

桃園市議會第2屆第8次定期會

桃園市政府文化局
工作報告

報告人：局長 莊 秀 美
中華民國 111 年 8 月

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第2屆第8次定期會，首先謹代表本局全體同仁，感謝各位議員女士、先生們，對本局業務的關心與指正，更感謝大家對各項藝文活動及預算的支持，在此提出本局工作報告。

本局秉持「以文化推動桃園市政建設」為理念，為永續文化發展，不斷推陳摯劃全方位的文化政策，建立桃園城市品牌及專屬各區地方特色的文化治理，一點一滴儲蓄各面向發展的能量並凝聚市民向心力，期能建構一個兼容並蓄、人文薈萃的文化桃園。

以下，謹就本局 111 年 2 月至 111 年 5 月的重要施政項目及未來施政重點，逐項詳細說明，敬請惠予指導。

目錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、 文化發展業務.....	6
(一) 社區營造計畫.....	6
(二) 行政社造化.....	6
(三) 桃園城市故事館群輔導與特色形塑.....	7
(四) 桃園城市故事館群經營與活化.....	8
(五) 眷村文化推廣.....	9
(六) 《文化桃園》刊物出版.....	10
二、 表演藝術業務	
(一) 營運桃園市國樂團.....	10
(二) 扶植本市表演團隊.....	11
(三) 本市各區表演藝術推廣.....	11
(四) 多元表演藝術主題節慶.....	12
(五) 街頭藝人制度及推廣.....	12
三、 閩南及民俗文化業務	
(一) 閩南傳統特色慶典活動.....	12
(二) 閩南民俗信仰調查出版計畫.....	13
(三) 閩南語言傳習、民俗藝術推廣計畫.....	14
(四) 規劃成立八塊厝民俗藝術村.....	15
(五) 辦理閩南文化推廣補助.....	15
四、 文化資產業務	
(一) 指定登錄文化資產.....	17
(二) 執行文化資產專案計畫.....	17
(三) 地方文獻.....	20
(四) 文化資產活化再利用(館舍營運).....	21
五、 文創影視業務	
(一) 馬祖新村眷村文創園區及太武新村活化營運.....	21
(二) 發展文創產業.....	23
(三) 促進本市影視文創產業發展.....	23

(四)	辦理多元化視覺藝術展覽活動	25
(五)	推廣及審查公共藝術	25
(六)	辦理視覺藝術活動類補助	26
(七)	中原營區文化保留區活化再利用	26
(八)	桃園區公民會館	26
六、	文化設施業務	
(一)	文化設施整修規劃設計	27
(二)	文化設施整修工程	28
(三)	古蹟、歷史建築使用許可核發及管理維護查核作業	31
七、	藝文設施管理中心業務	
(一)	疫情期間規劃藝文紓困方案措施	32
(二)	引進多元表演藝術節目豐富城市藝文生活	32
(三)	策辦視覺藝術展覽增進多元美學體驗	34
(四)	推動影視體驗與教育活動	34
(五)	爭取中央補助促進本市文化軟硬實力國際化	34
(六)	推動多元課程扎根教育培養藝文人口	36
八、	圖書館業務	
(一)	建置複合型圖書總館	36
(二)	建置兒童玩具圖書館	37
(三)	建置桃園文學館	37
(四)	新建及遷建圖書分館	37
(五)	桃園鍾肇政文學獎	38
(六)	閱讀推廣活動	38
(七)	社區圖書購置補助計畫	39
九、	大溪木藝生態博物館業務	
(一)	修繕營運公有歷史建築宿舍群達全館開館	39
(二)	展覽及教育推廣活動	40
(三)	補助案計畫執行情形	40
(四)	出版品：	41
十、	桃園市立美術館業務	

(一)	興建桃園市立美術館	41
(二)	展覽與教育推廣活動	42
(三)	志工招募、培訓及交流活動	43
(四)	研究典藏	44
(五)	橫山書法藝術館	45
(六)	橫山創「意」—橫山書法藝術館營運升級計畫	45
(七)	橫山書法藝術館展覽與教育推廣活動	47
(八)	橫山書法藝術館志工招募、培訓及交流活動	47
十一、	原住民相關活動或業務	47
貳、	未來努力方向	
一、	文化發展業務	
(一)	2022 桃園眷村文化節	48
(二)	桃園社造博覽會	49
(三)	新住民文化節慶	49
二、	表演藝術業務	
(一)	桃園郡米穀統制組合倉庫劇場活化再利用	49
(二)	桃園地景藝術節	50
(三)	街頭藝術嘉年華	50
(四)	策辦多元表演藝術活動，提供市民精采豐富的藝文體驗	50
三、	閩南及民俗文化業務	
(一)	持續辦理閩南傳統特色節慶活動	50
(二)	持續辦理閩南信仰調查出版業務	51
(三)	持續辦理閩南語言傳習、民俗藝術推廣活動	51
(四)	辦理閩南文化學術論壇交流	51
(五)	八塊厝民俗藝術村未來營運規劃	51
(六)	持續辦理閩南文化活動補助業務	51
四、	文化資產業務	
(一)	文化資產價值評估及保存維護	52
(二)	文化資產調查研究及保存維護	52
(三)	文化資產之永續發展	53

五、	文創影視業務	
(一)	中原營區活化再利用	53
(二)	持續辦理文創扶植計畫	53
(三)	策劃視覺藝術展覽	53
六、	文化設施業務	
(一)	持續辦理文化設施整修規劃設計及工程	53
(二)	持續辦理古蹟、歷史建築管理維護查核作業	54
七、	藝文設施管理中心業務	
(一)	規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動	55
(二)	推出各類型視覺藝術展覽、提供市民多元美學體驗	56
(三)	持續推動在地藝文扎根教育	56
八、	圖書館業務	
(一)	智慧化圖書館	56
(二)	充實館藏計畫	57
九、	大溪木藝生態博物館業務	
(一)	大溪木藝新創共學交流平台及地方品牌行銷計畫	57
(二)	大溪歷史街區共同設計實踐輔導平台案及補助計畫	57
(三)	規劃辦理規劃辦理「2022 大溪大禧」：	57
十、	桃園市立美術館業務	
(一)	興建桃園市立美術館	58
(二)	策辦年度國際展	58
(三)	典藏計畫	58
(四)	藝術專題研究計畫	58
(五)	藝術專業圖書與文獻資料庫建置計畫	58
(六)	教育推廣計畫	59
十一、	原住民相關活動或業務	59
參、	結語	60
肆、	附表一桃園市政府文化局暨所屬機關主管聯絡電話一覽表	61

壹、現階段重要工作執行情形

一、文化發展業務

(一) 社區營造計畫

1. 爭取文化部社區營造三期計畫補助

持續推動社區總體營造，扶植本市社區發展區域特色。111 年整合本市 7 區公所，向文化部提案爭取「社區營造及村落文化發展計畫」補助，111 年度獲核定補助 1,010 萬元、112 年獲補助 960 萬元，總計 1,970 萬元。

2. 推動社區總體營造計畫

持續培力輔導各類型社區(群)等團體組織及個人執行多元社造行動，促發在地凝聚力和社區永續發展，形塑本市多元族群文化自明性；111 年於「台地—桃園社造資訊網」線上受理提案，總計受理 50 案，其中新興提案單位共計 27 案，占總提案件數 54%；核定補助總計 45 案，其中新興單位共計 23 案，占總補助件數 51%。並成立社造輔導團，提供諮詢、訪視與協助。

3. 推動台地-桃園社造資訊網

於 109 年底建置「台地—桃園社造資訊網」線上申請及核銷系統，除本局外另納入社會局、青年事務局、客家事務局、都市發展局、環境保護局、市立圖書館及原住民族行政局 8 個局處 9 個社造補助計畫。建置過程透過跨局處攜手合作，整合各種表單及核銷文件，讓市民以最便捷的方式取得各局處的社造補助資訊。

(二) 行政社造化

1. 設置社區總體營造推動委員會

本局「社區總體營造推動委員會」，設有社群培植組、景觀營造組及社區安全組 3 個權責分組。「社群培植組」111 年 5 月召開第一次小組會議，以推動世代前進，培植青年社群為目標，暫定 8 月聯合局處辦理 1 場社造論壇；「景觀營造組」3 月召開第一次小組會議，以南崁溪流流域周邊為主軸推動周邊景觀營造；「社區安全組」結合聯新醫院啟動國際安全社區認證工作。第 4 屆社區總體營造推動委員會外聘委員遴選完成，預計 7 月完成改選。

2. 召開人文會報加強橫向聯繫

協助區公所人文課與在地社區連結，邀請府內 7 個相關局處及 13 區公所，每季召開 1 次會議「人文會報」，強化人文主題業務整合及橫向聯繫。並成立行政社造化推動辦公室，輔導區公所推動社區營造工作。111 年輔導桃園、中壢、平鎮、蘆竹、龜山、龍潭區公所 6 個成立區域型社區營造中心，推動區公所在地經營與即時支援社區的效益；及觀音、大溪區公所 2 個區公所成立地方知識學習中心，建構地方學。辦理區公所專家輔導訪視 13 場，提供專業諮詢與陪伴；辦理共學培力課程 2 場，提升社造知能，總計 137 人次參與。

(三) 桃園城市故事館群輔導與特色形塑

1. 爭取文化部博物館與地方文化館升級計畫補助

整合原民局、客家局、木博館與孔廟忠烈祠聯合管理所等所屬館舍，以及源古本舖、新屋區農會等民間館舍，共計 17 座館舍，向文化部提案爭取「桃園市博物館與地方文化館升級計畫」補助。110 年度獲補助 1,310 萬元，111 年度獲補助 1,485 萬元，總計 2,795 萬元。

2. 建立輔導團機制

本局 110 至 111 年獲文化部補助成立「文化館舍輔導團」，聘請專業輔導團訪視本市公私立館舍，提升館舍展演內容。輔導博物館 1 處、地方文化館及潛力館達 30 處，並協助異域故事館與源古本舖等私人館舍開放營運。規劃館舍共學與人才培育等機制，辦理 2 場職能提升工作坊與 1 場跨縣市見學觀摩工作坊，計有 110 參與人次。

3. 培育市民學藝員

桃園首開先河辦理桃園市民學藝員計畫，培育學藝員作為館舍的營運人才和地方文化的推手。111 年 2 月啟動第 4 屆桃園市民學藝員培訓課程，總計招募 35 名學員，培訓課程自 4 月至 7 月，館舍實習課程規劃 8 月至 10 月辦理，總計培訓時數達 100 小時。透過「做中學」，達到公民參與精神，展現市民夥伴對故事館與在地文化的創意想法，並整合大溪木藝生態博物館、南崁

兒童藝術村、壩小故事森林、壩景町、原住民文化會館、憲光二村、中平路故事館、楊梅故事園區、鍾肇政文學生活園區、太武新村及異域故事館等共 11 個館舍共同合作辦理展覽及教育活動。截至 5 月底，課程培訓達 175 人次。

(四) 桃園城市故事館群經營與活化

1. 保存及推廣中壩在地文化

營運中平路故事館，辦理藝文展覽及客家文化體驗，引領民眾了解中壩人文特色與文化資產。並以中平路故事館核心，串連壩小故事森林、壩景町及中壩歷史街區，推動在地文史教育，打造親子文史教育場所。壩景町參加 2021 國家卓越建設獎，榮獲「最佳環境文化類」金質獎，肯定本市在地文化推廣成果。111 年 2 月至 5 月中平路故事館共舉辦 14 場推廣活動及展覽，計 6,524 餘人次參訪；壩景町共辦理 23 場推廣活動及展覽，計 2 萬 4,465 餘人次參訪；壩小故事森林共辦理 17 場推廣活動及展覽，計有 420 餘人次參訪。

2. 推廣中壩環境教育

於 110 年 7 月獲得環境教育設施場所認證，中壩城市故事館群於 111 年 2 月至 5 月共辦理 6 場中壩人文建築與自然環境主題教案課程、4 場環境教育推廣活動，參與者除鄰近國小學生，亦推廣至一般民眾，計 116 人次參與。未來持續結合在地資源與鄰近教育中心，連結文化資產與環境教育實踐，推廣中壩在地文化。

3. 促參案之紓困與振興

為促進民眾參與公共事務及文化館舍經營，依《促進民間參與公共建設法》，委託民間單位營運(OT)壩小故事森林及壩景町，引入民間經營活力及提升文化館舍使用效益。為協助民間經營團隊度過新冠肺炎疫情難關，推出 111 年「百工百業紓困振興計畫」針對 OT 廠商減免定額權利金及土地租金 50%，壩景町退還 34 萬 6,688 元、壩小故事森林退還 9 萬 5,521 元。

4. 營運楊梅故事園區為地區公共事務平臺

楊梅故事園區辦理各項展覽、教育推廣活動及社區共好活動，以推廣在地藝文及客家文化，展現在地文化能量，並凝聚楊梅社區

社造力。此外，積極邀集藝術家、學校、社群等合作串聯，讓園區成為楊梅的文化舞台。亦營運「好窩有花藝文咖啡館」，結合在地生態、資源開發多元輕食，並提供休憩空間，使園區文化服務更臻完善。111年「百工百業紓困振興計畫」針對OT廠商減免定額權利金及土地租金50%，楊梅故事園區合計減收新臺幣3萬6,000元，支撐廠商渡過難關。111年2月至5月共辦理31場展覽及社區共好活動，計4,652餘人次參訪。

（五）眷村文化推廣

1. 營運中華民國眷村資源中心

本局推廣眷村文化有成，109年獲財團法人榮民榮眷基金會肯定，合作設立「中華民國眷村資源中心」，以「教育推廣」為核心，提供完整眷村文化教育資源，並積極與不同領域跨界合作，串連與建構夥伴關係。111年市款編列500萬元，榮眷基金會出資500萬元，總計1,000萬元執行辦理。持續蒐集眷村文獻、出版眷村繪本、發行雙月電子報、跨界講座、全國眷村10處眷村色彩田野調查及出版、學術研討會等，建構眷村知識交流平台。3-6月間在台北、台南、雲林及花蓮等縣市，辦理4場跨界講座；全國學術研討會主題為「村裡村外」，徵稿至2月11日，投稿計39篇，錄取24篇，預計111年10月發表，匯集眷村學術研究能量；將出版全台30處眷村色彩採集成果，以專業團隊學術研究，傳承及推廣眷村文化；另以桃園在地、外縣市眷村為背景，預計12月出版台灣眷村系列繪本2冊。

2. 活化憲光二村為移民博物館

憲光二村修復再利用工程分4期進行，現正進行第1期修復再利用，109年2月6日開工，刻正進行開館展策劃。憲光二村將活化再利用為移民博物館，以述說全桃園86個眷村故事為核心，設有憲兵故事館、眷村資源中心、教育互動及社區共享空間等，藉由社區參與，重現眷村場所精神。工程期間，非工區部分每周三至周六持續常態開放駐地工作站，辦理各項展覽、社區營造及教育推廣活動。111年4月配合兒童節舉辦2場眷村繪本培力工作坊。為籌備開館事宜，擴大招募及培訓新進志工；並發揮博物

館共創及社區參與精神，以博物館學習單、教育空間、教育活動及導覽包為主軸，於111年5月至7月規劃5場共創工作坊。

3. 營運龜山眷村故事館

結合108課綱，邀請眷村原住戶進入校園，分享生命經驗，積極擴散眷村文化的在地影響力，提供眷村爺爺奶奶實現自主尊嚴、社會參與等機會。111年持續媒合眷村原住戶與桃園在地店家合作，發表販售創新眷味美食，推展眷村新飲食文化，達到文化與商業合作雙贏的綜效。在疫情期間藝文服務不間斷，結合周邊國中小及大專院校，辦理線上龜山眷村文史課程，增進青年參與眷村文化。111年2月至5月共辦理17場眷村展覽及社造、教育推廣活動，共2,797餘人次參訪。

