

桃園市議會第2屆1次定期會

桃園市政府文化局
工作報告

報告人：局長 莊 秀 美
中華民國 108 年 3 月

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 1 次定期會，首先謹代本局全體同仁，感謝各位議員女士、先生們，對本局業務的關心與指正，更感謝大家對各項藝文活動及預算的支持。

桃園是臺灣運輸交通的重要樞紐，擁有多元文化、族群及優勢的地理位置，孕育出具有豐富色彩的人文城市，為永續發展，建立桃園城市品牌及各區的地方特色，推動屬於桃園自己的文化治理，站在市民角度，一點一滴儲蓄各面向發展的能量，打造一個人文薈萃的文化桃園，加上近年北北桃軌道生活圈逐漸形成，使得桃園各項文化經濟快速發展，並吸引大量人口移入，成為全國人口成長最快速的直轄市，基此，本局配合中央文化政策施政計畫，規劃辦理歷史建築群文化保存工作、升級藝文展演場硬體設備、培育藝文人口、提升藝文節慶活動、籌建流行音樂劇場及建置桃園學記憶庫平台計畫。期能經由全面推動各項計畫，為桃園注入一股文化能量，這半年來，我們已經執行、還有即將推動的各項文化活動，概略分成以下三個方向：

一、深根地方社區文化

在地知識是地方文化發展的核心，為鼓勵文化發展由下而上，居民自主參與社區營造，深根地方社區組織，並藉由關心社區公共事務，提升對桃園的認同感，推動「桃園市社區營造補助計畫」，已在本市辦理 13 場「桃園市社區總體營造聯合說明會」，並整合本府各局處社區營造相關補助資源，提供市民申請社區營造各項補助服務資訊，亦積極向中央提案爭取經費補助，截至目前本局獲文化部補助計畫有「桃園市博物館與地方文化館運籌機制計畫」、「108-109 年博物館與地方文化館發展計畫」、「大溪木藝生態博物館提升計畫」、「城市故事館整合協作平台」及「眷村鐵三角整合協作平台」等，另呼應 108 年為臺灣地方創生元年，自發性結合民間團體舉辦課程及辦理社造國際論壇，邀請國內外社造領域專家分享社造經驗。地方創生是一項需要市民參與的跨領域整合工作，由下而上從社區的需求與市民需要，型塑全民共識，再成為一種全民運動。

為進化再造大溪特色亮點及鼓勵在地人參與，本局籌整大溪地方歷史文化等面向，推動「慢城·大溪-再造歷史現場計畫」，本計畫獲文化部前瞻基礎建設計畫補助經費 3.9 億元，目前進行之計畫包括「歷史文

化風貌塑造發展總顧問計畫」、「歷史脈絡及展示資源整合規劃計畫」、「文化資產修復技術傳承教育計畫」、「歷史街區創生行動基地計畫」、「泛大溪區文化地景連結再生計畫」及「國定古蹟李騰芳古宅活化計畫」等，期由各計畫的推動展現大溪文化生命力的豐沛能量，創造下一世代城鎮的生活典範。

二、充實文化設施營造優質藝文環境

文化環境是文化建設的基礎，文化發展必須時時檢視此基礎工程是否健全，並且持續不斷與時俱進，在穩定業務運作下厚植實力，為提升本市藝文展演設施場地設備水準及打造智慧閱讀城市，賡續進行各圖書館興建或改善工程，包括「建置複合型圖書總館」，已於 108 年 2 月開工、預計 111 年完工；「建置桃園文學館」已於 108 年 2 月完成細部設計圖說、預計 108 年 7 月開工，109 年 7 月完工；「平鎮山仔頂分館」已於 107 年 10 月辦理開工，預計 108 年 11 月完工；「龍潭分館暨鄧兩賢台灣音樂紀念館」已於 107 年 11 月開館試營運等；本局透過整體設備改善，提供民眾更便利、更優質的圖書及藝文空間。

為藝術扎根與推動流行音樂產業發展，規劃於中壢青埔高鐵特區建置「桃園市立美術館」，刻正進行細部設計審查，預計 112 年完工；建置「桃園流行音樂劇場」，本工程總經費約 5.6 億元，並已獲得文化部前瞻計畫經費補助約 3.3 億元，目前正進行第一期戶外露天劇場工程設計監造招標作業，預計 109 年 11 月完工；另於大園地區公一公園 5-8 號埤塘建置「橫山書法藝術館」，預計於 108 年 8 月完工。

文化資產需要保存，歷史記憶需要活化，古蹟與歷史建築係為見證先民在這塊土地上生活過的痕跡。因此，本局透過管理維護、修復及活化再利用予以保存，目前執行中的歷史建築「龍潭三和江夏科文祖堂」於 108 年 2 月完成整體規劃設計，未來將朝向局部開放參觀；「八德呂達川祠堂修復工程」於 107 年 12 月執行規劃設計，預計 108 年 10 月完成；「35 中隊飛機棚廠緊急修復工程」於 108 年 1 月執行規劃設計，預計 108 年 8 月完成；「核心歷史街區大溪老街修繕整治計畫」於 108 年 1 月執行先期規劃設計，預計 108 年 12 月完成。另有「國定古蹟李騰芳古宅銃樓緊急搶修工程」、「八德呂宅著存堂第四期工程」、「大溪和平路 48、48-1 號第二、三進修復再利用工程」、「大溪林宅梅鶴山莊修復工程」、「蘆竹

德馨堂修復工程」、「大溪簡式古厝修復工程」及「大廟口派出所修復工程規劃設計」等，皆積極修復中。亦同步積極辦理中壢馬祖新村第三期工程、歷史建築太武新村眷舍暨景觀修復，期能藉由修護及活化再利用工程，展現本市歷史多樣性面貌，培養市民認識歷史樣貌及愛護保存城市的文化情操。

三、藝文展演行銷

好的展館硬體，需要良好的軟體相互襯映，文化方能蓬勃發展、生根茁壯。根據本局辦理各項藝文活動統計資料，市民參與藝文活動情形是與日俱增，逐漸邁向文化生活化、生活文化化的目標。因此，我們延續執行 2018 桃園地景藝術節，以楊梅富岡老街及中壢老街溪沿岸為主展區，包含《漫遊富岡》、《藝遊中壢上河圖》及《水 young 青塘園》三大展區，締造出 149 萬 3 千參觀人次，也讓桃園在地特色走向國際舞台，另升級《桃園鐵玫瑰熱音賞》品牌活動，持續推動流行音樂發展，辦理「2018 桃園鐵玫瑰音樂節」活動，包含音樂學院、搖滾遶境、熱音賞樂團大賽及鐵玫瑰音樂節等活動，參與人數共計 7 萬 1 千人次。除了大型音樂活動，也策劃視覺藝術展覽，包括「第 36 屆桃源美展」、「第 13 屆桃園全國春聯書法比賽」及出版「2018 桃園藝術亮點」叢書等。

另外，為扶植影視產業及影像藝術發展，本局致力提供友善的拍片資源環境及協助服務，107 年至今已陸續補助電影長片 2 部、電影短片 5 部、電視劇 2 部及紀錄片 1 部，透過影像拍攝，將桃園優美風景，行銷到世界各地。為推動本市國樂風氣與發展，強化國樂在地扎根及促進國樂文化交流，於 107 年辦理「桃園國樂節」及 6 場專題音樂會，107 年 9 月至 11 月本局策辦《歡樂音樂盒-桃園市國樂團社區推廣音樂會》，邀請桃園在地藝文團體及校園國樂社團共同協力演出，呈現桃園無限的音樂潛力，未來本局將持續注入豐沛多元的人文藝術，讓大家看到嶄新的耀眼文化桃園。

以下，謹就本局 107 年 9 月至 108 年 1 月的重要施政項目及未來施政重點，逐項詳細說明，敬請惠予指導。

目錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、文化發展業務

- (一) 推動社區總體營造及行政社造化..... 09
- (二) 歷史建築修復再利用工程..... 11
- (三) 眷村文化..... 11
- (四) 推動城市故事館..... 13

二、表演藝術業務

- (一) 營運桃園市國樂團..... 14
- (二) 本市各區表演藝術推廣..... 14
- (三) 桃園特色表演節目製作..... 15
- (四) 扶植本市傑出演藝團隊..... 16

三、閩南及民俗文化業務

- (一) 執行 2018 桃園地景藝術節..... 17
- (二) 執行富岡鐵道藝術園區公共藝術設置案..... 17
- (三) 執行 2018 桃園國際雕塑創作展..... 17
- (四) 閩南文化活動補助業務..... 17
- (五) 辦理閩南傳統藝術下鄉活動..... 18
- (六) 辦理人文藝術調查..... 18
- (七) 閩南事務委員會..... 18
- (八) 補助財團法人桃園市文化基金會營運土地公文化館..... 18
- (九) 補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公國際民俗藝術節..... 19

四、文化資產業務

- (一) 指定登錄文化資產..... 20
- (二) 執行文化資產專案計畫..... 20
- (三) 活化再利用古蹟歷史建築..... 22

五、文創影視業務

- (一) 保存與活化馬祖新村..... 22
- (二) 規劃再利用龍岡圓環歷史建物群..... 22
- (三) 發展文創產業..... 23
- (四) 促進本市影視文創產業發展..... 23

六、文化設施業務

- (一) 文化設施整修規劃設計..... 24
- (二) 文化設施整修工程..... 25
- (三) 古蹟、歷史建築使用許可核發及管理維護查核作業..... 28

七、藝文設施管理中心業務

- (一) 引進多元表演藝術節目豐富城市藝文生活..... 28
- (二) 策辦視覺藝術展覽增進多元美學體驗..... 29
- (三) 推動桃園光影文化館電影教育..... 30
- (四) 「桃園鐵玫瑰音樂節」推動流行音樂發展..... 30
- (五) 打造「鐵玫瑰藝術節」為城市品牌藝術節..... 31
- (六) 爭取中央補助促進本市文化軟硬實力國際化..... 32
- (七) 落實扎根教育培養藝文人口..... 33
- (八) 透過場地合作計畫培養在地團隊..... 33

八、圖書館業務

- (一) 建置複合型圖書總館..... 34
- (二) 建置龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館..... 34
- (三) 建置桃園文學館..... 35
- (四) 山仔頂分館興建工程案..... 35
- (五) 桃園鍾肇政文學獎..... 35
- (六) 閱讀推廣活動..... 35
- (七) 社區圖書購置補助計畫..... 36

九、大溪木藝生態博物館業務

- (一) 修繕營運公有歷史建築宿舍群..... 36
- (二) 館舍營運及參觀人數..... 37
- (三) 木藝展覽及活動..... 37
- (四) 展示內容更新..... 37
- (五) 壹號館「大溪時空旅人」智慧旅遊系統擴充..... 37
- (六) 街角館補助計畫..... 37
- (七) 博物館與學校合作方案..... 38
- (八) 館刊《一本大溪》..... 38
- (九) 保存及推廣大溪社頭無形文化資產..... 38

(十) 國定古蹟李騰芳古宅經營管理計畫.....	38
(十一) 工藝交流館「當古琴遇見桌」大溪琴桌創作展.....	38
十、 桃園市立美術館業務	
(一) 建置桃園市立美術館.....	39
(二) 建置橫山書法藝術館.....	39
(三) 桃園市兒童美術館活動.....	40
(四) 辦理視覺藝術競賽.....	40
(五) 辦理多元化視覺藝術展覽.....	41
(六) 辦理視覺藝術推廣活動.....	42
(七) 出版「2018 桃園藝術亮點」叢書.....	43
(八) 建置桃園網路美術館 (E-MUSEUM).....	43
(九) 推廣及審查公共藝術.....	43
(十) 典藏視覺藝術品.....	44
(十一) 辦理視覺藝術活動類補助.....	45
貳、 未來努力方向	
一、 文化發展業務	
(一) 國家文化記憶庫.....	45
(二) 城市故事館開館.....	45
(三) 爭取中央補助計畫.....	46
(四) 藝文刊物.....	46
二、 表演藝術業務	
(一) 規劃具特色之表演藝術節目.....	47
(二) 2019 桃園管樂嘉年華.....	47
(三) 2019 桃園夏日親子藝術節.....	47
(四) 2019 桃園藝術巡演.....	48
三、 閩南及民俗文化業務	
(一) 辦理閩南文化節.....	48
(二) 持續辦理閩南文化活動補助業務.....	48
(三) 持續辦理閩南傳統藝術下鄉活動.....	48
(四) 持續辦理閩南文化調查、研究與出版.....	48
四、 文化資產業務	

(一) 文化資產價值評估及保存維護.....	49
(二) 文化資產調查研究及保存維護.....	49
(三) 文化資產之永續發展.....	49
五、 文創影視業務	
(一) 馬祖新村眷村文創園區.....	49
(二) 辦理文創補助及扶植計畫.....	50
六、 文化設施業務	
(一) 提升城市文化底蘊.....	50
(二) 厚植藝文空間.....	50
(三) 提供優質及安全之文化設施.....	50
七、 藝文設施管理中心業務	
(一) 規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動.....	50
(二) 推出各類型視覺藝術展覽、提供市民多元美學體驗.....	51
(三) 全面打造桃園光影文化館為專業電影場館.....	52
(四) 桃園鐵玫瑰音樂節推動國際化突破地域界限及培育音樂人才.....	53
(五) 鐵玫瑰藝術節匯集精緻表演藝術節目.....	53
(六) 與在地駐館團隊合作推動藝文教育活動.....	53
(七) A8 藝文中心建立龜山藝文新亮點.....	53
八、 圖書館業務	
(一) 智慧化圖書館.....	54
(二) 建置兒童玩具圖書館.....	54
(三) 充實館藏計畫.....	54
九、 大溪木藝生態博物館業務	
(一) 工藝交流館「當古琴遇見桌」.....	54
(二) 「2019 大溪大禧」.....	55
(三) 地方社群共學論壇暨共學成果展.....	55
(四) 木藝家具展示館.....	56
(五) 在地藝文特色計畫-桃園木藝推廣扎根計畫.....	56
(六) 「慢城·大溪」再造歷史現場.....	56
十、 桃園市立美術館業務	
(一) 桃園市立美術館.....	57

(二) 策劃辦理三大美展.....	57
(三) 2019 地景藝術節	58
參、結語.....	58
肆、附表一桃園市政府文化局暨所屬二級機關主管名單	59

壹、現階段重要工作執行情形

一、文化發展業務

(一) 推動社區總體營造及行政社造化

1. 本市社造補助計畫

為鼓勵本市社區組織及居民積極參與社區營造工作，促發居民凝聚力和社區永續發展，本局訂定「107年度桃園市社區營造補助計畫」，核定補助共計57案（平台型7案、團體類33案、個人類17案）。為永續深耕社造計畫，自107年11月30日至108年3月5日，受理團體及個人申請「108年度桃園市社區營造補助計畫」，為擴大民眾參與社區營造，本局於107年11月至108年12月結合各局處辦理13場「桃園市社區總體營造聯合說明會」，說明本市社區營造相關補助。為擴大新住民參與意願，增開新住民場說明會，提供社區、社群及個人參與社區工作，總計參與人數約1,100人次。另，為輔導申請單位提案，於108年2月辦理4場「社造提案工作坊」，協助申請單位研擬補助計畫，提升社造培力輔導品質，推動本市社區發展區域特色。

