

桃園市議會第2屆第4次定期會

桃園市政府青年事務局
工作報告

報告人：局長 顏 蔚 慈

中華民國 109 年 9 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	1
一、提供多元體驗學習	1
(一)經營青年創意亮點基地	1
(二)校園社團推廣計畫	2
(三)提供青年活動經費補助	3
二、促進多元職能發展	3
(一)推動桃青之星暨表演藝術學群發展計畫	3
(二)開辦桃園設計獎暨設計學群發展計畫	3
(三)辦理青年職人推廣及輔導計畫	4
(四)舉辦青農行銷主題課程	4
(五)推動原住民族青年職涯探索	4
三、輔導創新創業	5
(一)營運青年創業基地	5
(二)提供創業相關諮詢及輔導	5
(三)輔導申請創業資金	5
(四)桃園市青年創業貸款利息補貼計畫	5
(五)亮點新創團隊案例：	5
(六)與各單位共同推動青年創新創業	6
(七)青年創新創業國際育成計畫	6
(八)創新創業培育課程	7
四、提升青年職場競爭力	7
(一)大專校院職場體驗計畫	7
(二)新創產業實習計畫	7
(三)數位人才培育	7
(四)職涯發展線上課程	7
五、推動青年公共參與	7
(一)推廣青年志願服務及社會參與	7
(二)扶植青年團隊推展永續城市	8
(三)建構青年參與市政平台	8
(四)協助原住民族青年發展	9

貳、未來努力方向	9
一、強化桃園青年職人競爭力	9
二、陪伴在校青年踏入職場的第一哩路	9
三、提供青年友善創業環境	9
四、志願服務雙軌併行	9
五、永續團隊孵化轉型	10
六、成立桃園設計人才培育基地	10
參、結語	10

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 4 次定期會，^蒞非常榮幸代表本局報告青年事務重要工作內容及執行成果，對於各位議員女士、先生對本局業務的支持、指導與鼓勵，謹此表達由衷的敬意與謝忱，並預祝大會順利圓滿成功。

因應新冠肺炎，本局於防疫期間暫停辦理各項實體活動及課程，取而代之的是活動及課程網路線上化。目前本局除恢復原有實體課程及活動，將汲取經驗，透過結合實體及網路，持續提供青年多元體驗學習、職能發展，推動青年社會參與，輔導創新創業，提升青年職場競爭力。以下就現階段重要工作執行情形與未來努力方向擇要提出報告，敬請不吝指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、提供多元體驗學習

(一)經營青年創意亮點基地

109 年將三大創新青藝聚落營運精緻化，致力將休閒育樂、社團活動、流行文化、探索體驗及文創美學等元素融入青年生活。此外，三大創新青藝聚落透過與民間企業合作，除大幅降低政府經費支出外，仍能提供桃園青年高品質的休閒育樂、社團活動及探索體驗等需求，讓服務青年能量效益最大化，並使本局首次參加衛福部國民健康署辦理第 11 屆全國「健康城市暨高齡友善城市獎項」，便以【友善青年城市-青藝聚落之建置】主題榮獲健康城市創新成果獎中的健康特色獎。

1. 興光堡壘青年創藝聚落

興光堡壘青年多元才藝發展聚落內設有戶外大型展演空間、樂團彩排室、多媒體播放室、互動討論教室及大型多元互動教室，適合學校社團借用辦理各種才藝訓練、社團成果發表活動及課程之進行，啟發青年「創藝」的無限可能。109 年 2 月 1 日至 109 年 6 月 30 日止共 2,626 人次使用，其中高中社團及 NPO 組織共借用 83 場次(興光堡壘自 3 月 22 日起至 5 月 31 日止防疫休館)。

