

桃園市議會第1屆第8次定期會

桃園市政府經濟發展局
工作報告

報告人：局長 朱松偉

中華民國 107 年 7 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、產業發展

- (一) 產業園區開發及聯繫輔導..... 1
- (二) 工廠管理及輔導，推動工廠綠色化，打造觀光產業聚落..... 1
- (三) 提供企業營運協助及諮詢..... 2
- (四) 運籌商貿產業示範，提升桃園市相關產業..... 3
- (五) 農業博覽會-綠色方舟館展現桃園農業新科技..... 3
- (六) 亞洲·矽谷產業輔導工作 3

二、招商投資

- (一) 整體招商成果..... 4
- (二) 重大投資成果..... 4
- (三) 建構整體投資環境 5
- (四) 辦理國內外招商活動..... 5

三、商業發展

- (一) 桃園婦幼商品展 6
- (二) 桃園金牌好禮(桃園伴手禮)..... 6
- (三) 107年金牌好店行銷計畫 6
- (四) 獎勵中小企業參與工商展覽申請補助計畫..... 6
- (五) 振興商圈商機補助計畫..... 7
- (六) 107年桃園市商業輔導推廣計畫..... 7
- (七) 商業稽查業務 7
- (八) 公司管理業務..... 8
- (九) 商品標示業務..... 8

四、工商登記	
(一) 商業登記業務	8
(二) 工廠登記業務	9
(三) 公司登記業務.....	10
(四) 電子遊戲場業登記情形	11
(五) 簡政便民服務措施	11
五、公用事業	
(一) 自來水計畫.....	11
(二) 節電計畫	12
(三) 再生能源發展計畫.....	13
(四) 加油站設置及管理工作.....	14
六、市場市集	
(一) 107年市集繁星計畫.....	14
(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫.....	14
(三) 東門市場新建暨永和市場攤商安置計畫.....	15
(四) 中壢第一市場興建工程.....	15
(五) 平鎮新富市場綜合大樓新建工程.....	15
貳、未來努力方向	
一、產業發展.....	16
二、招商投資.....	16
三、商業發展.....	17
四、工商登記.....	17
五、公用事業.....	18
六、市場市集.....	18
參、結語	19
【附錄】 經濟發展局各科室聯絡電話一覽表	20

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第1屆第8次定期會，本人代表經濟發展局報告本局近半年來之工作情形，深感榮幸。

謹就本局各科業務推動情形報告如下：

壹、現階段重要工作執行情形

一、產業發展

(一) 產業園區開發及聯繫輔導

1. 大園長榮產業園區開發案：本案開發單位為長榮國際儲運公司，基地面積為 9.26 公頃，規劃產業為物流相關產業。本案已於 107 年 2 月 7 日核定園區設置並公告。
2. 山隆大園物流產業園區開發案：本案開發單位為山隆通運公司，基地面積為 6.18 公頃，規劃產業為運輸及倉儲業相關產業。山隆公司於 106 年 1 月 6 日依據產業創新條例規定向本府提出申請本產業園區報編案，內政部營建署於 106 年 12 月 22 日辦理現勘，並於 107 年 4 月 17 日召開第 1 次專案小組會議，申請單位刻正依審查意見補正中。
3. 為推動本市產業研發、從業人才素質提升及桃園地區產業發展，本府與海洋大學於 106 年 6 月 24 日共同簽署合作意向書，並將於桃園科技工業園區設立「國立臺灣海洋大學桃園產學分部」。海洋大學業於 107 年 5 月 4 日函送桃園產學分部修正計畫書予教育部審查。
4. 為強化與本市各工業區聯繫，推動工業區相關政策，並了解各工業區建議，本府每季邀集各工業區服務中心、廠商協進會、管理委員會、工業會、中華民國工業區廠商聯合總會、經濟部工業局及本府各業務相關局處，召開「桃園市工業區業務聯繫會報」。截至 107 年 5 月底止，本會報已受理 106 件提案。

(二) 工廠管理及輔導，推動工廠綠色化，打造觀光產業聚落

1. 本府於 107 年 2 月 1 日至 5 月 31 日止，辦理聯合稽查小組稽查未登記工廠家次共計 121 次、裁罰件數共計 36 件、輔導原址登記 1 家、輔導遷廠登記 1 家、補辦臨時工廠登記第二階段

