

桃園市議會第1屆第6次定期會

桃園市政府經濟發展局
工作報告

報告人：局長 朱松偉

中華民國106年9月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、產業發展科業務

- (一) 加強工廠管理輔導..... 1
- (二) 加強工業區聯繫輔導..... 1
- (三) 工業用地報編及管理..... 1
- (四) 改善工業區交通安全，帶動地方投資發展..... 2
- (五) 協助產業節能減碳，推動工廠綠色化..... 2
- (六) 產業觀光化，推動觀光工廠發展..... 3
- (七) 鼓勵企業投入創新，提供研發週轉資金..... 3
- (八) 提供企業諮詢服務，協助中小企業經營環境改善..... 3
- (九) 舉辦績優企業新書發表會，提升企業凝聚力..... 4
- (十) 協助推動國際會議盛事，提高產業能見度..... 4
- (十一) 輔導運籌商貿產業，提高企業競爭力..... 4
- (十二) 豆製品產業輔導..... 4
- (十三) 亞洲矽谷創新研發中心用地變更..... 5
- (十四) 近海環境園區用地變更，引進海洋大學開發..... 5
- (十五) 市開發工業區(桃科、環科、大潭工業區)..... 5

二、招商科業務

- (一) 推動桃園市整體招商..... 6
- (二) 重大招商成果..... 6
- (三) 建構整體投資環境..... 7
- (四) 辦理國內招商活動..... 8

三、商業發展科業務

- (一) 桃園婦幼商品展..... 11

(二) 桃園購物節.....	12
(三) 桃園金牌好禮(桃園伴手禮).....	12
(四) 金牌好店行銷計畫.....	12
(五) 獎勵中小企業參與工商展覽申請補助計畫.....	13
(六) 桃園「跨族裔飲食文化產業」整合行銷發展計畫.....	13
(七) 振興商圈商機補助計畫.....	14
(八) 新興商圈輔導.....	15
(九) 桃園市商圈振興及公共設施修繕計畫.....	16
(十) 桃園MIT網及資訊服務計畫.....	16
(十一) 商業稽查業務.....	16
(十二) 公司管理業務.....	17
(十三) 商品標示業務.....	17
四、工商登記科業務	
(一) 商業登記業務	18
(二) 工廠登記業務	18
(三) 公司登記業務.....	19
(四) 電子遊戲場業登記情形	19
(五) 治安顧慮行業登記情形	20
(六) 簡政便民服務措施	20
五、公用事業科業務	
(一) 自來水計畫.....	20
(二) 智慧節電計畫	21
(三) 再生能源發展計畫.....	22
(四) 加油站設置及管理工作的.....	23
六、市場科業務	
(一) 2017 市集繁星計畫.....	23

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫.....	24
(三) 東門市場新建暨永和市場攤商安置計畫.....	24
(四) 中壢第一市場興建工程.....	25
(五) 平鎮新富市場綜合大樓新建工程.....	25
貳、未來努力方向	
一、產業發展業務.....	25
二、招商業務.....	26
三、商業發展業務.....	26
四、工商登記業務.....	27
五、公用事業業務.....	27
六、市場業務.....	27
參、結語	28
【附錄】 經濟發展局各科室主管名單及聯絡方式.....	29

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第1屆第6次定期會，本人代表經濟發展局報告本局近半年來之工作情形，深感榮幸。

謹就本局各科業務推動情形報告如下：

壹、現階段重要工作執行情形

一、產業發展科業務

(一) 加強工廠管理輔導

依據「經濟部督導地方政府輔導未登記工廠合法經營業務成效要點」，自106年4月1日至8月31日止，本府聯合稽查小組稽查未登記工廠家次共計203次、裁罰件數共計20件、輔導原址登記1家、輔導遷廠登記1家、補辦臨時工廠登記第二階段核准30家。

(二) 加強工業區聯繫輔導

為強化與本市各工業區聯繫，推動工業區相關政策，並傾聽各工業區建議，促進工業區整體環境提升，本府每月邀集各工業區服務中心、廠商協進會、管理委員會、工業會、中華民國工業區廠商聯合總會、經濟部工業局及本府各業務相關局處，召開「桃園市工業區業務聯繫會報」，以強化與本市各工業區之間聯繫，針對工業區建築管理、消防、勞工安全、勞動條件、環境及環保政策、園區環境與品質促進等重大措施之協調、推動、規劃與管制事項進行討論，並對各工業區提案議題、會報決議事項，進行列管、協調與追蹤，截至106年8月底止，本會報已受理91件提案(其中86件已協處結案，5件持續列管追蹤)。