2. 社區營造三期計畫

本局持續向文化部爭取「社區營造三期及村落文化發展計畫」補助，執行成果獲文化部肯定，105至107年連續3年獲評鑑為第一級。108年獲該部核定補助1,083萬元，計畫內容為培力輔導社區及區公所、桃園城中藝術行動計畫，及村落藝文計畫等，形塑本市多元族群文化自明性。本局統合各補助計畫，分級分類給予補助及輔導；文化部補助經費挹注具區域整合能力的「平台型」及「區公所」；本市市款支應補助個人及團體的「自主型」，擴散社區動能，並深化實踐社造精神。

3. 推動行政社造化

(1) 社造推動委員會

為整合各局處資源，落實行政社造化，本府設置「社區總體營造推動委員會」，依業務屬性分為「社群培植組」、「景觀營造組」、「社區安全組」，並分別由參事或參議擔

任召集人。107年9至11月召開各權責小組工作會議，盤點各權責小組相關計畫及施政重點。107年12月14日召開「107年度社造推動委員會第2次定期會議」，由副市長主持，本府30個局處及13區公所與會，討論跨局處協作方案。108年至109年社群培植組將以青年融入社區計畫、媽媽OST開放空間會議等計畫擾動多元社群；景觀營造組將以桃林鐵路沿線景觀營造及休閒農業資源整合為目標；社區安全組則將推動平鎮區申請國際安全社區認證，推動區域安全資源整合及提升，加強跨局處橫向連繫，促進桃園社區營造長期發展。

(2) 行政社造化

本局主政之「人文會報」每月召開一次會議，由本府7個相關局處及13公所與會，強化人文主題業務整合及橫向聯繫。107年度12區公所也加入社區營造，並首度成立行政社造化推動辦公室，輔導深化區公所人文課與在地社區連結，盤點區域資源，並以推動區公所為區域型社造中心、在地知識學習平台及推動公民審議為未來目標。107年度輔導中壢、蘆竹、龍潭及觀音等4區公所，辦理參與式預算計畫及人才培力。另外，107年12月至108年1月辦理13場社區總體營造聯合說明會，整合各局處社區營造相關補助資源，便利民眾資源取得、擴大公民參與及行政綜效。

4. 社造博覽會

為展現本市社造成果，本局於107年11月10日至18日辦理「2018桃園社造博覽會」，並呼應108年地方創生元年，舉辦3天社造國際論壇，邀請韓國綠色信託基金會董事李康唔、蟾蜍住宅社會企業執行長金美貞、日本福井縣若狹路活性化研究所代表理事田辺一彦及越南Heritage Space藝術總監Anh Tuan Nguyen等人，與國內社造領域專家分享社造經驗。活動期間結合「築城記」藝術作品、中壢在地團體辦理4場走讀行程、2場教育推廣活動，參展單位共計84個，計106場交流體

驗活動，參與人數達 2 萬人次。

(二) 歷史建築修復再利用工程

1. 中壢國小日式宿舍群

中壢國小日式宿舍修復工程已於 107 年 7 月 20 日完工、107 年 12 月完成驗收，預定 108 年 4 月開館營運。園區採促參法 OT 模式委託民間營運，已於 108 年 1 月 7 日點交予民間單位。將以親子教育為核心理念，提供親子學習、閱讀、說故事、講座和用餐空間，除與中平路故事館、中壢警察宿舍群串聯外，並連結老街溪河川教育中心及澗仔壠環境教育中心，豐富中壢文化城市內涵，帶動當地文化發展。

2. 中壢警察局日式宿舍群

中壢警察局日式宿舍群修復再利用工程業於 106 年 7 月 17 日開工，截至 108 年 1 月施工進度 99.19%，預定 108 年 2 月竣工，預定 108 年 11 月開館營運。園區將採促參法 OT 模式委託民間營運，107 年 2 月與民間單位簽約，期引入民間活力帶動公民參與，以中壢城市故事及中壢事件之主題，成為中壢新文化地景及城市故事館之核心館舍。

3. 楊梅故事園區

楊梅國中校長及教職員宿舍群修復再利用工程，105 年獲客家委員會核定補助修復工程款 3,822 萬元，市配合款 1,078 萬元，經費合計 4,900 萬元。已於 107 年 8 月 10 日竣工，並於 11 月 26 日完成驗收，預定 108 年 10 月開館營運，園區將依促參法 OT 模式委託民間機構營運，期以客家教育家故事主題，創造文化特色場域，傳承在地人文精神。

(三) 眷村文化

1. 眷村文化節

107 年桃園眷村文化節以「眷村大作讚」為主題，於 107 年 10 月 6 日至 10 月 14 日，規劃 3 大主場活動、8 場社區活動、4 場重陽敬老象棋比賽、2 場鐵三角串連活動及 8 場次「社區眷村歌喉讚」，並同時出版《我村·我家—桃園眷村文化節 18 週年》刊物，記錄桃園眷村文化節的發展歷程，呈現桃園眷村保

存成果，活動期間計有 16,525 人次參與。

2. 龜山眷村故事館

龜山眷村故事館於 108 年 1 月 28 日經行政院准予撥用土地及建物交由本局管理，實現管用合一，以利文化資產保存活用。館舍活動包含 107 年 9 月 15 日至 12 月 1 日，邀請 3 位青年藝術家策劃「移家」憲光二村藝術進駐特展；10 月配合眷村文化節辦理 1 場藝術市集及 2 場眷村文化學堂，邀請在地龜山國中學生認識在地文化，並於 11 月配合參加社造博覽會展現年度成果；12 月 15、16 日，辦理 1 場志工觀摩見學；107 年 10 月至 108 年 1 月 20 日，舉辦 4 場「共食計畫」；107 年共蒐集眷戶舊照片 319 張，並完成數位建檔。107 年 9 月至 108 年 1 月參觀人次計有 5,367 人次。

3. 憲光二村

- (1) 龜山區憲光二村為本市唯一的憲兵眷村，串聯中壢馬祖新村、大溪太武新村規劃為「桃園眷村鐵三角」。本局已與國防部簽署 4 年 6 個月「委託合作經營契約」至 112 年 12 月。另積極向中央爭取預算挹注，107 年 9 月獲文化部核定補助 60 萬元進行常設展示概念設計。
- (2) 107 年 10 月 6 日至 12 月 15 日辦理「憲時春光」系列活動，辦理文史調查成果展、書信展、VR 虛擬實境體驗、微電影放映及互動闖關遊戲等，吸引近 3,000 人次參與。
- (3) 為保溫眷村能量持續對外開放，107 年持續辦理藝術串連計畫，於 9 月 15 日至 11 月 30 日辦理「移家」特展，邀請青年藝術家透過三個不同面向，探索移民過程中「家」的意義，並辦理系列座談，作為未來憲兵故事館及移民博物館的展示資源，吸引近 760 人次參與。
- (4) 107 年獲文化部補助 90 萬元，於 11 月 30 日至 12 月 15 日辦理移民博物館願景展、交流論壇與出版品，展出移民博物館計畫願景與理念，並邀請學者專家對談，以嶄新社會議題展望博物館的保存與做法，吸引近 350 人次參與。
- (5) 修復工程將採分區分期進行修繕與開放，107 年 12 月已完

成第 1 期規劃設計，第 2 期規劃設計將於 108 年 3 月結案。107 年 11 月已向文化部爭取補助第 1 期修復工程經費，預計 108 年 6 月至 109 年 12 月施作第 1 期修復工程，修復工程期間駐地工作站將持續開放，收集眷村文史資料。

(四) 推動城市故事館

1. 爭取中央經費補助

本局積極向中央各部會申請館舍專業提升與再利用計畫，107 年 10 月向文化部提案爭取「桃園市博物館與地方文化館運籌機制計畫」，獲該部補助 108-109 年共 700 萬元。107 年 11 月提案爭取「108-109 年博物館與地方文化館發展計畫」，補助辦理「大溪木藝生態博物館提升計畫」、「城市故事館整合協作平台」及「眷村鐵三角整合協作平台」等 13 項子計畫，預定 108 年 3 月核定。

2. 輔導團機制

本局向文化部申請「博物館與地方文化館運籌機制計畫」，108-109 年獲補助 700 萬元，加強文化館舍專題提升、地方人才培育與建構文化發展藍圖。本局爰以文化部補助經費成立「文化館舍輔導團」，邀請專家學者輔導訪視本市公私立館舍。107 年度完成 10 場次訪視、評鑑、見學交流工作坊與 2 場交流會議。除專責私立館舍輔導與學藝員課程規劃，亦致力於「桃園城市故事館」網站經營，拍攝網路宣傳影片、定時發布相關活動資訊，以期行銷故事館品牌與政策願景。

3. 人才培育

因應 108 年起文化館舍陸續開館，加強館舍專業人才培訓，本局推動第 2 屆桃園市民學藝員，招募 43 名學員，107 年 4-8 月開設 102 小時的課程，包括專業理論與實習演練，共計 39 名學員獲授證；107 年 9-10 月辦理學藝員授證典禮暨成果展發表，成果展參觀人次達 5,990 人。為增進學藝員實務操作訓練，期間輔導學員與中平路故事館、新屋稻米故事館等，共同完成 4 場展覽與教育推廣活動，活動參與人次達 1,959 人。

4. 輔導設立私立博物館

因應博物館法施行，本局已於 107 年 5 月公布「桃園市政府私立博物館設立登記(變更)標準作業流程說明」；7 月辦理私立博物館設立登記說明會；12 月邀集有意願的潛力館舍：源古本舖、梅鶴山莊、郭元益糕餅博物館與呂雲麟紀念美術館，參與私立博物館工作坊，針對法規及營運作專業諮詢與交流討論；後續亦責成輔導團追蹤輔導提供相關協助。

二、表演藝術業務

(一) 營運桃園市國樂團

為推動本市國樂風氣，帶動國樂環境之發展，促進國樂交流，及鼓勵本市優秀音樂人才返鄉服務，桃園市國樂團自 105 年 10 月掛牌成立，並於試營運期間，積極辦理國樂推廣活動、專業音樂會及桃園國樂節等。107 年桃園市國樂團由財團法人桃園市文化基金會營運，持續推動本市國樂發展，強化國樂在地扎根及促進國樂文化交流。辦理內容包含 6 場專題音樂會（節慶音樂會、大師系列(一)、桃園真美系列）、桃園國樂節（包含 5 場室內音樂會、2 場工作坊及 2 場大師班）、社區及校園推廣 44 場演出等。本府文化局另策辦「歡樂音樂盒－桃園市國樂團社區推廣音樂會」，於 9 月 7 日至 11 月 10 日假各區社區活動中心或公園辦理，共計 15 場次，本活動邀請桃園在地藝文團體以及校園國樂社團共同協力演出，展現在地音樂能量，並呈現桃園豐沛的音樂潛力。

(二) 本市各區表演藝術推廣

1. 2018 桃園藝術巡演

為縮短本市文化資源差距，落實文化平權，2018 桃園藝術巡演延續往年辦理水準，於 107 年 5 月至 9 月間至本市 13 區辦理大型戶外巡迴演出，5 月至 8 月已邀演唐美雲歌仔戲團、新象創作劇團、風動室內樂團、風神寶寶兒童劇團、桃園交響管樂團、台北打擊樂團、明華園天字戲劇團、春之聲管弦樂團、大開劇團、汲音交響管樂團、爵代舞蹈劇場、秀琴歌劇團、故事工廠及國立臺灣戲曲學院（臺灣特技團），另於 9 月邀演蒂摩爾古薪舞集及采風樂坊於復興區演出，共計辦理 17 場次表演。

另於 107 年 9 月 30 日邀請表演具原創性特色之聲動樂團於本市

圖書館大竹分館前廣場舉辦「世界風」音樂會，演出結合國外民族特色音樂與臺灣在地元素，並透過生動活潑的曲目導聆以及與觀眾互動之設計，除了使觀眾認識多種民族樂器外，也帶來充滿熱情與動感的表演。

2. 薩克斯風之夜

為擴大民眾參與音樂活動，培養欣賞藝文人口，本府文化局規劃於 107 年 10 月 14 日在桃園區陽明運動公園，辦理一場別出心裁的音樂會。現場除專業樂團演出外，更邀請一般民眾共同演奏薩克斯風，營造一般民眾及專業樂團之互動與歡樂氣氛。

3. 桃園經典演唱會

為推廣本市音樂欣賞風氣，培養欣賞藝文人口，藉由歌曲陶冶性情並享受藝文活動，本府文化局規劃於 107 年 9 月至 10 月之週末假本市龜山區及中壢區辦理共計 3 場「桃園星光演唱會」戶外演出，包含：9 月 9 日於中壢區文化公園舉辦「文聲高歌演唱會」、10 月 13 日於龜山區樂善寺前廣場舉辦「樂音善傳龜山情」、10 月 20 日於中壢區興仁親子公園舉辦「超級興光同樂會」，邀請國內知名歌手及團隊演出，營造民眾及社區間互動與歡樂氣氛，並藉由歌曲陶冶性情並享受藝文活動。

4. 2018 南崁兒童藝術村親子藝想周

本市「南崁兒童藝術村」前身為「內政部北區兒童之家宿舍群」，其中院長宿舍經指定為市定古蹟，宿舍群也登錄為歷史建築，為活化古蹟及歷史建築，本府文化局於 107 年 10 月 13 日至 21 日期間之兩個週末舉辦 6 大系列親子藝文暖身活動：兒童繪本主題展覽、室內親子故事小劇場、生態教育工作坊、文創及輕食市集、街頭藝人演出及親子繪本工作坊等，除了創造親子共同玩樂學習的機會，更啟發了孩童的創造力及想像力，並提供大小朋友共同探索所獲得的滿滿歡樂。

(三) 桃園特色表演節目製作

1. 2018 桃園地景藝術節表演活動

本市於 9 月 16 日至 9 月 30 日辦理桃園地景藝術節，邀集舞蹈生態系創意團隊、蒂摩爾古薪舞集、圓劇團以及羅思容與孤毛

頭樂團以桃園地景特色設計演出內容，突破表演舞臺的限制，以環境舞蹈劇場、四面開放舞臺以及各型態的演出融入環境並與公共藝術互動，喚起民眾對自然、環境、在地特色的關心，吸引了超過 5,000 人次參與並觀賞演出。

2. 藝術綠洲創作徵件計畫

為鼓勵表演團隊以桃園元素進行創作，107 年推動「藝術綠洲創作徵件計畫」，以桃園在地非制式劇場空間、生活空間為主，製作具桃園城市獨特風味的戲碼，除吸引觀眾購票進場之外，也讓在地的故事被更多人看見。107 年共入選 4 檔節目：陳家聲工作室劇團《藍衫之下》、漂鳥演劇社《時光裁縫》、慢島劇團《雲裡的女人》、狂想劇場《幽冥物語(第二話)》，10 月 19 日至 11 月 18 日分別於中壢五號倉庫藝文基地、中平路故事館以及大溪蘭室，售票演出共計 15 場次，獲得不錯的迴響。其中，慢島劇團《雲裡的女人》獲第 17 屆台新藝術獎提名(初選)，藝術獎入圍名單預定於 108 年 3 月初公布。

(四) 扶植本市傑出演藝團隊

1. 本市自 84 年起長期推動市內演藝團隊扶植及輔導計畫，協助市內優質團隊營運及展演提升。103 年起將入選團分為傑出、發展及扶植三級，依團隊發展狀態給予不同任務及補助額度，107 年度計畫已報文化部結案並獲評優。108 年計畫提案已獲文化部補助，本年度預計選出 12 團，並持續推介更多演出舞台及出國演出機會，經營傑出團隊品牌宣傳，以及提升本市傑出演藝團隊水準。
2. 本府文化局持續辦理「桃園市表演藝術輔導平台」，協助辦理桃園表演團隊輔導扶植相關工作，已完成專業論壇、成果及行政評鑑藉由專家學者協助輔導及資源媒合，協助演藝團隊提升經營能力，為鼓勵鼓勵本市立案演藝團隊創作在地特色作品，辦理「藝術綠洲」專案陪伴輔導計畫、表演藝術團隊工作坊，「桃園郡米穀統制組合倉庫」空間規劃等，協助在地立案表演團隊成長及本府文化局的業務執行。

