

桃園市議會第1屆8次定期會

桃園市政府文化局  
工作報告

報告人：局長 莊 秀美  
中華民國 107 年 7 月

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 8 次定期會，首先謹代本局全體同仁，感謝各位議員女士、先生們，對本局業務的關心與指正，更感謝大家對各項藝文活動及預算的支持。

桃園擁有碧水藍天、寂靜的山谷及多元文化，完美地融合桃園城四季多樣的風貌，加上近年北北桃軌道生活圈逐漸形成，使得桃園各項文化經濟快速發展，並吸引大量人口移入，成為全國人口成長最快速的直轄市，桃園文化猶如一雙輕薄的羽翼，漸漸成長豐腴並張揚承載著城市溫柔，融化了城市的水泥與冷漠，讓文化能穿滲人們心靈。現今面臨世界地球村的數位時代，文化交流已無疆界，基此，本局上半年爭取中央前瞻基礎建設計畫，規劃辦理歷史建築群文化保存工作、升級藝文展演場硬體設備、培育藝文人口、提升藝文節慶活動、爭取籌建流行音樂劇場及建置桃園學記憶庫平台計畫。經由各項政策的推動，勢將能翻轉桃園文化印象，為桃園注入一股新文化能量，這半年來，我們已經執行、還有即將推動的各項文化活動，概略分成以下三個方向：

## 一、深根地方社區文化

在地知識是地方文化發展的核心，為鼓勵文化發展由下而上，居民自主參與社區營造，深根地方社區組織，並藉由關心社區公共事務，提升對桃園的認同感，積極推動「107 年度桃園市社區營造補助計畫」，已在本市 13 區辦理 14 場「跨局處聯合說明會」，10 場「社造提案工作坊」，共計 76 件提案，其次串連本市公私立地方文化館舍，整合為「桃園城市故事館」，連結社區資源展現地方特色，完成建置各故事館網站，藉由地方故事的力量，連結市民與城市的記憶，將在地知識內涵融入市民的日常生活，彰顯桃園獨有的地方特色。

為發掘在地特色及鼓勵在地人參與，透過故事及空間整理，延續常民記憶，大溪木藝生態博物館積極保存及推廣大溪社頭無形文化資產、辦理工藝交流館策展等，彰顯大溪在地文化特色，成為地方文化保存與發展的據點。

## 二、打造文化硬體

工欲善其事，必先利其器。優質文化建設是厚植文化力、帶動文

化參與及文化保存的基礎。因此，為打造智慧閱讀城市，本局陸續進行各圖書館分館硬體工程改善，包括：「建置複合型圖書總館」，目前進度已於 107 年 6 月完成細部設計圖說核定、107 年 9 月至 110 年辦理施工作業，預計 110 年完工；「龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館」室內裝修工程，已於 107 年 5 月開工、預計 107 年底開館試營運、「紅梅分館」於 107 年 3 月 19 日開館啟用、「兒童文學館」於 107 年 3 月 31 日啟用及「康莊分館」於 107 年 5 月 10 日開館營運等，透過整體設備改善，提供民眾更便利、更優質的圖書及藝文空間。

在視覺藝術硬體建設，本局在中壢青埔高鐵特區建置「桃園市立美術館」，已於 107 年 3 月 2 日公布進行第二階段評選結果，全案以 111 年完工為目標；大園地區公一公園 5-8 號埤塘，籌設「臺灣橫山書法藝術館」，預計於 107 年底完工；桃園火車站前的舊桃園縣政府警察局桃園分局已登錄為歷史建築，為照顧本市新住民及外籍移工，並配合中央政府的新南向政策，刻正打造為「新住民文化會館」。

古蹟與歷史建築是見證先民在這塊土地上生活過的痕跡。因此，本局透過管理維護、修復及活化再利用予以保存，目前「桃園 77 藝文町」，已於 5 月 31 日點交，預計暑假期間試營運；另尚有「南崁兒童藝術村」、「鍾肇政文學生活園區修復及活化再利用」、「國定古蹟李騰芳古宅銃樓緊急搶修工程」、「市定古蹟八德呂宅著存堂第四期工程」、「歷史建築大溪和平路 48、48-1 號第二、三進修復再利用工程」、「大溪林宅梅鶴山莊第二、三期修復工程」、「市定古蹟蘆竹德馨堂修復工程」及「大溪簡式古厝修復工程」等，皆陸續進行修復再利用工程。亦同步積極辦理活化馬祖新村及龍岡圓環歷史建築群規劃再利用，期能藉由修護及活化再利用工程，回復本市歷史多樣性面貌，培養市民健全歷史觀及愛護保存城市的文化情操。

### 三、藝文展演行銷

好的展館硬體，仍需要良好的軟體相互襯映，文化方能蓬勃發展、生根茁壯。大型表演活動、藝術展覽也是非常重要的藝文行銷平台。我們延續《桃園鐵玫瑰熱音賞》品牌活動，持續推動流行音樂發展，辦理「2018 桃園鐵玫瑰音樂節」活動，包含音樂學院、搖滾遠境、熱音賞樂團大賽及鐵玫瑰音樂節，另表演藝術節慶活動方面，辦理 2018

桃園管樂嘉年華、街頭藝人嘉年華、2018 桃園藝術巡演、2018 桃園農業博覽會主題踩街表演活動、2018 桃園地景環境劇場及綠光劇團《人間條件 1》等活動。除了大型音樂活動，也策劃視覺藝術展覽，包括「后•現代-2018 女性藝術特展」、「桃園市美術家薪傳展:青卿畫世-陳俊卿作品展」等。

另外，為扶植影視產業及影像藝術發展，本局致力提供友善的拍片資源環境及協助服務，107 年已陸續補助電影長片 2 部、電影短片 5 部、紀錄片 1 部及電視劇 2 部，透過影像拍攝，將桃園優美風景，行銷到世界各地。另為使影視藝術導向更具專業的服務品質，自 106 年 5 月起委託財團法人桃園市文化基金會執行影視協拍諮詢及劇組拍攝等業務，107 年累績至 5 月份，協拍案件共計 120 件。

本局為推動國樂風氣，帶動國樂環境之發展，於 107 年 5 月底前共辦理 4 場主題音樂會(新春音樂會、大師系列<一>、兒童節音樂會及母親節音樂會)，桃園國樂節(5 場室內音樂會、2 場工作坊及 2 場大師班)，未來本局將以無比的熱情，持續為桃園注入豐沛的音樂能量，讓大家看到嶄新的耀眼桃園。

以下，謹再就本局 107 年 2 月至 107 年 5 月的重要施政項目及未來施政重點，逐項詳細說明，敬請惠予指導。

## 目錄

### 壹、現階段重要工作執行情形

#### 一、文化發展業務

- (一) 推動社區總體營造及行政社造化 ..... 09
- (二) 推動城市故事館系列及形塑區域文化特色 ..... 10
- (三) 編印藝文刊物 ..... 11
- (四) 國家記憶庫 ..... 12

#### 二、表演藝術業務

- (一) 營運桃園市國樂團 ..... 12
- (二) 辦理多元表演藝術節慶活動 ..... 13
- (三) 扶植本市傑出演藝團隊及傳統表演藝術保存 ..... 15
- (四) 營運桃園市政府文化局演藝廳節目 ..... 15

#### 三、閩南及民俗文化業務

- (一) 辦理閩南文化節 ..... 16
- (二) 補助營運土地公文化館 ..... 16
- (三) 補助辦理國際民俗藝術節 ..... 16
- (四) 閩南事務委員會 ..... 17
- (五) 2018 桃園地景藝術節 ..... 17
- (六) 富岡鐵道藝術園區 ..... 17
- (七) 2018 桃園產業藝術節 ..... 18
- (八) 「新住民文化會館」修復及活化再利用 ..... 18
- (九) 2018 桃園國際雕塑創作展 ..... 18
- (十) 2018 桃園農業博覽會地景藝術專區 ..... 19

#### 四、文化資產業務

- (一) 指定登錄文化資產 ..... 19
- (二) 執行文化資產專案計畫 ..... 19
- (三) 修復及活化再利用古蹟歷史建築 ..... 20

#### 五、文創影視業務

- (一) 保存與活化馬祖新村 ..... 21
- (二) 規劃再利用龍岡圓環歷史建物群 ..... 21
- (三) 發展文創產業 ..... 22

(四) 促進本市影視文創產業發展 .....	22
<b>六、文化設施業務</b>	
(一) 文化設施整修規劃設計 .....	23
(二) 文化設施整修工程 .....	24
(三) 古蹟、歷史建築使用許可核發、管理維護查核作業 .....	26
<b>七、藝文設施管理中心業務</b>	
(一) 引進多元表演藝術節目、豐富城市藝文生活 .....	26
(二) 策辦視覺藝術展覽、增進多元美學體驗 .....	27
(三) 推動桃園光影文化館電影教育 .....	28
(四) 「桃園鐵玫瑰音樂節」推動流行音樂發展 .....	28
(五) 打造「鐵玫瑰藝術節」為城市品牌藝術節 .....	29
(六) 積極爭取文化部補助、促進本市文化軟硬實力國際化 .....	29
(七) 落實扎根教育、培養藝文人口 .....	30
(八) 透過場地合作計畫、培養在地團隊、提升市內藝文展演能量 .....	30
<b>八、圖書館業務</b>	
(一) 建置複合型圖書總館 .....	31
(二) 建置龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館 .....	32
(三) 紅梅分館開館啟用 .....	32
(四) 兒童文學館啟用 .....	32
(五) 康莊分館開館啟用 .....	32
(六) 山仔頂分館興建工程案 .....	33
(七) 桃園鍾肇政文學獎 .....	33
(八) 2018 桃園兒童活力閱讀一夏 .....	33
(九) 閱讀推廣活動 .....	34
(十) 補助社區圖書購置計畫 .....	34
<b>九、大溪木藝生態博物館業務</b>	
(一) 修繕營運公有歷史建築宿舍群 .....	34
(二) 館舍營運及參觀人數 .....	35
(三) 展覽及教育推廣活動 .....	35
(四) 保存及推廣大溪社頭無形文化資產 .....	36
(五) 國定古蹟李騰芳古宅經營管理計畫 .....	37

<b>十、 桃園市立美術館業務</b>	
(一) 建置桃園市立美術館 .....	37
(二) 建置臺灣橫山書法藝術館 .....	37
(三) 桃園市兒童美術館活動 .....	38
(四) 辦理視覺藝術競賽 .....	39
(五) 辦理多元化視覺藝術展覽 .....	40
(六) 辦理視覺藝術推廣活動 .....	41
(七) 出版「2018 桃園藝術亮點」叢書 .....	41
(八) 建置桃園網路美術館 (E-MUSEUM) .....	42
(九) 推廣及審查公共藝術 .....	42
(十) 典藏視覺藝術品 .....	43
(十一) 辦理視覺藝術活動類補助 .....	43
<b>貳、未來努力方向</b>	
<b>一、 文化發展業務</b>	
(一) 地方文化節慶 .....	43
(二) 歷史建築修復再利用工程 .....	44
<b>二、 表演藝術業務</b>	
(一) 藝術綠洲創作演出計畫 .....	45
(二) 2018 桃園夏日親子藝術節 .....	45
(三) 雲門舞集桃園戶外公演 .....	45
<b>三、 閩南及民俗文化業務</b>	
(一) 辦理閩南文化節 .....	46
(二) 補助營運土地公文化館 .....	46
(三) 補助辦理國際民俗藝術節 .....	47
(四) 閩南文化活動補助業務 .....	48
(五) 辦理民間閩南表演藝術活動 .....	48
(六) 辦理人文藝術調查 .....	48
(七) 推廣桃園傳統藝閣文化 .....	48
<b>四、 文化資產業務</b>	
(一) 文化資產價值評估及保存維護 .....	49
(二) 文化資產計畫與調查規劃 .....	49

(三) 文化資產之永續發展 .....	49
<b>五、 文創影視業務</b>	
(一) 馬祖新村眷村文創園區 .....	49
(二) 桃園電影節 .....	50
(三) 桃園光影電影館 .....	50
(四) 桃園城市紀錄片影展暨徵件活動 .....	50
<b>六、 文化設施業務</b>	
(一) 提升城市文化底蘊 .....	51
(二) 厚植藝文空間 .....	51
(三) 提供優質及安全之文化設施 .....	51
<b>七、 藝文設施管理中心業務</b>	
(一) 規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動 .....	51
(二) 推出各類型視覺藝術展覽、提供市民多元美學體驗 .....	52
(三) 全面打造桃園光影文化館為專業電影場館 .....	52
(四) 桃園鐵玫瑰音樂節推動國際化、突破地域界限及培育音樂人才 .....	52
(五) 鐵玫瑰藝術節匯集精緻表演藝術節目 .....	53
(六) 與在地駐館團隊合作推動藝文教育活動 .....	53
(七) A8 藝文中心建立龜山藝文新亮點 .....	53
<b>八、 圖書館業務</b>	
(一) 智慧化圖書館 .....	54
(二) 建置桃園兒童玩具圖書館 .....	54
(三) 建置桃園文學館 .....	54
(四) 充實館藏計畫 .....	54
<b>九、 大溪木藝生態博物館業務</b>	
(一) 「2018 大溪文藝季」 .....	54
(二) 游禮海藝師特展 .....	55
(三) 木藝家具展示暨多功能服務中心 .....	55
<b>十、 桃園市立美術館業務</b>	
(一) 桃園市立美術館 .....	55
(二) 策劃辦理三大美展 .....	55
(三) 2018 桃園國際動漫大展 .....	56



參、結語 .....	56
肆、附表一桃園市政府文化局暨所屬二級機關主管名單.....	57

## 壹、現階段重要工作執行情形

### 一、文化發展業務

#### (一) 推動社區總體營造及行政社造化

##### 1. 本市社造補助計畫

為鼓勵本市社區組織及居民積極參與社區營造工作，透過人才培育、藝文推廣、社區培力與活化，促發居民凝聚力和社區永續發展，「107 年度桃園市社區營造補助計畫」已辦理 14 場「跨局處聯合說明會」、10 場「社造提案工作坊」，參與人數達 1,500 人。本年度提案單位總計 76 案(新興社區占總提案件數 40%)，核定補助 58 案(平台型 7 案、團體類 34 案、個人類 17 案，其中新興社區占總補助件數 36%)。為持續推動社區輔導與培力，本局於 5 月 14 日至 16 日辦理「修正計畫工作坊」共計 6 場。另為深耕本市社造知能、建構社區交流平台，訂於 6 月辦理 5 場「社造人才培力課程」，以系列工作坊形式，提升社造培力輔導品質，推動本市社區發展區域特色。