(三) 工業用地報編及管理

1. 楊梅仁美產業園區開發案：開發單位為得勝合興業股份有限公司，面積13.74公頃，規劃產業為綜合性產業(包括製造業、倉儲業、專業、科學及技術服務業等)。本案交通影響評估已於106年1月6日原則通過，環境影響說明書及都市計畫變更書圖俟開發單位補件後，本府環保局及都市發展局擇期再召開審查會。
2. 大園長榮產業園區開發案：開發公司為長榮國際儲運股份有限

公司，面積 9.2675 公頃，規劃產業為物流產業。可行性規劃報告於 104 年 5 月 25 日經審查原則同意，開發計畫已由地政局轉陳內政部營建署審查，內政部已於 106 年 5 月 18 日召開區域計畫委員會大會審議，決議依委員意見請申請人於 3 個月內補正資料，申請人於 106 年 8 月 15 日將補件資料送至營建署，經該屬查核無誤後核發許可。

3. 山隆大園物流產業園區開發案：開發公司為山隆通運(股)公司，面積 6.1845 公頃，規劃產業為運輸及倉儲業產業。本案山隆公司於 106 年 1 月 6 日依據產業創新條例向本府提出產業園區報編申請，本局於 106 年 4 月 13 日通過可行性規劃報告書專案審查會議，開發計畫書圖已於 106 年 8 月 17 日函轉至地政局審議中。

(四) 改善工業區交通安全，帶動地方投資發展

蘆竹海湖坑口工業區中圳街部分聯外道路因路面窄小，原路寬僅能容納一部小型車單向通行，爰本府以中圳街旁水利溝加蓋方式拓寬道路。本府積極向工業局爭取工程補助款，並取得工業局補助新台幣 418 萬元。全案已於 106 年 1 月 5 日竣工，並於 106 年 4 月 20 日驗收完成並通車。

(五) 協助產業節能減碳，推動工廠綠色化

1. 由產學研界專業人士共 30 位組成「桃園市工廠綠色化輔導團」，協助本市工廠建立自主化節能管理能力，106 年度針對節能、節水、綠建築、再生能源及清潔生產等五大領域，進場輔導 10 家廠商，預計輔導 20 場次。
2. 為因應環境氣候變遷議題，減緩溫室氣體成長，於 103 年著手訂定「桃園市發展低碳綠色城市自治條例」，於 106 年開始實施。另擬定「桃園市低碳科技產業補助及獎勵改善計畫」，補助本市企業進行節能工程、購置主要節能設備、採行節能技術及防污設備提升費用，本計畫於 106 年 7 月 4 日舉辦補助及獎勵說明會，並已於 7 月 31 日截止收件，預計遴選至少 10 家示範工廠給予補助。

(六) 產業觀光化，推動觀光工廠發展

1. 本市現有 28 家觀光工廠及產業文化館，18 家為觀光工廠，10 家為產業文化館，其中「郭元益糕餅博物館」、「宏亞巧克力共和國」及「祥儀機器人夢工廠」獲頒為國際亮點觀光工廠。另 106 年度輔導「葡萄王健康活力能量館」通過經濟部觀光工廠評鑑，該館至 106 年 9 月 30 日為試營運期，提供民眾免費參觀。
2. 106 年 7 月 1 日至 106 年 8 月 21 日辦理「異想桃花源·桃園觀光工廠」集章活動、拍照打卡活動，並於 106 年 8 月底辦理抽獎。
3. 配合「2017 蓮花季」活動，辦理「一日微旅行」參訪觀光工廠，10 梯次共計 200 人參訪。

