

桃園市議會第2屆7次定期會

桃園市政府文化局
工作報告

報告人：局長 莊 秀 美
中華民國 111 年 3 月

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 7 次定期會，首先謹代表本局全體同仁，感謝各位議員女士、先生們，對本局業務的關心與指正，更感謝大家對各項藝文活動及預算的支持，在此提出本局工作報告。

本局秉持「以文化推動桃園市政建設」為理念，為永續文化發展，不斷推陳摯劃全方位的文化政策，建立桃園城市品牌及專屬各區地方特色的文化治理，一點一滴儲蓄各面向發展的能量並凝聚市民向心力，期能建構一個兼容並蓄、人文薈萃的文化桃園。

以下，謹就本局 110 年 8 月至 111 年 1 月的重要施政項目及未來施政重點，逐項詳細說明，敬請惠予指導。

目錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、文化發展業務

- (一) 社區營造計畫 6
- (二) 行政社造化 6
- (三) 桃園城市故事館群輔導與特色形塑 7
- (四) 桃園城市故事館群經營與活化 8
- (五) 眷村文化推廣 9
- (六) 《文化桃園》刊物出版 10

二、表演藝術業務

- (一) 營運桃園市國樂團 11
- (二) 扶植本市表演團隊 11
- (三) 本市各區表演藝術推廣 12
- (四) 多元表演藝術主題節慶 12
- (五) 街頭藝人制度及推廣 12
- (六) 藝文紓困、輔導及協助 13

三、閩南及民俗文化業務

- (一) 閩南傳統特色慶典活動 13
- (二) 閩南民俗信仰調查出版計畫 14
- (三) 閩南語言傳習、民俗藝術推廣計畫 15
- (四) 辦理閩南文化學術研討交流 15
- (五) 規劃成立八塊厝民俗藝術村 16
- (六) 辦理閩南文化推廣補助 17

四、文化資產業務

- (一) 指定登錄文化資產 18
- (二) 執行文化資產專案計畫 18
- (三) 地方文獻 21
- (四) 文化資產活化再利用(館舍營運) 22

五、文創影視業務

- (一) 馬祖新村眷村文創園區及太武新村活化營運 23
- (二) 發展文創產業 24
- (三) 促進本市影視文創產業發展 25

(四)	辦理多元化視覺藝術展覽活動	26
(五)	推廣及審查公共藝術	28
(六)	辦理視覺藝術活動類補助	28
(七)	中原營區文化保留區活化再利用	28
(八)	桃園區公民會館	28
六、	文化設施業務	
(一)	文化設施整修規劃設計	28
(二)	文化設施整修工程	29
(三)	古蹟、歷史建築使用許可核發及管理維護查核作業	33
七、	藝文設施管理中心業務	
(一)	疫情期間規劃藝文紓困及振興等方案措施	33
(二)	引進多元表演藝術節目豐富城市藝文生活	34
(三)	策辦視覺藝術展覽增進多元美學體驗	36
(四)	推動影視體驗與教育活動	37
(五)	爭取中央補助促進本市文化軟硬實力國際化	37
(六)	推動多元課程扎根教育培養藝文人口	38
八、	圖書館業務	
(一)	建置複合型圖書總館	39
(二)	建置兒童玩具圖書館	39
(三)	建置桃園文學館	39
(四)	新建及遷建圖書分館	40
(五)	桃園鍾肇政文學獎	40
(六)	閱讀推廣活動	41
(七)	社區圖書購置補助計畫	41
九、	大溪木藝生態博物館業務	
(一)	修繕營運公有歷史建築宿舍群達全館開館	41
(二)	館舍營運、展覽及推廣活動	42
(三)	木藝扎根與學校合作方案	43
(四)	保存及推廣大溪社頭無形文化資產	44
(五)	出版品：以下皆於國家書店線上系統販售	44
十、	桃園市立美術館業務	
(一)	興建桃園市立美術館	44

(二)	展覽及教推活動	45
(三)	研究典藏	47
(四)	橫山書法藝術館	48
(五)	橫山論「見」—橫山書法藝術館營運升級計畫	49
(六)	橫山書法藝術館展覽與教育推廣活動	50
(七)	橫山書法藝術館志工招募、培訓及交流活動	51
十一、	原住民相關活動或業務	51
貳、	未來努力方向	
一、	文化發展業務	
(一)	2021+桃園地景藝術節	52
(二)	社區營造結合永續發展目標(SDGs)	53
(三)	第4屆學藝員招募培訓	53
(四)	2022 桃園眷村文化節	53
(五)	村裡村外—2022 全國眷村學術研討會	53
二、	表演藝術業務	
(一)	策辦多元表演藝術活動，提供市民精采豐富的藝文體驗	54
(二)	扶植桃園表演藝術團隊，培養在地藝文人才	54
(三)	桃園郡米穀統制組合倉庫劇場活化再利用	55
(四)	本市城市級職業樂團—桃園市國樂團	55
(五)	培植及推廣街頭藝人	55
(六)	桃園地景藝術節	56
三、	閩南及民俗文化業務	
(一)	持續辦理閩南傳統特色節慶活動	56
(二)	持續辦理閩南信仰調查出版業務	56
(三)	持續辦理閩南語言傳習、民俗藝術推廣活動	56
(四)	辦理閩南文化學術論壇交流	57
(五)	八塊厝民俗藝術村未來營運規劃	57
(六)	持續辦理閩南文化活動補助業務	57
四、	文化資產業務	
(一)	文化資產價值評估及保存維護	57
(二)	文化資產調查研究及保存維護	57
(三)	文化資產之永續發展	58

五、	文創影視業務	
(一)	中原營區活化再利用	58
(二)	持續辦理文創扶植計畫	58
(三)	策劃視覺藝術展覽	59
六、	文化設施業務	
(一)	持續辦理文化設施整修規劃設計及工程	59
(二)	持續辦理古蹟、歷史建築管理維護查核作業	60
七、	藝文設施管理中心業務	
(一)	規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動	60
(二)	推出各類型視覺藝術展覽、提供市民多元美學體驗	61
(三)	持續推動在地藝文扎根教育	61
八、	圖書館業務	
(一)	智慧化圖書館	62
(二)	充實館藏計畫	62
(三)	漂書計畫	62
九、	大溪木藝生態博物館業務	
(一)	大溪普濟路歷史廊道漫步及生活展演廣場形塑	62
(二)	大溪木藝新創共學交流平台及地方品牌行銷	63
(三)	大溪歷史街區文化創意行動規畫與輔導平台	63
十、	桃園市立美術館業務	
(一)	興建桃園市立美術館	63
(二)	策辦年度國際展	63
(三)	典藏計畫	64
(四)	藝術專題研究計畫	64
(五)	藝術專業圖書與文獻資料庫建置計畫	64
(六)	教育推廣計畫	64
十一、	原住民相關活動或業務	65
參、	結語	65
肆、	附表一桃園市政府文化局暨所屬機關主管聯絡電話一覽表	66

壹、現階段重要工作執行情形

一、文化發展業務

(一) 社區營造計畫

1. 爭取文化部社區營造三期計畫補助

本局持續推動社區總體營造，並向文化部爭取補助款，扶植本市社區發展區域特色。本市已連續 6 年獲文化部社區營造提案獲選為第 1 級縣市。110 年文化部「社區營造三期及村落文化發展計畫」核定補助本市 1,273 萬元，其中共 8 個進階公所計畫獲文化部補助，分別為觀音、龍潭、大園、八德、大溪、楊梅、龜山及新屋區公所，而龍潭區公所更獲選為全台實驗性公所之一。本市 111 年 1 月 26 日已向文化部提案申請 111 至 112 年計畫經費，並持續積極爭取補助。

2. 推動社區總體營造計畫

持續培力輔導各類型社區及社群等團體組織及個人執行多元社造行動，促發在地凝聚力和社區永續發展，形塑本市多元族群文化自明性；110 年度提案單位總計 90 案，其中新興提案社區共計 61 案，占總提案件數 67%。110 年原核定補助 66 案(團體 46 案、個人 20 案)，因受新冠肺炎疫情影響，共計 12 案撤回補助(團體 10 案、個人 2 案)。

3. 建置台地-桃園社造資訊網

建置「台地—桃園社造資訊網」線上申請及核銷系統，除本局外另納入社會局、青年事務局、客家事務局、都市發展局、環境保護局、市立圖書館及原住民族行政局 8 個局處 9 個社造補助計畫。建置過程透過跨局處攜手合作，整合各種表單及核銷文件，讓市民以最便捷的方式取得各局處的社造補助資訊，110 年更獲本府「110 年度創新提案」創新獎團體組第 1 名。

(二) 行政社造化

1. 設置社區總體營造推動委員會

本局「社區總體營造推動委員會」，設有社群培植組、景觀營造組及社區安全組 3 個權責分組。「社群培植組」以培植桃園青年團隊為目標；「景觀營造組」以桃林鐵路沿線景觀營造為主軸；

「社區安全組」結合聯新醫院啟動國際安全社區認證工作。110年12月至111年1月14日各局處社造計畫，辦理2022社區補助實體及線上聯合說明會共14場次，計1,095餘人次參與。

2. 召開人文會報加強橫向聯繫

協助區公所人文課與在地社區連結，邀請府內7個相關局處及13區公所，每月召開1次會議「人文會報」，強化人文主題業務整合及橫向聯繫，並成立行政社造化推動辦公室，輔導區公所推動社區營造工作。110年輔導桃園、中壢、平鎮、蘆竹、龜山區公所5個成立區域型社區營造中心，推動區公所在地經營與社造即時支援；及復興、龍潭、大溪區公所3個區公所成立地方知識學習中心，建構地方學。

(三) 桃園城市故事館群輔導與特色形塑

1. 爭取文化部博物館與地方文化館升級計畫補助

整合原民局、客家局、木博館與孔廟忠烈祠聯合管理所等所屬館舍，以及源古本舖、新屋區農會等民間館舍，共計17座館舍，向文化部提案爭取「桃園市博物館與地方文化館升級計畫」補助。110年度獲補助1,310萬元，111年度獲補助1,485萬元，總計2,795萬元。

2. 建立輔導團機制

本局110至111年獲文化部補助成立「文化館舍輔導團」，聘請專業輔導團訪視本市公私立館舍，提升館舍展演內容。輔導博物館1處、地方文化館及潛力館達25處，除了完成110年度評鑑與管考，也協助異域故事館與源古本舖等私人館舍開放營運。規劃館舍共學與人才培育等機制，辦理6場職能提升工作坊與共學營，匯集本市12所館舍共筆編纂《地方文化館日常管理查核表：觀眾服務·志工·安全》供免費下載，建立屬於桃園當代地方文化館日常管理的實務範本，嘉惠全國博物館界從業人員。另於110年11月26日舉辦第2屆博物館與地方文化館教育推廣案例發表會，以「博物館人的未來在教育」為議題，集結6大縣市7大經典案例，提供豐富學習內容，以實體與線上雙軌進行，與各縣市博物館與地方館舍觀摩交流，計162餘人次參與。

3. 培育市民學藝員

桃園首開先河辦理桃園市民學藝員計畫，培育學藝員作為館舍的營運人才和地方文化的推手。第3屆學藝員於110年7月起，聯合4座館舍原住民族文化會館、龜山眷村故事館、憲光二村及太武新村，共同辦理5場教育推廣與走讀行動。111年2月啟動第4屆桃園市民學藝員培訓課程，預計招募35名學員，透過「做中學」，達到公民參與精神，並展現市民夥伴對故事館與在地文化的創意想像。

(四) 桃園城市故事館群經營與活化

1. 保存及推廣中壢在地文化

營運中平路故事館，辦理藝文展覽及客家文化體驗，引領民眾了解中壢人文特色與文化資產。並以中平路故事館核心，串連壠小故事森林、壠景町及中壢歷史街區，推動在地文史教育，打造親子文史教育場所。壠景町參加2021國家卓越建設獎，榮獲「最佳環境文化類」金質獎，肯定本市在地文化推廣成果。110年1月至12月中平路故事館共舉辦45場推廣活動及展覽，計2萬5,588餘人次參訪；壠景町共辦理40場推廣活動及展覽，計2萬6,850餘人次參訪；壠小故事森林共辦理17場推廣活動及展覽，計有1萬0,501餘人次參訪。

2. 推廣中壢環境教育

於110年7月獲得環境教育設施場所認證後，中壢城市故事館群於8月至111年1月共辦理13場中壢人文建築與自然環境主題教案課程、5場環境教育推廣活動，參與者除鄰近國小學生，亦推廣至一般民眾，計270人次參與。未來持續結合在地資源與鄰近教育中心，連結文化資產與環境教育實踐，推廣中壢在地文化。

3. 促參案之紓困與振興

為促進民眾參與公共事務及文化館舍經營，依《促進民間參與公共建設法》，委託民間單位營運(OT)壠小故事森林及壠景町，引入民間經營活力及提升文化館舍使用效益。110年分別增加市府收入壠景町106萬4,558元及壠小故事森林30萬2,998元，總計136萬7,556元。為協助民間經營團隊度過新冠肺炎疫情難

關，本局針對 OT 館舍推出 110 年定額權利金及土地租金全額免收政策，壠景町退還 20 萬 4,433 元、壠小故事森林退還 4 萬 5,883 元。110 年 10 月 16 日起至 111 年 4 月 30 日於本市壠小故事森林、壠景町、馬祖新村眷村文創園區、桃園市立大溪木藝生態博物館、桃園展演中心(XPLUS 創世界)、桃園 77 藝文町及南崁兒童藝術村等 7 大藝文場館辦理「桃園挺文創 送你抵用券」振興方案，民眾可持中央實體振興券消費滿 200 元，即可兌換該場館抵用券 100 元方案，鼓勵民眾消費，振興本局所轄藝文場館。截止至 111 年 2 月 17 日 7 場館共發出 2,401 張抵用券。

4. 營運楊梅故事園區為地區公共事務平臺

將前楊梅國中校長宿舍活化為楊梅故事園區，辦理各項展覽、教育推廣活動及社區共好活動，以推廣在地藝文及客家文化，展現在地文化能量，並凝聚楊梅社區社造力。此外，積極邀集藝術家、學校、社群等合作串聯，讓園區成為楊梅的文化舞台。110 年 12 月園區小白宮「好窩有花藝文咖啡館」開幕，結合在地生態、資源開發多元輕食，並提供休憩空間，使園區文化服務更臻完善。疫情期間藝文服務不間斷，推出線上展覽及導覽活動，積極推動在地文史學習，發揮藝文館舍公共能量。110 年 8 月至 111 年 1 月共辦理 41 場展覽及社區共好活動，計 4,153 餘人次參訪。

(五) 眷村文化推廣

1. 營運中華民國眷村資源中心

本局推廣眷村文化有成，109 年獲財團法人榮民榮眷基金會肯定，合作設立「中華民國眷村資源中心」，以「教育推廣」為核心，提供完整眷村文化教育資源，並積極與不同領域跨界合作，串連與建構夥伴關係。110 年市款編列 500 萬元，榮眷基金會出資 500 萬元，總計 1,000 萬元執行辦理。持續蒐集眷村文獻、出版眷村繪本、發行雙月電子報、全國眷村 10 處眷村色彩田野調查、辦理跨界講座、眷村故事蒐集及全國巡迴等，建構眷村知識交流平台。110 年 10 月以「演化論」為主題，邀請臺北、新北、新竹、雲林及高雄等 10 處眷村單位，合作辦理線上展覽及交流會，展示眷村色彩採集調查成果及修復活化經驗分享，展現眷村保存的

多元面貌，轉譯及開啟發展可能。111年1月出版2冊臺灣眷村繪本，其中《從烏鴉洞起飛》繪本榮獲國際肯定，入選2022義大利波隆那插畫展。

2. 活化憲光二村為移民博物館

憲光二村修復再利用工程分4期進行，現正進行第1期修復再利用，109年2月6日開工，刻正進行開館展策劃。憲光二村將活化再利用為移民博物館，以述說全桃園86個眷村故事為核心，設有憲兵故事館、眷村資源中心、教育互動及社區共享空間等，藉由社區參與，重現眷村場所精神。工程期間，非工區部分每周三至周六持續常態開放駐地工作站，辦理各項展覽、社區營造及教育推廣活動，110年12月配合憲兵節舉辦慶祝活動，並策劃原眷戶共同創作「憲光百衲被」，推廣眷村生活記憶。

3. 營運龜山眷村故事館

110年起結合108課綱，邀請眷村原住戶進入校園，分享生命經驗，積極擴散眷村文化的在地影響力。110年媒合眷村原住戶與桃園在地店家合作，發表販售創新眷味甜點，打開眷村飲食文化的新可能，並藉由商業模式推展眷村文化，達到文化與商業合作雙贏的綜效。在疫情期間藝文服務不間斷，推出線上展覽及直播導覽活動；並結合周邊國中小及大專院校，辦理線上龜山眷村文史課程，增進青年參與眷村文化。110年8月至111年1月共辦理16場眷村展覽及社造、教育推廣活動，共3,708餘人次參訪。

4. 辦理第21屆桃園眷村文化節

桃園眷村文化節邁入21周年，因應疫情縮小活動規模，並調整於111年1月8日至16日於龍岡森林公園、憲光二村、馬祖新村、太武新村及龜山眷村故事館等場地辦理活動。以眷村年節氛圍為主題，結合7個眷村社區共創，策劃眷村特色年貨大街、眷村社區展及社區共同彩繪燈籠、親子舞劇及手作等40餘場活動，以豐富多元之創新活動，推廣與傳承眷村文化，呈現桃園眷村保存成果，計1萬2,000餘人次參與。