(六) 《文化桃園》刊物出版

《文化桃園》每期聘請專業客座總編輯指導，並邀請專家學者及採訪，引導讀者深入瞭解桃園文化，擴大閱讀層面及出版效益。111年將出版第28-31期，每期出版4,500冊，4期共出版1萬8,000冊，並出版電子書供民眾閱覽；4期內容分別以青少年劇場、表演藝術、閩南文化及文創影視等為主題，邀請專家學者及專業採訪等多元視角。深入地介紹，帶領讀者深度瞭解桃園文化。

二、表演藝術業務

(一) 營運桃園市國樂團

為推動本市國樂風氣，帶動國樂環境發展，促進國樂交流，及鼓勵本市優秀音樂人才返鄉服務，桃園市國樂團自105年10月掛牌成立，並於試營運期間，積極辦理國樂推廣活動、專業音樂會及桃園國樂節等。

今年度計劃辦理專題音樂會8場、2022桃園國樂節(含室內音樂會5場及大師班等)、校園巡演20場、城市巡演1場、專輯出版1張等計畫，並於3月起陸續執行，3月19日中壢藝術館《芽綠迎風III》音樂會、4月26日健行科技大學《笛韻弦情話風華》、5月4日元智大學《古典與現代的交鋒》、5月25日北區客家會館「客庄印象委託作品發表會」、5月29日屏東演藝廳《浚樂&浚悅》音樂會等，合計帶給超過2,500人次美好的音樂饗宴。

7月將從桃園之星器樂大賽選出揚琴、笙的演奏好手，獲獎者將於9月《桃園之星》音樂會和指揮瞿春泉、桃園市國樂團一同登台演奏。8月將辦理年度最大盛事：2022桃園國樂節，系列活動包含《國樂總動員》音樂會、開幕音樂會《世外桃園》、胡琴大師班、《春華秋實》音樂會、《團聚桃園》系列音樂會、桃園市國樂團與唐美雲歌仔戲團《千年渡·白蛇》音樂會等。10月以後將於國家音樂廳舉行《走過笛篇的歲月》音樂會、於臺中歌劇院舉行《經典&新喜》音樂會，12月則有「大師系列-蘇文慶」音樂會於中壢藝術館舉行。

(二) 扶植本市表演團隊

本局自84年起長期推動市內傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫，協助市內優質團隊營運及展演提升。110年度計畫獲文化部優等評鑑，111年計畫獲文化部補助130萬元，3月完成徵選程序並公告入選團隊名單，並於5月辦理授證儀式暨年度演出發布記者會。為了扶植傑團及提升本市藝文活動，本局委託專業團隊籌組運作「桃園市表演藝術輔導平台」，引進專業學術資源，辦理桃園傑出演藝團隊展演及行政評鑑、表演藝術主題參訪觀摩、傑團期末交流會、團隊營運課程及客製化諮詢與培力課程等工作，扶植傑團提升行政營運及專業能力。此外歷年本局針對各區藝文活動、表演藝術補助活動辦理演出評鑑，評鑑結果作為未來本局補助審查之參考依據，以支持本市優質藝文活動演出。

(三) 本市各區表演藝術推廣

1. 2022桃園藝術巡演：為縮短本市文化資源差距、落實文化平權理念，賡續推動「2022桃園藝術巡演」，於3月18日龜山區大崗國小、3月25日龍潭區龍潭國小邀請紙風車劇團演出，於4月23日中壢區華勛公園邀請臺北爵士大樂隊演出，截至目前計有7,000人參與。7月預計結合蓮花季辦理2場次，8月預計辦理4場次，9月預計辦理2場次，10-11月預計辦理5場次，12月預計辦理1場次，團隊與節目刻正安排中。
2. 由各區公所向本局提案申請，辦理具各區特色之藝文活動。為鼓勵各區公所於提案時結合在地人文元素特色，並提升活動企劃質

感，以良性競爭提高創意，更改提案方式為競爭性提案。今年度共 11 區公所提案，總計 12 案，將於 7 月後陸續辦理。

(四) 多元表演藝術主題節慶

推廣管樂表演藝術，辦理 2022 桃園管樂嘉年華，展現桃園藝文能量，於 111 年 4 月 30 日及 111 年 5 月 1 日假中壢中正公園辦理 2 場創新精彩的《跨界管樂開幕秀》，接下來將陸續於 7 月 3 日開展《聲光乍現管樂鳴》音樂會，特別邀請桃園科技藝術獎得主田子平及知名策展人陳彥斌合作，精心打造具視、聽感官雙重享受的聲光音響舞台，由「桃園交響管樂團」領銜展演，並邀請桃園在地原民合唱團太陽之愛以及金曲歌后朱海君合作，精彩演繹專屬桃園多元族群的音樂故事；7 月 16 日《宮崎駿動畫配樂—番外篇》交響音樂會由桃園傑出演藝團體「狂美交響管樂團」主演，由金鐘主持人楊小黎與樂團總監劉可婕攜手說書，希望能帶領觀眾一起遨遊經典、復刻感動。

(五) 街頭藝人制度及推廣

辦理各項活動結合街頭藝人表演，擴展街頭藝人展演機會，在人數上至今已協助多達 1157 位民眾完成成為街頭藝人夢想，在場地上今年陸續開拓新的場地如復興區遊客服務中心、1895 乙未保台紀念公園等，加入北北基跨縣市合作有超過 650 個點位可供街頭藝人申請；在法規上持續為保障街頭藝人權益努力，目前著手訂定「桃園市街頭藝人從事藝文活動管理自治條例」，聽取各方聲音，完善管理制度。未來將持續推廣街頭藝術文化，期為街頭藝人帶來更多能見度，持續帶動街頭藝人文化發展。

三、閩南及民俗文化業務

(一) 閩南傳統特色慶典活動

1. 規劃 2022 桃園閩南文化節

因疫情關係活動調整時間為於 7 月 3 日(日)至 12 月 11 日(日)間辦理，以「桃園好時陣」為題，展現桃園欣欣向榮的美好時刻，7 月 3 日星光閃耀的「臺語金曲演唱會」揭開序幕、7 月 9-10 日自製專屬桃園神話陣頭藝術大匯演的《鬥陣 2》、7 月 16 日一年比一年盛大的傳統嘉年華「藝閣 VS 踩街」、7 月 23-24 日臺灣陣

頭驕傲的《勅令·平安》-九天民俗技藝團、8月27日結合傳統文武陣動感的「臺語歌謠創意舞蹈比賽」、9月17日找回懷舊喜宴氛圍的「總舖師辦桌比賽」、10月29日具有教育意義的「答喙鼓比賽」、12月10-11日大人小孩都喜愛的《武松打虎》臺語親子劇-紙風車劇團及閩南文化系列課程暨表演活動。

(1) 111年5月30日召開第3次跨局處大會。

(2) 暖場活動《傳統民俗展覽暨藝陣表演》於6月4日至28日於本局1樓大廳及前廣場舉辦傳統民俗展覽與精彩的藝陣表演。

(3) 預計111年7月1日於本局前廣場辦理開幕記者會。

2. 規劃2022亞洲龍獅公開賽暨亞洲青年舞龍錦標賽

為推廣傳承傳統民俗技藝及鼓勵學子參賽，邀請亞洲地區優秀舞龍舞獅團隊來桃園競賽，透過國際選手之間的相互交流，推廣青少年選手的教育、技術傳承，推展舞龍舞獅之團結合作精神。比賽訂於111年12月1日至5日於本市綜合體育館(桃園巨蛋)辦理，目前已召開第4次籌備會議，後續辦理相關競賽規程發布，以利參賽國準備。

3. 辦理閩南傳統藝術巡演活動

為推廣傳統戲曲發展與傳承，結合桃園各區宮廟節慶活動辦理閩南傳統藝術巡演活動，111年分別安排尚和歌仔戲、一心歌仔戲劇團、明華園總團、即將成真火舞團、紙風車劇團、唐美雲歌仔戲團、霹靂布袋戲、九天民俗技藝團、臺語金曲演唱會等，於桃園區、中壢區、大園區、蘆竹區、八德區、大溪區、龍潭區、平鎮區等區，共計18場精彩演出。截至5月底已完成8場演出。

(二) 閩南民俗信仰調查出版計畫

1. 辦理閩南繪本印製案

繪本主題以財神爺、王爺、三官大帝、廣澤尊王和土地公等。印製1000套，一套含五冊繪本與一本導讀冊，並於書中設計QR code連結至主題網站之數位影音資源，提供多元運用，使閩南文化深入民眾生活。目前繪本進入印製階段，預計於7月出版。

2. 辦理桃園南、北管調查案

為深度調查研究保留桃園南、北管傳統元素，本案工作內容包含桃園南、北管發展歷史及現況資料蒐集彙整、擬定訪問對象、影像紀錄及資料整理，進行桃園市境內 83 個北管團體、14 個北管什音團體調查，呈現團體運作現況與未來發展建議。全案已驗收完成，目前陸續將相關調查成果登錄於國家文化記憶庫。

3. 辦理桃園閩南宗教民俗信仰調查案

- (1) 以開漳聖王信仰為本次研究核心，蒐集相關之文獻資料，盤點由來、發展、變遷過程，並進行田野調查，挖掘各該宮廟祭祀圈範圍內之信仰傳說，建立 18 間廟宇的基礎資料。另外，採用民族誌影像紀錄片製作方式，彙整剪輯為一支 40 分鐘左右之紀錄片，藉此探討地方社會的思想價值觀與精神世界。調查案已驗收完成結案；紀錄片製作完成後分別於桃園景福宮及大溪福仁宮辦理 2 場公開放映會暨座談，目前辦理驗收事宜。
- (2) 以「媽祖信仰」及「玄天上帝」為主題，深入盤點民俗信仰之特色，並以拍攝紀錄片的方式，記錄本市珍貴之無形文化資產，豐富本市閩南文化資料庫。目前期中報告審查通過，預計於 111 年 12 月辦理期末報告書審查。
- (3) 111 年起展開本市財神信仰調查，進行宮廟、相關崇祀科儀與求財民俗活動在桃園的發展、財神形象藝術與吉祥招財物等分析。此外，規劃以紀錄片的形式，進行影像拍攝，對財神信仰文化作出深入地詮釋，希望讓更多民眾認識桃園財神信仰，兩案預計於 111 年 7 月中旬辦理細部計畫書審查。

(三) 閩南語言傳習、民俗藝術推廣計畫

規劃辦理桃園閩南書院系列課程，辦理閩南語認證研習班(10 堂)、閩南語書藝教學(10 堂)、南管培訓班(10 堂)、北管培訓班 (10 堂)、閩南傳統民俗介紹(12 堂)、閩式美食工作坊(10 堂)、傳統技藝表演培訓班(10 堂)、閩南手作課程班(10 堂)等系列課程，共計 82 堂。於 3 月 6 日起陸續開課，惟因疫情影響，部分課程延期辦理，截至 5 月 31 日閩南語認證班及北管培訓班皆已授課完畢，

另閩南語書藝教學課程完成 4 堂，共計 24 堂課程，總參與人數約 1,000 人，下半年將持續辦理剩餘課程。

(四) 規劃成立八塊厝民俗藝術村

1. 為打造桃園在地閩南民俗的文創基地，建構閩南文化價值鏈，帶動地方創生，於本市八德區大湳森林公園內，利用園區內既有 4 棟廳舍及周邊景觀，希望以永續的方式賦予廳舍新生命，透過園區的靜態展示、教育課程、親子共學與動態活動等，以表演藝術、工藝文創、語言推廣、民俗節慶的面向，呈現傳承、創新、年輕與國際的臺灣閩南民俗。
2. 資源調查暨營運展示先期規劃案，目前辦理結案。
3. 視覺形象識別系統建置計畫案
為賦予八塊厝民俗藝術村年輕、活潑、創新與厚植民俗特色的重要意義，進行園區視覺形象、指標及相關引導識別性服務系統等規劃設計。5 月 30 日偕同廠商園區現勘，核對標誌設計需求點位、數量、方向性，以配合實際現場空間需求，後續辦理公開招標事宜。
4. 八塊厝民俗藝術村營運管理委託專案服務案
八塊厝民俗藝術村預計 111 年 10 月 22 開館。志工招募公告 4 月 13 日至 5 月 31 日止，志工報名 100 人，後續辦理志工面談事宜。7 月初召開展覽設計計畫書審查會，館舍將展出 4 檔常設展【桃園結藝、說咱的話、眾神庇佑、搬戲看戲】及 1 檔開幕特展【人間國寶】，並於開館前辦理開幕記者會，開館後辦理各項開幕活動，如野餐活動、表演活動等，明年將持續爭取中央補助。
5. 裝置藝術設計製作案
本案以傳統藝術圖騰意象(如布袋戲、歌仔戲、皮影戲、傀儡戲或其他)，或早期常民生活為造型發想，創造視覺亮點，吸引更多人來參觀。作品數量至少 8 件(組)，以豐富地標印象。近期辦理細部計畫書審查，預計 9 月底進場設置裝置藝術作品。

(五) 辦理閩南文化推廣補助

1. 辦理閩南文化活動補助業務

為推動桃園閩南文化的多元及永續發展，補助本市民間團體、法人、寺廟、學校及個人辦理閩南文化之推廣與傳承，於 107 年 8 月 13 日公告施行「桃園市政府文化局閩南文化活動補助要點」，109 年 1 月 9 日進行修訂後公告實施。111 年第 2 期審查會議於 4 月 28 日召開完畢，核定補助團體共 7 件，截至目前為止 111 年共計核定補助團體共 19 件。

2. 補助財團法人桃園市文化基金會營運土地公文化館

土地公文化館持續以親子、手作為特色外，將深化土地公相關民俗活動研究，並結合在地工藝創作為方針，辦理桃園市土地公文化館營運計畫，以「專業、在地、創新、永續」為核心精神，營運成果說明如下：

- (1) 111 年 2-5 月桃園市土地公文化館共開館 97 天，參觀總人次為 53,992 人次，假日參觀人次為 32,514 人次。期間有 8 組團體預約導覽，305 位觀眾聆聽導覽。
- (2) 特展：辦理 2 檔特展-「生之流轉」陳正雄雕塑展、「神之將」特展、「派皮秀」，參觀人次共計 13,395 人次。
- (3) 一般展：共辦理 4 檔一般展，參觀人次共計 7,829 人次。
- (4) 主題系列活動：辦理 4 場主題系列活動，分別為：「土地公趣過年」、「土地公慶週年」、「土地公兒童月」、「土地公母親月」等；總共包含了 2 場市集、9 場演出活動、15 堂手作課、3 場導覽、4 場互動活動、4 部電影欣賞。參與人次約 1,884 人次。
- (5) 出版品與文創商品：本館之館刊「初二十六」與「土報」刊物出版，「初二十六」發行 1 刊共 2,000 份、「土報」發行 1 刊共 1,500 份；開發五週年慶紀念馬克杯等文創商品。

3. 補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公國際民俗藝術節

- (1) 111 年土地公國際民俗藝術節是深化土地公信仰與桃園市在情感上、宗教上的緊密相依，讓桃園的土地公祭祀文化成為重要的文化特色之一，結合對於傳統技藝的重視及傳承，並將之發揚國際。
- (2) 111 年活動將於 8 月 20 日辦理記者會與廟埕音樂會。主活動於 9 月 2 日至 9 月 4 日於新永和市場旁停車場辦理，預計邀請玖

壹壹、百合花、生祥樂團、焦點舞團、旺福、恆途三月、拍謝少年、陳昇與新寶島康樂隊、農村武裝青年、謝銘祐與麵包車樂團、陳明章與福爾摩沙淡水走唱團、黃妃與五洲桃興閣掌中劇團等團隊進行演出。