核准 5 家。

2. 為推動本市工廠落實節能減碳及環保體質改善，提供各項清潔節能等疑難雜症之解決對策及改善建議，本府邀集產學研界專業人士組成「桃園市工廠綠色化輔導團」，除針對節能、節水、綠建築、再生能源及清潔生產等五大領域外，特別就工業鍋爐改善部分做輔導，預計進場輔導 10 家廠商，共輔導 20 場次。
3. 本局已訂定「桃園市低碳科技產業補助及獎勵改善計畫」，協助引進低碳科技、發展再生能源或其他低碳產業，補助本市企業進行節能工程、購置主要節能設備、採行節能技術及防污設備提升費用。另 107 年首度辦理「桃園市服務業智慧用電綠色交通運具補助計畫」，額外提供 200 萬元經費，就設籍於本市公安局或商業登記之營業場所，單次購置十輛以上電動機車，輕(小)型電動機車每輛補助 3,000 元、重型電動機車每輛補助 6,000 元。
4. 107 年辦理「豆干產業輔導委託專業服務」，協助本市豆製品業者進行國外標竿企業學習，帶領業者赴日行銷，並協助本市豆腐商業同業公會與日本京都油揚商工組合簽訂 MOU。
5. 107 年推行「桃園市豆製品產業輔導計畫」，編列 200 萬元，補助房地租金及融資利息，提升辦理工廠登記意願。截至 107 年 6 月 14 日止，共有 2 家工廠核定補助，另有 2 家潛在工廠已表達相關申請意願。
6. 本市現有 26 家觀光工廠及產業文化館，16 家為觀光工廠，10 家為產業文化館，其中「郭元益糕餅博物館」、「宏亞巧克力共和國」及「祥儀機器人夢工廠」為國際亮點觀光工廠，家數為全台第一。本局持續透過專業輔導團訪視及輔導潛在業者轉型觀光工廠，將於 107 年 10 月 19 日至 21 日於桃園巨蛋辦理「2018 全能機器人國際邀請賽暨觀光工廠創客嘉年華」，以提升桃園觀光產業競爭力。

(三) 提供企業營運協助及諮詢

1. 本府向經濟部申請補助共同辦理「地方產業創新研發推動計畫」(簡稱地方型 SBIR)，挹注中小企業研發資金，輔導業者產

業升級轉型。106 年度已補助 46 案執行中，107 年度計畫於 6 月 1 日至 6 月 30 日受理申請。

2. 為配合本府青創政策，自 105 年 10 月起新增「青年創業者」為核貸對象，實施「桃園市辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款實施要點」，並持續與信保基金、中小企銀合作辦理「青年創業及中小企業信用保證融資貸款」專案（相對保證專案），提供創業準備金、營運週轉金、廠設購置金之融資貸款。106 年 1 月至 107 年 5 月 31 日止，累積達 120 件申請案，共 65 案通過核貸，總貸款金額 8,645 萬元。
3. 針對本市具創新、創意及未來發展潛力之微型企業，以「創業輔導籌資機制」及「股權籌資」功能，推薦在地企業登錄證券櫃檯買賣中心創櫃板，接受財務輔導。截至 107 年 5 月底止，已有 8 家企業登錄創櫃板。
4. 中小企業服務中心 107 年度 5 月底共完成辦理講座、研討會 16 場，參與人次 1,503 人；協助提供企業諮詢 2 家次；協助提供企業投資相關資訊 18,090 家次；協調連繫 21 家次；企業服務志工時數 252 小時，服務廠商 90 家次。

（四） 運籌商貿產業示範，提升桃園市相關產業

本府積極推動「桃園市運籌商貿產業示範提升及擴散發展計畫」，於 107 年 4 月 27 日辦理「桃園市運籌商貿(跨境電商)&運籌(物流及國際中轉)新營運模式實務研討會」，5 月份會同經濟部中小企業處共同訪視受輔導企業，提供相關協助。

（五） 農業博覽會-綠色方舟館展現桃園農業新科技

2018 農業博覽會-綠色方舟館展示主軸，以「綠色能源」、「綠色運輸」、「植物工廠」、「科技農業」、「節能照明」及「水資源循環」等六大元素，邀集德商 wpd 達德能源集團、中華電信(股)公司、大同(股)公司、國家中山科學研究院、台塑集團等五大指標性企業進行展出。

（六） 亞洲·矽谷產業輔導工作

1. 配合行政院「亞洲·矽谷推動方案」具體措施，成立創新研發中心，作為招商單一窗口。另辦理「變更高速鐵路桃園車站特

定區計畫」，將區內文中三用地變更為第二種產業專用區，面積為 3.81 公頃，將提供作為「創新研發中心」用地使用，該案已於 107 年 5 月 1 日經內政部都委會審議通過。

2. 本府規劃桃園區「機十五用地」4.7 公頃(虎頭山營區)物聯網創新基地，將作為桃園新創及在地製造聚落之新興技術與應用、研發實證、創新合作、國際新創、研習教育等之基地，並提供自駕車試驗場域。經濟部中小企業處已於 107 年 4 月 2 日同意補助本府「虎頭山物聯網創新基地計畫」，補助金額(含自籌款)共 1 億 5,000 萬元。

二、招商投資

(一) 整體招商成果

1. 107 年 2 月至 5 月底止，本市新增公司及商業登記家數總計 2,839 家，資本額總計 38 億 9,436 萬元。
2. 本市投資服務中心 107 年 2 月至 5 月底止，新增用地協尋案計 27 件，累計總額達 300 件。
3. 本市投資服務中心 107 年 2 月至 5 月底止，新增已有具體投資計畫之重要列管案計 4 件，為台灣美光晶圓科技公司、美商美威發公司台灣分公司中壢新廠案、遠雄航空自由貿易港區公司、金龍機械公司楊梅廠案，目前處理中計 43 件。

