

桃園市議會第2屆第1次定期會

桃園市政府經濟發展局
工作報告

報告人：局長 郭 裕 信

中華民國 108 年 3 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、產業發展

- (一) 本市產業園區開發及聯繫..... 1
- (二) 推動工廠綠色化，加強辦理工廠管理及輔導..... 2
- (三) 提供企業研發營運協助..... 2
- (四) 亞洲·矽谷產業輔導工作..... 3

二、招商投資

- (一) 整體招商成果..... 4
- (二) 招商引資創造就業..... 4
- (三) 建構整體投資環境 5
- (四) 辦理國內外招商活動..... 6

三、商業發展

- (一) 商業服務..... 6
- (二) 商圈業務..... 7
- (三) 商業(公司)管理業務..... 9
- (四) 商品標示業務..... 10

四、工商登記

- (一) 商業登記業務 10
- (二) 工廠登記業務 10
- (三) 公司登記業務..... 12
- (四) 電子遊戲場業登記情形 12
- (五) 簡政便民服務措施 13

五、公用事業	
(一) 自來水計畫.....	13
(二) 節電計畫	13
(三) 再生能源發展計畫.....	14
(四) 加油站設置及管理工作.....	15
六、市場市集	
(一) 107年市集繁星計畫.....	16
(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫.....	16
(三) 東門市場新建工程.....	16
(四) 永和市場攤商安置計畫.....	17
(五) 中壢第一市場興建工程.....	17
(六) 平鎮新富市場綜合大樓新建工程.....	18
貳、未來努力方向	
一、產業發展.....	18
二、招商投資.....	19
三、商業發展.....	19
四、工商登記.....	19
五、公用事業.....	20
六、市場市集.....	20
參、結語	21
【附錄】 經濟發展局各科室聯絡電話一覽表.....	22

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 1 次定期會，本人代表經濟發展局報告本局近半年來之工作情形，深感榮幸。

謹就本局各科業務推動情形報告如下：

壹、現階段重要工作執行情形

一、產業發展

(一) 本市產業園區開發及聯繫

1. 召開本市工業區業務聯繫會報

本府每季邀集各工業區服務中心、廠商協進會、管理委員會、工業會、中華民國工業區廠商聯合總會、經濟部工業局及本府各業務相關局處，召開「桃園市工業區業務聯繫會報」，強化跨域聯繫，推動工業區相關政策，並了解各工業區建議。截至 108 年 2 月底止，本會報已受理 115 件提案，其中 111 件已解列。

2. 執行前瞻計畫補助案

本府配合中央前瞻基礎建設計畫-開發在地型產業園區政策目的，盤點出本市潛在案源，獲補助案件共有 17 案強化工業區公共設施(包括桃科污水廠設備增設改善、桃科圖資系統建置、報編未開發工業區道路改善、工四工業區滯洪池設置等)，及 3 處平價產業園區設置可行性規劃，總計畫經費計 6 億 4,889 萬元(中央補助 4 億 6,910 萬元；地方自籌 1 億 7,979 萬元)。

3. 山隆大園物流產業園區開發案

本案開發單位為山隆通運公司，基地面積為 6.18 公頃，規劃產業為運輸及倉儲業相關產業。山隆公司於 106 年 1 月 6 日依據產業創新條例，向本府提出申請產業園區報編案，內政部營建署於 107 年 10 月 11 日召開區域計畫委員會，申請單位刻正依審查意見補正中。

4. 啟動海洋大學分部建設計畫

本府與國立臺灣海洋大學於 106 年 6 月 24 日共同簽署合作意向書，於桃園科技工業園區設立「國立臺灣海洋大學桃園產學

分部」，並經教育部 107 年 7 月 5 日審議通過，同年 11 月 1 日舉辦揭牌典禮，正式啟動海大產學分部建設計畫。

(二) 推動工廠綠色化，加強辦理工廠管理及輔導

1. 組成工廠綠色化輔導團

邀集產學研界專業人士組成「桃園市工廠綠色化輔導團」，協助桃園境內工廠落實清潔節能改善，並配合環保署法規，針對工業鍋爐改善輔導，107 年度共輔導 18 家廠商。

2. 訂定「桃園市低碳科技產業補助及獎勵改善計畫」

107 年共審核通過 11 間廠商，共計補助 369 萬 7,255 元；針對綠色運輸改善，於 107 年首度辦理「桃園市服務業智慧用電綠色交通運具補助計畫」，額外提供 200 萬元經費，就設籍於本市公司或商業登記之營業場所，單次購置十輛以上電動機車，輕(小)型電動機車每輛補助 3,000 元、重型電動機車每輛補助 6,000 元，107 年度共補助 5 家業者，共購置 396 台電動機車。

3. 推行「桃園市豆製品產業輔導計畫」

共編列 200 萬元，補助房租及融資利息，以提升辦理工廠登記意願，107 年共有 2 家工廠獲核定補助。

4. 輔導未登記工廠

107 年 9 月 1 日至 108 年 1 月 31 日止，辦理聯合稽查小組查察未登記工廠家次共計 194 次、違反工廠管理輔導法裁處件數共計 36 件、輔導原址登記 2 家、輔導遷廠登記 2 家、補辦臨時工廠登記第二階段核准 9 家。