##### 2. 社區營造三期計畫

本局持續向文化部爭取「社區營造三期及村落文化發展計畫」補助，執行成果獲文化部肯定，106 至 107 年連續 2 年獲評鑑為第一級。107 年獲核定補助 1,035 萬、108 年核定補助 1,083 萬元，計畫內容為培力輔導社區及區公所、桃園城中藝術行動計畫，及藝遊中壢上河圖計畫等，形塑本市多元族群文化自明性。並設置「桃園社區營造中心」長期輔導社區、社群投入社造行列。本局統合各補助計畫，分級分類給予補助及輔導：文化部補助經費挹注具區域整合能力的「平台型」及「區公所」；本省市款支應補助個人及團體的「自主型」，擴散社區動能，並深化實踐社造精神。

##### 3. 推動行政社造化

###### (1) 社造推動委員會

為落實行政社造化，鼓勵跨局處合作，107 年首度將社推會下之工作小組，依業務屬性分為「社群培植組」、「景觀營造組」、「社區安全組」，並分別由參事或參議召集，協調討

論跨局處協作方案。107年4至5月召開各權責小組工作會議，盤點各權責小組相關計畫、加強跨局處橫向連繫，促進桃園社區營造長期發展。

## (2) 人文會報

本局主政之「人文會報」每月召開一次會議，由本府7個相關局處及13公所與會，強化人文主題業務整合及橫向聯繫。並於107年度首度成立行政社造化推動辦公室，輔導深化區公所人文課與在地社區連結，以盤點區域文化資源為基礎，並以區域型社造中心為未來目標，展現一區一特色。

## (二) 推動城市故事館系列及形塑區域文化特色

為保存歷史資產及傳承世代情感，文化局串連本市公私立地方文化館舍，整合為「桃園城市故事館」，連結社區資源展現地方特色；並積極向文化部提案爭取「博物館與地方文化館發展計畫」，107年獲補助1,020萬元。文化局成立「文化館舍輔導團」，協助各館所專業提升及整合行銷。因應文化館舍將於108年遍地開花，文化局培育館舍營運人才以利文化事業永續發展，開辦桃園市民學藝員，107年於土地公文化館展出「時光走廊·食光迴盪」第1屆學藝員成果展，辦理6場教育推廣活動，參與人次2,350人。107年3月招募第2屆學藝員35人，4月1日起正式培訓，預計9月結業。

### 1. 中平路故事館

中平路故事館為本市第1座城市故事館，透過展覽、活動及講座，成為中壢庶民生活故事交流平台，未來將串連中壢警察局日式宿舍及中壢國小日式宿舍群，打造中壢地區特色文化聚落，107年以「有閒來寮-潤仔壠故事平台計畫」獲客家委員會核定補助179萬元。為突顯本館作為城市文化櫥窗、中壢學發展基地及文化資源整合串連平台之館舍定位，以「社區年」為主軸，建立館舍與在地社區的關係，透過發掘中壢職人故事、常民生活記憶及特色老店舖，梳理歷史脈絡與再現生活故事。107年2月至5月辦理社區共識會議、快閃店長、說書老中壢講座、拾

木泥市集與團體預約導覽等共 29 場，參觀人次共計 13,800 人。

## 2. 龜山眷村故事館

眷村故事館以恢復眷村生活情感為核心精神，辦理眷村美學展演活動、社區文史保存與紀錄等內涵，提供民眾體驗眷村生活經驗，並吸引年輕世代關注眷村議題。107 年 2 月至 5 月蒐集 100 件以上眷村老照片、口述訪談等文獻資料；新招募 5 位眷村志工，開設文史導覽培訓課程 4 場；辦理《剪春》特展、《攜家帶眷常設展》、眷村文化講堂、共食計畫、藝術市集及團體預約導覽共 16 場，參觀人次共計 4,900 人。

## 3. 憲光二村

- (1) 龜山區憲光二村為本市唯一的憲兵眷村，串聯中壢馬祖新村、大溪太武新村規劃為「桃園眷村鐵三角」。本局持續向國防部政治作戰局申請代管，107 年 6 月洽國防部簽署「5 年期委託合作經營契約」。另積極向中央爭取預算挹注，107 年已獲文化部核定補助經費共計 150 萬。
- (2) 107 年 2 月 3 日辦理「眷村迎春」活動，吸引近 200 人次參與；4 月 27 日至 29 日辦理圍籬美化活動，邀請銘傳大學同學及社區居民組成 15 組小隊，運用創意巧思與環保材料，創造社區新風貌、美化環境新景點。
- (3) 為保溫眷村能量持續對外開放，107 年持續辦理藝術串連計畫，於 5 月 19 日至 8 月 31 日辦理「移情」特展，以眷村體驗為創作主軸，與原住戶及在地社群連結，並辦理系列座談，作為未來憲兵故事館及移民博物館的展示資源。
- (4) 106 年 10 月啟動第 2 期規劃設計及因應計畫，未來將採分期分期進行修繕與開放，刻正向中央單位爭取第 1 期工程款，預計 108 年至 109 年 12 月施作第 1 期修復工程，修復工程期間駐地工作站將持續開放，收集眷村文史資料。

## (三) 編印藝文刊物

### 1. 編印《文化桃園》

《文化桃園》季刊為推廣桃園在地特色及深厚之文化底蘊，邀請學者專家撰寫文化藝術等相關專題，紀錄桃園文化藝術風采，

報導在地藝文動態。第 12 期春季號於 107 年 3 月 30 日出版，第 13 期夏季號於 6 月 15 日出版，每期出版 6,000 本，同步出刊電子書，提供民眾多元閱覽管道。

## 2. 編印《桃園藝文》

《桃園藝文》為本市藝文活動訊息平台，本局每月出刊發行《桃園藝文》中文手冊 26,000 份，派送至本市各地方行政機關、圖書館各分館、台鐵及高鐵站服務中心、各里長、大學、高中職校等，計約 1,830 處。此外，因應全球網路化資訊高速流通及環保趨勢，本局每月於網路上提供中文手冊及英文摘要電子版閱覽及下載，並加強宣傳資訊，另以藝文行事曆方式，讓展演資訊以更便利迅速的方式，提供市民與遊客藝文資訊。107 年 2 月至 5 月本市共辦理藝文活動 1,132 個，參與人次共計 656 萬 3 千人。

## (四) 國家記憶庫

本局「桃園市推動國家文化記憶庫—走進桃花源計畫(107-110 年度)」於 107 年 5 月獲文化部評鑑為第 1 級，核定 107 年補助 800 萬元。今年度以「眷村學」、「大溪學」及「陂塘」為主題，盤點梳理在地文化資材，將地方文史研究與保存成果以數位化及公共化建構數位典藏資料庫，透過在地知識虛實並行地建構運動，形塑桃園的文化主體及內容。

## 二、表演藝術業務

### (一) 營運桃園市國樂團

1. 為推動本市國樂風氣，帶動國樂環境之發展，促進國樂交流，及鼓勵本市優秀音樂人才返鄉服務，桃園市國樂團自 105 年 10 月掛牌成立，並於試營運期間，積極辦理國樂推廣活動、專業音樂會及桃園國樂節等。107 年桃園市國樂團由財團法人桃園市文化基金會營運，持續推動本市國樂發展，強化國樂在地扎根及促進國樂文化交流。辦理內容包含 4 場主題音樂會(新春音樂會、大師系列(一)、兒童節音樂會及母親節音樂會)、桃園國樂節(包含 5 場室內音樂會、2 場工作坊及 2 場大師班)、社區及校園推廣 24 場演出等。

### (二) 辦理多元表演藝術節慶活動

### 1. 2018 桃園管樂嘉年華

為推動「文化平權」及「管樂教育生根」，於 4 月 20 日至 6 月 23 日辦理，透過國內外優秀管樂團隊匯聚展現桃園的管樂能量，共計辦理 17 場活動，共計 36 組演出團隊參與，包括管樂馬拉松 2 場，邀集市內 6 所學校優質管樂團及日本加賀市國中聯隊、韓國龜尾市金烏工業高等學校、香港少青步操樂團接力演出；磅礴管樂夜 1 場，邀請日本爵士天后小野麗莎、國內奧尼斯管樂團攜手共演；管樂踩街秀 1 場，邀請陸軍專科學校、高雄三信家商、桃園新興高中等 16 個團隊演出；爵士搖擺夜 2 場，邀請藍調東京全明星爵士大樂團及臺北爵士大樂隊連續 2 天精湛演出；亮點音樂會 1 場，由高雄市管樂團帶來精采演奏；桃園發聲音樂會 7 場，集結國內及桃園市內專業管樂團、爵士樂團分別帶來不同風格演出；國外團隊進校園 3 場，規劃日本加賀市國中聯隊與內壢國中管樂團交流、韓國龜尾市金屋工業高等學校與中壢高中交流、香港少青步操樂團與新興高中交流等活動，除了將管樂樂音帶往桃園各區，透過姊妹市管樂團隊邀演，促進國際友好城市交流、讓管樂嘉年華成為以管樂會友之平台，吸引超過約 3 萬人次觀眾參與。

### 2. 桃園市街頭藝人徵選

107 年已邁入第 13 屆，預定於 6 月 9 日在桃園藝文園區廣場辦理桃園街頭藝人徵選，目前報名徵選 571 組。錄取本市之街頭藝人，可至市內各觀光景點及開放空間申請展演；目前桃園已有 538 組合格之街頭藝人，在市內各觀光景點及生活空間，都可以欣賞到街頭藝人多元的演出。為了提供街頭藝人更多表演舞台，本府於農業博覽會期間邀請國內優質街頭藝人舉辦街頭藝人嘉年華，為整個城市活動帶來更多亮點。

### 3. 2018 桃園藝術巡演

為縮短市內文化資源差距，落實文化平權，桃園藝術巡演 107 年將延續往年水準，於 5 月至 9 月間至本市 13 區巡迴演出，各區辦理大型戶外演出。已邀演唐美雲歌仔戲團、新象創作劇團、風動室內樂團及風神寶寶兒童劇團於五月演出，另外六至九月預計

邀請桃園交響管樂團、台北打擊樂團、明華園天字戲劇團、春之聲管弦樂團、大開劇團、汲音交響管樂團、爵代舞蹈劇場、秀琴歌劇團、故事工廠、國立臺灣戲曲學院（臺灣特技團）、蒂摩爾古薪舞集及采風樂坊，辦理共計 16 場次演出。

#### 4. 2018 桃園農業博覽會主題踩街表演活動

為配合 2018 桃園農業博覽會製造活動亮點，本府於農博展期間假日辦理 2018 桃園農業博覽會主題踩街活動，由紙風車劇團製作 9 公尺高之大型鵝媽媽踩街裝置及 7 組大型在地農產品踩街裝置，與至善高中學生扮演之各種動物及桃園多元族群、以及在地農會和社區協會組成夢幻隊伍，帶給參與民眾歡樂夢幻的藝術體驗，在農博展期間演出 32 場次，吸引至少 10 萬人以上觀眾欣賞。

#### 5. 2018 桃園地景環境劇場

配合 2018 桃園農業博覽會，2018 桃園地景環境劇場《戀戀海客庄》於 5 月 12 日及 13 日在農博草地劇場辦理，本劇結合了戲劇、舞蹈、戲曲、客家金曲、公措婆等不同表演形式以大型戶外環境劇場來重新演繹地方的故事脈絡以新屋范姜大姓的開拓、奮鬥歷程為故事脈絡，構築一件從溯源客家為主題出發，全新原創的當代客家表演藝術作品，本劇演出人員結合了在地的永安里里民、新屋藝陣、欣欣音樂舞蹈團、禕姿舞蹈團、海客樂團及臺灣戲曲學院、馬戲之門等專業演出者，藉由專業的編劇揉合專業表演者及在地社區素人的樸質，將新屋在地傳統海客文化獲得傳遞與新生的綿延機會，本劇除在新屋農博演出外，另規劃於 107 年 8 月 4 日至 5 日在 2018 桃園蓮花季演出。

#### 6. 綠光劇團《人間條件 1》

本府於今年特別邀請到國內知名劇團-綠光劇團於本市桃園高鐵站前廣場辦理吳念真經典劇碼《人間條件 1》大型戶外公演，演出計畫不僅集結十六年來參與的演員，包括黃韻玲、李永豐、柯一正、簡志忠、唐美雲、鍾欣凌、陳竹昇、吳定謙等原班人馬，更於中場休息時間加碼九天民俗技藝團、陳明章老師之表演。此劇首次在桃園進行戶外演出，並且是北部唯一的一場演出，吸引

現場觀眾超過 1 萬人觀賞。

### (三) 扶植本市傑出演藝團隊及傳統表演藝術保存

1. 本市自 84 年起長期推動市內演藝團隊扶植及輔導計畫，協助市內優質團隊營運及展演提升。103 年起將入選團分為傑出、發展及扶植三級，依團隊發展狀態給予不同任務及補助額度，107 年共入選 12 團演藝團隊，分別為傑出團隊 1 團—龍潭愛樂管弦樂團；發展團隊 4 團—春之聲管弦樂團、狂美交響管樂團、陳家聲工作室劇團、栢優座；扶植團隊 7 團—風雅頌古箏樂團、桃園交響管樂團、風動室內樂團、萍影舞集、雅緻藝術舞蹈團、和成八音團、景勝戲劇團。107 年預計於 6 月 19 日辦理入選團隊演出發布記者會，推介更多演出舞台及出國演出機會，並已向文化部提案獲得補助。
2. 本府文化局持續辦理「桃園市表演藝術輔導平台」，協助辦理桃園表演團隊輔導扶植相關工作，已完成專業論壇、成果及行政評鑑藉由專家學者協助輔導及資源媒合，協助演藝團隊提升經營能力，為鼓勵鼓勵本市立案演藝團隊創作在地特色作品，辦理「藝術綠洲」專案陪伴輔導計畫、表演藝術團隊工作坊，「桃園郡米穀統制組合倉庫」空間規劃等，協助在地立案表演團隊成長及本府文化局的業務執行。
3. 在傳統表演藝術保存部份，將由「桃園市表演藝術輔導平台」協助本市無形文化資產暨傑出演藝團隊和成八音團辦理錄音資料保存計畫，將珍貴的在地無形文化資產妥善保存。

### (四) 營運桃園市政府文化局演藝廳節目

1. 自 107 年 2 月 1 日至 107 年 5 月 31 日止，於文化局演藝廳辦理「女高音賴珺妤 V.S. 首席之音室內樂音樂會」、「台北打擊樂團—星際大戰」系列音樂會、「2018 唸歌年度大戲—按君審胡蠅」、「樂興之時—圓桌武士的傳承」、「2018 台灣公益巡迴演唱會」蝦米ㄉㄤ、台灣、「《迎春納福鬧元宵》團慶音樂會」、「稻草人·阿金—給孩子的第一場音樂會」等國內外約 31 場演出活動，參與人次約 5,348 人。自 107 年 2 月 1 日至 107 年 5 月 31 日止，於桃園館團體視聽室辦理「環境教育」、「哲學專題」、「攝影講座」等約