(二) 重大投資成果

107 年 2 月至 5 月底止，本市投資服務中心已開工、開幕或有重大成果之重要列管案共計以下 4 件，預估投資金額達 30 億 6,320 萬元，創造至少 200 個就業機會：

1. 茂豐精密工業公司八德廠擴廠案
該公司斥資 8 億 8,000 萬元於八德區進行擴大投資，並於 107 年 2 月 8 日舉行動土典禮。新建廠房佔地 5,386 平方公尺，預定 108 年底啟用。
2. 祥翊製藥公司龍潭廠案
該公司龍潭廠已於 107 年 3 月 14 日正式開幕，廠房位於龍潭園區內，是園區內生技產業指標企業，本案總投資金額約 15 億元。

3. 皇麟實業公司擴廠案

該公司斥資 5,320 萬元進行擴大投資，新建廠房佔地 6,116 平方公尺，新增自動化倉儲設備，該廠已於 107 年 4 月 15 日落成。

4. 利百代國際實業公司桃園廠案

該公司於 105 年 7 月將桃園廠遷至中壢工業區，原廠啟動重建計畫，新建廠房佔地 11,575 平方公尺，規劃生產工廠及文創概念館。本案總投資金額約 6 億 3,000 萬元，已於 107 年 5 月 30 日舉辦上樑典禮，預定 108 年完工營運。

(三) 建構整體投資環境

1. 幼獅國際青年創業村規劃建置案

本案將結合「馬達矽谷計畫」引進民間資源打造智慧園區，設置國際青創村，未來將與「虎頭山創新基地」及「中原創業村」形成桃園創業廊道，促進產業創新升級。本局刻正辦理招商規劃作業，預定 7 月公告招商。

2. 桃園會展中心規劃籌設案

為配合中央「亞洲·矽谷推動方案」及「桃園航空城計畫」，本府規劃於高鐵桃園車站特定區內捷運 A19 站旁興建桃園會展中心及國際星級旅館。有關桃園會展中心部分，本局刻正爭取中央興建經費，目前刻正由經濟部國際貿易局進行綜合規劃報告作業。另有關國際星級旅館部分，目前已委託廠商辦理先期規劃作業中。

(四) 辦理國內外招商活動

1. 107 桃園市企業聯繫會議

107 年度預定辦理企業聯繫會議 4 場次，邀集國內企業，行銷本市投資環境，鼓勵企業在桃園成立企業總部，並據以透過產官學的對話與溝通，規劃未來產業發展重點。

2. 日資企業聯繫會議

目前於本市之日資企業約有 200 餘家，產業含括汽車零組件、化工、設備等。107 年度預定辦理日資企業聯繫會議 1 場次，邀請日資企業共同關注產業發展，並透過在地日資企業產業串

連，加強與日資企業合作之深度與廣度。

3. 印度招商說明會

為落實及推動新南向政策，107年6月5日本府於印度班加羅爾舉行招商說明會，向印度潛在投資廠商說明桃園投資環境與優勢，希吸引國際軟體業者前往本市投資。

三、商業發展

(一) 桃園婦幼商品展

1. 107年4月25日於市府舉辦「2018桃園婦幼商品展」起跑記者會，由市長向國人介紹各項活動亮點、優惠內容、好康資訊。
2. 107年5月11日至5月14日於巨蛋舉辦為期4天桃園婦幼商品展活動，規劃7大展區，共招商115攤，吸引86,438人次參與。

(二) 桃園金牌好禮(桃園伴手禮)

1. 遴選桃園金牌好禮一區一特色代表性商品，發掘本市具國內外參展商品，以「徵選、評選、推廣」三階段策略，遴選適合本市13區代表性之特色產業，以創意經濟概念及媒體行銷等推廣方式，提高本市各區商品知名度。
2. 徵選時間為107年4月1日至6月10日止，4月17、19、24、26日分別於觀音區、平鎮區、大溪區、桃園區辦理4場徵選說明會。

(三) 107年金牌好店行銷計畫

107年增納「在地食材應用」理念，推動桃園在地生產、在地消費，鼓勵業者選用新鮮在地食材，增添消費者對桃園在地之認同感。另為提升本市餐飲國際化趨勢，逐步營造穆斯林友善生活飲食環境，於本案增加輔導本市餐飲業者取得穆斯林友善餐廳認證。

(四) 獎勵中小企業參與工商展覽申請補助計畫

為因應全球化市場，促進中小企業國際參展，增加桃園優質商品能見度及知名度，拓展國內外商機，107年編列補助經費300萬元。1月25日起至3月5日受理申請，共有89件申請案，經審查通過計有48件。