5. 持續推動觀光工廠及產業文化館

本市現有 17 家觀光工廠，10 家產業文化館，家數全台第一，其中「郭元益糕餅博物館」、「宏亞巧克力共和國」及「祥儀機器人夢工廠」為國際亮點觀光工廠。本局與祥儀公司於 107 年 10 月 19 日至 21 日於桃園巨蛋辦理「2018 全能機器人國際邀請賽暨觀光工廠創客嘉年華」，提升桃園觀光產業競爭力。

(三) 提供企業研發營運協助

1. 地方產業創新研發推動計畫

為挹注中小企業研發資金，輔導業者產業升級轉型，本局向經

濟部申請補助共同辦理「地方產業創新研發推動計畫」，107年度共補助54案，108年度預定於6月1日至6月30日受理申請。

2. 青年創業及中小企業信用保證融資貸款

持續與信保基金、中小企銀合作辦理「青年創業及中小企業信用保證融資貸款」專案（相對保證專案），提供創業準備金、營運週轉金、廠設購置金之融資貸款。107年創業準備金申請件數18件、營運週轉金與廠設購置金申請件數64件，核貸件數44件，核貸率54%，核貸總金額5,520萬元。

3. 中小企業服務

107年度中小企業服務中心共完成辦理講座及研討會38場，參與人次3,383人；協助提供企業諮詢175家次；協助提供企業投資相關資訊34,592家次；協調連繫47家次；企業服務志工時數513小時，服務廠商304家次。

（四）亞洲·矽谷產業輔導工作

1. 設立「亞洲·矽谷創新研發中心」

配合行政院「亞洲·矽谷」計畫，本府擇定桃園機場捷運A19站旁文中三用地變更為產業專用區，設立「亞洲·矽谷創新研發中心」。對內將整合國內物聯網創新能量，對外主動積極招商，作為連結矽谷等國際创新中心之重要平台。本案已於107年11月8日完成都市計畫變更，107年12月14日議會審議通過土地作價案，108年2月20日經內政部核定。

2. 建置虎頭山創新園區

本府於桃園區「機十五用地」建置「虎頭山創新園區」，投入1億5,000萬元打造「智慧駕駛實證中心」與「資安物聯網實證中心」，作為桃園新創及在地製造聚落之新興技術與應用之研發實證、創新合作、國際新創、研習教育基地及自動駕駛車輛實驗場域。虎頭山創新園區整修工程預定108年5月竣工，108年6月開幕營運。

二、投資招商

(一) 整體招商成果

1. 107年9月1日至12月31日底止，新增公司及商業登記家數總計2,824家，資本額總計40億2,518萬元。
2. 本市投資服務中心107年9月1日至108年1月31日底止，新增用地協尋案計38件，處理中案件共計44件。

(二) 招商引資創造就業

1. 掌握經濟趨勢籌組「台商回流小組」

為因應美中貿易競爭與國際經貿局勢變遷，桃園市政府快速籌組「台商回流小組」，整合中央機關(經濟部工業局、投資台灣事務所)、國營事業(台電、台水、欣桃瓦斯)與市府各局處，以單一窗口形式運作。目前經濟部「歡迎台商回台投資方案」通過審查之廠商，於桃園增資擴建廠房有亞旭電腦、台達電子、廣達電腦、迅得等知名企業。另有仁寶、英業達等多家知名台商企業請本府協助尋地擴廠。

2. 重大投資成果

107年9月1日至108年1月31日底止，本市投資服務中心針對已開工、開幕或有重大成果之重要列管案共計以下5件，預估投資金額達163億5,000萬元，創造約9,000個就業機會：

(1) 杏一公司開工動土典禮

該公司為滿足零售存貨需求及企業轉型發展，107年9月於楊梅設置醫材物流中心，新建廠房佔地約2萬平方公尺。總投資金額約6億元，已於107年9月10日舉辦開工動土典禮，預定109年完工營運。

(2) 星宇公司航空運籌中心開工動土典禮

星宇公司為打造台灣民航業最優質訓練環境，規劃於桃園航空貨運園區興建地上10層地下2層運籌中心，供前線作業單位進駐使用，包含飛航機師、空服員、機務維修、運務地勤人員等相關單位及機組員報到中心，投資約30億元，計畫在第一階段114年前引進27架飛機及招募包含航空、地勤人員在內至少3,500名員工；在119年前引進第

二階段 23 架飛機，員工人數也將成長到 8,000 名規模。本案已於 107 年 9 月 10 日舉辦動土典禮，預定 109 年 6 月底完工啟用。

(3) 統領廣場開幕典禮

原統領百貨公司於 106 年 2 月起封館改裝，引進威秀影城、誠品書店、110 個優質品牌及 22 個餐飲品牌等進駐，本案總投資金額約 7 億 5,000 萬元，於 107 年 10 月 3 日舉辦開幕典禮正式營運。

(4) 鴻大開發公司桃園科技園區新建廠房動土典禮

該公司於桃園科技園區新建廠房佔地 20,420 平方公尺、樓地板面積約 59,538 平方公尺(地上 8 層、地下 1 層)，將引進 LCB 固態鋰陶瓷電池芯廠-輝能科技公司進駐。本案總投資金額約 60 億元，已於 107 年 11 月 7 日舉辦動土典禮，預定 109 年 2 月 1 日完工啟用。

(5) 牛奶地產桃園青埔商場新建工程動土典禮

IKEA 選擇在「桃園市青埔高鐵特定區」設立旗艦店，開發面積達 1.38 公頃，總投資金額達 60 億元，已於 107 年 12 月 5 日舉辦動土典禮，預定 110 年初開始營運。