四、文化資產業務

(一) 指定登錄文化資產

持續受理民眾提報及興建逾 50 年以上公有建物評估案件，完備本市文化資產指定登錄程序，截至 111 年 5 月累計本市有形、無形法定文化資產為國定古蹟 2 處、直轄市定古蹟 27 處、歷史建築 97 處、文化景觀 4 處、考古遺址 1 處、古物 70 組（共 162 件）；重要傳統工藝 1 項、重要口述傳統 1 項、重要保存技術及保存者 1 項、傳統表演藝術 6 項、傳統工藝 4 項、民俗 2 項、口述傳統 2 項。111 年 2 月至 5 月期間新增公告 1 處直轄市定古蹟（中壢庄內厝子黃宅明德居）。

(二) 執行文化資產專案計畫

1. 直轄市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」專案計畫

位於航空城都市計畫區域內的直轄市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」，是國內除役後保存最完整的軍事基地之一，包含 7 處設施群、約 13.7 公頃的古蹟保存區。本局持續向文化部爭取再造歷史現場計畫與再造 2.0 計畫經費，延續 105、107 年兩期的再造歷史現場專案計畫，並以成立「航空城歷史博物館」為最終目標，賡續進行採集、蒐藏、研究，並透過交流與對話，以及各項史料與學術研究積累，連結在地與國際：

- (1) 規劃設置駐地工作站：文化部文化資產局於 110 年 6 月核定補助成立駐地工作站，以落實古蹟日常管理維護工作，與在地民眾交流，促進認同感，於 111 年 6 月 24 日正式揭牌。同時將規劃展示歷年來調查研究、口述歷史等計畫成果，並持續進行史料蒐集，提供基地歷史文化更多的研究管道；亦規劃編列 111 年度預算辦理口述歷史深化蒐集、航空城影像紀錄、數位資料系統建置、教育推廣、文物典藏櫃架等項目，期以累積更多能量與資源，豐富博物館整體館藏內涵文化。

- (2) 航空城影像紀錄：為記錄前空軍桃園基地設施群、「桃園航空城計畫」影響之村落搬遷(如：竹圍、沙崙及海口等地區)及收錄將消逝的文化景觀及環境生態，透過相關調查(文獻、照片、檔案)，蒐集、記錄、拍攝居民的共同記憶，與變遷為航空城的過程。
- (3) 持續研擬再造計畫(112年至114年)計畫，爭取中央補助。計畫內容將包含駐地工作站之營運、行動博物館、志工培訓等項目，以與在地民眾連結，並形塑認同，並豐富博物館整體館藏內涵文化。

2. 有形文化資產專案計畫

- (1) 古蹟、歷史建築：文化部文化資產局核定補助之歷史建築八德餘慶堂、草漯石門水庫移民新村衛生室調查研究暨修復再利用計畫均已委託執行中，預計111年下半年完成相關成果將作為未來修復再利用之依據。本年度以市預算規劃執行「桃園市歷史建築龜山樟腦寮協和磚廠調查研究暨修復再利用計畫」、「桃園三層地區陂圳系統文化景觀保存維護計畫暨推廣活動」及「桃園市開發行為涉及有形文化資產查詢系統建置計畫」等；及規劃執行多項列冊追蹤標的基礎調查計畫，如「楊梅富岡鐵道1、3號倉庫基礎調查案」、「楊梅光前街職員眷屬宿舍基礎調查案」，藉由計畫成果，深入了解列冊追蹤標的之文化資產保存潛力，以研擬後續指定登錄等相關作業。
- (2) 考古遺址：持續執行中央核定補助之考古遺址監管保護計畫，111年1月至5月累計巡查102次，透過頻繁的巡查、強化本市開發案列管、輔以《當開發遇到遺址說明手冊：拆解考古遺址14題》，以淺白的方式，建立民眾對於開發前應有基本認知，加強考古遺址保存、維護及教育工作，完備考古遺址守護網絡。110年10月30日正式開館營運之大園尖山考古展示館，展示教育本市第一處公告之考古遺址「大園尖山遺址」，截至111年5月已辦理推廣活動共24場，參觀人次計有6萬7,164人，目前以每週三、六、日下午2時提供志

工定時導覽服務，及〈尖山寶藏〉桌遊體驗。

- (3) 文化景觀：刻正依據文資法相關規定研擬 111 年 1 月 12 日公告登錄之「桃園三層地區陂圳系統」保存及管理原則及保存維護計畫，進行文化景觀的監管保護，讓陂塘圳路眾多管理單位有依據可循，確實落實文化資產的保存與管理維護，延續土地使用與環境永續的空間樣貌等文化資產之價值。
- (4) 古物：111 年 4 月辦理之兒童藝術節系列活動「桃學日課表一百年國小文物特展」，呈現「109-110 年桃園市百年以上國民小學文物普查暨調查研究計畫」相關計畫成果，推廣文物保存觀念向下扎根，總計參觀人數為 2,068 人。110 年 6 月起陸續執行文化部文化資產局核定補助之「110 至 111 年桃園市市定古蹟（祠堂類）文物普查暨調查研究計畫」、「110 至 111 年桃園市寺廟類古蹟文物普查暨調查研究計畫-桃園區」、「110 至 111 年桃園市文物普查專案管理計畫」等 3 案，已進入期末階段，目前已完成第一階段文物普查建檔作業，並對具文化資產保存潛力之文物進行更深入的第二階段調查研究，亦於桃園景福宮及八德呂宅著存堂辦理 2 場文物普查說明會及 2 場文物普查教育推廣活動，總計參與人數為 75 人，持續為保存推廣古物之文化資產價值努力。
- (5) 綜合型計畫：持續執行「桃園市有形文化資產管理維護訪視巡查計畫」及私有文資日常管理維護工作補助計畫，針對本市古蹟、歷史建築、文化景觀及列冊建物進行管理維護及現況訪視，111 年 2 月至 5 月累計訪視 59 次、巡查 138 次，以記錄建物形貌，並提供日常保養建議，提升各文資維護品質。另 110 年 10 月獲文化部文化資產局核定補助辦理「桃園市文化資產資料數位整合計畫」，刻正持續彙整本市歷年調查研究、修復工程等相關成果，同步更新本局文化資產資料庫與國家文化資產網站的介面整合與資訊，呈現本市文化資產保存成果。

3. 無形文化資產專案計畫

本市游禮海藝師於 110 年 11 月獲中央登錄公告為重要傳統工藝

「細木作」保存者，為本市一大殊榮，刻正推動執行之「桃園市傳統工藝—大溪傳統木工藝保存者游禮海藝師口述歷史暨影像紀錄出版計畫」，預計 111 年 11 月正式出版，將有益未來推廣傳承游藝師珍貴之傳統技藝。111 年 2 月獲中央核定補助「111 年桃園市民俗普查計畫」、「111 年度桃園市泰雅族口述傳統普查計畫」等 2 項計畫，將以本市復興區境內泰雅族 Msbtunux（大崙崁）、Mkgogan（卡澳灣）、Mbngeciq（大豹群）社群族人為對象進行普查，建立本市泰雅族口述傳統普查名冊，據以進行保存工作之追蹤、登錄與推廣。

4. 保存技術及保存者專案計畫

110 年 11 月完成「剪黏泥塑技術」及其保存者「徐明河」，及 111 年 5 月完成「石滬保存技術」及其保存者「桃園石滬協會」、「桃園市新屋區愛鄉協會」之文化資產價值評估會勘，後續將依訪查決議提送文資審議會審議，持續推動保存本市保存技術及保存者相關文化資產。

（三）地方文獻

1. 桃園文獻第 12 至 14 期編印計畫

《桃園文獻》第 13 期於 111 年 3 月出版，以「公衛醫療史」為主題，本期以全刊專號方式呈現本市地方醫療史，期望對後人持續開展桃園醫療史的深刻研究，抑或是提供廣大民眾藉由認識桃園在地之醫療從業人員史事與職業發展之梗概，皆能發揮正面的助益。第 14 期以觀光與休閒為主題，預計於 111 年 9 月正式出版。

2. 2022 桃園學研討會

因應 2021 年航空城都市計畫區段徵收正式啟動，部分區域開始動工，為保留文史相關紀錄，主題訂為「桃園航空城與軍事文化資產探討」，並已完成公開徵稿 5 篇，預計 111 年 9 月 2 日至 3 日於本市綜合會議廳辦理。本次預定邀請桃園領域學者專家共同參與，讓對於桃園歷史有興趣的朋友們共同連結產、官、學研討交流理念與實務工作，以保存相關史料與開創當代研究命題，提供民眾瞭解桃園在地知識與歷史，作為未來發展桃園研究文獻資

料庫重要基礎。

(四) 文化資產活化再利用(館舍營運)

1. 「桃園 77 藝文町」活化再利用

本市歷史建築「桃園警察局日式宿舍群」為桃園區少數保留完整之宿舍群，園區名稱經票選定名為「桃園 77 藝文町」，107 年起委託遠東開發室內裝修股份有限公司營運管理。111 年 2 月至 5 月辦理藝文活動共 43 場，入園人數 1 萬 3,900 人次。111 年增加公庫收入—固定權利金、土地租金及經營權利金共 244 萬 5,232 元。

2. 「南崁兒童藝術村」活化再利用

本市直轄市定古蹟、歷史建築「前內政部北區兒童之家院長宿舍及宿舍群」修復後，定名為「南崁兒童藝術村」，108 年起委託人文國際股份有限公司(南崁分公司)營運管理。111 年 2 月至 5 月辦理藝文活動共 34 場，入園人數 1 萬 3,724 人次；111 年增加公庫收入—土地租金及定額權利金共 78 萬 4,450 元。

3. 為協助本局委託經營文化資產渡過疫情，搭配行政院 5 倍券推出消費抵用券計畫，於 110 年 10 月至 111 年 4 月間執行，期以減輕桃園 77 藝文町、南崁兒童藝術村營運困境，持續活絡園區及地方發展，讓文化資產保存能永續經營。

五、文創影視業務

(一) 馬祖新村眷村文創園區及太武新村活化營運

1. 馬祖新村眷村文創園區

修復竣工之幼兒園以「馬幼藝所」為名，發展為親子互動空間、兒童藝術培育基地，並提供在地居民活動空間。110 年下半年起辦理「馬幼藝所美感體驗教育計畫」，提供本市孩童多元美感體驗課程，並預計於 111 年下半年規劃辦理成果特展及戶外發表會，統計至 111 年 5 月，計 402 人次參與課程，未來將持續推動執行計畫，讓美學自幼紮根，孕育本市藝術文創人才。

111 年馬祖新村延續「眷村保存」、「文創育成」、「美感體驗」、「影視基地」及「民宿觀光」5 大面向，透過文創業業者進駐四期計畫，共徵得 15 家業者、1 家民宿進駐經營，持續推動藝文

展演及培育文創事業，以品牌概念建置園區形象，期成為本市文創產業櫥窗。本年度截至5月份入園人次累積為5萬人次；並於桃印文創選物店徵選13家新品牌進駐(總數共33家)，有效協助文創業者拓展通路。馬祖新村自108年2月辦理眷村民宿經營試辦計畫徵選活動，經公開評選後，徵得3位申請人，合計承租8戶眷舍。109年10月市府與民宿業者訂立租用管理契約，經數月內部裝潢整修，第1家眷村民宿於110年1月15日正式開幕，延續老眷村悠閒、靜謐的風格，保留眷村建築樣貌及舊有設施，融合業者的創意與經驗，公私協力打造眷村特色民宿，開啟眷村文化保存生活化創新模式，截至111年2月20日，約有400人次入住。

辦理馬祖新村「眷村 x 文創媒合育成中心」進駐計畫

為有效活化眷村空間，挖掘眷村文史、培育文創人才並進一步擾動地方文化量能，自110年9月起醞釀並推動「眷村 x 文創媒合育成中心」計畫，經前期徵選、審查，已於111年1月與本市元智大學簽訂進駐合約，該校於111年2月正式進駐。本計畫以跨組織合作為基礎，可望借重學術單位學術研究及教學專業，使園區在持續累積文史厚度及探索文創未來式的同時，亦能在地紮根，全民共筆續寫馬村文化新頁。

2. 太武新村

太武新村以「八二三砲戰故事館」為主題，正式於109年10月9日開幕，重現太武新村及其周邊環境的文史脈絡。繼去(110)年「隱藏的聚落 看見河西」特展帶領大家窺視位於大漢溪西岸的河西地區，今年於5月再度推出「哈囉 河西」特展，從食物、技藝到宗教等面向切入，更深入走進河西的生活聚落。此外，每月持續以不同主題辦理文創市集「太武藝市」，搭配音樂或其他不同型態表演，迄今吸超過上萬人次前來參與；園區2家文創業者已於111年上半年正式營運，第2期2組駐村藝術家已於6月1日起進駐，分別為舞蹈影像及裝置藝術領域之創作者，後續將陸續進行大溪或太武日常生活採集進而與周遭居民互動，預計於下半年舉行成果發表，期以「藝術入村」概念帶動在地

文化保存，打造國際藝居共生聚落。

(二) 發展文創產業

1. 桃園文創產業博覽會

第 2 屆桃園文創博覽會榮獲國內外設計相關大獎：

(1) 國內：第 14 屆臺灣室內設計大獎(TID 獎及年度大獎)、金點設計獎(「空間設計類」、「傳達設計類」獎項為金點設計獎以及「整合設計類」獎項為年度最佳設計獎)、臺北設計獎「公共空間設計類」優選、「視覺傳達設計類」銅獎及評審團推薦獎。

(2) 國外：亞洲最具影響力大獎全場優異大獎、德國紅點設計獎(獎項為 Best of the Best)、德國 iF 設計獎。

第 3 屆桃園文創博覽會，訂於今年 12 月於中原營區辦理，結合本府文化局、客家事務局、原住民族行政局、農業局、青年事務局、教育局、經濟發展局等 7 局策劃，內容包含主題展覽、大型表演、跨域論壇、體驗活動、品牌展售會及市集等。

2. 桃印文創選物店

規劃桃印文創商品展售計畫，以馬祖新村眷村文創園區 10 號空間作為商品販售場域，文創業者僅需負擔極低業績抽成，即能推廣優質文創商品，使遊客能於常態性選物店購買具美學特色文創紀念品。110 年度開發具眷村意象之園區周邊文創商品 4 款，111 年度起將持續以「馬村設計實驗室計畫」媒合在地特色文創產業，透過設計導入，轉譯創造出在地味的眷村意象商品 2 款。另亦針對園區進駐營運店家，持續辦理輔導培育工作，除規劃「馬村設計實驗室計畫」系列文創相關講座課程，也邀集具相關學者專家定期進行訪視，協助輔導文創業者，111 年上半年已辦理 1 梯次，針對 6 間店家進行訪視。為加強考核並有效督導進駐店家，將邀請輔導委員及市府同仁不定期以「秘密客」身分進行營運抽查，俾提升園區整體品質，強化馬祖新村共好品牌形象。

(三) 促進本市影視文創產業發展

1. 影視補助

為推動本市影視產業之發展及提升地方文化藝術或促進觀光產

業發展，並鼓勵影視業者取景拍攝以推廣本市城市行銷，以補助影視製作費用方式，每年度公開徵件，徵集具桃園意象相關聯之影視補助作品，110年共徵得22部作品，補助影片類型多元，核定補助7部包括3部電影長片、3部電影短片及1部電視電影；111年影視補助共核定10案，包含電影長片4案、電影短片3案、紀錄片1案以及動畫片2案。

2. 影視協拍專業服務

本市成立影視協拍中心，透過單一窗口協助各項拍攝申請、提供劇組諮詢本市可拍攝場景及資源。為使業務得以專業組織維持服務品質，106年5月起委託財團法人桃園市文化基金會執行，建立便利的諮詢管道提供服務，達到提升城市行銷與觀光效益，111年1月至5月協拍案件總計449部，影片類型分別為(電影長片64部、短片84部、電視劇99部、紀錄片5部、電視節目18部、音樂錄影帶54部、網路電影2部、網路劇37部、廣告86部)。