三、閩南及民俗文化業務

(一) 執行 2018 桃園地景藝術節

2018 年以桃園楊梅富岡老街及中壢老街溪沿岸為展區，為期 17 天的展期，包含《慢遊富岡》、《藝遊中壢上河圖》及《水 young 青塘園》三大展區。此次共有 50 件藝術裝置、安排 12 場假日主題活動、2 場國際交流踩街，1 場藝術家交流會、超過 186 場以上民眾參與計畫、14 場水上劇場演出、4 場廣場藝術表演、2 場客家藝文表演、1 場地景開唱、11 條週末假日小旅行等。各項活動皆從在地文化出發，導入國際團隊，搭起在地團隊與國際文化交流的橋樑，民眾參觀熱烈，創造出 149 萬 3,951 參觀人次，突破歷年地景參觀人次，也讓在地特色走向國際舞台，引領民眾重新檢視自身文化的價值，達到文化傳承與保存的目的。

(二) 執行富岡鐵道藝術園區公共藝術設置案

整體園區以富岡火車站周邊廣場、老街區、伯公岡公園及陂塘、富岡運動公園、三連陂等基地的整體景觀改造，結合公共藝術推展村落美學，打造樂活悠閒的文化觀光景點。各區公共藝術設置皆已完成，成果於 2018 桃園地景藝術節呈現。目前進行達達創意股份有限公司公共藝術作品設置現地複驗作業，包含：《大樹下、埤塘邊、大圳流水好客庄》、《家園》、「搭」火車，而民眾參與之《公共藝術紀錄專刊》預計於 108 年 3 月出版。

(三) 執行 2018 桃園國際雕塑創作展

配合本府都發局崙坪文化地景園區之規畫設計，特辦理「2018 桃園國際雕塑創作展」，融入園區歷史脈絡，邀請 8 組國內外知名藝術家於園區內運用石材、漂流木、金屬等媒材進行現地創作，於 8 月 1 日至 8 月 23 日辦理創作營，並於 8 月 25 日至 9 月 9 日展出創作成果作品。本活動達到 22,500 參觀人次，使得在地民眾更易於親近藝術，打造無圍牆美術館特色。

(四) 閩南文化活動補助業務

為推動桃園閩南文化的多元及永續發展，挹注政府資源，補助本市民間團體、法人、寺廟、學校及個人辦理閩南文化之推廣與傳承，訂定「桃園市政府文化局閩南文化活動補助要點」，於 107

年 8 月 13 日公告施行。107 年 9 月 1 日至 9 月 31 日受理 108 年度補助第 1 期(1 至 6 月辦理)之申請案，合格收件數共 23 件，個人 3 件，團體 20 件，審查會議已於 107 年 11 月 15 日召開完畢。

(五) 辦理閩南傳統藝術下鄉活動

本局為推廣傳統戲曲發展與傳承，辦理閩南傳統藝術表演活動，截至今年 1 月底前陸續於桃園各區展開，大園場由一心戲劇團擔綱《財神下凡》，融合現代劇場聲光技術，為傳統戲曲特有的身段唱腔藝術注入新生命；由明華園總團領銜分別於蘆竹場與觀音場演出大戲《賣藝王家》及《逐鹿天下》，兼容歌仔戲固有傳統及現代劇場形式，呈現出歌仔戲的新穎風味，獲得熱烈迴響。

(六) 辦理人文藝術調查

1. 本案於 107 年 12 月 10 日上午舉辦《咱的故事—2018 桃園閩南人文藝術》新書發表會，邀請 24 位受訪主角出席盛會，揭幕後將以簽書會與民眾交流互動。本書以桃園的閩南文化為主題，採訪 24 位代表人物、團體，藉由他們的生命故事，還原上一代人的記憶與生活樣貌，保存人文藝術菁華。
2. 《咱的故事》以桃園的閩南文化為主題發展出五大領域，採訪各類別的佼佼者：技術保存訪談瓦作及古蹟修復師；人文景觀介紹傳統閩式民居德馨堂；臺語教研採訪臺語文學專家級教育工作者；表演技藝引介臺語和閩南風情為主軸的表演藝術及相關技藝；民俗工藝介紹昔日生活常見的器物匠司。因為有他們的堅持，傳統人文藝術經典得以接續。

(七) 閩南事務委員會

105 年成立全國第一個「閩南事務委員會」，邀請專家學者參與討論，推展相關政策。目前委員會進入第 2 屆，於 107 年 11 月 6 日已召開第 2 屆第 1 次會議。預計 108 年 5 月下旬召開閩南事務委員會第 2 屆第 2 次會議。

(八) 補助財團法人桃園市文化基金會營運土地公文化館

108 年度預計辦理內容為 6 場主題展覽、17 場一般展、3 場講座（民俗講座、電影講座、繪本閱讀講座）、4 場活動（土地公過年、親子月、營隊、民藝節）、12 場工作坊以及編製至少 10 份刊物。除了持續以親子、手作為特色外，將深化土地公相關民俗活動研究，並結合在地工藝創作為方針，辦理 108 年度桃園市土地公文化館營運計畫，以「專業、在地、創新、永續」為核心精神，規劃主要發展重點如下：

1. 強化專業能量

定期邀請顧問團體輔導館舍經營，帶入專業知識，以提升在職人員（包含志工）專業知能，並增進館舍軟硬體功能，擴充館藏或刊物，強化本館之研究、典藏、展示、教育等專業功能。

2. 深化在地參與

館內設有「藝桃趣創意基地」提供桃園地區創意工作者常態的工作與互動交流場域。108 年度為 6 組藝術家駐館第三年，除持續創作、開課、建立品牌，開發商品外，維持與參訪民眾有良好的互動之外，將以藝桃趣創意基地為出發點，藉由駐館藝術家的藝術深耕創作及擴散，融合於市集、營隊，工作坊等活動中。

3. 規劃創意展覽

活用館內展覽空間，辦理主題展覽及一般展覽，運用文化館四、五、六樓的展覽空間，以自行策劃、邀請和申請展方式，作為桃園當代文化的展示櫥窗，更鼓勵實驗性展演的提案，培植桃園文化的新勢力。

4. 提升永續服務價值

為提升服務品質，以解決問題為導向，提升參訪民眾滿意度及再訪意願，進行遊客參訪回饋分析，調整營運內容。

(九) 補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公國際民俗藝術節

1. 本案 107 年 9 月 8 日至 12 月 15 日共辦理 5 場在地民俗推廣活動及 1 檔在地民俗主題展覽，包含：「桃憶小旅行—廟宇巡禮」桃園古城區土地公廟（含四城門土地公廟、十五街庄福德宮等）廟宇散步導覽、「桃憶小旅行—古城散策」桃園古城區廟宇及文

化景點散步導覽、「桃憶古城講座」桃園古城區、古城區土地公廟歷史講座、「偶戲匯演—嬉遊記」邀請四大劇種—傳統布袋戲、金光布袋戲、皮影戲、懸絲傀儡戲演出西遊記劇碼及金門風獅爺故事以及「功名歸掌上—布袋戲特展」與五洲桃興閣合作，介紹及展出布袋戲相關文物，共計約 11,180 參與人次。

2. 107 年 9 月 15 至 9 月 16 日辦理土地公民俗藝術節活動，包含：「百神會師 萬人祈福」、「國際民俗藝術之夜」，邀請到百間以上宮廟及 10 隊演出團隊，共計約 10,000 參與人次。「土地公國際民俗藝術節」，以「百神遶境、千人踩街、萬人祈福」的理念辦理，強調土地公宗教的深厚底蘊、祭拜的文化推廣、多元族群對於土地神的共同習俗及國際性的民俗技藝交流。108 年土地公國際民俗藝術節的核心目標，是延續 107 年度的基礎，並深化土地公信仰與桃園市在情感上、宗教上的緊密相依，讓土地公祭祀文化在桃園彌足珍貴，結合對於傳統技藝的重視及傳承將之發揚國際。

四、文化資產業務

(一) 指定登錄文化資產

持續受理民眾提報及轄內公有建物申報案件，完備本市文化資產指定登錄程序，迄今累計本市法定文化資產古蹟有 21 處、歷史建築 86 處，107 年 9 月至 108 年 1 月期間新增 1 處歷史建築(平鎮延平路日式宿舍)。並透過普查有形文化資產，配合中央及本府保存老建築之政策，提升未來文化資產保存之機會。

(二) 執行文化資產專案計畫

1. 桃園市有形文化資產管理維護訪視巡查計畫

每年針對本市古蹟、歷史建築、文化景觀及列冊建物進行管理維護及現況訪視，於去年 9 月到今年 1 月累計完成 58 次文化資產巡查訪視，以透過詳實的建物形貌記錄及維護建議，並在今年 1 月 11 日假本市歷史建築中壢馬祖新村辦理訪視案座談會，以結合活動的方式，提升所有權人等日常管理維護及防災、減災的觀念，據以擴及文資點維護之品質。

2. 前空軍桃園基地設施群調查研究暨先期規劃及推廣活動

- (1) 調查研究暨先期規劃：本市市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」包含了 7 處設施群近 13.7 公頃的古蹟保存區，是國內除役後保存最完整的軍事基地之一，近年來市府持續向文化部爭取再造歷史現場經費，辦理調查研究、口述訪談、建物緊急修復、並研擬活化再利用策略，透過軟硬體的結合，期許整體保存基地內的文化資產，配合交通部航空科學博物館，共同推動保存活化歷史場域，讓更多人認識基地在昔日國際冷戰歷史所扮演的重要性。
- (2) 推廣活動：為讓更多民眾認識基地昔日國際冷戰歷史所扮演的重要性，以「前空軍桃園基地設施群」為主軸，於去年 9 月至 10 月桃園古蹟日期間規劃 10 場現地導覽、展版展示及 3 場校園講習，並於今年 1 月 12 日及 26 日辦理 4 場參與式工作坊，邀請民眾參與、激發其對未來的願景想像，認識基地與臺灣歷史，重新刻劃歷史的記憶及文化脈絡。

3. 桃園文獻期刊編纂計畫

為蒐集、記錄地方發展重要歷程及各界研究心得，以系統性方式梳理桃園在地史料文獻及口述歷史，促進民眾瞭解桃園史發展、研究、鄉土教材，發揚桃園學，作為未來市志編纂參考。本計畫為半年刊物，第 6 期刊物已於 107 年 9 月出版發送，預訂於今年 3 月出版第 7 期刊物。

4. 桃園市定暨重要遺址監管保護計畫

依據監管保護辦法及計畫規定每月針對市定大園尖山遺址、榕樹下列冊遺址及其他普查計畫高評分之疑似遺址行進行遺址巡查工作，107 年 9 月至 108 年 1 月累計巡查 78 次，以期透過頻繁的巡查，加強在地認同並傳遞考古知識，保存本市考古遺址。

5. 桃園市定遺址大園尖山遺址常設展示計畫

本計畫第 5 次招標於 107 年 12 月 25 日議價決標，係本市首次以考古為主題之展示規劃，定於橫山書法藝術館地下室設置考古文物典藏室，據以落實文物在地典藏與展示，揭示桃園在臺灣考古學上的意義及位置。

(三) 活化再利用古蹟歷史建築

1. 「桃園 77 藝文町」活化再利用：

本處為歷史建築「桃園警察日式宿舍」，園區定名融入民眾參與機制，定名為「桃園 77 藝文町」。廠商於 107 年 9 月 18 日正式營運，委託營運管理期間 107 年 9 月 18 日至 117 年 9 月 17 日止。透過繪畫、花藝、陶藝等民間活化經營方式，提供藝術創作文化交流平台，以延續桃園舊城區記憶。

2. 「南崁兒童藝術村」活化再利用：

為本市古蹟、歷史建築「前內政部北區兒童之家院長宿舍及宿舍群」，為規劃設置多元藝文展演、親子書坊及兒童劇場等空間，為延續此處耕耘幼教工作之寓意，本處於 107 年 11 月 22 日完成促參簽約，同年 12 月 7 日辦理點交，未來將規劃設計各種文化體驗活動，結合在地化教學場域，延續耕耘幼教工作之寓意，以期成為親子體驗消費、突顯創意精神的指標場域。

五、文創影視業務

(一) 保存與活化馬祖新村

1. 馬祖新村全區修復工程

馬祖新村眷村文創園區修復再利用工程採分年、分期方式進行，第二期工程已竣工，馬祖新村修復再利用第三期工程(含馬祖新村幼兒園及婦聯會公園)，經文化局 106 年 7 月辦理規劃設計，107 年 8 月發包修復工程，109 年中完工。未來幼兒園擬規劃作為馬祖新村遊客服務中心及親子藝術空間，延續幼兒教育的場域精神，加強與在地居民互動功能。

2. 馬祖新村活化計畫

107 年馬祖新村積極規劃辦理各項文創活動，如文化创意產業進駐及藝術創作和職人村進駐計畫，推動本市文創產業升級達到永續發展目標，並舉辦一系列活動「馬祖新村主題故事常設展」、「一家一菜及懷舊音樂會」、「日常聲紋-家的聲音特展」及「桃印生活展」等以品牌概念建置園區形象，吸引本市民眾關注眷村文化，進而促進在地自發性保存。

(二) 規劃再利用龍岡圓環歷史建物群

「中壢龍岡圓環軍人雕像及周邊營舍」已於 106 年 10 月 23 日公告為桃園市歷史建築，除為近代軍事設施外，亦展現舊時眷村居民生活形貌及共同記憶，龍岡文藝活動中心於 106 年依「文化資產保存法」及相關規定辦理研究調查、107 年辦理工程規劃設計發包、預計 108 年動工 109 年底完工，本局並持續向國防部爭取周邊原憲兵營舍及國軍人才招募中心撥用，打造地方藝文廊道。

(三) 發展文創產業

1. 文化創意產業補助

為鼓勵桃園文創產業發展，本府 107 年度共核定補助 4 案，針對研發生產組 1 案及品牌行銷組 3 案，重點式挹注資源，推廣本市文創特色品牌，如大易國際藝術有限公司、本立自然良品有限公司、柳橙園文化工作室及全盈創新科技有限公司等，累積辦理活動 26 場次，參與人次達 10,604 人；另開發 5 款文創商品並量產共 350 件。另於 108 年 1 月 9 日至 3 月 4 日止，受理申請新年度文創補助業務申請。

2. 2018 桃園文創博覽會

為行銷本市在地文創品牌及媒合業者開發市場，本府整合文化局、經濟發展局、青年事務局、客家事務局及原住民族行政局等局處資源，以「獻給世界的禮物」為題，共同策辦「2018 年桃園文創博覽會」，活動為期 9 日(107 年 10 月 27 日至 11 月 4 日)，現場共規劃 6 大展區，有逾 80 家文創業業者、500 件文創商品展示，並辦理 70 場文創手作活動、10 場文創大師講座，共計 7 萬 6,609 人次參與。

(四) 促進本市影視文創產業發展

1. 影視補助

為扶植影視產業與影像藝術發展，鼓勵影視業者於桃園市取景拍攝，進而行銷推廣本市形象。107 年度影視補助共計徵得 22 件，最後核定補助 10 案(2 部電影長片、5 部電影短片、1 部紀錄片及 2 部電視劇)。目前各案已有 1 案順利結案，其餘 9 案皆依企劃書所訂期程如期執行中。

