主任	蔡國山	3393015	6210	3335479
風景區管理處	處長	廖育儀	3946061	145	3333184
府會聯絡員	主任秘書	呂秀琴	3365001	5280	3335479
	主任	陳湘澄	3393007	6207	3335479