3. 中壢光影電影館

中壢光影文化館致力成為北桃園的影視教育基地，111年1月14日至111年5月31日期間，辦理5場主題影展、放映105部精選電影、策劃2檔電影相關展覽、入館人數約3174人。

為了提供桃園市民更好的影視教育資源，於上半年度辦理多元主題基礎影視培訓工作坊，內容包含「編劇入門」、「攝影美學」、「技術指導」、「行銷與企劃」等課程，在教育推廣活動方面配合每月主題推出電影相關富含寓教於樂之親子活動。

4. 桃園城市紀錄片培訓

110年度桃園城市紀錄片截至111年5月，共辦理4場徵件說明會、10場放映規劃暨推廣活動、10場影像推廣活動，紀錄片徵選暨培訓活動，於8月30日開始徵件至9月30日，共有41部作品投件(進階組12件、基礎組29件)。另辦理1場桃園城市紀錄片影展及1場培訓班成果影展，將桃園樣貌以貼近真實的方式呈現，帶領觀眾透過不同視野，認識桃園這塊土地上故事，培育桃園影視拍攝人才。

5. 桃園電影節

111年桃園電影節以活動以「魔幻時刻」為影展主題，將陸續於下半年度盛大辦理影展及豐富的周邊活動。截至5月，校園放映辦理4場次，觀影人次計117人；「台灣獎」5月1日至6月5日公開徵件，共徵得137件影視作品，預計於7月完成評審，8月底頒發最佳影片、演員、未來之星及評審團特別獎等獎項，鼓勵優質電影及電影從業人員；「青少年評審團」則預計於8月上旬辦理為期1週的課程，由專業講師、導演、演員等幕前幕後電影工作者，帶領學員深度探索電影製作過程，培養新世代對影像的鑑賞力。主體影展於8月19日正式開幕，至28日影展閉幕，精心策劃的片單將帶給市民更寬廣的影像視野，也將聯手地方產業與在地品牌，透過創意行銷推廣桃影品牌並製造話題性，持續提升影展能見度、擴大社會影響力。

(四) 辦理多元化視覺藝術展覽活動

1. 「桃園市美術家邀請展」是桃園長年耕耘的地方美展之一，今年以「2022」為主題，邀集149位藝術家，作品涵蓋水墨、書法、膠彩及篆瓷刻等藝術類型，於3月18日至4月11日在桃園市政府文化局盛大展出。今年持續爬梳，增加不同文化及世代創作者的比重，透過多元平台宣傳，如FB粉絲專頁、非池中藝術網、藝術家與典藏今藝術雜誌，及市府宣傳等平台辦理展覽宣傳，傳達桃園藝術的多元形貌與市民大眾分享。20天現場觀展人數約計3,582人，另活動FB粉絲專頁總觸及互動數1,861人次。

2. 辦理「2022桃園漫畫節」

前身為每年暑假廣受青年學子喜愛的「桃園動漫大展」，今年活動邁入第11年，預計今年8月12日至28日在馬祖新村眷村文創園區舉行。本屆以臺灣原創漫畫(Comics)為策展主題，結合時下流行之互動體驗、科技應用等，同時舉辦動態活動如音樂展演、遊戲、工作坊、講座、市集等，藉以提高國內原創漫畫品牌能見度，擴大國內漫畫產業經濟價值。

(五) 推廣及審查公共藝術

公共藝術約於每季辦理審議會，第四屆公共藝術審議委員會第5

次會議於 111 年 6 月 2 日召開審議案件共 12 案，藉由推廣及審查公共藝術，促進公共藝術永續性推動。

(六) 辦理視覺藝術活動類補助

辦理視覺藝術活動類補助為推廣本市視覺藝術活動，均衡地方文化資源並促進文化發展，111 年 4 月 1 日至 4 月 30 日受理 111 年度第 2 期(7 月至 12 月辦理)之申請案，合格件數共 33 件(個人 21 件，團體 11 件)，審查會議於 111 年 6 月 16 日召開完畢。

(七) 中原營區文化保留區活化再利用

中原營區經都市計畫變更未來將活化推動作為多功能文化創意產業園區。本基地預計 111 年 11 月完工，優先活化範圍為第一種產業專用區(北側)10 棟庫房，每棟庫房面積約 120 坪，以作為基地優先活化示範區。

本局目前刻正辦理「中原營區活化方案及委託民間經營方式評估」採購案，該園區將預計規劃為展示行政空間、視覺藝術空間、表演集會空間、餐飲空間、藝術人才孵化器、文創進駐及公共服務空間等使用。

園區原則定名為「中原文創園區」，營運初期由本局自營，分為 10 棟庫房 6 大空功能，引進藝術、娛樂、展覽等產業及肩負人才培育功能，致力打造成為桃園跨域文化創意產業之先驅。預計於 111 年 12 月完工，於 2022 桃園文博會辦理完竣後陸續對外開放營運。

(八) 桃園區公民會館

桃園區公民會館自今(111)年度起由新聞處移交至文化局管理，規劃成為提供民眾休憩、充電及旅遊資訊的市民空間，並透過藝術展覽、品牌選物及在地導覽等活動，讓民眾更加了解桃園的往昔與新知。公民會館的 2 樓藝術展覽空間於 111 年 3 月 23 日至 8 月 14 日舉辦「你走這條」當代藝術展，4 位藝術家以指路人的概念，在時間與空間中探討對桃園都市的理解與認同，另外本年度已辦理 1 場桃園老城導覽，7 場互動活動，33 家文創品牌展售，並提供 3 樓公民空間租借服務，期望能成為市民的交流平台。

六、文化設施業務

(一) 文化設施整修規劃設計

1. 歷史建築大溪蘭室修復工程規劃設計

本案建築一層樓、格局為兩進，兩進中間設有捲棚，其木作棟架精美，在傳統街屋中十分罕見，極具文化資產價值，惟查現況桁梁腐朽嚴重，恐有坍塌之虞，故 108 年 12 月開始執行規劃設計，109 年 7 月基本設計通過，於 110 年 6 月 3 日完成驗收，已向文化部文化資產局提送修復工程補助計畫爭取經費，並於 111 年 6 月核定。

2. 市定古蹟新屋范姜祖堂景觀工程規劃設計

新屋范姜祖堂左橫屋本體於 107 年完成修復，藉活化再利用之機會，結合其屋舍週遭開放空間，祖堂前廣場與逐漸失去客庄巷弄氛圍的中正路 110 巷，形塑一個既具串聯地方、古蹟再生、環境共享、利他共好、永續經營的跨文化生活場域，又能彰顯新屋客族墾拓精神的新屋文化中心新地標，故於 109 年 7 月開始執行規劃設計，110 年 6 月 1 日完成驗收，已向客委會提送景觀工程補助計畫，爭取 111 年度補助經費。

3. 鷹與鷗的傳奇－「前空軍桃園基地設施群」建物修繕規劃設計

前桃園空軍基地設施群是臺灣重要的國防軍事陣地，見證臺海的戰爭與和平，桃園市政府於 105 年 6 月 3 日公告指定市定古蹟，劃定為七處公園用地與古蹟保存區，面積達 13 公頃，保存了 60 幾棟建築與設施物。本古蹟因建物眾多，且涉及航空城都市計畫，故採分期分區方式進行緊急修復及修復工程。業獲文化部核定補助計畫，111 年刻正進行美方顧問團暨空勤生活區、照相技術隊營區、35 中隊飛行員宿舍等地緊急修復工程規劃設計，及 05 警戒區及 35 中隊飛機棚廠及其附屬設施修復工程規劃設計。預計 111 年 7 月完成規劃設計，並發包緊急修復工程及修復工程。

4. 「楊梅分局警察局宿舍群修復再利用工程暨周邊景觀」規劃設計

「楊梅分局警察宿舍群」於民國 106 年 4 月 6 日登錄為歷史建築，

日式木造建築物在楊梅地區現存已不多，透過文化資源共享，結合楊梅故事園區規劃成「楊梅壩藝文特區」，促進楊梅本地客家文化產業發展；業獲客委會核定補助經費，刻正進行規劃設計，預計 111 年 7 月完成基本設計。

5. 「原憲兵營使用兵舍修復工程」規劃設計

本建築目前已由軍方移撥桃園市政府，並暫由文化局管理，刻正進行規劃設計中，預計 111 年 8 月完成基本設計，後續將撥付社會局使用，使用需求則以「社區公共托育家園」、「身障福利設施」、「委外方案辦公室」為定位，以拓展本市社會福利服務範圍，滿足市民需求。

(二) 文化設施整修工程

1. 歷史建築憲光二村第一期修復工程(前瞻計畫)

憲光二村將以「移民博物館、憲光故事屋」作為主軸，呈現移民故事的歷程，並搭配在地藝文資源的結合，發展多角性空間應用，打造為桃園特有的移民故事及眷村故事展示區域。本區計 140 戶眷舍，將分四期執行修復工程，第一期工程範圍為 78-101 號、職務宿舍 124-141 號及附屬之廣場(庭院)，主要再利用機能為饌藝村(餐飲販售)、觀光服務、憲光二村常設區以及行政中心，已於 109 年 1 月 30 日開工，截至 111 年 5 月 31 日止之累計工程進度 77.12%，預計 111 年 10 月竣工。

2. 桃園市歷史建築桃園郡米穀統制組合倉庫修復工程

本案主要特色為其穀倉之特殊性，包含大跨距屋架、通風窗以及防潮壁等，尤其防潮壁及通風窗是為台灣所處之亞熱帶所設計，更具保存之價值，未來修復完成後將規劃為複合式黑盒子劇場空間，或複合式米穀文化館，以新的使用形式重新延續歷史建築之生命週期。108 年 8 月開始執行規劃設計，110 年 1 月完成驗收結案，修復工程案於 109 年 12 月完成發包作業，110 年 3 月 2 日開工，截至 111 年 5 月 31 日止之累計工程進度 91.3%，預計 111 年 7 月竣工。

3. 歷史建築龍潭三和江夏科文祖堂修復工程

江夏科文祖堂於 1887 (光緒 13) 年興建，建築為一堂四橫屋的

形式，建築本體牆身材料為土埆牆與斗砌磚牆，屋身構造為承重牆構造硬山擱檁，建築立面為磚牆。雖然建築本體裝飾不多，外觀樸素，然由於黃宅的建築匠師與山水村的大江屋為同一位大陸師傅，磚材則為江宅的磚窯所燒製，其流存至今具有相當的保存價值；修復工程案於110年6月15日開工，業於111年6月14日竣工，修復完成後仍維持創建時之機能宅第使用，並配合修復範圍，適度開放大眾參觀。

4. 歷史建築龍潭三坑川盛信記商店修復及再利用工程

龍潭三坑川盛信記商店之日治時期店面招牌為本案所擁有最大之歷史證物與空間亮點，川盛信記商店在尺度、紋理、建築語彙配合三坑子老街風貌及特色，並以客家文物、生活、產品、飲食等為主題，彰顯客家生活文化的特色；本案已獲文化部文化資產局核定工程補助款，目前刻正辦理修復工程招標作業，預計111年8月完成發包，112年4月竣工，配合三坑子的傳統店屋的再利用方式，以客家文化為主軸經營、管理、利用，使川盛信記商店轉換成為提供參訪者體驗三坑客家文化。

5. 歷史建築大平橋(含建橋碑)修復工程

大平橋為1920年代台灣紅磚拱橋的構築方法，代表著某一時期在營建施工上的一個特色，亦為台灣在基礎建設、公共建設上的一個里程碑。近年因自行車道之建設帶來各地大量的觀光旅遊人潮，修復工程案於110年11月17日開工，截至111年5月31日止之工程實際進度為78.88%，預計111年7月竣工，將修復本歷史建築橋體、建橋碑及改善周邊景觀，恢復具指標性之紅橋原貌，以維該文化資產價值，及活化三坑、大平聚落產業及交通，豐富客家聚落美好風情之體驗。

6. 歷史建築八德呂達川祠堂修復工程

呂達川祠堂—貽訓堂是呂氏族人在八德地區的2座超過90年歷史的祠堂之一，正立面外觀作五開間，使用台灣北部客家民居常用的「五間見光」作法；材料選用上，牆基採用卵石砌，上作斗子砌或土埆牆，屋脊作客家民居常使用的火形(火星頭、八角棟、八卦棟)馬背，明顯反映客家建築的特徵。經都市重劃，為此區

域至今留存的傳統建築中僅存的少數者，更加突顯其珍貴價值。本案於 110 年 8 月獲客家委員會核定工程補助款，目前刻正辦理修復工程招標作業，預計 111 年 8 月完成發包，112 年 6 月竣工。

7. 中原營區修復工程

中原營區原為國防部軍備局中原營區庫房，總面積約 3.46 公頃，現況保留 19 棟庫房，本局將利用本營區搬遷後之土地，活化再利用營區庫房，未來結合周邊學院及產業資源，配合中央及市府產業政策，推動文化創意產業及培植新興產業創新，打造多功能文化創意產業經濟鏈園區。本案總經費約 1 億 8,822 萬元，工程於 111 年 3 月開工，截至 111 年 5 月 31 日止之工程實際進度為 19.66%，預計 111 年 11 月完工。

8. 延平路日式宿舍修復工程

延平路日式宿舍位於平鎮地區，早期移墾的先民多由廣東而來，成為純粹的「客家庄」。主要以農業為主，因緊鄰中壢老街開發較早，成為居住民房與買賣交易較為熱絡地區，亦形成畜產買辦場所。期待透過修復再利用維繫文化資產價值，建構延平路日式宿舍豐富的歷史風貌，呈現當時的農業地景，並推行食農教育，建立「地產地消」的農業食物平台，活化建築及周邊環境。延平路日式宿舍亦鄰近中壢城市故事館群，共同推廣環境教育，提升在地文化發展，串聯多座館舍發揮市區文化資源更大效益。本案規劃設計於 110 年 10 月 18 日完成，工程於 111 年 1 月 16 日開工，截至 111 年 5 月 31 日，實際進度：12.62%，預計 111 年 11 月竣工。

9. 八塊厝民俗藝術村修復工程

為打造桃園在地閩南民俗的文創基地，建構閩南文化價值鏈，帶動地方創生，於本市八德區大湳森林公園內，利用園區內既有 4 棟廳舍(E5、E6、E7、E8)及周邊景觀，希望以永續的方式賦予廳舍新生命，透過園區的靜態展示、教育課程、親子共學與動態活動等，以表演藝術、工藝文創、語言推廣、民俗慶典的面向，呈現傳承、創新、年輕與國際的臺灣閩南民俗。本案規劃設計於

110年10月8日完成，工程於111年2月6日開工，截至111年5月31日止之工程實際進度為71.15%，預計111年7月竣工。

10. 國際木藝交流館移築工程

清吉稻荷係屬日本古民家建築(限定農家，民家，莊屋，商家，武術民家，建築民家型式)，發展於戰前或大正時期間。該建物屋頂特色為茅葺屋頂曲屋形式，為日本岩手縣東北地方的「曲屋」建築，和白川鄉「合掌屋」為主要特色民宅，其傳統木造軸組構法所建造之耐久性、設計性皆為日本建築代表性之一。澤內村保存家屋「清吉稻荷」雖是115年的歷史木造建築卻保存良好，工法及材料皆令人嘆為觀止。寬達22公尺、深12公尺，大梁長度達11.3公尺，重建之後將是台灣最大的木造建築。本案刻正辦理規劃設計及工程統包案發包作業，預計111年7月完成發包，112年4月完成規劃設計，113年2月竣工。