(七) 鼓勵企業投入創新，提供研發週轉資金

1. 辦理「地方產業創新研發推動計畫」(簡稱地方型 SBIR)，由本府匡列經費，經濟部提供對等協助經費，共同挹注在地中小企業研發資金以分擔研發風險。至 105 年底創造產值超過新台幣 13 億元、產出 99 件特色商品、取得 23 件發明專利及增加 174 個就業人口數。106 年度共受理 102 件申請案，刻正辦理書面審查作業。
2. 為配合本府青創政策，自 105 年 10 月起新增「青年創業者」為核貸對象，實施「桃園市辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款實施要點」，並持續與信保基金、中小企銀合作辦理「青年創業及中小企業信用保證融資貸款」專案(相對保證專案)，提供創業準備金、營運週轉金、廠設購置金之融資貸款。106 年 1 月至 8 月 31 日止，累積達 53 件申請案，共 29 案通過核貸，過案率 55%，總貸款金額為新台幣 3,695 萬元。
3. 針對本市具創新、創意及未來發展潛力之微型企業，以「創業輔導籌資機制」及「股權籌資」功能，推薦在地企業登錄證券櫃檯買賣中心創櫃板，接受財務輔導。截至 106 年 8 月底止，已有 6 家企業登錄創櫃板，4 家企業持續接受輔導。

(八) 提供企業諮詢服務，協助中小企業經營環境改善

1. 為協助中小企業改善經營環境，推動相互合作，並輔導其自立

成長，於 81 年依據中小企業發展條例第 24 條規定輔導設立本市中小企業服務中心，以促進本市中小企業健全發展及永續經營。

2. 中小企業服務中心 106 年度截至 8 月底止已完成辦理講座、研討會 37 場，參與人次 3,018 人；協助提供企業諮詢 87 家次；協助提供企業投資相關資訊 28,925 家次；訪問廠商 5 家次；協調連繫 52 家次；企業服務志工時數 2,031 小時，服務廠商 727 家次。

(九) 舉辦績優企業新書發表會，提升企業凝聚力

106 年 6 月 26 日於市府一樓川堂舉行「第十屆桃園市績優企業卓越獎《成功 DNA 連接新世界》新書發表會」，撰寫本屆 25 家得獎企業背後成功故事，肯定企業傑出表現，感謝企業對桃園的貢獻。

(十) 協助推動國際會議盛事，提高產業能見度

106 年 8 月 3 日於桃園市展演中心，本府協助辦理「2017 年世界洋服同業聯盟第 37 屆年會-國際設計師服裝秀」，參與者來自 25 個國家、超過 400 位洋服界傑出人士，並邀請本市相關產業近千人士共同觀禮，為近 20 年來世界洋服規模最大的服裝秀活動。

(十一) 輔導運籌商貿產業，提高企業競爭力

本府辦理「桃園市運籌商貿產業示範提升及擴散發展計畫」，計畫經費共計新台幣 1,200 萬元（向經濟部中小企業處申請 106 年度地方產業發展基金補助整合型計畫補助款新台幣 800 萬元，本府自籌 400 萬元），執行期間自核定公告次日起至 108 年 10 月 31 日止。本計畫擬以三大構面－產業紮根、產業成長及產業拓展進行實質協助，截至 106 年 8 月底止，已招募 219 個會員，設置國際運籌商貿法規諮詢服務專線，並辦理國際商貿運籌課程。

(十二) 豆製品產業輔導

1. 成立桃園市豆製品產業輔導團

106 年成立「桃園市豆製品產業輔導團」，訪視本市未持有工廠

登記豆製品廠商 50 家，並宣傳本局相關輔導措施，如地方型 SBIR、青年創業及中小企業信用保證融資貸款專案及桃園市豆製品產業輔導試辦計畫，期能協助廠商取得工廠登記或臨時工廠登記。

2. 提供租金及貸款利息補助

為促進在地豆製品產業發展，本局於 106 年下半年試推行「桃園市豆製品產業輔導試辦計畫」，提供房地租金補助、融資利息補助，協助本市豆製品業者永續合法經營。

(十三) 亞洲矽谷創新研發中心用地變更

配合行政院核定通過之「亞洲·矽谷推動方案」具體措施—「成立創新研發中心，作為招商單一窗口」，本府刻正辦理「變更高速鐵路桃園車站特定區計畫」，包括文中三用地(原為第二種產業專用區)及文小三用地(原為文教用地)。文中三用地面積約為 3.81 公頃，將提供作為「創新研發中心」用地使用，已於 106 年 4 月 7 日通過桃園市都市計畫委員會審議，刻正由內政部審議中。