(三) 建構整體投資環境

1. 建置幼獅國際青年創業村暨馬達矽谷園區

為響應中央「亞洲·矽谷推動方案」，活化原榮民化工閒置公有土地，本府與國產署合作辦理國有土地改良利用，面積約 11 公頃，以設定地上權方式招商開發，引進民間資源打造智慧產業園區，並設置國際青創村。本案於 107 年 8 月 17 日辦理公開招標，尚未有廠商投標，刻正蒐集潛在投資商意見，參酌修正招商條件，後續將再辦理公開招標。

2. 興建桃園會展中心

為因應本市產業發展需求，本府規劃於高鐵桃園車站特定區內捷運 A19 站旁興建桃園會展中心，面積 2.87 公頃，「桃園會展中心可行性評估及綜合規劃報告」已於 108 年 3 月 11 日經國家發展委員會審查修正通過，後續將由行政院核定，並由本府

新工處代辦興建工程。

3. 國際觀光旅館招商開發案

為提供桃園捷運 A19 站旁「桃園會展中心」及「亞矽創新研發中心」等設施所帶來產業旅宿需求，及提供國際觀光客住宿空間，規劃於桃園會展中心北側興建國際觀光旅館，採設定地上權方式開發興建 4 星級以上之國際觀光旅館，預定 109 年動工，111 年完工。本案已於 107 年 11 月 30 日公告招商，尚無廠商投標，刻正修正招標內容，將再公告招商。

(四) 辦理國內外招商活動

1. 桃園市企業聯繫會議

- (1) 本市日資企業聯繫會議：為加強在地企業與日資企業合作之深度與廣度，於 107 年 10 月 2 日辦理會議，邀請桃園在地及北臺灣日資企業高階代表，共約 114 位貴賓與會。
- (2) 本市土地招商企業聯繫會議：為協助國內企業及回流台商解決尋找廠房土地問題，於 107 年 10 月 29 日辦理會議，並設置招商專區。本會議邀請有意立足桃園之臺灣企業高階主管共約 137 位與會，交流臺灣產業未來發展前景及投資桃園商機。

2. 辦理國外招商說明會

本府於 107 年 10 月由前副市長王明德率團赴美國矽谷招商，並舉辦招商說明會，會中介紹桃園產業、投資環境及重大建設等，為桃園與矽谷尋找合作利基。本次拜會矽谷中心之 Cupertino 市及 Fremont 市，並參訪 CRM 領導廠商 Salesforce、創投公司 WI Harper、全球最大視頻保護系統商 Vobile、新創加速器 BootUp Ventures、the Vault 及金融新創 Veem 等企業。

三、商業發展

(一) 商業服務

1. 桃園購物節商展活動

107 年 11 月 30 日至 12 月 3 日於本市市立綜合體育館舉辦商展活動，共 178 個攤位、127 家業者共襄盛舉，4 天共吸引近 10 萬人次參與，營業額約 4,000 萬元。108 年度將結合本市百貨

公司、賣場、商圈協會、觀光工廠或特色店家等，於8月份及11月份以啤酒及咖啡為主題，辦理2場次「桃園購物商展」及系列主題活動，促進本市商業發展。

2. 桃園金牌好禮(桃園伴手禮)

遴選桃園金牌好禮一區一特色代表性商品，以「徵選、評選、推廣」三階段策略，107年8月初選入圍共計52家，9月遴選出17家得獎業者。107年9月8日至9日並於中壢銀河廣場舉辦「2018桃園金牌好禮初選入圍商品展售會」，參展店家共計53攤，2天活動消費人潮約8,000人次，展售會營業額約218萬元。

3. 2018 金牌好店暨穆斯林友善餐廳認證輔導案

107年度首次將「在地食材應用」納入評分，促進桃園在地生產、在地消費，鼓勵業者選用新鮮在地食材。107年度共31家業者獲獎，經統計業者平均業績成長約20%。另為提升本市餐飲國際化趨勢，營造穆斯林友善飲食環境，共輔導4家本市餐飲業者通過「穆斯林友善餐廳認證」及1家食品業者通過「清真 HALAL 食品認證」。

4. 獎勵中小企業參與工商展覽補助計畫

為因應全球化市場，促進中小企業國際參展，拓展國內外商機，108年編列補助經費500萬元，推動廠商參與國內外工商展覽活動，行銷、推廣本市產品或技術服務。108年1月16日起至3月8日受理申請共計115案。

(二) 商圈業務

1. 振興商圈商機補助計畫

為活絡本市商圈經濟發展，鼓勵商圈組織自主提案，107年度共核定補助12處商圈，各商圈核定補助案件情況略述如下：

- (1) 中壢中平商圈(犀利角落-國際徒步藝術季)
- (2) 中壢六和商圈(百變驚像獎-萬聖鬼王游六和)
- (3) 中壢中原商圈(中原食衣節-cosplay玩不累)
- (4) 桃園站前商圈(桃園站前商圈瘋狂折扣戰)
- (5) 桃園藝文商圈(桃園藝起來-微醺爵士音樂節)