(六) 《文化桃園》刊物出版

《文化桃園》每期聘請專業客座總編輯指導，並邀請專家學者及

採訪，引導讀者深入瞭解桃園文化，擴大閱讀層面及出版效益。第 24-27 期每期出版 4,500 冊，4 期共出版 1 萬 8,000 冊，並出版電子書供民眾閱覽；4 期內容分別以圖書館、文化資產、書藝及地方文化館為主題，深入在地介紹桃園各地的圖書館特色與風貌、走訪有形與無形的文化資產、橫山書法館與國際書藝發展、大溪木藝生態博物館的地域經營與資源整合，呈現桃園文化之美。

二、表演藝術業務

(一) 營運桃園市國樂團

為推動本市國樂風氣，帶動國樂環境之發展，促進國樂交流，及鼓勵本市優秀音樂人才返鄉服務，桃園市國樂團自 105 年 10 月掛牌成立，並於試營運期間，積極辦理國樂推廣活動、專業音樂會及桃園國樂節等。107 年起桃園市國樂團委由財團法人桃園市文化基金會營運，持續推動本市國樂發展，強化國樂在地扎根。110 年辦理專題音樂會 7 場、城市巡演系列音樂會 1 場及校園巡演 20 場，並積極參與社區接種站義演，更入圍了第 32 屆傳藝金曲獎 4 項獎項，最終以「絲竹雅韻」榮獲最佳傳統音樂專輯獎。於疫情期間持續推廣國樂，積極推廣音樂融入生活，提升市民進入劇場欣賞專業音樂會之興趣。

(二) 扶植本市表演團隊

1. 自 84 年起長期推動市內傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫，協助市內優質團隊營運及展演提升。110 年度計畫獲文化部優等評價，111 年計畫提案已獲文化部補助 130 萬元，預計 3 月完成徵選程序並公告入選團隊名單，於 2022 上半年辦理年度演出發布記者會。
2. 本局委託專業團隊籌組運作「桃園市表演藝術輔導平台」，辦理桃園傑出演藝團隊展演及行政評鑑、表演藝術主題參訪觀摩、傑出演藝團隊期末交流會、客製化課程等工作，扶植傑團提升行政營運及專業能力。歷年本局針對各區藝文活動、表演藝術補助活動辦理演出評鑑，評鑑結果作為未來本局補助審查之參考依據，以支持本市優質藝文活動演出。

(三) 本市各區表演藝術推廣

1. 2021 桃園藝術巡演：為縮短本市文化資源差距、落實文化平權理念，賡續推動「2021 桃園藝術巡演」，於 12 月 5 日假新屋區大坡國小邀請 FOCA 福爾摩沙馬戲團演出，現場民眾參與踴躍，計有 2,000 人參與。
2. 各區藝文活動：為推廣各區藝文活動，結合各區特色規劃地方藝文主題活動，並由各區公所向本局提案後執行，以維持本市改制後各區藝文活動的質與量，110 年各區原為 9 案，因疫情影響調整為 5 案 69 場次活動，活動於 8 月後陸續辦理，內容包含「2021 幸福月夜・點亮楊梅系列活動」、「藝響觀音(二)」及「2021 紀念鄧雨賢校園巡迴音樂講座」等，預計總參與人數超過 5,000 人。

(四) 多元表演藝術主題節慶

1. 2021 桃園管樂嘉年華

本活動以「管樂交流」、「管樂推廣」為主軸，因疫情影響，於 110 年 12 月 4 日及 12 月 12 日假中壢中正公園辦理二場次戶外音樂會，12 月 4 日《向經典致敬》音樂會，由葉樹涵領軍「救國團幼獅管樂團」搭配歌手林育羣及王若琳精彩演繹 60 年代到 90 年代西洋金曲；12 月 12 日《藍色狂想曲》音樂會，由桃園傑出演藝團體「龍潭愛樂管弦樂團」領銜展演，特邀廣藝劇場、國際知名小號演奏家侯傳安、單簧管演奏家林慶俊，以及青年音樂家 B. A. D 玩銅樂團合作演繹豐富多元的管樂作品。

2. 2021 藝術綠洲創作計畫

與鐵玫瑰藝術節合作辦理第四屆「2021 藝術綠洲創作計畫」，透過兩階段徵選，選出四組表演計畫，包含莫比斯圓環創作公社的《龍潭市場，停！看！聽！》、烏組人演劇團《再會吧，舞姬》、複象公場 身體紀事創作計畫《四季》、何日君再來劇團《霹靂卡霹靂拉拉波波莉那貝貝魯多-再給我一次機會吧！》分別在桃園龍潭市區、七七藝文町、中壢中正公園、桃園景福宮演出，共計 13 場精彩的桃園限定表演藝術節目。

(五) 街頭藝人制度及推廣

本市 110 年度街頭藝人改為登記制，經邀集各方專家及街頭藝人

討論，完成桃園市街頭藝人申請作業要點修訂、新訂桃園市街頭藝人從事藝文展演活動管理要點及桃園市街頭藝人證收費標準，並同步建置線上登記系統，提高登記便利性、加速行政效率，截至 111 年 1 月底，已有 800 多位街頭藝人在本市專人協助下完成登記及換證，未來將持續協助街頭藝人發展。

(六) 藝文紓困、輔導及協助

1. 本局於 110 年 5 月啟動文化部藝文紓困 4.0 協助專線，目前已服務個人藝文工作者 82 人、藝文產業事業 19 組，另有 20% 來電詢問者經了解並非文化部紓困對象，本專線亦就各該從業類別轉介至各相關紓困窗口；另文策院推出為藝文團隊量身打造的「演藝團體紓困貸款專案」，由政府提供 10 成信用保證及 1 年全額利息補貼，本局於 8 月辦理桃園專場說明會，協助演藝團體度過疫情難關。
2. 文化局演藝廳協助方式包含「場地使用費減免」、「補助核銷」及「檔期暨補助審查」等措施，其中「場地使用費減免」共計 20 團受惠，減免金額合計 269,701 元；「檔期暨補助審查」則是針對因疫情取消演出之補助節目優先列入隔年檔期，共計 8 團受惠；「補助核銷」係對原獲本局補助團隊因疫情無法演出，依據原計畫內容補助額度並視演出之前期製作程度及相關支出單據核予補助，共計 2 團受惠，補助金額計新臺幣 5 萬 9 仟元。
3. 鼓勵進劇場，贈送電影票
為因應新冠肺炎疫情，鼓勵民眾踴躍購票進劇場，維持藝文團隊生態活絡發展，爰舉辦本次活動，以桃園文化局演藝廳、中壢藝術館及中壢藝術館三館售票演出節目，舉凡購買 800 元以上票券或購買本局《我們來幹大事》鐵玫瑰藝術節及藝術綠洲創作計畫節目 3 檔或 3 人同行憑 3 張演出票根兌換 1 張桃園 7 大影城電影票。本活動自 8 月起至 12 月 31 日止共計協助購票觀眾兌換 2,649 張電影票券，鼓勵觀眾踴躍購票進場看表演。

三、閩南及民俗文化業務

(一) 閩南傳統特色慶典活動

1. 規劃 2022 桃園閩南文化節

因嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響，原 110 年 6 月辦理之 2021 桃園閩南文化節系列活動延期至 111 年 6、7 月辦理，並調整名稱為「2022 桃園閩南文化節」，包含傳統藝閣製作與踩街、總舖師大賽、答喙鼓比賽、臺語歌謠創意舞蹈比賽、自製廟會陣頭戲《敕令·平安》、臺語親子戲《武松打虎》、傳統民俗技藝表演《鬥陣 2》、臺語金曲演唱會及閩南文化系列課程暨表演活動。

2. 規劃 2022 亞洲龍獅公開賽暨亞洲青年舞龍錦標賽

為推廣傳承傳統民俗技藝及鼓勵學子參賽，邀請亞洲地區優秀舞龍舞獅團隊來桃園競賽，透過國際選手之間的相互交流，推廣青少年選手的教育、技術傳承，推展舞龍舞獅之團結合作精神。賽事名稱已由中華舞龍舞獅運動總會協助，並經亞洲龍獅運動聯合會同意。

3. 辦理閩南傳統藝術巡演活動

為推廣傳統戲曲發展與傳承，結合桃園各區宮廟節慶活動辦理閩南傳統藝術巡演活動，110 年分別安排一心戲劇團、明華園總團、日字團、黃字團、春美歌劇團、唐美雲歌仔戲團、霹靂布袋戲、九天民俗技藝團、臺語金曲演唱會等，於桃園區、中壢區、蘆竹區、八德區、新屋區、平鎮區等區，共計 12 場精彩演出，總參與人次約 1 萬 4,800 人次。

（二）閩南民俗信仰調查出版計畫

1. 辦理閩南繪本印製案

110 年以財神爺、王爺、三官大帝、廣澤尊王和土地公等不同的民俗信仰主題。透過繪本的多元呈現，以達到推廣閩南文化傳承之目的。印製 1000 套，一套含五冊繪本與一本導讀冊，並於書中設計 QR code 連結至主題網站之數位影音資源，提供多元運用，使閩南文化深入民眾生活。

2. 辦理桃園南、北管調查案

為深度調查研究保留桃園南、北管傳統元素，本案工作內容包含桃園南、北管發展歷史及現況資料蒐集彙整、擬定訪問對象、影像紀錄及資料整理。本研究調查紀錄桃園市境內 76 處北管團體、11 處北管什音團體。

3. 辦理桃園閩南宗教民俗信仰調查案

- (1) 以「開漳聖王」信仰為研究核心，調查桃園市境內 17 座宮廟，蒐集相關之文獻資料，盤點由來、發展、變遷過程，並進行田野調查，挖掘各該宮廟祭祀圈範圍內之信仰傳說，並採用民族誌影像紀錄片製作方式，彙整剪輯為一支 40 分鐘左右之紀錄片，藉此探討地方社會的思想價值觀與精神世界。
- (2) 以「媽祖信仰」及「玄天上帝」為主題，深入盤點民俗信仰之特色，並以拍攝紀錄片的方式，記錄本市珍貴之無形文化資產，豐富本市閩南文化資料庫。

(三) 閩南語言傳習、民俗藝術推廣計畫

1. 辦理閩南書院系列課程

規劃辦理桃園閩南書院系列課程，辦理閩南語認證研習班(10 堂)、閩南語書藝教學(10 堂)、南管培訓班(10 堂)、北管培訓班 (10 堂)、閩南傳統民俗介紹(12 堂)、閩式美食工作坊(10 堂)、傳統技藝表演培訓班(10 堂)、臺語歌曲教學(10 堂)等系列課程，邀請林麗黛、鄭安住、林珀姬、陳家璋、林茂賢、蔡武晃、林煒舒、楊琪鈞、程永賢、王秀瑜、大明園歌劇團、延樂軒北管劇團等老師及團隊，共計 82 堂。原預計於 2 月 12 日開課，因疫情影響，原 2 月份課程皆延期辦理。目前受理報名至 111 年 2 月 24 日，改於 3 月 6 日開課。

2. 金門傀儡戲劇團進校園演出

本案邀請金門傀儡戲劇團於 110 年 11 月 29 日至 12 月 3 日期間，分別於中壢區林森國小、八德區瑞豐國小、龍潭區潛龍國小、八德區茄苳國小、大溪區仁善國小、平鎮區東安國小、楊梅區楊梅國小、龜山區楓樹國小、大溪區仁和國小、新屋區新屋國小 10 所學校演出，本次活動總參與人數約 2,000 人，透過劇團活潑生動的表演及熟練的操偶技巧，讓台下師生目不轉睛，互動式的演出亦深獲各校好評。

(四) 辦理閩南文化學術研討交流

「2021 年閩南文化學術研討會」首度嘗試以跨縣市合作，結合同具歷史上與閩南文化有著深厚淵源的金門縣共同舉辦，本案委由

金門縣文化局統籌辦理採購事宜，由臺灣師範大學規劃議程與執行，邀請來自臺灣、金門、英國、新加坡、馬來西亞等地專家學者共襄盛舉，業於110年12月9日及11日假金門大學、中央大學舉行。這次研討會以「跨境閩南·文化連結：金門及桃園視角的全球過程與移民記憶」為主題，進行6場專題演講，共發表27篇論文，總參與人次為專家學者78人、民眾188人，從地域研究、區域史、國族史、全球史的視野切入，透過跨學科對話、比較，探討閩南文化的擴散與轉化，促成相關研究的國際化、多樣化及應用化的目標，再創閩南文化跨境研究里程碑。

(五) 規劃成立八塊厝民俗藝術村

1. 為打造桃園在地閩南民俗的文創基地，建構閩南文化價值鏈，帶動地方創生，於本市八德區大湳森林公園內，利用園區內既有4棟廳舍及周邊景觀，希望以永續的方式賦予廳舍新生命，透過園區的靜態展示、教育課程、親子共學與動態活動等，以表演藝術、工藝文創、語言推廣、民俗慶典的面向，呈現傳承、創新、年輕與國際的臺灣閩南民俗。
2. 資源調查暨營運展示先期規劃案，目前辦理第三階段(第二次修正)工作報告書審查事宜，書審資料整理中。
3. 視覺形象識別系統建置計畫案
為賦予八塊厝民俗藝術村年輕、活潑、創新與厚植民俗特色的重要意義，進行園區視覺形象、指標及相關引導識別性服務系統等規劃設計。於111年2月9日召開期初工作報告書審查會議，經委員審查意見將對於主視覺再行調整。
4. 八塊厝民俗藝術村營運管理委託專案服務案
八塊厝民俗藝術村預計111年10月22、23日開館，於4棟館舍(語言推廣館、工藝文創館、民俗節慶館、表演藝術館)辦理常設展4檔及開幕特展1檔，再進行相關的開館活動，如辦桌美食、表演活動、藝術踩街等，並於開館後每月辦理2次民俗大街市集活動。本案現規劃營運計劃、開館活動、常設展、特展等細部計劃，另園區裝置藝術採購案正辦理中。

(六) 辦理閩南文化推廣補助

1. 辦理閩南文化活動補助業務

為推動桃園閩南文化的多元及永續發展，補助本市民間團體、法人、寺廟、學校及個人辦理閩南文化之推廣與傳承，於 107 年 8 月 13 日公告施行「桃園市政府文化局閩南文化活動補助要點」，109 年 1 月 9 日進行修訂後公告實施。110 年度核定補助共 17 件，個人 2 件，團體 15 件。111 年第 1 期核定補助團體共 6 件。

2. 補助財團法人桃園市文化基金會營運土地公文化館

土地公文化館持續以親子、手作為特色外，將深化土地公相關民俗活動研究，並結合在地工藝創作為方針，辦理桃園市土地公文化館營運計畫，以「專業、在地、創新、永續」為核心精神，營運成果說明如下：

- (1) 110 年 1 月至 12 月桃園市土地公文化館共開館 222 天，整年度參觀總人次為 115,748 人次。假日參觀人次為 88,759 人次。因疫情影響休館 2 個月與暫停預約導覽 4 個月，110 年度整有 38 組團體預約導覽，1,886 位觀眾聆聽導覽。
- (2) 特展：辦理 5 檔特展－「土書店－感知推理事件」繪本展（110/01/05-01/29）、「傳神」神像工藝特展（110/03/13-110/06/20）、「派皮秀」偶戲特展（110/08/13-110/11/15）、「吾鄉藝象」駐館藝術家特展（110/11/27-111/01/09）、「生之流轉」陳正雄雕塑展（110/12/4-111/2/20），參觀人次共計 35,443 人次。
- (3) 一般展：原定 15 檔展覽，因疫情影響，其中 2 檔展覽延至 111 年辦理、2 檔取消辦理；11 檔一般展於 110 年 1 月至 12 月辦理，參觀人次共計 14,502 人次。
- (4) 主題系列活動：辦理 6 場主題系列活動，分別為：「土地公趣過年」、「土地公慶週年」、「土地公兒童月」、「土地公母親月」、「土地公親子月」、「工藝推廣月」等；總共包含了 2 場市集、2 場演出活動、39 堂手作課、39 場導覽、12 場互動活動、3 部電影欣賞。參與人次約 3,071 人次。

(5) 出版品與文創商品：本館之館刊「初二十六」與「土報」刊物出版，「初二十六」發行 2 刊共 4,000 份、「土報」發行 1 刊共 3,000 份；開發親子口罩組與收納袋等文創商品。

3. 補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公國際民俗藝術節

(1) 110 年土地公國際民俗藝術節的核心目標，是延續 107 至 109 年度「百神會師、萬人祈福」的基礎，並深化土地公信仰與桃園市在情感上、宗教上的緊密相依，讓桃園的土地公祭祀文化成為重要的文化特色之一，結合對於傳統技藝的重視及傳承，並將之發揚國際。