2. 青年體驗學習園區

為鼓勵本市各級學校、企業社團等各領域青年正向發展，培養團隊挑戰自我、合作及探索活動風氣，於新屋區設置及營運青年體驗學習園區。園區採 ROT(增建營運移轉)方式執行，園區內設施為北臺灣最多，戶外擁有 53 項高低空設施(例如攀岩、垂降、搖擺斷橋、高空跳躍、巨人梯等，且均經美國 ACCT 認證，並使用符合歐盟認證之安全裝備)、露營區、手足球場、風雨操場等，室內提供大型會議廳及教練宿舍等，園區總容納人數為 400 人，109 年 2 月 1 日至 109 年 6 月 30 日止入園團數計 176 團，入園人數約 5,900 人次；而自 108 年 3 月試營運起算，總入園團數共計 523 團，總入園人數約 2 萬 5,500 人次。

3. 青年貨櫃市集

本市集為本局與民間企業合作，該企業將桃園區大興西路與中正路交叉口之土地，無償供本局建置本市首座青年貨櫃市集。市集內堆疊 30 個大型彩繪貨櫃，自 107 年 11 月 3 日開幕以來逐漸成為桃園藝文特區的城市美學地標及青年與親子休憩據點，截至 109 年 6 月 30 日止共有 249 家不同攤商進駐、吸引約 32 萬人次造訪。109 年度改以「職人駐村」的模式邀請從事創意手作產業之青年進駐，開設 DIY 課程，讓民眾體驗動手做的樂趣，並於每週末邀請在地青年表演，提供展現自我的空間，打造屬於青年世代的文化聚落。

(二)校園社團推廣計畫

為鼓勵桃園青年於課餘參與社團活動，本局於 109 年成立全臺第一個社團專案窗口，除了提供各項資源(如輔導同學申請補助並關懷社團發展情況、協助借用本局之場地等)外，並協助各校社團串聯及跨校交流，活動辦理情形如下：

1. 校園社團主題交流活動：以各類型社團為展演主題(如康輔社的公益大賞、吉他社與熱音社的音樂節、班聯會的聯合茶會等)結合各校具特色及議題性社團的模式，設計專屬舞台及主題活動。109 年因應新冠肺炎防疫措施，於 5 月以臉書直播辦理羅馬競技生死鬥及雲社慶(學生社團成果發表會)，並於 6 月 14 日辦理放電熱舞節，廣邀 27 組熱舞社同學一同競技，精彩成果已

於 109 年 6 月 24 日首映播出。109 年 2 月 1 日至 109 年 6 月 30 日共辦理 3 場次活動，共計約 400 人次參與演出，線上觀看人數達 2 萬 4,000 人次。

2. 高中職及大專院校社團幹部聯合訓練及學務單位聯繫會議：透過辦理學務單位聯繫會議及幹部聯合訓練，深入校園充分瞭解青年學子各項資源需求，投入適當行政資源予以協助，並規劃至永安青年體驗園區以 2 天 1 夜方式擴大辦理。109 年預計辦理 2 場次高中職及大專社團幹部訓練及 1 場學務聯繫會議。
3. 校園社團交流工作坊：針對校園社團開設有關於社團經營、公關行銷、企劃撰寫等課程，期待精進青年學子參與各式社團活動興趣及能力，並建構專屬學生社團活動交流平台，109 年 2 月 1 日至 109 年 6 月 30 日共辦理 17 場次活動，共計約 500 人次參與。

(三)提供青年活動經費補助

鼓勵在地青年發展多元文化、學校社團成果發表，以及參與國際競賽、跨國會議等，例如全球青年領袖高峰會、世界人體彩繪藝術錦標賽、國際魔術大會舞台魔術大賽、日本烏克麗麗音樂節等。109 年 2 月 1 日至 109 年 6 月 30 日計核定補助 89 案，共計 4 萬 5,747 人次參與。

二、促進多元職能發展

(一)推動桃青之星暨表演藝術學群發展計畫

辦理桃青之星競賽選拔並媒合獲獎選手參與各式表演活動，另扶植本市高中職表演藝術學科青年多元發展，提供補助、設備、場地等資源，輔導在學青年策劃成果發表、跨校聯展或表藝工作坊等活動，發揮對在地青年的正面影響力。第四屆桃青之星超過 150 組選手報名參加，於 6 月 7 日決賽選出前 10 強。109 年預計辦理 1 場次跨校性表演藝術學科發表會及桃青之星後續表演媒合 30 場次。