- (6) 桃園博愛商圈(古城區好愜意-逗陣尋寶趣)
- (7) 龍潭龍元宮商圈(龍潭龍元宮商圈-五穀爺文化祭)
- (8) 大溪商圈(大溪-慢遊趣)
- (9) 楊梅四維商圈(楊梅吐氣「藝」起踏四維)
- (10) 魅力金三角商圈(深入金三角，消費有購力)
- (11) 捷運 A8 商圈(2018 桃捷 A8 美食新秀料理賽)
- (12) 八德商圈(八德商圈吃喝玩樂集章馬拉松)

108 年度振興商圈補助計畫已於 107 年 12 月底公告，總補助經費為 500 萬元，各商圈提案計畫受理期間為 108 年 1 月 2 日至 3 月 2 日止。

2. 107 年桃園市商圈輔導

(1) 辦理「107 年度桃園市商業輔導推廣計畫」，推動各項商圈輔導工作，包含店面改造、發行商圈特刊、配合大型活動及行動支付推廣，摘要如下：

- ① 基礎資料盤點：盤點本市 10 處商圈基礎資料及現況，了解商圈定位及特色，提出振興商圈發展之策略建議。
- ② 進行店家改造：107 年度於大園區及復興區試辦 5 家店家改造，依店家特質及產品屬性重新形塑店家品牌視覺意象，進行店面改造。
- ③ 發行商圈特刊：107 年發行本市六和商圈、魅力金三角商圈、大園商圈、角板山商圈及桃園商圈軸帶(桃園站前、博愛、藝文商圈)共 5 刊特刊，每刊各發行 3 期，紀錄商圈獨特人文地景、特色店家品牌故事、商圈及店家活動廣宣。
- ④ 配合購物節商展活動，於 107 年 11 月聯合本市商圈共 361 家店家共同舉行「商圈購物樂」消費抽好禮主題活動，提升商圈店家業績成長。
- ⑤ 推廣行動支付：為推動本市無零錢商圈政策，107 年協助本市商圈共計 103 家店家申裝小額支付悠遊卡刷卡機，提供消費者多元支付管道，提升店家競爭力。

(2) 108 年度將延續 107 年度輔導工作，持續辦理「桃園市商圈

輔導推廣計畫」。

3. 桃園市智慧亮點街區計畫

- (1) 本計畫於 107 年 6 月獲經濟部中小企業處核定補助 600 萬元，施行場域以中平、中原、六和、魅力金三角及中壢車站商圈為主，期透過數位科技導入、商圈特色營造及主題活動刺激商業街區活絡。
- (2) 本計畫共輔導 100 間店家業者導入行動支付，並邀集 200 間店家參與行動支付消費行銷活動。另為提升商圈特色知名度，於 4 處商圈進行街區營造，如：中平商圈設置跨空燈飾、中原商圈製作活動式互動看板、六和商圈布置玫瑰花燈飾及魅力金三角商圈設置燈桿裝飾及打造商圈旗一條街，營造商圈氛圍。另於 107 年 10 月至 11 月辦理「流行服飾穿搭設計大賽」，發掘本市流行設計能量，注入地區青年新氣息，進而帶動地方發展。

4. 桃園舊城區商圈願景規劃案

為發展桃園舊城區特色(規劃範圍包含和平路、民族路、大同路及民生路所圍區域)，將提出商圈願景定位、發展策略及行動方案等措施，促進舊城區商圈整體發展。預定於 108 年起陸續辦理地方座談會，提出改善行動方案。

(三) 商業(公司)管理業務

107 年 9 月 1 日至 108 年 1 月 31 日止，各項商業(公司)管理業務執行成果如下：

1. 商業稽查業務

聯合查報小組共稽查 556 家次，經查獲違反商業相關法規者計裁處 75 家次，確保公共營業場所安全。

2. 命令解散業務

公司設立登記後 6 個月仍未開始營業、或未辦妥停業登記卻自行停止營業 6 個月以上者，經本府函請該等公司限期申復之公司計有 231 家，經通知命令解散之公司計有 300 家，已辦理廢止登記完成之公司計 375 家。

3. 股款資金查核

公司設立及現金增資後資金查核，總計查驗 31 件，29 件完成結案，其餘 2 件持續辦理中。

4. 資產不足抵償負債案

公司資產顯有不足抵償其所負債務案，總計查核 4 件，1 件辦理結案，其餘 3 件持續辦理中。本府將持續依公司法進行各項查核作業，以維護公司股東權益。

(四) 商品標示業務

107 年 9 月 1 日至 108 年 1 月 31 日針對各類商品，總計查核 3,055 件，不合格案件計有 674 件，不合格率 22%。不合格案件已由本府輔導改正或下架辦理結案者 505 件，其餘 169 件函請業者限期改正及輔導中，屆期未改正者，將依商品標示法第 15、16 條裁處罰鍰或命其下架，以保障消費者權益。

四、工商登記

(一) 商業登記業務

1. 截至 108 年 1 月底止，商業登記總家數達 54,644 家，較去年同期增加 1,865 家，成長 3.53%。本局除受理臨櫃登記外，亦提供臨櫃預約、超商服務、線上一站式申辦、郵寄等其他多元申辦方式，提供民眾便利性及高效率服務。商業登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	107 年 1 月	108 年 1 月	增加數	成長率
商業登記	52,779	54,644	1,865	3.53%