(五) 振興商圈商機補助計畫

107 年度振興商圈商機補助計畫於 1 月 3 日至 3 月 2 日受理申請，受補助商圈計有 13 處，為中壢中平(犀壠角落、國際徒步藝術季)、中壢六和(百變驚像獎-萬聖鬼王遊六和)、中壢中原(「中原食衣節」-Cosplay 玩不累)、桃園站前(「桃園站前商圈瘋狂折扣戰」-智慧購物嘉年華)、桃園藝文(桃園藝起來-微醺爵士音樂節)、桃園博愛(古城區好愜意-逗陣尋寶趣)、龍潭龍元宮(五穀爺文化祭)、大溪商圈(大溪-慢遊趣)、楊梅四維商圈(楊梅吐氣"藝"起踏四維)、魅力金三角商圈(「深入金三角，消費有購利！」)、捷運 A8 商圈(桃園美食遊樂捷-2018 桃捷 A8 美食新秀料理賽)、八德商圈(吃喝玩樂集章馬拉松)及大園商圈(107 年「跟著青蛙遊大園」玩樂大園暨微電影創作競賽)等 13 處商圈，希藉由商圈組織自主提案，強化在地店家凝聚力，培養商圈永續經營運作能量，活絡地方經濟。

(六) 107 年桃園市商業輔導推廣計畫

為進行本市商圈發展規劃與定位並挖掘商圈特色，107 年度進行各項商圈輔導工作：

1. 資源盤點調查：包含中平商圈、老街溪商圈、大同路地區、六和商圈、中原商圈、大園商圈、復興商圈、魅力金三角商圈、大溪商圈及富岡鐵道園區等 10 處商圈，建構及更新本市商圈基礎資料，以利本市商圈輔導資源投入。
2. 商圈特刊：招募商圈組織幹部及會員參與，紀錄商圈大小事，已完成六和商圈、魅力金三角商圈及角板山商圈特刊創刊號發行。
3. 大園、復興商圈學堂：安排 10 堂商圈課程，包含商圈導覽、店面美學、資訊工具運用等，期透過訓練課程，協助提升商圈營運能力。

(七) 商業稽查業務

聯合查報小組 107 年 2 月 1 日至 5 月 31 日止共稽查 434 家次，經查獲違反商業相關法規者計裁處 65 家次，將持續輔導店家改善，遏止不法業者，以維護消費者權益，確保公共營業場所

安全。

(八) 公司管理業務

1. 命令解散業務

107年2月1日至5月31日止，公司設立登記後6個月仍未開始營業、或未辦妥停業登記而自行停止營業6個月以上，經本府函請該等公司限期申復，逾期未申復或申復無理由之公司計有407家；經通知辦理而逾期未辦理解散登記之公司計有281家；已完成廢止登記之公司計168家。後續將持續函請涉有公司法第10條規定之公司辦理變更登記或解散登記。

2. 股款資金查核

總計查驗18件，18件完成結案。

3. 資產不足抵償負債案

總計查核6件，1件辦理結案，其餘5件持續辦理中。本局將持續依公司法進行各項查核作業，以維護公司股東權益。

(九) 商品標示業務

107年2月1日至5月31日止，總計查核1,805件，不合格案件計有365件，不合格率20%。不合格案件已由本局輔導改正或下架辦理結案202件，其餘163件函請業者限期改正及輔導中，屆期未改正者，將依商品標示法第15、16條裁處罰鍰或命其下架，以保障消費者權益。

四、工商登記

(一) 商業登記業務

1. 截至107年5月底止，商業登記總家數達53,368家，與去年同期51,460家，增加1,908家，成長3.71%，成長率呈現正成長。本局除受理臨櫃登記外，亦提供臨櫃預約、超商服務、線上一站式申辦、郵寄等其他多元申辦方式，提供民眾便利性及高效率服務。商業登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	106年5月	107年5月	增加數	成長率
商業登記	51,460	53,368	1,908	3.71%

2. 截至 107 年 5 月底止，商業登記治安顧慮行業家數為：按摩業計 77 家、美容美髮業計 1,316 家、飲酒店業計 6 家、傳統整復推拿業計 53 家、瘦身美容業計 67 家，共計 1,519 家。
3. 截至 107 年 5 月底止，商業登記特定行業家數計 80 家(其中視聽歌唱業計 47 家、特種咖啡茶室業計 8 家、舞廳業計 1 家、舞場業計 3 家、酒家業計 7 家、酒吧業計 10 家、三溫暖業計 0 家、理髮業 4 家、夜店業計 0 家)；資訊休閒業計 16 家。

(二) 工廠登記業務

本局除工廠登記單一服務窗口外，亦提供行動工商臨櫃預約窗口及工廠抄錄登記事項當日領件窗口，主動協助業者辦理工廠登記、影印抄錄登記事項業務、申請毗連非都市土地擴展計畫，並輔導轄區未登記工廠補辦臨時工廠登記。

1. 工廠登記

- (1) 截至 107 年 5 月底止，工廠登記總家數達 11,382 家，與去年同期 11,126 家，增加 256 家，成長 2.3%，成長率呈現正成長。工廠登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	106 年 5 月	107 年 5 月	增加數	成長率
工廠登記	11,126	11,382	256	2.3%

- (2) 107 年 1-5 月受理現場抄錄影印登記事項 322 件，與去年同期受理 270 件，增加 52 家，成長 19.26%。

2. 核准毗連非都市土地擴展計畫

依據經濟部發布「興辦工業人使用毗連非都市土地擴展計畫申請審查辦法」等規定，審查興辦工業人提報之毗連非都市土地擴展計畫，自 85 年起至 107 年 5 月止，共計核發工業用地證明書 186 件，擴展面積達 160.13 公頃。

