

桃園市議會第1屆7次定期會

桃園市政府文化局  
工作報告

報告人：局長 莊 秀 美  
中華民國 107 年 4 月

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 7 次定期會，首先謹代本局全體同仁，感謝各位議員女士、先生們，對本局業務的關心與指正，更感謝大家對各項藝文活動及預算的支持。

桃園擁有多樣性自然資源、高素質的人力資本及多元的文化風貌，加上近年北北桃軌道生活圈逐漸形成，使得桃園各項文化經濟快速發展，並吸引大量人口移入，成為全國人口成長最快速的直轄市，因此要初識桃園可透過「文化」這扇窗，來深入瞭解桃園的歷史脈絡，藉由這扇窗，鑑往知來，看到桃園的過去，同時也望向桃園的未來。現今面臨世界地球村的數位時代，文化交流已無疆界，基此，本局下半年將配合中央前瞻基礎建設計畫，規劃辦理歷史建築群文化保存工作、升級藝文展演場硬體設備、培育藝文人口、提升藝文節慶活動、爭取規畫籌建流行音樂劇場及建置桃園學記憶庫平台計畫。經由各項政策的推動，勢將能翻轉桃園文化印象，為桃園注入一股新文化能量，這半年來，我們已經執行、還有即將推動的各項文化活動，概略分成以下三個方向：

### 一、深根地方社區文化

在地知識是地方文化發展的核心，為鼓勵文化發展由下而上，居民自主參與社區營造，深根地方社區組織，並藉由關心社區公共事務，提升對桃園的認同感，積極推動「桃園市社區營造補助計畫」，已在本市 13 區辦理 14 場「107 年度社區營造跨局處聯合說明會」，其次串連本市中平路故事館、龜山眷村故事館及楊梅故事園區等，整合為「桃園城市故事館」，並於 107 年 2 月 19 日至 4 月 15 日在中平路故事館辦理《老屋與茶藝》特展、1 月 27 日至 3 月 31 日在眷村故事館辦理《剪春》特展及 2 月 3 日在憲光二村辦理「憲光二村眷村迎春」活動，另完成建置各故事館網站，藉由地方故事的力量，連結市民與城市的記憶，將在地知識內涵融入市民的日常生活，彰顯桃園獨有的地方特色。

為發掘在地特色及鼓勵在地人參與，透過故事及空間整理，延續常民記憶，大溪木藝生態博物館積極推展大溪木藝展覽、社頭無形文化資產保存推廣、社頭百年展及文物調查、街角館串聯活動、影像紀錄等，已彰顯大溪在地文化特色，成為地方文化保存與發展的據點。

## 二、打造文化硬體

工欲善其事，必先利其器。優質文化建設是厚植文化力、帶動文化參與及文化保存的基礎。因此，為打造智慧閱讀城市，本局陸續進行各圖書館分館硬體工程改善，包括：「建置複合型圖書總館」，目前進度預定於 107 年 4 月完成細部設計圖說核定、107 年至 110 年辦理施工作業，預計 110 年完工；「龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館」預計於 107 年 4 月完成土建工程、「大溪康莊分館」預計 107 年 5 月開館營運、「平鎮山仔頂分館」預計 107 年 5 月辦理開工作業、「紅梅分館」於 107 年 3 月 19 日開館啟用及「蘆竹兒童文學館」於 107 年 3 月 31 日啟用等。透過整體設備改善，提供民眾更便利、更優質的圖書及藝文空間。

在視覺藝術硬體建設，本局在中壢青埔高鐵特區建置「桃園市立美術館」，預定 107 年 3 月進行第二階段評選，全案以 111 年完工為目標；大園地區公一公園 5-8 號埤塘，籌設「臺灣橫山書法藝術館」，預計於 107 年底完工；桃園火車站前的舊桃園縣政府警察局桃園分局已登錄為歷史建築，為照顧本市新住民及外籍移工，並配合中央政府的新南向政策，未來將打造規劃為「新住民文化會館」。

古蹟與歷史建築是見證先民在這塊土地上生活過的痕跡。因此，本局透過管理維護、修復及活化再利用予以保存，目前「桃園警察局日式宿舍群修復及再利用工程」，刻正進行因應計畫竣工查驗，園區整體營運預計於 107 年中前試營運；另尚有「前內政部北區兒童之家整體宿舍群修復及活化再利用」、「鍾肇政文學生活園區修復及活化再利用」、「國定古蹟李騰芳古宅銃樓緊急搶修工程」、「呂宅著存堂第四期工程」、「大溪和平路 48、48-1 號第二、三進修復再利用工程」、「大溪林宅梅鶴山莊修復工程」、「蘆竹德馨堂修復工程」及「大廟口派出所修復工程規劃設計」等，皆陸續進行修復再利用工程。亦同步積極辦理馬祖新村、太武新村保存與活化修復工程，期能藉由修護及活化再利用工程，回復本市歷史多樣性面貌，培養市民健全歷史觀及愛護保存城市的文化情操。

## 三、藝文展演行銷

好的展館硬體，仍需要良好的軟體相互襯映，文化方能蓬勃發展、生根茁壯。大型表演活動、藝術展覽也是非常重要的藝文行銷平台。我們延續升級《桃園鐵玫瑰熱音賞》品牌活動，持續推動流行音樂發展，辦

理「2017 桃園瘋搖滾」活動，包含音樂學院、搖滾遶境、鐵玫瑰音樂節等活動，參與的人數突破了 5 萬 6 千人次。除了大型音樂活動，也策劃視覺藝術展覽，包括「活水-2017 桃園國際水彩大展」、「2017 桃園市美術家邀請展」等。

另外，為扶植影視產業及影像藝術發展，本局致力提供友善的拍片資源環境及協助服務，106 年至今已陸續補助電影長片 2 部、電視劇 1 部及動畫長片 1 部，透過影像拍攝，將桃園優美風景，行銷到世界各地。另為使影視藝術導向更具專業的服務品質，自 106 年起委託財團法人桃園市文化基金會執行影視協拍諮詢及劇組拍攝等業務。

本局為推動國樂風氣，帶動國樂環境之發展，於 106 年 11 月 5 日辦理《聲聲不息》週年慶音樂會、107 年 2 月 25 日《巨星獻禮、聲動桃園》新春音樂會及 3 月 25 日《歐洲魔笛 V.S. 台灣品仔仙》專題音樂會，未來桃園市國樂團營運業務，將由財團法人桃園市文化基金會接手繼續推動本市國樂發展，未來本局將以無比的熱情，持續為桃園注入豐沛的音樂能量，讓大家看到嶄新的耀眼桃園。

以下，謹再就本局 106 年 10 月至 107 年 3 月的重要施政項目及未來施政重點，逐項詳細說明，敬請惠予指導。

## 目錄

### 壹、現階段重要工作執行情形

#### 一、文化發展業務

- (一) 推動社區總體營造及行政社造化..... 08
- (二) 推動城市故事館系列及形塑區域文化特色..... 09
- (三) 辦理地方特色文化節慶—2017 桃園社造博覽會 ..... 11
- (四) 編印《桃園藝文》..... 11

#### 二、表演藝術業務

- (一) 營運桃園市國樂團..... 11
- (二) 辦理多元表演藝術節慶活動..... 12
- (三) 扶植本市傑出演藝團隊及傳統表演藝術保存..... 13
- (四) 運營桃園館演藝節目..... 14

#### 三、閩南及民俗文化業務

- (一) 出版文化藝術刊物..... 14
- (二) 辦理 2017 桃園國際漂流木藝術節..... 14
- (三) 修復及活化再利用「新住民文化會館」..... 15
- (四) 建置楊梅富岡鐵道藝術園區..... 15
- (五) 規劃 2018 農業博覽會「夏禾風」展區..... 16

#### 四、文化資產業務

- (一) 指定登錄文化資產..... 16
- (二) 執行文化資產專案計畫..... 17
- (三) 修復及活化再利用古蹟歷史建築..... 18

#### 五、文創影視業務

- (一) 保存與活化馬祖新村..... 18
- (二) 保存與活化太武新村..... 19
- (三) 規劃再利用龍岡圓環歷史建物群..... 19
- (四) 發展文創產業..... 19
- (五) 促進本市影視文創產業發展..... 20

#### 六、文化設施業務

- (一) 文化設施整修規劃設計..... 20
- (二) 文化設施整修工程..... 21

(三) 古蹟、歷史建築使用許可核發、管理維護查核業務.....	23
<b>七、藝文設施管理中心業務</b>	
(一) 引進多元表演藝術節目.....	23
(二) 策劃視覺藝術展覽.....	24
(三) 推動桃園光影文化館電影教育.....	25
(四) 「桃園鐵玫瑰音樂節」推動流行音樂發展.....	25
(五) 「鐵玫瑰藝術節」引進優質節目.....	26
(六) 執行場地合作計畫培養在地團隊.....	26
<b>八、圖書館業務</b>	
(一) 建置複合型圖書總館.....	27
(二) 建置龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館.....	27
(三) 大溪康莊分館室內裝修工程案.....	28
(四) 蘆竹兒童文學館室內裝修工程案.....	28
(五) 平鎮山仔頂分館興建工程案.....	28
(六) 紅梅分館開館啟用.....	29
(七) 桃園鍾肇政文學獎.....	29
(八) 推廣閱讀活動.....	29
(九) 補助社區圖書購置計畫.....	29
<b>九、大溪木藝生態博物館業務</b>	
(一) 修繕營運公有歷史建築宿舍群.....	30
(二) 館舍營運及參觀人數.....	30
(三) 辦理木藝展覽及活動.....	31
(四) 保存及推廣大溪社頭無形文化資產.....	32
(五) 街角館串聯活動.....	32
(六) 國定古蹟李騰芳古宅開館系列活動.....	33
(七) 大溪學論壇暨田野調查工作坊.....	33
(八) 館刊《一本大溪》.....	33
<b>十、桃園市立美術館業務</b>	
(一) 建置桃園市立美術館.....	33
(二) 建置臺灣橫山書法藝術館.....	34
(三) 桃園市兒童美術館活動.....	35

(四) 辦理視覺藝術競賽.....	35
(五) 辦理多元化視覺藝術展覽.....	36
(六) 辦理視覺藝術推廣活動.....	37
(七) 出版「2018 桃園藝術亮點」叢書 .....	38
(八) 建置桃園網路美術館 (E-MUSEUM) .....	39
(九) 推廣及審查公共藝術.....	39
(十) 典藏視覺藝術品.....	39
(十一) 辦理視覺藝術活動類補助 .....	39

## 貳、未來努力方向

### 一、文化發展業務

(一) 2018 眷村文化節 .....	40
(二) 爭取中央補助計畫.....	40
(三) 歷史建築修復再利用工程.....	41

### 二、表演藝術業務

(一) 2018 桃園管樂嘉年華 .....	41
(二) 桃園市街頭藝人徵選.....	42
(三) 2018 桃園藝術巡演 .....	42

### 三、閩南及民俗文化業務

(一) 2018 桃園產業藝術節 .....	42
(二) 2018 桃園地景藝術節 .....	43
(三) 2018 桃園國際雕塑創作展 .....	43
(四) 閩南文化推廣.....	44

### 四、文化資產業務

(一) 文化資產價值評估及保存維護.....	44
(二) 文化資產計畫與調查規劃.....	44
(三) 文化資產之永續發展.....	44

### 五、文創影視業務

(一) 馬祖新村眷村文創園區.....	45
(二) 桃園電影節.....	45
(三) 桃園光影電影館.....	45
(四) 桃園城市紀錄片影展暨徵件活動.....	45

<b>六、 文化設施業務</b>	
(一) 提升城市文化底蘊.....	46
(二) 厚植藝文空間.....	46
(三) 提供優質及安全之文化設施.....	46
<b>七、 藝文設施管理中心業務</b>	
(一) 規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動.....	46
(二) 推出各類型視覺藝術展覽.....	47
(三) 桃園光影文化館硬體設備改善及推動電影教育活動.....	48
(四) 桃園鐵玫瑰音樂節推動流行音樂發展及培育音樂人才.....	48
(五) 鐵玫瑰藝術節匯集精緻表演藝術節目.....	48
(六) 與在地駐館團隊合作推動藝文教育活動.....	49
(七) A8 藝文中心建立龜山在地藝文網絡.....	49
(八) 積極爭取文化部前瞻基礎建設計畫補助.....	50
<b>八、 圖書館業務</b>	
(一) 智慧化圖書館.....	50
(二) 建置桃園兒童玩具館.....	50
(三) 建置桃園文學館.....	50
(四) 充實館藏計畫.....	50
<b>九、 大溪木藝生態博物館業務</b>	
(一) 工藝交流館春夏季特展計畫.....	51
(二) 國定古蹟李騰芳古宅管理活化計畫.....	51
(三) 「2018 大溪文藝季」.....	51
(四) 大溪社頭文化館經營策略及展示規劃製作.....	51
<b>十、 桃園市立美術館業務</b>	
(一) 桃園市立美術館.....	51
(二) 策劃辦理三大美展.....	52
(三) 2018 桃園國際動漫大展.....	52
參、結語.....	53
肆、附表一桃園市政府文化局暨所屬二級機關主管名單.....	54



## 壹、現階段重要工作執行情形

### 一、文化發展業務

#### (一) 推動社區總體營造及行政社造化

##### 1. 本市社造補助計畫

本局訂定「106年度桃園市社區營造補助計畫」，核定補助共計79案（區公所11案、平台型7案、團體類47案、個人類14案）。為永續深耕社造計畫，本局於106年11月23日召開諮詢會議，訂定並公告「107年度桃園市社區營造補助計畫」，自106年12月9日起至107年3月23日受理提案申請。另，為整合跨局處資源，擴大民眾參與社區營造，自106年12月至107年1月於13區辦理14場「107年度社區營造跨局處聯合說明會」，並於107年2月26日至3月12日辦理「社造提案工作坊」10場，協助社區及個人了解各局處社造資源，以及參與社造工作的方法。

##### 2. 社區營造三期計畫

本局向文化部爭取「107-108年桃園市社區營造三期及村落文化發展計畫」，並於106年11月14日獲文化部評鑑為第1級，107年核定補助1,035萬、108年核定補助1,083萬元，計畫內容為擴大都會社造及村落藝文扎根、社區及區公所培力輔導、社造行動方案及區公所培力輔導等，以形塑本市多元族群文化自明性。並設置「桃園社區營造中心」長期輔導社區、社群投入社造行列。本局統合各補助計畫，分級分類給予補助及輔導：文化部補助經費挹注具區域整合能力的「平台型」及「區公所」；本市市款支應補助個人及團體的「自主型」，擴散社區動能，並深化實踐社造精神。