(2) 110 年國際民俗藝術節原訂於 110 年 9 月 10 日至 9 月 12 日舉行，地點在中壢綠地廣場與風禾公園旁停車場，因受疫情影響取消。

四、文化資產業務

(一) 指定登錄文化資產

持續受理民眾提報及興建逾 50 年以上公有建物評估案件，完備本市文化資產指定登錄程序，截至 111 年 2 月累計本市有形、無形法定文化資產為國定古蹟 2 處、直轄市定古蹟 26 處、歷史建築 97 處、文化景觀 4 處、考古遺址 1 處、古物 70 組（共 162 件）；重要傳統工藝 1 項、重要口述傳統 1 項、重要保存技術及保存者 1 項、傳統表演藝術 6 項、傳統工藝 4 項、民俗 2 項、口述傳統 1 項。110 年 8 月至 111 年 2 月期間新增公告 2 處直轄市定古蹟（新屋范姜老屋 2 號、3 號）、4 處歷史建築（龜山樟腦寮協和磚廠、中壢鐵道 4 號、5 號倉庫、東門國小日式宿舍、竹圍福海宮）、1 處文化景觀（桃園三層地區陂圳系統）。

(二) 執行文化資產專案計畫

1. 直轄市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」專案計畫

位於航空城都市計畫區域內的直轄市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」，是國內除役後保存最完整的軍事基地之一，包含 7 處設施群、約 13.7 公頃的古蹟保存區。本局持續向文化部爭取再造歷史現場計畫與再造 2.0 計畫經費，延續 105、107 年兩期的再造歷史現場專案計畫，並以成立「航空城歷史博物館」為最終目

標，賡續進行採集、蒐藏、研究，並透過交流與對話，以及各項史料與學術研究積累，連結在地與國際：

- (1) 規劃設置駐地工作站：文化部文化資產局於 110 年 6 月核定補助成立駐地工作站，以落實古蹟日常管理維護工作，與在地民眾交流，促進認同感，預計 111 年 6 月正式揭牌。同時將規劃展示歷年來調查研究、口述歷史等計畫成果，並持續進行史料蒐集，提供基地歷史文化更多的研究管道；亦規劃編列 111 年度預算辦理口述歷史深化蒐集、航空城影像紀錄、數位資料系統建置、教育推廣、文物典藏櫃架等項目，期以累積更多能量與資源，豐富博物館整體館藏內涵文化。
- (2) 航空城影像紀錄：為記錄前空軍桃園基地設施群、「桃園航空城計畫」影響之村落搬遷（如：竹圍、沙崙及海口等地區）及收錄將消逝的文化景觀及環境生態，透過相關調查（文獻、照片、檔案），蒐集、記錄、拍攝居民的共同記憶，與變遷為航空城的過程。
- (3) 持續研擬再造計畫（112 年至 114 年）計畫，爭取中央補助。計畫內容將包含駐地工作站之營運、行動博物館、志工培訓等項目，以與在地民眾連結，並形塑認同，並豐富博物館整體館藏內涵文化。

2. 有形文化資產專案計畫

- (1) 古蹟、歷史建築：文化部文化資產局核定補助之歷史建築八德餘慶堂、草漯石門水庫移民新村衛生室調查研究暨修復再利用計畫均於 110 年下半年委託執行中，相關成果將作為未來修復再利用之依據。本年度以市預算規劃執行「桃園市歷史建築龜山樟腦寮協和磚廠調查研究暨修復再利用計畫」、「桃園三層地區陂圳系統文化景觀保存維護計畫暨推廣活動」等；及多項列冊追蹤標的基礎調查計畫，如「大園梁宅安定堂基礎調查案」、「公 24 與武陵橋基礎調查案」，藉由計畫成果，深入了解列冊追蹤標的之文化資產保存潛力，以研擬後續指定登錄等相關作業。
- (2) 考古遺址：持續執行中央核定補助之考古遺址監管保護計畫，

110年8月至111年1月累計巡查171次，透過頻繁的巡查、強化本市開發案列管、輔以《當開發遇到遺址說明手冊：拆解考古遺址14題》，以淺白的方式，建立民眾對於開發前應有基本認知，加強考古遺址保存、維護及教育工作，完備考古遺址守護網絡。110年10月30日正式開館營運之大園尖山考古展示館，展示教育本市第一處公告之考古遺址「大園尖山遺址」，截至111年1月已辦理推廣活動共12場，參觀人次計有3萬255人，後續規劃每週三、六、日下午2時提供志工定時導覽服務，及〈尖山寶藏〉桌遊體驗。

- (3) 文化景觀：本局於111年1月12日公告登錄「桃園三層地區陂圳系統文化景觀」，登錄範圍為三層圳系統-白石陂、龍過脈陂、慈湖、牛角溝陂、白石陂至牛角溝陂之間的自然河道的圳路本體、堤岸及附屬構造物、東興橋。新福圳系統-新福圳1號池、新福圳1-1號池、一號隧道至新福圳1號池之圳路，以及一號隧道、二號隧道與三號隧道本體、堤岸及附屬構造物。刻正依據文資法相關規定辦理桃園三層地區陂圳系統「保存及管理原則」及「保存維護計畫」，進行文化景觀的監管保護，讓陂塘圳路眾多管理單位有依據可循，確實落實文化資產的保存與管理維護，延續土地使用與環境永續的空間樣貌等文化資產之價值。
- (4) 古物：預計111年4月辦理之兒童藝術節系列活動「桃學日課表一百年國小文物特展」，將呈現「109-110年桃園市百年以上國民小學文物普查暨調查研究計畫」相關計畫成果，推廣文物保存觀念向下扎根。110年6月起陸續執行文化部文化資產局核定補助之「110至111年桃園市市定古蹟（祠堂類）文物普查暨調查研究計畫」、「110至111年桃園市寺廟類古蹟文物普查暨調查研究計畫-桃園區」、「110至111年桃園市文物普查專案管理計畫」等3案，目前已完成第一階段文物普查建檔作業，後續將對具文化資產潛力的文物進行更深入的第二階段調查研究，持續為保存推廣古物之文化資產價值努力。

(5) 綜合型計畫：持續執行「桃園市有形文化資產管理維護訪視巡查計畫」及私有文資日常管理維護工作補助計畫，針對本市古蹟、歷史建築、文化景觀及列冊建物進行管理維護及現況訪視，110年8月至111年1月累計訪視74次、巡查219次，以記錄建物形貌，並提供日常保養建議，提升各文資維護品質。另110年10月獲文化部文化資產局核定補助辦理「桃園市文化資產資料數位整合計畫」，將彙整本市歷年調查研究、修復工程等相關成果，同步更新本局文化資產資料庫與國家文化資產網站的介面整合與資訊，呈現本市文化資產保存成果。

3. 無形文化資產專案計畫

無形文化資產與保存技術及保存者之推動工作包括已登錄之傳統表演藝術、傳統工藝、民俗、口述傳統等類別。本局提報游禮海藝師登錄重要傳統工藝保存者一案，已於110年11月獲中央登錄公告為重要傳統工藝「細木作」保存者，為本市一大殊榮，刻正推動執行之「桃園市傳統工藝—大溪傳統木工藝保存者游禮海藝師口述歷史暨影像紀錄出版計畫」，預計111年11月正式出版，將有益未來推廣傳承游藝師珍貴之傳統技藝。111年2月則獲中央核定補助「111年桃園市民俗普查計畫」、「111年度桃園市泰雅族口述傳統普查計畫」等2項計畫，後者將以本市復興區境內泰雅族 Msbtunux(大崙崁)、Mkgogan(卡澳灣)、Mbngciq(大豹群)社群族人為對象進行普查，建立本市泰雅族口述傳統普查名冊，據以進行保存工作之追蹤、登錄與推廣。

4. 保存技術及保存者專案計畫

為進行保存技術及保存者的推廣及扎根，於110年9月執行「徐明河交趾陶特展暨傳習推廣計畫」，參觀人次達1,052人。110年11月完成「剪黏泥塑技術」保存者「徐明河」文化資產價值評估會勘，後續將提送審議；另本市石滬保存技術，亦於110年12月及111年1月進行會勘，決議列冊追蹤。

(三) 地方文獻

1. 桃園文獻第12至14期編印計畫

《桃園文獻》第 12 期於 110 年 9 月出版，延續前一期「家族史」主題，持續聚焦於桃園地區各知名家族的形成及發展歷程，探討家族經營與特定區域早期拓墾、產業經濟、文化傳承、社會變遷之間的關聯，並檢視其在桃園開發史上的地位。秉持多元族群並呈、區域分布均衡，並兼顧北桃園與南桃園各地區的家族史研究與紀錄。第 13 期以公衛醫療為主題，預計於 111 年 3 月正式出版。

2. 2022 桃園學研討會

因應 2021 年航空城都市計畫區段徵收正式啟動，部分區域開始動工，為保留文史相關紀錄，主題訂為「桃園航空城與軍事文化資產探討」，並已完成公開徵稿 5 篇，預計 111 年 9 月 2 日至 3 日於本市綜合會議廳辦理。本次預定邀請桃園領域學者專家共同參與，讓對於桃園歷史有興趣的朋友們共同連結產、官、學研討交流理念與實務工作，以保存相關史料與開創當代研究命題，提供民眾瞭解桃園在地知識與歷史，作為未來發展桃園研究文獻資料庫重要基礎。

(四) 文化資產活化再利用(館舍營運)

1. 「桃園 77 藝文町」活化再利用

本市歷史建築「桃園警察局日式宿舍群」為桃園區少數保留完整之宿舍群，園區名稱經票選定名為「桃園 77 藝文町」，已於 107 年 9 月 18 日正式營運。110 年 8 月至 111 年 1 月辦理藝文活動共 90 場，入園人數約 2 萬 5,500 人次。111 年增加公庫收入—固定權利金、土地租金及經營權利金共 173 萬 5,852 元。

2. 「南崁兒童藝術村」活化再利用

本市直轄市定古蹟、歷史建築「前內政部北區兒童之家院長宿舍及宿舍群」修復後，定名為「南崁兒童藝術村」，並以 OT 方式委由民間團隊於 108 年 8 月 4 日正式營運。110 年 8 月至 111 年 1 月辦理藝文活動共 70 場，入園人數約 1 萬 7,081 人次；110 年增加公庫收入—土地租金及定額權利金共 79 萬 1,821 元。

3. 為協助本局委託經營文化資產渡過疫情，搭配行政院 5 倍券推出消費抵用券計畫，於 110 年 10 月至 111 年 4 月間執行，期以

減輕桃園 77 藝文町、南崁兒童藝術村營運困境，持續活絡園區及地方發展，讓文化資產保存能永續經營。

五、文創影視業務

(一) 馬祖新村眷村文創園區及太武新村活化營運

1. 馬祖新村眷村文創園區

完工後之幼兒園以「馬幼藝所」為名，發展為親子互動空間、兒童藝術培育基地，並提供在地居民活動空間。110 年下半年起辦理「馬幼藝所美感體驗教育計畫」，提供本市孩童多元美感體驗課程，並於課程後規劃成果特展、戶外成果發表會，統計至 111 年 1 月，參與計 121 人次，未來將持續推動執行計畫，讓美學自幼紮根，孕育本市藝術文創人才。

111 年馬祖新村延續「眷村保存」、「文創育成」、「美感體驗」、「影視基地」及「民宿觀光」5 大面向，透過文創業業者進駐四期計畫，共徵得 15 家業者、1 家民宿進駐經營，持續推動藝文展演及培育文創事業，以品牌概念建置園區形象，期成為本市文創產業櫥窗。本年度截至 2 月份入園人次累積為 2 萬人次；並於桃印文創選物店徵選 13 家新品牌進駐(總數共 33 家)，有效協助文創業業者拓展通路。馬祖新村自 108 年 2 月辦理眷村民宿經營試辦計畫徵選活動，經公開評選後，徵得 3 位申請人，合計承租 8 戶眷舍。109 年 10 月市府與民宿業者訂立租用管理契約，經數月內部裝潢整修，第 1 家眷村民宿於 110 年 1 月 15 日正式開幕，延續老眷村悠閒、靜謐的風格，保留眷村建築樣貌及舊有設施，融合業者的創意與經驗，公私協力打造眷村特色民宿，開啟眷村文化保存生活化創新模式，截至 111 年 2 月 20 日，約有 400 人次入住。

辦理馬祖新村「眷村 x 文創媒合育成中心」進駐計畫

為有效活化眷村空間，挖掘眷村文史、培育文創人才並進一步擾動地方文化量能，自 110 年 9 月起醞釀並推動「眷村 x 文創媒合育成中心」計畫，經前期徵選、審查，已於 111 年 1 月與本市元智大學簽訂進駐合約，該校將於 111 年 2 月正式進駐。本計畫以跨組織合作為基礎，可望借重學術單位學術研究及教學

專業，使園區在持續累積文史厚度及探索文創未來式的同時，亦能在地紮根，全民共筆續寫馬村文化新頁。

2. 太武新村

太武新村 109 年底修復完畢，其中 21 號眷舍以「八二三砲戰故事館」為主題，正式於 109 年 10 月 9 日開幕，重現太武新村及其周邊環境的文史脈絡。110 年 8 月辦理八二三砲戰年度紀念活動，展出「和平時報」特展、主題式講座及祈願等活動，讓民眾透過一系列活動，反思戰爭傷痛及和平的珍貴。園區每月以不同主題辦理文創市集「太武藝市」，至今迄今吸引近上萬人次前來參與，文創業者及藝術家業已陸續完成進駐，預計於 111 年上半年進行第 2 期藝術家進駐招募，期以「藝術入村」概念帶動在地文化保存，打造國際藝居共生聚落。

(二) 發展文創產業

1. 桃園文創產業博覽會

第 2 屆桃園文創博覽會，於 109 年度獲 Shopping Design 年度概念展覽活動殊榮，進一步於本年度獲 2021 年第 14 屆台灣室內設計大獎(TID 獎)、德國紅點設計獎(獎項為 Best of the Best)、臺灣室內設計大獎年度大獎、亞洲最具影響力大獎全場優異大獎、金點設計獎(「空間設計類」、「傳達設計類」獎項為金點設計獎以及「整合設計類」獎項為年度最佳設計獎)、臺北設計獎「公共空間設計類」優選、「視覺傳達設計類」銅獎及評審團推薦獎等。今年刻正參與德國 iF 設計獎決選。

第 3 屆桃園文創博覽會，擬今年底於中原營區辦理，刻正進行策展規劃執行招標作業。

2. 桃印文創選物店

規劃桃印文創商品展售計畫，以馬祖新村眷村文創園區 10 號空間作為商品販售場域，文創業者僅需負擔極低業績抽成，即能推廣優質文創商品。110 年度開發具眷村意象之園區周邊文創商品 4 款，111 年度起將持續開發文創商品 2 款，將於桃印文創選物店規劃販售機制，使遊客能於常態性選物店購買具美學特色文創紀念品。另亦針對園區進駐營運店家，持續辦理輔導培育工作，

除規劃文創系列講座課程，也邀集具相關學者專家定期進行訪視，協助輔導文創業業者，110年下半年已辦理15場。為加強考核並有效督導進駐店家，將邀請輔導委員及市府同仁不定期以「秘密客」身分進行營運抽查，俾提升園區整體品質，強化馬祖新村共好品牌形象。

(三) 促進本市影視文創產業發展

1. 影視補助

為推動本市影視產業之發展及提升地方文化藝術或促進觀光產業發展，並鼓勵影視業者取景拍攝以推廣本市城市行銷，以補助影視製作費用方式，每年度公開徵件，徵集具桃園意象相關聯之影視補助作品，110年共徵得22部作品，補助影片類型多元，核定補助7部包括3部電影長片、3部電影短片及1部電視電影；111年補助計畫共徵得24部作品，補助審核作業預計於上半年完成。

2. 影視協拍專業服務

本市成立影視協拍中心，透過單一窗口協助各項拍攝申請、提供劇組諮詢本市可拍攝場景及資源。為使業務得以專業組織維持服務品質，106年5月起委託財團法人桃園市文化基金會執行，建立便利的諮詢管道提供服務，達到提升城市行銷與觀光效益，111年1月至12月協拍案件總計449部，影片類型分別為(電影長片64部、短片84部、電視劇99部、紀錄片5部、電視節目18部、音樂錄影帶54部、網路電影2部、網路劇37部、廣告86部)。

3. 中壢光影電影館

中壢光影電影館自105年5月正式營運以來，每月辦理主題影展、映後座談及講座，成為桃園市民日常觀賞藝術電影之場所及桃園影視發展的重要據點。自110年度8月恢復開館以來，受到民眾的支持，觀影人數持續上升，每月規劃至少20部主題電影，除了每週六下午固定撥放親子電影，提供親子一個假日的好處所外，每月會規劃1~2部院線電影搶先全台特別放映，更搭配主題電影精選三場電影辦理映後座談，深化民眾影視教育。此

外，在 111 年度預計辦理「編劇入門」、「攝影美學」、「技術指導」、「行銷與企劃」、「影評撰寫」等影視基礎培訓工作坊，建構本市影視教育的基礎，也提供對影視產業有興趣的民眾一個優質的影視資源。

另為確保民眾觀影安全，也將疫情納入營運規劃以因應未來放映不確定性，提供民眾多元的觀影選擇。

4. 桃園城市紀錄片培訓

110 年度桃園城市紀錄片，辦理 4 場徵件說明會、10 場放映規劃暨推廣活動、10 場影像推廣活動，紀錄片徵選暨培訓活動，於 8 月 30 日開始徵件至 9 月 30 日，共有 41 部作品投件(進階組 12 件、基礎組 29 件)。另辦理 1 場桃園城市紀錄片影展及 1 場培訓班成果影展，將桃園樣貌以貼近真實的方式呈現，帶領觀眾透過不同視野，認識桃園這塊土地上故事，培育桃園影視拍攝人才。