2. 截至 108 年 1 月底止，商業登記治安顧慮行業家數為：按摩業計 81 家、美容美髮業計 1,384 家、飲酒店業計 6 家、傳統整復推拿業計 53 家、瘦身美容業計 65 家，共計 1,589 家。
3. 截至 108 年 1 月底止，商業登記特定行業家數計 75 家(其中視聽歌唱業計 43 家、特種咖啡茶室業計 8 家、舞廳業計 1 家、舞場業計 3 家、酒家業計 7 家、酒吧業計 10 家、三溫暖業計 0 家、理髮業 3 家、夜店業計 0 家)；資訊休閒業計 17 家。

(二) 工廠登記業務

本局除工廠登記單一服務窗口外，亦提供行動工商臨櫃預約窗

口及工廠抄錄登記事項當日領件窗口，主動協助業者辦理工廠登記、影印抄錄登記事項業務、申請毗連非都市土地擴展計畫，並輔導轄區未登記工廠補辦臨時工廠登記。

1. 工廠登記

- (1) 截至 108 年 1 月底止，工廠登記總家數達 11,537 家，較去年同期增加 234 家，成長 2.07%，成長率呈現正成長。工廠登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	107 年 1 月	108 年 1 月	增加數	成長率
工廠登記	11,303	11,537	234	2.07%

- (2) 107 年 9 月至 108 年 1 月受理現場抄錄影印登記事項 344 件。

2. 核准毗連非都市土地擴展計畫

依據經濟部發布「興辦工業人使用毗連非都市土地擴展計畫申請審查辦法」等規定，審查興辦工業人提報之毗連非都市土地擴展計畫，自 85 年起至 108 年 1 月止，共計核發工業用地證明書 187 件，擴展面積達 162.23 公頃。

3. 未登記工廠補辦臨時工廠登記

- (1) 於 99 年 10 月 26 日及 103 年 3 月 18 日二次開放受理未登記工廠申請補辦臨時工廠登記。凡 97 年 3 月 14 日前已存在的低污染未登記工廠，應於 104 年 6 月 2 日前向本府提出申請，通過審查者，給予至 109 年 6 月 2 日止輔導期，期間免除區域計畫法、都市計畫法及建築法相關處罰規定。
- (2) 自 99 年 10 月 26 日至 104 年 6 月 2 日止，本局共受理 929 件，截至 108 年 1 月底止通過第 1 階段書面審查者計 642 件，通過第 2 階段實質審查者計 403 件。
- (3) 為有效納管並輔導未登記工廠，行政院預定今年 3 月提出工廠管理輔導法修正草案送立法院審查，草案內容規劃 105 年 5 月 20 日前存在的低污染未登記工廠，於修法後一定期間向地方政府提出改善計畫並繳納回饋金，改善完成後再向地方主管機關申請特定工廠登記。另曾取得臨時工廠登記之工廠，得於修法後 2 年內，向地方主管機關申請特定

工廠登記。經核准登記之特定工廠，每年應繳納營運回饋金，至取得土地及建築合法使用之證明文件。

4. 工廠校正及營運調查

為健全工業行政管理及瞭解工廠營運實況，108年6月3日起至7月10日止，將就轄內11,514家已辦理工廠登記工廠展開校正及營運調查。本局自108年2月開始辦理該項業務籌辦工作。

(三) 公司登記業務

1. 本局於105年7月1日接辦經濟部委辦之本市轄區實收資本額5億元以下之公司登記業務，並提供民眾多元申辦管道，如臨櫃受理、一站式、郵寄等申辦管道。截至108年1月底止，公司登記總家數達60,171家，較去年同期增加1,233家，成長率為2.09%。公司登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	107年1月	108年1月	增加數	成長率
公司登記	58,938	60,171	1,233	2.09%

2. 提供公司登記速件櫃台服務：持續提升登記服務效能，自106年10月16日起，擴大開放公司變更、解散等案件隨到隨辦服務項目計73項，加速申辦效率。截至108年1月底止，已核准12,693件速件案件，落實簡政便民。
3. 截至108年1月底止，公司登記治安顧慮行業家數為：按摩業計32家、美容美髮業計243家、飲酒店業計125家、傳統整復推拿業計23家、瘦身美容業計169家，共計592家。
4. 截至108年1月底止，公司登記特定行業計394家(其中視聽歌唱業計168家、特種咖啡茶室業計43家、舞廳業計15家、舞場業計18家、酒家業計76家、酒吧業計54家、三溫暖業計17家、夜店業計3家)；資訊休閒業計135家。

(四) 電子遊戲場業登記情形

依據中央法規「電子遊戲場業管理條例」及「桃園市電子遊戲場業設置自治條例」辦理電子遊戲場業登記，截至108年1月底止電子遊戲場業計47家(商業42家、公司5家)。

(五) 簡政便民服務措施

1. 本局與台灣省會計師公會、桃園市記帳士公會、桃園市會計學會及桃園市稅務代理人協會合作，提供稅務法規等專業諮詢。為解決民眾在申辦工商登記所遇相關問題，設有免付費電話 0800-056880 供民眾使用。
2. 為提供更便捷的工商登記臨櫃申辦服務，於櫃台民眾書寫區設置公用電腦 1 台，民眾可於該區登打申辦應備書表並直接列印，讓申辦流程更為順暢。

五、公用事業

(一) 自來水計畫

1. 自來水延管工程補助計畫

為照顧本市無自來水地區居民，本府於 103 年起編列自來水延管工程補助經費，106 年及 107 年度各編列 5,000 萬元，108 年度編列 8,000 萬元，配合經濟部水利署無自來地區計畫，補助本市民眾申裝自來水。106 年度共補助 31 案，受益戶數計 134 戶，107 年度共補助 24 案，受益戶數計 150 戶，108 年度截至 2 月底止共補助 30 案，受益戶數計 520 戶。