(十四) 近海環境園區用地變更，引進海洋大學開發

106 年 6 月 24 日與臺灣海洋大學共同簽署官學合作意向書，本府將提供桃園科技工業區觀塘段 30 及 39 地號土地(面積共 6.08 公頃)設立海洋大學桃園校區，包括海洋環境生態教育中心、觀賞水族技轉育成中心、國際物流育成中心、海洋產業育成及產品化中心及推廣教育中心等 5 大中心。透過與臺灣海洋大學的合作，將結合中央政府「亞洲·矽谷計畫」及桃園在地發展政策，創造當地就業服務機會，促進產業升級，實現生物多樣性及文化永續發展。

(十五) 市開發工業區(桃科、環科、大潭工業區)

以桃園科技工業園區為示範場域，藉由智慧路燈管理並整合小型風機、太陽能板、微型氣象站、攝影機、iBeacon 等應用，建構「Lighting as a Service」推動園區環境智能化管理。該案向內政部建築研究所爭取經費辦理小型風機及太陽能風光互補智慧路燈，已於 106 年 8 月 31 日竣工，總經費新台幣 475 萬元，

內政部建築研究所補助 313 萬 5,000 元，本府自籌款 161 萬 5,000 元，期透過示範驗證實現本園區成為台灣智慧產業園區之科技應用典範願景。

二、招商科業務

(一) 推動桃園市整體招商

1. 106 年 4 月至 8 月底止，依據本市工商登記統計資料顯示，新增公司及商業登記家數總計 4,114 家，資本額總計新台幣 56 億 1,400 萬元。
2. 本市投資服務中心 106 年 4 月至 8 月底止，新增用地協尋案計 30 件，累計總額達 238 件。
3. 新增已有具體投資計畫之重要列管案件包括利百代國際實業(股)公司桃園工廠新建案、華懋科技(股)公司龍潭廠毗連案、中信房屋引進國外養生村案、成陽印刷(股)公司印刷工廠遷廠案、中華精測科技(股)公司營運總部新建案等共計 5 件，預估投資金額達新台幣 35 億 3,000 萬元，創造約 240 個就業機會。

(二) 重大招商成果

1. 106 年 4 月至 8 月底止，本市投資服務中心已開工或開幕之重要列管案共計 7 件，預估投資金額達新台幣 322 億 5,000 萬元，創造約 9,850 個就業機會。
2. 完成開幕營運

(1) 泰豐輪胎(股)公司桃科新廠案

該公司桃科觀音新廠(佔地約 11.4 公頃)已於 106 年 4 月 13 日完工並舉辦啟用典禮，全新製程及設備陸續置入，年產目標為 600 萬條。本案總投資金額約新台幣 81 億元，未來 3 年將創造 1,000 個以上就業機會，帶動桃園經濟發展。

(2) 美商 3M 楊梅廠新設生產線投資案

該公司引進半導體先進製程投資，於楊梅廠新設生產線暨技術導入，該生產線已於 106 年 4 月中啟用。本案總投資金額約新台幣 3 億元，期提升國內晶圓代工業者製程效能及良率。

(3) 葡萄王生技(股)公司平鎮新廠案

該公司於本市平鎮區投資設置之新廠，經輔導已轉型為觀光

與教育兼具的「健康活力能量館」觀光工廠，並於 106 年 7 月 21 日開幕，為本市第 28 家觀光工廠及產業文化館。本案總投資金額約新台幣 8 億元，預計增加 4 條生產線，創造 100 個就業機會。

(4) 家樂福(股)公司便利購超市桃園龍安店案

家樂福桃園龍安超市(賣場面積佔地 300 坪)於 106 年 8 月 31 日舉行開幕典禮。本案總投資額超過新台幣 2,000 萬元，提供 50 個就業機會。

3. 開工動土

(1) 利百代國際實業(股)公司桃園工廠新建案

該公司為滿足市場需求及企業轉型發展策略，規劃重建桃園工廠(佔地 3,500 坪)，設置生產線廠房及文創概念館，預估投資金額約新台幣 6 億 3,000 萬元，創造 200 個就業機會。本案已於 106 年 4 月 21 日舉辦動土典禮，預計 107 年底完工。