3. 未登記工廠補辦臨時工廠登記

- (1) 於 99 年 10 月 26 日及 103 年 3 月 18 日二次開放受理未登記工廠申請補辦臨時工廠登記。凡 97 年 3 月 14 日前已存在的低污染未登記工廠，應於 104 年 6 月 2 日前向本府提出申請，通過審查者，給予至 109 年 6 月 2 日止輔導期，

期間免除區域計畫法、都市計畫法及建築法相關處罰規定。

- (2) 自 99 年 10 月 26 日至 104 年 6 月 2 日止，本局共受理 929 件，截至 107 年 5 月底止通過第 1 階段書面審查者計 642 件，通過第 2 階段實質審查者計 393 件。
- (3) 另為有效納管並輔導未登記工廠，經濟部刻正進行第 3 次開放臨時工廠登記之修法，目前已於立法院第 1 讀通過，惟 107 年 4 月 2 日立法院經濟委員會於排定初審草案時，因民團抗議及相關部會也有疑慮，經宣布先不處理，擱置審查，並通過立委臨時提案，要求經濟部、農委會、內政部、環保署等在 3 個月內向該委員會提出專案報告及修法方向。

4. 工廠校正及營運調查

為健全工業行政管理及瞭解工廠營運實況，本局於 107 年 6 月 1 日起至 7 月 10 日止，將就轄內 11,269 家已辦理工廠登記工廠展開校正及營運調查。本局自 107 年 2 月開始辦理該項業務籌辦工作，並於 107 年 5 月 15 日針對調查工作人員辦理勤前講習訓練。

(三) 公司登記業務

1. 本局於 105 年 7 月 1 日接辦經濟部委辦之本市轄區實收資本額新臺幣 5 億元以下之公司登記業務，並提供民眾多元申辦管道，如臨櫃受理、一站式、郵寄等申辦管道。截至 107 年 5 月底止，公司登記總家數達 59,597 家，與去年同期 57,557 家，增加 2,040 家，成長率為 3.54%。公司登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	106 年 5 月	107 年 5 月	增加數	成長率
公司登記	57,557	59,597	2,040	3.54%

2. 提供公司登記速件櫃台服務：持續提升登記服務效能，自 106 年 10 月 16 日起，擴大開放公司變更、解散等案件隨到隨辦服務項目計 73 項（有限公司 37 項、股份有限公司 36 項），加速申辦效率。截至 107 年 5 月底止，已核准 7,086 件速件案件，落實簡政便民措施。

3. 截至 107 年 5 月底止，公司登記治安顧慮行業家數為：按摩業計 38 家、美容美髮業計 267 家、飲酒店業計 158 家、傳統整復推拿業計 29 家、瘦身美容業計 197 家，共計 689 家。
4. 截至 107 年 5 月底止，公司登記特定行業計 440 家(其中視聽歌唱業計 192 家、特種咖啡茶室業計 45 家、舞廳業計 16 家、舞場業計 20 家、酒家業計 81 家、酒吧業計 60 家、三溫暖業計 23 家、夜店業計 3 家)；資訊休閒業計 151 家。

(四) 電子遊戲場業登記情形

依據中央法規「電子遊戲場業管理條例」及「桃園市電子遊戲場業設置自治條例」辦理電子遊戲場業登記，截至 107 年 5 月底止電子遊戲場業計 48 家(商業 43 家、公司 5 家)。

(五) 簡政便民服務措施

1. 本局與台灣省會計師公會、桃園市記帳士公會、桃園市會計學會及桃園市稅務代理人協會合作，提供稅務法規等專業諮詢。為解決民眾在申辦工商登記所遇相關問題，設有免付費電話 0800-056880 供民眾使用。
2. 為提供更便捷的工商登記臨櫃申辦服務，於櫃台民眾書寫區設置公用電腦 1 台，民眾可於該區登打申辦應備書表並直接列印，讓申辦流程更為順暢。

五、公用事業

(一) 自來水計畫

1. 自來水延管工程補助計畫

為照顧本市無自來水地區居民，本府於 103 年起編列自來水延管工程補助經費，106 年及 107 年度各編列 5,000 萬元配合經濟部水利署無自來地區計畫，補助本市民眾申裝自來水。106 年度共補助 31 案，受益戶數計 134 戶。107 年度計畫截至 5 月底止共補助 24 案，受益戶數計 150 戶。

2. 自來水用戶設備外線補助計畫

106 年度計畫總經費為 154 萬元(含經濟部水利署補助新臺幣 100 萬 1,000 元)，共補助 116 戶。107 年度計畫總經費為新臺幣 446 萬元(含經濟部水利署補助 290 萬元)，截至 107 年 5 月