2. 影視協拍專業服務

本局自 102 年起成立影視協拍中心，透過單一窗口協助各項拍攝申請、提供劇組諮詢本市可拍攝場景及資源。為使業務得以專業組織維持服務品質，本局自 106 年 5 月起委託財團法人桃園市文化基金會執行，建立便利的諮詢管道提供服務，達到提升城市行銷與觀光效益，107 年協拍案件共計 434 件(電影長片 91 件、短片 46 件、電視劇 184 件、紀錄片 6 件、電視節目 20 件、MV18 件、網路電影 3 件、網路劇 10 件、廣告 56 件)、電影種子講堂 1 堂(共計 31 人出席)、教師工作坊 1 堂(共計 26 人出席)及電影 X 協拍成果展 1 場(共計 2001 人參觀)。

3. 桃園光影電影館

桃園光影電影館自 105 年 5 月正式營運以來，每月辦理主題影展、映後座談，並與在地藝文工作者、團體合作規劃主題工作坊及講座，成為桃園市民日常觀賞藝術電影之場所及桃園影視發展的重要據點，每月主題影展：107 年 9 月「挺身而出，人權捍衛者的故事」、10 月「我們都是這樣愛著的」、11 月「此刻不如說個笑話吧」、12 月「你的美麗，不用濾鏡」、映後座談共辦理 22 場，累積參加人次計 4,314 人次。

4. 桃園城市紀錄片培訓

桃園城市紀錄片徵選暨培訓活動，107 年首次辦理青少年影像培訓營隊，鼓勵青少年拍攝家鄉故事，共計 52 位國、高中生參與，將桃園樣貌以貼近真實的方式呈現，帶領觀眾透過不同視野，認識桃園這一塊土地上故事，獲得好評，108 年度除了持續辦理成人培訓課程，將於暑假持續辦理青少年影像培訓。

六、文化設施業務

(一) 文化設施整修規劃設計

1. 歷史建築龍潭三和江夏科文祖堂整體修復工程規劃設計

江夏科文祖堂於 1887(光緒 13)年由黃金龍、黃金春兄弟興建，建築為一落四橫之三合院的形式，流存至今具有相當的保存價值，本歷史建築左橫屋已於 102 年修復完成，105 年 9 月受颱風影響，造成屋面破損逢雨漏水，106 年 7 月獲文化部補助「歷史

建築龍潭三和江夏科文祖堂整體修復工程規劃設計與緊急保護計畫」，107年3月保護棚架已竣工，於108年2月完成整體規劃設計，未來為住家及局部開放參觀。

2. 歷史建築八德呂達川祠堂修復工程規劃設計

呂達川祠堂貽訓堂是呂氏族人在八德地區僅存的2座超過90年歷史的祠堂之一，因建築材料的自然老化與人為因素造成的破壞，經調查研究完成後，為避免損害加劇需接續進行規劃設計以利進行修復工程。規劃設計經文資局107年核定補助，107年12月開始執行規劃設計，預計108年10月完成結案。

3. 歷史建築大溪林宅梅鶴山莊第四期修復工程規劃設計

梅鶴山莊是大溪頭寮地區傳統的兩落四護龍之建築，因建物面積範圍廣大，配合現住戶使用需求採分期規劃及修復，第四期規劃設計經文資局107年核定補助，107年12月開始執行規劃設計，預計108年12月完成結案。

4. 再造歷史現場—前空軍桃園基地設施群—35中隊飛機棚廠緊急修復工程規劃設計

本基地見證黑貓中隊在冷戰時期美軍協防臺灣特殊技術人員交流之歷史過程。本處古蹟棚廠屋面層、力霸鋼架和支承RC柱破損嚴重，嚴重滲水使力霸鋼架及支承構件鏽蝕且變形脫落等，目前以H5飛機棚廠為緊急搶修標的。整體修復案經文資局107年核定補助，108年1月開始執行規劃設計，預計108年8月完成結案。

5. 核心歷史街區老街修繕整治計畫先期規劃

大溪和平路及中山路的騎樓，自2000年全區整修鋪面、天花板及整備水電、路燈等設施後，平常管理維護僅就立面進行清潔。歷經20年使用，騎樓漏水或天花板崩壞等情形，為保存大溪老城區珍貴歷史牌樓現狀，及往來行人遊客之安全規劃此案。本案經文化部107年核定補助，108年1月開始執行先期規劃，預計108年12月完成結案。

(二) 文化設施整修工程

1. 「南崁兒童藝術村」整修及活化再利用

原前內政部北區兒童之家教職員工宿舍，整體宿舍群的修復及再利用工程，配合各棟建築定位進行本體修復及設備景觀改善，已於 107 年 5 月竣工，並於同年 12 月 7 日與營運單位辦理點交接管。配合原兒童之家歷史意義，定位為親子藝術園區，規劃設置親子書坊、兒童劇場及多元藝文展演等空間，以期延續此處耕耘幼教工作之寓意且提供在地居民親子共享藝文的文化場域。

2. 鍾肇政文學生活園區修復及活化再利用

龍潭區「鍾肇政文學生活園區」為浪漫台三線計畫重要文化地標之一，本園區完工後交由客家事務局營運，整體園區以台灣文學為定位，整合龍潭文學空間、文學生活街區、龍潭市街等資源，逐步建立文學地景，提升在地認同與文化參與，帶動文學風氣與地方文化觀光，發展成為重要藝文據點。園區整體修復工程已於 107 年 6 月底竣工，鍾家建議意見改善工程亦已於 108 年 1 月 31 日竣工，預計 3 月中完成點交作業。

3. 國定古蹟李騰芳古宅銃樓緊急搶修工程

國定古蹟李騰芳古宅是一座以合院為基本格局的兩進四護龍建築，為本市唯一國定古蹟，現由本局大溪木藝生態博物館經營管理。目前因其銃樓建築物因颱風影響坍塌，刻正辦理緊急搶修工程，本案於 107 年 2 月 23 日開工，預計於 108 年 3 月修復完成，並配合木博館展示計畫開放。

4. 市定古蹟八德呂宅著存堂第四期工程

著存堂為三合院並帶軒亭之建築，建築本體結構系統為承重牆與木構造，木雕具豐富傳統吉祥圖案，彩繪為名匠所作。彩繪修復、再利用及周邊景觀工程已於 108 年 1 月 28 日竣工，未來定位為「八塊厝故事館」，展現地域時代性的建築工藝。

5. 歷史建築大溪和平路 48、48-1 號第二、三進修復再利用工程和平路 48、48-1 號具有地方發展歷史意義及傳統建築工藝保存價值，為大溪典型街屋代表。因自然因素，使建物結構出現頹圯情形，獲文化部補助二、三進修復工程，本案於 106 年 2 月開工，108 年 1 月 11 日竣工。未來透過與管理人及大溪木藝生態博物館之配合營造活動多樣性與開放參觀使用原則之街角館。

6. 歷史建築大溪林宅梅鶴山莊第二、三期修復工程
梅鶴山莊是大溪頭寮地區傳統的兩落四護龍之建築，因建物面積範圍廣大，配合現住戶使用需求採分期修復，第二、三期修復工程業經文資局同意補助，於 108 年 2 月 1 日完成工程發包作業，預計 108 年 3 月開工，110 年 10 月完工。
7. 市定古蹟蘆竹德馨堂修復工程
德馨堂為蘆竹區少數僅存形制保存良好之閩南式傳統民居，室內外之建築型態極具保存價值，為北臺灣祠堂代表之一。修復工程業經文資局同意補助，刻正辦理公開招標作業，預計 108 年 3 月發包，109 年 10 月完工。
8. 歷史建築大溪簡式古厝修復工程
簡氏古厝格局為傳統閩南式的三合院格局，建築式樣極具區域代表性且周遭綠覆率高，其本身歷史文化價值、表現地域風貌及民間藝術特色等方面皆可稱為上品之作。管理單位規劃建置過去農村傳統民居的建築空間樣貌，並將其轉換為鄉村式民宿空間，提供參訪者實際體驗農村民居的生活方式。修復工程業經文資局同意補助，於 107 年 9 月 4 日開工，預計 108 年 10 月完工。
9. 歷史建築太武新村眷舍暨景觀修復再利用第一期工程
太武新村於民國 98 年公告登錄為歷史建築，為保有太武新村特殊的建築特色，並結合現代的再利用方式規劃空間，包括具創客精神的 coworking space、藝術家進駐空間、823 砲戰紀念館等，創造兼容過去、現在與未來的眷村文創園區。本案採分期修復，本期工程將保留原眷舍建築面貌，加強建物與綠地生態之結合，於 106 年 12 月 20 日開工，預計 108 年 4 月完工。
10. 歷史建築中壠馬祖新村修復再利用第三期工程
馬祖新村眷村文創園區修復再利用工程採分年、分期方式進行，第一期、第二期工程已於 106 年完工，並配合現有活化計畫開放民眾參觀。第三期工程(馬祖新村幼兒園及婦聯會公園)於 108 年 2 月發包，預計 3 月開工，109 年 8 月完工。未來幼兒園擬規劃作為馬祖新村遊客服務中心及親子藝術空間，並保留幼兒園

內樹木及相關造景，期延續幼兒教育的場域精神，並賦予開放與在地居民互動的功能。

11. 歷史建築大廟口派出所修復工程規劃設計

緊鄰桃園大廟景福宮東側中正路上，係見證清朝保甲制度到日治時期警察派出所制度的店屋式派出所。修復再利用計畫業經本市文化資產審議委員會審查通過，已完成規劃設計及工程招標作業，預計 108 年 3 月開工。以期結合大廟、商圈、文創及導覽中心，展現「桃仔園」過去街口特色，成為桃園舊城故事館及微型文創平台。

(三) 古蹟、歷史建築使用許可核發及管理維護查核作業

1. 107 年 9 月至 108 年 2 月止古蹟、歷史建築依因應計畫共辦理聯席審查計 5 件、核備完成計 7 件(歷史建築桃園大廟口派出所、歷史建築舊桃園縣警察局桃園分局、歷史建築大溪建成商行、歷史建築中壢馬祖新村(馬祖新村幼兒園)、歷史建築大溪警察局宿舍群、市定古蹟大溪簡送德古宅、歷史建築龍潭三和江夏科文祖堂)。
2. 107 年 9 月至 108 年 2 月止偕同土地使用、建築及消防主管機關辦理因應計畫竣工查驗共 5 處、核發使用許可計有 4 處(歷史建築前內政部北區兒童之家宿舍群、歷史建築中壢馬祖新村(C、D 區)、歷史建築中壢國小日式宿舍、歷史建築龍潭國小日式宿舍(龍潭區南龍路 15、17 號))。
3. 107 年 9 月至 108 年 2 月止辦理古蹟、歷史建築日常管理維護查核共計 9 處(市定古蹟前內政部北區兒童之家院長宿舍、歷史建築新屋農會倉庫、歷史建築八德中正堂、歷史建築大溪國小日式宿舍、歷史建築前龜山陸光三村活動中心、歷史建築馬祖新村活動中心、歷史建築中壢中平路縣府日式宿舍、歷史建築大溪武德殿、歷史建築大溪警察宿舍群)。

七、藝文設施管理中心業務

(一) 引進多元表演藝術節目豐富城市藝文生活

1. 桃園展演中心表演藝術節目

107 年 9 月 1 日至 108 年 1 月 31 日期間，桃園展演中心共舉辦

明華園戲劇團王子復仇記之《龍抬頭》及《龍逆鱗》、FOCA 福爾摩沙馬戲團、丹麥歐丁劇團/臺灣歡喜扮戲團《丹麥歐丁劇團-移動戲棚計畫》、音樂時代劇場《渭水春風》、果陀劇場搖滾音樂劇《吻我吧娜娜》、狂美親子音樂劇場《聽見·宮崎駿》、愛樂劇工廠武俠音樂劇《小羊晚點名》、AM 創意劇場《Musical TARU! 恐龍復活了!》音樂劇、故事工廠《小兒子》等 31 場展演活動，計 20,280 參與人次。

2. 中壢藝術館表演藝術節目

107 年 9 月 1 日至 108 年 1 月 31 日期間，中壢藝術館共舉辦「2018 年夏季巧虎大型舞臺劇-神奇飛天木馬」、「日本飛行船劇團-布萊梅樂隊」、雅緻藝術舞蹈團「年度舞作呈獻-part3」、九歌民族管絃樂團「大手牽小手音樂會」、景勝戲劇團「鴛鴦淚」、相聲瓦舍「我不要演癩蛤蟆」相聲舞台劇等 57 場展演活動，計 35,356 參與人次。

(二) 策辦視覺藝術展覽增進多元美學體驗

1. 桃園展演中心:

107 年 9 月 1 日至 108 年 1 月 31 日期間共舉辦 7 檔展覽，合計 4 萬 3,613 參觀人次，包括「Cyber Hug- 2018 桃園科技藝術節」、「2018 桃園文創博覽會」、「天造地社-2018 桃園社造博覽會」、「新天鵝堡 2018 冬季桌遊模型展 桃園場」、「白日夢-卓明珠創作個展」、「山光水色-熊好創作個展」、「靜界-黃靜瑩創作個展」等展覽。其中「2018 桃園科技藝術節」為本中心自辦展覽，融合了聲音、燈光、影像、虛擬實境、機械裝置、數位動畫、立體投影、數位遊戲等多元展示手法，透過數位藝術創作，探討人與科技互動的議題，共邀請 7 國、23 組新媒體藝術作品前來桃園展演中心展出，除了靜態展覽之外，另有表演藝術、工作坊、講座等相關活動，自 2017 年開辦以來，已成為北台灣具指標性的大型科技藝術展覽，每年均吸引萬人以上的參觀人潮。

2. 中壢藝術館:

107 年 9 月 1 日至 108 年 1 月 31 日期間中壢藝術館共舉辦 14 檔展覽，共計 1 萬 6,368 人次參觀，包括『大地春回』-桃園市

書法學會創立三十週年會員聯展、國立內壢高級中學第 19 屆畢業美展「序-反正人生剛開始」、兩會交鋒-中華亞太水彩藝術協會與台灣國際水彩畫會聯展、台灣之美攝影展、融古出新翰墨特展等繪畫、書法及攝影展。

3. 桃園光影文化館:

107 年 10 月 5 日至 108 年 1 月 30 日間共辦理「那些年，我們的兒時光影」主題展覽、「臺灣國際女性影展文件展」及桃園社區大學【老城·春遊】師生聯展。其中「那些年，我們的兒時光影」主題展覽緊扣光影文化館周邊社區歷史，包含桃園果菜市場與成功國小相關背景文化等資料，以兒時電影為主軸，重現台灣電影最美好的年代，喚起民眾童年時光的共同記憶，參觀人數共計 3,717 人。

4. A8 藝文中心:

為機場捷運長庚醫院 A8 站共構大樓內打造龜山區文化新據點，107 年 9 月 1 日至 108 年 1 月 31 日期間，共舉辦「來，做客」生活樣態特展、「看見」視障插畫藝術家 22 號兔+教育體驗展及「原子筆尖上的舞者」陳雙雙原子筆畫創作展等 3 檔展覽，共計 7,499 人次。其中「原子筆尖上的舞者」陳雙雙原子筆畫創作展邀請到曾經抗癌成功的陳雙雙老師，分享其從服飾業櫃姐到抗癌成功後全心投入原子筆畫創作，進而成功開辦個展的心路歷程，透過作品及故事鼓勵大眾勇敢追求對藝術的嚮往。