34 場，參與人次約 2,955 人次。

### 三、閩南及民俗文化業務

#### (一) 辦理閩南文化節

為推動閩南文化永續發展，107 年 3 月於文化局下成立「閩南及民俗文化科」，以正式編制統籌並落實閩南文化政策，另定期向閩南事務委員會諮詢與研議，以整合市府跨局處及民間力量推展閩南文化，未來將以藝閣、閩南文化節、閩南展演活動為起點，延伸至閩南語言、臺灣詩詞吟誦、文化資產之保存與推廣。

今年補助財團法人桃園市文化基金會辦理閩南文化節，將於 7 月至 9 月辦理半年節、歇夏納涼音樂會、藝閣嘉年華等活動，打造桃園在地的閩南文化慶典。

#### (二) 補助營運土地公文化館

1. 補助財團法人桃園市文化基金會負責營運土地公文化館，辦理土地公文化常設展、主題展、申請展及邀請展，本年度共籌劃 5 檔主題展，2 月 24 日至 4 月 23 日已辦理交趾陶剪粘展。申請展及邀請展則已於 1 月至 5 月間辦理協拍中心展覽、學藝員展覽、迎曦書會、土地公著色展、陳美嘉個展、得來畫展、廟宇攝影展覽、南崁高中成果展、振聲高中畢業展，另訂於 6 月辦理愛倫公主個展。
2. 藝桃趣創意基地駐村藝術家深耕及擴散：  
本館設有「藝桃趣創意基地」提供桃園地區創意工作者常態性交流場域，截至 5 月共有 6 組藝術家進駐並設立工作室。
3. 辦理國內外藝文推廣活動，提供多元文化體驗：  
透過網站、社群網絡的基礎建置，結合全館的展演項目，推出工作坊、講座等活動，並開放多媒體室、研習教室，提供民眾作為專業分享、深度理解與互動的場域。

#### (三) 補助辦理國際民俗藝術節

桃園市土地公文化節為本市舉辦之特色節慶之一，歷年皆獲民眾熱烈支持，並彰顯桃園人虔誠敬拜土地公之文化特色，闡揚土地公守護家園平安的在地精神。本節慶將於 107 年轉型為首

屆「桃園國際民俗藝術節」擴大辦理，邀請國外民藝表演團體齊聚桃園演出，促進國內外民俗藝術交流，讓更多人看見傳統民俗藝術之美，並打造為桃園文化亮點。預計辦理活動如下：開幕踩街活動 1 場、國際民俗技藝團隊系列演出 6 場、在地民俗主題展覽 1 場、在地民俗主題推廣活動 6 場。

#### (四) 閩南事務委員會

依本府閩南事務委員會設置要點第 3 點，委員任期為 2 年，第 1 屆委員任期已屆滿，刻正辦理第 2 屆委員遴選，俟委員名單確定後，續辦理會議相關事宜。

#### (五) 2018 桃園地景藝術節

##### 1. 整體規劃案

2018 桃園地景藝術節規劃於 107 年 9 月 14 日至 9 月 30 日辦理，結合富岡鐵道藝術園區、中壢產業美學、青塘園水上劇場及「中壢上河圖」等，以「老城新藝·水 young 桃源」為策展主題，呈現桃園城市蛻變的風貌與願景。透過公共藝術及裝置藝術設置，以自行車道串連周邊景點，並邀請國內外知名藝術家駐村，與社區居民協同創作藝術作品，打造桃園在地的文化觀光品牌。地景藝術節亦結合藝術工作坊、在地文化體驗活動、水上劇場等動態活動及表演藝術，拓展民眾藝文參與機會，落實藝術生活化、生活藝術化之目標。

##### 2. 水上劇場規劃案

配合 2018 桃園地景藝術節，以中壢區青塘園陂塘為演出舞台規劃製作水上劇場，結合設計入口意象、迎賓廊道及多層次燈光暈染，並搭配水上劇場設計水幕水霧及移動式水面裝置，並邀請專業劇團與在地表演團體共同合作演出，透過此一水上展演活動推廣在地藝文特色及桃園特有陂塘景觀，演出內容並融入桃園在地故事，以桃園城市蛻變為想像，刻劃桃園為宜居城市的夢想。

#### (六) 富岡鐵道藝術園區

交通部台灣鐵路管理局富岡機場設置公共藝術預算約 5,400 萬元交由本府統籌辦理，相關局處並投入預算改善週邊景觀、推

動在地資源整合。整體園區以富岡火車站周邊廣場、老街區、伯公岡公園及陂塘、富岡運動公園、三連陂等基地的整體景觀改造，結合公共藝術推展村落美學，打造樂活悠閒的文化觀光景點。刻正進行各基地景觀改善工程、富岡老街老屋建築整建維護補助、公共藝術設置執行，初步成果將於 2018 桃園地景藝術節呈現，以行銷楊梅富岡客庄、農村及社區故事。

#### (七) 2018 桃園產業藝術節

「2018 桃園產業藝術節」與地景藝術節之村落藝文計畫結合，並配合本市中壢區老街溪捷運 A22 站景觀改造工程，以「循環經濟」為策展主軸，媒合桃園企業化的環保科技產業與國內外藝術家，讓藝術家以再生材料創造藝術品，於老街溪周邊設置產業美學藝術裝置 18 至 10 件，點亮老街溪現代都會意象，創造視覺亮點，為在地的城市美學和地方藝術特色的形塑，開啟新契機。

#### (八) 「新住民文化會館」修復及活化再利用

1. 舊桃園縣政府警察局桃園分局於 104 年公告登錄為歷史建築，為活化再利用，刻正進行修復工程及因應計畫聯席審查，全案以 107 年 7 月底完工及開館為目標。
2. 考量本案位於站前商圈區適合辦理多元活動，加上本市新住民人口眾多，未來將打造為「新住民文化會館」，提供法律諮商輔導、文化交流活動、親子學習及母語人才培訓等新住民相關服務，期能成為桃園市多元文化的縮影焦點。

#### (九) 2018 桃園國際雕塑創作展

1. 於崙坪文化地景園區辦理，融入園區歷史脈絡，邀請 8 組國內外知名藝術家於園區內運用石材、漂流木、金屬等媒材進行現地創作，訂於 8 月 1 日至 8 月 23 日辦理創作營，8 月 25 日至 9 月 9 日辦理創作成果作品展出，刻正辦理相關活動細節之規畫執行。
2. 本案邀請國、內外藝術家進行現地創作，為園區帶來在地藝術特色，並活化且豐富了場地之運用機能及景觀樣貌。

#### (十) 2018 桃園農業博覽會地景藝術專區

配合 2018 桃園農業博覽會，特規劃「夏禾風」地景藝術專區，結合桃園在地風貌，以「風」為主軸貫穿整個場域，打造 3 座高 10 公尺之大型風動、農村主題藝術裝置，以及 4 件國際徵件作品，展出自 4 月 4 日至 5 月 13 日止，大型互動裝置藝術作品並增加民眾參與興致，兼容藝術與休憩，提升美感生活新體驗，目前辦理核銷中。

#### 四、文化資產業務

##### (一) 指定登錄文化資產

持續受理民眾提報案件，完備本市文化資產指定登錄程序，迄今累計本市法定文化資產古蹟有 21 處、歷史建築 83 處，107 年 2 月至 107 年 5 月期間新增 1 處古蹟(八塊無線送信所)、2 處歷史建築(國際土地政策研究訓練中心、尖山配水池)。將並透過普查有形文化資產，並配合中央及本府政策，保存具潛在文化資產之私有老建築，提升未來文化資產保存之機會。

##### (二) 執行文化資產專案計畫

###### 1. 桃園市有形文化資產管理維護訪視巡查計畫

每年針對本市古蹟、歷史建築及文化景觀進行管理維護及現況訪視，於今年 2 到 5 月已完成 45 處文化資產巡查訪視，以期透過詳實記錄建物形貌、提供建議，強化所有權人等日常管理維護及防災觀念，優化本市文資點維護品質。

###### 2. 前空軍桃園基地設施群調查研究暨先期規劃

本市市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」包含 7 處設施群 13.7 公頃古蹟保存區，是國內除役後保存最完整的軍事基地。本處現階段辦理調查研究及活化再利用先期規劃，預計於 108 年完成，期望藉此結合交通部航空科學館形成航空文化園區，促使歷史記憶與當代生活產生連結，進而帶動城市區域發展，創造具有歷史感的未來。刻正向文資局申請今年全國古蹟日經費，以「揭開神秘面紗—前空軍桃園基地設施群巡禮」為主軸，期望藉由活動的推行，重新刻劃歷史的記憶及文化脈絡，帶動文化參與，型塑文化資產的保存意識。

###### 3. 走讀陂圳—桃園臺地陂塘文化景觀推動計畫

本計畫持續探討研究分析陂圳管理體系，尋求陂圳保存合作之契機，作為未來登錄文化景觀準備工作。期中報告已於4月13日審查通過，並於5月29日於本市大溪區頭寮社區活動中心辦理第三次座談會。

#### 4. 桃園文獻期刊編纂計畫

為記錄地方發展重要歷程，蒐集各界研究心得，並以據邏輯、系統之方式剖析桃園在地史料文獻及口述歷史，促進民眾瞭解桃園史發展、研究、鄉土教材，作為市志編纂參考，發揚桃園學。本計畫為每半年發行之刊物，第5期刊物已於3月31日出版發送，刻正辦理「第6至8期編印計畫」。

#### 5. 桃園市定暨重要遺址監管保護計畫

依規每月針對範圍由市定大園尖山遺址、榕樹下列冊遺址及其他普查計畫高評分之疑似遺址行進行遺址巡查工作，2月至5月累計巡查57次，並分別在3月26日及5月10日於新屋及大園尖山週邊進行地表調查，以期透過頻繁的巡查，保存本市考古遺址。

#### 6. 桃園市定遺址大園尖山遺址常設展示計畫

於107年2月6日獲文資局補助，規劃設計案於5月25日上網公開招標、預計6月8日開標。本計畫為本市首次以考古為主題之規劃，並於橫山書法公園暨書法藝術館地下室設置考古文物典藏室，落實文物在地典藏與展示，以期在地宣導本市考古遺址的文化價值，深耕考古教育，強化在地居民認同。

### (三) 修復及活化再利用古蹟歷史建築

#### 1. 桃園警察局日式宿舍群修復及活化再利用

本處已完成第二期修復工程，園區命名融入公民參與機制進行票選活動，定名為「桃園77藝文町」。於5月31日進行點交，預計於今年暑假期間試營運，期許透過民間創意活化經營管理，提供藝術創作交流平台，延續桃園舊城區的歷史記憶。

#### 2. 前內政部北區兒童之家整體宿舍群修復及活化再利用

園區定名為「南崁兒童藝術村」，為規劃本區設置多元藝文展演、親子書坊及兒童劇場等空間，以期延續此處耕耘幼教工作之寓

意，案經第 2 次招商無廠商投標，檢討修正招商文件後進行第 3 次招商作業，以期促進民間參與共同推動親子藝文活化整體園區。

## 五、文創影視業務

### (一) 保存與活化馬祖新村

#### 1. 馬祖新村全區修復工程

馬祖新村眷村文創園區修復再利用工程採分年、分期方式進行，第一期、第二期工程已於 106 年完工，並配合本局現有活化計畫開放與民眾參觀。馬祖新村修復再利用第三期工程(含馬祖新村幼兒園及婦聯會公園)，經文化局 106 年 7 月辦理規劃設計，預計 107 年 8 月發包修復工程，109 年中完工。未來幼兒園擬規劃作為馬祖新村遊客服務中心及親子藝術空間，並保留幼兒園內樹木及相關造景，期延續幼兒教育的場域精神，並賦予開放與在地居民互動的功能。

#### 2. 馬祖新村活化計畫

107 年馬祖新村將延續「修復與活化併行」方式，由文化局自行營運，透過「眷村保存」、「文創育成」、「美感體驗」、「影視基地」及「民宿觀光」5 大面向，積極規劃辦理各項藝文展演及文創活動，以品牌概念建置園區形象，吸引本市民眾持續關注眷村文化，進而促進在地自發性保存。

### (二) 規劃再利用龍岡圓環歷史建物群

「中壢龍岡圓環軍人雕像及周邊營舍」已於 106 年 10 月 23 日公告為桃園市歷史建築，除為近代軍事設施外，也展現舊時眷村居民生活形貌及共同記憶，龍岡文藝活動中心於 106 年依「文化資產保存法」及相關規定辦理研究調查、107 年辦理工程規劃設計發包、預計 108 年動工、109 年底完工，並持續向國防部爭取周邊原憲兵營舍及國軍人才招募中心撥用，打造地方藝文廊道。

### (三) 發展文創產業

#### 1. 文化創意產業補助

為鼓勵桃園文創產業發展，107 年度核定補助 4 案共 110 萬，含研發生產組 1 案及品牌行銷組 3 案，針對產品開發、品牌推廣

類型計畫，重點式挹注資源，期打造並串聯本市文創特色據點，如大易國際藝術有限公司、本立自然良品有限公司、柳橙園文化工作室及全盈創新科技有限公司。

## 2. 參與文化部臺灣文博會

參與文化部舉辦之「2018 臺灣文化創意設計博覽會」，於 107 年 4 月 18 日至 22 日假台北市松山文創園區展出，共辦理 2 場次講座、6 場次 DIY 工作坊，共計逾 6,000 人次觀展，提供國內外文創業者交流平台，推展本市文創產品及行銷本市文創品牌。

## 3. 2018 年桃園文創博覽會

由本府文化局、經濟發展局、青年事務局、客家事務局及原住民族行政局等相關局處，共同策劃辦理「2018 年桃園文創博覽會」，訂於 10 月份於展演中心舉行。規劃情境式主題展覽，展示本市優質文創精品及文產業輔導成果，期協助本市品牌推廣、開發潛在特色產業，促進產質提升

# (四) 促進本市影視文創產業發展

## 1. 影視補助

為扶植影視產業與影像藝術發展，鼓勵影視業者於桃園市取景拍攝，進而行銷推廣本市形象。107 年度影視補助共計徵得 22 件，最後核定補助 10 案(2 部電影長片、5 部電影短片、1 部紀錄片、2 部電視劇)。目前各案已完成簽約程序，陸續執行拍攝。

## 2. 影視協拍專業服務

本局自 102 年起成立影視協拍中心，透過單一窗口協助各項拍攝申請、提供劇組諮詢本市可拍攝場景及資源。為使業務得以專業組織維持服務品質，本局自 106 年 5 月起委託財團法人桃園市文化基金會執行，107 年累積至 5 月份，協拍案件共計 120 件，期建立便利的諮詢管道提供服務，達到提升城市行銷與觀光效益。

## 3. 桃園光影電影館

桃園光影電影館每月辦理主題影展、映後座談，並與在地藝文工作者、團體合作規劃主題工作坊及講座，成為桃園市民日常

觀賞藝術電影之場所及桃園影視發展的重要據點。107年截至6月共辦理6次主題影展，放映151場、累積超過4,133人次觀影。另107年5月15日至6月15日於馬祖新村1至3號眷舍規劃「影像同學會-社區故事連連看」社區紀錄片特展，目前已超過3,750人次參與。