##### 3. 推動行政社造化

###### (1) 社造推動委員會

為落實行政社造化，鼓勵跨局處合作，107年首度將社推會下之工作小組，依業務屬性分為「社群培植組」、「景觀營造組」、「社區安全組」，並分別由參事或參議主政，協調討論跨局處協作方案。106年11月20日召開「106年度第2

次定期會議」，盤點各權責小組運作成果、加強跨局處橫向連繫，促進桃園社區營造長期發展。

## (2) 人文會報

本局主政之「人文會報」每月召開一次會議，由本府 7 個相關局處及 13 公所與會，10 月會議由鄭市長文燦親自主持，強化人文主題業務整合及橫向聯繫。為協助各區公所與社區串連，每季至各行政區參訪，106 年 11 月參訪龍潭區公所及菱潭街新創基地，藉以深化區公所人文課與在地社區連結，以盤點區域文化資源為基礎，並以區域型社造中心為未來目標，展現一區一特色。

## (二) 推動城市故事館系列及形塑區域文化特色

為保存歷史資產及傳承世代情感，文化局串連本市公私立地方文化館舍，整合為「桃園城市故事館」，連結社區資源展現地方特色。文化局成立「文化館舍輔導團」，協助各館所專業提升及整合行銷。因應文化館舍將於 108 年遍地開花，培育館舍營運人才以利文化事業永續發展，文化局輔導媒合桃園市民學藝員，與中平路故事館、馬祖新村眷村文創園區、桃園市原住民族文化會館和新屋稻米故事館，於 106 年 11-12 月期間，共同推出 2 檔展覽與 3 場教育推廣活動，參與人次達 1,407 人。為行銷文化館舍，提升觀光能見度，文化局建置「桃園城市故事館」英文版網站，促使國際遊客認識桃園文化館舍，並於 106 年 12 月出版發行《館藏桃園》年刊，行銷故事館品牌與政策願景。

### 1. 中平路故事館

中平路故事館為本市第 1 座城市故事館，透過展覽、活動及講座，成為中壢庶民生活故事交流平台。未來將串連中壢警察局日式宿舍及中壢國小日式宿舍群，打造中壢地區特色文化聚落。106 年「百藝風華潤仔壠」計畫獲客家委員會核定補助 156 萬，107 年以「有閒來奈-潤仔壠故事平台計畫」獲客家委員會核定補助 179 萬。為突顯本館作為城市文化櫥窗、中壢學發展基地及文化資源整合串連平台之館舍定位，106 年起以「社區年」為主軸，重新建立館舍與在地社區的關係。透過發掘中壢職人

故事、常民生活記憶及特色老店舖，梳理歷史脈絡與再現生活故事。106年10月至107年3月辦理社區節慶系列活動、社區共識會議、快閃店長、說書老中壠講座、拾木泥市集與團體預約導覽等共46場，參觀人次共計15,780人。

## 2. 龜山眷村故事館

眷村故事館以原有龜山區陸光三村活動中心進行活化再利用，透過恢復眷村社群生活聚會之場域功能，辦理眷村美學展演活動、社區文史保存與紀錄等內涵，提供民眾體驗眷村生活經驗，並吸引年輕世代關注眷村議題。106年持續辦理眷村文史資料徵集及數位典藏，共計蒐集300件以上老照片、口述訪談等文獻資料；並開設文史導覽培訓課程4場，完成實習之眷村志工計26位，整合在地眷村資源，強化推廣本市眷村文化。106年10月至107年3月辦理《眷盼貳部曲》特展、《剪春》特展、眷村文化講堂、影像銀行尋寶遊戲、眷村雜貨店、故事百寶盒、共食計畫、藝術市集及團體預約導覽共16場，計6,896人次。

## 3. 憲光二村

- (1) 龜山區憲光二村為本市唯一的憲兵眷村，串聯中壠馬祖新村、大溪太武新村規劃為「桃園眷村鐵三角」。本局持續向國防部政治作戰局申請代管，並進一步與國防部研議簽署「委託合作經營」。另積極向中央爭取預算挹注，106年獲文化部文化資產局核定補助經費共計505萬。
- (2) 106年10月擴大辦理「臺灣眷村博覽會」，內容包含「走讀眷村」展、「眷村高峰會」及推廣體驗活動等，邀請全臺保存眷村展出，並針對各地專業保存者進行深度知識與經驗交流，共計舉辦10場系列活動，吸引約5,072人次。
- (3) 為保溫眷村能量持續對外開放，106年啟動藝術進駐計畫，徵選5位藝術家，自4月至10月進駐憲光二村，與原住戶及在地社群連結，化為創作動能，作為未來移民博物館的展示資源，並於106年10月份眷村文化節期間辦理成果展、成果展開幕及交流座談會共計3場，參與人次約830人。

(4) 106 年 10 月啟動第 2 期規劃設計及因應計畫，未來將採分期分期進行修繕與開放，刻正向中央單位爭取第 1 期工程款，預計 107 年 10 月至 109 年 12 月施作第 1 期修復工程，並搭配博物館特展試營運。

### (三) 辦理地方特色文化節慶—2017 桃園社造博覽會

「2017 桃園社造博覽會」已於 106 年 10 月 21 日至 29 日於桃園舊火車站及中壢區公所聯袂展出本市社造成果。本次以國際社造座談、七大主題展區、12 件「築城記」藝術作品、紀錄片小影展及假日體驗行程，打造社區交流平台，呈現桃園社造願景。本次參展單位共計 128 個，舉辦逾 150 場體驗活動，參與人數約 2 萬人次。

### (四) 編印《桃園藝文》

《桃園藝文》為本市藝文活動訊息平台，本局每月出刊發行《桃園藝文》中文手冊 26,000 份，派送至本市各地方行政機關、圖書館各分館、台鐵及高鐵站服務中心、各里長、大學、高中職校等，計約 1,830 處。此外，因應全球網路化資訊高速流通及環保趨勢，本局每月於網路上提供中文手冊及英文摘要電子版閱覽及下載，並加強宣傳資訊，另以藝文行事曆方式，讓展演資訊以更便利迅速的方式，提供市民與遊客藝文資訊。

## 二、表演藝術業務

### (一) 營運桃園市國樂團

1. 為推動本市國樂風氣，帶動國樂環境之發展，促進國樂交流，及鼓勵本市優秀音樂人才返鄉服務，桃園市國樂團自 105 年 10 月掛牌成立，並於試營運期間，積極辦理國樂推廣活動、專業音樂會及桃園國樂節等。辦理內容包含邀請市內學校社團、民間樂團以及國內外優質國樂團合作，辦理 3 場大型專業音樂會桃園國樂節（包含 1 場戶外演出、4 場室內音樂會、2 場工作坊及 2 場大師班）、校園推廣 20 場演出等。
2. 106 年 11 月 5 日辦理桃園市國樂團《聲聲不息》週年慶音樂會，由國際知名的指揮家瞿春泉率領桃園市國樂團及歌手許景淳、殷正洋聯袂演出。節目演出眾多精彩曲目，與流行歌手合作、跨界

結合，兼顧藝術性與通俗性，帶給民眾優質演出。演出參與人次約 950 人。

3. 107 年桃園市國樂團將由財團法人桃園市文化基金會營運，持續推動本市國樂發展，為桃園注入豐沛的音樂能量，強化在地扎根及促進國樂文化交流。

## (二) 辦理多元表演藝術節慶活動

### 1. 2017 桃園合唱文化節

活動以「健康、和諧、樂齡」理念出發，推廣桃園市民愛好合唱人聲音樂風氣，自然融入日常生活當中，使「合唱文化」之都成為桃園市主要意象之一。於 106 年 10 月 7 日至 8 日辦理一系列合唱人聲文化相關活動，兼顧廣度及深度，參與總人數約 1000 人。

### 2. 龜山爵士音樂季

為營造龜山音樂氛圍，培養欣賞藝文人口，本局於 106 年 9 月 9 日至 10 月 1 日邀請國內外共 5 組團隊如黃盟傑爵士鋼琴樂團、日本藍調大師菊田俊介及根石大輔爵士樂團、台灣鼓王黃瑞豐爵士樂團、南美洲 Roberto 拉丁樂團及世界國際爵士名家聯合樂團等，共 5 場次演出，參與總人次約 5000 人。

### 3. 2017 桃園市表演藝術巡演

為發揚文化及音樂氣息，帶動地方觀光，特別規劃「2017 桃園市表演藝術巡演」，希望透過舉辦邀請知名藝人歌手以演唱知名、動人歌曲方式，讓民眾感受在地音樂生活，參與總人數約 1000 人。

### 4. 台語金曲演唱會

為推廣本市音樂欣賞風氣，陶冶性情並享受藝文活動，本局於 106 年 10 月 7 日邀請知名歌手，包括「金曲歌王」翁立友、傳唱度百分百歌曲「癡情玫瑰花」原唱 Under Lover、「臺語天后」向蕙玲、唱作俱佳的江志豐、「金曲歌后」李姪莎等演唱經典臺語歌曲，參與總人數約 1000 人，共同度過一個難忘的國慶連假。

### 5. 八德冬季戀歌・八德樂夜演唱會

為營造在地居民與社區良好互動、增進民眾欣賞音樂風氣，本

局於 106 年 12 月 3 日於八德區舉辦「冬季戀歌•八德樂夜」活動，邀請國、臺語歌曲、民歌、人聲樂團演唱，並安排 8 組社區媽媽社團演出，臺上臺下互動熱絡，參與總人數約 800 人。

#### 6. 藝術綠洲創作演出計畫

為推動桃園現代表演藝術發展（如現代戲劇、音樂、舞蹈、及多元藝術跨界演出形式等），鼓勵桃園觀眾接觸現代表演藝術，在現有以劇場空間為主的展演規劃外，將演出空間擴大以桃園在地非制式劇場空間、生活空間為主，辦理「藝術綠洲創作徵件計畫」，團隊提案經審查獲選後，將與本局簽約並於「藝術綠洲」計畫中演出；經審查後共入選 4 組團隊：漂鳥演劇社、狂想劇場、慢島劇團、陳家聲工作室劇團。期透過較具實驗性的演出，結合桃園城市空間氛圍，增加與觀眾的互動參與度，提供桃園現代表演藝術團隊更多演出舞台。

### （三）扶植本市傑出演藝團隊及傳統表演藝術保存

1. 本市自 84 年起長期推動市內演藝團隊扶植及輔導計畫，協助市內優質團隊營運及展演提升。103 年起將入選團分為傑出、發展及扶植三級，依團隊發展狀態給予不同任務及補助額度，106 年共入選 13 團演藝團隊，分別為傑出團隊 1 團—栢優座；發展團隊 4 團—桃園交響管樂團、龍潭愛樂管弦樂團、敦青舞蹈團、和成八音團；扶植團隊 7 團—風動室內樂團、陳家聲工作室劇團、春之聲管弦樂團、景勝戲劇團、汲音交響管樂團、萍影舞集、風雅頌古箏樂團。106 年除辦理入選團隊演出發布記者會，更推介更多演出舞台及出國演出機會。今(107)年已完成徵件說明會，1 月進行審查，並同步向文化部提案辦理申請補助。
2. 本府文化局持續辦理「桃園市表演藝術輔導平台」，協助辦理桃園表演團隊輔導扶植相關工作，已完成專業論壇、成果及行政評鑑藉由專家學者協助輔導及資源媒合，協助演藝團隊提升經營能力，為鼓勵鼓勵本市立案演藝團隊創作在地特色作品，辦理「突·破」創作實踐計畫，並由慢島劇團、SHOW 影劇團、異化城市-新媒體劇團、陳家聲工作室、栢優座、嚎哮排演、野孩子肢體劇場 7 個團隊獲選本計畫扶植輔導，刺激在地戲劇創作

動能。

3. 為推廣本市傳統戲劇藝術及滿足本市各區傳統藝術觀眾，本年度特邀一心戲劇團、明華園天字戲劇團等優質傳統戲劇團隊於本市各區演出，參與人數合計約 1 萬人次。
4. 在傳統表演藝術保存部份，黃榮泉先生為本市 104 年度新增之泰雅族傳統口述歷史保存者。本局為保存及維護黃先生所存之珍貴史料，105 年與民間單位合作，申請文化部文化資產局 105 年度「輔導直轄市及縣市政府與民間推動文化資產維護保存計畫」，將保存者所存有之史料進行維護保存，106 年度持續輔導並持續進行該計畫，保存珍貴史料，另本府文化局於 8 月份推薦和成八音團團長袁明瑛先生參與第 24 屆「全球中華文化藝術薪傳獎」，獲選客家文化類獎項。

#### (四) 運營桃園館演藝節目

1. 自 106 年 10 月 1 日至 107 年 3 月 31 日止，於文化局演藝廳辦理「傾聽我說-用國樂訴說台灣最美的音樂故事」、「偶偶偶劇團-小氣財神」、「2017 台灣國際重唱藝術節-拉脫維亞 FRAMEST 人聲樂團巡迴音樂會」、「台北首督芭蕾舞團-Scènes de Ballet 芭蕾舞景緻」、「馬鞍藤的春天」、「2018 沐雅室內樂集《經典·傳承》音樂會」、「稻草人·阿金-給孩子的第一場音樂會」等國內外約 40 場演出活動，參與人次約 10,358 人。
2. 自 106 年 10 月 1 日至 107 年 3 月 31 日止，於桃園館團體視聽室辦理「環境教育」、「文學專題」、「藝文美學」專題講座、等約 35 場，參與人次約 3,210 人次。

### 三、閩南及民俗文化業務

#### (一) 出版文化藝術刊物-「文化桃園」季刊

為推廣桃園在地特色及深厚的文化底蘊，邀請學者專家撰寫文化藝術等相關的專題，記錄桃園的人文藝術、古蹟觀光等風采，報導在地藝文動態，推廣地方藝文特色。「文化桃園」季刊第 12 期春季號於 107 年 3 月 15 日出版，出版 6,000 本。紙本及電子書同步出刊，提供民眾多元閱覽管道。