底止受理案件計 82 件，將依水利署自來水用戶設備外線補助辦法繼續受理民眾申請。

(二) 節電計畫

1. 推動經濟部「縣市共推住商節電行動」計畫

為落實中央節電政策，本府配合經濟部於 107 年起推動 3 年期「縣市住商共推節電計畫」，內容含節電基礎工作、設備汰換與智慧用電及因地制宜措施。本府於該計畫爭取 3 年經費共計 6 億 4,687 萬 3,196 元整，其中 5 億 2,664 萬 6,400 元將補助本市服務業部門無風管空氣調節機、室內照明燈具、停車場智慧照明燈具及能源管理系統，目前已開始推動下列住商部門節電措施：

- (1) 節電基礎工作：節電稽查輔導、在地能源使用情形研究、專責組織與人力建置、節電志工組織合作、公民參與及節約能源教育與推廣。
- (2) 設備汰換與智慧用電：辦理服務業設備汰換與智慧用電補助，項目為無風管冷氣機、汰換老舊辦公室照明、室內停車場智慧照明及能源管理系統。
- (3) 因地制宜措施：辦理節能商品促銷活動、中低收入戶免費更換 LED 燈具活動、「桃園市政府暨所屬各機關學校節約能源行動執行及成效考核計畫」補助計畫、服務業綠建築暨智慧用電綠色交通運具補助計畫、集合式住宅節能推廣活動、區里節電推廣活動及本市寺廟神明燈及光明燈更換 LED 補助計畫。

2. 夏月節電縣市競賽

本府於 105 年配合經濟部推動夏月節電計畫，並於 106 年獲節電優良縣市及獎金 300 萬元，辦理「桃園市 106 年度夏月節電節能示範推廣案」，針對住宅、服務業及農林漁牧部門辦理相關節電措施，指標分為「資訊揭露與分析」、「法令管制與規範」、「政策支援與溝通」、「輔導措施與獎勵」、「氛圍建構與推廣」、「夏月節電成效與推動」等總計 27 個工項。

3. 節約能源行動計畫

本府於 107 年 2 月 26 日召開「107 年桃園市政府暨各機關學校節約能源行動執行及成效考核計畫第一次會議」，進行 106 年度各機關學校之考核，本府整體用油較 104 年(基準年)節省 177,917 公升；整體用電較 104 年增加 1,724,373 度，原因為各單位員額及設備增加、活動及會議辦理場次增加等。

(三) 再生能源發展計畫

1. 推廣再生能源補助計畫

本府於今年持續辦理 107 年度「桃園市政府推廣再生能源補助計畫」，盤點本市資源，包括設置現況、饋線分布、公有土地、受汙染土地等，進行再生能源設置可行性評估及意願調查、研擬本市再生能源白皮書及其他相關綠能政策推動策略、規劃辦理多場次推廣活動。

2. 公用屋頂標租設置太陽能光電計畫

依據「105 年度桃園市市有公用屋頂房舍屋頂標租供設置太陽光電發電系統」，本府 107 年 1 月 31 日前已設置 118 處公用屋頂房舍太陽光電設置，107 年將持續辦理標租案，預計於公用房舍屋頂及設施設置，至少可增加 3MW 之太陽光電發電系統。

3. 太陽光電補助計畫

本府於 106 年度編列 2,500 萬元經費辦理太陽光電補助，共補助 74 件案場，預估年發電量約 520 萬度。107 年持續編列 2,500 萬元經費，針對本市轄內非公有之合法建築物設置太陽光電發電系統進行補助，每案最高補助金額為 99 萬元。本局於 107 年 1 月 2 日開始受理申請，截至 5 月 31 日共受理申請 119 件，符合資格 101 件，並預計再增加 1,500 萬元經費支應，總補助金額為 4,000 萬元，可補助 87 件案場。

4. 綠能屋頂全民參與計畫

本府配合中央綠能政策，參與「綠能屋頂全民參與計畫」，進行區域潛能盤點及劃定、區域營運商遴選作業、營運商與民眾媒合、區域營運商執行管理等四項工項，期望能於本市至少 2 個行政區，約 100 戶住宅先行推動建置。

5. 推動用電大戶設置再生能源計畫

依據「桃園市發展低碳綠色城市自治條例第 25 條」，本府於 106 年 1 月 19 日公告契約容量達 5,000 瓩以上之指定電力用戶應於適當場所設置再生能源。於 107 年 5 月 31 日已有 13 家配合設置，累積設置量達 2 萬 427 瓩。

(四) 加油站設置及管理工作

1. 至 107 年 5 月底止，核准加油站數 311 站，歇業站數 39 站，停業站數 12 站，籌建中加油站 7 站，現經營加油站數 259 站。自用加儲油設備設施至 107 年 5 月底止，已核准使用共計 56 家，同意籌設尚未完成核准使用共計 3 家。
2. 液化石油氣重量查核、價格揭示及氣源流向業務，至 107 年 5 月底前計查核 65 家次，重量查核均合格。

六、市場市集

(一) 107 年市集繁星計畫

1. 辦理「桃園有好市·市集名攤競賽」，由美食部落客評選團於 107 年 5 月 16 日啟動初評及複評作業，預計 107 年 9 月於市府頒贈「金食獎」16 個獎座及 30 萬元之競賽總獎金。
2. 107 年 5 月 3 日於龍潭觀光夜市辦理消費滿額抽起跑活動；107 年 6 月 12 至 16 日於中壢新明市場辦理「新鮮第一·明日之星」主題促銷活動；規劃 7 月於中壢觀光夜市辦理「仲夏夜音樂會」主題促銷活動；8 月於桃園觀光夜市辦理「七夕情人」及 10 月「重陽敬老」等系列主題促銷活動。