(二)開辦桃園設計獎暨設計學群發展計畫

截至 109 年 6 月 30 日成功串聯計 17 校 37 科系(包含大專 9 校 25 系及高中職 8 校 12 科)發展「桃園設計獎暨桃園高中職及大專院校設計學群發展計畫」，總體計畫由「桃園高中職及大專設計學群聯

盟」、「桃園設計獎」、「線上設計人才資料庫」組成。「桃園設計獎」之目標為創造地方特色獎賽，吸引全台傑出設計師關注桃園設計產業發展，109 年辦理第二屆競賽，獲來自全台共 518 組作品響應(超越第一屆的 356 組)，初選 45 組作品於 8 月 2 日進行決賽。於賽事後建立「桃園設計人才資料庫」，鼓勵設計師根留桃園發展，協助設計系學子職涯規劃，創造設計產業友善環境。另積極將大專設計學群的設計資源對接至企業、地方組織或青創團隊，進行品牌形象、產品包裝、地方創生等產學合作案，以在地設計能量改變地方，截至 109 年 6 月 30 日已媒合 4 間學校 9 件產學合作案。

(三)辦理青年職人推廣及輔導計畫

為協助本市更多青年職人能夠有機會成功開設各式推廣工作坊，藉以提早接觸市場且逐步提升競爭力及創業之可能性，且讓更多民眾認識在地職人創作及品牌。109 年甄選 40 位青年職人開設一系列虛擬實境 AR/VR 體驗工作坊、行銷企劃師工作坊、創客 Maker 體驗工作坊及多元才藝工作坊等課程，提供青年一個正向發展的休閒育樂活動，調解青年於課業及工作生活之壓力。於非寒暑假期間辦理 160 梯次工作坊供一般民眾參與；於寒暑假辦理 40 梯次(寒假開設 10 梯次，暑假期間開設 30 梯次)供國中至大專青年學子參與。109 年 2 月 1 日至 6 月 30 日共計開設 34 梯次，共 371 人次參與。

(四)舉辦青農行銷主題課程

為協助本市青年農民產品行銷，本局依據桃園青農需求及農產品特性，以不同主題方式分眾行銷，109 年規劃舉辦 6 場相關行銷活動或媒合會，業於 109 年 5 月 21 日至 5 月 24 日於台北忠孝 SOGO 舉辦小農展，帶領 19 位桃園青農至台北忠孝 SOGO 銷售，以桃園隊的概念，將「桃園青農」品牌集體行銷，4 天展售業績營業額高達 36 萬元，為全場第一，並獲得同場之宜蘭青農、屏東青農要求加強交流聯誼。於 7 月 6 日至 8 月 31 日媒合桃園青農上架松果購物電商銷售，協助青農推動電商通路。此外亦籌劃率桃園青農與南港軟體園區企業福委媒合，將桃園青農產品打入企業採購市場。

(五)推動原住民族青年職涯探索

為促進本市 9 校原住民族學生資源中心之交流，並宣傳本局之原住

民族青年發展各項業務，109年5月29日辦理原住民族青年發展方案說明會，了解各校原住民族學生資源中心之運作情況，並討論下半年的跨校性活動，預計合作辦理5場次的原鄉部落服務、原住民族文化體驗、原住民族聯合迎新、原住民族社團交流及原住民族夏日營隊；另為輔導原住民族青年與職場接軌及深入培養多元專業，本局推動「桃園市推動原住民族青年發展運動休閒服務產業人才培訓計畫」，於109年6月25日召募30名桃園市原住民族大專生參與。