#### 4. 桃園城市紀錄片培訓計畫

本(107)年徵選活動於5月1日起至5月31日止受理報名，報名資格不限年齡、經驗及戶籍，以「用攝影機說桃園的故事」為主題，6月將選出12名正取參賽者進入培訓課程暨監製工作坊，進行為期約7個月深度培訓，參賽者完成30分鐘以上作品，並於作品完成後辦理最終決審，總獎金高達138萬元。期透過紀錄豐富的故事，帶出不同的角度看見桃園的特殊多元樣貌。

## 六、文化設施業務

### (一) 文化設施整修規劃設計

#### 1. 大廟口派出所修復工程規劃設計

緊鄰桃園大廟景福宮東側中正路上，係見證清朝保甲制度到日治時期警察派出所制度的店屋式派出所。修復再利用計畫業經本市文化資產審議委員會審查通過，刻正進行之規劃設計作業預計於今年中完成，以期結合大廟、商圈、文創及導覽中心，展現「桃仔園」過去街口特色，成為桃園舊城故事館及微型文創平台。預計今年10月進行工程招標。

#### 2. 歷史建築龍潭三和江夏科文祖堂整體修復工程規劃設計

江夏科文祖堂於1887(光緒13)年由黃金龍、黃金春兄弟興建，建築為一落四橫之三合院的形式，流存至今具有相當的保存價值，本歷史建築左橫屋已於102年修復完成，105年9月受颱風影響，造成屋面破損逢雨漏水，106年7月獲文化部補助「歷史建築龍潭三和江夏科文祖堂整體修復工程規劃設計與緊急保護計畫」，107年3月保護棚架已竣工，預計107年10月完成整體規劃設計，未來為住家及局部開放參觀。

#### 3. 歷史建築八德呂達川規劃設計

呂達川祠堂貽訓堂是呂氏族人在八德地區僅存的2座超過90年



歷史的祠堂之一，因建築材料的自然老化與人為因素造成的破壞，經調查研究完成後，為避免損害加劇需接續進行規劃設計以利進行修復工程。規劃設計經文資局 107 年核定補助，107 年 7 月發包規劃設計勞務採購，108 年 8 月完成結案。

## (二) 文化設施整修工程

### 1. 「桃園 77 藝文町」整修及活化再利用

本處為桃園少數保留完整之宿舍群，於 101 年 8 月 27 日公告登錄為歷史建築，已於今年 4 月 25 日核發使用許可。期許透過民間創意活化經營管理，延續桃園舊城區的歷史記憶，作為藝術創作交流平台。

### 2. 「南崁兒童藝術村」整修及活化再利用

原前內政部北區兒童之家教職員工宿舍，刻正進行整體宿舍群的修復及再利用工程，本工程配合各棟建築定位進行本體修復及設備景觀改善，修復工程已於今年 5 月完工。配合原兒童之家歷史意義，定位為親子藝術園區，規劃設置親子書坊、兒童劇場及多元藝文展演等空間，以期延續此處耕耘幼教工作之寓意且提供在地居民親子共享藝文的文化場域。

### 3. 鍾肇政文學生活園區修復及活化再利用

園區包括歷史建築龍潭武德殿及龍潭國小日式宿舍群，其中南龍路 15、17 號修復工程刻正辦理驗收作業；整體園區修復工程獲客委會補助，預計今年 6 月底完工，園區將結合市府團隊資源自行營運，並串聯在地資源提供服務，以發揚臺灣文學為主軸，併重客家文化特色的文學生活園區。

### 4. 國定古蹟李騰芳古宅銃樓緊急搶修工程

國定古蹟李騰芳古宅是一座以合院為基本格局的兩進四護龍建築，為本市唯一國定古蹟，現由本局大溪木藝生態博物館經營管理。目前因其銃樓建築物因颱風影響坍塌，刻正辦理緊急搶修工程，本案於 107 年 2 月 23 日開工，預計於 108 年 6 月修復完成，並配合木博館展示計畫開放。

### 5. 市定古蹟八德呂宅著存堂第四期工程

著存堂為三合院並帶軒亭之建築，建築本體結構系統為承重牆

與木構造，木雕具豐富傳統吉祥圖案，彩繪為名匠所作。刻正辦理彩繪修復、再利用及周邊景觀工程。本案於 107 年 2 月 23 日開工，預計於 108 年 3 月完工，未來定位為「八塊厝故事館」，展現地域時代性的建築工藝。

6. 歷史建築大溪和平路 48、48-1 號第二、三進修復再利用工程  
和平路 48、48-1 號具有地方發展歷史意義及傳統建築工藝保存價值，為大溪典型街屋代表。因自然因素，使建物結構出現頹圯情形，獲文化部補助二、三進修復工程，本案於 106 年 2 月開工，配合一例一休及變更設計展延工期，預計 108 年 10 月完工。未來透過與管理人及大溪木藝生態博物館之配合營造活動多樣性與開放參觀使用原則之街角館。
7. 歷史建築大溪林宅梅鶴山莊第二、三期修復工程  
梅鶴山莊是大溪頭寮地區傳統的兩落四護龍之建築，因建物面積範圍廣大，配合現住戶使用需求採分期修復，第二、三期修復工程業經文資局同意補助，預計 107 年 8 月發包修復，109 年底完工。
8. 市定古蹟蘆竹德馨堂修復工程  
德馨堂為蘆竹區少數僅存形制保存良好之閩南式傳統民居，室內外之建築型態極具保存價值，為北臺灣祠堂代表之一。規劃設計已於 106 年 12 月完成，修復工程業經文資局同意補助，預計 107 年 8 月發包修復，108 年底完工。
9. 歷史建築大溪簡式古厝修復工程  
簡氏古厝格局為傳統閩南式的三合院格局，建築式樣極具區域代表性且周遭綠覆率高，其本身歷史文化價值、表現地域風貌及民間藝術特色等方面皆可稱為上品之作。管理單位規畫建置過去農村傳統民居的建築空間樣貌，並將其轉換為鄉村式民宿空間，提供參訪者實際體驗農村民居的生活方式。修復工程業經文資局申請補助，預計 107 年 7 月發包修復。
10. 桃園市歷史建築太武新村眷舍暨景觀修復再利用第一期工程已於 106 年 12 月 20 日開工，預計 108 年 2 月完工。本工程將保留原眷舍建築面貌，加強建物與綠地生態之結合。未來朝「藝

術村」方向進行規劃，發展新銳藝術家駐村、發展眷村故事及文創藝術。並規劃八二三砲戰紀念館，強調太武新村的歷史文化背景。

### (三) 古蹟、歷史建築使用許可核發、管理維護查核作業

1. 106 年至 107 年 5 月止古蹟、歷史建築依因應計畫偕同建管處、消防局辦理竣工查驗共 8 處，並核發使用許可計有 5 處(「桃園市定古蹟前內政部北區兒童之家院長宿舍」、「桃園市歷史建築大溪警察局宿舍群(普濟路 17、19、21、23、29、31、52 號)及武德殿」、「歷史建築中壢馬祖新村(馬祖新村 1 至 10 號)」、「桃園市歷史建築桃園警察局日式宿舍群」)，經文化部核發使用許可之國定古蹟計有 1 處(「國定古蹟李騰芳古宅」)。
2. 106 年至 107 年 5 月止辦理古蹟、歷史建築日常管理維護查核共計 6 處(「桃園市歷史建築新屋農會倉庫」、「桃園市歷史建築八德中正堂」、「桃園市歷史建築大溪國小日式宿舍」、「桃園市歷史建築前龜山陸光三村活動中心」、「桃園市歷史建築馬祖新村活動中心」、「桃園市歷史建築中壢中平路縣府日式宿舍」)。

## 七、藝文設施管理中心業務

### (一) 引進多元表演藝術節目、豐富城市藝文生活

#### 1. 桃園展演中心表演藝術節目

107 年 2 月 1 日至 107 年 5 月 31 日期間，桃園展演中心共舉辦一元布偶劇團《巧虎的極光之旅》、安徒生和莫札特的創意劇場《我的媽媽是 Eny》家庭音樂劇、狂美交響管樂團「跨世代電視卡通配樂音樂會」、果陀劇場《愛呀，我的媽！》、蘋果劇團《英雄慢半拍》等 54 場展演活動，計 4 萬 1,395 參與人次。

#### 2. 中壢藝術館表演藝術節目

(1) 107 年年 2 月 1 日至 107 年 5 月 31 日期間，中壢藝術館共舉辦「巨星獻禮、聲動桃園」桃園市國樂團節慶系列(一)新春音樂會、日本飛行船劇團《齊天大聖孫悟空》、桃園市臺灣古箏藝術交流協會《絲韻風雅》、九歌綻放系列《山樂

重奏》音樂會、相聲瓦舍《快了快了》、表演工作坊《台北男女》等 59 場展演活動，計 2 萬 8,920 參與人次。

- (2) 為推廣人聲音樂的美好，特別規劃主辦《2018 桃園合唱藝術節》，今年擴大辦理，分為合唱組及阿卡貝拉大賽，共計 33 組隊伍報名，活動從 6 月至 8 月，除大賽外並包括開(閉)幕音樂會、阿卡貝拉種子教師培訓營及重唱人聲工作坊，讓桃園沉浸在人聲的音樂國度。

## (二) 策辦視覺藝術展覽、增進多元美學體驗

### 1. 桃園展演中心：

107 年 2 月 1 日至 107 年 5 月 31 日期間共舉辦 3 檔展覽，共計 7,633 參觀人次，包括「感受貔貅的魅力-王曉青個展」、「詩韻墨舞-周火鍊書法展」、「第 16 屆桃源創作獎」等大型展覽。並於 5 月 29 日至 6 月 24 日間自辦「桃園插畫大展」，邀請台、英、法、德、美、澳、日、波蘭、俄羅斯、比利時等 10 國來自不同文化背景的插畫家們競飆創意，展區結合了電影短片、繪本展示等手法，帶給市民多元美學體驗。

7 月至 10 月辦理「桃園動漫大展」、「中華民國書學會特展」、「2018 桃園科技藝術節」等大型展覽，除了為桃園引進優質多元的視覺藝術展覽，也提升本市整體藝文風氣。

### 2. 中壢藝術館：

107 年 1 月 1 日至 107 年 5 月 31 日期間中壢藝術館共舉辦 14 檔展覽，截至 107 年 5 月 31 日共計 2 萬 545 人次參觀，包括「劉子平—自然的啞劇」、「異藝—2018 藝濤畫會聯展」、「澄心畫會十周年聯展」、「戲夢人生—陳世明西畫個展」、「桃園市攝影藝術協會—第三屆陶藝獎暨會員影展」、「心遊意象—彩墨水干創作個展」、「Immanuel 瓷繪風采聯展」、「2018 晨風畫會聯展」、「虎茅庄書會第四次聯展」.. 等繪畫、書法及攝影展。

### 3. 桃園光影文化館：

107 年 2 月 1 日至 107 年 5 月 31 日期間，共舉辦「聚焦桃社大文藝視覺聯合特展」、「意難忘—美黛歌唱故事特展」、「栢優座創作軌跡展」等 3 檔展覽，共計 2,739 參觀人次。

#### 4. A8 藝文中心：

為機場捷運長庚醫院 A8 站共構大樓內打造龜山區文化新據點，107 年 2 月 1 日至 107 年 5 月 31 日期間，共舉辦「城事·新憶」、「與眾不同」當代藝術插畫聯展等 2 檔展覽。共計 5,606 人次。

#### (三) 推動桃園光影文化館電影教育

桃園光影文化館 107 年 6 月至 8 月進行放映廳改善工程，未來將以影視啟蒙基地為發展主軸，安排影視教育推廣活動、暑期露天電影、電影主題特展等，未來每週三到週五晚上，及週六日全天播放文化藝術與經典電影，提供市民假日休憩的好選擇。

#### (四) 「桃園鐵玫瑰音樂節」推動流行音樂發展

延續鐵玫瑰熱音賞並擴大辦理的「2018 桃園鐵玫瑰音樂節」，自 107 年 2 月 1 日至 107 年 5 月 31 日期間，活動包括：

1. 音樂學院：包含一般民眾參與之「大師講堂」及供學生參加的大師講堂「校園種子站」，由資深音樂人分享不同的音樂主題，107 年 5 月起，開始校園種子講座巡迴，場場爆滿，總計近 300 人次參與。另外「創作培訓班」及首次辦理之「偏鄉兒童音樂營」，民眾報名踴躍，落實創作音樂推廣深度，亦落實音樂平權。
2. 搖滾繞境：
  - (1) 2 場大型戶外繞境：將音樂帶至戶外，主動親近民眾，讓流行音樂的種子，散播到桃園各地區。107 年共辦理二場，第 1 場龍潭場於 6 月 9 日舉辦，共計 5,500 參與人次。第 2 場安排 9 月 1 日於大溪舉辦。
  - (2) 6 場小型售票專場：為培養民眾音樂消費習慣，於桃園合法 Live House 舉辦 6 場小型售票演出，同步開放網路及演唱會現場購票。
3. 熱音賞樂團大賽：分為高校組、社會組分別比賽，總獎金 50 萬元，目前受理報名中，至 7 月 31 日截止報名，時程安排 9 月初複賽、10 月初決賽。
4. 鐵玫瑰音樂節：為平衡南北文化資源，將分別於南北桃園之藝文展演中心(7 月 21 日、22 日)及桃園高鐵站前廣場(12 月 1 日)舉辦大型演唱會，共計有 25 組樂團接力演出，以樂風區分清新

玫瑰趴、搖滾耶誕趴、新秀小舞台的方式進行，民眾可從活動中認識臺灣各種多元曲風樂團，現場同時搭配美食及文創市集。

#### (五) 打造「鐵玫瑰藝術節」為城市品牌藝術節

鐵玫瑰劇場已屆第7年，107年突破往年傳統，首次邀請策展人及國外團隊加入，升級更名為「鐵玫瑰藝術節」，活動於9月至12月辦理29齣、52場涵蓋多元文化觀點之演出活動、工作坊等，規劃特色如下：

1. 導入劇場專業策展人：首度邀請專業策展人，委託前台北藝術節藝術總監耿一偉擔任，以桃園在地藝術文化風氣，策展今年度劇場主軸，邀請國內外演出製作，規劃整體系列節目。
2. 打造桃園特色節目：委託國內知名劇團與香港團隊合作，參酌桃園文化要素，以移居城市、人群流動為題，製作一齣屬於桃園的全新音樂劇，預計於11月中旬演出。另配合文化局「藝術綠洲」計畫，擴大桃園故事展演。
3. 推動購票藝文風氣、逐步培養民眾藝文消費習慣  
藝術節辦理29齣、52場之演出活動及工作坊，其中42場為售票演出，培養民眾藝文消費習慣外，亦同步促進藝文團隊永續經營。