5. 桃園電影節

110 年桃園電影節活動原規劃以主題影展為重心，另搭配整年度的推廣、教育等豐富多元的活動及多媒體行銷宣傳。今年主體影展活動雖因疫情影響延期至 111 年辦理，影展周邊活動如「台灣獎」、教育培訓如青少年評審團、實習等仍持續推動：「台灣獎」共徵得 143 件優秀作品，經過專業評審選出最佳影片、演員、未來之星及評審團特別獎，給予優質電影及電影從業人員實質鼓勵；「青少年評審團」邀請多位知名導演、製片等影人線上授課，計有 31 位愛好電影的學子、市民共襄盛舉，可望成為電影界未來生力軍。另有推廣活動校園放映、修復電影放映等計 12 部，觀影人次 577 人，111 年將盛大辦理主體影展及各項周邊活動，持續提升影展能見度、擴大社會影響力。

(四) 辦理多元化視覺藝術展覽活動

1. 辦理「桃園市美術家薪傳展 37：超以象外—黃哲夫 2021 畫展」於 110 年 8 月 18 日至 9 月 5 日，在本局第一、二展覽室舉辦，為期 19 天。本展為黃哲夫數十年來藝術生涯各階段的精彩作品，展出畫作 80 餘幅，陶瓷作品十餘件。展區分為「他的故

事」、「家山家水」、「荷花世界夢皆香」、「傳統文人畫」、「四君子」、「遊心入化 逍遙鵬搏—超以象外」、「陶瓷」等區，黃哲夫投身水墨多年，於國立台灣師範大學深造後更開啟了半抽象、抽象畫風的嶄新嘗試，在深厚的水墨基礎之上幻化出富含禪風意境的畫外之境，超脫於物象之外而得其精妙。開幕當天辦理藝術家導覽，吸引眾多民眾參加，展覽期間參觀人數達 1000 人有餘。

2. 「活水—2021 桃園國際水彩雙年展」於 9 月 10 日至 10 月 3 日，假本局第一、二展覽室及 2、3 樓畫廊展出，本次展出藝術家，有來自臺灣、澳洲、中國、印度、義大利、日本、波蘭、俄羅斯、摩爾多瓦、瑞典、英國、美國等 12 個國家共 101 件優秀作品共襄盛舉。20 天的展覽期間，除了作品展陳，還有水彩論壇、講座、藝術導覽與多場水彩教學示範活動規劃，邀請國內知名美術史學者蕭瓊瑞教授擔任策展人，主講「臺灣水彩百年」，將台灣水彩畫在這一百年來精采的發展歷史，以及台灣藝術家在水彩畫發展上所作的努力與貢獻，提供社會大眾分享。除增添美術史的觀點及價值，也讓活水展在國際邀請的廣度之外，加入藝術發展的歷史深度意義。「活水展」不僅是臺灣少見的大型水彩國際展，也是國內創作者厚積薄發的成果展示，疫情期間，題供民眾不必出國，可以近距離欣賞海內外頂尖水彩作品，也同時見證臺灣比肩世界的水彩實力。
3. 辦理「馬村 5G 動漫日」延續每年暑假廣受青年學子喜愛的「桃園動漫大展」，今年活動邁入第 10 年，受疫情影響縮小規模以「馬村 5G 動漫日-巨獸來襲」為活動名稱辦理，於 110 年 11 月 6、7 日在馬祖新村眷村文創園區舉行，邀請國際知名漫畫家蕭言中量身打造 3 米高 5G 巨獸降臨馬村，象徵 5G 世代來襲，活動規劃全台第一場「5G 動漫秀」，將《冥戰錄》中的「林默娘」利用 5G 科技走出虛擬世界；另有 2 場大型動漫歌舞秀、30 攤原漫市集、鬼滅之刃紙模 DIY 工作坊及 VR 冒險體驗等，邀請大家一同感受幻境融合的動漫新頁，2 天活動吸引近 7000 人次參訪。

(五) 推廣及審查公共藝術

公共藝術約於每季辦理審議會，110 年第四屆公共藝術審議委員會第 3 次會議於 9 月 9 日召開、第 4 次會議於 12 月 1 日召開，審議案件共 24 案，藉由推廣及審查公共藝術，促進公共藝術永續性推動。

(六) 辦理視覺藝術活動類補助

為推廣本市視覺藝術活動，均衡地方文化資源並促進文化發展，110 年 10 月 1 日至 10 月 31 日受理 111 年度第 1 期(1 月至 6 月辦理)之申請案，合格件數共 37 件(個人 28 件，團體 9 件)，審查會議於 110 年 12 月 7 日召開完畢。

(七) 中原營區文化保留區活化再利用

中原營區經都市計畫變更未來將活化推動作為多功能文化創意產業園區。本基地預計 111 年 11 月完工，優先活化範圍為產一專區(文化保留區)北側 10 棟庫房，每棟庫房面積約 140 坪，以作為基地優先活化示範區。

本局目前刻正辦理「中原營區活化方案及委託民間經營方式評估」採購案，該園區將預計規劃為展示行政空間、視覺藝術空間、表演集會空間、餐飲空間、藝術人才孵化器、文創進駐及公共服務空間等使用。

(八) 桃園區公民會館

桃園區公民會館自今(111)年度起由新聞處移交至本局管理，持續以「藝文便利店」為概念，為民眾提供休憩、充電及旅遊資訊的場所，讓公民會館成為市民生活中的一部份，並透過藝術展覽、品牌選物及在地導覽等活動，讓民眾更加了解桃園的往昔與新知。本年度預計辦理 3 檔藝術展覽，8 場老城導覽，20 場互動活動，30 家桃園在地文創品牌展售，並提供 3 樓公民空間租借服務，期望能成為市民的交流平台。

六、文化設施業務

(一) 文化設施整修規劃設計

1. 歷史建築大溪蘭室修復工程規劃設計

本案建築一層樓、格局為兩進，兩進中間設有捲棚，其木作棟架

精美，在傳統街屋中十分罕見，極具文化資產價值，惟查現況桁梁腐朽嚴重，恐有坍塌之虞，故 108 年 12 月開始執行規劃設計，109 年 7 月基本設計通過，於 110 年 6 月 3 日完成驗收，已向文化部文化資產局提送修復工程補助計畫爭取經費。

2. 市定古蹟新屋范姜祖堂景觀工程規劃設計

新屋范姜祖堂左橫屋本體於 107 年完成修復，藉活化再利用之機會，結合其屋舍週遭開放空間，祖堂前廣場與逐漸失去客庄巷弄氛圍的中正路 110 巷，形塑一個既具串聯地方、古蹟再生、環境共享、利他共好、永續經營的跨文化生活場域，又能彰顯新屋客族墾拓精神的新屋文化中心新地標，故於 109 年 7 月開始執行規劃設計，110 年 6 月 1 日完成驗收，已向客委會提送景觀工程補助計畫，爭取 111 年度補助經費。

3. 鷹與鷗的傳奇 - 「前空軍桃園基地設施群」建物修繕規劃設計

前桃園空軍基地設施群是臺灣重要的國防軍事陣地，見證臺海的戰爭與和平，桃園市政府於 105 年 6 月 3 日公告指定市定古蹟，劃定為七處公園用地與古蹟保存區，面積達 13 公頃，保存了 60 幾棟建築與設施物。本古蹟因建物眾多，且涉及航空城都市計畫，故採分期分區方式進行緊急修復及修復工程。業獲文化部核定補助計畫，111 年刻正進行美方顧問團暨空勤生活區、照相技術隊營區、35 中隊飛行員宿舍等地緊急修復工程規劃設計，及 05 警戒區及 35 中隊飛機棚廠及其附屬設施修復工程規劃設計。

4. 「楊梅分局警察局宿舍群修復再利用工程暨周邊景觀」規劃設計

「楊梅分局警察宿舍群」於民國 106 年 4 月 6 日登錄為歷史建築，日式木造建築物在楊梅地區現存已不多，透過文化資源共享，結合楊梅故事園區規劃成「楊梅壩藝文特區」，促進楊梅本地客家文化產業發展；業獲客委會核定補助經費，刻正進行規劃設計，預計 111 年 3 月完成基本設計。

(二) 文化設施整修工程

1. 歷史建築大溪林宅梅鶴山莊第二、三期修復工程

梅鶴山莊是大溪頭寮地區傳統的兩落四護龍之建築，因建物面積範圍廣大，配合現住戶使用需求採分期修復，第二、三期修復工程業經文化部文化資產局同意補助，於 108 年 2 月 1 日完成工程發包作業，於 108 年 4 月開工，於 110 年 8 月 3 日申報竣工，於 111 年 1 月 25 日完成驗收。

2. 市定古蹟蘆竹德馨堂修復工程

德馨堂為蘆竹區少數僅存形制保存良好之閩南式傳統民居，室內外之建築型態極具保存價值，為北臺灣祠堂代表之一。修復工程業經文化部文化資產局同意補助，於 108 年 5 月完成發包，配合所有權人於 108 年 9 月 28、29 日宗族聯誼大會，於 108 年 10 月開工，已於 110 年 1 月竣工，於 110 年 6 月 23 日驗收，110 年 9 月底完成驗收結案。

3. 歷史建築憲光二村第一期修復工程(前瞻計畫)

憲光二村將以「移民博物館、憲光故事屋」作為主軸，呈現移民故事的歷程，並搭配在地藝文資源的結合，發展多角性空間應用，打造為桃園特有的移民故事及眷村故事展示區域。本區計 140 戶眷舍，將分四期執行修復工程，第一期工程範圍為 78-101 號、職務宿舍 124-141 號及附屬之廣場(庭院)，主要再利用機能為饒藝村(餐飲販售)、觀光服務、憲光二村常設區以及行政中心，已於 109 年 1 月 30 日開工，截至 111 年 1 月 31 日止之累計工程進度 59.53%，預計 111 年 8 月竣工。

4. 桃園市歷史建築桃園郡米穀統制組合倉庫修復工程

本案主要特色為其穀倉之特殊性，包含大跨距屋架、通風窗以及防潮壁等，尤其防潮壁及通風窗是為台灣所處之亞熱帶所設計，更具保存之價值，未來修復完成後將規劃為複合式黑盒子劇場空間，或複合式米穀文化館，以新的使用形式重新延續歷史建築之生命週期。108 年 8 月開始執行規劃設計，110 年 1 月完成驗收結案，修復工程案於 109 年 12 月完成發包作業，110 年 3 月 2 日開工，截至 111 年 1 月 31 日止之累計工程進度 65.3%，預計 111 年 7 月竣工。

5. 核心歷史街區老街修繕整治計畫(前瞻計畫)

大溪和平路及中山路的騎樓，自 89 年全區整修舖面、天花板及整備水電、路燈等設施後，平常管理維護僅就立面進行清潔。歷經 20 年使用，騎樓漏水或天花板崩壞等情形，為保存大溪老城區珍貴歷史牌樓現狀，及往來行人遊客之安全規劃此案。本案經文化部 107 年核定補助，108 年 1 月開始執行先期規劃，108 年 7 月期初報告書通過，已於 110 年 1 月完成結案；另同步執行燈光照明改善工程統包案及中山路段、和平路段與中央路段騎牌樓修繕工程統包案，四階段工程業於 111 年 1 月全數完成驗收。

6. 歷史建築龍潭三和江夏科文祖堂修復工程

江夏科文祖堂於 1887 (光緒 13) 年興建，建築為一堂四橫屋的形式，建築本體牆身材料為土墘牆與斗砌磚牆，屋身構造為承重牆構造硬山攔櫓，建築立面為磚牆。雖然建築本體裝飾不多，外觀樸素，然由於黃宅的建築匠師與山水村的大江屋為同一位大陸師傅，磚材則為江宅的磚窯所燒製，其流存至今具有相當的保存價值；修復工程案於 110 年 6 月 15 日開工，截至 111 年 1 月 31 日止之工程實際進度為 60.45%，預計 111 年 6 月竣工，修復完成後仍維持創建時之機能宅第使用，並配合修復範圍，適度開放大眾參觀。

7. 市定古蹟大溪簡送德古宅修復工程

大溪簡送德古宅約於 1890 年代興建，當初簡送德決定以此為立業安家之地後，即從中國福建招募匠師興建，古宅歷時數年建成，並命名「永安居」，取「永紹宏基克勤克儉繩祖武，安居陋室惟忠惟孝振家聲」之對聯勉勵後世子孫；本案目前向文化部文化資產局申請工程補助款，希冀修復後，在維持展現歷史的原則下，經由規劃空間的嶄新樣貌，使古宅轉換成為提供參訪者體驗傳統建築。

8. 歷史建築龍潭三坑川盛信記商店修復及再利用工程

龍潭三坑川盛信記商店之日治時期店面招牌為本案所擁有最大之歷史證物與空間亮點，川盛信記商店在尺度、紋理、建築語彙配合三坑子老街風貌及特色，並以客家文物、生活、產品、飲食

等為主題，彰顯客家生活文化的特色；本案已獲文化部文化資產局核定工程補助款，目前辦理修復工程招標前置作業，111年4月完成發包，112年4月竣工，配合三坑子的傳統店屋的再利用方式，以客家文化為主軸經營、管理、利用，使川盛信記商店轉換成為提供參訪者體驗三坑客家文化。

9. 歷史建築大平橋(含建橋碑)修復工程

大平橋為1920年代台灣紅磚拱橋的構築方法，代表著某一時期在營建施工上的一個特色，亦為台灣在基礎建設、公共建設上的一個里程碑。近年因自行車道之建設帶來各地大量的觀光旅遊人潮，修復工程案於110年11月17日開工，截至111年1月31日止之工程實際進度為43.85%，預計111年6月竣工，將修復本歷史建築橋體、建橋碑及改善周邊景觀，恢復具指標性之紅橋原貌，以維該文化資產價值，及活化三坑、大平聚落產業及交通，豐富客家聚落美好風情之體驗。

10. 歷史建築八德呂達川祠堂修復工程

呂達川祠堂一貽訓堂是呂氏族人在八德地區的2座超過90年歷史的祠堂之一，正立面外觀作五開間，使用台灣北部客家民居常用的「五間見光」作法；材料選用上，牆基採用卵石砌，上作斗子砌或土墘牆，屋脊作客家民居常使用的火形(火星頭、八角棟、八卦棟)馬背，明顯反映客家建築的特徵。經都市重劃，為此區域至今留存的傳統建築中僅存的少數者，更加突顯其珍貴價值。本案於110年8月獲客家委員會核定工程補助款，目前辦理修復工程招標前置作業，預計111年4月完成發包，112年6月竣工。

11. 中原營區修復工程

中原營區原為國防部軍備局中原營區庫房，總面積約3.46公頃，現況保留19棟庫房，本局將利用本營區搬遷後之土地，活化再利用營區庫房，未來結合周邊學院及產業資源，配合中央及市府產業政策，推動文化創意產業及培植新興產業創新，打造多功能文化創意產業經濟鏈園區。本案總經費約1億8,822萬元，預計111年3月開工、111年11月完工

12. 延平路日式宿舍修復工程

延平路日式宿舍位於平鎮地區，早期移墾的先民多由廣東而來，成為純粹的「客家庄」。主要以農業為主，因緊鄰中壢老街開發較早，成為居住民房與買賣交易較為熱絡地區，亦形成畜產買辦場所。期待透過修復再利用維繫文化資產價值，建構延平路日式宿舍豐富的歷史風貌，呈現當時的農業地景，並推行食農教育，建立「地產地消」的農業食物平台，活化建築及周邊環境。延平路日式宿舍亦鄰近中壢城市故事館群，共同推廣環境教育，提升在地文化發展，串聯多座館舍發揮市區文化資源更大效益。本案規劃設計於110年10月18日完成，工程於111年1月16日開工，預計111年11月竣工。

(三) 古蹟、歷史建築使用許可核發及管理維護查核作業

1. 110年8月至111年1月止古蹟、歷史建築依因應計畫共辦理聯席審查計5件、核備完成計1件(歷史建築平鎮延平路日式宿舍)。
2. 110年8月至111年1月止偕同土地使用、建築及消防主管機關辦理因應計畫竣工查驗共2處、核發使用許可計有4處(歷史建築大溪農會倉庫、歷史建築大溪警察局宿舍群、歷史建築桃園警察局日式宿舍群第二次變更、歷史建築前龜山陸光三村活動中心第一次變更)。
3. 110年8月至111年1月止辦理古蹟、歷史建築日常管理維護查核共計8處(八德中正堂、桃園警察局日式宿舍群、楊梅國中教職員宿舍、楊梅國中校長宿舍、桃園大廟口派出所、中壢馬祖新村、中壢馬祖新村活動中心、中壢中平路縣府日式宿舍)。

七、藝文設施管理中心業務

以桃園展演中心、中壢藝術館、光影文化館、A8藝文中心，以及新開幕桃園陽光劇場，作為桃園市主要表演藝術及展覽館舍基地，藉由活化展演空間，帶動桃園市表演藝術之發展，並將藝術普及至民眾生活中。