#### (二) 辦理 2017 桃園國際漂流木藝術節

本市為臺灣重要的水利建設—石門水庫—設置的所在，有別於一般木材，漂流木材質蘊含自然的變動、地方的水文、環境的地理、乃至生命的循環。

「2017 桃園國際漂流木藝術節」邀請四位臺灣藝術家(含兩位在地創作者)，與來自俄國、匈牙利、日本、韓國之 4 位重要藝術家，共計 8 位藝術家齊聚，以現地創作之方式，呈現大量體之漂流木藝術作品，藝術家完成之作品於 106 年 10 月 26 日至 11 月 12 日假本市風禾公園展出，並於展覽結束後現地保留，打造藝文新亮點，將藝術融入常民生活，形塑城市新美學。

### (三) 修復及活化再利用「新住民文化會館」

1. 舊桃園縣政府警察局桃園分局於 103 年 8 月審議通過登錄為歷史建築，並於 104 年 3 月 16 日公告。為活化歷史建築再利用，依「古蹟修復歷史建築及聚落修復或再利用採購辦法」規定，進行調查研究暨修復再利用計畫、本體工程修復及監造、內裝設計監造案等工作。
2. 調查研究暨修復再利用階段已於 105 年 10 月完成，監造及工作報告書一案，已於 106 年 9 月 6 日決標；本體工程修復案已於 106 年 9 月 15 日決標，歷經監造計畫書、施工計畫書及品管計畫書審定後，於 106 年 11 月 3 日動工。內裝工程設計監造案已於 11 月 10 日決標，歷經多次進駐單位跨局處需求討論，於 107 年 1 月 29 日細部設計報告審查，2 月 21 日工程正式上網公告作業。另因應計畫需配合內裝工程規劃刻正修正中，預計 107 年 2 月提送聯席審查，全案以 107 年 4 月完工為目標。
3. 考量站前商圈區位適合辦理多元活動，加上本市外籍移工及新住民人口眾多及配合中央政府新南向政策，未來將打造「新住民文化會館」，活化發展文化、體育、美食交流等活動、提供法律諮商及法律權益保障、協會輔導、親子學習及母語人才培訓等新住民相關服務，成為桃園市多元文化的縮影焦點。

### (四) 建置楊梅富岡鐵道藝術園區

本局爭取交通部台灣鐵路管理局富岡機場設置公共藝術預算 5,379 萬 4,531 元，並結合本府各局處相關預算及計畫，打造楊



梅富岡鐵道藝術園區。規劃以富岡火車站周邊及老街區為核心，延伸至民富路入口意象、伯公岡公園及陂塘、富岡運動公園、三連陂等空間，進行整體景觀改造，並以公共藝術設置推展村落美學，打造新型態的鐵道藝術園區。公共藝術座落於區域內各基地，共辦理 7-9 組公共藝術設置計畫，15 場藝術教育推廣，刻正辦理徵選、鑑價及簽約程序。富岡鐵道藝術園區整體計畫分為兩期，第一期成果訂於 107 年 9 月配合 2018 桃園地景藝術節呈現，以行銷楊梅富岡社區之美，打造文化觀光新亮點。

#### (五) 規劃 2018 農業博覽會「夏禾風」展區

桃園農業博覽會占地 30 公頃，在既有農地上筆路藍縷，抖擻起各局處的專業，克服排水、配電等基礎設施，將最完美的一面呈現給民眾。2018 桃園農業博覽會如同全府動員的成果發表會，而文化局「夏禾風」地景藝術專區結合桃園在地農業與獨特風貌，以「風」為主軸貫穿整個場域，打造三座高 10 公尺之大型風動、農村主題藝術裝置：「大地的旋律」以小草為意象，將觀眾帶入微觀世界，漫步巨型青草之間；「農禾樂」以農夫及稻田中常見的稻草人為發想，呈現豐收後滿足閒適的形象；「與風共舞」以桃園陂塘波光粼粼為主要意象，佐以 450 支不鏽鋼風箏，隨風舞動、閃耀奪目。另外於 1 月 25 日至 3 月 15 日間辦理駐村藝術創作，4 件作品包括「風搓-在海與稜線之間雕塑」、「呼吸 BREATH (韓)」、「WING SONG (法)」、「INTOXICATED by NATURE (德)」，安排工作坊讓民眾手作互動，激盪親土親民的藝術樂趣。

### 四、文化資產業務

#### (一) 指定登錄文化資產

持續辦理本市有形文化資產普查作業、民眾提報案件及文化資產指定登錄程序，迄今累積本市法定文化資產古蹟 21 處、歷史建築 82 處，106 年 10 月至 107 年 3 月期間新增 1 處古蹟(八塊無線送信所)、5 處歷史建築(桃園郡米穀統制組合倉庫、大溪和平路盛源、大溪農會倉庫、八德敦德堂、國際土地政策研究訓練中心)。並配合中央及本府政策，積極發掘、評估本市潛在文化資產，有效保存本市文化資產。

## (二) 執行文化資產專案計畫

### 1. 桃園市有形文化資產管理維護訪視巡查計畫

係針對本市古蹟、歷史建築及文化景觀進行管理維護及現況訪視，並於今年1月21日假桃園區公民會館辦理「古蹟、歷史建築及聚落管理維護座談會」，並於桃園警察局日式宿舍群進行防災演練，邀請本市古蹟及歷史建築所有權人及管理人進行防災演練，建立日常管理維護及防災觀念。

### 2. 前空軍桃園基地設施群調查研究暨先期規劃

市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」包含7處設施群，位於航空城都市計畫內，為國內除役後保存最完整的軍事基地，見證黑貓中隊在冷戰時期美軍協防臺灣特殊、技術人員交流之歷史過程。本處現階段辦理調查研究及活化再利用先期規劃，希望藉由計畫之執行，未來結合交通部航空科學館形成航空文化園區，期能連結歷史記憶與當代生活，帶動城市區域發展，共同創造具有歷史感的未來。調查研究暨修復再利用計畫、前空軍桃園基地設施群』先期規劃預計108年完成；刻正向文化部申請「再造歷史現場—前空軍桃園基地設施群—35中隊飛機棚廠緊急修復工程暨先期成果數位多媒體展示」及桃園基地黑貓機棚修復之補助。

### 3. 走讀陂圳—桃園臺地陂塘文化景觀推動計畫

本計畫持續運作陂圳保存合作，並探討研析陂圳管理體系，作為未來登錄文化景觀準備工作。目前屬期中報告階段，已於去年10月、12月辦理2場文化景觀說明會。

### 4. 桃園文獻期刊編纂計畫

匯集各界研究心得，記錄地方發展重要歷程，進而有系統地梳理桃園在地史料文獻及口述歷史，促進民眾瞭解桃園史發展、研究、鄉土教材，發揚桃園學，以為市志編纂參考依據。本計畫為每半年發行之刊物，已於106年9月發行第4期，第5期刊物刻正進行修正及編輯，預計於今年3月31日發行。

### 5. 桃園市定暨重要遺址監管保護計畫

依規每月進行2次遺址巡查工作，範圍由市定大園尖山遺址、

榕樹下列冊遺址及刻正進行價值研究之虎頭山公園遺址，陸續擴展至其他普查計畫高評分之疑似遺址，促進本市考古遺址的文化資產保存。

### (三) 修復及活化再利用古蹟歷史建築

#### 1. 桃園警察局日式宿舍群修復及活化再利用

本處為桃園少數保留完整之宿舍群，業已完成第二期修復工程，園區經命名及票選活動，定名為「桃園 77 藝文町」。整體營運俟點交日起 60 日內為整備期，預計於今年中前試營運，期許透過民間創意活化經營管理，延續桃園舊城區的歷史記憶，作為藝術創作交流平台。

#### 2. 前內政部北區兒童之家整體宿舍群修復及活化再利用

園區定名為「南崁兒童藝術村」，為規劃本區設置親子書坊、兒童劇場及多元藝文展演等空間，以期延續此處耕耘幼教工作之寓意，案經第 1 次招商無廠商投標，檢討後刻正進行第 2 次招商作業，以期提供在地居民親子共享藝文的文化場域。

#### 3. 鍾肇政文學生活園區修復及活化再利用

園區包括歷史建築龍潭武德殿及龍潭國小日式宿舍群，以期透過「2018 魯冰花藝術季」及「鍾肇政文學生活園區駐地工作站計畫」結合市府團隊資源自行營運，並串聯在地資源提供服務，發揚臺灣文學，併重客家文化特色的文學生活園區。

## 五、文創影視業務

### (一) 保存與活化馬祖新村

#### 1. 馬祖新村全區修復工程

馬祖新村眷村文創園區修復再利用工程採分年、分期方式進行，第一期、第二期工程分別已於 106 年 3 月、9 月竣工。第三期工程(含馬祖新村幼兒園及婦聯會公園)經本局 106 年 7 月辦理規劃設計，預計 107 年 4 月發包修復工程，108 年底完工。未來幼兒園擬規劃作為馬祖新村遊客服務中心及親子藝術空間，並保留幼兒園內樹木及相關造景，期延續幼兒教育的場域精神，並賦予開放與在地居民互動的功能。

#### 2. 眷村鐵三角文創加值計畫

106年「眷村鐵三角文創增值計畫」共辦理4場創藝市集、10組的藝術家進駐創作，並媒合當地大專院校參與展覽及辦理2場草地野餐活動。另辦理培育戲劇導覽人才演出戲劇成果等各項活動，共吸引超過12,000多人參與，藉眷村文化保存與文化創意產業發展之推動，達到文化再生之目標。

## (二) 保存與活化太武新村

桃園市歷史建築太武新村眷舍暨景觀修復再利用第一期工程已於106年12月20日開工，預計108年2月完工。本工程將保留原眷舍建築面貌，加強建物與綠地生態之結合。未來朝「藝術村」方向進行規劃，發展新銳藝術家駐村、發展眷村故事及文創藝術。並規劃八二三砲戰紀念館，強調太武新村的歷史文化背景。

## (三) 規劃再利用龍岡圓環歷史建物群

「中壢龍岡圓環軍人雕像及周邊營舍」已於106年10月23日公告為桃園市歷史建築，除為近代軍事設施外，也展現舊時眷村居民生活形貌及共同記憶。107年將由桃園市政府藝文設施管理中心辦理龍岡文藝活動中心規劃設計及後續修復工程，打造成為龍岡藝術館，並持續向國防部爭取周邊原憲兵營舍及國軍人才招募中心撥用，打造地方藝文廊道。

## (四) 發展文創產業

### 1. 文化創意產業補助

為鼓勵桃園文創產業發展，106年度核定補助10案共175萬，含空間營運類2案、工藝產業類5案及創新特色產業類3案，累積辦理活動逾30場次，參與人次達2,000人。另開發並量產文創商品近4,000件，其中由大易國際藝術有限公司設計製作之「雕龍畔茶」系列作品於12月8日榮獲文化部「2017臺灣優良工藝品」最佳造型獎，顯見本市工藝產業極具拓展國際市場之潛質及美感。

### 2. 文化創意產業輔導計畫

#### (1) 文化輔導計畫：

106年度首先針對桃園區景福宮周遭產業為主要調查研究範圍，並規劃出版「桃仔園老店職人」手冊；107年度將針

對本市中壢及平鎮等地區，持續以分年分區方式辦理文創相關資源普查計畫。

(2) 參與文化部臺灣文博會：

為推展在地文創商品，本局已報名參與文化部舉辦之「2018 臺灣文化創意設計博覽會」，預計於 107 年 4 月份假台北市松山文創園區辦理，將匯集本局歷年文創輔導成果，以「在地選物」概念，引介本市優良文創作品及業者參展，行銷本市文創品牌。

3. 2018 桃園文創博覽會

為行銷本市文創精品，協助地方文創產業建立品牌形象及拓展市場，由本局統籌，邀請本府經濟發展局、青年事務局、客家事務局及原住民族行政局等局處，共同策劃辦理「2018 年桃園文創博覽會」，預訂於 107 年 10 月假藝文設施管理中心舉行，期藉此次展覽展現桃園文創產業能量，推動桃園地區文化創意產業發展。

(五) 促進本市影視文創產業發展

1. 影視補助

為扶植影視產業與影像藝術發展，鼓勵影視業者於桃園市取景拍攝，進而行銷推廣本市形象。106 年度影視補助共計徵得 14 件，最後核定補助 4 案（電影長片 2 部、電視劇 1 部、動畫長片 1 部），另專案補助電影長片 1 部。107 年度影視補助已於 107 年 1 月 11 日進行徵件，至 2 月 12 日止共徵得 22 件。

2. 影視協拍專業服務

本局自 102 年起成立影視協拍中心，透過單一窗口協助各項拍攝申請、提供劇組諮詢本市可拍攝場景及資源。為使業務得以專業組織維持服務品質，本局自 106 年 5 月起委託財團法人桃園市文化基金會執行，累積協拍案件共計 581 件，期建立便利的諮詢管道提供服務，達到提升城市行銷與觀光效益。

六、文化設施業務

(一) 文化設施整修規劃設計

1. 大廟口派出所修復工程規劃設計

緊鄰桃園大廟景福宮東側中正路上，係見證清朝保甲制度到日治時期警察派出所制度的店屋式派出所。修復再利用計畫業經本市文化資產審議委員會審查通過，刻正進行之規劃設計作業預計於今年中完成，以期結合大廟、商圈、文創及導覽中心，展現「桃仔園」過去街口特色，成為桃園舊城故事館及微型文創平台。預計今年底進行工程招標。

## 2. 歷史建築龍潭三和江夏科文祖堂整體修復工程規劃設計

江夏科文祖堂於1887(光緒13)年由黃金龍、黃金春兄弟興建，建築為一落四橫之三合院的形式，流存至今具有相當的保存價值，本歷史建築左橫屋已於102年修復完成，105年9月受颱風影響，造成屋面破損逢雨漏水，106年7月獲文化部補助「歷史建築龍潭三和江夏科文祖堂整體修復工程規劃設計與緊急保護計畫」，107年3月保護棚架已竣工，預計107年8月完成整體規劃設計，未來為住宅使用。

## 3. 歷史建築八德呂達川規劃設計

呂達川祠堂貽訓堂是呂氏族人在八德地區僅存的2座超過90年歷史的祠堂之一，因建築材料的自然老化與人為因素造成的破壞，經調查研究完成後，為避免損害加劇需接續進行規劃設計以利進行修復工程。規劃設計經文資局107年核定補助，預計107年6月發包，預計108年8月完成。

# (二) 文化設施整修工程

## 1. 「桃園77藝文町」整修及活化再利用

本處為桃園少數保留完整之宿舍群，於101年8月27日公告登錄為歷史建築，第二期修復工程已於今年1月15日驗收完成，刻正進行因應計畫竣工查驗。期許透過民間創意活化經營管理，延續桃園舊城區的歷史記憶，作為藝術創作交流平台。