(三) 古蹟、歷史建築使用許可核發及管理維護查核作業

1. 111年2月1日至111年5月31日止，古蹟、歷史建築依因應計畫共辦理聯席審查計4件、核備完成計2件(樂生療養院、八德敦德堂)。
2. 111年2月1日至111年5月31日止偕同土地使用、建築及消防主管機關辦理竣工查驗共1處。
3. 111年2月1日至111年5月31日止辦理古蹟、歷史建築日常管理維護查核共計10處(八德中正堂、桃園警察局日式宿舍群、楊梅國中教職員宿舍、楊梅國中校長宿舍、桃園大廟口派出所、中壢馬祖新村、中壢馬祖新村活動中心、中壢中平路縣府日式宿舍、新屋農會倉庫、桃園車站舊倉庫)。

七、藝文設施管理中心業務

以桃園展演中心、中壢藝術館、光影文化館、A8藝文中心，以及新開幕桃園陽光劇場，作為桃園市主要表演藝術及展覽館舍基地，藉由活化展演空間，帶動桃園市表演藝術之發展，並將藝術普及至民眾生活中。

(一) 疫情期間規劃藝文紓困方案措施

111 年度藝文產業仍持續受到新冠疫情衝擊，為支持與鼓勵藝文表演團隊，自 4 月起比照去年提供藝文團隊協助配套措施，於桃園展演中心及中壢藝術館 2 場館演出活動均予以免收場地使用相關費用，且持續提供文化聚落廠商減免權利金，以減緩藝文團隊及文化產業營運成本壓力，也讓民眾有機會持續欣賞精彩藝文演出。

(二) 引進多元表演藝術節目豐富城市藝文生活

111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日期間 5 大館舍（桃園展演中心、中壢藝術館）共舉辦多場演出活動，總計 16,731 人次參與。

1. 自行策辦展演活動

中心規劃辦理「2022 桃園鐵玫瑰音樂節」、「桃園鐵玫瑰熱音賞人才培育」、「2022 鐵玫瑰藝術節」、「2021 第 2 屆桃漾天籟歌唱大賽」、「2021 桃園合唱藝術節」及「2021 桃仔園青少年劇場計畫」等大型特色活動，辦理情形如下：

- (1) 「2022 鐵玫瑰音樂節」：本年度預計於 8 至 9 月辦理「小型 Live House」售票 6 場，邀請具有潛力之演出者辦理售票演出，售票所得皆歸樂團所有，以扶植流行音樂產業。「大型演場會」預計於 10 月 1、2 日在桃園陽光劇場辦理，每日有 8 組卡司演出，還有結合美食、文創、音樂體驗、藝術等攤位的市集活動；本年度更推出前夜祭 DJ SHOW、特色版演出節目並引入浮現祭「GO!GO! IDOL FEST」祭中祭特別節目，讓觀眾耳目一新。
- (2) 「2022 鐵玫瑰熱音賞及人才培育」：在樂團大賽部分，報名組數共計 227 組，頒發總獎金高達 150 萬元；在音樂培訓課程，開設演出創作、幕後製作兩大主題課程，報名組數共計 80 人，各規劃 48 小時專業課程，實際錄取名額每組至少 30 人。
- (3) 打造「鐵玫瑰藝術節」為城市品牌藝術節：由專業策展人現衛武營國家藝術文化中心藝術顧問耿一偉，以「最初的

堅強 最後的溫柔」(Strong Mind ,Tender Love)」為主題為節目作整體規劃，活動期間為 10 月至 12 月舉辦，攜手桃園在地藝文團隊與專業表演藝術團隊，包含九天民俗技藝團、盜火劇團、舞蹈空間舞蹈團、舞獨有偶、複象公場、草稿場、福爾摩沙馬戲團、山喊商行、藝術報國等，帶來 10 檔演出、1 場工作坊並出版 2 本專書，共計 40 多場活動，自 8 月 15 日起全面啟售，在疫情下邀請民眾共同參與一場別開生面的藝文饗宴。

- (4) 2021 第 2 屆桃漾天籟歌唱大賽：原訂 110 年 4 月 17 日(星期六)至 7 月 11 日(星期日)辦理，包含 13 區初複賽及總決賽，並於 3 月 10 日(星期三)起開放線上報名，已辦理八德區、新屋區、中壢區及復興區等 4 區初複賽，共計 524 位參賽者報名參加，因受新冠肺炎疫情影響，其他 9 區初複賽及決賽延期至 111 年辦理，111 年 3 月恢復辦理大溪區和龜山區後，又因疫情升溫中斷，延至於 6 月至 8 月賡續辦理其他 7 區及總決賽賽程及後續推廣活動。
- (5) 2022 桃園合唱藝術節：本項活動分別訂於 7 月 9 日(六)與 7 月 10 日(日)辦理阿卡貝拉組、合唱組人聲競賽與 2 場音樂會，以及 5 月至 6 月間辦理教育推廣活動。5 月 7 日(六)邀請在地原民阿卡貝拉團「原聲出口」於中壢區景點演出快閃音樂會；7 月 3 日(日) 16:00 訂於遠東 SOGO 中壢店辦理雙城人聲社區交流音樂會，邀請市民享受優質人聲音樂饗宴。
- (6) 2022 桃仔園青少年劇場計畫：開設兩大訓練場《獨白 Plus 燈光表演訓練場》及《鐵玫瑰新人類前台訓練場》，以劇場培訓課程、成果演出、表演場館參訪及前台實務實習等內容，培育桃園未來之藝文種籽。本案業於 5 月 16 日開放線上報名，《獨白 Plus 燈光表演訓練場》活動期間為 7 月 11 日至 7 月 23 日；《鐵玫瑰新人類前台訓練場》活動期間為 8 月至 12 月。

2. 提供優質展演活動申請：

中心館舍每年開放各優質藝文團隊申請場地演出，包含表演工作坊《絕不付帳》、焦點舞團《故意狀態》、蕭煌奇 20（愛你）桃園專場演唱會、紫園戲劇坊 Hakkâ 大戲-丑聞《天蟾配》、風動室內樂團《公主百分百》、2021 年冬季巧虎大型舞臺劇「勇闖冒險島」、狂美交響管樂團「璀璨經典百老匯交響音樂會」、相聲瓦舍《畫虎藍》、LALAI 桃園原住民族國際音樂節等優質節目。

3. 場地合作計畫：

為扶植在地演藝團隊發展，由本中心提出可用空間，供桃園在地藝文團隊申請進駐及演出、辦理藝文教育推廣活動，111 年駐館團隊為「吾人音樂工作室」，112 年駐館團隊，桃園展演中心為「福爾摩沙馬戲團」、「吾人音樂工作室」及「漂鳥演劇社」，中壢藝術館為「台灣人說唱劇團」。

（三）策辦視覺藝術展覽增進多元美學體驗

111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日期間，共舉辦 19 檔展覽，活動總人數 1 萬 2,421 人次，包括《2022 喜閱書展》、《版繹時代—2022 桃園國際版畫展》、《桃園市立東安國民中學第四屆美術班畢業美展【同窗藝夢】》、《耕讀桃源—徐瑞珠書畫展》、《臺灣藝術拼布展》、《第五屆國際華人攝影家聯展》、《水彩新視界 II—黃運祥厚工水彩個展》、《愛的逆轉勝—金絲帶小勇士創作畫展》、《世界音樂在 A8-非洲非常樂》、《社大師生聯展》、《印象十載-大成國小兒童版畫社團師生成果展》、《同德美展》、《泮山書會 2022 年第十五屆聯展》等展覽。

（四）推動影視體驗與教育活動

桃園光影文化館致力成為北桃園的影視教育基地，111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日期間，規劃辦理 3 檔影展，共辦理 82 場電影放映、7 場映後座談/講座、5 場親子工作坊等推廣教育活動，參與人次共計 2,427 人次。

（五）爭取中央補助促進本市文化軟硬實力國際化

1. 桃園市邁向新世代展演場館整建計畫

文化部「推動藝文專業場館升級計畫-場館整建計畫」第二期，核定110年補助新臺幣400萬元，市配合款267萬元，總經費為667萬元，補助場館為桃園展演中心；110年11月完成展演廳燈光系統改善案及展演廳上舞台工作區增設電腦吊桿等項目。

2. 桃園展演中心111年度場館整建計畫

文化部111年度「推動藝文專業場館升級計畫-場館整建計畫」，核定111年補助新臺幣700萬元，市配合款467萬元，總經費為1,167萬元，補助場館為桃園展演中心，包含舞台升降平台控制系統更換、燈光系統設備更新、舞台專業布幕採購等項目，目前皆已完成上網公告作業程序，預計111年底前可順利完成。

3. 「鐵玫瑰蔓延城市劇場」計畫

本案以桃園展演中心之營運基礎，納入轄下中壢藝術館、桃園光影文化館、A8藝文中心及桃園陽光劇場進行整體規劃，申請文化部「藝文場館營運升級計畫—表演空間類」，111年度獲補助425萬元。

4. 經濟部工業局「地方文化特色整合5G應用與落地計畫」

- (1) 於國家級重大建設的「航空城」青埔地區建構「桃竹文化科技領航廊帶」，連結新竹藝文高地，打造流行音樂盛事、文化科技展演、國際展會等。
- (2) 計畫名稱為「時代創造 創造時代：5G桃竹波(5G TaoChu POP)」，目前共獲經濟部工業局核定補助經費2年共1億5,000萬元，主要工作項目分為「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」及「形塑文化科技城市」三大項，110年度推動文化科技數位基地建置、辦理地方產業數位轉型研商會議1場次，並推動「新竹東風音樂祭 x 桃園鐵玫瑰音樂節」、「桃園陽光劇場5G自造流行文化」、「5G領航桃竹雙城文資擴散力」、「5G文化數位甲子園」、「桃園漫畫節多視角共感體驗」等示範案例。111年3月完成「文化科技新願景產業白皮書」以及產業推動輔導措施1份，4月完成文化科技數位基地之建置，由桃園市副市長高安邦於4

月 26 日(星期二)「5G 技術應用商交流論壇暨展示媒合會」完成「數位基地開幕 5G 三地連線異地共演」之體驗。111 年度將完成 5 案旗艦示範應用案例，包括「新竹市玻璃設計藝術節 X 桃園大溪大禧」、「數位雙生科普實驗室」、「虛擬實境城市遊戲」、「馬祖新村 XR 文化浸潤體驗計畫」以及「桃園科技藝術跨界展演」等。

5. 文化部前瞻計畫補助桃園流行音樂露天劇場興建工程計畫獲文化部補助共計 3.3 億元。

(六) 推動多元課程扎根教育培養藝文人口

1. 舉辦「鐵玫瑰藝術課程」：
為提昇大眾藝術鑑賞標準，並藉此培養潛在藝文消費者，達到藝術與教育結合之目標，111 年度持續辦理「鐵玫瑰藝文學堂」，於桃園展演中心開設西洋美術史及古典音樂史帶狀、常態性收費藝術課程，預計 7 月 4 日、5 日起開課。
2. 舉辦「劇場教育活動」：
111 年也持續辦理「牽手進劇場」，邀請國小四年級學童至桃園展演中心、中壢藝術館欣賞演出，並結合劇場禮儀講解，以體驗方式了解劇場，使藝術從小扎根，原訂於 5 月 31 日及 6 月 2 日於桃園展演中心，6 月 7 日、9 日於中壢藝術館辦理，因近期國內新冠肺炎疫情影響，各校校外教學及大型活動需暫緩，活動延期至 9 月 13 日、15 日於中壢藝術館及 11 月 8 日、10 日於桃園展演中心辦理。

八、圖書館業務

(一) 建置複合型圖書總館

1. 新建總館地點位於藝文特區，規劃以複合型功能及智慧型建築為發展方向，將結合文創商城、電影院及餐廳等設施，並採委外經營方式。
2. 本案工程委由新建工程處辦理，已於 108 年 2 月 23 日開工，並於 109 年 6 月 3 日完成上樑儀式，至 111 年 6 月 20 日止，預定進度 99.580%，實際進度 97.302%，變更後工進尚待新工處通知。另本工程案預定 111 年 10 月 14 日竣工，111 年 10

月底開幕試營運。

(二) 建置兒童玩具圖書館

1. 為活化原大湳森林公園營區閒置空間，本府於公園內設置兒童玩具圖書館，作為木藝、二手玩具資源交流、生態展示、體驗及親子共學中心等玩具遊戲空間，以達傳承、教育及推廣玩具藝術文化之建館目的。
2. 本館規劃以玩具、遊戲為館藏特色、2 萬冊藏書及 7,000 組玩具為館藏目標，後續也將結合各界的能量推出各類型與玩具遊戲相關之展覽及閱讀活動，以加強民眾對此主題的熱愛及探索。
3. 111 年 4 月起，兒玩館委由如果兒童劇團接手營運，除日常運作、每季固定推出展覽及相關配套活動、及 25 場行動玩具車服務，假日亦固定提供 2 場活動等，持續強化服務內容。

(三) 建置桃園文學館

1. 本館於 110 年 12 月 3 日已與新工處辦理基地與預保留之文史物件點交會勘，並分別於 111 年 2 月 15 日辦理契約開工，4 月 7 日辦理開工典禮。
2. 截至 111 年 6 月 19 日止，累計預定進度 9.65%，累計實際進度 7.10%，進度落後主因為新增鄰房鑑定作業，後續俟完成鄰房鑑定作業(現況為剩餘 2 戶尚未鑑定，規劃最終次鑑定日為 6/22)後始得繼續施作土方開挖等原預定工程項目。

(四) 新建及遷建圖書分館

為提升本市圖書館閱讀空間及改善圖書服務設備，市府積極推動各區新館建置及舊館遷建工程案，說明如下：

1. 平鎮區義民分館：本案工程委由新建工程處辦理，工程於 109 年 8 月 15 日開工，截至 111 年 6 月 16 日止，工程進度 70.902%，預計 111 年 9 月 3 日竣工。
2. 大溪區大溪分館：111 年 5 月 31 日辦理開工典禮，預計 112 年 10 月竣工、113 年 3 月完成驗收結案。
3. 大溪區埔頂分館：111 年 2 月完成用地變更，目前辦理規劃設計作業，預計 112 年 1 月開工、113 年 2 月竣工、113 年 6 月完成驗收結案。
4. 八德區八德三號社會住宅分館：

- (1) 本案工程由住宅發展處辦理，並於 110 年 11 月 15 日確認從智慧型圖書館改為「分館」形式。
- (2) 工程進度：截至 111 年 6 月 20 日止，工程預定進度 100%，實際進度 93.06%(工程部分)。
- (3) 圖書館裝修設計部分，本館、住宅處及廠商已於 111 年 6 月 8 日開會確認設計方向，且住宅處允諾 10 月中讓圖書館進駐整備開館，至於開館確切時間，擬再內部討論後洽住宅處確認之。

5. 觀音區草漯分館-桃園市觀音區多功能場館：

- (1) 工程進度：截至 111 年 6 月 15 日止，預定進度 43.582%，實際進度 47.835%，超前進度 4.253%。(109 年 11 月 20 日開工，因疫情工期展延於 110 年 12 月 20 日經新工處核定，預定完工日期修正為 112 年 2 月 7 日)。
- (2) 設計進度：目前為細部設計第三階段(內外裝修、景觀工程、機電設備)，有關圖書館之需求變更(4 變)，統包團隊刻正辦理修正提送。

(五) 桃園鍾肇政文學獎

1. 為發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，提供其創作發表平台，以獎助文藝愛好者從事文學的創作。
2. 「2022 桃園鍾肇政文學獎」各類組徵件至 8 月 8 日，正獎 1 名、副獎 2 名及潛力獎 2 名；長篇小說(桃園獎)徵件至 7 月 10 日，正獎 1 名，評審推薦獎 3 名。總計評選 29 名得獎人，總獎金高達 300 萬元。
3. 「2022 桃園鍾肇政文學獎」推廣活動以「織電人」為題，以靈感為發想，規劃 13 場活動及 1 場 2 天的文學營隊，包含名人講座、走讀活動、線上 podcast 及映後座談等，活動自 6 月至 11 月舉行。