(一) 疫情期間規劃藝文紓困及振興等方案措施

110年度因應新冠肺炎疫情影響，除持續對表演團體提供免收

場租費用及文化聚落廠商減免權利金等紓困方案外，並配合文化局整體政策，將部分活動轉型為線上音樂會及線上影展等線上參與模式，讓民眾在疫情期間仍有機會觀賞藝文展演活動，而 110 年下半年因疫情逐漸趨緩，除規劃「藝文館舍演出免場地租金」，鼓勵藝文表演團隊來桃園演出，並增加「進劇場送電影票」活動，只要在桃園展演中心、中壢藝術館表演即可免收取場地租金方案，以振興藝文產業發展。

(二) 引進多元表演藝術節目豐富城市藝文生活

110 年 8 月 1 日至 111 年 1 月 31 日期間 2 大館舍（桃園展演中心、中壢藝術館）共舉辦 331 場(含線上場次)演出活動，總計 3 萬 6,850 人次參與。

1. 自行策辦展演活動

中心規劃辦理「2021 桃園鐵玫瑰音樂節」、「桃園鐵玫瑰熱音賞人才培育」、「2021 鐵玫瑰藝術節」、「2021 桃園流行音樂劇」、「2021 第 2 屆桃漾天籟歌唱大賽」、「2021 桃園合唱藝術節」及「2021 桃仔園青少年劇場計畫」等大型特色活動，辦理情形如下：

- (1) 「鐵玫瑰音樂節」於 110 年 12 月在陽光劇場辦理 2 場大型戶外演唱會，與新竹東風音樂祭連動，結合 5G 科技串聯桃竹兩地，打造全台第一次最長距離異地共演、雙城音樂交流；另有 6 場小型 Live House 售票場次演出，邀請具有潛力之地下樂團辦理售票演出，藉此創造產業永續發展並持續培植音樂新勢力，共計有 2 萬 4,890 人次參與。
- (2) 「鐵玫瑰熱音賞人才培育計畫」，在樂團大賽部分，報名組數 330 組，較 108 年增加 129 組，共頒發總獎金高達 150 萬元，參與人數 2,566 人；在明日之星培訓課程，開設演出創作、幕後製作兩大主題課程，各規劃 48 小時專業課程，每組限 20 名，實際錄取名額皆達 30 名。
- (3) 打造「鐵玫瑰藝術節」為城市品牌藝術節：由專業策展人現衛武營國家藝術文化中心藝術顧問耿一偉，以「我們來

幹大事」為主題為節目作整體規劃，活動期間為 10 月至 12 月舉辦，攜手桃園在地藝文團隊與專業表演藝術團隊，包含興傳奇青年劇場、臺灣特技團、李貞蕙、余彥芳、桃托邦藝文聯盟、山喊商行等，鼓勵藝術家運用創新的方式，展演並傳述精采的新時代語言，除以桃園展演中心為基地，並結合「桃園藝術綠洲創作計畫」向外拓展至市區，在龍潭武德殿、桃園七七藝文町、中壢中正公園及桃園景福宮等地方演出，結合桃園在地元素。活動自 10 月 1 日起至 11 月 21 日止，期間共有 10 檔演出、2 場工作坊、1 檔展覽及 6 場免費周邊活動，共 40 多場活動，共計約 8,000 人次參加。

- (4) 「2021 桃園流行音樂劇」：委由春河劇團演出全新製作「好好愛我 青春追夢人 校園歌喉讚」，適逢疫情嚴峻，在疫情解封後一個月創造出 2 場次完售的紀錄，觀眾人數共 1,742 人次。劇中將桃園航空特色城市、桃園美食、平民小吃與桃園多元族群元素融入歌曲中，在聆聽歌曲的同時也留下特色城市深刻印象，同步發行音樂劇原聲帶文創商品，透過各種媒體露出活動訊息，曝光次數達千萬次以上。
- (5) 2021 第 2 屆桃漾天籟歌唱大賽：原訂 110 年 4 月 17 日（星期六）至 7 月 11 日（星期日）辦理，包含 13 區初複賽及總決賽，並於 3 月 10 日（星期三）起開放線上報名，已辦理八德區、新屋區、中壢區及復興區等 4 區初複賽，共計 524 位參賽者報名參加，因受新冠肺炎疫情升溫影響，其他 9 區初複賽及總決賽將延期至 111 年 3 月至 6 月辦理。
- (6) 2021 桃園合唱藝術節：因疫情影響，原訂於 110 年 6 月至 7 月間辦理師資重唱培訓營及教育推廣活動計 7 場次（報名人數計 416 名），及 2 場社區交流音樂會，順延至本年度下半年辦理。另原訂 7 月 3 日（星期六）舉行合唱大賽（開幕音樂會）、7 月 17 日（星期六）阿卡貝拉大

賽（閉幕音樂會），分別延期至12月11日、12日（星期六、日）辦理，同時段晚間並辦理阿卡貝拉音樂會／跨界人聲之夜與合唱音樂會／經典人聲之夜，音樂會參加總人數為1,189人。

(7) 2021 桃仔園青少年劇場計畫：原訂於110年7月至12月辦理《獨白Plus 燈光表演訓練場》及《鐵玫瑰新人類前台訓練場》兩大訓練計畫，以劇場培訓課程、成果演出、表演場館參訪及前台實務實習等內容，培育桃園未來之藝文種籽，惟因疫情影響，延期至111年辦理。

2. 提供優質展演活動申請：

中心館舍每年開放各優質藝文團隊申請場地演出，包含狂美交響管樂團、如果兒童劇團、串音有限公司《祝你幸福》、故事工廠《我們與惡的距離》全民公投劇場版、桃園交響管樂團《格列佛勇闖綠野仙蹤》、表演工作坊《一夫二主》、寬宏藝術「迪士尼動畫歌曲演唱會」、相聲瓦舍《三十三》、蘭陽戲園「2021戲曲行腳·人情味」—《浮沉紗帽》等優質節目。

3. 場地合作計畫：

為扶植在地演藝團隊發展，由本中心提出可用空間，供桃園在地藝文團隊申請進駐及演出、辦理藝文教育推廣活動，110年駐館團隊為「洋蔥耳音樂小學堂」及「吾人音樂工作室」，111年駐館團隊為「吾人音樂工作室」。

(三) 策辦視覺藝術展覽增進多元美學體驗

110年8月1日至111年1月31日期間，共舉辦28檔展覽，活動總人數1萬4,503人次，包括《台灣新藝象—全國藝術團體理事長邀請展》、《世紀揚藝—名家與資深藝術家邀請展》、《無暇天境 劉雲生創作個展》、《內壢高中美術班畢業展「液態·未定型」》、《2021 桃源美展》、《台美國際藝術交流展》、《世界音樂在A8 印尼的聲響交織》、《不簡單小故事—A8 方圓間的生活風格誌》、《墨花隙影—賴原書法展》、《陳凱容西畫個展》、《來看蝦米繪—謝秀美》、《社大師生聯展》等展覽。

(四) 推動影視體驗與教育活動

桃園光影文化館致力成為北桃園的影視教育基地，受疫情影響，部份電影場次轉為線上播放，110年8月1日至111年1月31日期間，規劃辦理4檔影展，共辦理120場電影放映(9部線上放映、4場戶外放映)、12場映後座談/講座、3場親子工作坊等推廣教育活動，參與人次共計4,487人次。

(五) 爭取中央補助促進本市文化軟硬實力國際化

1. 桃園市邁向新世代展演場館整建計畫

文化部「推動藝文專業場館升級計畫-場館整建計畫」第二期，核定110年補助新臺幣400萬元，市配合款267萬元，總經費為667萬元，補助場館為桃園展演中心；110年11月完成展演廳燈光系統改善案及展演廳上舞台工作區增設電腦吊桿等項目。

2. 桃園展演中心111年度場館整建計畫

文化部111年度「推動藝文專業場館升級計畫-場館整建計畫」，核定111年補助新臺幣700萬元，市配合款467萬元，總經費為1,167萬元，補助場館為桃園展演中心；預計111年完成舞台升降平台控制系統更換、燈光系統設備更新、舞台專業布幕採購等項目更新。

3. 「鐵玫瑰蔓延城市劇場」計畫

本案以桃園展演中心之營運基礎，納入轄下中壢藝術館、桃園光影文化館、A8藝文中心及桃園陽光劇場進行整體規劃，申請文化部「藝文場館營運升級計畫—表演空間類」，111年度獲補助425萬元。

4. 文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響後藝文振興計畫

本案以「走過十年，樹一直都在」陳志遠紀念音樂會申請「文化部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響後藝文振興計畫補助」獲核定補助新臺幣310萬8,000元整，內容包括歌手演唱、串場劇、導聆等，參與人次合計約1,500人次。

5. 經濟部工業局「地方文化特色整合5G應用與落地計畫」

(1) 本案共獲經濟部工業局核定補助經費2年共1億5,000萬元，主要工作項目分為「建構地方產業環境」、「推動旗艦示

範應用」及「形塑文化科技城市」三大項。

(2) 110 年度推動文化科技數位基地建置、辦理地方產業數位轉型研商會議 1 場次，並推動「新竹東風音樂祭 x 桃園鐵玫瑰音樂節」、「桃園陽光劇場 5G 自造流行文化」、「5G 領航桃竹雙城文資擴散力」、「5G 文化數位甲子園」、「桃園漫畫節多視角共感體驗」等示範案例，目前含場域建置及活動應用已投入約 2 億元，整體活動逾 10 萬人參與，線上參與人數達 4 萬，引入技術研發類財團法人、電信業者、系統整合商、電腦工業、動漫產業、建築測繪、影視製作業、流行音樂產業、活動公關產業及網路平台業者等跨領域廠商共 117 家，新增就業達 774 人，110 年於藝術、娛樂及休閒服務業、支援服務業、資訊服務、工程等總產值約達 5.03 億。

6. 文化部前瞻計畫補助桃園流行音樂露天劇場興建工程計畫
本案獲文化部補助共計 3.3 億元，為配合桃園陽光劇場完工啟用，於 110 年 12 月 11 日起至 12 月 26 日止連續三週辦理桃園陽光劇場開幕演唱會系列活動，包含「桃園鐵玫瑰熱音賞」、「桃園鐵玫瑰音樂節」、「桃園陽光劇場開幕演唱會」，超過 40 組藝人演出，觀眾人數達 4 萬人以上，網路媒體 1 千萬人次以上高度曝光率，成功建立「桃園陽光劇場」知名度，其中開幕演場會更以航空城意象設計舞台影像的雷射燈光秀，並設計臺灣與日本連線等異地共演，展現 5G 科技多元展演的未來，提攜桃園在地優秀的文創業者，滙集流行音樂廣大觀眾創造市場產值。

(六) 推動多元課程扎根教育培養藝文人口

1. 舉辦「鐵玫瑰藝術課程」：
為提昇大眾藝術鑑賞標準，並藉此培養潛在藝文消費者，達到藝術與教育結合之目標，110 年度持續辦理「鐵玫瑰藝文學堂」，於桃園展演中心開設西洋美術史及古典音樂史帶狀、常態性收費藝術課程，參與人數共計 858 人；並於中壢藝術館辦理「名人講堂」，以表演藝術類型為發展主題，邀請講師解說、分享，參與人數共計 260 人。

2. 透過場地合作計畫培養在地團隊:

除辦理特色展演活動外，也以「場地合作計畫」由本中心提出可用空間，供桃園在地藝文團隊申請進駐及演出、辦理藝文教育推廣活動，藉此持續扶植在地演藝團隊發展，鼓勵市內表演藝術專業化發展，110 年駐館團隊為「洋蔥耳音樂小學堂」及「吾人音樂工作室」。111 年駐館團隊為「吾人音樂工作室」。

八、圖書館業務

(一) 建置複合型圖書總館

1. 新建總館地點位於藝文特區，規劃以複合型功能及智慧型建築為發展方向，將結合文創商城、電影院及餐廳等設施，並採委外經營方式。
2. 本案工程委由新建工程處辦理，已於 108 年 2 月 23 日開工，並於 109 年 6 月 3 日完成上梁儀式，至 111 年 2 月 14 日止，預定進度 90.042%，實際進度 90.302%，預定竣工日為 111 年 7 月 12 日，其後辦理驗收結算、點交、啟用典禮。

(二) 建置兒童玩具圖書館

1. 為活化原大湳森林公園營區閒置空間，本府於公園內設置兒童玩具圖書館，作為木藝、二手玩具資源交流、生態展示、體驗及親子共學中心等玩具遊戲空間，以達傳承、教育及推廣玩具藝術文化之建館目的。
2. 本館規劃以玩具、遊戲為館藏特色、2 萬冊藏書及 7,000 組玩具為館藏目標，後續也將結合各界的能量推出各類型與玩具遊戲相關之展覽及閱讀活動，以加強民眾對此主題的熱愛及探索。
3. 111 年 3 月 20 日至 5 月 1 日兒童玩具圖書館周年慶以「玩具共和國-和世界做朋友」為主題，讓民眾從展覽中，重現不同國家、不同年代的童玩與人文風景。另外，搭配相關劇場、說故事、手作及趣味競賽，其中 4 月 4 日舉辦周年慶記者會及大型活動舞台劇《波力救援小英雄》演出。

(三) 建置桃園文學館

1. 本館於 110 年 12 月 3 日已與新工處辦理基地與預保留之文史物件點交會勘。

2. 本案於111年2月15日辦理契約開工。

(四) 新建及遷建圖書分館

為提升本市圖書館閱讀空間及改善圖書服務設備，市府積極推動各區新館建置及舊館遷建工程案，說明如下：

1. 平鎮區義民分館：本案工程委由新建工程處辦理，工程於109年8月15日開工，截至111年2月13日止，工程進度43%，預計111年5月31日竣工。
2. 大溪區大溪分館：110年11月完成設計作業，預計111年6月開工。
3. 大溪區埔頂分館：預計111年3月完成用地變更，111年7月完成設計作業，111年12月開工。
4. 八德區景雲分館：110年4月18日竣工，已於110年10月試營運啟用。
5. 八德區八德三號社會住宅分館：本案工程由住宅發展處辦理，結合兒四公園整體規劃建造在地化的智慧圖書館，提供市民閱覽、學習、休閒及交流空間，提升社區民眾學習興趣外，增進社區民眾情感，近期與住宅發展處就圖書館裝修設計部分進行研議，本案預計111年下半年完成施工作業後即辦理試營運啟用。
6. 觀音區草漯分館-桃園市觀音區多功能場館：
 - (1) 工程進度：截至111年2月15日止，預定進度30.085%，實際進度34.175%，超前進度4.09%。(109年11月20日開工，因疫情工期展延於110年12月20日經新工處核定，預定完工日期修正為112年2月7日)。
 - (2) 設計進度：目前為細部設計第三階段(內外裝修、景觀工程、機電設備)，有關圖書館之需求變更(4變)，統包團隊刻正辦理修正提送。

(五) 桃園鍾肇政文學獎

1. 為發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，提供其創作發表平台，以獎助文藝愛好者從事文學的創作。
2. 「2021 桃園鍾肇政文學獎」於110年4月23日至8月10日徵件，共收1,337件，其中長篇小說70件創新高。另因應疫情文

學推廣活動改為 13 場線上講座及 3 場實體活動，總計參與人數 1,197 人次，並已於 110 年 11 月 21 日於龍潭桃園名人堂花園大飯店 3 樓圓形劇場舉辦頒獎典禮。

3. 「2022 桃園鍾肇政文學獎」預計於 111 年 4 月 15 日至 8 月 10 日徵件並規劃 16 場以上文學推廣活動。

(六) 閱讀推廣活動

1. 桃園市立圖書館總館及各分館，每月均辦理各式多元閱讀推廣活動，類型包括書展、講座、故事、電影、巡迴書車、研習班、藝文展及圖書館利用教育等，110 年 8 月至 111 年 1 月閱讀推廣活動，總計辦理 686 場次，參與人數為 62 萬 1,544 人次。
2. 各區辦理閱讀推廣業務並與復興區立圖書館合作，包括一般通借通還服務、自動化系統、電子書及電子資源共享，行動圖書車亦進入復興區，進行閱讀推廣活動，讓閱讀無所不在。

(七) 社區圖書購置補助計畫

1. 本計畫為培養市民閱讀素養，活化社區閱覽空間，激勵社區自發性閱讀動力、倡導終身學習及提升讀書風氣，以建構書香社會。
2. 110 年社區圖書購置補助計畫共補助 87 間社區，其中 2 間社區放棄補助，實際補助 85 間社區，共核撥補助費用新臺幣 483 萬 932 元。
3. 111 年社區圖書購置補助計畫 111 年 1 月 17 日至 3 月 21 日收件，於「台地-桃園社造資訊網」線上申請。

九、大溪木藝生態博物館業務

(一) 修繕營運公有歷史建築宿舍群達全館開館

1. 修繕公有歷史建築宿舍群，並於 110 年底全區開館
大溪木博館 104 年開館至今，至 110 年底完成歷史建築大溪警察局宿舍群第二期 9 棟及大溪農會倉庫等修復工程，再利用為博物館展示、教育推廣及文創交流等空間，達成全區開館。合計 11 個主題館、4 個子展廳及 8 個服務設施，11 個主題館舍如下：
(1) 壹號館：推廣生態博物館的資訊站。
(2) 大溪歷史館(原四連棟)：「大溪人說大溪生活」的展示空間。
(3) 武德殿暨附屬建築：特展空間。