## 2. 「南崁兒童藝術村」整修及活化再利用

原前內政部北區兒童之家教職員工宿舍，刻正進行整體宿舍群的修復及再利用工程，本工程配合各棟建築定位進行本體修復及設備景觀改善，修復工程預計今年6月完工。配合原兒童之家歷史意義，定位為親子藝術園區，規劃設置親子書坊、兒童

劇場及多元藝文展演等空間，以期延續此處耕耘幼教工作之寓意且提供在地居民親子共享藝文的文化場域。

3. 鍾肇政文學生活園區修復及活化再利用

園區包括歷史建築龍潭武德殿及龍潭國小日式宿舍群，其中南龍路 15、17 號修復工程刻正辦理驗收作業；整體園區修復工程獲客委會補助，預計今年中完工，園區將結合市府團隊資源自行營運，並串聯在地資源提供服務，以發揚臺灣文學為主軸，併重客家文化特色的文學生活園區。

4. 國定古蹟李騰芳古宅銃樓緊急搶修工程

國定古蹟李騰芳古宅是一座以合院為基本格局的兩進四護龍建築，為本市唯一國定古蹟，現由本局大溪木藝生態博物館經營管理。目前因其銃樓建築物因颱風影響坍塌，刻正辦理緊急搶修工程，本案於 107 年 2 月 23 日開工，預計於 108 年 6 月修復完成，並配合木博館展示計畫開放。

5. 市定古蹟八德呂宅著存堂第四期工程

著存堂為三合院並帶軒亭之建築，建築本體結構系統為承重牆與木構造，木雕具豐富傳統吉祥圖案，彩繪為名匠所作。刻正辦理彩繪修復、再利用及周邊景觀工程。本案於 107 年 2 月 23 日開工，預計於 108 年 3 月完工，未來定位為「八塊厝故事館」，展現地域時代性的建築工藝。

6. 歷史建築大溪和平路 48、48-1 號第二、三進修復再利用工程和平路 48、48-1 號具有地方發展歷史意義及傳統建築工藝保存價值，為大溪典型街屋代表。因自然因素，使建物結構出現頹圯情形，獲文化部補助二、三進修復工程，本案於 106 年 2 月開工，配合一例一休及變更設計展延工期，預計 108 年 10 月完工。未來透過與管理人及大溪木藝生態博物館之配合營造活動多樣性與開放參觀使用原則之街角館。

7. 歷史建築大溪林宅梅鶴山莊第二、三期修復工程

梅鶴山莊是大溪頭寮地區傳統的兩落四護龍之建築，因建物面積範圍廣大，配合現住戶使用需求採分期修復，第二、三期修復工程業經文資局同意補助，預計 107 年 6 月發包修復，109

年底完工。

8. 市定古蹟蘆竹德馨堂修復工程

德馨堂為蘆竹區少數僅存形制保存良好之閩南式傳統民居，室內外之建築型態極具保存價值，為北臺灣祠堂代表之一。規劃設計已於去年12月完成，修復工程業經文資局同意補助，預計107年6月發包修復，108年底完工。

9. 歷史建築大溪簡式古厝修復工程

簡氏古厝格局為傳統閩南式的三合院格局，建築式樣極具區域代表性且周遭綠覆率高，其本身歷史文化價值、表現地域風貌及民間藝術特色等方面皆可稱為上品之作。管理單位規畫建置過去農村傳統民居的建築空間樣貌，並將其轉換為鄉村式民宿空間，提供參訪者實際體驗農村民居的生活方式。修復工程業經文資局申請補助，預計107年6月發包修復。

**(三) 古蹟、歷史建築使用許可核發、管理維護查核作業**

1. 106年至107年3月止古蹟、歷史建築依因應計畫協同建管處、消防局辦理竣工查驗共6處，並核發使用許可計有3處(「桃園市定古蹟前內政部北區兒童之家院長宿舍」、「桃園市歷史建築大溪警察局宿舍群(普濟路17、19、21、23、29、31、52號)及武德殿」)，經文化部核發使用許可之國定古蹟計有1處(「國定古蹟李騰芳古宅」)。
2. 106年至107年3月止辦理古蹟、歷史建築日常管理維護查核共計6處(「桃園市歷史建築新屋農會倉庫」、「桃園市歷史建築八德中正堂」、「桃園市歷史建築大溪國小日式宿舍」、「桃園市歷史建築前龜山陸光三村活動中心」、「桃園市歷史建築馬祖新村活動中心」、「桃園市歷史建築中壢中平路縣府日式宿舍」)。

**七、藝文設施管理中心業務**

**(一) 引進多元表演藝術節目**

1. 桃園展演中心表演藝術節目

106年10月1日至107年3月31日期間，桃園展演中心共舉辦果陀劇場－李國修經典再現《徵婚啟事》、春河劇團－《我妻我母我丈母娘》等、2017桃園科技藝術節《黑暗 Dökk》、音樂時



代劇場—《葉俊麟懷念音樂劇 舊情綿綿》、明華園戲劇總團—《散戲》、國立台灣戲曲學院—《兒童戲曲森林七矮人》、俄羅斯明星節慶芭蕾舞團、一元布偶劇團—《巧虎的極光之旅》等節目，截至3月27日止計8萬5,775參與人次。

## 2. 中壢藝術館表演藝術節目

106年10月1日至107年3月31日期間，中壢藝術館共舉辦景勝戲劇團《2017精緻客家大戲-漢文皇后》、《聲聲不息》-桃園市國樂團周年慶祝音樂會、舞蹈空間舞蹈團「舞蹈空間X親子計畫不聽話孩子的故事PartII《藍騎士與白武士》」、國家交響樂團《NSO藍色電影院》、第12屆紀念鄧兩賢音樂會、九歌民族管絃樂團《音樂環島—多元族群文化之旅》、節慶系列(一):《巨星獻禮、聲動桃園》桃園市國樂團新春音樂會、桃園市國樂團《大師系列(一) 歐洲魔笛 V.S. 台灣品仔仙》、2018第18屆元智大學社區藝術節等節目，截至3月21日止計4萬7,919參與人次。

## (二) 策劃視覺藝術展覽

1. 桃園展演中心:106年10月1日至107年3月31日期間共舉辦5檔展覽，共計1萬8,451參觀人次，包括106年首辦之「2017 TAXI 桃園科技藝術節-初未來」，以及「桃履滿天下-106年桃園青年國際參與成果博覽會」、「桃園國際桌遊模型展」、「感受貔貅的魅力-王曉青個展」、「詩韻墨舞-周火鍊書法展」等大型展覽。
2. 中壢藝術館:106年10月1日至107年3月31日期間中壢藝術館共舉辦23檔展覽，截至107年3月31日共計3萬0,158人次參觀，包括「第35屆桃源美展」、「2017美麗中華-海峽兩岸藝術名家文化交流展」、「露的畫會20周年展」、「劉經倫創作展」、「臺灣港灣風貌:黃運祥厚工水彩全國巡迴桃園展」、「桃園市台藝書畫會會員聯展」、「貔貅家族油畫展」、「獨樹藝格」、「劉子平-自然的啞劇」、「從心設計」、「藝濤畫會聯展」、「澄心畫會聯展」、「楊梅國中畢業美展」、「陳世明《戲夢人生》個展」、「永平工商畢業美展」、「桃園市攝影藝術協會聯展」等繪畫、書法、

雕塑、攝影及設計展。

3. 桃園光影文化館:106年10月1日至107年3月31日期間桃園光影文化館共舉辦4檔展覽,截至107年3月22日止,共計4,594參觀人次,包括配合國家人權博物館全臺巡迴展「台灣監獄島:白色恐怖時期不義遺址特展」、「畫說—桃園國中第31屆美術班畢業展」、「聚焦桃社大文藝視覺聯合特展」、「意難忘—美黛歌唱故事特展」等展覽。
4. A8藝文中心:為機場捷運長庚醫院A8站共構大樓內打造龜山區文化新據點,於106年5月5日隆重開幕。106年10月1日至107年3月31日期間共舉辦「藝遊風土」、「灑野」、「城事·新憶」三檔展覽,共邀請「茶籽堂」、「沐冉」、「讀字書店」、「藝術統合教育研究會」、「Haoshi 良事設計」、「毛怪和朋友們藝術童書工作室」、「菱潭行動工作室」、「張雅萍」及「桃澗堡故事屋」等藝術家及工作室共同展出。展覽期間也舉辦講座、創作工作坊及故事屋等活動,截至107年3月22日止參觀人次共計8,848人次。

### (三) 推動桃園光影文化館電影教育

原桃園藝文中心於105年5月19日正式更名為「桃園光影文化館」,與桃園光影電影館(一館)共同播放文化藝術與經典電影,106年開始每週三、五晚上及週日下午播放文化藝術與經典電影,自106年10月1日至107年3月31日期間,共播放70場次影片,截至107年3月23日止,觀影人數計1,856人,提供市民假日休憩的好選擇。

### (四) 「桃園鐵玫瑰音樂節」推動流行音樂發展

延續鐵玫瑰熱音賞並擴大辦理的「2017桃園瘋搖滾」,自106年10月1日至106年12月31日期間,活動包括:

1. 音樂學院:包含一般民眾參與之「大師講堂」,由資深音樂人分享不同的音樂主題,106年10月1日至11月間共計舉辦3場,計有142人次參與。
2. 搖滾繞境:將音樂帶至戶外,主動親近民眾,舉辦10月28日楊梅、11月11日龜山2場演唱會,讓流行音樂的種子,散播到各

地區。觀眾約計 1 萬 2,000 人次。

3. 鐵玫瑰音樂節：為平衡南北文化資源，分別於南北桃園之藝文展演中心（11 月 25 日、26 日）及桃園高鐵站前廣場（12 月 23 日）舉辦大型演唱會，共計有 25 組樂團接力演出，以樂風區分清新玫瑰趴、搖滾耶誕趴、新秀小舞台的方式，同時並行。現場並搭配舉辦美食及文創市集等，讓民眾享受一個好聽又好逛的週末假日，同時從活動中認識臺灣各種多元曲風的樂團，觀眾約計 4 萬 1,000 人次。
4. 2017 桃園瘋搖滾（鐵玫瑰熱音賞）合計帶來人潮：5 萬 6,000 人次。

#### （五）「鐵玫瑰藝術節」引進優質節目

為鼓勵民眾購票欣賞優質劇場節目，106 年度鐵玫瑰劇場節目於 106 年 9-11 月份陸續推出音樂劇、實驗劇場及親子劇等節目，並首次將部分演出移師桃園光影文化館。自 106 年 9 月 20 日至 11 月 25 日間，辦理 11 齣、20 場具不同性別、年齡、族群意識及多元文化觀點之劇場活動。10 至 12 月辦理內容包括：10 月 7 日-無獨有偶工作室劇團《魯拉魯先生的草地》、10 月 14-15 日-小滿大劇團《胡桃小學》、10 月 21 日-杯子劇團《與鱷魚拔河的小象》、11 月 25 日-新象創作劇團-雜技兒童劇《想飛》、11 月 4 日-狂想劇場《黑夜之後》、11 月 11 日-玩勵工廠《密室遊戲-一對亞洲前夫妻》…等，共計參與人次為 9,588 人。另配合演出，安排 20 場次戲劇工作坊，包含肢體開發、兒童 DIY 創意手作、偶戲故事屋及音樂劇體驗等，共計參與人次為 536 人。

#### （六）執行場地合作計畫培養在地團隊

1. 與吾人音樂工作室合作辦理「ThERE 音樂教學推廣中心—深耕音樂計畫」，定期於桃園展演中心舉辦免費活動，包括：每個月 1 場次的音樂主題工作坊以及每年 6 場次的講唱會；另有收費的器樂彈奏基礎研習課程，如民謠吉他、電吉他、爵士鼓等課程。106 年 10 月至 107 年 3 月 31 日期間共舉辦 7 場音樂主題工作坊及 2 場講唱會，包含民謠吉他彈奏工作坊-謝銘祐《起家》彈奏分享、劉雅菁創作分享會、民謠吉他彈奏工作坊-謝銘祐《彼卡皮箱》

- 彈奏分享、日常生活的音樂派對、兒童烏克麗麗彈唱工作坊、基礎烏克麗麗彈唱工作坊、吉他入門的第一堂課。【ThERE 音樂教室主題講唱會】：用母語橋故事-Chumikiller Band 的創作分享、【ThERE 音樂教室主題工作坊】-歌唱工作坊，計有 86 人次參與。
2. 與穆吉克室內樂團合作推動「音樂同樂會-2017 穆吉克室內樂團音樂會」計畫，106 年 10 月至 12 月已執行 5 堂器樂彈奏基礎研習課程，包括小提琴、吉他、鋼琴等課程內容。12 月 3 日舉辦「音樂同樂會-2017 穆吉克室內樂團音樂會」計有 430 人次參與。
  3. 與九歌民族管弦樂團合作推動「藝術桃園·九歌薪傳」場地合作計畫，106 年 10 月 28 日於中壢藝術館辦理「大手牽小手系列音樂會〈笙歌笛鳴〉」，觀眾 362 人次；另 106 年 10 月至 12 月於桃園展演中心與中壢藝術館辦理 70 堂「國樂推廣研習課程」，提供民眾接觸與學習國樂演奏精髓，並認識國樂當代發展，並於 106 年 11 月 3 日辦理「九歌國樂推廣課程成果發表會」，呈現 106 年度推廣成果。
  4. 與栢優座合作推動一系列栢優 10 年慶活動，106 年 9 月 30 日及 10 月 1 日於光影文化館辦理十年大戲售票演出等，觀眾 125 人次，帶動社區藝文風氣。

## 八、圖書館業務

### (一) 建置複合型圖書總館

1. 新建總館地點位於藝文特區，規劃以複合型功能及智慧型建築為發展方向，將結合文創商城、電影院及餐廳等設施，並採委外經營方式。
2. 本案規劃設計暨監造技術服務委由工務局新工處辦理，已於 106 年 5 月 3 日完成評選及議價決標，得標廠商為郭自強建築師事務所，於 106 年 11 月完成基本設計核定，預計於 107 年 4 月完成細部設計圖說核定、107 年 9 月至 110 年辦理施工作業，並於 110 年完成驗收結算、點交、啟用作業。