(三) 推動桃園光影文化館電影教育

桃園光影文化館為影迷們打造另一個舒適專業的觀影空間，成為北桃園的影視教育基地，9 月至 10 月辦理【綺藝光影-電影中的藝術大師】影展嚴選藝術史上最具開創性的畫家，自文藝復興時期到當代藝術，透過精彩動人的傳記電影，及貼身跟拍的紀錄片，帶大家了解大師們的創作歷程和生命軌跡。11 月至 12 月主題則為【從異鄉到家鄉】，2 檔影展共計撥放 88 場觀影人數 3,725 人、電影映後座談與講座教育推廣活動 9 場參與人數 203 人，及戶外電影院活動 4 場參與人數 632 人，提供市民假日休憩的好選擇。

(四) 「桃園鐵玫瑰音樂節」推動流行音樂發展

延續鐵玫瑰熱音賞並擴大辦理的「2018 桃園鐵玫瑰音樂節」，自 107 年 9 月 1 日至 108 年 1 月 31 日期間，活動包括：

1. 音樂學院：107 年 9 月至 11 月辦理 3 場一般民眾參與之「大師講堂」，由資深音樂人陳子鴻、陳國華、黃大煒等人分享不同的音樂主題。「創作培訓班」及首次辦理之「偏鄉兒童音樂營」、「大團帶小團」皆如期辦理完成，落實創作音樂推廣深度，亦實踐音樂平權，總計 517 人次參與。
2. 搖滾繞境：
 - (1) 1 場大型戶外繞境：將音樂帶至戶外，主動親近民眾，讓流行音樂的種子，散播到桃園各地區。107 年共辦理 3 場，第 2 場大溪場於 9 月 1 日舉辦，第 3 場桃園場於 10 月 6 日舉辦，共計 2 萬參與人次。
 - (2) 6 場小型售票專場：為培養民眾音樂消費習慣，於桃園合法 Live House 舉辦 6 場小型售票演出，同步開放網路及演唱會現場購票，共計 647 人參與。
3. 熱音賞樂團大賽：分為高校組、社會組分別比賽，總獎金 50 萬元，9 月初複賽、10 月初決賽，共 158 隊參賽（高校組 20 社會 138），高校組大賞「未」、社會組大賞「兄弟職責」，參與人次約 1,640 人。
4. 鐵玫瑰音樂節：為平衡南北文化資源，分別於南北桃園舉辦大型演唱會，12 月於高鐵站前廣場，共計有 10 組樂團接力演出，民眾可從活動中認識臺灣各種多元曲風樂團，現場同時搭配美食及文創市集，共計 3 萬 5,000 參與人次。2018 桃園鐵玫瑰音樂節合計帶來人潮 7 萬 1,000 人次。

(五) 打造「鐵玫瑰藝術節」為城市品牌藝術節

鐵玫瑰劇場已屆第 7 年，107 年突破往年傳統，首次邀請專業策展人及外國團隊加入，升級更名為「鐵玫瑰藝術節」，活動於 9 月至 12 月辦理 26 齣、61 場涵蓋多元文化觀點之演出及工作坊等，規劃特色如下：

1. 導入劇場專業策展人：首度邀請專業策展人，委託前台北藝術節藝術總監、現任衛武營國家藝術文化中心戲劇顧問耿一偉擔任，

以本市移民背景設定「移動的鄉愁」為策展主題，進行整體活動規劃。包含全國首齣在桃園機場捷運列車上進行演出的沉浸式劇場、國家兩廳院進行館舍合作串聯，並結合桃園市政府文化局「藝術綠洲」計畫，將演出場域拓展到市內人文展演空間，也首次邀請韓國 Creative Dandi、德國、丹麥及法國等國外團隊加入，參與人次共計 1 萬 4,394 人。

2. 扶植在地藝文團隊，打造桃園特色節目：委託國內知名劇團「人力飛行劇團」與香港團隊「一鋪清唱」合作，參酌桃園文化要素，以移居城市、青年求職及人群流動為題，製作一齣屬於桃園的全新音樂劇《阿飛正轉》，於 11 月 24 日、25 日於桃園首演，後至臺中國家歌劇院及台北城市舞台巡演。另配合文化局「藝術綠洲」計畫，徵選陳家聲工作室劇團、漂鳥演劇社、慢島劇團及狂想劇場等 4 團隊，以在地劇本於非典型人文空間演出，深化故事在地性，並開拓更多元的展演可能性。

(六) 爭取中央補助促進本市文化軟硬實力國際化

1. 藝文專業場館硬體升級計畫：
 - (1) 桃園展演中心及中壢藝術館獲補助 5,000 萬元，經文化部前瞻基礎建設計畫核定補助經費計 3 年 5,000 萬元，後續辦理展演中心觀眾席座椅更換、觀眾席音場改善；中壢藝術館座椅及地板更換工程，提升民眾觀賞舒適度。
 - (2) 桃園流行音樂露天劇場興建獲補助 3.3 億元、後續爭取興建國家級音樂戶外劇場，規劃於本市建置得以容納 1 萬 5,000 人之國家級音樂戶外劇場，以吸引國際重量級卡司來臺演出意願，以成為北臺灣重要戶外藝文場地、桃園第一座國際級流行音樂劇場。本案總經費預估約為 5.6 億元，業於 107 年獲文化部核定補助 3.3 億。目前進行全區規劃作業中，計於今(108)年底開工，109 年完工。
2. 發展地方文化特色及藝文人口培育計畫：

108 年以【鐵玫瑰·厚生】為名，申請文化部藝文場館營運升級計畫，業已核定補助新臺幣 450 萬元整，本計畫將以深耕在地化、普及化推廣及專業化升級等三大面向為主軸，從創作發

想、教育體驗到行銷推廣，以鐵玫瑰藝術節品牌為主軸，健全在地表演藝術產業鏈。

(七) 落實扎根教育培養藝文人口

1. 辦理「牽手進劇場」計畫：

為落實文化平權，107年自10月起規劃舉辦8場「牽手進劇場」活動，帶領各校學生由學校帶隊，免費至桃園展演中心及中壢藝術館欣賞優質節目，並搭配安排演前導聆及劇場教育課程，使表演藝術從教育紮根，共計73所學校報名、參與人次共計7,206人。

2. 舉辦「鐵玫瑰藝術學院」：

為培育藝文鑑賞人口，於107年首次創辦，自3至11月期間舉辦表演藝術相關教育推廣課程，每月規劃不同主題講座，包含「音樂劇」、「實驗劇場」、「中國戲曲」及「古典音樂」等入門導聆，及「戲劇製作」、「劇場應用英文」、「劇場技術」、「劇本創作與表演」等專業課程；並首次辦理帶狀收費藝文研習班，開設「西洋美術縱橫談」及「古典音樂逍遙遊」課程，107年共辦理16堂課程、3期各8堂藝文研習班，參與人次共計3,208人。

(八) 透過場地合作計畫培養在地團隊

為扶植在地演藝團隊發展，鼓勵市內表演藝術專業化發展，及提升市內藝文展演能量，由本中心提出可用空間，供桃園在地藝文團隊申請進駐及演出、辦理藝文教育推廣活動，加強與當地之互動。107年計畫執行現況：

1. 吾人音樂工作室：

108年度新一期「ThERE音樂教學推廣中心—深耕音樂計畫」，定期於桃園展演中心舉辦免費活動，包括：每個月1場次的免費兒童樂器體驗班，及每月1場懷舊歌曲彈奏班、樂器租借、樂團實戰團練班等不定期活動；另有收費的器樂彈奏基礎研習課程，如民謠吉他、電吉他、爵士鼓等課程。107年9月至108年1月期間共舉辦3場音樂主題工作坊，3場音樂教室主題講唱會，總計參與人數共119人。

2. 九歌民族管弦樂團：

合作推動「藝術桃園·九歌薪傳」場地合作計畫，持續辦理「國樂推廣課程」，開設笛子、二胡和打擊等音樂工作坊，提供民眾學習國樂的機會，及長期辦理「樂活音樂講座」傳遞國樂文化知識。10 月份每周六，邀請三個演奏團體於中壢藝術館星月廣場進行戶外演出，與在地居民近距離交流，受到熱烈歡迎，總計四周參與人數約 600 人；另參與本中心辦理「牽手進劇場」演出〈新 24 孝〉共計 2,000 國小學生參加。國際知名指揮家瞿春泉老師亦與九歌新秀戴瑋共同演出的「大手牽小手系列音樂會〈花好月圓〉」觀眾人數超過 800 人。

3. 狂美交響管樂團：

於市內 20 所國小辦理校園巡迴教育推廣演出、借用中壢藝術館音樂廳進行「狂美交響管樂團·鄧兩賢音樂故事」專輯錄製，並由風潮音樂上線發行，並於周末下午假本中心大廳辦理一場免費爵士樂音樂會，搭配輕食與飲品，氣氛輕鬆愉悅效果，效果良好。

八、圖書館業務

(一) 建置複合型圖書總館

1. 新建總館地點位於藝文特區，規劃以複合型功能及智慧型建築為發展方向，將結合文創商城、電影院及餐廳等設施，並採委外經營方式。
2. 本案工程委由新建工程處辦理，已於 106 年 11 月完成基本設計核定，並於 107 年 8 月完成細部設計圖說核定、107 年 11 月完成工程招標簽約至 111 年辦理施工作業，並完成驗收結算、點交、啟用作業。

(二) 建置龍潭分館暨鄧兩賢台灣音樂紀念館

1. 本工程規劃建置友善生態的戶外景觀，打造怡然環境，典藏台灣音樂及地方特色館藏，成為富在地特色之圖書分館。
2. 本案建築工程委由新建工程處代辦，於 105 年 9 月 14 日開工，已於 107 年 3 月 31 日竣工；另室內裝修工程案於 107 年 5 月 10 日開工，11 月 5 日完工，11 月 6 日開館試營運。

(三) 建置桃園文學館

1. 為活化本市舊有社區及舊有建築物再利用，將本市桃園區東門日式宿舍群閒置空間建置為桃園文學館，藉由修復及再利用計畫的研擬、整體基地的規劃設計，建置一巧而精的文學館，做為桃園文學的交流空間。
2. 本案規劃設計暨監造技術服務案業於 107 年 11 月完成基本設計核定，並於 108 年 2 月完成細部設計圖說核定，預計 108 年 6 月取得建築執照與工程發包，108 年 7 月開工，109 年 7 月完工。

(四) 山仔頂分館興建工程案

1. 本案規劃於坤慶重劃區公園內興建平鎮山仔頂圖書分館，並委由平鎮區公所發包興建。
2. 室內裝修及設備工程委託規劃設計監造服務於 106 年 6 月完成徵選，12 月 29 日主體工程與室內裝修預算書圖審查通過。107 年 9 月完成工程招標，於 107 年 10 月 5 日辦理開工典禮，預計 108 年 11 月 24 日竣工。

(五) 桃園鍾肇政文學獎

1. 為發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，107 年度桃園鍾肇政文學獎於 107 年 10 月 20 日舉行頒獎典禮，頒發散文、新詩、報導文學、兒童文學、短篇小說等 5 類，頒發正獎 1 名，副獎 2 名，共計 15 名，頒發獎金 200 萬元；長篇小說頒發正獎 2 名，頒發獎金 100 萬元。
2. 108 年度桃園鍾肇政文學獎系列活動，徵件共有長篇小說、短篇小說、報導文學、兒童文學、新詩、散文等 6 類。推廣活動將在學校、圖書館及藝文場所舉辦講座及文學營等 10 餘場活動，預計 108 年 4 月開始辦理徵件及推廣活動。

(六) 閱讀推廣活動

1. 桃園市立圖書館總館及各分館每月均辦理各式多元閱讀推廣活動，類型包括書展、講座、故事、電影、巡迴書車、研習班、藝文展及圖書館利用教育等，107 年度 9 月至 108 年 1 月閱讀推廣活動總計辦理 1,021 場次，參與人數達 105 萬 8,929 人次。

2. 各區辦理閱讀推廣業務亦與復興區立圖書館合作，包括一般通借還服務、自動化系統、電子書及電子資源共享等，其中 2018 桃園兒童活力閱讀一夏及巡迴書車均有於復興區辦理推廣活動，加強各區聯繫，讓閱讀無所不在。

(七) 社區圖書購置補助計畫

1. 本計畫為培養市民閱讀素養，活化社區閱覽空間，激勵社區自發性閱讀動力，及倡導終身學習，提升讀書風氣，以建構書香社會。
2. 計畫補助對象為已完成桃園市政府立案管理委員會之公寓大廈或社區，凡審查核准之社區以補助新臺幣 10 萬元為上限，進行購書與辦理閱讀推廣活動。
3. 107 年社區圖書購置補助計畫共計補助 253 間社區。108 年收件受理期間為 2 月 15 日起至 5 月 15 日截止，並於 2 月 16 日及 2 月 23 日分別舉辦南區及北區說明會。

九、大溪木藝生態博物館業務

(一) 修繕營運公有歷史建築宿舍群

本館目前已修繕完工並開放館舍計有壹號館、武德殿暨附屬建築、四連棟、藝師館、工藝交流館(原分局長宿舍)、李騰芳古宅，作為博物館展示、教育推廣及文創交流等空間，其他館舍修繕狀況說明如下：

1. 大溪警察局宿舍群第 2 期工程：
刻正進行 15 戶警察局宿舍群修復再利用工程，已於 107 年 12 月 27 日開工，預定 109 年 8 月 17 日竣工，將增加動態展演、文創空間、藝文輕食等功能。
2. 大溪公會堂及周邊建築改善工程：
已於 107 年 8 月 6 日開工，預計 108 年 11 月 8 日竣工，預計後續成為木藝家具主題展示空間，展示大溪傳統家具源流及當代的新創作品。
3. 大溪農會倉庫調查研究及規劃設計：
預計 108 年 7 月完成規劃設計、修復工程 108 年 10 月開工、109 年 9 月竣工、109 年底開放為大溪社頭文化館，預計作為

大溪社頭文化傳承與推廣教育、體驗的空間。

(二) 館舍營運及參觀人數

107年9月1日至108年1月31日期間營運中公有館舍為壹號館、武德殿暨附屬建物、四連棟、藝師館、李騰芳古宅及工藝交流館，入館參觀人數總計15萬8,662人次。

(三) 木藝展覽及活動

特展：武德殿「游心所寓-藝師游禮海86回顧展」已於107年11月22日開展，展期截至108年3月10日。本展以諧音「由心所欲」讚頌藝師的德行修養與藝術造詣；「心所寓」指的是藝師一生實踐初心、奉獻藝術的職人精神；「景寫心境、以藝載道」為藝師一生創作的中心價值，透過作品傳達的不僅是藝師對生命的體悟與哲思，更是藉此閱覽其一生。並配合展覽內容，預計於108年辦理2場推廣活動。

(四) 展示內容更新

1. 四連棟-107年9月25日辦理大溪人說故事展區主題人物換展，介紹劉慶茂校長終其一生對教育奉獻的精神。
2. 藝師館-已於107年8月25日展示更新，延續105年開館展覽「大溪木器馨」的精神，介紹和平老街木職人。
3. 工藝交流館策展：107年9月11日至108年1月1日辦理「大溪警察宿舍故事展」。

(五) 壹號館「大溪時空旅人」智慧旅遊系統擴充

「大溪時空旅人」變身裝置，以互動科技技術結合大溪文化故事素材及實境闖關遊戲設計，截至108年1月31日，系統體驗達18,000人次。108年1月23日更新擴充設計，於李騰芳古宅新增互動機台，並增加變身歷史人物共6個角色。