2. 自來水用戶設備外線補助計畫

107 年度計畫總經費為 446 萬元，共補助 278 戶。108 年度計畫總經費為 300 萬元(含經濟部水利署補助 195 萬元)，108 年度截至 1 月 31 日止，共受理自來水用戶設備外線補助案件計 8 件。

(二) 節電計畫

推動經濟部「縣市共推住商節電行動」計畫

為落實中央節電政策，本府配合經濟部於 107 年起推動 3 年期「縣市住商共推節電計畫」。本府於該計畫爭取 3 年經費共計 6 億 4,687 萬 3,196 元整，其中 5 億 2,664 萬 6,400 元將補助本市服務業部門汰換無風管空氣調節機、室內照明燈具、停車場智慧照明燈具及能源管理系統，108 年度並補助一般住家汰換既有冰箱、冷氣機。目前推動之住商部門節電措施如下：

- (1) 節電基礎工作：節電稽查輔導、在地能源使用情形研究、專

責組織與人力建置、節電志工組織合作、公民參與及節約能源教育與推廣。

- (2) 設備汰換與智慧用電：針對服務業設備汰換與智慧用電補助，項目為無風管冷氣機、老舊辦公室照明、室內停車場智慧照明及能源管理系統；另於 108 年 1 月 28 日針對一般住家開始受理住宅設備補助，項目為電冰箱、冷氣機。
- (3) 因地制宜措施：包含辦理節能商品促銷活動、中低收入戶免費更換 LED 燈具活動、「桃園市政府暨所屬各機關學校節約能源行動執行及成效考核計畫」補助計畫、服務業綠建築暨智慧用電綠色交通運具補助計畫、集合式住宅節能推廣活動、區里節電推廣活動及本市寺廟神明燈及光明燈更換 LED 補助計畫。

(三) 再生能源發展計畫

1. 推廣再生能源補助計畫

107 年進行本市再生能源設置現況、饋線分布、公有土地、受污染土地等資源盤點，並辦理 1 場次本市用電大戶綠能發電補助方案說明會暨綠能技術展示會；108 年將持續執行計畫，預定著重於實際綠能案場設置規劃，並將擴大地方民眾參與，如地方溝通工作坊等；規劃本市能源推廣及宣導網站平台，並滾動式檢討市再生能源推動策略，規劃因地制宜做法，持續辦理多場次教育宣導及再生能源推廣說明會活動。

2. 公用屋頂標租設置太陽能光電計畫

至 106 年 10 月底止，已設置 126 處公有屋頂房舍太陽光電設置，107 年持續辦理標租案，預定 108 年度於公用房舍屋頂及設施設置，約可增加 3MW 之太陽光電發電系統。

3. 太陽光電補助計畫

107 年度編列 4,000 萬元經費辦理太陽光電補助，共補助 87 件案場，裝置容量計 10.4 MW。108 年度持續編列 3,000 萬元經費，補助項目除屋頂型太陽光電發電系統，亦增加儲能設備補助，以鼓勵工廠、用電大戶等設置儲能設備，每案最高補助金額為 99 萬元。本局已於 108 年 1 月 10 日開始受理申請，截

至 1 月 31 日止已受理申請且符合資格之太陽光電案件共計 35 件。

4. 綠能屋頂全民參與計畫

由經濟部能源局補助本局執行，以「民眾零出資、政府零補助」之原則，透過地方政府擔任整合平台，進行在地屋頂資源盤點、裝置容量規模潛能評估及區域劃定，並建立遴選機制選出營運商，於潛力區域進行建置屋頂型太陽光電發電系統，目標於 108 年完成 4MW 之裝置容量。

5. 推動用電大戶設置再生能源計畫

依據「桃園市發展低碳綠色城市自治條例第 25 條」，本府於 106 年 1 月 19 日公告契約容量達 5,000 瓩以上之指定電力用戶應於適當場所設置再生能源。截至 108 年 3 月 1 日止，5,000KW 以上用電大戶共計 90 戶，已設置再生能源之用電戶為 23 戶，累計裝置容量為 27.6MW，另本局刻正檢討於子法增訂未於期限內完成應設置容量之罰則。

6. 埤塘光電

配合中央政府推動埤塘光電，依行政院農業委員會規劃第一階段 17 口優先推動設置太陽光電發電系統之桃園埤塘，本局已核發 8 口埤塘土地容許使用，規劃設置容量達 26.9MW。為審慎推動第二階段埤塘光電，本局將建立工作坊，導入公民參與及建構利害關係人溝通機制，並針對水質、生態、環境等進行評估，優先擇定於無爭議之埤塘推動設置太陽光電。

(四) 加油站設置及管理工作

1. 至 108 年 1 月底止，核准加油站數 311 站，歇業站數 39 站，停業站數 12 站，籌建中加油站 6 站，現經營加油站數 260 站。自用加儲油設備設施至 108 年 1 月底止，已核准使用共計 56 家，同意籌設尚未完成核准使用共計 3 家。
2. 液化石油氣重量查核、價格揭示及氣源流向業務，107 年度共計查核 157 家次，重量查核均合格。