- (4) 木家具館：提供大溪木藝師新創木家具的展示空間。
- (5) 木生活館：木藝生活美學體驗及展售空間。
- (6) 藝師館：田調及展示大溪木職人故事的特展館。
- (7) 李騰芳古宅：以大溪遊戲小學堂方式，認識國定古蹟之建築、風土及家族生活。
- (8) 工藝基地：作為工藝師駐村空間，促進木藝及漆藝工藝合作，培育人才投入地方產業發展。
- (9) 工藝交流館：生活工藝的展示、交流空間，創造地方木藝與多元工藝及產業連結。
- (10) 六廿四故事館：結合展示及動態體驗內容，做為大溪無形文化資產「普濟堂關聖帝君聖誕慶典」與社頭文化保存及推廣基地。
- (11) 鳳飛飛故事館：透過故事館展示及教育活動，推廣鳳飛飛及其音樂所代表的時代精神

另設有歡迎廳、六連棟生活廳、彈藥庫、留置場等 4 個子展廳；服務站、物產小舖、多功能教室、木育教室、親子空間、工藝體驗教室、工藝傳習室、木工場等 8 個服務設施。

2. 新建館舍「歷史街區創生行動據點-節點展館工程」

展館建置地理位置具有連結大溪新南老街、街角館據點及普濟路木博館公有館舍之意義，再利用內容以展現大溪地方文化特色，再創邁向未來生活為主，做為連結街區創生主題據點空間為目標，打造為可近用收集大溪文化創新資訊之展館。本案於 109 年 11 月開工，預計 111 年底完工。

3. 大溪普濟路歷史廊道漫步及生活展演廣場形塑整建工程

規劃普濟路沿線景觀及優化漫步路線，本次優先施作示範區段係普濟路仁愛路口至普濟路中山路口，已於 111 年 2 月 16 日開工，預計 7 月完工。

(二) 館舍營運、展覽及推廣活動

1. 110 年 8 月 1 日至 111 年 1 月 31 日入館參觀人數總計 22 萬 6,845 人次，合計辦理 16 檔展覽，團體導覽 112 場。
2. 展覽：

- (1)武德殿及其附屬建築：「記憶·再生：大溪武德殿」、「變動中的大溪：木博館六周年特展」。
- (2)大溪歷史館：「大溪人生活與歷史展」。
- (3)壹號館：「大溪故事木裝置展示」。
- (4)藝師館：「木職人在大溪」。
- (5)李騰芳古宅：「闖入古宅，新嫁娘的挑戰」、「李宅建築模型劇場」及「咪咪義勇軍招募站」。
- (6)木家具館：「來自大溪的禮物」、「家·獨具一格」。
- (7)木生活館：辦理博物館商品概念店之營運、建置「木生活 X 文創」的品牌展售基地。
- (8)六廿四故事館：大溪迎六廿四慶典及生活常設展及「神之鄉小型特展」。
- (9)彈藥庫、歡迎廳、六連棟生活廳：「大溪老厝邊-警察宿舍群生活故事常設展」。
- (10)工藝交流館：「ReBorn! 從土塙厝重生的木家具」。
- (11)鳳飛飛故事館：「唱歌的女孩在大溪」。

3. 推廣活動：

- (1)木育手作課程：每個月第二個周六於木育教室與木藝師合作辦理付費型手作課程，110年8月至111年1月辦理5場次，共計42人次參加。
- (2)推廣木生活美學，木生活市集5場次，2500人次；手作15場次、120人次。
- (3)木藝小學堂教育推廣活動，辦理108場次、456人次。
- (4)大溪遊戲小學堂-泥塑小偵探20場次，137人次。
- (5)環境教育-木藝巡查隊、八面樟羅、樹木深呼吸：5場次，150人次。
- (6)工藝基地辦理茶道、漆筷創作課程、篆刻創作共6場次，57人次。
- (7)物產小舖辦理料理、園藝主題活動共計10場次，79人次。

(三) 木藝扎根與學校合作方案

已於110年8月至111年1月31日期間至4所本市國中小(大

溪國小、仁善國小、高原國小及大溪國中)辦理 4 場木藝課程，累計約 2,316 位學生參與，並與 5 所國中小(大溪國小、仁善國小、僑愛國小、南興國小及大溪國中)辦理線上及實體種子師資培訓課程，共 230 人次教師參與，建置木藝線上教學資源 15 支線上微課程影片。

(四) 保存及推廣大溪社頭無形文化資產

1. 辦理大溪社頭文化保存補助計畫：本年度同意補助共 18 案，合計 280 萬 7,660 元整，內容包含：社頭文史調查(例如耆老訪談、社團發展史)、藝陣傳習、文物修護 21 件(將軍甲、旗幟、香擔和神轎)、文物保存空間改善 5 案(例如製作展示架、展櫃、防塵布簾等)、教育推廣活動 23 場計 705 人次(童仔、北管、舞龍、舞獅等)以及推廣教具製作 7 件(三太子骨架、竹編龍、小獅頭)。
2. 大溪六廿四故事館展示及推廣活動：六廿四故事館於 110 年 10 月開館，為展示「大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典」及傳承、教育與體驗的共學空間，至 111 年 1 月 31 日參觀人數 23,905 人。

(五) 出版品：以下皆於國家書店線上系統販售

1. 《水陸興替·交通大溪：以歷史 GIS 探尋在地軌跡》，發行 500 本，推廣大溪文化，於 110 年 7 月出版。
2. 「風土溪望—木博館的地方共學紀事」：發行 500 本，彙整六年來木博館如何與地方共學共創，於 110 年 8 月出版。
3. 「竹劍與籐條：大溪警察宿舍群故事」：發行 300 本，描述大溪警政聚落跨越兩代的故事，透過原住戶前期口述歷史研究與田野調查，書寫不同時空切面的警政與聚落生活，於 110 年 10 月出版。
4. 另館刊「一本大溪」：第 27 期《米食特輯》，第 28 期《民俗知識與傳說特輯》，第 29 期《影視大溪特輯》，第 30 期《永福特輯》，各印製發送 1 萬本，分送本市相關文化場所，並由民眾自行取閱。

十、桃園市立美術館業務

(一) 興建桃園市立美術館

1. 桃園市立美術館基地，位於公 13 高鐵車站特定區，並於公 12 基

地興建兒童美術館，以「遊樂化的展館、景觀化的建築」的設計理念，「山丘」造型作建築外觀，打造兩棟分別為地上 5 層、地下 2 層及地上 4 層、地下 1 層的建築物。

2. 二基地共 9.8 公頃，規劃總樓地板面積約 44,336 平方公尺，公 13 基地設置常設展、特展、典藏、教育推廣、行政、文化旅遊資訊、附屬商業及公共設施等空間；公 12 基地設置兒童藝術資源教育中心、兒童美術教室、國際演講廳、附屬商業及公共設施等空間。兩基地由空中廊道相連，讓美術館成為顯眼地標。
3. 桃園市立美術館新建工程兒童美術館(公 12)已完成第二區(地上一層至屋突層)鋼構組立，刻正辦理一樓撐牆基礎鋼筋綁紮、鋼構清理、機電整理、剪力牆及撐牆基礎組模作業，本館美術館(公 13)已完成第一區筏式基礎工程，刻正辦理第二區地下一樓基礎版組立、型鋼支撐打樁、施工排架施工作業。截至 111 年 1 月份預定進度 26.1310%、實際進度 24.4635%，原申請通過引進外籍移工因疫情政策無法入境致進度落後 1.6675%。本局已於 111 年 1 月 25 日函請文化部協助向中央流行疫情指揮中心申請外籍移工專案引進，該部於 111 年 2 月 17 日函復業經中央流行疫情指揮中心批示，應循勞動部第二階段移工專案引進管道入境，施工單位(宏昇營造)後續將逕依相關程序辦理。
4. 111 年 1 月 3 日舉辦「桃園市美術館新建工程」—兒童美術館上樑典禮，活動參與人數約 200 人，兒童美術館(公 12)為地下 1 層、地上 4 層的館舍，規劃設置兒童美術館展覽廳、國際演講廳、兒童藝術教育中心、兒童美術教室及輕食餐飲區等空間，預計 112 年 3 月 16 日竣工。

(二) 展覽及教推活動

1. 兒童美術館以兒少為對象，不僅透過專題展與推廣活動的規劃來激發其創意與想像、讓其在藝術中探索甚而發現自我；亦藉兒少藝術專書的收藏與相關教育資源的交流，進一步推動藝文扎根與美感教育發展；兒童美術館兒童教室透過定期活動及各種研習，帶領兒童學習繪畫、動畫、故事創作等藝術；兒童劇場以活潑生動的表演，透過色彩鮮豔的戲偶、道具佈景、活潑的音樂、

舞蹈等的收藏與相關教育資源的交流，進一步推動藝文扎根與美感教育發展。

2. 110年8月1日至111年1月31日期間，搭配各檔期展覽辦理團體導覽及手作DIY活動、夏令營、藝術家駐「館」計劃、親子劇場、假日工作坊、聽損兒童藝術共融工作坊、書藝之夜和聖誕之夜等主題活動等共計22場，參與人數總計498人。
3. 兒童藝術教育國際論壇，規劃以「家庭觀眾」為核心主題，由臺藝大李霜青教授擔任策劃人，邀集日本，英國，新加坡，台灣等8場館代表參與，預計111年4月9日舉辦。
4. 111年3月1日至5月1日辦理「夢不落我的飛行夢想特展」，透過與8位台日藝術家，吳逸萱、李承亮、孟施甫、阿部乳坊（日）、洪天宇、許惠晴、謝芝萱和黨若洪等人的合作；藉由繪畫、機械裝置、錄像、擴增實境與創意互動區等不同體驗形式，邀請親子共同沉浸於飛行的無邊想像。此展搭配「出航—桃園市兒童美術館網上開展」平行展出，預計111年3月11日上線。
5. 110年8月至111年2月共辦理3檔展覽，包含「寫寫畫畫」展、「優墨」展及「走近一片海」展，展覽皆製作導覽影片，讓親子家庭能線上學習及體驗展覽核心概念，其中「走近一片海」展，與法國在台協會學術合作暨文化處、法國藝文推廣總署交流，邀請跨國際的六組藝術家，包含法國SUPERBIEN團隊、日本毛利悠子、以及來自臺灣的李家祥與李葳靜、邱杰森與莫珊嵐、胡縉祥與蔡秉樺、蔡宛璇，辦理以「海洋」為主題之多維感官、沉浸式投影互動展覽。截至111年1月31日3檔展覽參觀人次總計25,591人。
6. 2023 桃源國際藝術獎
110年12月28日完成2023桃源國際藝術獎中英文簡章線上公告及網站宣傳資訊頁面改版與國內媒體宣傳、上刊，預計111年4月4日至4月22日進行初審徵件，5月20日發布國際評審初審入圍名單。
7. 2021 桃源美展
為培育國內藝文人才，帶動多元藝術類型蓬勃發展，每年持續辦

理桃源美展競賽。「2021 桃源美展」分為 3 個徵件類別，包含立體造形、攝影與錄像及科技新媒體，初選徵件時間自 110 年 8 月 2 日至 16 日，共 402 件報名，展覽自 110 年 10 月 30 日至 11 月 21 日，於文化局、中壢藝術館及桃園區公民會館同步展出共 54 件作品，參觀人數共計 6,303 人。

8. 桃園市兒童美術館 2022 策展徵件

為鼓勵策劃具藝術性、創造性及互動體驗性之兒童藝術展覽，並培育專業策展及藝術教育人才，開啟多元且富教育功能的展覽面向。策展徵件於 111 年 1 月 21 日公告簡章，預計 5 月 2 日至 20 日受理線上報名，經評審後預計擇 1 案獲選於 6 月公告。

(三) 研究典藏

1. 美術館年度典藏計畫

110 年度典藏作品包含書法 191 件、水墨 43 件、膠彩 5 件、油畫 5 件、錄像 3 件、互動裝置 3 件、裝置 4 件、雕塑 2 件、攝影 3 件、版畫 14 件、新媒體 4 件、複合媒材 6 件、素描 1 件。共計典藏 35 位藝術家，284 件作品。

2. 典藏品年度修復計畫

為延續典藏藝術品生命，保存文物歷史價值，桃美館每年定期檢視典藏品，110 年度完成 4 件紙質典藏品修護，以達到文化資產保存的精神。

3. 藝術資料庫建置計畫

110 年度進行「109 年度新進典藏作品詮釋著錄案」，預計 111 年 3 月完成研究，針對 109 年度新進典藏作品及藝術家進行資料研究補實、詮釋描述工作，並建立 37 筆藝術家生平及 158 筆典藏作品詮釋資料清冊。

4. 美術館學術研究計畫及出版

- (1) 桃園書法發展全景歷史研究計畫為配合橫山書法藝術館開館，110 年度接續辦理第二期「桃園書法發展全景歷史研究計畫」，針對「桃園戰後(1945-)書壇發展」與「桃園地區書法家結社組織」兩大主題進行調查研究，預計 111 年 3 月各完成 8 萬字／5 萬字研究成果報告各 1 冊及「桃園書法藝術

發展年表(1945~2020)」、「桃園地區書法家結社組織活動年表(1895-2020)」之編纂。

- (2) 國際當代藝術多元展演與行銷趨勢下的城市美術館發展研究計畫，延續 109 年「桃園當代藝術生態研究」辦理，分為「桃園當代藝術與其衛星網絡」與「城市美術館如何被看見」兩個子計畫。分別聘請兩位專家學者主持，梳理桃園當代藝術的地方特質與網絡關係，並探討美術館在當代藝術新型態展演形式下可能扮演的角色。本案預計產出 3 萬字以上研究報告。
- (3) 上開(1)及(2)研究成果，預定 3 月 27 日於橫山書法藝術館辦理「桃藝論 II-藝術專題研究發表會」，規劃 3 場研究專題發表，邀請 1 位總主持人及 6 位專家學者，與 4 位研究計畫主持人相互進行交流與討論。
- (4) 為建置本館業務之基礎資料，作為重要紀錄，定期出版「美術館年報」，讓市民更有系統了解本館之業務。
- (5) 為實踐典藏品之公共性，於 110 年度進行「107-109 年桃園市立美術館新進典藏專冊」出版計畫，輯錄 107 年至 109 年桃園市立美術館之各類新進典藏作品，依新進典藏作品規劃四大研究議題，以中英對照方式委請四位學者專家撰寫研究論文，收錄新進典藏作品之藝術家簡介，專刊成果預計於 111 年下半年出版並辦理發表會。

5. 藝術圖書專區設置及圖書購藏

桃園市兒童美術館六樓閱覽區建置藝術圖書專區，提供藝術愛好者豐富資源，作為藝術研究者深入研究之基礎，為豐厚館藏資源，陸續購買中、外文及兒童藝術圖書，以供民眾閱覽檢索及未來學術研究使用。至 111 年 2 月，藝術圖書專區藏書共有中文書 3,004 冊，外文書 1,015 冊。

(四) 橫山書法藝術館

1. 橫山書法藝術館為臺灣第一座由官方以書法為主題興建之展館，肩負推動臺灣書法藝術保存、研究、發展與推廣之使命，以奠基書法研究與教育、形塑在地藝文特色、促進國際書藝交流為目

標，並提供本市多元、優質的展演場地。

2. 建築以公園為「硯台」、陂塘為「墨池」的意象發想，將建築外觀設計為篆刻印章的形式，讓民眾在欣賞文化藝術展覽及館舍獨特的陂塘自然美景之餘，能將藝術帶入生活之中，體驗書藝生活美學。日後將結合青塘園旁的桃園市立美術館形成藝文廊帶，成為休閒新景點、藝文新地標。
3. 本案工程已完成驗收並已於110年10月22日開館營運。

(五) 橫山論「見」—橫山書法藝術館營運升級計畫

1. 書法有感—數位時代的書藝策展工作坊

邀請文化內容策進院董事謝佩霓擔任客座規劃人，規劃書藝策展工作坊，報名時間自110年7月19日(一)至30日(五)。本次內容著重在書藝策展的核心、策展工具與行銷、書藝身體與自由等課題，共設計6日課程，分別為110年8月21日(六)、8月22日(日)、8月28日(六)、8月29日(日)、9月4日(六)、9月5日(日)，共計28名學員參與。

2. 2021 橫山獎

「橫山獎」為109年度設立，為研究／評論、創作／展覽雙軌並進的獎項。109年首先舉辦「橫山書法藝術館書藝研究與評論雙年獎」；110年度繼而開辦「橫山書藝獎」，推動臺灣當代書法藝術發展並回應時代趨勢。

(1) 橫山書藝獎

110年7月1日至9月30日開放線上報名，以提名及報名雙軌制進行，開放國內外個人或團體投件。本屆橫山書藝獎共44案參與，7案入圍，3案獲獎。獲獎名單已於111年2月7日公告，獲得「橫山獎」獎項者將頒發獎金新臺幣25萬元整，並受邀於橫山書法藝術館舉行展覽。

(2) 書藝研究與評論雙年獎

為培植和發掘書藝研究與評論人才，針對當代書藝之在地與國際、傳統與創新、理論與實踐等面向進行研究與評論，設立「書藝研究與評論雙年獎」，以促進書藝討論與發展。徵件分為研究論文及藝術評論兩類，徵求三年內撰寫之未

曾正式發表、未曾獲獎補助之文章。研究論文最高獎金新臺幣 15 萬元，藝術評論最高獎金新臺幣 10 萬元，獲獎論文及評論將於橫山書法藝術館發表出版。徵選辦法已於 111 年 1 月 25 日公告於桃園市立美術館官方網站，預計 9 月 15 日至 30 日開放線上報名。