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫

1. 107 年度編列 4,000 萬元辦理市場硬體改善工作，修繕本市 9 處公有零售市場及夜市，主要工項包括空調系統改善、既有管線維護、照明、漏水及排水溝改善等，已於 107 年 6 月完成細部設計，預計 107 年 7 月工程發包，107 年 11 月竣工。
2. 107 年 3 月 23 日獲經濟部「前瞻基礎建設-公有危險建築補強重建」核定補助 1,413 萬 7,000 元(地方配合款 630 萬元，共計 2,043 萬 7,000 元)，辦理南門市場、大園市場及龍潭市場等 3 處公有零售市場耐震補強工程，預定 107 年 8 月完成規劃

設計發包，108年6月完成工程發包，109年2月竣工，以建構安全無虞之市場購物環境。

(三) 東門市場新建暨永和市場攤商安置計畫

1. 為因應永和市場大樓將拆除興建為捷運綠線 G08 站，逐年編列共 7 億 7,210 萬 4,460 元預算，興建地下 3 層樓及地上 5 層樓之現代化多功能東門公有零售市場，工程已於 106 年 11 月 13 日開工，目前進行地下開挖，預定 108 年底竣工。
2. 各樓層用途如下：
 - (1) 地上 5 層：市民活動中心及社福設施。
 - (2) 地上 1 至 4 層：攤商區。
 - (3) 地下 1 至 3 層：停車場。
3. 永和市場改建期間，以「進駐東門市場」、「退場機制」及「另覓地點臨時安置」3 選項，供永和市場攤商選擇，並將視東門市場工程進度，向永和市場攤商辦理說明會，對於攤商建議仍持續滾動式檢討。

(四) 中壢第一市場興建工程

1. 為拆除舊中壢第一市場重新興建，逐年編列共 5 億 5,500 萬元預算，興建地下 4 層樓及地上 6 層樓之智慧綠建築現代化綜合大樓，工程已於 106 年 12 月 13 日開工，預定於 109 年 2 月底竣工。
2. 各樓層用途如下：
 - (1) 地上 5 至 6 層：客家文創空間。
 - (2) 地上 4 層：委外招租樓層。
 - (3) 地上 1 至 3 層：攤商集中區。
 - (4) 地下 1 至 4 層：汽機車停車場。

(五) 平鎮新富市場綜合大樓新建工程

1. 為提供地方採買、休憩、停車等多功能需求，逐年編列共 6 億 2,043 萬元預算，興建地下 2 層樓及地上 5 層樓之智慧綠建築現代化綜合大樓。工程已於 107 年 5 月 15 日決標，並已於 107 年 6 月 6 日辦理動土典禮，預定 109 年 3 月底竣工。

2. 各樓層用途如下：

- (1) 地上 4、5 層、頂層：停車空間。
- (2) 地上 3 層：市民活動中心及公托中心。
- (3) 地上 2 層：超級市場。
- (4) 地上 1 層：超級市場及客家文創市集。
- (5) 地下 1 層：社企中心及停車空間。
- (6) 地下 2 層：停車空間。

貳、未來努力方向

一、產業發展

- (一) 持續辦理工業區業務聯繫會報，提供中央、地方政府及工業區三方討論平台，了解各工業區現況及建議事項，據以改善生產及相關環境、提升本市產業能量。
- (二) 持續輔導產業轉型觀光工廠，整合科技應用於觀光工廠服務體驗中，以提高觀光工廠附加價值，帶動產業發展。
- (三) 持續推動青年創業及中小企業信用保證融資貸款專案、推薦企業登錄創櫃板、地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)等中小企業輔導措施，並成立輔導團進廠輔導產業朝綠色低碳及智慧化轉型，鼓勵企業投入創新研發，扶植在地企業穩定成長。

二、招商投資

- (一) 桃園市為「亞洲·矽谷推動方案」示範場域，未來將以行動生活、人工智慧、自動駕駛、AR/VR、物聯網等產業之國內外代表性廠商為招商目標，規劃赴歐美拜會相關產業代表性企業，介紹本市投資環境及政策方向，期能引入歐美企業赴本市投資設廠。
- (二) 為配合中央政府推動新南向政策，引進潛在投資廠商，將前往新南向政策目標相關國家，實地參訪具指標性企業與創新場域設施及辦理招商說明會。
- (三) 為促進國內企業將營運總部設置於桃園、強化日商進駐本市或擴大投資之意願，同時行銷桃園市之投資環境優勢(如馬達矽谷計畫、亞洲·矽谷推動方案、桃園航空城計畫等)與投資商