#### (六) 積極爭取文化部補助、促進本市文化軟硬實力國際化：

1. 藝文專業場館硬體升級計畫：
  - (1) 桃園展演中心及中壢藝術館獲補助5,000萬元  
經文化部前瞻基礎建設計畫核定補助經費計3年5,000萬元，後續辦理展演中心觀眾席座椅更換、觀眾席音場改善；中壢藝術館座椅及地板更換工程，提升民眾觀賞舒適度。
  - (2) 爭取桃園第一座國際級流行音樂劇場  
積極向中央申請補助4億元，規劃容納1萬5,000人以上之音樂劇場，未來適合辦理大型戶外演唱會之場地、吸引國際重量級卡司來桃園開唱表演，提升國際能見度。本計畫目前文化部辦理審核中。
2. 發展地方文化特色及藝文人口培育計畫：  
本年度獲文化部補助470萬元整，導入專業策展人策劃「桃園

鐵玫瑰藝術節」，活絡表演藝術產業鏈，從輔助在地演藝團隊節目製作、委託創作品牌節目、專業劇場人才培育、兒童教育扎根、多元觀眾開發、拓展藝文消費市場，並將演出空間拓展到中壢藝術館及市內非典型劇場空間，架構整個大桃園的藝文藍圖。

#### (七) 落實扎根教育、培養藝文人口

##### 1. 辦理「牽手進劇場」計畫：

為落實文化平權，107年自10月起規劃舉辦8場「牽手進劇場」活動，帶領各校學生由學校帶隊，免費至桃園展演中心及中壢藝術館欣賞優質節目，並搭配安排演前導聆及劇場教育課程，使表演藝術從教育紮根，目前共計73所學校、7,256名學員報名參與。

##### 2. 舉辦「鐵玫瑰藝術學院」：

為培育藝文賞析人口，於107年首次創辦，自3至11月期間舉辦表演藝術相關教育推廣課程，每月規劃不同主題講座，包含「音樂劇」、「實驗劇場」、「中國戲曲」及「古典音樂」等入門導聆，及「戲劇製作」、「劇場應用英文」、「劇場技術」、「劇本創作與表演」等專業課程，截至5月底計318參與人次。此外亦舉辦深度之藝文研習課程，一年辦理6期，第1期課程近百人參與。

#### (八) 透過場地合作計畫，培養在地團隊，提升市內藝文展演能量

為推動與演藝團隊之合作機制，培養市內表演藝術專業化發展，及建立本中心所屬館舍自身特色及提升市內藝文展演能量，由本中心提出可用空間，供桃園在地藝文團隊申請進駐及演出、辦理藝文教育推廣活動，加強與當地之互動。107年計畫執行現況：

##### 1. 吾人音樂工作室：

合作辦理「ThERE 音樂教學推廣中心—深耕音樂計畫」，定期於桃園展演中心舉辦免費活動，包括：每個月1場次的音樂主題工作坊以及每年6場次的講唱會；另有收費的器樂彈奏基礎研習課程，如民謠吉他、電吉他、爵士鼓等課程。107年2月3日至107年5月31日期間共舉辦8場音樂主題工作坊。

##### 2. 九歌民族管弦樂團：

合作推動「藝術桃園·九歌薪傳」場地合作計畫，107年2月起於中壢藝術館辦理「音樂環島-多元族群文化之旅」近300參與人次；於中壢藝術館及展演中心辦理「山樂音樂會」、「母親節感恩音樂會」近千人參與，於中壢藝術館演講廳辦理「國樂推廣課程」提供民眾學習國樂的機會，另透過「樂活音樂講座」使民眾接觸國樂文化知識。

3. 栢優座：

於107年4、5月辦理「栢優座創作軌跡展」、「栢優座成功國小講座」、「夏季讀劇」等活動，近700參與人次，帶動社區藝文風氣。

4. 狂美交響管樂團：

合作推動「107年度藝設中心場地合作計畫」，內容包含「爵士樂團推廣」、「室內樂展演計畫」、「室內樂校園巡迴」三部份，團隊於本中心定期進行排練，並辦理音樂演出活動。107年5月在中壢藝術館辦理2場小型室內樂之夜。另於桃園市各國小舉行校園巡迴演出，預計辦理20場木管6重奏推廣展演，推動藝文教育扎根校園。

## 八、圖書館業務

### (一) 建置複合型圖書總館

1. 新建總館地點位於藝文特區，規劃以複合型功能及智慧型建築為發展方向，將結合文創商城、電影院及餐廳等設施，並採委外經營方式。
2. 本案規劃設計暨監造技術服務委由工務局新工處辦理，已於106年5月3日完成評選及議價決標，得標廠商為郭自強建築師事務所，於106年11月完成基本設計核定，目前刻正辦理細部設計審查作業，預計於107年6月完成細部設計圖說核定、107年9月至110年辦理施工作業，並於110年完成驗收結算、點交、啟用作業。

### (二) 建置龍潭分館暨鄧兩賢台灣音樂紀念館

1. 本工程規劃建置友善生態的戶外景觀，打造怡然環境，典藏台灣音樂及地方特色館藏，成為富在地特色之圖書分館。本



案建築工程委由工務局新工處代辦，於 105 年 9 月 14 日開始施作工程，於 107 年 3 月 31 日竣工。

2. 另，室內裝修工程規劃設計監造案於 106 年 1 月完成發包，並於 106 年 5 月完成基本設計核定、106 年 12 月細部設計核定通過。室內裝修工程最優勝廠商為遠東開發室內裝修股份有限公司，於 107 年 5 月 10 日開工，預計 107 年底開館試營運，108 年初正式開館。

### **(三) 紅梅分館開館啟用**

紅梅分館已於 107 年 3 月 19 日開館啟用，規劃以青少年為館藏特色、採用 RFID 借還書系統，另設有上網電腦區及多媒體視聽區，以提高青少年使用率，並提供市民優質友善的閱讀空間。

### **(四) 兒童文學館啟用**

1. 兒童文學是桃園的軟實力，本案期望讓桃園市成為兒童文學的重鎮，兒童文學館除了典藏桃園在地文學作家書籍為館藏特色外，空間規劃上有學齡前、學齡後區、親子共讀區、研習教室及展示區，提供市民更優質友善的閱讀空間。
2. 本案室內裝修工程於 107 年 3 月 5 日完工，並於 3 月 31 日啟用。

### **(五) 康莊分館開館啟用**

1. 為促進社區與學校的交流互動，均衡共享公共資源，提供大溪區民眾豐富的公共圖書資源，撥用大溪高級中學教學圖資大樓 1 樓為市立圖書館大溪康莊分館，並以科普、創意、影音為特色，開展並培育優質創意人才。
2. 本案室內裝修工程已於 107 年 4 月 20 日完工，並於 5 月 10 日開館營運。

### **(六) 山仔頂分館興建工程案**

1. 本案規劃於坤慶重劃區公園內興建山仔頂圖書分館，並委由平鎮區公所發包興建。
2. 室內裝修及設備工程委託規劃設計監造服務已於 106 年 6 月 29 日完成徵選。主體工程與室內裝修及設備工程於 106 年 7 月 10 日展開設計，於 12 月 29 日主體工程與室內裝修預算

書圖審查通過。

3. 本案工程於107年2月上網公開閱覽作業，3月起公開上網招標2次，因無廠商投標而流標，平鎮區公所於5月2日召開預算檢討會議，增加預算部分由平鎮區公所編列於108年預算，另委託規劃設計單位於5月28日提報預算需求，刻正由平鎮區公所審核完成後續行上網招標。

#### (七) 桃園鍾肇政文學獎

1. 2018桃園鍾肇政文學獎已於107年4月18日辦理啟動記者會，本年度徵件類別包括：散文、新詩、兒童文學、報導文學以及短篇小說等5類。每種文類頒發正獎1名，副獎2名，共計15名，總計頒發獎金為200萬元。去年完成徵件的長篇小說，將於6月20日完成評審工作，預計於107年底一同頒獎。
2. 今年度推廣活動以「文學顯影」為主題，包括了6場校園講座、5場「影像故事」、4場「詩對談」、1場為期2天的「說故事的人」文學營活動。

#### (八) 2018桃園兒童活力閱讀一夏

1. 為推廣兒童閱讀扎根，今年度規劃以「運動」為主題，特定名為「躍·讀桃園 樂遊好書」，並於107年5月31日辦理啟動記者會。
2. 活動自107年6月1日起至9月29日止，並於桃園市13區每區各舉辦1場親子園遊會，內容包含：好書交換活動、兒童劇表演、魔術表演秀、趣味闖關、創意市集、摸彩活動等，期能透過豐富多元的系列活動，培養孩子良好的閱讀習慣。

#### (九) 閱讀推廣活動

1. 桃園市立圖書館總館及各分館每月均辦理各式多元閱讀推廣活動，類型包括書展、講座、故事、電影、巡迴書車、研習班、藝文展及圖書館利用教育等，107年度1月至4月份，閱讀推廣活動總計辦理649場次，參與人數達57萬7,876人次。
2. 各區辦理推廣業務亦與復興區立圖書館合作，包括一般通借

通還服務、自動化系統、電子書及電子資源共享等，其中 2018 桃園兒童活力閱讀一夏及巡迴書車均有於復興區辦理推廣活動，加強各區聯繫，讓閱讀無所不在。

#### (十) 補助社區圖書購置計畫

1. 「107 年桃園市立圖書館社區圖書購置補助計畫」透過補助社區購置圖書與辦理閱讀推廣活動，來活化社區圖書室、閱覽室和閒置空間，藉此激勵社區自發性閱讀動力，以建構書香社會。
2. 本計畫補助對象為已完成桃園市公寓大廈(社區)管理委員會立案之公寓大廈或社區，凡審查核准之社區補助 5 萬元至 10 萬元進行購書與辦理閱讀推廣活動。
3. 107 年收件受理期間為 2 月 5 日起至 5 月 5 日止，並於 2 月 24 日及 3 月 3 日分別舉辦北區及南區說明會，截至收件截止共有 258 間社區申請，目前正辦理審查作業，預定 7 月份公布審查結果。

### 九、大溪木藝生態博物館業務

#### (一) 修繕營運公有歷史建築宿舍群

本館目前已修繕完工並開放館舍計有壹號館、武德殿暨附屬建築、四連棟、藝師館、工藝交流館(原分局長宿舍)、李騰芳古宅，作為博物館展示、教育推廣及文創交流等空間，其他館舍修繕狀況說明如下：

1. 大溪警察局宿舍群第 2 期規劃設計：  
刻正進行 15 戶警察局宿舍群細部設計(含因應計畫)，空間規劃為多功能展演、微型驻村創作交流、藝師傳習工坊、文創小舖等功能，已於 107 年 5 月完成細部設計，預計 107 年 6 月至 8 月進行採購審查、發包等行政作業流程，107 至 109 年進行修繕工程。
2. 大溪公會堂及周邊建築修繕工程：  
本案除展示蔣公於大溪生活主題外，並提供做為大溪生活木藝展示、文化沙龍及公眾學習空間等。修繕重點為增加戶外庭院開放性，降低圍牆，改善無障礙設施、屋頂漏水及空調，增加

室內展示設施等，預計 6 月決標、7 月底開工，工期計 460 日曆天。

3. 大溪農會倉庫調查研究及規劃設計：

已於 106 年 11 月 16 日完成提報歷史建築業登錄作業，107 年 6 月完成建築調查研究及修復再利用規劃，預定 7 月依文資審議辦理修復再利用原則審查，11 月完成規劃設計工作。

(二) 館舍營運及參觀人數

107 年 2 月 1 日至 107 年 5 月 31 日期間營運中公有館舍為壹號館、武德殿暨附屬建物、四連棟、藝師館、李騰芳古宅及工藝交流館，入館參觀人數總計 11 萬 6,026 人次。

(三) 展覽及教育推廣活動

1. 工藝交流館策展：

(1) 大溪季遊—綠藝生活故事展：

107 年 2 月 1 日至 2 月 28 日辦理「綠藝生活故事展」，以日式宿舍生活情境佈展，並因應農曆年節到來，結合在地花草業者，以大溪綠生活的方向策展，參觀人次總計 2,011 人次。

(2) 春夏季特展計畫—漆物·語日常：

107 年 3 月 13 日至 8 月 12 日辦理「漆物·語日常」特展，以漆工藝品為主題，帶出一段段「大溪與漆器」的動人故事，讓漆器走入生活之中。開展以來截至 5 月 31 日參觀人次計 8,907 人次。並配合特展於 107 年 4 月 14 日、4 月 29 日辦理「木與漆的對話—湯匙體驗課」及「大溪說菜—野餐趣」活動。

(3) 國際漆藝工作營：

於 107 年 3 月 20 日至 23 日、26 日至 28 日辦理「2018 國際漆藝工作營」(共 7 日，42 小時)，邀請日籍大師鳥毛清開設沉金班，共招收 12 名學員，並於 4 月 29 日至 5 月 20 日辦理成果展。

2. 「記憶·再生：大溪武德殿展演」：

107 年 2 月 14 日起辦理「記憶·再生：大溪武德殿展演」開展，

介紹武德殿建造背景、建築特色、不同時期功能轉變、修復歷程等，呈現大溪武德殿特殊的建築生命史。參觀人次截至5月31日計2萬0,009人次。並配合展示於107年5月及6月每周日辦理劍道表演暨體驗活動，共計辦理8場次，參與人次截至5月31日共計148人次。

3. 「大溪時空旅人」智慧旅遊系統：

107年5月8日推出「大溪時空旅人」變身裝置，以互動科技技術結合大溪文化故事素材及實境闖關遊戲設計，完成任務即可換取限量好禮。原推廣活動期間為5月8日至5月27日，因民眾反應好評，特延長推廣活動兌獎至8月5日。推廣活動至今有525位民眾加入會員並體驗闖關活動。

(四) 保存及推廣大溪社頭無形文化資產

1. 大溪社頭文物調查、影像紀錄暨輔導計畫：

本案為延續行計畫，逐年結合專業團隊執行社頭文物普查與影像紀實，協助各社梳理歷史與特色，及輔導社頭完成補助計畫提案。本年度重點為完成日治時期成立之4個社頭(農作、慶義、慶安、共義團)文物普查。另至5月已辦理補助計畫提案工作坊及輔導課程計33小時。

2. 大溪社頭文化保存補助計畫：

徵選補助在地社頭等相關保存團體執行社頭歷史紀錄、文物保存、陣頭技藝傳習與推廣、遶境品質提升等工作。107年度核定補助26案，總補助金額為350萬元整。

3. 大溪社頭文化館展示規劃製作：

針對大溪農會倉庫再利用為社頭文化館，已委託進行案例研究與分析，策略操作過程包含執行大溪社頭田野調查、辦理共識會、規劃主題工作坊，已於5月19、20日完成「社頭文化館經營策略案例參訪暨工作坊」活動。另為使社頭文化館能與現地社頭文化空間脈絡聯結為慶典文化故事網絡，故同時進行現地展規劃設計，今年度參與社頭現地展共6案【福山巖、同人社、大溪天后宮聖母會、大溪農友團、嘉天宮同義堂、三層三社(含福安社)】。