3. 2021 橫山書法藝術館策展徵件

為鼓勵富有時代精神或歷史意義，具創新觀點、議題、形式、內容的書法藝術展覽策劃案，開辦「2021 橫山書法藝術館策展徵件」，期待吸引優秀策展人或策展團隊拓展書法藝術面貌，並積極引介跨領域、多面向之書法藝術展演及活動，同時培育策展研究人才、促進臺灣書法藝術發展，深化書法藝術傳承與創新。本次策展徵件共 12 案報名，3 案入圍，1 案獲選。獲選名單已於 111 年 1 月 27 日公告，獲選者將於橫山書法藝術館舉行展覽。

(六) 橫山書法藝術館展覽與教育推廣活動

1. 開館首展「飛墨橫山—橫山書法藝術館開館國際書藝展」由華梵大學人文與藝術學院院長黃智陽教授擔綱策劃，邀請臺灣、中國、日本、韓國、德國、芬蘭等地共 51 位藝術家參與展出，展期 110 年 10 月 22 日至 111 年 1 月 6 日，參觀人次總計 78,707 人。
2. 「墨作·墨像·『非』書法：東亞書藝的當代性」國際論壇於 110 年 10 月 30 日至 31 日舉辦，邀請國立臺灣師範大學美術學系(所)教授擔任策劃人及 10 位國內外專家學者進行演講及論文發表，參與人數總計 128 人。
3. 111 年第二檔專題展覽於 111 年 1 月 21 日至 3 月 28 日舉辦，以研究核心，邀請策展人策劃聚焦在地史觀之「澹養天籟—黃羣英書藝紀念展」及「臺灣書藝新契機—1949 渡海書家特展」，截至 2 月 13 日參觀人次總計 3,395 人。
4. 111 年起辦理「橫山書法藝術館申請展」，以橫山書法藝術館為平台，鼓勵書法藝術創作，推動書法藝術之多元、開放與創新發展。申請時間為 111 年 3 月 14 日至 31 日，採線上報名。

(七) 橫山書法藝術館志工招募、培訓及交流活動

迄今橫山書法藝術館志工隊共計 102 名志工。110 年 12 月 4 日與臺北市立美術館辦理志工隊交流活動；為提升導覽志工專業，截至 111 年 1 月辦理培訓課程共計 22 場。

十一、原住民相關活動或業務

- (一) 110 年度輔導桃園市民學藝員，與桃園市原住民文化會館，於 11 月 26 日合作辦理假日市集，市集聚焦五感活動的饗宴，包括樂舞表演、手作體驗與原民商品等，參與約達 600 人次。
- (二) 110 年度輔導復興區公所出版原住民主題小說，保存與傳承原住民生活記憶，建構地方學。輔導及培力 2 案原住民相關團體辦理社區營造補助計畫，執行社造行動。
- (三) 協助原住民局於 110 年至 111 年爭取經費 80 萬元，辦理原住民族樂舞推廣、採集調查、公演、志工培訓及館舍串聯等計畫。培訓學藝員與原住民族文化會館合作辦理假日市集，展現原住民飲食與文化，內容包括樂舞表演、手作體驗與原民商品等，參與約達 600 人次。
- (四) 2021 桃園合唱藝術節「阿卡貝拉音樂會—跨界人聲之夜」從開場南管、詩詞+阿卡貝拉演出到壓軸結合爵士人聲的原住民古調，呈現不同於以往的阿卡貝拉常用的流行音樂風格。另由本市原民族群組成，並由本局培育課程發展之業餘歌唱團體「原聲出口」，亦參加本次阿卡貝拉大賽，獲得桃樂獎之殊榮，團員們堅持對歌唱的熱愛，利用業餘時間，運用台灣美麗的原音，傳唱原住民的生命力。
- (五) 110 年 8 月 11 日至 22 日於中壢藝術館辦理「緣起原美—黃中泰水墨人物畫個展」，黃中泰老師早期專注於對台灣原住民人文興味盎然的觀察，並以他漢人的觀點來看待台灣整體的原住民文化特色，而更顯獨樹一幟。
- (六) 111 年 1 月 14 日至 2 月 27 日於桃園光影文化館舉辦「臺灣卡麥拉」主題影展，透過重回歷史現場與歷史現場重現的雙重辯證，解析福爾摩沙臺灣的多角記憶，其中蘇弘恩的《靈山》、《土地》，試圖以客觀靈性的視角，從原住民先祖口中，娓娓道出從西班牙、

荷蘭、大清、日治、國民政府來台，歷代外來政權遺留的島嶼痕跡。儘管政權物換星移，土地的旋律數百年依舊悠揚迴盪，楊智麟《聽見歌再唱》和崔永徵《聽見台灣》，則共同留存了這塊土地的永恆祖靈之音。

(七) 原住民文化資產保存

1. 有形文化資產保存

110年12月完成「桃園市歷史建築Gogan(卡奧灣)日治彈藥軍械室調查研究暨修復再利用計畫」，並於12月9日同意備查復興區公所提送之管理維護計畫。後續將協助原住民族行政局及復興區公所按《文化資產保存法》規定辦理規劃設計、修復及再利用工程，與管理維護工作，以永續保存文化資產價值。

2. 無形文化資產保存

111年2月獲中央核定補助之「111年度桃園市泰雅族口述傳統普查計畫」，將以本市復興區境內泰雅族Msbtunux(大崙崁)、Mkgogan(卡奧灣)、Mbngciq(大豹群)社群族人為對象進行普查，以建立本市泰雅族口述傳統普查名冊，進行無形文化資產保存、登錄與推廣。

貳、未來努力方向

一、文化發展業務

(一) 2021+桃園地景藝術節

2021桃園地景藝術節原訂110年9月舉辦，因應當時110年全國疫情第三級警戒，延至111年3月11日至27日舉辦，名稱改為「2021+桃園地景藝術節」，以加號「+」延續時間，也表達疫情蔓延，桃園面對未知挑戰的勇氣。

本屆展區首次在都會區—桃園區舉辦，包含南崁溪畔、桃林鐵路、虎頭山及創新園區，以省思的態度，提出「都會綠洲，親山近水」的策展主軸，尊重自然生態平衡及其適切的美，設置32件的裝置作品、40場民眾參與活動。其中透過公民參與，由藝術家與南崁溪及桃林鐵路沿線社區居民合作，共同創作12件裝置藝術，藉由藝術帶領民眾親近都會生活環境。

演出團隊包含狂美交響管樂團、朱宗慶打擊樂團、布拉瑞揚舞

團、十鼓擊樂團、國立臺灣戲曲學院京劇團、霹靂布袋戲、尚和歌仔戲團及雅緻藝術舞蹈團，共 8 個演出場次。

除了社區推廣、市集、論壇及講座等實體活動外，也增加數位溝通管道，推出線上版的民眾參與及地景小學堂等數位活動，也提供作品線上導覽影片，打破時間及空間的參與限制。

(二) 社區營造結合永續發展目標(SDGs)

為回應桃園在社會、經濟、環境的快速轉變，所衍生及發展的課題，希望透過社造方法培養市民共同面對問題、尋找解方的能力。111-116 年規劃以 SDGs 永續議題為主要目標，建立廣泛的公民參與機制，讓不同世代移居到桃園的居民，能經由社造的場域學習關心公共事務及公民素養，建立桃園在地認同。將持續完善行政社造化機制，藉由輔導區公所之區域型社造中心及地方知識學習中心，強化區域公共治理效能；社造點輔導協助社區充實自主能力，增強公民社會力量，建立公/民合作夥伴關係

(三) 第 4 屆學藝員招募培訓

111 年 2 月啟動第 4 屆桃園市民學藝員培訓課程，預計招募 35 名學員，透過「做中學」，達到公民參與精神，並展現市民夥伴對故事館與在地文化的創意思象。規劃三大主題課程，包括：認識館舍、認識桃園及從社區營造、田野調查和地方知識、展演實務等面項，包含理論與實務操作、專題任務。符合學習時數並完成任務者，將授予「桃園市民學藝員」認證。

(四) 2022 桃園眷村文化節

桃園眷村文化節即將邁入 22 周年，暫定於 111 年 10 月舉辦，串聯於憲光二村、馬祖新村、太武新村、龜山眷村故事館及眷村社區等，活動預計表演戲劇、展覽，小旅行及創意市集等多元活動，以豐富多元之創新活動，呈現桃園眷村保存成果及豐沛能量。

(五) 村裡村外—2022 全國眷村學術研討會

奠基於桃園於眷村文化保存與推廣多年成果，積極串連全國眷村保存單位及擴大眷村學術領域討論，深化眷村知識累積與交流。於 110 年 10 月起至 111 年 2 月 11 日徵求相關主題論文摘要，並規劃於 111 年 10 月舉辦學術研討會。徵稿主題包括：眷村相關

基礎調查、社會差異、職業與經濟、集體認同、眷村文學、眷村研究回顧與展望、拆遷改建與都市計畫及文化資產修復與活化再利用等，目前已獲 47 篇投稿。

二、表演藝術業務

(一) 策辦多元表演藝術活動，提供市民精采豐富的藝文體驗

1. 辦理 2022 桃園兒童藝術節

為使桃園市民享受豐富的藝文體驗、形塑桃園城市年輕活力新形象，將於既有的桃園兒童藝術節基礎上擴大辦理，於兒童節期間串連本局內轄下館舍及其他活動，規劃包含表演、展覽、市集、童玩等主題活動，讓民眾多元參與、創造親子民眾美好的節日回憶。

2. 辦理 2022 桃園管樂嘉年華

為展現本市管樂能量、促進城市藝文交流、推動管樂藝術遍及全市，2022 年延續往年活動精神，以「管樂交流」、「管樂推廣」為主軸，並秉持著「跨界創新」的精神，強化舞台節目製作，跨界展演規劃，於第一周嘗試製作大型節目「管樂開幕秀」，呈現管樂跨界多元且豐富的演出樣貌；第二周安排「管樂踩街」、「桃園發聲音樂會」及「閉幕演出」等活動，期能提昇桃園市民對管樂表演的欣賞力，並帶給觀眾優質管樂文化饗宴。

3. 辦理 2022 桃園藝術巡演

為落實文化平權與文化近用權精神，預計規劃多場次精彩表演節目，並邀請不同類型的團隊，齊聚桃園各區戶外空間演出，期盼桃園市民能就近觀賞不同形式的藝術表演，感受表演藝術的魅力。

4. 辦理地方特色藝文活動計畫

由各區公所向本局提案申請，辦理具各區特色之藝文活動，本局將鼓勵各區公所於提案時結合在地人文元素特色，並提升活動企劃質感，以良性競爭提高創意，更改提案方式為競爭行提案。

(二) 扶植桃園表演藝術團隊，培養在地藝文人才

持續辦理傑出演藝團隊徵選，為入選團隊辦理年度演出發布記者會推廣桃園優質藝文演出以及傑團品牌，並執行行政評鑑、團練

評鑑及演出評鑑、客製化課程等輔導措施，扶植在地優質表演藝術團隊。

(三) 桃園郡米穀統制組合倉庫劇場活化再利用

「桃園郡米穀統制組合倉庫劇場」(簡稱米倉劇場)，位於桃園市桃園區市中心內，2017年公告登錄為歷史建築。利用倉庫建築特性大跨距及挑高的空間特性，引進專業劇場設備，規劃利用為中小型劇場空間，期打造成為桃園在地藝文創作實驗基地。

本局從2018年開始推動「藝術綠洲創作計畫」以徵件方式徵選表演團隊以桃園元素進行創作，未來米倉劇場除了劇場內的節目外，也將整合「藝術綠洲創作計畫」，藝術綠洲計畫的演出範圍將以米倉劇場為核心，並延伸至周邊老城街區，運用老城區內的相關具歷史脈絡的空間，例如新民老街、三級古蹟景福宮、桃園七七藝文町、土地公文化館等各種分布於老城區的公私立建物空間進行創作。鼓勵團隊嘗試各種有創意的實驗計畫，也讓觀眾看見各種非制式劇場空間的演出可能，呈現只有桃園城市限定版的藝術體驗。

(四) 本市城市級職業樂團—桃園市國樂團

以桃園在地的人文風貌、風俗習慣為底蘊，創作樂曲；發展在地特色，建構與其他樂團之間的差異。以年輕、專業之演奏團隊為基，立足桃園，開拓全國市場，並積極尋找外地演出機會，成為桃園城市音樂大使。

(五) 培植及推廣街頭藝人

持續推廣街頭文化，辦理各項活動結合街頭藝人表演，包含111年下半年將辦理街頭藝人嘉年華會，邀集各方好手，整體配合行銷及活動巧思安排，增加街頭藝人與民眾互動機會，藉以提升街頭藝人能見度，讓民眾深入了解機會。此外，經過110年度持續不斷與北北基積極協商，111年3月1日將互惠開放合作，啟動「一證通用」合作計畫，除可跨縣市申請展演外，並相互合作行銷宣傳與跨縣市活動間串連，讓街頭藝人有更多展演舞台外，也透過串連讓彼此間加強觀摩、交流及自我成長，一起帶動城市文化及觀光發展。

（六）桃園地景藝術節

桃園地景藝術節(Taoyuan Land Art Festival)已成為桃園最受注目的文化品牌，亦是全國持續辦理至今最久的地景藝術節，以「社區參與」、「在地特色」、「環境永續」、「循環經濟」四大價值打造在地藝術活動品牌。2022 桃園地景藝術節預定於 111 年 9 月在大溪區辦理，將以大漢溪流域為主題，展現在地的自然與人文之風貌，展區將設定在大漢溪左岸大溪河濱公園中庄一帶與右岸的月眉、山豬湖區域，利用河岸綠帶的自然地景與大溪悠久的歷史人文規劃裝置藝術作品，運用木博館與社區能量進行社區共創與主題活動，並特別規劃原住民主題展區，搭配其他如表演藝術、社區營造、美學教育與系列的在地體驗活動，預計呈現大溪流域的風貌，讓參與者重新遙想從古大漢溪的地質事件到見證大漢溪至今的歷史人文發展。

三、閩南及民俗文化業務

（一）持續辦理閩南傳統特色節慶活動

策辦閩南文化節，包含藝閣競賽踩街、總舖師大賽、閩南現代音樂劇推廣、答喙鼓比賽、臺語歌謠創意舞蹈比賽等，以及閩南傳統藝術巡演活動，結合民間力量，促成在地社群組織及民眾參與，鼓勵地方發掘及展現本市閩南文化特色，並服務閩南表演藝術工作者，促進閩南文化深耕傳承。

（二）持續辦理閩南信仰調查出版業務

為保存並活化傳統民俗，規劃辦理本市傳統民俗信仰及技藝普查、製作紀錄片等，另也印製閩南繪本出版，提供多元呈現方式，記錄本市珍貴之無形文化資產，期能達到保存並活化閩南文化精髓，並使閩南文化於現代生活彰顯與發揚。

（三）持續辦理閩南語言傳習、民俗藝術推廣活動

為鼓勵長期推動閩南文化工作之民間團體參與，辦理傳習推廣工作坊或閩南書院系列課程等，扶植推廣南、北管、閩南語言及傳統民俗技藝等，提高民眾參與度及興趣，共同傳承及推廣閩南文化之美。

(四) 辦理閩南文化學術論壇交流

藉由學術交流探討，深入研究閩南文化相關課題，以不同經驗範疇或知識視野之間的交錯、對話與相互詮釋，反省閩南文化研究之相關課題，並透過跨領域的對話與交流，充分結合理論與實踐的學術討論空間；另為裨益本市閩南文化之維護傳承，參考其他縣市對於閩南文化的保存與推廣，規劃相關交流參訪活動。

(五) 八塊厝民俗藝術村未來營運規劃

為打造桃園在地閩南民俗的文創基地，建構閩南文化價值鏈，帶動地方創生，於本市八德區大湳森林公園內，利用園區內既有 4 棟廳舍(E5、E6、E7、E8)及周邊景觀，希望以永續的方式賦予廳舍新生命，透過園區的靜態展示、教育課程、親子共學與動態活動等，以表演藝術、工藝文創、語言推廣、民俗慶典的面向，呈現傳承、創新、年輕與國際的臺灣閩南民俗。

(六) 持續辦理閩南文化活動補助業務

補助個人及團體辦理閩南文化相關展演、推廣、教育、出版、交流及調查研究等活動，促使桃園閩南文化的多元及永續發展；另補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公文化館營運及土地公國際民俗藝術節，土地公文化館之營運提供市民認識土地公文化民間信仰之文化意涵，豐富市民生活；而土地公國際民俗藝術節則以推廣土地公信仰為主軸，透過國內外民俗演出活動推廣世界各地民俗文化，藉此加強國內外交流。

四、文化資產業務

(一) 文化資產價值評估及保存維護

每年透過有形文化資產管理維護訪視巡查計畫，提供本市古蹟、歷史建築、文化景觀及列冊追蹤等所有、使用、管理人(單位)等正確的建物維護及防災觀念，達到文化資產整體維護及永續保存的目標。

(二) 文化資產調查研究及保存維護

1. 在有形文化資產方面，如直轄市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」延續前期前瞻計畫，所提出之「前空軍桃園基地設施群」建物修繕暨文史影音蒐集及教育深根推廣計畫，獲文化部再造 2.0