### (二) 建置龍潭分館暨鄧兩賢台灣音樂紀念館

1. 本工程規劃建置友善生態的戶外景觀，打造怡然環境，典藏台灣音樂及地方特色館藏，成為富在地特色之圖書分館。本案建築工

程委由工務局新工處代辦，已於105年9月14日開始施作工程，預計於107年4月7日完成土建工程。

2. 另，室內裝修工程規劃設計監造案於106年1月完成發包，並於106年5月完成基本設計核定、106年12月細部設計核定通過。於107年1月8日至17日辦理公開閱覽作業，並1月16日辦理公開說明會。預定配合建築工程於107年第1季發包室內裝修工程，預計107年底開館試營運，108年初正式開館。

### **(三) 大溪康莊分館室內裝修工程案**

1. 為促進社區與學校的交流互動，均衡共享公共資源，提供大溪區民眾豐富的公共圖書資源，撥用大溪高級中學教學圖資大樓1樓為市立圖書館大溪康莊分館，並以科普及創客為特色，開展並培育優質創意人才。
2. 本案於106年11月9日完成室內裝修工程決標作業，並於11月28日開始施作工程，預計107年4月底完工，5月開館營運。

### **(四) 蘆竹兒童文學館室內裝修工程案**

1. 兒童文學是桃園的軟實力，本案期望讓桃園市成為兒童文學的重鎮，兒童文學館除了典藏兒童文學書籍，也有空間介紹兒童文學家和提供聽故事、親子共讀等活動，讓閱讀力向下扎根。
2. 本案業於106年11月15日完成室內裝修工程決標作業，並於11月30日開始施作工程，107年3月5日完工，訂於3月31日啟用。

### **(五) 平鎮山仔頂分館興建工程案**

1. 本案規劃於坤慶重劃區公園內興建平鎮山仔頂圖書分館，並委由平鎮區公所發包興建。
2. 興建工程委託規劃設計監造服務案，於106年5月5日核定初步規劃設計報告書及地質鑽探工作報告書；6月29日完成室內裝修及設備工程委託規劃設計監造服務案徵選。
3. 主體工程與室內裝修及設備工程於106年7月10日展開設計，於12月29日主體工程與室內裝修預算書圖審查通過，預計於107年5月完成發包並開始施作工程，108年4月完工。

### **(六) 紅梅分館開館啟用**

紅梅分館由楊梅區公所發包興建，工程業於 107 年 1 月 20 日完工，訂於 3 月 19 日開館啟用，並以青少年為館藏特色、採用 RFID 借還書系統，另設有上網電腦區及多媒體視聽區，以提高青少年使用率，並提供市民優質友善的閱讀空間。

#### (七) 桃園鍾肇政文學獎

1. 為發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，106 年度桃園鍾肇政文學獎徵文活動已完成散文、新詩、兒童文學、報導文學以及短篇小說等 5 類徵件及評審，總計收件 666 件作品。並於 106 年 11 月 11 日舉行頒獎典禮，各類頒發正獎 1 名，副獎 2 名，共計 15 名，總計頒發獎金為 200 萬元。
2. 106 年度推廣活動以「在花季寫同調」為主題，活動包括 6 場校園講座、4 場全國長篇小說導讀、6 場名家沙龍、1 場為期 2 天的「想要，寫同調」寫作營活動。
3. 107 年度鍾肇政文學獎系列活動，今年度徵件區分為短篇小說、報導文學、兒童文學、新詩、散文等 5 個類組。推廣活動將在學校、圖書館及藝文場所舉辦校園講座、寫作營等 15 場推廣活動。

#### (八) 推廣閱讀活動

1. 本館轄下 12 區共計 33 間圖書館，各館每月均辦理各式多元閱讀推廣活動，活動類型包括主題書展、說故事、講座、研習班、影片欣賞、展覽、讀書會及圖書館利用教育等活動。
2. 106 年 10 月至 107 年 1 月，閱讀推廣活動總計辦理 331 場次，參與人數達 43 萬 6,131 人次。其中除各區辦理推廣業務亦與復興區立圖書館合作，包括一般通借通還服務、自動化系統、電子書及電子資源共享等。另還提供行動書車服務至全市 13 區，服務地點遍及學校、社區、廟宇、活動中心、公園、賣場、觀光工廠等地。

#### (九) 補助社區圖書購置計畫

1. 「106 年桃園市立圖書館社區圖書購置補助計畫」透過補助社區購置圖書與辦理閱讀推廣活動，來活化社區圖書室、閱覽室和閒置空間，藉此激勵社區自發性閱讀動力，以建構書香社會。
2. 本計畫補助對象為已完成桃園市公寓大廈(社區)管理委員會立

案之公寓大廈或社區，凡審查核准之社區補助 5 萬元至 10 萬元進行購書與辦理閱讀推廣活動。

3. 凡經審查獲補助之社區須於 106 年 7 月 17 日起至 10 月 17 日止 3 個月內完成計畫內容並函送成果報告書至本館辦理核銷作業 106 年度共計補助 150 間社區，補助金額共計新臺幣 851 萬 0,009 元。
4. 107 年收件受理期間為 2 月 5 日起至 5 月 5 日止，並於 2 月 24 日及 3 月 3 日分別舉辦北區及南區說明會。

## 九、大溪木藝生態博物館業務

### (一) 修繕營運公有歷史建築宿舍群

本館目前已修繕完工並開放館舍計有壹號館、武德殿暨附屬建築、四連棟、藝師館、工藝交流館(原分局長宿舍)、李騰芳古宅，作為博物館展示、教育推廣及文創交流等空間，其他館舍修繕狀況說明如下：

#### 1. 大溪警察局宿舍群第 2 期規劃設計

刻正進行 15 戶警察局宿舍群細部設計(含因應計畫)，空間規劃為多功能展演、微型駐村創作交流、藝師傳習工坊、文創小舖等功能。其中已完成第 2 期第一階段區域 5 戶細部設計，第 2 期第二階段區域 10 戶細部設計持續進行中，已於 107 年 2 月完成設計，107 年 3 月至 5 月進行採購發包行政作業流程，107 至 109 年進行修繕工程。

#### 2. 大溪公會堂及周邊建築修繕工程

本案除展示蔣公於大溪生活主題外，並提供做為大溪木藝文創展示、文化沙龍及公眾學習空間等。修繕重點為增加戶外庭院開放性，降低圍牆，改善無障礙設施、屋頂漏水及空調，增加室內展示設施等，預計 107 年 4 月辦理工程發包，工期計 460 日曆天。

#### 3. 大溪農會倉庫

已於 106 年 11 月 16 日完成提報歷史建築業登錄作業，預定 107 年 9 月完成調查研究暨修復再利用規劃設計工作。

### (二) 館舍營運及參觀人數

106 年 10 月 1 日至 107 年 3 月 28 日期間營運中公有館舍為壹號

館、武德殿暨附屬建物、四連棟、藝師館、李騰芳古宅及工藝交流館，入館參觀人數總計 18 萬 9,613 人次。

### (三) 辦理木藝展覽及活動

#### 1. 木人茶趣展覽：

106 年 9 月 15 日至 107 年 1 月 28 日辦理，以茶家具為創作主題，邀請大溪及全國木創作者展出 13 組創作茶家具，並邀請 50 組全國小木器創作者展出 84 件作品。展出期間參觀人次達 3 萬 5,000 人次。

#### 2. 木人茶趣展覽相關活動：

106 年 10 月 7 日、8 日舉辦「木人市集」，共有 23 個品牌業者參加，聚集約 2,000 人次參與；12 月 30 日、31 日舉辦 2 場木人茶趣「品茶活動」，共約 500 人次參與；「木人茶趣」展覽期間舉辦 4 場與茶人、邀請展、徵件展創作者之交流活動，共約 80 人次。

#### 3. 工藝交流館開館策展

##### (1) 開館特展-漆器家計畫：

106 年 9 月 26 日至 107 年 1 月 14 日辦理工藝交流館開館特展—「漆器家計畫」特展，以「家的形式」之展示手法，讓與大溪蓬勃的木業習習相關的漆藝，再度盡現風華，展現臺灣漆創作者的精彩傑作，參觀人次達 1 萬,501 人次。

##### (2) 大溪季遊—綠藝生活故事展：

107 年 2 月 1 日至 2 月 28 日辦理「綠藝生活故事展」，以日式宿舍生活情境佈展，並因應農曆年節到來，結合在地花草業者，以大溪綠生活的方向策展，參觀人次總計 2,011 人次。

##### (3) 春夏季特展計畫—漆物·語日常：

107 年 3 月 13 日至 8 月 12 日辦理工藝交流館春夏季特展計畫—「漆物·語日常」特展，以漆工藝品為主題，帶出一段段「大溪與漆器」的動人故事，讓遊客實際感受漆器之於生活的形式，讓漆器走入生活之中。開展以來截至 3 月 28 日參觀人次達 2,064 人次。



#### 4. 國際漆藝工作營：

106年9月至10月期間辦理「2017國際漆藝工作營」邀請國際大師級漆藝創作者美籍Clifton Monteith開設雕塑燈具班、日籍鳥毛清沉金班，各招收10、12名學員，並於106年10月18日至10月29日辦理工作營成果展。107年辦理「2018國際漆藝工作營」，時間為3月20日至23日、26日至28日共7日(42小時)，邀請日籍大師鳥毛清開設沉金班，共招收12名學員。

#### 5. 漆器家計畫系列活動：

106年10月7日辦理「漆筷、湯匙製作」體驗；10月21日辦理「日式茶席—茶之漆器」體驗；10月29日辦理「中式茶席—漆一會」體驗，參與人次計57人。

#### 6. 「記憶·再生：大溪武德殿展演」展示

107年2月14日辦理「記憶·再生：大溪武德殿展演」展示，介紹武德殿建造背景、建築特色、不同時期功能轉變、修復歷程等，呈現大溪武德殿特殊的建築生命史，並於展覽期間不定期邀請劍道團體展演。參觀人次截至3月28日達8,036人次。

### (四) 保存及推廣大溪社頭無形文化資產

#### 1. 大溪社頭文物調查、影像紀錄暨輔導計畫：

自104年啟動大溪社頭文物普查，結合專業者的力量與陪伴，協助大溪社頭整理歷史、建立相關文物與影像資源，目前已完成第一期(105-106年)工作。107年2月已完成第二期計畫之委託招標，執行重點為日治時期成立之4個社頭文物普查，同時進行社頭影像紀錄、辦理「大溪社頭文化學堂」及輔導文件工作等。

#### 2. 大溪社頭文化保存補助計畫

徵選補助在地社頭等相關保存團體執行社頭歷史紀錄、文物保存、陣頭技藝傳習與推廣、遶境品質提升等工作。106年補助28案撥付，補助金額新臺幣296萬1,160元整。107年度補助計畫已於2月公告，受理提案申請至4月2日截止。

### (五) 街角館串聯活動

為實踐大溪無圍牆博物館精神，鼓勵街角館彼此串聯，發展大溪

文化觀光，建立使用者付費之行銷平臺，107年1月13日至28日辦理街角館串聯活動，於107年1月9日(星期二)辦理開幕暨授證儀式，共授證21家街角館，推出10種認識大溪的旅行方式，帶領民眾體驗大溪深藏之美。至1月28日活動結束已辦理17場活動，包含街角館微旅行及相關DIY課程，參與人數約300人。「集章抓寶趣」兌換紀念品時間延期至2月11日結束，參與人數約5,000人。

#### (六) 國定古蹟李騰芳古宅開館系列活動

李宅目前由木博館代為管理維護，106年10月1日至107年3月28日參觀人數為4萬3,876人次。共辦理5場次活動，包含「手作三獻禮-豬羊平安麵線」、「古蹟燈光工作營」、「科舉講座」、「李家媳婦手路菜體驗」、「李家人說故事」等，參與活動人數共114人次。107年1月完成「李家的超級阿嬤—裕德媽」立體口袋書1萬份，於推廣活動時發送，讓民眾diy立體口袋書。

#### (七) 大溪學論壇暨田野調查工作坊

106年11月23日至25日辦理大溪學論壇暨田野踏查工作坊，大溪學論壇參加人數100人次；大溪學田野踏查工作坊2場，每場50人次。強調採取民眾主動參與、由下而上的建構方式，讓居民自己挖掘、訴說自身的家族、地方故事，更顯生活的溫度。

#### (八) 館刊《一本大溪》

106年年度開始出版館刊《一本大溪》，以主題特輯方式出版了6期，10月出版「學」特輯，以大溪國小歷史與記憶為主題，走讀百年建校史，12月出版「文」特輯，從大溪的俗諺出發，透過語言的精鍊與音韻，理解常民文化的趣味，107年2月出版「春」特輯，介紹傳統大溪年節活動及道地的走春行程。每期發行數量1萬份。

### 十、桃園市立美術館業務

#### (一) 建置桃園市立美術館

1. 桃園市立美術館規劃常設展、特展、典藏、教育推廣、文化旅遊諮詢、戶外藝術休閒等空間。初步規劃總樓地板面積為33,930餘平方公尺(含地下停車空間)。

2. 美術館新建工程委託專案管理技術服務案(PCM)於106年3月決標，藉以掌握工程執行進度及品質，確切如質如實推進各階段(競圖工作、規劃設計、施工督導、完工移交、試營運等)作業。
3. 106年12月20日至12月22日辦理第一階段競圖評選，106年12月22日公布評選結果及頒發獎狀，由曾永信建築師事務所、石昭永建築師事務所與共同投標廠商株式會社山本理顯設計工場、劉培森建築師事務所、潘冀聯合建築師事務所等4團隊入圍，已於107年3月2日公布第二階段評選結果，第一名為石昭永建築師事務所與共同投標廠商株式會社山本理顯設計工場，全案以111年完工為目標。
4. 106年5月成立籌備委員會，於12月25日召開第2次會議，針對「桃園市立美術館」、「臺灣橫山書法藝術館」之籌設及組織編制、興建進度，「桃園市兒童美術館」營運，桃園市立美術館未來朝向行政法人化之可能性等議題研商，俾利後續規劃辦理。