機，並推廣本市之獎勵投資補助相關措施，及協助企業尋覓合適之廠房土地或商辦。將辦理國內招商相關會議、論壇等，吸引國內優質企業及日資企業到本市投資設廠。

- (四) 為行銷本市整體投資環境、各項招商服務與實績，將製作包含中文、英文、日文及東南亞語言版本之桃園市新版招商手冊及影片，讓國內外產業、企業及民眾能簡單明瞭地獲得相關資訊，並掌握本市之投資機會，以促進各企業進駐。
- (五) 透過本市投資服務中心單一窗口提供投資廠商全方位協助，提供法規及行政程序諮詢，排除工商投資障礙，積極協調相關局(處)共同協處各項投資困境，順利設置工廠、商場。另持續透過「桃園投資通招商網」協助投資廠商即時掌握投資商機，並吸引潛在投資廠商進駐。

三、商業發展

- (一) 協助商圈挖掘商圈特色，型塑商圈行銷主題，提升商圈品牌形象、創造商機，逐步帶動商圈自主營運。
- (二) 整合本市婦幼展、購物節、金牌好店、金牌好禮等活動資源並結合商圈，媒合通路，拓展對外商機，以行銷桃園在地 MIT 產品。
- (三) 持續加強管理特定行業及資訊休閒業等治安顧慮行業，輔導未登記公司或店家合法登記並投保足額公共意外責任險，以保障消費安全及合法店家權益。
- (四) 宣導商品標示法及相關標示基準，輔導企業經營者建立正確商品標示概念，以維護企業經營者信譽，保障消費者權益。

四、工商登記

- (一) 提升登記櫃台服務效率：持續積極簡化行政作業流程，擴大登記隨到隨辦服務項目，提升便民服務品質。
- (二) 優化申辦櫃台服務設施：以智慧電子顯示器揭露櫃檯服務人員姓名、櫃檯號碼、叫號資訊等，並即時宣傳本府重要資訊及政令宣導，同時進行服務滿意度調查，參採民眾回饋意見改善服務。

五、公用事業

- (一) 針對本市盤點之再生能源開發潛能及可優先設置區塊，優先推動相關再生能源計畫，同時藉由普及再生能源知識，讓地方民眾共同參與，規劃因地制宜做法，提昇民眾參與誘因，以期落實並推展各種再生能源裝置，達到增加本市再生能源發電比例之目標。
- (二) 配合經濟部推動「縣市共推住商節電行動」3年期計畫，促進住宅、服務業、機關及農業部門節電。
- (三) 持續辦理加油站申設及管理相關工作，並落實液化石油氣重量、價格、流向查核，提供消費者相關透明液化石油氣資訊，以維民眾權益。
- (四) 持續滾動式檢討民眾陳情反映案件，並逐年編列無自來水地區延管工程補助經費，逐步提升本市自來水接管率，改善民眾用水品質。
- (五) 為廣泛設置太陽再生能源，打造低碳城市之優質居住環境，並帶動再生能源產業發展，本局未來將持續推動相關計畫，提升本市再生能源裝設率，達成節能減碳之低碳綠色城市。

六、市場市集

- (一) 持續辦理東門公有零售市場、中壢第一公有零售市場及平鎮新富市場綜合大樓新建工程，規劃設計納入智慧建築及綠建築元素，以建構本市優質、友善的購物環境。
- (二) 持續依市場自治組織及攤商修繕需求，辦理公有零售市場及攤販集中區之硬體設備及消防等改善工作，以改善民眾購物環境及使用安全。
- (三) 輔導本市傳統市場及攤販集中區提升市集競爭力，賡續辦理經濟部「優良市集」暨「樂活名攤」評核認證，規劃自理組織及攤商「經營管理」、「食品安全」、「商品陳列」等教育課程，並評選「市集美食名攤」及市集「主題促銷活動」，結合「美食節目」及「美食專刊」行銷宣傳，整體提升市集攤商競爭力。

參、結語

以上謹就本局 107 年 2 月 1 日至 5 月 31 日執行業務概況簡要報告，本局將持續秉持為民服務的理念，積極改進及推動各項行政革新為民服務措施，並以顧客為導向的服務態度，努力執行各項業務。

敬請各位議員女士、先生給予批評指正，

並祝大會圓滿成功。 謝謝！

【附錄】經濟發展局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	朱松偉	3322101 #5261	3345275
局本部	副局長	黃穗鵬	3322101 #5261	3345275
局本部	主任秘書	郭裕信	3322101 #5261	3345275
局本部	專門委員	熊勇智	3322101 #5261	3345275
局本部	專門委員	劉怡伶	3322101 #5261	3345275
產業發展科	科長	簡偉崙	3322101 #5272	3390708
招商科	科長	游慧玲	3322101 #5236	3338368
商業發展科	科長	廖振宏	3322101 #5121	3345254
工商登記科	科長	王秀梅	3322101 #5150	3371898
公用事業科	科長	江信潔	3322101 #5266	3313597
市場科	科長	林坤德	3366695 #38	3366675
秘書室	主任	林彥良	3322101 #7435	3369777
會計室	主任	朱名之	3322101 #5285	3369777
人事室	主任	黃姬棻	3322101 #5156	3369777
政風室	主任	李孟釗	3322101 #5157	3369777