核定通過，未來將以「蒐集、保存、傳承、研究、交流」為目標，推動駐地工作站任務，落實古蹟日常管理維護工作，與在地民眾交流，促進認同感；並藉由小型展示或活動，累積更多資源，讓在地文化資產得以在歷史教育完整紮根，朝向成立「航空城歷史博物館」之目標持續邁進。

以市預算規劃執行之多項列冊追蹤標的基礎調查計畫，如「大園梁宅安定堂基礎調查案」、「公24與武陵橋基礎調查案」，藉由計畫成果，深入了解列冊追蹤標的之文化資產保存潛力，以研擬後續指定登錄等相關作業。

2. 在無形文化資產方面，已獲文化部文化資產局核定補助多項計畫，如「桃園市傳統工藝—大溪傳統木工藝保存者游禮海藝師口述歷史暨影像紀錄出版計畫」、「111年桃園市民俗普查計畫」、「111年度桃園市泰雅族口述傳統普查計畫」等。「111年度桃園市泰雅族口述傳統普查計畫」將以本市復興區境內泰雅族 Msbtunux（大崙崁）、Mkgogan（卡奧灣）、Mbngciq（大豹群）社群族人為對象進行普查，建立本市泰雅族口述傳統普查名冊，據以進行保存工作之追蹤、登錄與推廣。

（三）文化資產之永續發展

為深化本市各類型之文化資產歷史價值與人文意義，透過具有延續性及教育性之多元計畫，建構本市在地文化價值內涵。並藉由各類型教育推廣計畫與展覽，帶領民眾逐步認識本市直轄市定古蹟、歷史建築、考古遺址及無形文化資產保存者等多類型文化資產，提高整體能見度，逐步激發民間自發參與維護之動力，以推廣活化本市有形、無形文化資產永續發展保存為目標。

五、文創影視業務

（一）中原營區活化再利用

中原營區刻正辦理修復工程，部分庫房場域將規劃為文化保留區，以產業進駐，藝術展覽、數位表演等方式，逐步打造為具桃園文化及產業特色之文創基地。

（二）持續辦理文創扶植計畫

將辦理第3屆桃園文博會，將生活美學及桃園文創產業引入設

計力，推展桃園在生活產業設計、循環設計、智慧綠能運用、都市空間計畫想像、族群慶典創新的既有資源與未來想像。同時積極參與文化部辦理之臺灣文博會，拓展桃園文創產業平台。

(三) 策劃視覺藝術展覽

策劃執行大型視覺藝術展覽，培育藝術人才，推動視覺藝術發展。辦理 2022 富岡鐵道藝術節：規劃於楊梅富岡火車站及周邊舉辦，以節慶型態辦理結合原有公共藝術，延續設置效益，行銷本市的文化觀光景點，打造具有在地鐵道文化特色的藝術村落與節慶，推動本市藝術深耕。

六、文化設施業務

(一) 持續辦理文化設施整修規劃設計及工程

1. 歷史建築八德呂達川祠堂修復工程

本案規劃設計已於 109 年 5 月完成結案，109 年 12 月向客家委員會爭取修復工程補助款，於 110 年 8 月核定補助，預計 112 年 6 月竣工。

2. 桃園市歷史建築桃園郡米穀統制組合倉庫修復工程

本案 110 年 3 月開工，預計 111 年 7 月完工。

3. 歷史建築憲光二村修復工程

第一期工程於 109 年 1 月開工，預計 111 年 8 月完工。第二期工程預計於 111 年 7 月發包

4. 八塊厝民俗藝術村修復工程

本案規劃設計於 110 年 10 月完成，工程於 111 年 2 月開工，預計 111 年 7 月竣工。

5. 延平路日式宿舍修復工程

本案規劃設計於 110 年 10 月完成，工程於 111 年 1 月開工，預計 111 年 11 月竣工。

6. 中原營區修復工程

本案規劃設計於 110 年 12 月完成，預計 111 年 3 月開工，111 年 11 月竣工。

7. 「前空軍桃園基地設施群」建物修繕

本古蹟因建物眾多，採分期分區方式進行規劃設計及修復工程。

預計 111 年 12 月完成損壞較嚴重部份之緊急搶修工程，113 年 8 月完成 05 警戒區及 35 中隊飛機棚廠區附屬建物之修復工程，並持續向文化部申請修復費用以完成全區活化目標。

(二) 持續辦理古蹟、歷史建築管理維護查核作業

預計 111 年查核古蹟計 3 處，歷史建築計 27 處（市定古蹟前內政部北區兒童之家院長宿舍、八德中正堂、前龜山陸光三村活動中心、馬祖新村活動中心、A、C、D 區、中壢中平路縣府日式宿舍、中壢國小日式宿舍、桃園警察局日式宿舍群、大溪國小日式宿舍、大溪武德殿、大溪警察宿舍群、大溪警察局宿舍群分局長宿舍、桃園車站舊倉庫、前內政部北區兒童之家宿舍群、新屋農會倉庫、舊桃園警察局桃園分局、龍潭國小日式宿舍群、龍潭武德殿、大溪和平路 48、48-1 號、楊梅國中校長宿舍、楊梅國中教職員宿舍群、中壢警察局日式宿舍、楊梅茶業改良場、大溪武德殿之周邊建築、大溪公會堂、桃園大廟口派出所、大溪簡氏古厝、桃園忠烈祠、大溪太武新村、蘆竹德馨堂、大溪農會倉庫）。

七、藝文設施管理中心業務

(一) 規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動

1. 打造桃園展演中心成為劇場

持續策劃國內外優質節目至本中心場地演出，除著重多元演出節目安排，滿足不同族群藝文鑑賞需求，並串聯所轄各場館進行宣傳，鼓勵周邊社區民眾參與，使藝文場館與所在社區的緊密連結。

2. 打造中壢藝術館為音樂主題特色場館

為傳承台灣民謠之父鄧雨賢精神，打造成為人聲藝術城市之特色，於「桃園合唱藝術節」舉辦大型音樂會、社區交流音樂會、人聲音樂大賽、教育培訓課程、專業師資培訓課程等，展現「合唱音樂」及「阿卡貝拉音樂」之美；另為培育歌唱人才及擴大市民對藝文活動參與，於本市 13 行政區舉辦「桃漾天籟歌唱大賽」，該兩項活動也己成為場館二大特色主題活動。

3. 打造桃園光影文化館為影視多元體驗場域

為推廣影視教育及提升桃園市民觀影品質，以放映人文藝術、懷

舊、親子主題電影、戶外電影院，推動影視教育為營運目標。規劃連結大專院校電影相關系所，提供作品發表、新銳導演及藝術家等影像展示空間，並舉辦公益性放映活動，塑造北桃園影視教育基地。

4. A8 藝文中心建立龜山藝文新亮點

A8 藝文中心自 106 年開幕以來辦理多檔小型藝文展覽，除了透過申請展覽讓在地藝術家參與，數年來更配合優質的自辦展覽規劃無數場親子教育推廣活動，口碑良好，未來將延續充沛的藝文能量，與鄰近機關單位進行合作，包含環球購物中心、長庚養生村及周遭國中、小學，期待 A8 藝文中心成為龜山林口地區生活美學生活新亮點。

5. 打造陽光劇場成為流行音樂基地

桃園陽光劇場為桃園市首座大型國家及流行音樂戶外劇場，結合以原住民文化為主題的 A17 捷運領航站，共同打造「桃園陽光劇場暨國際原住民文化創意產業園區」，劇場設計以「人本精神」為出發點，結合永續環保理念，未來可舉辦大型音樂演唱會、戲劇、嘉年華會、野餐日、市集、展演等活動，111 年度先透過場地試辦計畫，透過合作互惠之形式，引入多類型活動以累積場館營運經驗。

(二) 推出各類型視覺藝術展覽、提供市民多元美學體驗

持續自行策劃及引進優質展覽，舉辦「桃園科技藝術節」、「世界音樂在 A8-印尼的聲響交織」、「不簡單小故事—A8 方圓間的生活風格誌」、「桃源國際藝術獎」、「桃園國際版畫展」等 20 檔以上展覽，提供民眾多元型態藝文饗宴。

(三) 持續推動在地藝文扎根教育

1. 持續徵選在地傑出或有特色之演藝團體合作，為鼓勵國小及青少年學子參與藝術表演，持續辦理「牽手進劇場」及「青少年劇場計畫」，以提高觀眾接觸多元藝文活動的機會。
2. 光影文化館規劃暑期影視推廣活動、主題影展電影放映及講座等活動，提供民眾多元化的影視體驗，推動藝文扎根教育。

八、圖書館業務

(一) 智慧化圖書館

1. 持續推動新建分館，結合智慧應用，建置 RFID（無線射頻識別系統）系統、圖書館座位管理系統、電子佈告欄、智慧化讀者互動裝置、多元即時管控系統等，打造智慧化圖書館，提供民眾優良舒適閱讀空間。
2. 桃園市立圖書館從 106 年開始陸續建置 RFID 系統，截至 111 年 1 月底共計有 19 個分館完成 RFID 系統建置，今年已規劃再增加 2 個 RFID 分館，將逐步建置分館 RFID，期提升桃園市圖書館管理及服務的效率。

(二) 充實館藏計畫

為大幅提升本市人均公共擁書量，使館藏資源平均分配，減少城鄉落差並增加各館使用頻率，以及加速館藏流通，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等，提供市民多元的館藏，滿足市民需求。

(三) 漂書計畫

1. 「漂書」源起於歐洲，閱讀完的書本貼上寫下心得提示的書籤，「放漂」於公共場所，鼓勵後續拿到書本的人，以同樣方法讓書本再次「放漂」，讓更多人取書及分享閱讀。
2. 為推廣「漂書」，培養市民閱讀素養，桃園市立圖書館自 109 年 10 月開始辦理全市漂書運動，邀請公私部門申請設置漂書站點，並辦理推廣活動。110 年 3 月 4 日舉辦「桃園市漂書運動啟動記者會」，與區公所、圖書館、學校、藝文場館、民間機關及機場捷運等單位合作，共設立 75 個漂書站點，提供市民更多閱讀的機會與樂趣。

九、大溪木藝生態博物館業務

(一) 大溪普濟路歷史廊道漫步及生活展演廣場形塑

持續規劃普濟路廊道，及連結大溪老城區周邊相關區域整體提升構想與策略。111 年針對普濟路之仁愛路至中山路之通行路段，進行廣場節點改造、綠化及行人路徑優化之細部設計及施工，預計 111 年 7 月完工。

(二) 大溪木藝新創共學交流平台及地方品牌行銷

為國發會核定補助「桃園市大溪區地方創生文化環境營造」2年期計畫，以打造大溪訂製家具品牌為目標，引入設計力，結合大溪在地木工藝，開發木藝新創產品，並規劃開發通路線上銷售平台，預計111年3月起執行，期讓大溪木藝展現新時代色彩，促進大溪訂製品牌形象建立，並藉以完成線上線下通路規劃，吸引在地與外來木藝師投入，活絡大溪木藝產業。

(三) 大溪歷史街區文化創意行動規畫與輔導平台

成立文化創意行動輔導平台，以中央路、中山路為示範區，鼓勵藝文、工藝、創作團隊或青創人才進駐大溪，引入不同的思維，將街區具有豐富在地故事的老店改善其軟硬體，以及閒置空間活化再利用為文化產業商店或展示空間，推動多元的文化空間與文化事業的經營。以吸引創意及設計群聚，帶動老城區文化及產業特色呈現。

十、桃園市立美術館業務

(一) 興建桃園市立美術館

桃園市美術館基地位於青埔高鐵特定區藍帶與綠帶交會的核心位置，藉由本館的成立及都市軸帶的整體規劃設計加強各開放空間設施之間的串聯。透過立體空橋串聯青塘園及本館藝文、綠帶及水景軸線，串聯公12、公13，延伸綠蔭並串聯老街溪水岸活動。結合公共藝術、街道家具，友善人行環境，串聯A19周邊休閒及商業活動、市立美術館及周邊藝文活動，並一路延伸至橫山書法藝術館，打造城市藝文休閒綠帶，形塑青埔-大園文化生活圈。

(二) 策辦年度國際展

橫山書法藝術館肩負推動臺灣書法藝術保存、研究、發展與推廣之使命，促進國際書藝交流為目標。111年底將舉辦「橫山書法藝術館書藝雙年展」，預計邀集跨國際之書法藝術作品，建立書藝專題研究之深度，作品亦將橫跨媒材呈現，建立當代藝術與書法藝術的對話機制，以展覽回應書法藝術在當代的可能與價值，並提出對書法藝術的體察與辯證。

(三) 典藏計畫

透過每年持續典藏藝術家關鍵作品，豐富桃園藝文資產，進而回饋至展覽、教育活動。透過典藏品管理維護及數位化建檔作業，以達藝文知識與全民共享之目的。

(四) 藝術專題研究計畫

桃園市立美術館為桃園藝術研究發展之重要推手。從專題出發累積藝文史料，並累積對桃園藝術家之研究，透過出版「典藏論叢」叢書、國家文化記憶庫之桃園美學計畫、籌劃臺灣重要書藝家影音紀錄片等研究出版計畫，累積深化對桃園藝術發展史的認知。

(五) 藝術專業圖書與文獻資料庫建置計畫

桃園市兒童美術館設有藝術專業圖書區，亦逐年蒐集藝術家檔案文獻，包含年表、經歷、畫冊、研究專書等；並依照年度規劃進行研究及出版，期能與更多人分享研究成果、擴大藝術教育效益。此外亦規劃外文圖書專區，期待透過多樣化的藝術圖書分享，讓桃園的藝術推廣能在多元族群間發酵，達到文化理解、藝術共享的目的。

(六) 教育推廣計畫

1. 藝文教育扎根

辦理桃園市兒童美術館、橫山書法藝術館展覽主題教育推廣活動：包含：導覽解說親子DIY、藝術家駐「館」計畫、暑期夏令營、假日工作坊、性別平權活動、藝術共融工作坊、夜間開館活動、兒童藝術教育論壇等，以藝術及生活美學為主軸推廣在地藝文發展。

2. 文化近用推廣

整合藝術人文、社會福利、特殊教育等領域，規劃辦理跨齡觀眾、身障朋友和社會大眾共同參與之藝文活動、提升藝術參與及社會關懷、實踐平權共融而無礙的藝術文化參與，包含：暑期實習生、書藝體驗活動、藝術共融工作坊、友善平權講座等，建立未來桃園美術館與文化藝術之緊密連結。

3. 服務品質提升

持續辦理志工招募、培訓，並提供導覽解說服務；提升服務觀眾的質量；並透過與社群及教育機構合作之模式，結合展覽特色與在地資源，讓藝術更貼近一般民眾生活。

十一、原住民相關活動或業務

(一) 原住民織品文化展

桃園市原住民人口數已躍升為全國第二，且擁有最完整 16 族原住民族群，是臺灣原住民族文化的縮影。為展現原住民文化的獨特性及豐富性，本局規劃 111 年 12 月 10 日至 25 日，於桃園展演中心辦理「2022 桃園市原住民族 16 族織品文化展覽」，以原住民織品文化為主軸，展示各族獨到的織布工藝、花紋圖樣、纖維布料、神話故事等，並推廣至當代日常生活，包括工藝、藝術品創作等類型，鼓勵原民美學應用至時尚產業、創新作品。

(二) 2022 桃園地景藝術節

預定於 111 年 9 月在大溪區辦理，將以大漢河流域為主題，展現在地的自然與人文之風貌，展區將設定在大漢溪左岸大溪河濱公園中庄一帶與右岸的月眉、山豬湖區域，利用河岸綠帶的自然地景與大溪悠久的歷史人文規劃裝置藝術作品，並特別規劃原住民主題展區，搭配其他如表演藝術、社區營造、美學教育與系列的在地體驗活動。

參、結語

文化是一切施政的核心，為落實文化扎根，未來本局將透過整合各項資源與各方力量，持續保存歷史文化資產和傳承市民集體文化記憶，深化市民的藝文感知，讓藝文種子能慢慢生根，進而打造一座充滿藝文氛圍的文化城市。

肆、附表一桃園市政府文化局暨所屬機關主管聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
文化局	局長	莊秀美	3322592分機8001	3318634
	副局長	王麗娟	3322592分機8012	3318634
	主任秘書	張至敏	3322592分機8022	3318634
	專門委員	魏淑真	3322592分機8081	3318634
	專門委員	王啟仲	3322592分機8090	3318634
	文化發展科 科長	黃蘭燕	3322592分機8200	3318634
	表演藝術科 科長	楊宗哲	3322592分機8300	3318634
	閩南及民俗文化科 科長	羅炤月	3322592分機8500	3318634
	文化資產科 科長	董俊仁	3322592分機8600	3318634
	文創影視科 科長	郭俊麟	3322592分機8700	3318634
	文化設施科 科長	沈建忠	3322592分機8800	3318634
	秘書室 主任	胡心慈	3322592分機8100	3318634
	政風室 主任	劉秀菊	3322592分機8050	3318634
	會計室 主任	黃瑋廷	3322592分機8040	3318634
	人事室 主任	劉淑珍	3322592分機8030	3318634
桃園市立圖書館	館長	姚敦明	2868868分機2001	3392450
桃園市政府 藝文設施管理中心	主任	陳瑋鴻	3170511分機8000	3170512
桃園市立大溪木藝 生態博物館	館長	陳倩慧	3888600分機201	3363806
桃園市立美術館	館長	劉俊蘭	2868668分機1001	3768558