(六) 閱讀推廣活動

1. 桃園市立圖書館總館及各分館，每月均辦理各式多元閱讀推廣活動，類型包括書展、講座、故事、電影、巡迴書車、研習班、藝文展及圖書館利用教育等，111 年 2 月至 111 年 5 月閱讀推

廣活動，總計辦理 624 場次，參與人數 29 萬 7,397 為次。

2. 各區辦理閱讀推廣業務並與復興區立圖書館合作，包括一般通借通還服務、自動化系統、電子書及電子資源共享，行動圖書車亦進入復興區，進行閱讀推廣活動，讓閱讀無所不在。

(七) 社區圖書購置補助計畫

1. 本計畫為培養市民閱讀素養，活化社區閱覽空間，激勵社區自發性閱讀動力、倡導終身學習及提升讀書風氣，以建構書香社會。
2. 111 年社區圖書購置補助計畫 111 年 1 月 17 日至 4 月 15 日收件，於「台地-桃園社造資訊網」線上申請，總收件 55 間社區，經 5 月 9 日辦理複審會議，共計核定補助 55 間社區，補助費用新臺幣 358 萬元。

九、大溪木藝生態博物館業務

(一) 修繕營運公有歷史建築宿舍群達全館開館

1. 修繕公有歷史建築宿舍群共計 20 棟，已於 110 年底全區開館，再利用為博物館展示、教育推廣及文創交流等空間，合計 11 個主題館、4 個子展廳及 8 個服務設施；111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日營運之公有館舍，入館參觀人數總計 10 萬 602 人次(因換展或工程施工，工藝交流館、壹號館舍部分時間休館)。
2. 新建館舍「歷史街區創生行動據點-節點展館工程」：
展館建置地理位置具有連結大溪新南老街、街角館據點及普濟路木博館公有館舍之意義，為大溪文化創生資訊之導覽館，提供各種大溪 DNA 創新轉化的行動方案分享，以簡約當代的策展設計，引導觀眾認識大溪邁向優質好生活的新生活型態及生產模式的實踐過程及成果，期連結散佈在老城街區及大溪各區域的創生行動據點進行特色推廣行銷，於 109 年 11 月開工，預計 111 年 12 月 4 日完工。
3. 大溪普濟路歷史廊道漫步及生活展演廣場形塑整建工程：
規劃普濟路沿線景觀及漫步路線優化，本次優先施作示範區段係普濟路仁愛路口至普濟路中山路口，已於 111 年 2 月 16 日開工，預計 8 月 7 日完工。

(二) 展覽及教育推廣活動

1. 展覽：於 11 個主題館(包含壹號館、武德殿、大溪歷史館、藝師館、李騰芳古宅、木家具館、木生活館、六廿四故事館、工藝交流館、工藝基地、鳳飛飛故事館)合計辦理 13 檔展覽。
2. 教育推廣活動：
 - (1)木育教室：與木藝師合作辦理木育手作付費型課程，4 場次，共計 42 人次參加。
 - (2)多功能教室：辦理木藝小學堂教育推廣活動，96 場次、577 人次。
 - (3)李騰芳古宅：辦理大溪遊戲小學堂：3 場次，33 人次。
 - (4)木博館環境教育：2 場次，58 人次。
 - (5)工藝基地：辦理茶道、書道、篆刻創作共 8 場次，49 人次，及日本沈金漆藝體驗班 2 梯次，30 人次參與。
 - (6)物產小舖：辦理在地特色物產料理、園藝主題活動共計 12 場次，104 人次。
 - (7)六廿四故事館：辦理「看熱鬧養成班」推廣課程 4 場次，30 人次參與。
3. 木藝扎根與學校合作方案：已於 111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日期間至 6 所本市國中小(大溪國小、南興國小、僑愛國小、仁善國小、高原國小及大溪國中)進行木藝教育扎根計畫，累計約 7,185 位學生參與，並辦理實體種子師資培訓課程，約 173 人次教師參與。

(三) 補助案計畫執行情形

1. 街角館補助計畫：111 年組成街角館共學機制，共有 39 家街角館、4 位共學行動夥伴，並核定補助 19 案，補助總金額 300 萬元；111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日辦理 10 場次培訓活動，152 人次參加。
2. 「大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典」暨社頭文化保存補助計畫：本年度同意補助共 22 案，合計 300 萬元整，內容包含：推動無形文化資產保存者執行藝陣訓練、文史調查、文物修護、教育推廣(舞龍北管表演、藝陣等)，於 2 月至 5 月共辦理 17 場

次提案培訓輔導。

(四) 出版品：

館刊「一本大溪」：3月發行第31期《志工特輯》，4月發行第32期《畫大溪特輯》，各印製發送1萬本，分送本市相關文化場所，並由民眾自行取閱。

十、桃園市立美術館業務

(一) 興建桃園市立美術館

1. 桃園市立美術館基地，位於公13高鐵車站特定區，並於公12基地興建兒童美術館，以「遊樂化的展館、景觀化的建築」的設計理念，「山丘」造型作建築外觀，打造兩棟分別為地上5層、地下2層及地上4層、地下1層的建築物。
2. 二基地共9.8公頃，規劃總樓地板面積約44,336平方公尺，公13基地設置常設展、特展、典藏、教育推廣、行政、文化旅遊資訊、附屬商業及公共設施等空間；公12基地設置兒童藝術資源教育中心、兒童美術教室、國際演講廳、附屬商業及公共設施等空間。兩基地由空中廊道相連，讓美術館成為顯眼地標。
3. 桃園市立美術館新建工程兒童美術館(公12)已完成擋土擋牆鋼筋綁紮，刻正辦理地下一層機電地下室筏基配管、一樓撐牆斜屋頂版澆置後續切割處理、帷幕固定鐵件施工、二樓鋼構焊接切磨，本館美術館(公13)已完成第一區第一節鋼骨結構校正、焊接，刻正辦理地下一層鋼筋及模板施工、出土有價料。截至111年6月13日止，預定進度41.875%、實際進度36.886%，原申請通過引進外籍移工因疫情政策無法入境致進度落後4.989%。
4. 本案規劃引進外籍移工64人，經檢疫及防疫隔離後，現場應有移工51人，惟截至6月13日止逃跑14人，施工廠商已依規定通報內政部移民署，新工處亦已督責施工廠商加強移工生活管理。考量現場人力尚有不足，施工廠商刻正申請第四批移工5人入境作業中。

(二) 展覽與教育推廣活動

1. 兒童美術館以兒少為對象，不僅透過專題展與推廣活動的規劃來激發其創意與想像、讓其在藝術中探索甚而發現自我；亦藉兒少藝術專書的收藏與相關教育資源的交流，進一步推動藝文扎根與美感教育發展；兒童美術館兒童教室透過定期活動及各種研習，帶領兒童學習繪畫、動畫、故事創作等藝術；兒童劇場以活潑生動的表演，透過色彩鮮豔的戲偶、道具佈景、活潑的音樂、舞蹈等的收藏與相關教育資源的交流，進一步推動藝文扎根與美感教育發展。
2. 111年2月1日至111年5月31日期間，搭配各檔期展覽辦理團體導覽、小小工作坊、親子劇場及假日工作坊等主題活動等總計37場，參與人數總計817人。111年5月27日籌備規劃之聽損兒童藝術共融計畫「2022聽損—戲劇x聲音自造工作坊」，預計於111年6月26日舉辦。
3. 兒童藝術教育國際論壇因新冠肺炎疫情升溫，111年4月9日改以線上論壇舉辦，線上參與人數總計137人。
4. 配合2021+地景藝術節舉辦之地景藝術節國際論壇於111年3月19日至111年3月20日在虎頭山新創園區多功能展示館舉辦，現場參與人數總計100人，線上參與人數總計33人。
5. 111年3月11日至5月1日辦理「夢不落—我的飛行夢想」，透過與8位台日藝術家，吳逸萱、李承亮、孟施甫、阿部乳坊(日)、洪天宇、許惠晴、謝芝萱和黨若洪等人的合作；藉由繪畫、機械裝置、錄像、擴增實境與創意互動區等不同體驗形式，邀請親子共同沉浸於飛行的無邊想像。此展搭配「出航—桃園市兒童美術館網上開展」線上展及配合2022桃園兒童藝術節，於111年3月11日至5月22日線上展出，線上參觀人次總計5,043人。
6. 111年5月12日至6月26日辦理「咬耳朵」展，邀請王福瑞、張君慈、曾偉豪、蔡音璟+吳宗龍、鄭琬蓓、蕭聖健等六組藝術家以及C-LAB聲響實驗室，透過他們的創作，讓孩童與陪伴者共同發揮想像力，於展覽現場展開「探索」、「記錄」、「製造」、

「傳遞」四種由被動聆聽，轉向主動發聲的一系列動態任務。

7. 111 年上半年共辦理 2 檔展覽，包含「夢不落—我的飛行夢想」展及「咬耳朵」展。111 年 3 月 11 日至 5 月 31 日，參觀人次總計 6,295 人。
8. 2023 桃源國際藝術獎
110 年 12 月 28 日完成 2023 桃源國際藝術獎中英文簡章線上公告及網站宣傳資訊頁面改版與國內媒體宣傳、上刊。2022 年 4 月 4 日至 4 月 22 日進行初審徵件，總計 687 件來自 62 個國家的作品投件。本次邀請專業國際評審進行評選，預計 2022 年 6 月 27 日發布國際評審初審入圍名單。
9. 2022 桃源美展
為培育國內藝文人才，帶動多元藝術類型蓬勃發展，每年持續辦理桃源美展競賽。「2022 桃源美展」徵件分為 6 個類別，包含水墨、膠彩、書法篆刻、油畫、水彩及版畫。初選徵件時間預計於 111 年 6 月 17 日至 6 月 30 日止，展覽時間預計為 111 年 10 月 8 日至 10 月 28 日，於桃園市政府文化局及中壢藝術館同步展出入選作品。
10. 桃園市兒童美術館策展徵件
為鼓勵策劃具藝術性、創造性及互動體驗性之兒童藝術展覽，開辦「桃園市兒童美術館 2022 策展徵件」，期待培育專業策展及藝術教育人才，開啟多元且富教育功能的展覽面向，以提升兒童藝術與人文素養，進而啟發其想像力與創造力。本次策展總計 23 案報名，3 案入圍，預計於 111 年 6 月 17 日進行複審會議，獲選之策展團隊預計於 112 年 5 月至 6 月於桃園市兒童美術館舉行展覽。

(三) 志工招募、培訓及交流活動

迄今桃園市兒童美術館志工隊總計 109 名志工，另已招募 10 位新進志工待培訓考核。配合 111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日期間之展覽，已辦理相關志工培訓課程總計 10 場。國立台灣美術館志工隊預計於 111 年 7 月 16 日來館進行交流。

(四) 研究典藏

1. 美術館年度典藏計畫

110 年度典藏作品包含書法 191 件、水墨 43 件、膠彩 5 件、油畫 5 件、錄像 3 件、互動裝置 3 件、裝置 4 件、雕塑 2 件、攝影 3 件、版畫 14 件、新媒體 4 件、複合媒材 6 件、素描 1 組件。總計典藏 35 位藝術家，284 件作品。111 年度截至 5 月 31 日止，典藏作品包含書法 5 件、水墨 1 件、油畫 6 件、雕塑 1 件，總計典藏 8 位藝術家，13 件作品。

2. 典藏品年度修復計畫

為延續典藏藝術品生命，保存文物歷史價值，桃美館每年定期檢視典藏品，111 年度預計修復 16 件紙質典藏品，以達到文化資產保存的精神。

3. 藝術資料庫建置計畫

110 年度進行「109 年度新進典藏作品詮釋著錄案」，已於 111 年 5 月完成研究，針對 109 年度新進典藏作品及藝術家進行資料研究補實、詮釋描述工作，並建立 37 筆藝術家生平及 157 筆典藏作品詮釋資料清冊。

4. 美術館學術研究計畫及出版

(1) 為配合橫山書法藝術館開館，111 年針對「臺灣當代女性書寫研究」與「解嚴以來(1987-)台灣書法藝術的發展」兩大主題進行調查研究，分析 30 位女性書藝家並調查解嚴以來台灣書藝發展狀況。預計於 112 年各產出 50,000 字以上研究報告 1 冊，並擇期辦理成果發表會。

(2) 國際當代藝術多元展演與行銷趨勢下的城市美術館發展研究計畫，延續 109 年「桃園當代藝術生態研究」辦理，分為「桃園當代藝術與其衛星網絡」與「城市美術館如何被看見」兩個子計畫。分別聘請兩位專家學者主持，梳理桃園當代藝術的地方特質與網絡關係，並探討美術館在當代藝術新型態展演形式下可能扮演的角色。本案已產出 3 萬字以上研究報告。

(3) 為建置本館業務之基礎資料，作為重要紀錄，定期出版「美

術館年報」，讓市民更有系統了解本館之業務。

- (4) 為實踐典藏品之公共性，於 110 年度進行「107-109 年桃園市立美術館新進典藏專冊」出版計畫，輯錄 107 年至 109 年桃園市立美術館之各類新進典藏作品，依新進典藏作品規劃四大研究議題，以中英對照方式委請四位學者專家撰寫研究論文，收錄新進典藏作品之藝術家簡介，專刊成果預計於 111 年下半年出版並辦理發表會。

5. 藝術圖書專區設置及圖書購藏

桃園市兒童美術館六樓閱覽區建置藝術圖書專區，提供藝術愛好者豐富資源，作為藝術研究者深入研究之基礎，為豐厚館藏資源，陸續購買中、外文及兒童藝術圖書，以供民眾閱覽檢索及未來學術研究使用。至 111 年 5 月，藝術圖書專區藏書共有中文書 3,235 冊，外文書 1,135 冊。

(五) 橫山書法藝術館

1. 橫山書法藝術館為臺灣第一座由官方以書法為主題興建之展館，肩負推動臺灣書法藝術保存、研究、發展與推廣之使命，以奠基書法研究與教育、形塑在地藝文特色、促進國際書藝交流為目標，並提供本市多元、優質的展演場地。
2. 建築以公園為「硯台」、陂塘為「墨池」的意象發想，將建築外觀設計為篆刻印章的形式，讓民眾在欣賞文化藝術展覽及館舍獨特的陂塘自然美景之餘，能將藝術帶入生活之中，體驗書藝生活美學。日後將結合青塘園旁的桃園市立美術館形成藝文廊帶，成為休閒新景點、藝文新地標。
3. 本案工程已完成驗收並已於 110 年 10 月 22 日開館營運。

(六) 橫山創「意」—橫山書法藝術館營運升級計畫

1. 多方對接：2022 書法藝術策展工作坊
邀請 20 位書藝創作、研究、策展相關之專家學者，組成堅強陣容，將與學員共同探索策展如何連結各種專業領域，推動書藝的擴延與發展，並拓展不同族群的交流與對話。工作坊報名時間自 111 年 6 月 1 日(三)至 15 日(三)。本次工作坊共設計 6 日課程。分別為 111 年 7 月 16 日(六)、17 日(日)、23 日(六)、24 日

(日)、30日(六)、31日(日)。

2. 橫山獎

「橫山獎」為109年度設立，為研究／評論、創作／展覽雙軌並進的獎項。109年首先舉辦「橫山書法藝術館書藝研究與評論雙年獎」；110年度繼而開辦「橫山書藝獎」，推動臺灣當代書法藝術發展並回應時代趨勢。

(1) 2022 書藝研究與評論雙年獎

鼓勵書藝研究與評論人才，針對當代書藝之在地與國際、傳統與創新、理論與實踐等面向進行研究與評論，以促進書藝討論與發展。徵件分為研究論文及藝術評論兩類，徵求三年內撰寫之未曾正式發表、未曾獲獎補助之文章。研究論文最高獎金15萬元，藝術評論最高獎金10萬元。獲獎論文及評論將於橫山書法藝術館發表出版。徵選辦法已於111年1月25日公告於桃園市立美術館官方網站並宣傳徵件中，預計於111年9月15日至30日開放線上報名。