(六) 街角館補助計畫

107年間共計21案，補助總金額267萬4,186元。107年9月至108年1月進行多項街角館活動，如下街四十番地工坊製作木嵌杯墊、原木風車；新南12文創商行笑班小市集；蘭室講堂；三和旅行自由配；河西深夜食堂-食聚夜；品香世家-豆腐手作DIY；合計辦理96場活動，參與2,505人次。

(七) 博物館與學校合作方案

已於 107 年 9 月至 12 月間合作共 6 所桃園地區國民小學進行大溪主題教案，累計 3 場教育巡迴展及 28 場教育活動約 560 人次參與。

(八) 館刊《一本大溪》

107 年 10 月 31 日出版第十一期「大溪人的桃客記憶」、108 年 1 月 2 日出版第十二期「製材特輯」，每輯發行 10,000 份。

(九) 保存及推廣大溪社頭無形文化資產

1. 大溪社頭文物調查、影像紀錄暨輔導計畫—第二期：

本案 107 年度已完成日治時期成立之 4 個社頭文物及老照片普查、社頭影像紀實影片《旗求吉慶》1 支，並於 3 月至 10 月辦理補助計畫各階段計畫撰寫工作坊及輔導課程共計 43 場次（98 小時）、進階深化輔導 2 個社頭，另於 6 月至 11 月辦理 5 場「文物保存」主題之大溪社頭文化學堂課程。

2. 大溪社頭文化保存補助計畫：

107 年間共計補助 26 個單位計畫，合計 345 萬 4,000 元。

3. 大溪社頭文化館展示規劃製作：

針對大溪農會倉庫再利用為社頭文化館，已委託進行案例研究與分析，策略操作過程包含執行大溪社頭現地展示及社頭館運作機制及展覽規劃、辦理社頭組織共識會及主題工作坊等。

(十) 國定古蹟李騰芳古宅經營管理計畫

李宅串聯月眉農村地區成為遊戲互動學習基地-「大溪遊戲小學堂」，刻正規劃小學堂以「家族」、「古蹟」、「大溪風土」故事為內容的互動展、模型屋、遊戲學習方案、常態性/季節活動、博物館劇場等。107 年 9 月 29、30 日，「李騰芳古宅社區劇場」劇團演出《一畝大溪》戲劇表演 2 場次，參與人數共計 100 人。107 年 11 月 25、27 日及 12 月 2 日，舉行花彩節季節活動「老宅院的日常-故事·手作·小旅行」及「老宅院的燈籠宴-夜遊博物館」，參與人數共計 78 人。

(十一) 工藝交流館「當古琴遇見桌」大溪琴桌創作展

邀請 8 位大溪木藝職人與琴師交流後，創作出將大溪木藝傳統

特色融入的 8 張琴桌，展覽於 2 月 1 日開幕。

十、桃園市立美術館業務

(一) 建置桃園市立美術館

1. 桃園市立美術館規劃常設展、特展、典藏、教育推廣、文化旅遊諮詢、戶外藝術休閒等空間。初步規劃總樓地板面積為 33,426 餘平方公尺。
2. 美術館新建工程委託專案管理技術服務案(PCM)於 106 年 3 月決標，藉以掌握工程執行進度及品質，確切如質如實推進各階段(競圖工作、規劃設計、施工督導、完工移交、試營運等)作業。
3. 「桃園市立美術館新建工程委託規劃設計暨監造技術服務案」，以於 107 年 4 月決標，由日本的山本理顯設計工場和臺灣的石昭永建築師事務所合作，以「景觀化的建築，遊樂化的展館」為理念設計，以山丘造型為建築主體，再融入青塘園及周邊地景，塑造出讓市民親近的藝術場館，全案以 111 年完工為目標。

(二) 建置橫山書法藝術館

1. 臺灣第一座由官方以書法為主題興建之橫山書法藝術館，預計 108 年底開館。為形塑橫山書法藝術館在地藝文特色、建構國際文化識別價值、奠基書藝教育重要地位、將舉辦開館首展「2019 桃園國際書法藝術特展」，打造本館為亞洲書法藝術推廣基地，強力推動書法藝術發展，提升本館之知名度。
2. 橫山書法藝術館，以公園為「硯台」、陂塘為「墨池」的意象發想，建築外觀設計為由左至右以 5 個篆刻印章形式的方盒子組成，外觀以青磚及清水模工法打造出現代感設計，總樓地板面積約 700 坪，為地下 1 層、地上 2 層之建築物，規畫有 5 區展覽室、1 間教育推廣教室、1 間文史工作室、1 間演講廳、文創商店、哺乳室、親子廁所、無障礙設施等服務性等專業空間。大園現有的尖山遺址文物也將在館內地下 1 樓展示，本案工程預計 108 年 8 月竣工。
3. 為開館盛事，將策辦「2019 桃園國際書法藝術特展」，徵集邀

請亞洲地區書畫藝術家作品並舉辦國際論壇及數場教育推廣活動。從在地到國際，多元教育，提升展覽精緻度及藝術教育價值，確立本館為亞洲書法藝術推廣殿堂。

(三) 桃園市兒童美術館活動

1. 兒美館以藝術涵養培育、藝術融入生活為使命，策劃青少年、兒童、幼兒各年齡層的主題展及教育推廣活動，期使兒童能在藝術世界中探索自我、激發創意與想像，讓藝術成為生活中不可或缺分子，也讓生活充滿活力與自信。
2. 107 年度計辦理 5 檔展覽，分別為「WOW！不可思議！」創意積木特展、「隨時都有好心情 李柏毅個展」、「郎世寧·到此藝遊」教育巡迴展、「森林裡的糖果屋」立體書探索展及「翻轉色彩的魔法世界」色彩展。展覽期間的周末都安排有搭配展覽的教育推廣課程及劇場演出，提供兒童體驗創作樂趣並培養表現能力，也可透過多感官的刺激，讓兒童獲得與展覽內容相關的知識概念。
3. 108 年度第一檔展覽「春仔串門子-春聯的再想像」於 01 月 03 日至 02 月 24 日舉辦，藉由形象百變的「春仔」帶著大小朋友一起來了解春聯的由來及典故，一起穿梭於書寫藝術的任意門，也藉由不同形式的創意春聯作品，開啟一道道對藝術的想像之門。展覽期間於周末規劃跟春聯及年節相關的創作教學課程，並由展出的藝術家親自授課，讓小朋友了解到藝術家展場展出的作品是如何發想及創作，也藉由親身手作來感受傳統節日的趣味與喜悅，並以此寄託新年的祝福與期許。

(四) 辦理視覺藝術競賽

1. 辦理第 36 屆桃源美展

為全國最受創作者肯定，具悠久歷史的公辦美展之一。自 102 年第 31 屆起，為鼓勵多元創作，開放國際視野，凡具有中華民國國籍或持有在臺居留證者，皆可以個人身分參與競賽。第 36 屆桃源美展於 107 年 6 月 19 日至 7 月 9 日辦理初審徵件，徵件類別包括水墨、膠彩、書法篆刻、油畫、水彩、雕塑、工藝、視覺設計、攝影及版畫等 10 類，共計 785 件作品參與角逐。得獎作

品已於 107 年 11 月 1 日至 11 月 25 日於文化局及中壢藝術館展出 151 件得獎作品，其中獲頒「桃美獎」9 件，頒予獎金、獎座並典藏其作品。除現場展覽外，亦編製畫冊，並於展場播放多媒體影音播放檔，以多元方式呈現美展作品，讓藝術深入各個角落，提昇桃園藝術素養。

2. 第 13 屆桃園全國春聯書法比賽

「桃園全國春聯書法比賽」將書法藝術結合農曆年節寫春聯傳統，自 2003 年第 1 屆開辦以來，10 餘年間已成為桃園的亮點藝文盛事，亦深獲全國愛好書法藝術者的熱情支持與響應。今年已是第 13 屆，共計選出超過一千位來自全國各地的書法好手，在 108 年 1 月 26 日於桃園巨蛋參與決賽，並分為「國小中低年級組、國小高年級組、國中組、高中組、大專組、社會組、長青組與新住民組」共 8 個組別。參賽者年紀最長者高齡近 90 歲，最小年僅 7 歲。自第 10 屆新增的「新住民組」，更吸引來自德國、日本、泰國、中國及越南的朋友前來參賽，展現書法無國界、全民寫書法之精神。決賽當日亦安排了大師書法觀摩展、迎春接福贈春聯及紅包拓印、小天燈等推廣活動與民眾同樂，一同體驗與欣賞傳統書法藝術之美。

(五) 辦理多元化視覺藝術展覽

1. 辦理「超現實·新寫實·後現代—謝孝德油畫大展」

於 9 月 19 日至 10 月 7 日辦理「超現實·新寫實·後現代—謝孝德油畫大展」，展出 30 餘幅畫作，在創作上表現多變而精彩的畫風，媒材多元，各顯精彩，從展覽中看見藝術家對社會的人文關懷與省思，也為市民帶來一場豐盛的藝術饗宴。

2. 辦理「洪正雄-台灣人油畫個展」

於 10 月 11 日至 10 月 28 日在桃園市政府文化局第一展覽室辦理「洪正雄-台灣人油畫個展」，展出百餘幅精選畫作，呈現出浪漫畫家對城市微觀與巨觀的體悟。以景物、人物為主題，藉由油彩創作描寫日常生活，呈現樸實筆調令人感動，藉畫展辦理彰顯桃園藝術及美學之生命力。

3. 107 年 7 月至 12 月辦理「邊城振輝藍眼淚巡迴展」、「彩遙·簡

志嘉繪畫個展」、「原來·我還可以這樣 林秀銘創作個展」、「吳宜璇 Wihuan 油畫個展」、「水彩雙週記-2018 周運順水彩個展」、「2018 張振明油畫創作展」、「執·馬靖文紀念展」、「桃園市美術教育學會會員聯展」、「雲開見月-鄧素雲陶瓷彩繪創作展」、「臺灣綠水畫畫第 10 屆〈綠水賞〉全國徵件暨第 28 屆會員聯展」、「2018 聯邦藝術巡迴」、「顧盼與相隨 -吳珮華水墨展」、「餘三書會第二十五次會員聯展」、「開枝 X 跨越-蔡明勳師生聯展」、「2018 桃園攝影學會影展」、「大自在-許菊的陶塑女體」、「30 唯 E 一臺灣 3E 美術會聯展」、「廖繼英當代新表現畫展-油畫·水墨」、「紀之山書法展」等，集合多場精采、多元且跨媒材的藝術創作於本局展出，為大眾獻上豐富的藝文饗宴，以藝術充實觀者的心靈。

(六) 辦理視覺藝術推廣活動

1. 「書學講座」系列研習活動

與桃園市書法教育學會合作，每季於文化局 5 樓團體視聽室策辦「書學講座」系列研習活動。107 年辦理 4 場講座，下半年共兩場，分別於 9 月 30 日邀請華梵大學藝術設計學院美術與文創學系教授，探討「臺靜農書法賞析」；12 月 30 日邀請曾榮獲「2014 新竹市成人教育師鐸獎」的書法名家陳孟誼老師主講，講座探討「漢碑風格介紹與清人臨摹之比較」。藉由講座讓有興趣學習書法的民眾，除了能相互觀摩，也能與講者交流對話。

2. 「攝影與生活學術講座」

與桃園攝影學會合作辦理「攝影與生活學術講座」，於每月第 2 週晚間時假本局 5 樓團體視聽室舉辦，以定期攝影講座形式提升本市攝影風氣及創作能量。107 年共辦理 9 場講座，下半年第 5 場講座於 7 月 13 日邀請林浩然老師主講「攝影藝術創作的思維與技巧」；第 6 場講座於 8 月 10 日邀請蕭國坤老師主講「街拍的樂趣」；第 7 場講座於 9 月 7 日邀請現任台中市攝影學會副理事長何治明老師主講「生態攝影漫談」。第 8 場講座於 10 月 12 日邀請知名攝影家黃裕培老師主講「畫意黃山」；第 9 場講座於 11 月 9 日(五)舉行，邀請知名攝影家鄭明輝老師主講

「攝影題材的尋找、準備及創作」，現場老師各以自我創作的攝影作品圖檔與個人經驗與來賓分享，藉活動辦理期望提升本市攝影風氣及欣賞人口。

(七) 出版「2018 桃園藝術亮點」叢書

本市擁有許多優秀且知名的藝術創作者，升格為直轄市後，為展現本市獨特文化藝術的高度與格局，自 2015 年起規劃出版《桃園藝術亮點》叢書，每年遴選出 10 位藝術家為其進行專業訪談與出版專書，截至目前已完成黃羣英、賴傳鑑、劉國松、曾現澄、何恆雄、游禮海、王獻亞、鍾桂英、謝孝德、戴武光、徐藍松、張瑞蓉、張穆希、吳志芬、郭明福、洪正雄、康台生、黃哲夫、吳英國、簡政興、黃農、趙世傳、姜憲明、陳俊卿、李達皓、陳家璋、葉劉金雄、莊士勳、郭掌從、賴添明等 30 位老師專書。今年繼續推動「2018 桃園藝術亮點」叢書計畫，接續踏查桃園藝壇亮點，本年度 10 位桃園代表性藝術家為陳宗鎮、張日廣；羅應良、游明龍、傅彥熹、徐文印、簡來喜、陳俊華、沈秀成、李錦財，已於 4 至 5 月進行專訪與文獻調查，於 11 月出版專書，為藝術發展留下珍貴的文獻紀錄，以推廣本市豐碩的藝術成果，創造桃園藝文亮點。

(八) 建置桃園網路美術館 (E-MUSEUM)

1. 採用「雲端運算技術」將本局歷年策辦之實體展覽置於網路雲端同步展出。運用獨家的搜尋引擎技術，讓線上的展覽、藝術家及作品在 Google、Yahoo、bing 及 Flickr 中的搜尋皆排名在前，使瀏覽者能以最簡易的方式搜尋到本局的展覽、藝術家及作品。
2. 自 99 年 4 月 2 日正式上線，至 108 年 1 月底止，共計上線 297 檔展覽、5,695 位藝術家與 2 萬 7,634 件作品，累計瀏覽人次達 1,601 多萬人次。
3. 桃園網路美術館的資訊有超過 82% 的比例是列在搜尋結果的前三頁，足見網路美術館具高能見度與使用普及度，是臺灣美術展覽及研究中重要的參考資料來源。

(九) 推廣及審查公共藝術

公共藝術於每季辦理審查會，107 年第 2 屆公共藝術審議委員會第 7 次會議於 10 月 26 日召開，審議案件共 12 案，如下所列：桃

園市區同安國民小學「專科教室(圖書館)及活動中心新建工程」、桃園市經國民中學「活動心新建工程」、桃園市立壽山高級中等學校「第一教學大樓前棟新建工程」、國家中山科學研究院「桃園楊梅」、行政院原子能委員會核能研究所「龍潭區中科段 375 地號等 11 筆」公共藝術設置計畫、桃園市立仁美國國民中學「體育活動中心新建工程」、桃園市政府風景區管理處「小烏來風景特定區義盛遊客中心暨里民集會所新建工程」、桃園市立龜山國民中學「多功能活動中心暨專科教室、棒球對宿舍及內練習場所新建工程」、桃園市立楊光國民中小學「幼兒新建工程」、桃園市區慈文國民小學「活動中心新建工程」、桃園市蘆竹區公所「光明民活動中心新建工程」、桃園市平鎮區公所「新勢、榮廣興里聯合集會建工程」公共藝術設置經費等。