六、市場市集

(一) 107 年市集繁星計畫

1. 透過專家學者成立輔導團診斷輔導及改善，計有「中壢興國市場」獲經濟部認證為品牌市集，另「中壢興國市場」、「中壢觀光夜市」、「八德市場」、「大湳市場」、「大園市場」、「桃園觀光夜市」、「新明市場」及「龍潭市場」等 8 處優良市集及 78 攤樂活名攤獲得經濟部認證。
2. 為行銷傳統市場及觀光夜市特色美食，辦理「桃園有好市・市集名攤競賽」，107 年度共計 190 攤報名競賽，評選出「金食獎」、「銀食獎」及「銅食獎」等 17 個獎項，於 107 年 9 月 6 日於市府頒贈獎座及高達 30 萬元競賽總獎金，並透過電視節目及美食地圖摺頁宣傳獲獎名攤。
3. 辦理「市集自治組織業務交流座談會」及「標竿市集觀摩」，邀請本市公有零售市場、公民營攤販集中區之自治會幹部及各區公所市管員與會，透過各市集之經驗分享、建議，及觀摩外縣市優良市集標竿學習制度，以精進本市傳統市集自治組織及攤商管理技能、經營理念及現代化革新等工作，進一步完善本市傳統市集之設施及服務。

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫

1. 108 年度編列 2,500 萬元辦理市場硬體改善工作，修繕本市 9 處公有零售市場及攤販集中區，主要工項包括地坪改善、既有管線維護、照明改善、環保水溝蓋更新及牆面美化等，已於 108 年 3 月辦理設計監造案上網招標，預定 108 年 7 月工程上網發包，108 年 12 月工程竣工。
2. 108 年 1 月 28 日向經濟部申請「前瞻基礎建設-公有危險建築補強重建」耐震能力補強 280 萬元(地方配合款 120 萬元，共計 400 萬元)，辦理南門公有零售市場 A 棟耐震補強工程，經濟部目前審核中，預定 108 年 6 月完成工程發包，109 年 2 月竣工，以建構安全無虞之市場購物環境。

(三) 東門市場新建工程

1. 為因應永和市場大樓將拆除興建為捷運綠線 G08 站，逐年編列

共 7 億 7,210 萬 4,460 元預算，興建地下 3 層樓及地上 5 層樓之現代化多功能東門公有零售市場，工程已於 106 年 11 月 13 日開工，結構體已於 108 年 3 月完成，預定 108 年底竣工。

2. 各樓層用途如下：

- (1) 地上 5 層：市民活動中心及社福設施。
- (2) 地上 1 至 4 層：攤商區。
- (3) 地下 1 至 3 層：停車場。

(四) 永和市場攤商安置計畫

為協助永和市場攤商於捷運綠線施工期間繼續營業或轉型退場，經 107 年 5 月 31 日自治會調查函轉本府，共 34 攤接受退場機制、2 攤至東門市場，總計 324 攤期覓地進行安置，分述如下：

1. 攤商進駐東門市場

東門市場預定於 108 年底竣工，1 至 4 樓共可提供 470 攤供攤商進駐營業。

2. 攤商退場之補助措施

永和市場公告停止使用後，攤商可辦理退場取得補助，退場攤商可取得「自行轉業及搬遷補助費」50 萬元、「營業設備及裝潢補助費」30 萬元，共計 80 萬元。

3. 中繼市場可行性評估

本府刻正辦理覓地及中繼市場可行性評估作業，將優先以攤商意願較高之小檜溪重劃區內文中用地進行評估，預定 108 年 3 月底可完成可行性評估，並於 4 月召開攤商說明會，確認攤商意願，再納入中繼市場規劃。

(五) 中壢第一市場興建工程

1. 為拆除舊中壢第一市場重新興建，逐年編列共 6 億 4,391 萬元預算，興建地下 4 層樓及地上 6 層樓之智慧綠建築現代化綜合大樓，工程已於 106 年 12 月 13 日開工，因擋土支撐系統變更設計為連續壁，預定 110 年 6 月底竣工。

2. 各樓層用途如下：

- (1) 地上 5 至 6 層：客家文創空間。

- (2) 地上 4 層：委外招租樓層。
- (3) 地上 1 至 3 層：攤商集中區。
- (4) 地下 1 至 4 層：汽機車停車場。

(六) 平鎮新富市場綜合大樓新建工程

1. 為提供地方採買、休憩、停車等多功能需求，逐年編列共 6 億 2,043 萬元預算，興建地下 2 層樓及地上 5 層樓之智慧綠建築現代化綜合大樓。工程已於 107 年 8 月 1 日開工，預定 109 年 4 月 15 日竣工。
2. 各樓層用途如下：
 - (1) 地上 4、5 層、頂層：停車空間。
 - (2) 地上 3 層：市民活動中心及公托中心。
 - (3) 地上 2 層：超級市場。
 - (4) 地上 1 層：超級市場及客家文創市集。
 - (5) 地下 1 層：社企中心及停車空間。
 - (6) 地下 2 層：停車空間。

貳、未來努力方向

一、產業發展

- (一) 穩定產業用地供給，規劃開發在地型產業園區，適當擴充產業用地，配合中央工業區立體化政策，提高工業區容積率，以及清查閒置工業用地，以促進土地有效利用，持續推動產業發展效能。
- (二) 持續推動青年創業及中小企業信用保證融資貸款專案、地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)等中小企業輔導措施，並成立輔導團進廠輔導產業朝綠色低碳、產業鏈整合及智慧化轉型。
- (三) 協助本市具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型為「觀光工廠」或「產業文化館」，讓具有特色的工廠更能彰顯寓教於樂的觀光價值與營運新模式，提升桃園產業競爭力。
- (四) 持續推動亞洲·矽谷計畫，提供新創、創業與智慧化多元示範場域，建構吸引產業、人才、資金匯流、政府服務良性循環之