(2) 橫山書藝獎

國內首創以「書法藝術展覽」為獎勵對象的獎項。首屆獲獎名單已於111年2月7日公告，獲得「橫山獎」首獎者將於111年7月16日於橫山書法藝術館C棟舉行「書寫的景深：柯良志創作個展」。第二屆籌備業務預計於111年7月開始進行。

3. 橫山書法藝術館策展徵件

為鼓勵富有時代精神或歷史意義，具創新觀點、議題、形式、內容的書法藝術展覽策劃案，開辦「2021 橫山書法藝術館策展徵件」，期待吸引優秀策展人或策展團隊拓展書法藝術面貌，並積極引介跨領域、多面向之書法藝術展演及活動，同時培育策展研究人才、促進臺灣書法藝術發展，深化書法藝術傳承與創新。獲選名單已於111年1月27日公告，獲選之策展團隊將於111年9月30日至11月28日於橫山書法藝術館A棟舉行「當態度變為尺牘？書寫—性別—往返—語境—迷因」展覽。

(七) 橫山書法藝術館展覽與教育推廣活動

1. 111 年第一檔專題展覽於 111 年 1 月 21 日至 3 月 28 日舉辦，以研究核心，邀請策展人策劃聚焦在地史觀之「澹養天酥—黃羣英書藝紀念展」及「臺灣書藝新契機—1949 渡海書家特展」，參觀人次總計 12,737 人。
2. 111 年第二檔展覽於 111 年 4 月 13 日至 111 年 6 月 27 日辦理「藏珍：東亞書學的視域」特展，本展為桃美館與史博館首次聯手策劃之典藏研究展，以「東亞書學」的視角探討臺灣身處東亞書藝核心的意義，截至 111 年 5 月 31 日，參觀人次總計 4,963 人。
3. 111 年第三檔展覽將於 111 年 7 月 16 日至 9 月 19 日舉辦，A、B 棟展廳展出「狂筆·顛墨：徐永進贈藏選粹」，精選展出藝術家徐永進捐贈桃園市立美術館之歷年代表作；C 棟展廳展出「橫山書藝獎」獲獎者新展，展名「書寫的景深—柯良志創作個展」。
4. 111 年起辦理「橫山書法藝術館申請展」，以橫山書法藝術館為平台，鼓勵書法藝術創作，推動書法藝術之多元、開放與創新發展。申請時間自 111 年 3 月 14 日至 31 日，採線上報名，總計 19 件提案，經專家學者組成委員會進行評選，本屆獲選申請案為黃俊嘉所提「觀·擬·什麼事？—關於『書藝』的對話紀錄」，預計 9 月於橫山書法藝術館 C 棟展廳展出。

(八) 橫山書法藝術館志工招募、培訓及交流活動

迄今橫山書法藝術館志工隊總計 126 名志工。為提升導覽志工專業，截至 111 年 5 月 31 日止辦理培訓課程總計 30 場。

(九) 橫山書法藝術館 111 年度專題研究案

1. 臺灣當代女性書藝創作研究，以臺灣當代女性書藝家為研究對象，聚焦於戰後以來的書學環境，檢視傳統書寫中少被關注的女性群體，重新理解書法活動對於女性藝術工作者的意義，研究範圍涵蓋各個族群與年齡階層的女性書寫活動。
2. 「解嚴以來(1987-)臺灣書法藝術的發展」，旨在針對臺灣地區解嚴以後之書壇進行考察，並期待透過此研究，展望書法藝術在未來的發展可能。

十一、原住民相關活動或業務

- (一) 110 年度輔導桃園市民學藝員，與桃園市原住民文化會館，於 11 月 26 日合作辦理假日市集，市集聚焦五感活動的饗宴，包括樂舞表演、手作體驗與原民商品等，參與約達 600 人次。
- (二) 110 年度輔導復興區公所出版原住民主題小說，保存與傳承原住民生活記憶，建構地方學。輔導及培力 2 案原住民相關團體辦理社區營造補助計畫，執行社造行動。
- (三) 協助原住民局於 110 年至 111 年爭取經費 80 萬元，辦理原住民族樂舞推廣、採集調查、公演、志工培訓及館舍串聯等計畫。培訓學藝員與原住民族文化會館合作辦理假日市集，展現原住民飲食與文化，內容包括樂舞表演、手作體驗與原民商品等，參與約達 600 人次。
- (四) 2021 桃園合唱藝術節「阿卡貝拉音樂會—跨界人聲之夜」從開場南管、詩詞+阿卡貝拉演出到壓軸結合爵士人聲的原住民古調，呈現不同於以往的阿卡貝拉常用的流行音樂風格。另由本市原民族群組成，並由本局培育課程發展之業餘歌唱團體「原聲出口」，亦參加本次阿卡貝拉大賽，獲得桃樂獎之殊榮，團員們堅持對歌唱的熱愛，利用業餘時間，運用台灣美麗的原音，傳唱原住民的生命力。
- (五) 原住民文化資產保存：111 年 2 月獲中央核定補助之「111 年度桃園市泰雅族口述傳統普查計畫」，將以本市復興區境內泰雅族 Msbtunux (大崙崁)、Mkgogan (卡奧灣)、Mbngciq (大豹群) 社群族人為對象進行普查，以建立本市泰雅族口述傳統普查名冊，進行無形文化資產保存、登錄與推廣。

貳、未來努力方向

一、文化發展業務

(一) 2022 桃園眷村文化節

桃園眷村文化節即將邁入 22 週年，為傳承及推廣眷村文化，暫定於 111 年 10 月 8 日至 16 日於中壢龍岡森林公園辦理，串聯憲光二村(含眷村資源中心)、馬祖新村、太武新村、龜山眷村故事館、異域故事館及各眷村社區等單位擴大辦理。本次將「未

來新村」為主題，運用眷村代表色彩，規劃表演、空間走讀、展覽、工作坊、飲食體驗、野餐及市集等多元活動，並結合北北基桃聯合行銷，以豐富多元之創新活動，呈現桃園眷村保存成果及豐沛能量。

（二）桃園社造博覽會

桃園社造博覽會旨在鼓勵公民參與公共事務、推動社會改造，進而深化民主發展的理念，透過建構公民參與策展的平台，展現桃園社群及公部門投入社區營造及公共事務的成果，使其成為社造經驗分享與社會交流對話的管道，促進社會大眾認識社造。2022 桃園社造博覽會預定 111 年 11 月 5 日至 13 日於平鎮區新勢公園辦理，將規劃舉辦社造成果展、動態展演、社造講堂及創意市集等系列教育推廣活動。

（三）新住民文化節慶

桃園為多元文化融合城市，因應新住民人口漸增，於今年首度與社會局共同舉辦新住民文化節，整合社會局國際移民節及新住民表揚活動辦理，預定於 12 月 3 至 4 日桃園陽明公園(暫定)辦理，藉由各國服飾、音樂、美食，以演出、體驗式市集、講座、戲劇等方式，展現各國國情及新住民文化特色，增進文化理解，打造共容、共融及共榮的友善移居城市。

二、表演藝術業務

（一）桃園郡米穀統制組合倉庫劇場活化再利用

「桃園郡米穀統制組合倉庫」(簡稱米倉劇場)位於桃園市桃園區市中心內，2017 年公告登錄為歷史建築。利用倉庫建築大跨距及挑高的空間特性，引進專業劇場設備，規劃為中小型劇場，打造為桃園在地藝文創作實驗基地。

未來米倉劇場除了劇場內的節目外，也將整合「藝術綠洲創作計畫」，以米倉劇場為核心，並延伸至周邊老城街區，運用老城區內的相關具歷史脈絡的空間，例如新民老街、三級古蹟景福宮、桃園七七藝文町、公民會館等非制式空間進行創作。

米倉劇場預計於 111 年 10 月 1 日開幕，並辦理「米倉劇場藝術節」，以「城市就是我的劇場」為主軸，內容包含劇場演出、街區

型表演、市集攤位等，讓觀眾看見各種非制式劇場空間的演出可能，呈現桃園城市限定版的藝術體驗。

(二) 桃園地景藝術節

桃園地景藝術節(Taoyuan Land Art Festival)已成為桃園最受注目的文化品牌，亦是全國持續辦理至今最久的地景藝術節，以「社區參與」、「在地特色」、「環境永續」、「循環經濟」四大價值打造在地藝術活動品牌。2022 桃園地景藝術節預定於 111 年 9 月在大溪區辦理，將以大漢溪流域為主題，展現在地的自然與人文之風貌，展區將設定在大漢溪流域，利用河岸綠帶的自然地景與大溪悠久的歷史人文規劃裝置藝術作品，運用在地社區能量進行社區共創與主題活動，並特別規劃原住民主題展區，搭配其他如表演藝術、社區營造、美學教育與系列的在地體驗活動，預計呈現大溪流域的風貌，讓參與者重新遙想從古大漢溪的地質事件到見證大漢溪至今的歷史人文發展。

(三) 街頭藝術嘉年華

本市 110 年度起街頭藝人改為登記制，並完成建置線上系統協助眾多街頭藝人登記後，今(111)年度 3 月 1 日起更是開通北北基桃一證通跨區服務。111 年下半年將與中壢區公所聯合擴大辦理街頭藝人嘉年華會，邀集各方好手，整體配合行銷及活動巧思安排，增加街頭藝人與民眾親近互動，藉以讓更多人認識街頭藝術，提升街頭藝人能見度。

(四) 策辦多元表演藝術活動，提供市民精采豐富的藝文體驗

1. 為推廣藝術文化，帶給民眾更多文化體驗，將持續辦理「桃園管樂嘉年華」、「桃園藝術巡演」等活動，透過邀請不同類型的團隊，齊聚桃園各區空間演出，期盼帶給桃園市民均能就近觀賞不同形式的藝術表演，感受表演藝術的魅力。
2. 此外也將持續打造親子主題活動「桃園兒童藝術節」，形塑桃園城市年輕活力新形象，規劃包含表演、展覽、市集、童玩等有趣主題活動，讓民眾多元參與、創造親子民眾美好的節日回憶。

三、閩南及民俗文化業務

(一) 持續辦理閩南傳統特色節慶活動

策辦閩南文化節，包含藝閣競賽踩街、總舖師大賽、閩南現代音樂劇推廣、答喙鼓比賽、臺語歌謠創意舞蹈比賽等，以及閩南傳統藝術巡演活動，結合民間力量，促成在地社群組織及民眾參與，鼓勵地方發掘及展現本市閩南文化特色，並服務閩南表演藝術工作者，促進閩南文化深耕傳承。

(二) 持續辦理閩南信仰調查出版業務

為保存並活化傳統民俗，規劃辦理本市傳統民俗信仰及技藝普查、製作紀錄片等，另也印製閩南繪本出版，提供多元呈現方式，記錄本市珍貴之無形文化資產，期能達到保存並活化閩南文化精髓，並將調查研究相關資料持續匯入國家文化記憶庫，使閩南文化於現代生活彰顯與發揚。

(三) 持續辦理閩南語言傳習、民俗藝術推廣活動

為鼓勵長期推動閩南文化工作之民間團體參與，辦理傳習推廣工作坊或閩南書院系列課程等，扶植推廣南、北管、閩南語言及傳統民俗技藝等，提高民眾參與度及興趣，共同傳承及推廣閩南文化之美。

(四) 辦理閩南文化學術論壇交流

藉由學術交流探討，深入研究閩南文化相關課題，以不同經驗範疇或知識視野之間的交錯、對話與相互詮釋，反省閩南文化研究之相關課題，並透過跨領域的對話與交流，充分結合理論與實踐的學術討論空間；另為裨益本市閩南文化之維護傳承，參考其他縣市對於閩南文化的保存與推廣，規劃相關交流參訪活動。

(五) 八塊厝民俗藝術村未來營運規劃

為打造桃園在地閩南民俗的文創基地，建構閩南文化價值鏈，帶動地方創生，於本市八德區大湳森林公園內，利用園區內既有 4 棟廳舍(E5、E6、E7、E8)及周邊景觀，希望以永續的方式賦予廳舍新生命，透過園區的靜態展示、教育課程、親子共學與動態活動等，以表演藝術、工藝文創、語言推廣、民俗慶典的面向，呈現傳承、創新、年輕與國際的臺灣閩南民俗。

(六) 持續辦理閩南文化活動補助業務

補助個人及團體辦理閩南文化相關展演、推廣、教育、出版、交

流及調查研究等活動，促使桃園閩南文化的多元及永續發展；另補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公文化館營運及土地公國際民俗藝術節，土地公文化館之營運提供市民認識土地公文化民間信仰之文化意涵，豐富市民生活；而土地公國際民俗藝術節則以推廣土地公信仰為主軸，透過國內外民俗演出活動推廣世界各地民俗文化，藉此加強國內外交流。

四、文化資產業務

(一) 文化資產價值評估及保存維護

每年透過有形文化資產管理維護訪視巡查計畫，提供本市古蹟、歷史建築、文化景觀及列冊追蹤等所有、使用、管理人（單位）等正確的建物維護及防災觀念，達到文化資產整體維護及永續保存的目標。

(二) 文化資產調查研究及保存維護

1. 在有形文化資產方面，如直轄市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」延續前期前瞻計畫，所提出之「前空軍桃園基地設施群」建物修繕暨文史影音蒐集及教育深根推廣計畫，獲文化部再造 2.0 核定通過，並持續爭取 112 至 114 年第 2 期計畫補助，未來將以「蒐集、保存、傳承、研究、交流」為目標，推動駐地工作站任務，落實古蹟日常管理維護工作，與在地民眾交流，促進認同感；並藉由小型展示或活動，累積更多資源，讓在地文化資產得以在歷史教育完整紮根，朝向成立「航空城歷史博物館」之目標持續邁進。

以市預算規劃執行之多項列冊追蹤標的基礎調查計畫，如「楊梅富岡鐵道 1、3 號倉庫基礎調查案」、「楊梅光前街職員眷屬宿舍基礎調查案」，藉由計畫成果，深入了解列冊追蹤標的之文化資產保存潛力，以研擬後續指定登錄等相關作業。

2. 在無形文化資產方面，已獲文化部文化資產局核定補助多項計畫，如「桃園市傳統工藝—大溪傳統木工藝保存者游禮海藝師口述歷史暨影像紀錄出版計畫」、「111 年桃園市民俗普查計畫」、「111 年度桃園市泰雅族口述傳統普查計畫」等。「111 年度桃園市泰雅族口述傳統普查計畫」將以本市復興區境內泰雅族 Msbtunux

(大崙崁)、Mkgogan (卡奧灣)、Mbngciq (大豹群) 社群族人為對象進行普查，建立本市泰雅族口述傳統普查名冊，據以進行保存工作之追蹤、登錄與推廣。

(三) 文化資產之永續發展

為深化本市各類型之文化資產歷史價值與人文意義，透過具有延續性及教育性之多元計畫，建構本市在地文化價值內涵。並藉由各類型教育推廣計畫與展覽，帶領民眾逐步認識本市直轄市定古蹟、歷史建築、考古遺址及無形文化資產保存者等多類型文化資產，提高整體能見度，逐步激發民間自發參與維護之動力，以推廣活化本市有形、無形文化資產永續發展保存為目標。

五、文創影視業務

(一) 中原營區活化再利用

中原營區刻正辦理修復工程，部分庫房場域將規劃為文化保留區，以產業進駐，藝術展覽、數位表演等方式，逐步打造為具桃園文化及產業特色之文創基地。

(二) 持續辦理文創扶植計畫

將辦理第 3 屆桃園文博會，將生活美學及桃園文創產業引入設計力，推展桃園在生活產業設計、循環設計、智慧綠能運用、都市空間計畫想像、族群慶典創新的既有資源與未來想像。同時積極參與文化部辦理之臺灣文博會，拓展桃園文創產業平台。