108 年第 3 屆公共藝術審議委員會第 1 次會議於 1 月 21 日召開，審議案件共 9 案，包括：桃園市觀音區草漯國民小學「活動中心新建暨周邊環境改造工程」、桃園市平鎮區平興國民小學「活動中心新建工程」、桃園市立觀音高級中等學校「新建大樓工程」、桃園市政府住宅發展處「107 年度桃園市社會住宅(桃園、中壢、八德)新建工程」公共藝術設置計畫、桃園市政府警察局「大溪分局辦公廳舍新建工程」、桃園市立圖書館「桃園市立圖書館新建總館暨停車場興建工程」、桃園市政府新建工程處「大園區橫山書法公園暨書法藝術館興建工程」、桃園市楊梅區公所「行政大樓暨停車場興建工程」、桃園市政府勞動局「桃園市勞工教育大樓新建工程」公共藝術設置經費等。

(十) 典藏視覺藝術品

107 年度計召開 5 場典藏審議委員會，審議通過購藏陳景容、黃羣英、何恆雄、涂維政、陳界仁、劉國松、吳長鵬、郭明福、洪正雄、徐薇蕙等 10 位藝術家作品典藏品。典藏藝術作品至 108 年 1 月底計 648 件，包含膠彩類 29 件、書法類 156 件、水墨類 187 件、複合媒材—立體類 15 件、複合媒材—平面類 7 件、新媒體類 4 件、油畫類 94 件、攝影類 29 件、版畫類 19 件、雕塑類 39 件、水彩類 63 件、工藝類 2 件、其他 4 件。

(十一) 辦理視覺藝術活動類補助

為推廣本市視覺藝術活動，均衡地方文化資源並促進文化發展，已於 107 年 10 月 1 日至 11 月 16 日受理 108 年度補助第 1 期(1 至 6 月辦理)之申請案，合格收件數共 52 件，個人 42 件，團體 10 件，審查會議已於 107 年 11 月 27 日召開完畢。108 年度第 2 期(7 月至 12 月辦理)之申請案，將於 4 月 1 日至 4 月 30 日開始收件。

貳、未來努力方向

一、文化發展業務

(一) 國家文化記憶庫

本局 107 年向文化部爭取「前瞻計畫-國家文化記憶庫計畫」補助，獲該部第 1 級補助 800 萬元，108-109 年提案獲該部委員會評等 A 級，核定補助各 800 萬元。計畫內容為建置桃園知識學內涵，盤點並多元面向搜集主題相關資材，透過數位化的建置，讓在地知識得以長久留存，且公開資源成為新興文創產業的取材庫。107 年 11 月啟用眷村胖卡及眷村蒐集站，巡迴訪談市的眷村故事，持續徵集並增加記憶庫資材內容。截至 108 年 1 月底已導入 1,800 筆在地文化資材。

(二) 城市故事館開館

1. 中壢國小日式宿舍

中壢國小日式宿舍 107 年 12 月 13 日取得使用許可，委託民間單位營運期間自 107 年 12 月 18 日至 113 年 12 月 17 日，刻正進行開館策展、行銷活動籌劃，預定 108 年 6 月開館營運。

2. 中壢警察局日式宿舍

中壢警察局日式宿舍群修復再利用工程截至 108 年 1 月施工進度 99.19%，108 年 2 月 25 日竣工，預定 6 月完成驗收，委託民間單位營運期間自 108 年 6 月至 114 年 6 月，預定 108 年 11 月開館營運。

3. 楊梅故事園區

楊梅故事園區於 107 年 11 月 26 日完成驗收，刻正辦理因應計畫審查事宜，預定 108 年 4 月取得使用許可，委託民間單位營運期間自 108 年 4 月至 113 年 4 月，預定 108 年 10 月開館營運。

(三) 爭取中央補助計畫

1. 憲光二村

憲光二村自 104 年向國防部申請代管，積極向中央爭取預算挹注，截至 108 年 1 月已獲文化部與文化資產局計約 1,700 萬元。107 年 11 月向文化部爭取「108 至 109 年推動博物館與地方發展計畫」補助第 1 期修復工程經費申請 9,654 萬元，及常設展細部設計與施作經費 3,540 萬元。文化部已於 108 年 1 月 29 日辦理現地會勘，預計 3 月核定。

2. 中平路故事館

中平路故事館 107 年獲客家委員會補助 179 萬元。另預定 108 年 3 月向客家委員會爭取「108 年客家文化及產業設施活化經營計畫」120 萬元，辦理故事人才培育、職人講堂、澗仔壠小旅行、館慶等活動。

(四) 藝文刊物

1. 《文化桃園》

因應桃園升格後文化發展幅度日漸深廣，《文化桃園》季刊自 108 年起改版編輯方向及內容，以專業編輯企劃季刊議題，扎根在地文化，並與國際交流對話，引導讀者自更宏觀的視角，深入瞭解桃園文化，並與國際接軌，擴大閱讀層面及出版效益。第 16 期春季號將於 108 年 3 月 31 日出版，每期出版 4,500 本，同步出刊電子書，提供民眾多元閱覽管道。

2. 《桃園藝文》

《桃園藝文》為本市藝文活動訊息平台，本局每月出刊發行《桃園藝文》中文手冊 26,000 份，派送至本市各地方行政機關、圖書館各分館、台鐵及高鐵站服務中心、各里長、大學、高中職校等，計約 1,830 處。此外，因應全球網路化資訊高速流通及環保趨勢，本局每月於網路上提供中文手冊及英文摘要電子版閱覽及下載，並加強宣傳資訊，另以藝文行事曆方式，讓展演資訊以更便利迅速的方式，提供市民與遊客藝文資訊。107 年 9 月至 108 年 1 月文化局暨所屬機關共辦理藝文活動 1,337 個，參與人次共計 248 萬 7 千人。

二、表演藝術業務

(一) 規劃具特色之表演藝術節目

1. 藝術綠洲創作徵件計畫

鼓勵表演團隊以桃園元素為基礎，結合具桃園城市空間氛圍之非制式劇場空間，創作具原創性之作品，並突破表演者與觀眾之距離，增加與觀眾的互動參與度，期透過此計畫提供桃園現代表演藝術團隊更多演出舞臺。團隊提案經審查入選後，預計於108年10月至11月之週五、週六或週日演出，並結合「2019桃園鐵玫瑰藝術節」進行整體宣傳。

2. 2019桃園地景藝術節表演活動

2019桃園地景藝術節表演活動訂於108年9月6日至22日辦理，結合關懷土地、自然及永續發展的精神，預計邀請國、內外優秀表演團隊，辦理國外表演節目4場，大地音樂會7場，演出將結合特技、遊行、樂團等多元形式，並與地景藝術裝置、民眾互動，為桃園市民提供串連在地文化、生活、地景的藝文體驗。

(二) 2019桃園管樂嘉年華

本府文化局於108年度賡續辦理2019桃園管樂嘉年華，預訂於4月25日起至5月11日止辦理姐妹市國外學校團隊進校園交流3場、管樂馬拉松2場、管樂踩街1場、親子管樂音樂會1場、桃園團隊音樂會4場、管樂主題音樂會1場及磅礴軍樂夜1場，共計13場次活動，為本市市民帶來精彩的管樂饗宴。

(三) 2019桃園夏日親子藝術節

本市以親子為對象，每年暑假期間規劃一系列藝文團隊演出及周邊活動。2019年藝術節延續辦理優質藝文表演，預訂於7月13、14、20、21日在南、北兩區辦理，共計64場活動，邀請國內外知名表演團隊進行大型戶外匯演，為使孩童能更深入地體驗藝術文化，另規劃具教育性及趣味性的藝術工作坊、主題實境遊戲、親子創意市集、街頭藝人演出等，期望透過親子的參與互動，提供親子民眾多元豐富的表演藝術體驗，創造親子民眾美好的夏日藝文回憶。

(四) 2019 桃園藝術巡演

為縮短市內文化資源差距，落實文化平權，桃園藝術巡演 108 年將延續往年水準，規劃於 108 年 5 月至 9 月間至本市 13 區辦理大型戶外巡迴演出，預計邀請朱宗慶打擊樂團、阮劇團、新象創作劇團、春美歌劇團、九歌兒童劇團、許亞芬歌子戲劇坊、蘋果劇團、隨心所欲樂團、龍潭愛樂管弦樂團、犀牛劇團、一心戲劇團及國立臺灣戲曲學院臺灣特技團演出，預訂辦理共計 15 場次演出。

三、閩南及民俗文化業務

(一) 辦理閩南文化節

為推動桃園閩南文化永續發展，營造多元文化共存願景，特規劃於 108 年 6 月 8 日至 7 月 8 日舉辦「2019 桃園閩南文化節」，整合在地資源，以活動形式帶領民眾發現並體驗桃園閩南文化。活動內容包含傳統藝閣製作與踩街、閩南文化自製劇演出、總鋪師大賽、閩南文化學堂系列活動、閩南現代音樂劇演出、傳統民俗技藝表演、半年節轉運等活動，並透過多元創新的行銷宣傳，建立桃園閩南文化節品牌特色，引領桃園閩南文化新風潮。

(二) 持續辦理閩南文化活動補助業務

持續推動桃園閩南文化的多元及永續發展，挹注政府資源，補助本市民間團體、法人、寺廟、學校及個人辦理閩南文化之推廣與傳承，預計 108 年 3 月 4 日至 4 月 3 日，受理 108 年度補助第 2 期(7 至 12 月辦理)之申請案。

(三) 持續辦理閩南傳統藝術下鄉活動

本局為推廣閩南藝文欣賞人口，持續辦理閩南傳統藝術表演活動，結合節慶慶典活動，陸續規劃至各區下鄉演出，由新意復入傳統，發揚野台戲的傳統藝術精神，為民眾演繹一齣齣精彩可期的經典故事，增進傳統節慶藝術文化發展性，有助民間人文藝術傳承與推廣。

(四) 持續辦理閩南文化調查、研究與出版

因有感於永續保存閩南無形文化遺產之必要，自本年度起進行

全市南、北管社團之調查研究，且持續去年市內人文藝術調查，將規劃繪本的形式，發掘傳統人文及民俗技藝深具在地性與歷史性。本局肩負藝文傳承使命，持續紀錄與書寫閩南文化不可見的生活軌跡，達到永續發展的目標。

四、文化資產業務

(一) 文化資產價值評估及保存維護

透過法定文化資產訪視，提供所有權人等正確的建物維護及防災觀念，並配合中央及本府保存潛在文化資產之私有老建築政策，達到文化資產整體維護及保存的目標。

(二) 文化資產調查研究及保存維護

持續進行本市法定文化資產計畫、調查研究，包括有形文化資產計畫「桃園市市定古蹟龍潭翁新統大屋先期規劃研究案」、「桃園市歷史建築桃園郡米穀統制組合倉庫調查研究暨修復再利用計畫」、「桃園市歷史建築八德敦德堂調查研究暨修復再利用計畫」、「桃園市楊梅雙堂屋文化資產價值調查及評估」、「桃園市蘆竹慎德居文化資產價值調查及評估」、「桃園市大溪中正公園文化景觀調查及保存維護計畫」、「108-109 年桃園市市定古蹟（祠堂類）文物普查登錄建檔計畫」等計畫，及無形文化資產計畫「大溪普濟堂關聖帝君聖誕祭典保存維護計畫」、「桃園市客家戲基礎調查暨保存維護計畫」、「客家八音-龍鳳頭系統傳藝計畫」，了解其在桃園地理上空間上的歷史脈絡，保存並傳習各種民俗技藝，提升本市文化資產價值的內涵。

(三) 文化資產之永續發展

為強化市民文化保存意識，激發民間自發性參與維護及活化的動力，透過「桃園文化資產導覽 APP 升級計畫」，併同各類計畫中辦理訪談、座談會、課程講座等推廣活動，期許以軟硬體併行之方式，深耕民眾文化資產正確觀念，提升未來文化資產永續發展之機會。

五、文創影視業務

(一) 馬祖新村眷村文創園區

馬祖新村眷村文創園區自 107 年由本局自行營運，延續「修復

與活化併行」方式，透過「園區職人村進駐」計畫，這項計畫將提供職人展現技術與創作空間，也讓歷史空間活化再利用，打造藝文與教育等文創空間，經由人才、產品及市場三大層面整合，發揮產業群聚效應，扶植文化產業發展；在「民宿觀光計畫」面向、提供園區 7 個空間讓民宿業者進駐經營民宿，藉由業者創意與經驗，以公、私協力方式共同開啟眷村文化保存、提升在地旅遊品質，打造眷村特色民宿。

(二) 辦理文創補助及扶植計畫

持續辦理文創補助及扶植計畫，並積極參與文化部臺灣博覽會活動，桃園館建置將以在地文化脈絡、地理景觀、工藝、人物、活動、飲食、物產、空間等作為共通性單元規劃方向，並針對本市獨特性提煉地方專題單元，以凸顯本市文化特色。

六、文化設施業務

(一) 提升城市文化底蘊

提升城市文化競爭力、突顯地域特色，積極推動文化設施之興建及文化資產修復，透過硬體整備串連在地資源、歷史街區、人文風貌，回應文化消費需求，展現區域產業活力，再創造都市紋理。

(二) 厚植藝文空間

透過文化設施修建及歷史場域保存與修復，促進文化空間利用，以期引入民間資源、活化經營並永續發展文化場域，健全、拓展本市藝文環境市場。

(三) 提供優質及安全之文化設施

持續推動維護、檢查文化館舍，使館舍於正常、合法、無礙公共安全的狀態，並配合現代化科技更新館舍設備提供優質文化消費品質。

七、藝文設施管理中心業務

(一) 規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動

1. 桃園展演中心：

- (1) 持續邀請並補助國內及本市優秀演藝團隊至本中心場地演出，並著重多元化演出節目安排，滿足老人、兒童、婦

女、新住民…等不同族群藝文鑑賞需求。並持續辦理鐵玫瑰社區日，藉由適合闔家參與、親子互動性較高的藝文活動，吸引周邊社區民眾參與，建議藝文場館與所在社區的緊密連結，敦睦鄰里。

- (2) 舉辦表演藝術相關教育推廣課程。持續辦理「鐵玫瑰藝術學院」，以收費報名方式，禮聘重量級師資，開辦西洋美術縱橫談及古典音樂逍遙遊，提供市民西洋美術及古典音樂深度文化學習專業課程，期深植藝術教育。
- (3) 為落實文化平權，表演藝術從教育紮根，持續舉辦「牽手進劇場」活動，規劃遊覽車至本市國小校園，接送本市師生 8 場免費至桃園展演中心欣賞優質節目，其間搭配安排演前導聆及劇場教育課程，播灑藝文種子。

2. 中壢藝術館：

- (1) 辦理桃園合唱藝術節，規劃「合唱」及「阿卡貝拉」比賽方式，邀請全臺人聲藝術團隊前來桃園切磋競技，並搭配種子教師培訓營、阿卡貝拉親子互動工作坊、新住民媽媽合唱訓練工作坊，落實人聲藝術在地化之願景，並期許透過大型開閉幕晚會及社區合唱聯演音樂會，廣邀各在地團隊與國際人聲天團交流，藉此推廣深具桃園風味的在地清新音樂。
- (2) 市民歌唱擂台賽：為提升本市歌唱藝術文化，培育歌唱音樂人才，108 年 4 月至 7 月預計於本市 13 行政區辦理市長盃歌唱初複賽，最後於中壢藝術館辦理決賽，擴大市民對藝文活動參與，提升本市歌唱文化內涵。
- (3) 此外，將於 108 年下半年藝術館休館期間，補助團隊進駐校園演出，預計辦理 6 場次，藉此弭平區域間藝術資源落差，扎根學童藝術教育。