三、輔導創新創業

(一)營運青年創業基地

本局透過青創指揮部、安東青創基地及新明青創基地協助青年創業，提供創業空間、各項創業資源及諮詢，積極培育輔導進駐團隊、個人會員及民眾創新創業能力。109年2月1日至109年6月30日三基地進駐團隊計67組，個人會員共108名。

(二)提供創業相關諮詢及輔導

聘請各界專業人士提供進駐團隊及市民財務、法律、財稅、行銷等諮詢，供創業者排除創業障礙，109年2月1日至109年6月30日共計服務73案。

(三)輔導申請創業資金

協助創業者取得政府補助、創業貸款及群眾募資等資金，以渡過創業初期發展困境，109年2月1日至109年6月30日，共協助新創團隊取得逾3,100萬元。

(四)桃園市青年創業貸款利息補貼計畫

針對年滿20歲至45歲的本市創業青年，其原始設立登記或立案未超過五年且營業地址與稅籍均設於本市，並通過申貸特定貸款方案之一者，最高以24個月為原則核予貸款利息補貼，109年2月1日至109年6月30日計新增核定18案，自開辦日105年2月起迄今，共核定補貼132案、補貼金額新臺幣381萬6,397元。

(五)亮點新創團隊案例：

1. 藍鬍子創意行銷股份有限公司 109年3月至6月於kickstarter及嘖嘖募資等募資平台，取得超過950萬元產品啟動資金。

2. 點點滴滴股份有限公司 109 年 2 月於 connexu 募資平台募資，募得超過 1,000 萬元產品啟動資金。
3. 因應新冠肺炎疫情，麥威科技有限公司運用人臉辨識、溫度感測器等專業技術，成功開發出紅外線熱像測溫系統，可協助體溫偵測及差勤打卡，目前已透過通路商銷售至中科管理局、南港中信大樓、內湖國中、桃園元生國小等相關單位。
4. 環意有限公司榮獲義大利 A' Design Award 國際設計大賽永續綠色設計獎項-銅獎。
5. 膜淨材料有限公司與宸祿科技股份有限公司加入「FITI 創新創業激勵計畫」，各獲得創業獎勵金及創業基金 100 萬元，受具豐富創業經驗與人脈的國際業師給予團隊一對一指導，以及產業專家提供個案分析、營運規劃等諮詢。

(六)與各單位共同推動青年創新創業

1. 參與「ATCC 全國大專院校商業個案大賽」

為鼓勵大專院校學生透過實務挑戰增進職能，今年度與 ATCC 賽事合作，提出議題「與桃園市府共同協力打造桃園永續發展城市」，讓學生團隊實際參與發想解決方案，賽事今年邁入第 18 屆，共有 4 家出題單位，包括本府、家樂福、新芽網路有限公司及就是字股份有限公司等，本屆為首次邀請政府機關參與，報名人數逾 2,500 人共 300 隊為歷屆最多，經過 3 個月 5 階段的激烈競爭後選出 4 組隊伍於 7 月 25 日進行決賽，本局議題代表隊獲頒季軍。

2. 參與「創業歸故里創新創業競賽」

本局參與經濟部工業局辦理之「創業歸故里創新創業競賽」，與經濟部工業局共同廣招全台新創團隊運用智慧科技解決本市復興區偏鄉教育議題，透過本競賽鼓勵人才返鄉，帶動當地就業。初賽共有 19 組團隊就本市議題提出解決方案，復於 109 年 6 月 1 日公告本市有 1 組團隊通過初賽，後續將與全台 39 組團隊角逐決賽資格。

(七)青年創新創業國際育成計畫

為鼓勵青年勇於提出創新創意構想，本局與國立中央大學合作推出 2020 桃園新創千里馬創業競賽，截至 109 年 6 月 30 日止，共計 177

組團隊報名，較去年度增加 51 組，於 109 年 7 月 16 日辦理決賽，優勝隊伍獲得 5,000 元至 8 萬元不等獎金及培訓課程。

(八)創新創業培育課程

109 年 2 月 1 日至 109 年 6 月 30 日共開設 17 堂創新創業主題課程及聚會，約 500 人次參與。

四、提升青年職場競爭力

(一)大專校院職場體驗計畫

為提升青年在學期間能提早準備職場技能，了解各產業環境的實況，本局推出大專校院職場體驗計畫，透過進入職場體驗，讓大專院校青年認識職場實務，本年度與 28 家企業合作，109 年 7 月至 11 月期間辦理 30 場次體驗課程、預計服務 600 名青年。