## (二) 建置臺灣橫山書法藝術館

1. 臺灣第一座由官方以書法為主題興建之臺灣橫山書法藝術館，為形塑橫山書法藝術館在地藝文特色、建構國際文化識別價值、奠基書藝教育重要地位、將舉辦開館首展「2018年桃園國際書法交流特展」，打造本館為亞洲書法藝術推廣基地，強力推動書法藝術發展，提升本館之知名度。
2. 臺灣橫山書法藝術館，以公園為「硯台」、陂塘為「墨池」的意象發想，建築外觀設計為由左至右以5個篆刻印章形式的方盒子組成，外觀以青磚及清水模工法打造出現代感設計，總樓地板面積約700坪，為地下1層、地上2層之建築物，規畫有5區展覽室、2間教育推廣教室、文創商店及服務性等專業空間，大園現有的尖山遺址文物也將在館內地下1樓展示。
3. 本案工程於106年7月決標，106年9月8日舉辦開工動土典禮，107年6月間舉辦上梁典禮，預計107年底竣工。
4. 為開館盛事，策辦「2018年桃園國際書法交流特展」，內容有三大主題展覽(黃羣英特展、國際交流展、臺灣書法400年特展)、國際論壇及數場教育推廣活動。從在地到國際，多元教育，

提升展覽精緻度及藝術教育價值，確立本館為亞洲書法藝術推廣殿堂。

### (三) 桃園市兒童美術館活動

1. 本市兒童美術館於 106 年 5 月開館營運，107 年 1 月 1 日起由本局成立二級機關桃園市立美術館營運。兒美館以服務兒童為宗旨，為專屬兒童美術推廣及教育空間，定期舉辦以兒童為觀眾目標之展覽，館內書籍也以兒童書籍及藝術書籍為主，孩子們可以在兒美館內閱讀繪本故事、藝文書籍等來認識美術，進而啟發孩子的美學知能，週末期間亦有安排精彩豐富的美育課程及劇場演出，提供兒童體驗創作樂趣並培養表現能力。
2. 今年度首檔展出「創意積木特展」，規劃台灣街景、節慶及動漫角色三大主題系列，展出作品涵納藝術元素、故事性、趣味性以及多元文化，貼近孩童的生活經驗，引發觀賞興趣與情感認同，而作品本身呈現的美感與創意，對兒童釀成美學的薰陶與美育的啟發。
3. 桃園市兒童美術館每周末皆有辦理兒童教育教學課程及兒童劇場。兒童教室透過定期活動及各種研習，帶領兒童學習繪畫、動畫、故事創作等藝術；兒童劇場以活潑生動的偶戲表演，透過色彩鮮豔的戲偶、道具布景、活潑的音樂、舞蹈等劇場元素整體呈現，提高兒童的專注力，讓兒童可以透過多感官的刺激，獲得與展覽內容相關的知識概念。

### (四) 辦理視覺藝術競賽

1. 辦理第 35 屆桃園美展  
為全國最受創作者肯定，具悠久歷史的官辦美展。自 102 年第 31 屆起，為鼓勵多元創作，開放國際視野，凡具有中華民國國籍或持有在臺居留證者，皆可以個人身分參與競賽。第 35 屆桃源美展於 106 年 6 月 19 日至 7 月 10 日辦理徵件，徵件類別包括水墨、膠彩、書法篆刻、油畫、水彩、雕塑、工藝、視覺設計、攝影及版畫等 10 類，共計 875 件作品參與角逐。得獎作品於 106 年 11 月 2 日至 11 月 26 日於文化局及中壢藝術館展出，各類第一名即獲選為「桃美獎」。除現場展覽外，亦編製畫冊，

並於展場播放多媒體影音，以多元方式呈現美展作品，讓藝術深入各個角落，提昇桃園藝術素養。

## 2. 2017 桃園百景攝影比賽

為記錄桃園人文、自然景觀風貌，發掘 13 區地域特色，同時行銷桃園地景藝術節及桃園機場捷運沿線風景，特舉辦本比賽。本次競賽於 106 年 6 月 8 日至 9 月 8 日辦理徵件，專業類徵件主題分為「人文行旅」、「自然生態」、「桃園地景藝術節」及「桃園機場捷運」4 個組，非專業類則規劃「城市目擊者」照片上傳活動，賽後選出專業類及非專業類兩類得獎作品共 88 件，106 年 12 月 20 日至 107 年 3 月 20 日之間在桃園捷運機場第一航廈站展出得獎作品。透過此比賽紀錄不同對象眼中的桃園，也吸引更多民眾發掘在地美景，讓更多人看到桃園在地的人文藝術之美與自然活力。

## 3. 第 12 屆桃園全國春聯書法比賽

為弘揚漢字書法藝術、鼓勵常民書法寫作，並配合農曆春節張貼春聯的傳統文化，特舉辦本比賽。本屆競賽於 106 年 10 月 11 日至 11 月 15 日辦理初審徵件，共計 1,000 件作品通過初審進入決賽，決賽則於 107 年 1 月 13 日假桃園市立體育館辦理完成，得獎者共計 302 位，賽後並於現場舉行頒獎典禮，以鼓勵、支持參賽者們持續於書法領域中創作精進。

### (五) 辦理多元化視覺藝術展覽

#### 1. 辦理「活水—2017 桃園國際水彩大展」

本局重視藝術文化之發展與傳承，對水彩藝術亦相當重視，故策辦此展，以作為國際間水彩藝術交流的機會，邀請國內外共計 32 位水彩藝術家提供作品於本局展出。參展藝術家不但參展無數，在國際畫壇享有聲譽，盡是當代水彩翹楚，透過作品呈現其強烈的個人風格與藝術特色。106 年 10 月 13 日至 29 日於文化局第一、二展覽室及 2、3 樓畫廊展出。規畫 1 場導覽、2 場藝術分享會、5 場大師示範教學，示範教學大師包括日本武藏野美術大學講師永山裕子、澳洲水彩畫會長 David Van Nunen、美國水彩畫協會 AWS 銀獎 Alvaro Castagnet、臺灣國際水彩畫

協會副理事長洪東標及美國水彩畫協會 AWS 署名會員簡忠威。並透過「桃園網路美術館」、FB 活動報名以及「活水—2017 桃園國際水彩畫展」官網等宣傳介面，成功締造近 4 萬觀展人次。

## 2. 辦理 2017 桃園市美術家邀請展

2017 桃園市美術家邀請展於 106 年 8 月 3 日至 8 月 27 日辦竣，另將 12 位籌備委員作品，於 106 年 10 月 19 日至 107 年 1 月 2 日移展至桃園國際機場第 2 航廈出境 D 區藝文展演空間，展出藝術家及作品包括：(1) 西畫類：郭明福「季風晨曲」、鐘有輝「能量轉換 II」、林雪卿「蝶舞」、傅彥熹「寂寥」(2) 雕塑工藝類：李達皓「有小鬍子的藝術家」、蕭銘芑「雨露均沾」、劉鎮洲「尋幽 A」(3) 視覺設計類：翁銘邦「街坊樂遊圖」、黃文宗「傾聽」(4) 攝影類：康台生「春到淡水」、楊峰榮「富基之美」、楊雅婷「銅梁火龍舞飛揚」。為機場營造出桃園在地藝文氣息，打造放眼國際深耕地方的藝術傳承定位，展現在地與國際、傳統與當代的全新對話。

3. 另於 106 年 11 月至 107 年 3 月辦理「轉化-吳亞雅倫創作個展」、「水月流雲三四十-邱傑創作展」、「霓-王玉梅柴燒作品展」、「共生-張森油畫創作展」，107 年 1 月辦理「梁成福·李元慶道德經瓷刻展」、「晴天藝蕾-越昌平油畫展」、「梁瑞琴書畫傳雅趣」、「Space In Time-王建雄動台雕塑展」、「廖梧城油畫水墨書法展」等展覽，以及「桃園市美術家薪傳展：浮世百敘—康台生攝影作品展」、「桃園市美術家薪傳展：天膠地彩—莊士勳膠彩畫展」、「覓境·桃花源—第 6 屆北臺八縣市藝術家聯展」及「后·現代—2018 女性藝術特展」等，集合國內外精采、多元且跨媒材的藝術創作於本局展出，為大眾獻上豐富的藝文饗宴，以藝術充實觀者的心靈。

## (六) 辦理視覺藝術推廣活動

### 1. 「書學講座」系列研習活動

與桃園市書法教育學會合作，每季於文化局 5 樓團體視聽室策辦「書學講座」系列研習活動。106 年共辦理 4 場，12 月邀請知名篆刻家羅應良先生主講「聊印的源流：依附在歷史洪流的

一顆明珠」，透過不同創作者的篆刻作品分析，讓民眾瞭解篆刻的源起，也帶領民眾進入書道藝術世界與豐饒禪境風格藝術饗宴。107年預計辦理4場講座，已於3月18日辦理第一場講座「為什麼空間是造型藝術的憲法」。

## 2. 「攝影與生活學術講座」

與桃園攝影學會合作辦理「攝影與生活學術講座」，於每月第2週的星期五晚上7至9時假本局5樓團體視聽室舉辦，以定期攝影講座形式提升本市攝影風氣及創作能量。106年共辦理10場，第9場於10月13日舉辦，邀請資深攝影家暨現任桃園攝影藝術學會顧問、台灣攝影學會榮譽理事長楊文博老師主講，以「攝影創作的基本概論」為主題，分享攝影創作觀念，第10場於11月10日舉辦，邀請資深攝影家暨國際影藝聯盟AFIAP、現任台灣攝影學會學術委員鄭明輝老師主講，以「速度之奧妙」為主題，用宏觀的視角分享數位時代如何以速度取鏡。107年預計辦理9場講座，已於3月9日辦理第一場講座「金獎秘訣」，講述如何拍攝能獲得評審垂青於國際賽事鍍金。

## (七) 出版「2018桃園藝術亮點」叢書

本市擁有許多優秀且知名的藝術創作者，升格為直轄市後，為展現本市獨特文化藝術的高度與格局，自2015年起規劃出版《桃園藝術亮點》叢書，每年遴選出10位藝術家為其進行專業訪談與出版專書，截至目前已完成黃羣英、賴傳鑑、劉國松、曾現澄、何恆雄、游禮海、王獻亞、鍾桂英、謝孝德、戴武光、徐藍松、張瑞蓉、張穆希、吳志芬、郭明福、洪正雄、康台生、黃哲夫、吳英國、簡政興、黃農、趙世傳、姜憲明、陳俊卿、李達皓、陳家璋、葉劉金雄、莊士勳、郭掌從、賴添明等30位老師專書。今年繼續推動「2018桃園藝術亮點」叢書計畫，接續踏查桃園藝壇亮點，已於3月9日決標，刻正辦理本年度諮詢會議作業，將另擇10位桃園代表性藝術家進行專訪與文獻調查，預計今年11月出版專書，為藝術發展留下珍貴的文獻紀錄，亦為籌設市立美術館做準備，以推廣本市豐碩的藝術成果，創造桃園藝文亮點。

## (八) 建置桃園網路美術館 (E-MUSEUM)

1. 採用「雲端運算技術」將本局歷年策辦之實體展覽置於網路雲端同步展出。運用獨家的搜尋引擎技術，讓線上的展覽、藝術家及作品在 Google、Yahoo、bing 及 Flickr 中的搜尋皆排名在前，使瀏覽者能以最簡易的方式搜尋到本局的展覽、藝術家及作品。
2. 自 99 年 4 月 2 日正式上線，至 106 年 12 月底止，共計上線 289 檔展覽、5,657 位藝術家與 2 萬 7,384 件作品，累計瀏覽人次達 1,392 多萬人次。
3. 桃園網路美術館的資訊有超過 80% 的比例是列在搜尋結果的前三頁，足見網路美術館具高能見度與使用普及度，是臺灣美術展覽及研究中重要的參考資料來源。

#### **(九) 推廣及審查公共藝術**

公共藝術於每季辦理審查會，106 年第 3 季於 10 月 20 日召開，審議案件共 7 案，如下所列：桃園市文化局「富岡鐵道藝術園區公共藝術設置案」、陸軍第六軍團指揮部「龍山營區 E107 興建工程」公共藝術設置、桃園市蘆竹區公所「蘆竹鄉南崁都市計畫遊二兒童遊樂場及地下停車場闢建工程」公共藝術設置經費、桃園市經濟發展局「東門市場新建工程」公共藝術設置經費、桃園市交通局「公 24 公園暨多目標使用地下停車場新建工程」公共藝術設置經費、桃園市經濟發展局「中壢第一公有零售市場新建工程」公共藝術設置經費、桃園市平鎮區公所「平鎮區貿易、中正、忠貞、龍興四里聯合里民活動中心案」公共藝術設置經費等。

#### **(十) 典藏視覺藝術品**

本局典藏品至 107 年 3 月底計 564 件，包含膠彩類 28 件、書法類 148 件、水墨類 180 件、複合媒材—立體類 9 件、複合媒材—平面類 7 件、新媒體類 4 件、油畫類 70 件、攝影類 21 件、版畫類 18 件、雕塑類 35 件、水彩類 39 件、工藝類 1 件、其他 4 件。

#### **(十一) 辦理視覺藝術活動類補助**

為推廣本市視覺藝術活動，均衡地方文化資源並促進文化發展，於 104 年訂定「桃園市政府文化局視覺藝術活動補助要點」，於 104 年 4 月 16 日公告施行，並於 104 年 9 月 23 日修訂後公告。已於



106年10月1日至10月31日受理107年度補助第1期(1至6月辦理)之申請案，合格收件數共41件，個人35件，團體6件，審查會議已於106年11月14日召開完畢。今年度第2期(7月至12月辦理)之申請案，將於4月1日至4月30日開始收件。

## 貳、未來努力方向

### 一、文化發展業務

#### (一) 2018 眷村文化節

眷村文化為本市特色文化之一，107年度活動訂於10月上旬舉辦，以「眷村大作『讚』」為主題規劃系列活動，如：創意踩街、歷史文物展覽、升旗活動、眷村創意料理或眷村童玩體驗等。眷村文化節將以社區營造方式，擾動及輔導眷村國宅社區共同參與，並於3月14日公告社區補助計畫，3月19日舉辦提案說明會，訂於4月10日截止收件，期串連龜山眷村故事館、馬祖新村及憲光二村，規劃相關文物展、市集、小旅行等內容，展示眷村文化成果。