## (五) 國定古蹟李騰芳古宅經營管理計畫

將李宅再利用定位為「大溪遊戲小學堂」，107年2月1日至107年5月31日參觀人數為17,624人次。已完成李宅建築版與兒童版之英、日文版文宣品，以及中、英、日語語音導覽機建置。

## 十、桃園市立美術館業務

### (一) 建置桃園市立美術館

1. 桃園市立美術館規劃常設展、特展、典藏、教育推廣、文化旅遊諮詢、戶外藝術休閒等空間。初步規劃總樓地板面積為33,930餘平方公尺(含地下停車空間)。
2. 美術館新建工程委託專案管理技術服務案(PCM)於106年3月決標，藉以掌握工程執行進度及品質，確切如質如實推進各階段(競圖工作、規劃設計、施工督導、完工移交、試營運等)作業。
3. 已於107年3月2日公布第二階段評選結果，第一名為石昭永建築師事務所與共同投標廠商株式會社山本理顯設計工場，目前進行建築規劃設計，全案以111年完工為目標。
4. 106年5月成立籌備委員會，於5月14日召開第3次會議，針對「桃園市立美術館」之營運方向及興建進度等議題研商，俾利後續規劃辦理。

### (二) 建置臺灣橫山書法藝術館

1. 臺灣第一座由官方以書法為主題興建之臺灣橫山書法藝術館，為形塑橫山書法藝術館在地藝文特色、建構國際文化識別價值、奠基書藝教育重要地位、將舉辦開館首展「2018年桃園國際書法交流特展」，打造本館為亞洲書法藝術推廣基地，強力推動書法藝術發展，提升本館之知名度。
2. 臺灣橫山書法藝術館，以公園為「硯台」、陂塘為「墨池」的意象發想，建築外觀設計為由左至右以5個篆刻印章形式的方盒子組成，外觀以青磚及清水模工法打造出現代感設計，總樓地板面積約700坪，為地下1層、地上2層之建築物，規畫有5區展覽室、2間教育推廣教室、文創商店及服務性等專業空間，大園現有的尖山遺址文物也將在館內地下1樓展示。
3. 本案工程預計於107年6月間舉辦上梁典禮，預計107年底竣

工。

4. 為開館盛事，策辦「2018年桃園國際書法交流特展」，將徵集邀請東南亞及亞洲地區書畫藝術家作品並舉辦國際論壇及數場教育推廣活動。從在地到國際，多元教育，提升展覽精緻度及藝術教育價值，確立本館為亞洲書法藝術推廣殿堂。

### (三) 桃園市兒童美術館活動

1. 本市兒童美術館以服務兒童為宗旨，為專屬兒童美術推廣及教育空間，定期舉辦以兒童為觀眾目標之展覽，館內書籍也以兒童書籍及藝術書籍為主，孩子們可以在兒美館內閱讀繪本故事、藝文書籍等來認識美術，進而啟發孩子的美學知能，週末期間亦有安排精彩豐富的美育課程及劇場演出，提供兒童體驗創作樂趣並培養表現能力。
2. 今年度第三檔展覽與國立故宮博物院合作舉辦『郎世寧·到此藝遊』教育巡迴展，運用多元感官體驗之展示設計，規畫有「誰是郎世寧」、「郎氏畫作的魔法」、「郎世寧與他的動物夥伴們」、「尋找身邊的郎世寧」、「Fun心藝起玩」及「郎客共跨MINE」等六大主題區，以4至10歲親子互動為主，展出32件畫作，並介紹郎世寧的生平背景、繪畫風格與影響，引導小朋友觀察畫作，並運用視、聽、嗅、觸覺來體驗作品。本檔也充分運用兒童美術館本身已設置之VR、AR及視聽播放等硬體設施，規劃了多項數位互動學習裝置，可藉由沈浸式體驗進入畫作中，觀察作品中的細節或是和畫中的景物互動，也可以在劇場區觀賞以故宮國寶為主角的動畫影片，以數位形式展現作品的藝術能量。
3. 桃園市兒童美術館每周末皆有辦理兒童教育教學課程及兒童劇場。兒童教室透過定期活動及各種研習，帶領兒童學習繪畫、動畫、故事創作等藝術；兒童劇場以活潑生動的表演，透過色彩鮮豔的戲偶、道具布景、活潑的音樂、舞蹈等劇場元素整體呈現，提高兒童的專注力，讓兒童可以透過多感官的刺激，獲得與展覽內容相關的知識概念。

### (四) 辦理視覺藝術競賽

### 1. 辦理第 16 屆桃源創作獎

全國三大美展之一（台北美術獎、高雄獎），提供年輕當代藝術創作者揮灑舞台，鼓勵當代藝術實驗與創新風格，並且為國內少數開放國外藝術家參與的視覺藝術競賽。第 16 屆桃源創作獎於 107 年 2 月 21 日至 3 月 16 日辦理徵件，創作不限媒材、類別均可投件參賽，共計 365 件作品參與角逐。得獎作品於 107 年 4 月 24 日至 5 月 13 日於桃園展演中心展出，得獎獎項共計「桃源創作獎」2 名、「優選獎」3 名、「入選獎」25 名。除現場展覽外，亦編製畫冊，並於展場以 Beacon 簡介本屆展覽特色，以多元方式呈現當代作品。

### 2. 2017 桃園百景攝影比賽

為記錄桃園人文、自然景觀風貌，發掘 13 區地域特色，同時行銷桃園地景藝術節及桃園機場捷運沿線風景，特舉辦本比賽。本次競賽專業類徵件主題分為「人文行旅」、「自然生態」、「桃園地景藝術節」及「桃園機場捷運」4 個組，非專業類則規劃「城市目擊者」照片上傳活動，賽後選出專業類及非專業類兩類得獎作品共 88 件，106 年 12 月 20 日至 107 年 3 月 20 日之間在桃園捷運機場第一航廈站展出得獎作品。透過此比賽紀錄不同對象眼中的桃園，也吸引更多民眾發掘在地美景，讓更多人看到桃園在地的人文藝術之美與自然活力。

### 3. 第 12 屆桃園全國春聯書法比賽

為弘揚漢字書法藝術、鼓勵常民書法寫作，並配合農曆春節張貼春聯的傳統文化，特舉辦本比賽。本屆競賽共計 1,000 件作品通過初審進入決賽，得獎者共計 302 位，賽後並於現場舉行頒獎典禮，以鼓勵、支持參賽者們持續於書法領域中創作精進。

## （五）辦理多元化視覺藝術展覽

### 1. 辦理「后・現代—2018 女性藝術特展」

為呈現女性在藝術領域的成就與發展，本局於 107 年 3 月（婦女節月）辦理女性藝術特展，由藝術角度、生活層面等不同視角關注女性，使觀者了解女性如何透過文化軟實力及多元藝術型態傳達女性思維。107 年 3 月 1 日至 25 日於文化局第一、二



展覽室策辦展覽。除靜態展出之外，規劃 1 場藝術家座談會，供民眾近距離與藝術家交流，了解女性創作心路歷程。

2. 辦理「桃園市美術家薪傳展：青卿畫世—陳俊卿作品展」

本局每年舉辦薪傳展，今年已邁入第 33 場，透過展覽讓大眾看見前輩及卓越藝術家對藝術的貢獻與創作歷程，藉由經驗分享提攜後進，今（107）年辦理陳俊卿老師薪傳展。陳老師自幼對藝術創作情有獨鍾，除將日常見聞透過藝術表現外，並積極致力於教育推廣，對桃園藝術發展功不可沒。本次薪傳展於 107 年 5 月 30 日至 6 月 17 日在 3 樓第一、第二展覽室策辦，呈現陳老師自 1990 年代迄今的平面繪畫和複合媒材創作，內容豐富、精采。

3. 另於 107 年 2 月至 5 月辦理「晴天藝蕾—趙昌平油畫展」、「梁瑞琴書畫傳雅趣創作展」、「梁成福·李元慶「金剛經」瓷刻作品展」、「緣起原美—黃中泰水墨人物個展」、「第五十屆台灣影展暨魅力桃園特展」、「生花妙筆—武陵十友近作展」、「六十有夢—許瑞月書畫展」、「墨人菊隱 問道無倦—東籬先生書道展」、「共生—張森油畫創作展」、「臺灣美術家一百年 1917—2017 潘小俠攝影造相簿」攝影展、「浩瀚宇宙，星光點點～陳坤和與陳維鑽 鈞瓷黑釉大展」、「臺灣銀行藝術祭·繪畫季 青年藝術特展」等，集合多場精采、多元且跨媒材的藝術創作於本局展出，為大眾獻上豐富的藝文饗宴，以藝術充實觀者的心靈。

#### （六）辦理視覺藝術推廣活動

1. 「書學講座」系列研習活動

與桃園市書法教育學會合作，每季於文化局 5 樓團體視聽室策辦「書學講座」系列研習活動。107 年預計辦理 4 場講座，已於 3 月 18 日辦理第一場講座「為什麼空間是造型藝術的憲法」。蔡長盛老師運用完形心理學的理論探析中國書法，其著作《書法空間之研究》討論書法中「計黑當白」的美學，給予書法學習者甚至是藝術創作者注入深刻的印象與深入研究發展的動力。書法美學是我國經典藝術的重要組成部分之一。大至各名勝、山川、古蹟摩崖；小至園林中的匾額、楹聯、碑刻等共同營造

出浩瀚且多元的書寫天地，使書法藝術與自然、建築、文學渾然融合。

## 2. 「攝影與生活學術講座」

與桃園攝影學會合作辦理「攝影與生活學術講座」，於每月第2週的星期五晚上7至9時假本局5樓團體視聽室舉辦，以定期攝影講座形式提升本市攝影風氣及創作能量。107年預計辦理9場講座，已於3月9日辦理第一場講座「金獎秘訣」，講述如何拍攝能獲得評審垂青於國際賽事鍍金。今年第2場講座訂於4月13日(五)晚上7點至9點於文化局5樓視聽室舉行。本次邀請江日榮老師主講「數位暗房精技」，講述每項工具之使用都能將影像呈現更臻完美。透過不同軟體的處理讓影像呈現不同的視覺張力，與大眾分享並提供自己在攝影這條路上對新軟體運用的心得。第3場講座訂於5月11日(五)晚上7點至9點舉行，本次邀請林世忠老師主講「風景的意涵與攝影的省思」，講述攝影進入數位時代的風景不再只是一張圖片。如何透過靜態攝影與動態攝影的展現，傳達表現風景的意涵。風景是你與天地的對話。風景是無聲音默劇，四季與天氣只是布幕上的場景。而這些「風景的意涵與攝影的省思」影向，透過講座內容完整呈現，將帶您進入讓照片開始說故事的時空。

### (七) 出版「2018 桃園藝術亮點」叢書

本市擁有許多優秀且知名的藝術創作者，升格為直轄市後，為展現本市獨特文化藝術的高度與格局，自2015年起規劃出版《桃園藝術亮點》叢書，每年遴選出10位藝術家為其進行專業訪談與出版專書，截至目前已完成黃羣英、賴傳鑑、劉國松、曾現澄、何恆雄、游禮海、王獻亞、鍾桂英、謝孝德、戴武光、徐藍松、張瑞蓉、張穆希、吳志芬、郭明福、洪正雄、康台生、黃哲夫、吳英國、簡政興、黃農、趙世傳、姜憲明、陳俊卿、李達皓、陳家璋、葉劉金雄、莊士勳、郭掌從、賴添明等30位老師專書。今年繼續推動「2018桃園藝術亮點」叢書計畫，接續踏查桃園藝壇亮點，本年度10位桃園代表性藝術家為陳宗鎮、張日廣；羅應良、游明龍、傅彥熹、徐文印、簡來喜、陳俊華、沈秀成、李錦財，已於4至5月進行專

訪與文獻調查，預計今年 11 月出版專書，為藝術發展留下珍貴的文獻紀錄，亦為籌設市立美術館做準備，以推廣本市豐碩的藝術成果，創造桃園藝文亮點。

#### (八) 建置桃園網路美術館 (E-MUSEUM)

1. 採用「雲端運算技術」將本局歷年策辦之實體展覽置於網路雲端同步展出。運用獨家的搜尋引擎技術，讓線上的展覽、藝術家及作品在 Google、Yahoo、bing 及 Flickr 中的搜尋皆排名在前，使瀏覽者能以最簡易的方式搜尋到本局的展覽、藝術家及作品。
2. 自 99 年 4 月 2 日正式上線，至 107 年 5 月底止，共計上線 292 檔展覽、5,692 位藝術家與 2 萬 7,484 件作品，累計瀏覽人次達 1,455 多萬人次。
3. 桃園網路美術館的資訊有超過 80% 的比例是列在搜尋結果的前三頁，足見網路美術館具高能見度與使用普及度，是臺灣美術展覽及研究中重要的參考資料來源。

#### (九) 推廣及審查公共藝術

公共藝術於每季辦理審查會，107 年第 2 屆公共藝術審議委員會第 5 次會議於 4 月 27 日召開，審議案件共 9 案，如下所列：桃臺灣桃園地方法院「擴遷建辦公廳舍及檔證大樓新建工程」(第二次審議版)、桃園市政府消防局「桃園市巴陵綜合行政中心新建工程」、桃園市蘆竹區錦興國民小學「增建教室暨村校藝文活動中心工程」、桃園市立新屋高級中等學校「新建校舍工程」、桃園市政府體育局「平鎮國民運動中心新建工程」公共藝術設置經費、桃園市政府體育局「蘆竹國民運動中心興建工程」公共藝術設置經費、桃園市政府交通局「經國臨時轉運站興建工程」公共藝術設置經費、桃園市政府水務局「中壢區環中東路大牛欄分渠 14A 滯洪池工程—建築(含景觀)工程」公共藝術設置經費、桃園市政府動物保護處「桃園市動物保護教育園區房舍暨環境改建工程」公共藝術設置經費等。

#### (十) 典藏視覺藝術品

本局典藏品至 107 年 5 月底計 564 件，包含膠彩類 28 件、書法類

148 件、水墨類 180 件、複合媒材—立體類 9 件、複合媒材—平面類 7 件、新媒體類 4 件、油畫類 70 件、攝影類 21 件、版畫類 18 件、雕塑類 35 件、水彩類 39 件、工藝類 1 件、其他 4 件。

#### (十一) 辦理視覺藝術活動類補助

為推廣本市視覺藝術活動，均衡地方文化資源並促進文化發展，已於 107 年 4 月 1 日至 4 月 30 日受理 107 年度補助第 2 期(7 至 12 月辦理)之申請案，合格收件數共 54 件，個人 39 件，團體 15 件，審查會議已於 107 年 5 月 24 日召開完畢。108 年度第 1 期(1 月至 6 月辦理)之申請案，將於 10 月 1 日至 10 月 31 日開始收件。