(二)新創產業實習計畫

為提升青年職涯軟實力與實戰力，提早接軌職場環境，邀請了 62 家以上企業釋出超過 250 個優質實習職缺供青年進入企業實習，其中職缺囊括了物聯網、人工智慧、資訊電子、文創設計、廣告行銷等不同產業領域，於 109 年 7 月至 9 月讓青年朋友可先行進入職場，取得 150 小時以上的實務訓練。

(三)數位人才培育

本局與全球工業電腦大廠凌華科技(ADLINK)合作推動 ROS 機器人培訓課程，預計於 109 年 8 月辦理為期五天的課程，培訓 200 名青年，課程內容包含熟悉 ROS 開發環境、2D 導航和控制架構說明與實現、第二代機器人作業系統和 DDS 知識、AI 平台介紹說明與實現等，讓參與學員瞭解到 AI 人工智慧及服務型機器人產業最新趨勢與實務。

(四)職涯發展線上課程

109 年 2 月 1 日至 109 年 6 月 30 日共開設 50 堂線上課程，帶領青年打開職涯百寶箱，一同探索就學、就業與創業等未來出路，逾 7 萬人次觀看瀏覽。

五、推動青年公共參與

(一)推廣青年志願服務及社會參與

1. 活絡青年志工服務網絡

為因應防疫工作需要，避免境外感染及減少人群接觸，除暫緩補

助本市青年參與國際志工服務外，並因時制宜將志願服務從營隊化轉型為線上化，鼓勵本市高中職大專院校在學生及相當年齡之自學生，透過文字、圖像或影音短片，於自身社群平台分享關懷社會與參與公共事務的行動，持續活絡校園服務性社團及校內志願服務活動，在網路社群發揮社會影響力。

2. 促進青年社會參與補助

為提供青年參與公共事務機會，並提升其公共參與能力，本局以「桃園市政府促進青年社會參與補助作業要點」支持大專院校、人民團體推動活化社區、公共參與人才培力、弱勢關懷、長者服務及返鄉志願服務等方案，今年度補助各公私立學校及民間團體推動公共議題及志願服務類別共計 27 案，約 5,208 人次參與。

(二) 扶植青年團隊推展永續城市

1. 鼓勵青年行動團隊參與永續發展

為鼓勵桃園青年自組行動團隊關懷在地議題、投入地方事務的永續發展，本局以「桃園市 109 年青年投入永續發展行動計畫」於今年度支持 13 組青年行動團隊，推動扎根社區與部落的中長期行動方案，並搭配知能培訓多媒體線上課程，強化青年行動團隊互動及增進相關知能。

2. 培育青年新創團隊投入社會企業

(1) 提供業師輔導與育成資源

109 年 2 月 1 日至 6 月 30 日期間，共辦理 34 場次創新創業輔導，提供不同青年團隊創業初期快速諮詢及後續專家業師一對一諮詢服務；辦理 4 場次社企工作坊，約有 200 人參與；另每月固定辦理 1 場桃園社企小聚，共辦理 6 場，合計 190 人參與。

(2) 辦理 2020 桃園社會企業創業競賽

今年度競賽於 109 年 3 月 11 日至同年 5 月 24 日受理報名，集結全台青年的創意思維與熱情，參與隊伍共計 101 組，關心包含浪犬、逆風少年就業、舊衣共享經濟、復興區原住民順路經濟等議題，合計選出 11 組獲獎團隊及 1 組多元族群社企獎，預定於同年 9 月 17 日辦理頒獎典禮。