創新基地。

二、招商投資

- (一) 今年將赴歐洲辦理招商，拜會國際性及當地具代表性企業，期能引入歐美企業赴本市投資設廠。
- (二) 為促進國內企業將營運總部設置於桃園，或擴大投資意願，將辦理國內招商相關會議、論壇，行銷本市之投資環境優勢與投資商機，及推廣本市獎勵投資補助相關措施，並協助企業尋覓合適之廠房土地或商辦。
- (三) 製作包含中文、英文、日文版本之本市新版招商手冊及影片，讓國內外企業能簡單明瞭地獲得相關資訊，並掌握本市之投資機會，以促進潛在企業投資進駐。
- (四) 為排除工商投資障礙，透過本市投資服務中心單一窗口，提供投資廠商法規及行政程序諮詢等全方位協助，積極協調相關局(處)共同協處各項投資問題，協助投資人順利設置工廠、商場。
- (五) 持續透過「桃園投資通招商網」提供投資廠商本市投資環境、商機介紹、獎補助優惠措施及申辦業務行政流程等功能，並透過本市產業投資標的供需媒合平臺選項，協助需地廠商迅速掌握相關資訊，加速投資期程。

三、商業發展

- (一) 創造友善消費環境，提升消費誘因，強化商圈消費及品牌價值，帶動商圈自主營運。
- (二) 整合婦幼展、購物節、金牌好店、金牌好禮等活動資源，結合商圈、觀光工廠，提升在地產業，拓展對外商機。
- (三) 加強管理特定行業等治安顧慮行業，輔導公司或店家合法經營，以保障消費安全及合法業者權益。
- (四) 輔導企業經營者建立正確商品標示概念，以維護企業經營者信譽，保障消費者權益。

四、工商登記

- (一) 提升登記櫃台服務效率：持續積極簡化行政作業流程，擴大登記隨到隨辦服務項目，提升便民服務品質。
- (二) 配合洗錢防制政策，本局將配合經濟部政策，於櫃檯提供服務，

教導民眾在現場上網以手機或筆電完成持股變動申報。

五、公用事業

- (一) 盤點本市之再生能源開發潛能及可優先設置區塊，優先推動相關再生能源計畫，並讓地方民眾共同參與，規劃因地制宜做法，以期落實並推展各種再生能源裝置，增加本市再生能源發電比例，達成節能減碳之低碳綠色城市。
- (二) 配合經濟部推動「縣市共推住商節電行動」3年期計畫，促進住宅、服務業、機關及農業部門節電。
- (三) 持續辦理加油站申設及管理相關工作，並落實液化石油氣重量、價格、流向查核，提供消費者相關透明液化石油氣資訊，以維民眾權益。
- (四) 持續滾動式檢討民眾陳情反映案件，並逐年編列無自來水地區延管工程補助經費，逐步提升本市自來水接管率，改善民眾用水品質。

六、市場市集

- (一) 持續辦理東門公有零售市場、中壢第一公有零售市場及平鎮新富市場綜合大樓新建工程，將智慧建築及綠建築元素納入設計，以建構本市優質、友善的購物環境。
- (二) 協助永和市場攤商於捷運綠線施工期間繼續營業或轉型退場，並加速中繼市場規劃及工程施作，以提供永和市場攤商安心、良好經營環境。
- (三) 持續依市場自治組織及公所提報修繕需求，辦理公有零售市場及攤販集中區之硬體設備及公共安全等改善工作，以改善民眾購物環境及使用安全。
- (四) 持續輔導本市傳統市集提升競爭力，透過辦理經濟部「優良市集」暨「樂活名攤」評核認證及「市集名攤評選」，並結合「主題促銷活動」及網路行銷宣傳，整體提升市集攤商競爭力及營業額。

參、結語

以上謹就本局 107 年 9 月 1 日至 108 年 1 月 31 日執行業務概況簡要報告，本局將持續秉持為民服務的理念，積極改進及推動各項行政革新為民服務措施，並以顧客為導向的服務態度，努力執行各項業務。敬請各位議員女士、先生給予批評指正，

並祝大會圓滿成功。 謝謝！

【附錄】經濟發展局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	郭裕信	3322101 #5261	3345275
局本部	副局長	黃穗鵬	3322101 #5261	3345275
局本部	主任秘書	熊勇智	3322101 #5261	3345275
局本部	專門委員	劉怡伶	3322101 #5261	3345275
產業發展科	科長	簡偉崙	3322101 #5272	3390708
招商科	科長	游慧玲	3322101 #5236	3338368
商業發展科	科長	廖振宏	3322101 #5121	3345254
工商登記科	科長	王秀梅	3322101 #5150	3371898
公用事業科	科長	江信潔	3322101 #5266	3313597
市場科	科長	林坤德	3366695 #38	3366675
秘書室	主任	林彥良	3322101 #7435	3369777
會計室	主任	朱名之	3322101 #5285	3369777
人事室	主任	黃姬棻	3322101 #5156	3369777
政風室	主任	陳奕廷	3322101 #5157	3369777