### 貳、未來努力方向

#### 一、文化發展業務

##### (一) 地方文化節慶

##### 1. 2018 眷村文化節

眷村文化為本市特色文化之一，107 年度活動訂於 10 月 6 日至 14 日舉辦，以「眷村大作『讚』」為主題規劃系列活動，如：創意踩街、歷史文物展覽、升旗活動、眷村創意料理、一日村民體驗、市集、小旅行或眷村童玩體驗等內容。眷村文化節將以社區營造方式，擾動及輔導眷村國宅社區共同參與，107 年 4 月核定補助 8 個社區提案，並於 5 月 16 日至 31 日進行訪視輔導。活動將串連眷村故事館、馬祖新村及憲光二村，展示本市眷村文化保存與發展之成果。

##### 2. 2018 桃園社造博覽會

「2018 桃園社造博覽會」訂於 11 月 10 日至 18 日桃園展演中心展出，將邀請「107 年度桃園市社區營造補助計畫」獲補助單位、區公所、地方文化館舍及各局處為協力夥伴，共同執行本案展演，並由專業團隊輔導策劃辦理展覽及系列推廣活動。本次活動將透過主題展區、互動專區、串聯活動及社造國際論壇等，以社區劇場、DIY 工作坊及展演活動等豐富的內容，提供社區交流學習之平台。預計邀請約 100 個展出單位，舉辦逾 150 場社區體驗活動，推廣社區總體營造。

##### (二) 歷史建築修復再利用工程

### 1. 中壢國小日式宿舍群

中壢國小日式宿舍修復工程已於 106 年 4 月 28 日正式開工，截至 107 年 5 月施工進度 85.35%，預定 107 年底修復完工，並於 108 年開館營運。園區採促參法 OT 模式委託民間營運，已於 106 年 9 月與民間單位完成簽約。將以親子教育為核心理念，提供親子學習、閱讀、說故事、講座和用餐空間，除與中平路故事館、中壢警察宿舍群串聯外，並連結老街溪河川教育中心及澗仔壠環境教育中心，豐富中壢文化城市內涵，帶動當地文化發展。

### 2. 中壢警察局日式宿舍群

中壢警察局日式宿舍群修復再利用工程已於 106 年 7 月 17 日正式開工，截至 107 年 5 月施工進度 33.75%，預定 108 年竣工開放營運。園區將採促參法 OT 模式委託民間營運，已於 106 年 11 月公告招商，107 年 2 月與民間單位簽約，期引入民間活力帶動公民參與，以中壢城市故事及中壢事件之主題，成為中壢新文化地景及城市故事館之核心館舍。

### 3. 楊梅故事園區

楊梅國中校長及教職員宿舍群修復再利用工程，105 年獲客家委員會核定補助修復工程款 3,822 萬元，市配合款 1,078 萬元，經費合計 4,900 萬元。已於 106 年 2 月 3 日正式開工，截至 107 年 5 月累計進度 81.16%，預定 107 年底竣工驗收，108 年依促參法 OT 模式委託民間機構營運，期以客家教育家故事主題，創造文化特色場域，傳承在地人文精神。

## 二、表演藝術業務

### (一) 藝術綠洲創作演出計畫

為推動桃園現代表演藝術發展（如現代戲劇、音樂、舞蹈、及多元藝術跨界演出形式等），鼓勵桃園觀眾接觸現代表演藝術，在現有以劇場空間為主的展演規劃外，將演出空間擴大以桃園在地非制式劇場空間、生活空間為主，辦理「藝術綠洲創作徵件計畫」，團隊提案經審查獲選後，將與本局簽約並於「藝術綠洲」計畫中演出；經審查後共入選 4 組團隊：漂鳥演劇社、狂想劇場、慢島

劇團、陳家聲工作室劇團，預計從 10 月中開始演出。期透過較具實驗性的演出，結合桃園城市空間氛圍，增加與觀眾的互動參與度，提供桃園現代表演藝術團隊更多演出舞台。

## (二) 2018 桃園夏日親子藝術節

本活動以親子為對象，自 2011 年起舉辦首屆「桃園夏日親子藝術節」，每年暑假期間規劃一系列國內外藝文團隊演出。2018 年親子藝術節透過系列活動呈現多元表演藝術類型，提供家長與孩子共學共玩的藝術互動體驗。活動規劃於桃園藝文廣場(7 月 14 日至 15 日)及平鎮區新勢公園(7 月 21 日至 22 日)，共計四日。設計具故事性、想像力的系列活動，包含「戶外親子劇場」，邀請國內外優質表演團隊，如韓國四大秀-韓國 CHEF 廚師秀、英國 SPARK 打擊樂團、紙風車劇團、身聲劇場、奇巧劇團等 10 團藝文團隊，共演出 12 場精彩節目；「親子藝術工作坊」，以故事、音樂、舞動、美學、木作 DIY 等 5 個主題，規劃具教育性及趣味性的親子體驗工作坊，現場還有互動藝術作品展示，創造親子民眾美好的夏日藝文回憶。

## (三) 雲門舞集桃園戶外公演

本活動訂於 8 月 11 日(六)晚上 7 時 30 分假桃園藝文園區廣場辦理，遇雨移至 8 月 12 日(日)辦理，演出林懷民老師新作《關於島嶼》，刻劃漢族先民，拓殖台灣的經典舞劇《薪傳》首演三十九年後，林懷民從台灣的印象與氛圍出發，創作《關於島嶼》。桃園本次將邀請市民欣賞到雲門舞集最新作品。

## 三、閩南及民俗文化業務

### (一) 辦理閩南文化節

107 年桃園閩南文化節為補助財團法人桃園市文化基金會辦理，將舉行閩南文化節慶的系列活動，於 7 月辦理傳統閩南文化的重要節俗「半年節」，提供親子搓湯圓體驗，並結合本市廟宇節慶，欣賞結合傳統與創新之閩南特色演出，包括鼓陣、舞獅、嚴詠能+打狗亂樂團+田中央俱樂部及阿猴掌中班的精彩演出。另外「歇夏納涼音樂會」結合了閩南之歇夏文化與唸歌傳統，希望透過傳統、現代歌謠的穿插演出，帶領鄉親穿梭古今臺灣，

悠遊閩南世界。9月「藝閣嘉年華」由真人裝扮的傳統手拉式藝閣及各地遊藝隊伍，熱鬧踩街遊行，體驗閩南文化傳統的魅力。另因文化局成立閩南及民俗文化科後，108年閩南文化活動亦將改由自行籌辦，亦著手研議籌劃更具傳統與創新結合的形式，以展現桃園閩南文化的能量。

## （二）補助營運土地公文化館

為充實展場內容，提升文化館軟硬體功能，以「土地公常設展」、「桃園文化特展」以及「藝桃趣創意基地」三大主軸，兼顧地方文化保存、教育推廣和當代創意的扶植。另以專案或另聘專業人員方式，針對常設展與神址文化進行研究，建立相關文資與展覽交流網絡。鎖定主要客群，持續增加館舍收藏，包含土地公相關俗文物、布袋戲偶、歌仔戲服頭飾、兒童親子讀物等。本館未來規畫方向說明如下：

1. 籌劃主題展覽，辦理申請展以及邀請展。運用文化館四、五、六樓的展覽空間，以自行策劃、邀請和申請展方式，作為桃園當代文化的展示櫥窗，更鼓勵實驗性展演的提案，培植桃園文化的新勢力。
2. 藝桃趣創意基地駐村藝術家深耕及擴散，本館設有「藝桃趣創意基地」提供桃園地區創意工作者設立工作室，做為創作、聚會、交流展示據點，除持續創作、開課、建立品牌，開發商品外，並與參訪民眾有良好的互動，形成土地公文化館的另一種特有藝術風景。
3. 辦理國內/國際藝文推廣活動，提供多元文化體驗。以市集、營隊、工作坊，共同創作等方式，帶動更多文化交流，並提供在地團體、工作者更多發表機會，也讓民眾有更豐富多元的文化體驗。

## （三）補助辦理國際民俗藝術節

桃園特色的土地公文化節已連續辦理11年，自107年提升為國際活動，108年度仍將以保存市內無形的民俗文化資產為主軸，透過國內外民俗演出活動推廣世界各地民俗文化，除了讓市民體驗傳統文化與信仰之精神的意涵，更讓國際友人體驗與學習

更多有關桃園在地及台灣的文化，藉此加強國內外交流機會。  
本屆國際民俗藝術節預計辦理內容說明如下：

1. 百尊神明、千人遶境、萬人祈福之踩街遶境活動，邀請各方土地公神尊、車隊、國際學生、高中團體、新住民族群及國際民俗藝術節表演團隊等一同參與，結合民間信仰與各國民俗文化，讓參與者能同步欣賞民俗文化的差異與美。
2. 國際民俗技藝團隊系列演出，邀請國內外民俗技藝與表演團體，透過表演，讓更多民眾認識各國民俗文化。台灣民俗技藝傳承與創新，包含台灣的布袋戲、歌仔戲及各種民俗技藝團，原住民樂舞文化，新住民族群信仰文化，已及來自同有土地神自然信仰的日本、東南亞國家之代表團體。
3. 在地民俗主題展覽及在地民俗主題推廣活動，配合在地民俗主題展覽，與土地公文化館聯合辦理布袋戲大匯演，讓民眾能直觀布袋戲藝術文化之美。並辦理多元文化廟宇參訪小旅行活動，使民眾能深入認識異國廟宇文化的差異性。
4. 108 年度土地公國際文化節延續往年以土地公深厚的文化底蘊為主軸，推廣土地公信仰文化，祈求國家安泰、桃園市民平安健康。規劃莊嚴隆重的祭典活動、國際民俗藝術表演、在地民俗藝術表演及民俗藝術推廣活動展演。除了活動節慶辦理之外，延續 107 年開展的全市土地公廟普查計畫，普查計畫內包含田野調查、書籍文字出版、紀錄片、GIS 建置及推廣活動，活動及研究計畫相輔相成，將桃園市土地公文化深植在地並推廣至國際。

#### **(四) 閩南文化活動補助業務**

「桃園市政府文化局閩南及民俗文化活動補助要點」正式公告後，每年將分兩期受理補助案件申請：當年度 9 月 1 日至 9 月 30 日，受理次年度 1 月至 6 月相關活動申請；當年度 3 月 1 日至 3 月 31 日，受理當年度 7 月至 12 月相關活動申請。藉由政府補助的方式，鼓勵本市民間團體、法人、學校及個人辦理閩南及民俗文化之相關展演、推廣、教育傳承、出版、交流及調查研究等活動，以推動本市閩南及民俗文化的多元與永續發展。



#### **(五) 辦理民間閩南表演藝術活動**

桃園地區閩南族群分布廣泛，辦理表演藝術活動，開拓閩南藝文欣賞人口，有助民間人文藝術傳承與推廣。積極規劃結合市內宮廟，辦理國際民俗藝術節、推廣傳統藝閣表演藝術團隊、建立桃園特色亮點活動。其中規劃閩南傳統藝術表演，如唸歌、歌仔戲、布袋戲等，並透過與市內宮廟結合，增進傳統節慶藝術文化發展性，以閩南節慶為主軸，舉辦世界級陣頭集結逗陣，創造桃園節慶新亮點，延續傳統民俗技藝中的文化價值。

#### **(六) 辦理人文藝術調查**

桃園地靈人傑，傳統人文及民俗技藝深具在地性與歷史性，本局肩負藝文傳承使命，辦理市內人文藝術調查，本案將於 7 月發包執行，規劃以「表演藝術」、「工藝」、「民俗」、「口述歷史」、「保存技術及保存者」、「人文景觀」等六大範疇，深度訪談市內優秀匠師、職人、工藝家、表演藝術家，預計於 9 月 30 日前完成 30 件圖文採訪，以專書編輯記錄，透過文宣及網站行銷宣傳，並於 11 月辦理新書發表會。

#### **(七) 推廣桃園傳統藝閣文化**

1. 為規劃 108 年 3 月執行的閩南文化節及推動桃園傳統藝閣之永續發展，除打造真人創意藝閣外，也邀請其他縣市特色藝閣車進行城市交流，展現閩南文化特色之風華。
2. 預計製作至少 40 台真人創意藝閣車，邀請市內在地單位，包含社區組織、人民團體、寺廟等，參與藝閣車創作；結合在地工藝老師媒合市內高中職以上學校共同進行藝閣製作。

### **四、文化資產業務**

#### **(一) 文化資產價值評估及保存維護**

透過本市有形文化資產指定登錄前之普查作業，將本市文化資產保存階段予以提前，據此掌握、受理提報案件，並透過法定文化資產訪視，提供建物所有權人等正確的維護及防災觀念，達到文化資產整體維護保存的永續目標。

#### **(二) 文化資產計畫與調查規劃**

持續進行本市法定文化資產計畫、調查研究及規劃設計，包括「桃

園市市定古蹟龍潭翁新統大屋先期規劃研究案」、「桃園日治時期電信設施調查研究計畫」、「古宅修復培力及修復活化紀錄片拍攝計畫」、「桃園虎頭山遺址文化資產價值評估計畫」、「桃園市歷史建築大溪蘭室調查研究暨修復再利用計畫」、「桃園市歷史建築八德敦德堂調查研究暨修復再利用計畫」、「桃園市歷史建築桃園郡米穀統制組合倉庫調查研究暨修復再利用計畫」、「桃園市歷史建築大溪建成商行修復工程規劃設計」、「桃園市市定古蹟大溪簡送德古宅修復工程規劃設計」等計畫，並辦理文化資產保存相關教育推廣活動，包括全國古蹟日活動、管理維護座談會、外縣市觀摩及配合相關計畫進行之講座課程等，宣揚民眾文資保存理念、深耕文資保存觀念。

### **(三) 文化資產之永續發展**

針對本市法定文化資產及潛在文化資產持續保存並活化，透過各種講座、訪談等推廣活動，加強市民文化保存意識，激發民間自發性參與維護、再利用的動力，期許保存城鄉紋理，提升未來文化資產永續發展之契機。

## **五、文創影視業務**

### **(一) 馬祖新村眷村文創園區**

馬祖新村將持續向國防部協商土地代管及撥用，透過修復再利用工程與文創藝術進駐方式活絡空間。園區硬體部分將於107年辦理第3期修復工程，軟體部分將以自營方式積極規劃園區內容，包含眷村文化展示與體驗、微型文創產業進駐計畫並邀集大專院展出等，積極規劃辦理各項藝文展演及文創活動，以品牌概念建置園區形象，發展成具有眷村體驗及文創產業等特色園區。

### **(二) 桃園電影節**

107年第五屆桃園電影節已委由財團法人桃園市文化基金會辦理，活動預訂於107年8月17日至8月26日舉辦。本屆以「青少年」、「演員」為主軸，規劃觀摩影片單元、周邊講座活動及臺灣獎徵件競賽。臺灣獎徵件競賽部分強調青年觀點之引入，規劃邀請本市青少年擔任評審團，藉此達到吸引青年參與、鼓勵年輕世代投入影像創作之目的。未來將持續與財團法人桃園市文化基金會研