(二) 推出各類型視覺藝術展覽、提供市民多元美學體驗

1. 辦理「桃園科技藝術節」呼應桃園智慧城市特色：

為鼓勵藝術多元化發展，結合在地豐沛的科技資源，桃園展演中心持續辦理「桃園科技藝術節」，引進國內外優秀創作並開

發在地鏈結的新媒體藝術作品，為市民開啟科技藝術的國際視野，未來將串聯產官學多方資源，打造多元創新的平台，逐步累積藝文參與人口與創作能量，往後並將持續辦理該項活動，以呼應「智慧城市」與「亞洲矽谷」的城市特色。

2. 透過「桃園插畫大展」鼓勵多元創意並提升創作風氣：

108年以「旅行印記」為展覽主軸，集結在地藝術家及國際插畫家優秀作品，並配合插畫競賽，提高民眾參與度，年年報名件數突破紀錄，顯示桃園插畫大展在創作者心目中的重要性。透過每年的展覽主題設定，以不同的美學角度呈現本市豐沛的人文資源與在地風光。

3. 當代藝術主題展-建立桃園展演中心展覽定位：

展演中心現代新穎，富科技感的外觀，將展覽場地定位為辦理當代藝術展覽，除「桃園科技藝術節」系列活動，預計邀請當代藝術家特展、跨界藝術當代展，或當代議題時事展，不僅培植在地藝術創作人才外，亦是本市藝術家重要的藝術交流場域。108年2月至3月底，首先與國立臺灣美術館藝術銀行合作「宇宙連環圖當代藝術展」，108年適逢人類登陸月球50周年的重要時刻，世界各國都有相關紀念活動，本展覽試圖將當代藝術創作與文學作品相互對照，呈現藝術家與文學家對於外在世界的共同想像。108年底亦將搭配「桃園國際鐵玫瑰音樂節」辦理相關展覽。

(三) 全面打造桃園光影文化館為專業電影場館

1. 為推廣電影教育及提升桃園市民觀影品質，桃園光影文化館(桃園光影二館)與中壢馬祖新村的桃園光影電影館(桃園光影一館)，南北相互輝映，平衡桃園影視發展。桃園光影二館以影視教育為定位推動，以人文藝術、懷舊、親子及主題等電影影像放映活動為營運目標，提供市民休閒及培養藝術賞析與更多元的影像視野。並規劃每月2場親子教育推廣活動、年度5檔影展、每月2場電影講座…等，安排暑期青少年電影營隊活動、社區影像紀錄營及影片徵選等，讓桃園電影文化向下扎根。
2. 此外更規劃連結大專院校電影相關系所，提供大專院校影視教

育後的作品發表、新銳導演及藝術家等影像展示空間，塑造北桃園影視教育基地，扶植、鼓勵影視產業發展，及提升市民影片賞析能力與觀影人口。

(四) 桃園鐵玫瑰音樂節推動國際化、突破地域界限及培育音樂人才

鐵玫瑰音樂節已在國內具有一定口碑，並有比賽團隊獲金曲獎肯定，除持續辦理音樂學院、樂團大賽及演唱會等系列活動之外，108 年以擴大鐵玫瑰音樂品牌形象知名度、國際性，吸引更多音樂創者參賽，並有效推介得獎團隊進行國際交流為目標辦理。展現臺灣流行音樂多元樣貌，創造海外市場之契機；另引進國外知名樂團至鐵玫瑰音樂節開唱，與國際音樂潮流接軌。

(五) 鐵玫瑰藝術節匯集精緻表演藝術節目

2019 年鐵玫瑰藝術節，將持續邀請現任衛武營國家藝術文化中心戲劇顧問耿一擔任策展人，預計以人類登月 50 周年為主題，安排國外團隊演出製作及工作坊；同時邀請在地劇團緊扣桃園文化特色，製作全新演出，同時結合「藝術綠洲」計畫打造豐富多元的演出形態。藉由鐵玫瑰藝術節品牌，建立桃園獨具的藝文特色，並凝聚在地民眾的認同與向心力。

(六) 與在地駐館團隊合作推動藝文教育活動

與「九歌民族管絃樂團」及「吾人音樂工作室」合作，以場館長期駐點的方式培植團隊發展，有助團隊長期深耕累積觀眾，增加場館之活動能量，提高觀眾接觸多元藝文活動的機會，活絡周邊藝文氣息，成功促進「場館、團隊與觀眾」三者良性互動。

(七) A8 藝文中心建立龜山藝文新亮點

1. A8 藝文中心以在地議題辦理多元性小型藝文展覽，藉此促進藝文參與建立在地文化認同，另致力於和各地方單位、村里辦公室、文史團體及藝文團體等建立良好夥伴關係，成為龜山藝文新亮點為目標。
2. 隨著 A8 藝文中心能見度不斷提升，108 年度因應各界展覽需求，開放 1~3 月份檔期予優秀藝術家及團體申請，如「移動·花園·城堡-小包包的大世界」賴乙萱創作展及有愛無礙、跨越障礙——長庚醫療體系口足畫作聯合展覽」等，確實達到龜

山地區藝文新據點的目標，3月至12月更將策劃4檔富含文化與教育意義之展覽，主題包含食品安全、環境保護及動物保護等議題。

八、圖書館業務

(一) 智慧化圖書館

持續推動建置圖書館總館、山仔頂分館、復旦分館、自強分館、新坡分館等新建分館將結合智慧應用，建置RFID(無線射頻識別系統)系統、圖書館座位管理系統、電子佈告欄、智慧化讀者互動裝置、多元即時管控系統等，打造智慧化圖書館，提供民眾優良舒適閱讀空間。

(二) 建置兒童玩具圖書館

1. 本案規劃於八德區大湳森林公園設置桃園市兒童玩具圖書館，為降低對現有基地生態之影響，僅針對舊有房舍進行修繕活化再利用。
2. 第1期及第2期空間設計與修復工程以建立玩具展示、圖書閱覽區及親子體驗等服務空間為主，冀以保存傳統木藝玩具的童趣和藝術，達成兒童玩具圖書館傳承、分享、教育推廣玩具藝術文化之目的，以嘉惠市民。

(三) 充實館藏計畫

為大幅提升本市人均公共擁書量，使館藏資源平均分配，減少城鄉落差並增加各館使用頻率，以及加速館藏流通，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等，提供市民多元的館藏，滿足市民需求。

九、大溪木藝生態博物館業務

(一) 工藝交流館「當古琴遇見桌」

108年2月1日至9月1日辦理「當古琴遇見桌—大溪琴桌創作展」特展，以「古琴與桌」為主題，安排木藝職人琴師多次交流對話，從神桌到琴桌的過程體現大溪職人可以用其傳統工藝技術為古琴及使用者製作出一張好琴桌，讓傳統技藝有了新的詮釋與表情，同時也為大溪木藝開展新的面貌。大溪琴桌創作展後續辦理推廣活動6場，將辦理各式體驗、講座活動，引介琴師、一般

觀眾與木藝職人互動、對談，了解木知識。

(二) 「2019 大溪大禧」

「普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨遶境活動」是大溪跨越世代、一年一度的地方盛事，已於 2011 年登錄為桃園市重要無形文化資產。慶典期間全城歡慶，不分男女老少皆虔心投入，重要性猶如「大溪第二個過年」，因此，大溪木藝生態博物館於 2018 年起，開始以「大溪大禧」節慶活動名稱與策劃主軸，以大溪百年社頭組織為核心，用「為神明辦喜事」的精神，使藝術設計與傳統信仰碰撞火花，注入創新思維與年輕活力。2019 年「大溪大禧」將延續節慶知名度、創新與在地參與能量，致力於保存與傳承重要文化資產，凝聚地方認同感，並整合與串聯在地文化及產業資源，做為傳統文化及藝文特色、活力、能量的平台，建立品牌識別性，期提升大溪各層面之國際化。

(三) 地方社群共學論壇暨共學成果展

大溪木藝生態博物館自 104 年在大溪設立紮根後，透過各種多元方式，邀請在地的人與組織、結合各方專業者共同學習成長，「共學」成為木博館和大溪人一起成長的重要方式。其中，包含「街角館計畫」、「大溪田野學校」、「現地保存計畫」、「國家文化記憶庫計畫-大溪生活記憶復興」等，陸續推動至今，並以「大溪學論壇」作為平臺，展現共學成果、也與外部交流對話。木博館成立邁入第四個年頭，今年以「共學」為主軸，策辦社群共學成果展及大溪學論壇。

1. 2019 大溪學論壇

「大溪學論壇」已於 2016 年、2017 年舉辦，在地方學建構的過程中呈現階段性成果，俾使地方知識獲得共享及交流平台，今年將在「共學」脈絡上延續地方知識之學習及傳播。本次 108 年 3 月 28 日、29 日論壇主題訂為「地方社群共學」，透過學者專家、大溪街角館館長、地方人士對地方學之論述及地方文化之實作，發揚共學精神，探索大溪學的可能性。

2. 社群共學成果展

108 年 3 月 28 日至 6 月 16 日展覽匯聚歷年大溪不同社群共

學的階段性成果，突顯共學的精神、參與者的熱情，邀請大家一同深入探索大溪的人文底蘊。

(四) 木藝家具展示館

本館為推廣振興地方木藝產業及傳承，擬設置「木藝家具展示館」，朝符合大溪木器脈絡、源流特色，呈現大溪經典家具，定期進行不同主題策展，使地方木器、工藝職人有共同參與及提升成長的機會。108年1月18日向市長專案報告會議研議家具展覽館設置地點事宜，經市長裁示家具展覽館定為公會堂暨蔣公行館經營，預計108年11月8日竣工，擬訂109年春節前開館。

(五) 在地藝文特色計畫-桃園木藝推廣扎根計畫

爭取文化部108年至109年總經費400萬元，為推廣並使民眾進一步認識傳統木藝，透過「桃園木藝推廣扎根計畫」，希望串聯學校網絡、結合在地社區木藝資源，整理木知識，融入在地文化，轉化為特色教學教案，積極推動木藝教育，培育潛力從業人才及欣賞人口，以加深在地木藝特色文化的了解，並提升一般大眾對於生活的品味與文化的認識，以達成推廣在地文化與技藝之目的。預計於109年春節前配合家具展覽館的開幕，辦理「大溪木藝生活節」。

(六) 「慢城·大溪」再造歷史現場

爭取文化部107年至109年3億9,480萬元，將採分年分期方式，配合歷史街區塑造，整合市府各局處資源，推動深度旅遊，在大溪用文化創造價值、用文化協助產業發展。計畫涵蓋各項主題的「基礎及進階調查研究」、「文化資產的修復活化」以及永續經營機制設計。「歷史文化風貌塑造發展總顧問計畫」，讓宜人居住的都市空間設計與文化保存可以並進，讓「舊」與「新」在大溪融合。木博館的館舍「警察宿舍群」將再修復15戶共9棟，提供展示、藝文創作進駐、輕食服務等功能；加上「農會倉庫」將活化為「社頭文化館」，展演在地社頭組織文化；李騰芳古宅擴大開放，變身全國第一座古蹟學堂，用五感體驗、玩遊戲的方式來感受古蹟。新建鼓勵在地參與進駐的創生行動基地，為大溪注入活力；大溪核心歷史街區

風貌的塑造，集中在老街牌樓、騎樓的修繕，讓整個城鎮的環境邁向國際級的文化小城。

十、桃園市立美術館業務

(一) 桃園市立美術館

桃園市美術館基地位於青埔高鐵特定區藍帶與綠帶交會的核心位置，藉由本館的成立及都市軸帶的整體規劃設計加強各開放空間設施之間的串聯。透過立體空橋串聯青塘園及本館藝文、綠帶及水景軸線，串聯公 12、公 13，延伸綠蔭並串聯老街溪水岸活動。結合公共藝術、街道家具，友善人行環境，串聯 A19 周邊休閒及商業活動、本館及周邊藝文活動，並一路延伸至橫山書法美術館，打造城市藝文休閒綠帶，形塑青埔-大園文化生活圈。

(二) 策劃辦理三大美展

1. 「桃園市美術家邀請展」今年展出類別為西畫(含油畫、水彩、版畫)、雕塑工藝、攝影、應用設計與複合媒類等。桃園文化多元、地靈人傑，許多享譽國際的藝術家都是從這塊土地上綻放光芒，桃園市美術家邀請展每 2 年邀請市內 8 類藝術家交流展出，預計於 108 年 3 月 21 日至 4 月 14 日於文化局全館盛大展出，每件作品都是藝術家們一生精粹的傑作，對於深耕地方、引導後進，無不起莫大助益。
2. 「第 17 屆桃源創作獎」於 108 年 2 月 11 日至 3 月 8 日辦理初審徵件，創作不限媒材、類別均可投件參賽，採初、複審二階段評審，由學者、專家遴選出「桃源創作獎」2 名，每名獎金新臺幣 30 萬元；「優選」3 名，每名獎金新臺幣 6 萬元，以及「入選」若干名，每名獎金新臺幣 1 萬元，期待透過高額獎金鼓勵國內外藝術創作者踴躍投件，通過初審之作品，將於 108 年 4 月 24 日至 5 月 12 日假桃園展演中心展出。
3. 「桃源美展」邁入第 37 屆，於 108 年 6 月中旬至 7 月上旬辦理初審收件，包括水墨、膠彩、書法篆刻、油畫、水彩、雕塑、工藝、視覺設計、攝影及版畫等 10 類作品競賽，得獎作品將於 108 年 11 月份起，在桃園文化局以及中壢藝術館同步開展。

每類第一名作品同時獲頒「桃美獎」獎項，並經典藏審議委員會議審查通過後，由桃園市立美術館進行典藏。

(三) 2019 地景藝術節

2019 桃園地景藝術節規劃於 108 年 9 月 6 日至 9 月 22 日辦理，擇定八德區「大湳森林公園」為核心展區，向外擴延至週邊的埤塘生態區。整合埤塘田野的養護特質與昔日大湳營區軍事戰略的積極性格，2019 年的地景藝術節將以「守護所在，進擊未來」為基礎概念，以「新風景線」的想像與創建作為主題，規劃一系列與在地文化、歷史記憶與生活環境相關的藝術體驗和參與活動，希望串連起桃園的自然、人文甚至情感脈絡，打造一個探索地方過去也思考共同未來的地景藝術節。透過公共藝術及裝置藝術設置，並邀請國內外知名藝術家與社區居民協同創作藝術作品，以自行車道串連周邊景點，打造桃園在地的文化觀光品牌，拓展民眾藝文參與機會，落實藝術生活化、生活藝術化之目標。

參、結語

文化是一切施政的核心，為落實文化扎根，未來本局將透過整合各項資源與各方力量，持續保存歷史文化資產和傳承市民集體文化記憶，深化市民的藝文感知，讓藝文種子能慢慢生根，進而打造一座充滿藝文氛圍的文化城市。

肆、附表一桃園市政府文化局暨所屬二級機關主管名單

項次	機關	職稱	姓名
1	桃園市政府文化局	局長	莊秀美
2		主任秘書	王麗娟
3		專門委員	張至敏
4		文化發展科 科長	黃蘭燕
5		表演藝術科 科長	楊宗哲
6		閩南及民俗文化科 科長	羅炤月
7		文化資產科 科長	魏淑真
8		文創影視科 科長	陳瑋鴻
9		文化設施科 科長	沈建忠
10		秘書室 主任	洪美智
11		政風室 主任	劉秀菊
12		會計室 主任	蘇智穎
13		人事室 主任	劉淑珍
14	桃園市立圖書館	館長	唐連成
15	桃園市政府 藝文設施管理中心	主任	王啟仲
16	桃園市立 大溪木藝生態博物館	館長	陳倩慧
17	桃園市立美術館	館長	劉俊蘭