(三) 策劃視覺藝術展覽

策劃執行大型視覺藝術展覽，培育藝術人才，推動視覺藝術發展。辦理 2022 富岡鐵道藝術節：規劃於楊梅富岡火車站及周邊舉辦，以節慶型態辦理結合原有公共藝術，延續設置效益，行銷本市的文化觀光景點，打造具有在地鐵道文化特色的藝術村落與節慶，推動本市藝術深耕。

六、文化設施業務

(一) 持續辦理文化設施整修規劃設計及工程

1. 歷史建築八德呂達川祠堂修復工程

本案規劃設計已於 109 年 5 月完成結案，109 年 12 月向客家委員會爭取修復工程補助款，於 110 年 8 月核定補助，預計 112 年

6月竣工。

2. 桃園市歷史建築桃園郡米穀統制組合倉庫修復工程
本案110年3月開工，預計111年7月完工。
3. 歷史建築憲光二村修復工程
第一期工程於109年1月開工，預計111年10月完工。第二期工程預計於111年7月發包
4. 八塊厝民俗藝術村修復工程
本案規劃設計於110年10月完成，工程於111年2月開工，預計111年7月竣工。
5. 延平路日式宿舍修復工程
本案規劃設計於110年10月完成，工程於111年1月開工，預計111年11月竣工。
6. 中原營區修復工程
本案規劃設計於110年12月完成，預計111年3月開工，111年11月竣工。
7. 「前空軍桃園基地設施群」建物修繕
本古蹟因建物眾多，採分期分區方式進行規劃設計及修復工程。預計111年12月完成損壞較嚴重部份之緊急搶修工程，113年8月完成05警戒區及35中隊飛機棚廠區附屬建物之修復工程，並持續向文化部申請修復費用以完成全區活化目標。
8. 國際木藝交流館移築工程
本案以統包案方式辦理，預計111年7月完成發包，112年4月完成規劃設計，113年2月竣工。

(二) 持續辦理古蹟、歷史建築管理維護查核作業

預計111年查核古蹟計3處，歷史建築計27處（市定古蹟前內政部北區兒童之家院長宿舍、八德中正堂、前龜山陸光三村活動中心、馬祖新村活動中心、A、C、D區、中壢中平路縣府日式宿舍、中壢國小日式宿舍、桃園警察局日式宿舍群、大溪國小日式宿舍、大溪武德殿、大溪警察宿舍群、大溪警察局宿舍群分局長宿舍、桃園車站舊倉庫、前內政部北區兒童之家宿舍群、新屋農會倉庫、舊桃園警察局桃園分局、龍潭國小日式宿舍群、龍潭

武德殿、大溪和平路 48、48-1 號、楊梅國中校長宿舍、楊梅國中教職員宿舍群、中壢警察局日式宿舍、楊梅茶業改良場、大溪武德殿之周邊建築、大溪公會堂、桃園大廟口派出所、大溪簡氏古厝、桃園忠烈祠、大溪太武新村、蘆竹德馨堂、大溪農會倉庫)。

七、藝文設施管理中心業務

(一) 規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動

1. 打造桃園展演中心成為劇場

持續策劃國內外優質節目至本中心場地演出，除著重多元演出節目安排，滿足不同族群藝文鑑賞需求，並串聯所轄各場館進行宣傳，鼓勵周邊社區民眾參與，使藝文場館與所在社區的緊密連結。

2. 打造中壢藝術館為音樂主題特色場館

為傳承台灣民謠之父鄧雨賢精神，打造成為人聲藝術城市之特色，於「桃園合唱藝術節」舉辦大型音樂會、社區交流音樂會、人聲音樂大賽、教育培訓課程、專業師資培訓課程等，展現「合唱音樂」及「阿卡貝拉音樂」之美；另為培育歌唱人才及擴大市民對藝文活動參與，於本市 13 行政區舉辦「桃漾天籟歌唱大賽」，該兩項活動也已成爲場館二大特色主題活動。

3. 打造桃園光影文化館為影視多元體驗場域

為推廣影視教育及提升桃園市民觀影品質，以放映人文藝術、懷舊、親子主題電影、戶外電影院，推動影視教育為營運目標。規劃連結大專院校電影相關系所，提供作品發表、新銳導演及藝術家等影像展示空間，並舉辦公益性放映活動，塑造北桃園影視教育基地。

4. A8 藝文中心建立龜山藝文新亮點

A8 藝文中心自 106 年開幕以來辦理多檔小型藝文展覽，除了透過申請展讓在地藝術家參與，數年來更配合優質的自辦展覽規劃無數場親子教育推廣活動，口碑良好，未來將延續充沛的藝文能量，與鄰近機關單位進行合作，包含環球購物中心、長庚養生村及周遭國中、小學，期待 A8 藝文中心成爲龜山林口地區生活

美學生活新亮點。

5. 打造陽光劇場成為流行音樂基地

桃園陽光劇場為桃園市首座大型國家及流行音樂戶外劇場，結合以原住民文化為主題的 A17 捷運領航站，於 110 年底盛大開幕啟用，未來可舉辦大型音樂演唱會、戲劇、嘉年華會、野餐日、市集、展演等活動。111 年度透過場地試辦計畫，以合作互惠之模式，現已有 4 組團隊有意願合作，並改採隨到隨審，增加潛在團隊的申請意願；同時也開放公部門活動租借，期待引入多類型活動以累積場館營運經驗。

(二) 推出各類型視覺藝術展覽、提供市民多元美學體驗

持續自行策劃及引進優質展覽，今年 6 月至 12 月間除自辦「桃園科技藝術節」展覽外，亦有「台灣雕塑學會聯展」、「桃園水彩畫協會聯展」、「台灣工藝之家聯展」、「原住民織品文化展」、「桃源美展」、「磺溪美展」、「臺魯藝術名家聯展」、「台灣銀行藝術季—青年繪畫季特展」等 36 檔展覽，並預計於年底對外辦理 112 年展覽申請及審查，提供民眾多元型態藝文饗宴。

(三) 持續推動在地藝文扎根教育

1. 持續徵選在地傑出或有特色之演藝團體合作，為鼓勵國小及青少年學子參與藝術表演，持續辦理「牽手進劇場」及「青少年劇場計畫」，以提高觀眾接觸多元藝文活動的機會。
2. 光影文化館規劃暑期影視推廣活動、主題影展電影放映及講座等活動，提供民眾多元化的影視體驗，推動藝文扎根教育。

八、圖書館業務

(一) 智慧化圖書館

1. 持續推動新建分館，結合智慧應用，建置 RFID（無線射頻識別系統）系統、圖書館座位管理系統、電子佈告欄、智慧化讀者互動裝置、多元即時管控系統等，打造智慧化圖書館，提供民眾優良舒適閱讀空間。
2. 桃園市立圖書館從 106 年開始陸續建置 RFID 系統，截至 111 年 6 月底共計有 19 個分館完成 RFID 系統建置，今年已規劃再增加 2 個 RFID 分館，將逐步建置分館 RFID，期提升桃園市圖書館管

理及服務的效率。

(二) 充實館藏計畫

為大幅提升本市人均公共擁書量，使館藏資源平均分配，減少城鄉落差並增加各館使用頻率，以及加速館藏流通，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等，提供市民多元的館藏，滿足市民需求。

九、大溪木藝生態博物館業務

(一) 大溪木藝新創共學交流平台及地方品牌行銷計畫

為國發會核定補助「桃園市大溪區地方創生文化環境營造」2年期計畫，木博館規畫辦理「國際木家具競賽」和「國際木家具主題設計徵件」，將國內及國際之設計人才及資源引入與大溪木產業合作，刺激大溪木藝產業提升發展，行銷大溪木藝小鎮品牌形象，預計111年11月公告競賽計畫。

(二) 大溪歷史街區共同設計實踐輔導平台案及補助計畫

為促進大溪歷史街區生活空間及店家經營之文化內容及品質提升，成立共同設計實踐輔導平台，以中央路、中山路為示範區域，進行街區空間盤點、創意設計人才徵選與空間媒合，並且規劃辦理工作坊及擬定「大溪歷史街區共同實踐補助計畫」，以促進工藝、文化創意設計人才與工藝、文化產業經營者進入大溪長期經營，帶動老城區文化及產業特色呈現，預計111年6月至112年執行。

(三) 規劃辦理規劃辦理「2022 大溪大禧」：

預計於111年7月2日至22日辦理，以「敦正氣」為活動主軸，規劃開幕「與神同巡」踩街活動、5G互動晚會「正氣PA」、周末市集「正氣開市」、祭典文化體驗「正氣學堂」及特展「舞德殿」。並製作線上互動設計遊戲「關公 ONLINE!」傳達民俗信仰知識並提供參與線上繞境，及推出大溪大禧聯名商品正氣包、繪本及周邊商品，行銷推廣大溪六廿四慶典。

(四) 出版品〈大溪易讀手冊〉：

為推動友善平權服務，規劃於111年以符合歐盟標準的易讀原則製作發行2冊易讀導覽手冊，呈現木博館關注的核心議題與大溪

文化內容，讓心智障礙者能近用博物館資源，預定於 111 年 12 月各印刷 1000 本，供民眾索取。

十、桃園市立美術館業務

(一) 興建桃園市立美術館

桃園市美術館基地位於青埔高鐵特定區藍帶與綠帶交會的核心位置，藉由本館的成立及都市軸帶的整體規劃設計加強各開放空間設施之間的串聯。透過立體空橋串聯青塘園及本館藝文、綠帶及水景軸線，串聯公 12、公 13，延伸綠蔭並串聯老街溪水岸活動。結合公共藝術、街道家具，友善人行環境，串聯 A19 周邊休閒及商業活動、市立美術館及周邊藝文活動，並一路延伸至橫山書法藝術館，打造城市藝文休閒綠帶，形塑青埔-大園文化生活圈。

(二) 策辦年度國際展

橫山書法藝術館肩負推動臺灣書法藝術保存、研究、發展與推廣之使命，促進國際書藝交流為目標。111 年底將舉辦「橫山書法藝術館書藝雙年展」，預計邀集跨國際之書法藝術作品，建立書藝專題研究之深度，作品亦將橫跨媒材呈現，建立當代藝術與書法藝術的對話機制，以展覽回應書法藝術在當代的可能與價值，並提出對書法藝術的體察與辯證。

(三) 典藏計畫

透過每年持續典藏藝術家關鍵作品，豐富桃園藝文資產，進而回饋至展覽、教育活動。透過典藏品管理維護及數位化建檔作業，以達藝文知識與全民共享之目的。

(四) 藝術專題研究計畫

桃園市立美術館為桃園藝術研究發展之重要推手。從專題出發累積藝文史料，並累積對桃園藝術家之研究，透過出版「典藏論叢」叢書、國家文化記憶庫之桃園美學計畫、籌劃臺灣重要書藝家影音紀錄片等研究出版計畫，累積深化對桃園藝術發展史的認知。

(五) 藝術專業圖書與文獻資料庫建置計畫

桃園市兒童美術館設有藝術專業圖書區，亦逐年蒐集藝術家檔案文獻，包含年表、經歷、畫冊、研究專書等；並依照年度規劃進

行研究及出版，期能與更多人分享研究成果、擴大藝術教育效益。此外亦規劃外文圖書專區，期待透過多樣化的藝術圖書分享，讓桃園的藝術推廣能在多元族群間發酵，達到文化理解、藝術共享的目的。

（六）教育推廣計畫

1. 藝文教育扎根

辦理桃園市兒童美術館、橫山書法藝術館展覽主題教育推廣活動：包含：導覽解說親子DIY、暑期夏令營、假日工作坊、性別平權活動、藝術共融工作坊、夜間開館活動、兒童藝術教育論壇等，以藝術及生活美學為主軸推廣在地藝文發展。藝術家駐「館」計畫規劃轉型為兒童藝術教育展覽計畫，預計於111年9月檔期推出第1檔展覽活動。

2. 文化近用推廣

整合藝術人文、社會福利、特殊教育等領域，規劃辦理跨齡觀眾、身障朋友和社會大眾共同參與之藝文活動、提升藝術參與及社會關懷、實踐平權共融而無礙的藝術文化參與，包含：暑期實習生、書藝體驗活動、藝術共融工作坊、友善平權講座等，建立未來桃園美術館與文化藝術之緊密連結。

3. 服務品質提升

持續辦理志工招募、培訓，並提供導覽解說服務；提升服務觀眾的質量；並透過與社群及教育機構合作之模式，結合展覽特色與在地資源，讓藝術更貼近一般民眾生活。

十一、原住民相關活動或業務

（一）本市復興區公所於111年6月2日召開歷史建築「Gogan（卡奧灣）日治彈藥軍械室」土地撥用作業第2次研商會議，本局與原民局及原住民族委員會等相關單位研議國私共有分割之可行性，及是否影響該土地上「高岡部落艾利風災永久屋」建蔽率，以保障部落族人之土地權益，及原住民族文化資產永續保存。

（二）111年度輔導桃園市民學藝員與桃園市原住民族文化會館合作，預定於10月辦理wah mita 桃原好市假日市集，藉由多元活動推廣，活化原民會館場域空間並提高來館民眾對原民文化之興趣

(三) 2022 原住民織品文化展

桃園市原住民人口數已躍升為全國第二，且擁有最完整 16 族原住民族群，是臺灣原住民族文化的縮影。為展現原住民文化的獨特性及豐富性，本局規劃 111 年 12 月 10 日至 25 日，於桃園展演中心辦理「2022 桃園市原住民族 16 族織品文化展覽」，以原住民織品文化為主軸，展示各族群的織布工藝、花紋圖樣、纖維布料、神話故事等，並推廣至當代日常生活的運用，包括工藝、藝術品創作及時尚產業等。

(二) 2022 桃園地景藝術節

預定於 111 年 9 月在大溪區辦理，將以大漢流域為主題，展現在地的自然與人文之風貌，展區將設定在大漢溪左岸大溪河濱公園中庄一帶與右岸的月眉、山豬湖區域，利用河岸綠帶的自然地景與大溪悠久的歷史人文規劃裝置藝術作品，並特別規劃原住民主題展區，搭配其他如表演藝術、社區營造、美學教育與系列的在地體驗活動。

參、結語

文化是一切施政的核心，為落實文化扎根，未來本局將透過整合各項資源與各方力量，持續保存歷史文化資產和傳承市民集體文化記憶，深化市民的藝文感知，讓藝文種子能慢慢生根，進而打造一座充滿藝文氛圍的文化城市。

肆、附表一桃園市政府文化局暨所屬機關主管聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
文化局	局長	莊秀美	3322592分機8001	3318634
	副局長	王麗娟	3322592分機8012	3318634
	主任秘書	張至敏	3322592分機8022	3318634
	專門委員	魏淑真	3322592分機8081	3318634
	專門委員	王啟仲	3322592分機8090	3318634
	文化發展科 科長	洪美智	3322592分機8200	3318634
	表演藝術科 科長	楊宗哲	3322592分機8300	3318634
	閩南及民俗文化科 科長	羅炤月	3322592分機8500	3318634
	文化資產科 科長	董俊仁	3322592分機8600	3318634
	文創影視科 科長	郭俊麟	3322592分機8700	3318634
	文化設施科 科長	沈建忠	3322592分機8800	3318634
	秘書室 主任	胡心慈	3322592分機8100	3318634
	政風室 主任	劉秀菊	3322592分機8050	3318634
	會計室 主任	黃瑋廷	3322592分機8040	3318634
人事室 主任	劉淑珍	3322592分機8030	3318634	
桃園市立圖書館	館長	姚敦明	2868868分機2001	3392450
桃園市政府 藝文設施管理中心	主任	陳瑋鴻	3170511分機8000	3170512
桃園市立大溪木藝 生態博物館	館長	陳倩慧	3888600分機201	3363806
桃園市立美術館	館長	劉俊蘭	2868668分機1001	3768558