議，以本屆活動成果為經驗，調整及修正辦理主軸及方式，期續達到民眾參與、影視美學育成之目的。

### **(三) 桃園光影電影館**

桃園光影電影館計畫於暑假期間結合七夕情人節，辦理「2017 電影生活節」，以「甜點 X 電影」為主軸，結合城市游牧影展、地球影展等外部影展，於桃園光影電影館及馬祖新村眷村文創園區空間辦理系列嘉年華活動，如影展、戶外野餐、展覽、音樂會、講座、手作工作坊等，提供本市民眾夏日休閒最佳選擇，吸引人潮進入園區，建立本館及馬祖新村文創園區知名度。

### **(四) 桃園城市紀錄片影展暨徵件活動**

桃園城市紀錄片徵選暨培訓活動，邀請全國民眾拍攝屬於桃園的在地故事。除持續培育影像人才及建置桃園影像資料庫外，更納入校園紀錄片欣賞及導讀巡迴課程，107 年度首次辦理青少年影像培訓營隊，鼓勵青少年拍攝家鄉的故事，將桃園的樣貌以貼近真實的方式呈現，帶領觀眾透過不同視野，認識桃園這塊土地上的故事。

## **六、文化設施業務**

### **(一) 提升城市文化底蘊**

提升城市文化競爭力、突顯地域特色，積極推動文化設施之興建及文化資產修復，透過硬體整備串連在地資源、歷史街區、人文風貌，促進市民，回應文化消費需求，展現區域產業活力，再創造都市紋理。

### **(二) 厚植藝文空間**

透過文化設施修建及歷史場域保存與修復，促進文化空間利用，以期引入民間資源、活化經營並永續發展文化場域，健全、拓展本市藝文環境市場。

### **(三) 提供優質及安全之文化設施**

持續推動維護、檢查文化館舍，使館舍於正常、合法、無礙公共安全的狀態，並配合現代化科技更新館舍設備提供優質文化消費品質。

## **七、藝文設施管理中心業務**

## (一) 規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動

### 1. 桃園展演中心：

- (1) 持續邀請並補助國內及本市優秀演藝團隊至本中心場地演出，一方面藉由補助方式支持藝文團隊成長，另一方面亦藉由鼓勵及安排多元化演出節目，提供老人、兒童、婦女、新住民…等不同族群所需，吸引其進入劇場，提升欣賞文化藝術能力，達到推動文化平權之目的。
- (2) 舉辦表演藝術相關教育推廣課程。持續辦理「鐵玫瑰藝術學院」，透過每月規劃不同主題講座及藝文研習課程，提供市民多元及深度文化學習，期深植藝術教育。
- (3) 為落實文化平權，表演藝術從教育紮根，持續舉辦「牽手進劇場」活動，提供本市師生免費至桃園展演中心及中壢藝術館欣賞優質節目，其間搭配安排演前導聆及劇場教育課程，播灑音樂種子。

### 2. 中壢藝術館：

辦理桃園合唱藝術節，規劃「合唱」及「阿卡貝拉」比賽方式，並搭配種子教師培訓營及國際兒童阿卡貝拉夏令營活動，並期許透過大型開閉幕晚會，各團隊與國際各人聲天團交流，藉此推廣深具桃園風味的在地清新音樂。

## (二) 推出各類型視覺藝術展覽、提供市民多元美學體驗

### 1. 辦理「桃園科技藝術節」、呼應桃園智慧城市特色：

為鼓勵藝術多元化發展，結合在地豐沛的科技資源，桃園展演中心續辦「桃園科技藝術節」，引進國內外優秀創作並開發在地鏈結的科技藝術作品，為市民開啟科技藝術的國際視野，未來將串聯產官學多方資源，打造更多元創新的平台，逐步累積藝文參與人口與創作能量，往後並將持續辦理該項活動，以呼應「智慧城市」與「亞洲矽谷」的城市特色。

### 2. 透過「桃園插畫大展」、鼓勵多元創意及提升桃園插畫能見度

近年來舉辦插畫大展，年年報名件數突破紀錄，顯示桃園插畫展在創作者中的重要性，未來朝向臺灣的波隆納為努力。另外透過每年主題設定，以不同美學角度展現本市人文旅遊的豐沛

資源及在地風光。

### 3. 中壢藝術館辦理多元創作展覽

規劃辦理涵蓋油畫、水彩、書法、複合媒材、彩墨及本市各級學校美術班學生成果發表等展覽，可培植在地藝術創作人才外，亦是本市藝術家重要的藝術交流場域。

## (三) 全面打造桃園光影文化館為專業電影場館

1. 分階段式硬體改善：該館已完成 1 樓展場改善、並規劃調整座椅斜率、強化牆面吸音、新設地毯及天花整修等，另添購高規格電影放映及音響設備，整體朝向專業電影場館之期許邁進，期望完工後給予市民更優質舒適的觀賞空間。
2. 各式活動辦理：以人文藝術、懷舊、親子及主題等電影影像放映活動為營運目標，分眾規劃於每週播放，每月至少一場映後座談會。暑假期間將安排 4 場戶外露天電影院、影視親子教育推廣等活動。全年度更安排 3 場電影主題展覽，將培養周邊社群民眾進入館舍，加強之社區關係鏈結，作為平衡南北桃園發展人文藝術電影基地。

## (四) 桃園鐵玫瑰音樂節推動國際化、突破地域界限及培育音樂人才

音樂節已在國內具有一定口碑，並有比賽團隊獲金曲獎肯定，除持續辦理音樂學院、搖滾繞境、音樂節演唱會等系列活動之外，未來鐵玫瑰音樂節將邀請國際走進台灣，突破地域界限，與亞洲各國、東南亞國家合作，熱音賞樂團大賽將規劃為國際樂團大賽，開放其他國家樂團參加，鐵玫瑰音樂節將跨國徵選樂團，邀集亞洲各國卡司，成為亞洲具指標性之搖滾音樂祭之一。

## (五) 鐵玫瑰藝術節匯集精緻表演藝術節目

2018 年鐵玫瑰劇場已屆第 7 年，107 年度突破各往年作法，首次邀請國外團隊、首度邀請專業策展人、首次自行製作節目，並升級更名為「鐵玫瑰藝術節」。未來亦著重根植桃園在地文化元素，以新鮮的演出形式與行銷手法製造話題性，累積營造藝術節氛圍，藉此凝聚在地民眾的認同與向心力。

## (六) 與在地駐館團隊合作推動藝文教育活動

107 年與「栢優座」、「九歌民族管絃樂團」及「吾人音樂工作室」

合作，未來以發展培育團隊與場館長期駐點方式，透過團隊提出合作計畫，引發不同類型與特色的表演藝術，增加場館之活動能量外，深入場館所在地的社區，共同活絡周邊藝文氣息，增加觀眾接觸多元藝文活動的機會，成功促進「場館、團隊與觀眾」三者良性互動。

#### (七) A8 藝文中心建立龜山藝文新亮點

1. A8 藝文中心以建立在地文化認同、促進在地藝文參與，並成為龜山藝文新亮點為目標。
2. 107 年策展方向逐漸脫離單純的作品展示，如第 1 檔「城市·新憶」展教育活動「色彩說龜山」共辦理 5 場，分別主動邀請鄰近各里居民參與彩繪燈籠創作；第 2 檔「與眾不同-當代插畫藝術聯展」更讓插畫家深入在地聚落，直接以地方人物為創作主題，並且實際和在地人物相處、建立友誼。
3. 另為建立在地藝文網絡，致力於和各地方單位、村里辦公室、文史團體及藝文團體等建立良好夥伴關係，期建立更多的合作關係。

### 八、圖書館業務

#### (一) 智慧化圖書館

市圖總館、龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館、大園分館、富岡分館、山仔頂分館、自強分館及新坡分館將結合智慧應用，建置 RFID (無線射頻識別系統) 系統、圖書館座位管理系統、電子佈告欄、智慧化讀者互動裝置、多元即時管控系統等，打造智慧化圖書館，提供民眾優良舒適閱讀空間。

#### (二) 建置兒童玩具圖書館

本案規劃於八德區大湳森林公園設置桃園市兒童玩具圖書館，為降低對現有基地生態之影響，僅針對舊有房舍進行修繕活化再利用，第一期空間設計與修復工程以建立玩具展示、圖書閱覽區及親子體驗、玩具修復工坊等服務空間為主，冀以保存傳統木藝玩具的童趣和藝術，達成兒童玩具圖書館傳承、分享、教育推廣玩具藝術文化之目的，以嘉惠市民。

#### (三) 建置桃園文學館

為活化本市舊有社區及舊有建築物再利用，將本市桃園區東門日式宿舍群閒置空間建置為桃園文學館，藉由修復及再利用計畫的研擬、整體基地的規劃設計，建置一巧而精的文學館，做為桃園文學的交流空間。

#### **(四) 充實館藏計畫**

為大幅提升本市人均公共擁書量，使館藏資源平均分配，減少城鄉落差並增加各館使用頻率，以及加速館藏流通，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等，提供市民多元的館藏，滿足市民需求。

### **九、大溪木藝生態博物館業務**

#### **(一) 「2018 大溪文藝季」**

為呈現大溪無形文化資產「六月廿四關聖帝君遶境慶典」並提升文化節慶與國際交流品質，107 年大溪文藝季預計於 107 年 7 月 14 日至 8 月 5 日辦理，將結合策展、劇場、文化特色行銷，邀請藝術家、設計師與社頭共同創作，以及居民參與的戲劇工作坊等，塑造整個城鎮的節慶氛圍，並透過深度文化行銷，將大溪文化旅遊推廣出去。

#### **(二) 游禮海藝師特展**

為推廣大溪傳統木藝文化、保存無形文化資產，辦理「游禮海藝師特展展示規劃製作案」。游禮海藝師榮獲「民族藝術薪傳獎」、「民族工藝獎」、全球中華文化藝術薪傳獎「民俗工藝類」等獎項肯定，並登錄為桃園文化資產—大溪傳統木工藝之保存者，展覽透過介紹游禮海藝師生命故事、各時期作品風格及技藝特色等創作轉變過程，連結與藝師相關的人際網絡，呈現藝師與大溪木藝產業發展之關係，預計 107 年 11 月開展。

#### **(三) 木藝家具展示暨多功能服務中心**

本館為推廣振興地方木藝產業及傳承，且因應公共服務需求的增加，擬設置「木藝家具展示暨多功能服務中心」，作為木藝展示空間、典藏庫房、公共服務接待、文創商品店以及行政辦公空間。租賃採購案已於 107 年 5 月 31 日公告、6 月 12 日開標，預計 6 月底決標。賡續辦理規劃設計、監造勞務採購案及工程採購案，

預計 108 年 9 月開館。

## 十、桃園市立美術館業務

### (一) 桃園市立美術館

桃園市美術館基地位於青埔高鐵特定區藍帶與綠帶交會的核心位置，藉由本館的成立及都市軸帶的整體規劃設計加強各開放空間設施之間的串聯。透過立體空橋串聯青塘園及本館藝文、綠帶及水景軸線，串聯公 12、公 13，延伸綠蔭並串聯老街溪水岸活動。結合公共藝術、街道家具，友善人行環境，串聯 A19 周邊休閒及商業活動、本館及周邊藝文活動，並一路延伸至橫山書法美術館，打造城市藝文休閒綠帶，形塑青埔-大園文化生活圈。

### (二) 策劃辦理三大美展

1. 「桃園市美術家邀請展」今年展出類別為水墨類、書法類、篆刻瓷料類及膠彩類等，桃園文化多元、地靈人傑，許多享譽國際的藝術家都是從這塊土地上綻放光芒，桃園市美術家邀請展每 2 年邀請市內 8 類藝術家交流展出，預計於 107 年 8 月 2 日至 26 日於文化局全館盛大展出，每件作品都是藝術家們一生精粹的傑作，對於深耕地方、引導後進，無不起莫大助益。
2. 「桃源美展」邁入第 36 屆，預計於 107 年 6 月 19 日至 7 月 9 日初審收件，每年吸引近千件作品角逐 10 類獎項，包括水墨、膠彩、書法篆刻、油畫、水彩、雕塑、工藝、視覺設計、攝影及版畫，得獎作品將於 107 年 11 月 1 日至 25 日在桃園文化局以及中壢藝術館同步開展。每類第一名作品同時獲頒「桃美獎」獎項，作品並由桃園文化局典藏。

### (三) 2018 桃園國際動漫大展

活動訂於 107 年 7 月 13 日至 7 月 22 日假桃園展演中心辦理，動漫展涵蓋 ACGT（漫畫、動畫、遊戲及公仔）領域，規劃四大展區：漫畫部份邀請世界各國漫畫家精彩作品聯合展出，並邀請漫畫家辦理簽名會及見面會；動畫部份展出臺灣知名動畫，並扶植國內原創作品，提供青年創作者優秀作品展出平台；遊



戲部份邀請全球知名遊戲廠商，以 AR 互動、VR 遊戲讓民眾體驗新科技帶來的樂趣，以及提供國內大專院校最新開發遊戲展示平台；公仔區以美漫、日本及本土漫畫動畫公仔展覽，精美公仔呈現新世代的美學創意。另外展期間亦規劃動漫演出活動，包含動漫音樂會、演唱會、cosplay 大賽、桃園盃親子電競大賽等大型活動、15 場小型活動、講座與工作坊，為期 10 日打造動漫嘉年華會，呈現臺灣動漫能量。

### 參、結語

文化是一切施政的核心，為落實文化扎根，未來本局將透過整合各項資源與各方力量，持續努力保存歷史文化資產和傳承市民集體文化記憶，深化市民文化藝術體驗，讓藝文種子能慢慢生根，進而打造一座充滿美麗藝文氛圍的文化城市。

### 肆、附表—桃園市政府文化局暨所屬二級機關主管名單

項次	機關	職稱	姓名	電話	傳真
1	桃園市政府 文化局	局長	莊秀美	332-2592	331-4800
2		副局長	唐連成	332-2592	335-2663
3		主任秘書	王麗娟	332-2592	335-2663
4		專門委員	張至敏	332-2592	335-2663
5		文化發展科 科長	黃蘭燕	332-2592	335-3441
6		閩南及民俗 文化科 科長	羅炤月	332-2592	335-4384
7		文化資產科 科長	魏淑真	332-2592	331-6092
8		表演藝術科 科長	楊宗哲	332-2592	336-3806
9		文創影視科 科長	林作嘉	284-1866	284-1766

10		文化設施科 科長	沈建忠	332-2592	333-1923
11		人事室 主任	吳錦棉	332-2592	331-8654
12		政風室 主任	劉秀菊	332-2592	331-8634
13		會計室 主任	蘇智穎	332-2592	331-2306
14		秘書室 主任	洪美智	332-2592	331-8634
15	桃園市立 圖書館	館長	蔡志揚	286-8868	339-2450
16	桃園市政府 藝文設施 管理中心	主任	王啟仲	317-0511	317-0512
17	桃園市立 大溪木藝生 態博物館	館長	陳倩慧	388-8600	336-3806
18	桃園市立 美術館	代理館長	張至敏	332-2592	335-4384