#### (二) 爭取中央補助計畫

1. 為活化本市歷史建築憲光二村，規劃再利用為移民博物館，本局於106年12月爭取文化部文化資產局「眷村文化資產保存新星計畫」補助1,328萬，市配合款569萬，總經費約1,898萬元，辦理憲光二村田野訪談、研究調查及青年文資推廣等軟體活化相關事宜。另於107年3月向文化資產局爭取憲光二村修復工程、展示規劃設計與數位加值等硬體整備經費，約3億元，市配合款2億元，總經費約5億元。
2. 為強化本市文化館舍資源整合及整體行銷，本局已於106年11月向文化部提案爭取「107-109年博物館與地方文化館發展計畫」，下有「大溪木藝生態博物館典藏策略規劃計畫」、「城市故事館整合協作平台」、「眷村鐵三角整合協作平台」及「多元族群整合協作平台」共4項子計畫，爭取中央補助款1,020萬，市配合款680萬，總經費約1,700萬元。
3. 為建構桃園地方知識學，本局已於107年2月爭取「文化部補助直轄市及縣(市)政府推動國家文化記憶庫計畫作業要點」中央補

助款 2,778 萬，市配合款 783 萬，總經費約 3,562 萬元。盤點梳理過去累積的文化素材，重建土地與人民的共同記憶。

### (三) 歷史建築修復再利用工程

#### 1. 中壢國小日式宿舍群

中壢國小日式宿舍修復工程已於 106 年 4 月 28 日正式開工，截至 107 年 3 月施工進度 70%，預定 107 年底修復完工並於 108 年開館營運。未來採促參法 OT 模式委託民間營運，已於 106 年 9 月與民間單位完成簽約。本園區將以親子教育為核心理念，提供親子學習、閱讀、說故事、講座和用餐空間，除與中平路故事館、中壢警察宿舍群串聯外，並連結老街溪河川教育中心及澗仔壠環境教育中心，豐富中壢文化城市內涵，帶動當地文化發展。

#### 2. 中壢警察局日式宿舍群

中壢警察局日式宿舍群修復再利用工程已於 106 年 7 月 17 日正式開工，截至 107 年 3 月施工進度 26%，預定 108 年竣工。未來將採促參法 OT 模式委託民間營運，已於 106 年 11 月公告招商，12 月甄選最優申請人，107 年 2 月與申請人完成議約後簽約。期引入民間活力帶動公民參與，以中壢城市故事、中壢事件之主題，成為中壢新文化地景及城市故事館之核心館舍。

#### 3. 楊梅故事園區

楊梅國中校長及教職員宿舍群修復再利用工程，105 年獲客家委員會核定補助修復工程款 3,822 萬元，市配合款 1,078 萬元，經費合計 4,900 萬元。已於 106 年 2 月 3 日正式開工，截至 107 年 3 月累計進度 69.48%，預定 107 年中竣工驗收，108 年依促參法委託民間機構營運，期以客家教育家故事主題，創造文化特色場域，傳承在地人文精神。

## 二、表演藝術業務

### (一) 2018 桃園管樂嘉年華

為推動「文化平權」及「管樂教育生根」，2018 預計於 4 月 20 日至 5 月 20 日辦理，透過國內外優秀管樂團隊匯聚展現桃園的管樂活力，透過多場系列活動，包括管樂踩街、桃園發聲音樂會、

牽手進劇場、大型戶外音樂會、管樂馬拉松等活動，將管樂樂音帶往桃園各區，並邀請到本市姊妹市加賀市、龜尾市學生團隊至桃園演出，促進國際友好城市交流、讓管樂嘉年華成為以管樂會友之平台。

## **(二) 桃園市街頭藝人徵選**

107年已邁入第13屆，預定於6月9日在桃園藝文園區廣場辦理桃園街頭藝人徵選。錄取本市之街頭藝人，可至市內各觀光景點及開放空間申請展演；目前桃園已有538組合格之街頭藝人，在市內各觀光景點及生活空間，都可以欣賞到街頭藝人多元的演出。為了提供街頭藝人更多表演舞台，將於農業博覽會期間舉辦街頭藝人嘉年華，期為整個城市活動帶來更多亮點。

## **(三) 2018 桃園藝術巡演**

為縮短市內文化資源差距，落實文化平權，本局106年推動桃園藝術巡演活動，邀請台灣優質多元的表演團隊如明華園天字戲劇團、一心戲劇團、古名伸舞蹈團、身聲劇場、大開劇團、九歌兒童劇團、龍潭愛樂管弦樂團、舞工廠舞團、國立臺灣戲曲學院臺灣京崑團、爵代舞蹈劇場、狂美交響管樂團、民權歌劇團、長橋樂團、奇巧劇團及台北愛樂室內樂坊，共15場次演出，參與人次約1萬人。107年預計將延續往年水準，於5月至9月間至本市13區巡迴演出，各區辦理大型戶外演出。

# **三、閩南及民俗文化業務**

## **(一) 2018 桃園產業藝術節**

配合本市中壢區老街溪捷運A22站景觀改造工程，由工務局委託本局代辦「2018 桃園產業藝術節」計畫，於106年12月至107年8月執行全案整體規劃，於捷運A22站周邊廣場綠地設置藝術品6至10件，預計8月17日辦理開幕記者會，展期為107年8月17日至8月26日。桃園市為全臺第一工業科技大市，臺灣五百大製造業有超過三分之一在桃園設廠，本計畫希望藉由邀請國、內外藝術家進駐在地產業廠區，與產業合作，利用相關產業素材，整合地方資源，現地創作，完成作品將移至中壢老街溪周邊設置，促進國際交流，探索、挖掘、展現桃園藝術能量，也期能

藉此藝術平臺的建構，為在地的城市美學和地方藝術特色的形塑，開啟新契機。

## （二）2018 桃園地景藝術節

107 年桃園地景藝術節的主要策展概念為「水漾遊藝」，訂於 107 年 9 月 14 日至 9 月 30 日，在楊梅富岡鐵道藝術園區、中壢老街溪沿線、公 12、公 13 美術館預定地等周邊地區辦理。計畫以自行車道串連富岡鐵道藝術園區，透過人文自然景觀的改造、公共藝術設置、民眾參與、影像暨文字紀錄等，打造腹地完整的藝術園區。老街溪則以藝術進駐社區的模式，藉由地方居民參與藝術行動，創作具有地方自明性與文化特色的藝術作品。另以市立美術館預定地公 13 為場地，媒合藝術街家與在地社區居民和學校共同協作藝術創作，進行前期藝術擾動，公 12(青塘園)將規劃演出陂塘水上劇場，由知名演出團隊及在地劇團與素人共同策劃新戲，以「蛻變城市」為主題，呈現桃園城市故事，共同打造地景藝術節完整的活動型態。期透過藝術策展及活動規劃，結合社區參與和民眾互動，展現桃園新舊融合、城鄉並茂的特色，呈現從鄉鎮到都會的城市蛻變樣貌，並強化無圍牆美術館概念，推廣生活美學價值。

## （三）2018 桃園國際雕塑創作展

配合市府都發局崙坪文化地景園區設置工程，特辦理「2018 桃園國際雕塑創作展」，本計畫預計於 107 年 1 月至 107 年 9 月之間執行全案整體規劃，將邀請八組國內外及桃園在地藝術家於園區內運用石材、漂流木、鋼鐵等媒材進行現地創作。園區內草皮區現留有 2017 桃園地景藝術節聲音裝置作品「環繞」及「擁抱」等兩件，本次雕塑創作展邀請國內外藝術家進入園區現地創作，提升原有空間的包容性與多樣性，整合地方資源，促進國際交流，展現桃園藝術的新亮點。也期待藉由國際雕塑藝術展的辦理，使藝術家與在地民眾深入交流，使市民能夠更親近藝術文化，將桃園打造成為無圍牆的美術館。

## （四）閩南文化推廣

為推動本市閩南文化永續發展，107 年文化局委託桃園市文化基

金會綜整與規劃本府閩南文化相關計畫，包含現有各項計畫，如：桃園市百工百藝普查、推廣傳統藝術活動、傳統戲曲推廣、閩南文化節、藝閣創作補助計畫、閩南文化學堂補助計畫，以及閩南之無形文化資產等保存及傳習等。107年閩南文化節預定7月至9月舉辦，結合「桃園國際民俗藝術節」、「桃園電影節」、「桃園市國樂團」內容，以本市閩南「藝閣嘉年華」、「半年節補運」、「創意閩南」三大主軸規劃系列活動。

#### 四、文化資產業務

##### (一) 文化資產價值評估及保存維護

經由本市有形文化資產指定登錄前之普查，並受理提報案件，進行文化資產價值評估，作為後續保存參考；並透過文化資產訪視，輔導建物所有權人等正確的維護及防災觀念，達到文化資產整體維護保存的永續目標。

##### (二) 文化資產計畫與調查規劃

持續執行本市法定文化資產計畫、調查研究及規劃設計，包括「桃園市有形文化資產(古蹟歷史建築)指定登錄前第一期普查」、「桃園市市定古蹟龍潭翁新統大屋先期規劃研究案」、「桃園日治時期電信設施調查研究計畫」、「古宅修復培力及修復活化紀錄片拍攝計畫」、「桃園虎頭山遺址文化資產價值評估計畫」、「桃園市歷史建築大溪蘭室調查研究暨修復再利用計畫」、「桃園市歷史建築大溪建成商行修復工程」規劃設計、「桃園市市定古蹟大溪簡送德古宅修復工程」規劃設計、「桃園市歷史建築大溪簡氏古厝修復工程」規劃設計等計畫，並辦理文化資產保存相關教育推廣活動，包括「龍潭魯冰花藝術季」、全國古蹟日活動計畫、管理維護座談會及配合相關計畫進行之講座課程等，藉以深耕民眾文資保存的觀念。

##### (三) 文化資產之永續發展

持續保存並活化本市指定登錄之文化資產及具潛在文化資產價值之老建築，引入民間自發性文化治理力量，加強市民文化保存意識，保存城鄉特色發展紋理，提升未來文化資產永續發展之機會。

## 五、文創影視業務

### (一) 馬祖新村眷村文創園區

中壢馬祖新村將持續向國防部協商土地代管及撥用，透過修復再利用工程與文創藝術進駐方式活絡空間。馬祖新村眷村文創園區硬體部分將於 107 年辦理第 3 期修復工程，軟體部分本年度將以自營方式積極規劃園區內容，包含眷村文化展示與體驗、微型文創產業進駐計畫並邀集大專院展出等，另規劃辦理藝術家進駐、文創市集等活動活絡園區，發展成具有眷村體驗及文創產業等特色園區。

### (二) 桃園電影節

106 年桃園電影節共辦理了 106 場放映(含戶外放映 2 場)，相關活動 52 場，吸引 15,450 人次參與，顯見桃園市民對影視活動的參與度及對藝術電影片接受度之提升。為持續培育在地觀影人口及落實影像美學教育向下扎根，自 107 年起委託財團法人桃園市文化基金會接續辦理桃園電影節活動，藉由籌辦單位常設化及彈性的組織特性，穩定並提升活動品質，提供市民豐富的視覺饗宴。

### (三) 桃園光影電影館

桃園光影電影館為桃園第一個藝術主題電影館，以影視教育基地為館舍定位及功能。除持續策劃每月主題影展外，邀請在地社區、社團等文化人士擔任一日策展人，以實際參與方式凝聚在地對於本館的認同。並舉辦工作坊、講座等電影相關教育推廣工作，及與本市桃園電影節、城市記錄片及國內其他知名影展合作，發展桃園成為巡迴放映據點之一。未來將結合馬祖新村眷村文創園區，辦理電影藝術相關展覽及活動，發揮本館影視基地之功能，帶動發展整體文創園區影視能量。

### (四) 桃園城市紀錄片影展暨徵件活動

桃園城市紀錄片徵選暨培訓活動，累積前四屆的經驗，邀請全國民眾拍桃園的故事。除持續培育影像人才及建置桃園影像資料庫外，更納入校園紀錄片欣賞及導讀巡迴課程，未來將辦理青少年影像培訓營隊，鼓勵青少年拍攝家鄉的故事，將桃園的樣貌以貼近真實的方式呈現，帶領觀眾透過不同視野，認識桃園這塊土地

上的故事。

## 六、文化設施業務

### (一) 提升城市文化底蘊

提升城市文化競爭力、突顯地域特色，積極推動文化設施之興建及文化資產修復，透過硬體整備串連在地資源、歷史街區、人文風貌，促進市民文化近用權，回應文化消費需求，展現區域產業活力，再創造都市紋理。

### (二) 厚植藝文空間

透過文化設施修建及歷史場域保存與修復，促進文化空間利用，以期引入民間資源、活化經營並永續發展文化場域，健全、拓展本市藝文環境市場。

### (三) 提供優質及安全之文化設施

持續推動維護、檢查文化館舍，使館舍於正常、合法、無礙公共安全的狀態，並配合現代化科技更新館舍設備提供優質文化消費品質。

## 七、藝文設施管理中心業務

### (一) 規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動

#### 1. 桃園展演中心：

- (1) 持續邀請並補助國內及本市優秀演藝團隊至本中心場地演出，一方面藉由補助方式支持藝文團隊成長，另一方面亦藉由鼓勵及安排多元化演出節目，提供老人、兒童、婦女、新住民…等不同族群所需，吸引其進入劇場，提升欣賞文化藝術能力，達到推動文化平權之目的。
- (2) 舉辦表演藝術相關教育推廣課程。107年首屆設置「鐵玫瑰藝術學院」，自3至10月期間，每月舉辦2場表演藝術推廣講座。3至7月推出「走進音樂劇的世界」、「實驗劇場結合動畫投影之跨領域創作」、「戲劇製作」、「劇場應用英文」、「愛上中國戲曲」…等入門導聆及專業課程。此外亦舉辦1期8堂課之西洋美術與古典音樂研習班，一年合計舉辦6期。
- (3) 為落實文化平權，107年亦規劃舉辦8場「牽手進劇場」活

動，帶領各校學生由學校帶隊，免費至桃園展演中心及中壢藝術館欣賞優質節目，並搭配安排演前導聆及劇場教育課程，使表演藝術從教育紮根。

## 2. 中壢藝術館：

- (1) 107 年 4 月 1 日至 107 年 7 月 31 日期間預計推出童歡藝術有限公司「日本飛行船劇團《齊天大聖孫悟空》」、焦點舞團《撞牆天團》、相聲瓦舍《快了快了》、表演工作坊《台北男女》、春河劇團《愛情哇沙米》、Show 影劇團《雙壁》等音樂、戲劇及舞蹈的演出。
- (2) 107 年將於中壢藝術館辦理「2018 桃園合唱藝術節」，活動於 4 月宣傳起跑，一系列活動將從 6 月至 9 月藉由比賽、獎勵、邀請演出、工作坊、講座、音樂營等多元形式推廣，擴大吸引全國優秀團隊參加，提升本市合唱藝術層次。