(三) 建構青年參與市政平台

為鼓勵青年參與市政，打造市政建言平台，以剖析青年關心議題及推動各項青年發展事項，第三屆「桃園市青年諮詢委員會」於 109 年 1 月至 2 月完成改選作業，並因應疫情避免群聚，於 3 月 29 日透過新聞稿方式發布成立，另辦理線上交流會、市政參訪與意見交流，探討公園共融式遊具議題。除了擴大青年參與市政創新及交流，今年度亦規劃由青年諮詢委員組成籌備委員會，籌備本市青年論壇，目前共計召開 4 次籌備會議。

(四)協助原住民族青年發展

為促進本市 9 校原住民族學生資源中心之交流，並宣傳本局之原住民族青年發展各項業務，109 年 5 月 29 日辦理原住民族青年發展方案說明會，進行業務說明與交流討論，了解各校原住民族學生資源中心之運作情況，並討論下半年的跨校性活動。

貳、未來努力方向

一、強化桃園青年職人競爭力

除協助本市青年職人開設各式推廣工作坊外，將投入更多行銷資源，讓職人品牌及故事得以推廣到一般民眾中，並提供職涯發展相關資源，媒合本局所屬青創基地及設計基地，協助有意願之職人進行微型創業輔導，藉以提升青年職人市場競爭力及創業之可能性。

二、陪伴在校青年踏入職場的第一哩路

與政府部門、學校及產業協力推動多項職涯輔導、培訓計畫，讓青年在校期間更加認識自我，摸索並探尋職場實務，及早準備職場必備能力，減少學用落差。

三、提供青年友善創業環境

以青創基地為核心提供創業空間、顧問諮詢、商務媒合、媒體宣傳及國際鏈結等資源，讓創業者能聚焦精力提升產品品質，增加產品在市場的競爭力，並期望帶動桃園產業升級。

四、志願服務雙軌併行

呼應青年族群具有擅用網路及樂於群聚之屬性，本局除持續以實地踏查、在地參與之精神，規劃主題性的體驗營隊提供實體的關懷服務，並運用社群行銷與多元獎勵之策略發展線上服務機制，實現志

願服務「營隊化」與「線上化」的雙軌併行，多面向號召青年加入志願服務行列，激發關懷社會的實際行動。

五、永續團隊孵化轉型

因應數位轉型及線上學習的趨勢，本局將輔導團隊透過不同形式吸取經驗，累積能量展現於中長期的行動方案中，並積極鏈結在地產業與大專院校落實地方創生，進而發展經濟模式創造商業模組，善用各界資源逐步孵化成社會企業，實現永續發展之目標。

六、成立桃園設計人才培育基地

為全方面支援在地青年設計師，未來將進一步建置在地設計人才培育基地，預計於 110 年底完工，提供展會空間、器材設備及媒體資源，並協助設計青年職涯規劃、對接產業，鼓勵設計師根留桃園發展，創造設計友善城市。

參、結語

衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與支持，^{蔚慈}將與本局全體同仁持續努力，扮演本市青年多元平台，激發青年創新創業思維，鼓勵青年尋夢、追夢及投入公共事務，讓桃園青年對地方事務充滿熱誠，讓本市成為最年輕的活力城市，期盼 貴會持續給予指導與鼓勵。

【附錄】青年事務局各科室主管名單

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局長室	局長	顏蔚慈	422-1713	422-1712
副局長室	副局長	涂淳惠	422-1890	422-1707
主任秘書室	主任秘書	李訓智	422-1909	422-1707
專門委員室	專門委員	溫建源	422-1891	422-5208
綜合規劃科	科長	黃泓家	422-1326	422-1707
職涯發展科	科長	袁典文	422-1682	422-1708
公共參與科	科長	拉娃·布興	422-1683	422-1708
秘書室	主任	邱貴秋	422-1327	422-1707
人事室	主任	楊秀枝	422-1891	422-5208
會計室	主任	陳淑秀	422-1891	422-5208