## (二) 推出各類型視覺藝術展覽

1. 為鼓勵藝術多元化發展，結合在地豐沛的科技資源，桃園展演中心 107 年規劃賡續舉辦「桃園科技藝術節」，引進國內外優秀創作並開發在地鏈結的科技藝術作品，提供市民藝術、科技與人文融合的體驗，往後並將持續辦理該項活動，以呼應「智慧城市」與「亞洲矽谷」的城市特色。
2. 5 月 29 日至 6 月 24 日將舉辦「2018 桃園插畫大展」，主題為「帶著畫筆環遊世界」，展出英、澳、日、德、台等 9 國插畫家作品，包括以插畫製作的世界地圖、以插畫遊記方式介紹的全台秘密景點、旅行伴手禮的包裝設計、電影「幸福路上」手繪動畫，以及今年度桃園插畫大展競賽獲獎之精彩作品。
3. 此外，107 年 4 月至 7 月展演中心舉辦「周火鍊書法展」、「第 16 屆桃源創作獎」、「2018 桃園國際動漫大展」等大型展覽，除了為桃園引進優質多元的視覺藝術展覽，也提升本市整體藝文風氣。
4. 中壢藝術館 2 月至 7 月規劃辦理涵蓋油畫、水彩、書法、複合媒材、彩墨及本市各級學校美術班學生成果發表等計 16 檔展覽，包含「澄心畫會十周年聯展」、陳世明《戲夢人生》西畫



個展、黃勝良《心遊意象》-彩墨水干創作個展、Immanuel 瓷繪風采聯展、李曉明《行旅》油畫創作個展，及本市永平工商、楊梅國中、中壢國小等畢業美展等，積極培植在地藝術創作人才。

### (三) 桃園光影文化館硬體設備改善及推動電影教育活動

1. 桃園光影文化館 107 年起發展定位為電影教育館，進行分階段式硬體改善，該館於 107 年 1 月完成一樓展場改善，重新整修天花板、地板、隔間、增設展板等；2 月至 8 月間規劃 3 樓電影放映廳整體空間工程改善，調整座椅斜率、強化牆面吸音、新設地毯及天花整修等，另添購高規格電影放映及音響設備，整體朝向專業電影場館之期許邁進，期望完工後給予市民更優質舒適的觀賞空間。
2. 以人文藝術、懷舊、親子及主題等電影影像放映活動為營運目標，分眾規劃於每週撥放，每月至少一場映後座談會。暑假期間將安排 4 場戶外露天電影院、影視親子教育推廣等活動。全年度更安排 3 場電影主題展覽，將培養周邊社群民眾進入館舍，加強之社區關係鏈結，作為平衡南北桃園發展人文藝術電影基地。

### (四) 桃園鐵玫瑰音樂節推動流行音樂發展及培育音樂人才

「2018 桃園鐵玫瑰音樂節」規劃辦理音樂學院、樂團大賽、搖滾繞境、音樂節演唱會等系列活動。其中音樂學院將深入校園辦理「大師講堂」，並新增辦理「偏鄉學童音樂營」及「大團帶小團」等音樂教育扎根活動。此外，搖滾繞境預計於龍潭及大溪各辦理一場大型演唱會，讓流行音樂的種子散播到各地區。音樂節則規劃將於桃園展演中心、中壢高鐵廣場共辦理為期 3 天之樂團接力演出活動。

### (五) 鐵玫瑰藝術節匯集精緻表演藝術節目

2018 年鐵玫瑰劇場將擴大舉辦為「鐵玫瑰藝術節」，結合豐富多元的補助案，並首次品牌委託製作節目，以及首次委任戲劇節節目策展人，規劃如下：

1. 品牌委託製作節目：委託國內知名劇團「人力飛行劇團」，與

香港人聲劇團「一舖清唱」合作，參酌桃園文化要素，以移居城市、人群流動為題，製作一齣全新音樂劇。

2. 策展人委任：委託前台北藝術節藝術總監耿一偉擔任，以桃園在地藝術文化風氣，及策展主軸，邀請國內外演出製作，規劃整體系列節目。
3. 結合本局首屆「藝術綠洲」：以桃園在地故事及元素為劇本發想，轉換市內非典型展演空間為實驗劇場表演場地，藉此扶植團隊，並將藝術展演能量擴展至桃園全境。

#### **(六) 與在地駐館團隊合作推動藝文教育活動**

1. 與栢優座合作，於桃園光影文化館推動「我家的劇團在我家」計畫，藉由提供團隊辦公空間及小型實驗劇場排練、試演空間，達到扶植在地團隊之目標。107年將推出戲曲講座、工作坊、讀劇、展覽…等一系列的活動。
2. 九歌民族管絃樂團 107 年度 1 至 12 月除於桃園展演中心與中壢藝術館固定排練及開設國樂推廣課程外，另將舉辦「九歌綻放系列音樂會」2 場、「大手牽小手聯演音樂會」及「感恩音樂會」共 2 場大型音樂會演出，以及「藝術在街角」等活動，並於各縣市辦理「音樂環島」系列音樂會，有助於活絡桃園展演中心及中壢藝術館場館使用率、開發音樂欣賞觀眾，並活絡鄰近地區藝文氛圍。
3. 吾人音樂工作室預定持續於桃園展演中心舉辦免費活動，包括：每月 1 場次的音樂主題工作坊以及每 2 個月舉辦 1 場次講唱會；另亦持續辦理器樂彈奏基礎研習課程。

#### **(七) A8 藝文中心建立龜山在地藝文網絡**

A8 藝文中心 107 年度將辦理 4 檔展覽，第一檔「城市·新憶」展覽自 1 月 6 日展至 3 月 25 日，邀請在地青年藝術家張智宇、張雅萍及張琪惠，藉由藝術作品，啟迪民眾以不同角度思考自身成長的家鄉。第二檔「與眾不同-當代插畫藝術聯展」自 107 年 3 月 31 日展至 6 月 24 日，邀請三位插畫藝術家，用畫筆描繪著與他們擦身而過的聚落人物，透過他們的詮釋與探索，為我們帶入了嶄新的在地人文畫面。第三、四檔展覽亦將以藝文推廣為規劃

方向，將持續辦理至 107 年 12 月底止。

#### **(八) 積極爭取文化部前瞻基礎建設計畫補助**

為積極爭取中央資源，改善各場館硬體環境及專業設備，提供更優質之服務設施，已向文化部申請前瞻基礎建設計劃之各項補助款，總經費近新臺幣 38 億元，期盼藉由文化部之資源挹注，可整體提升本市文化館舍硬體設施環境水準。文化部補助計畫預定 4-6 月核定。

### **八、圖書館業務**

#### **(一) 智慧化圖書館**

市圖總館、龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館、大園分館、紅梅分館、平鎮山仔頂分館及中壢自強分館將結合智慧應用，建置 RFID (無線射頻識別系統) 系統、圖書館座位管理系統、電子佈告欄、智慧化讀者互動裝置、多元即時管控系統等，打造智慧化圖書館，提供民眾優良舒適閱讀空間。

#### **(二) 建置桃園兒童玩具圖書館**

規劃於本市八德區大湳森林公園設置兒童玩具圖書館，為降低對現有基地生態之影響，僅針對舊有房舍進行修繕，第一期空間設計與修復工程以展示空間、玩具修復區及實作體驗區等空間為主，以保存傳統木藝玩具的童趣和藝術，並推廣玩具藝術文化。

#### **(三) 建置桃園文學館**

為活化本市舊有社區及舊有建築物再利用，將本市桃園區東門日式宿舍群閒置空間建置為桃園文學館，其建築修復後再利用作為不定期展覽展示空間。

#### **(四) 充實館藏計畫**

提高人均公共擁書量，使館藏資源平均分配，減少城鄉落差並提升各分館使用頻率，以及加速館藏流通，以達物盡其用之效能。以一館一特色為目標，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等資源，提供市民多元的館藏，滿足市民需求。

### **九、大溪木藝生態博物館業務**

### (一) 工藝交流館春夏季特展計畫

大溪分局長宿舍定位為「工藝交流館」，作為「工藝及國際交流基地」，新特展「漆物·語日常」已於107年3月13日開幕，並於3月辦理國際交流工作營，未來將持續規劃漆器與生活美學推廣體驗活動等，持續工藝傳習及技術分享。

### (二) 國定古蹟李騰芳古宅管理活化計畫

將李宅作為本館「古蹟學與玩」的基地，從「建築」與「家族」兩大主題延伸出各種不同的遊戲與體驗。107年除了持續進行主題研究調查、家族與地方培力之外，也將規劃社區劇場、舉人私塾(小學堂)，以家族故事為基礎，推動李宅「學習玩古蹟，玩古蹟學習」的相關行動方案。

### (三) 「2018 大溪文藝季」

為呈現大溪無形文化資產「六月廿四關聖帝君遶境慶典」並提升文化節慶與國際交流品質，107年大溪文藝季預計於107年7月14日至8月5日辦理，將結合策展、劇場、文化特色行銷，邀請藝術家、設計師與社頭共同創作，以及居民參與的戲劇工作坊等，塑造整個城鎮的節慶氛圍，並透過深度文化行銷，將大溪文化旅遊推廣出去。

### (四) 大溪社頭文化館經營策略及展示規劃製作

大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典之「社頭」遶境為相當具大溪在地特色的民俗文化，預定以大溪農會倉庫作為大溪社頭文化館，規劃可常態性展演、推廣大溪社頭文化之基地，成為推動社頭文物保存、藝陣傳習與展演、社頭文化推廣、跨域合作之平臺，落實生態博物館在地參與及共學概念。農會倉庫預定於108年底修繕完成，107年進行策略及展覽內容規劃，107年將串連5個社頭辦理現地展覽。

## 十、桃園市立美術館業務

### (一) 桃園市立美術館

桃園市美術館基地位於青埔高鐵特定區藍帶與綠帶交會的核心位置，藉由本館的成立及都市軸帶的整體規劃設計加強各開放空間設施之間的串聯。透過立體空橋串聯青塘園及本館藝文、

綠帶及水景軸線，串聯兒 14、兒 17，延伸綠蔭並串聯老街溪水岸活動。結合公共藝術、街道家具，友善人行環境，串聯 A19 周邊休閒及商業活動、本館及周邊藝文活動，並一路延伸至橫山書法美術館，打造城市藝文休閒綠帶，形塑青埔-大園文化生活圈。

## (二) 策劃辦理三大美展

1. 「桃源創作獎」今年邁入第 16 屆，將於 107 年 2 月 21 日至 3 月 16 日辦理初審徵件，入選作品訂於 107 年 4 月 24 至 5 月 13 日於桃園展演中心展出，逾 800 坪的展場，考驗創作者對佈展空間敏銳度及作品意念傳達的表現力，預計於 5 月 5 日頒獎典禮現場揭曉 2 名桃源創作獎得主，分別獲頒 30 萬元獎金。
2. 「桃園市美術家邀請展」今年展出類別為水墨類、書法類、篆刻瓷料類及膠彩類等，桃園文化多元、地靈人傑，許多享譽國際的藝術家都是從這塊土地上綻放光芒，桃園市美術家邀請展每 2 年邀請市內 8 類藝術家交流展出，今年已於 107 年 3 月 1 日辦理籌備會議，預計 107 年 8 月 2 日至 26 日於文化局全館盛大展出，每件作品都是藝術家們一生精粹的傑作，對於深耕地方、引導後進，無不起莫大助益。
3. 「桃源美展」邁入第 36 屆，預訂於 107 年 6 月 19 日至 7 月 9 日初審收件，每年吸引近千件作品角逐 10 類獎項，包括水墨、膠彩、書法篆刻、油畫、水彩、雕塑、工藝、視覺設計、攝影及版畫，得獎作品將於 107 年 11 月 1 日至 25 日在桃園文化局以及中壢藝術館同步開展。每類第一名作品同時獲頒「桃美獎」獎項，作品並由桃園文化局典藏。

## (三) 2018 桃園國際動漫大展

活動訂於 107 年 7 月 13 日至 7 月 22 日假桃園展演中心辦理，動漫展涵蓋 ACGT（漫畫、動畫、遊戲及公仔）領域，規劃四大展區：漫畫部份邀請世界各國漫畫家精彩作品聯合展出，並邀請漫畫家辦理簽名會及見面會；動畫部份展出臺日知名動畫，並扶植國內原創作品，提供青年創作者優秀作品展出平台；遊

戲部份邀請全球知名遊戲廠商，以 AR 互動、VR 遊戲讓民眾體驗新科技帶來的樂趣，以及提供國內大專院校最新開發遊戲展示平台；公仔區以美漫、日本及本土漫畫動畫公仔展覽，精美公仔呈現新世代的美學創意。另外展期間亦規劃動漫演出活動，包含動漫音樂會、演唱會、cosplay 大賽、電競大賽等大型活動、15 場小型活動、講座與工作坊，為期 10 日打造動漫嘉年華會，呈現臺灣動漫能量。

### 參、結語

文化是一切施政的核心，為落實文化扎根，未來本局將透過整合各項資源與各方力量，持續保存歷史文化資產和傳承市民集體文化記憶，深化市民文化藝術體驗，讓藝文種子能慢慢生根，進而打造一座充滿藝文氛圍的文化城市。

### 肆、附表一桃園市政府文化局暨所屬二級機關主管名單

項次	機關	職稱	姓名	電話
1	桃園市政府文化局	局長	莊秀美	332-2592
2		副局長	唐連成	332-2592
3		主任秘書	王麗娟	332-2592
4		專門委員	張至敏	332-2592
5		文化發展科 科長	黃蘭燕	332-2592
6		閩南及民俗文化科 科長	羅炤月	332-2592
7		文化資產科 科長	魏淑真	332-2592
8		表演藝術科 科長	楊宗哲	332-2592
9		文創影視科 科長	林作嘉	284-1866
10		文化設施科 科長	沈建忠	332-2592
11		人事室 主任	吳錦棉	332-2592
12		政風室 主任	劉秀菊	332-2592
13		會計室 主任	林麗玲	332-2592
14		秘書室 主任	李慧慧	332-2592
15	桃園市立圖書館	館長	蔡志揚	286-8868
16	桃園市政府藝文設施管理中心	主任	王啟仲	317-0511
17	桃園市立大溪木藝生態博物館	館長	陳倩慧	388-8600
18	桃園市立美術館	代理館長	張至敏	332-2592