(2) 中華精測科技(股)公司營運總部新建案

該公司於平鎮工業區興建新營運總部(佔地 4,538 坪)，新總部地上 10 層地下 2 層，並建有半導體等級無塵室，預估投資金額約新台幣 24 億元。本案已於 106 年 7 月 6 日舉辦動土典禮，預計 108 年第 3 季啟用。

(3) 國泰人壽高鐵產專區開發案

該公司於 106 年 8 月 9 日在桃園高鐵站旁產業專用區舉辦「國際商務城-複合商業大樓」開工動土典禮，並預計於 2020 年全館開幕。本案鄰近機場捷運 A18 站及高鐵桃園站，基地規模高達 21.88 公頃土地(約 6.62 萬坪)，投資總額預計超過新台幣 200 億元，將來透過國際級的美式露天 OUTLET 華泰名品城，結合國際商務辦公大樓、國際觀光旅館、水族館、電影院等商業設施，預估每年吸引 600 至 700 萬商務人士及觀光人潮，創造約 8,500 個就業機會。

(三) 建構整體投資環境

1. 幼獅國際青年創業村規劃建置案

(1) 為響應中央「亞洲·矽谷推動方案」政策，本案將結合「馬

達矽谷計畫」引進民間資源打造智慧園區，以帶動馬達電機產業發展並培植青創能量，除成立馬達產業創新研發基地及相關功能廠區外，並設置小型試作工廠、Coworking Space 等青創空間，未來將與「虎頭山創新基地」及「中原創業村」形成桃園創業廊道，促進產業創新升級。

- (2) 本案已於 106 年 7 月 24 日重行檢送修正工作計畫及契約書草案予國產署審理，預計年底與國產署簽訂委託改良利用契約，並配合期程於明(107)年度編列辦理基地維護管理，及公開招商等相關作業經費。

2. 桃園會展中心規劃籌設案

為配合中央「亞洲·矽谷方案」及「桃園航空城計畫」，本府規劃於高鐵桃園車站特定區內捷運 A19 站旁，興建桃園會展中心及國際星級旅館，並積極爭取中央興建經費，刻正由經濟部國際貿易局進行可行性評估作業。

(四) 辦理國內招商活動

1. 香港總商會拜訪本府

香港總商會由主席許漢忠率領包含香港總商會及香港企業等共 31 位代表於 106 年 5 月 23 日來訪本府，會中香港總商會由許主席漢忠代表致詞，並說明希望促進桃園市與香港之經貿交流並發掘兩地企業合作商機。本府由王副市長明德代表並介紹桃園市投資優勢及亞洲·矽谷推動方案，現場眾多香港企業代表對亞洲·矽谷推動方案表達高度興趣。

2. 2017 亞洲·矽谷國際高峰論壇

為推動「亞洲·矽谷計畫」，本府與經濟部國合處於 106 年 4 月 25 日共同邀集 60 國外交及經貿使節/代表以及本市產業界代表共約 150 人，於桃園南方莊園辦理「2017 亞洲·矽谷國際高峰論壇」。會中邀請亞洲·矽谷計畫執行中心翁嘉盛投資長及體適家運動科技詹益鑑執行長發表專題演講，並以「亞洲·矽谷與臺灣產業新布局」為題進行高峰論壇，針對物聯網產業、創新創業議題相互交流，並希進一步促成國際大廠與台灣企業合作。論壇結束後，亦安排與會貴賓參訪研華股份有限公司位於

龜山的智慧園區，使各國駐台使節瞭解本國具備協助各產業智慧化之研發能量及整合技術，藉此尋求跨國合作契機並積極向世界招商。

3. 日立公司拜訪本府

Hitachi 日本事業推進本部主管戶邊昭彥率台灣日立亞太總經理梁瓊瑜及事業處總經理沈士發等人，於 106 年 6 月 15 日參與本府辦理「2017 桃園產業展覽暨國際採購洽商會」，並同時拜會本府。會中戶邊昭彥主管說明，該集團參與千葉智慧城市「柏之葉」市建構計畫智慧電能管理部分相關內容，並建議可先選定一個較小的示範場域建構智慧城市後再向外擴展。會中各相關局處分別就都市計畫、智慧物聯網、智慧節能提出相關問題與分享，未來本市智慧城市發展，希望能與日立公司進行相關技術及經驗交流與合作，有機會能赴日參訪「柏之葉」智慧城市。

4. 「智慧穿戴·世界樞紐」桃園重點產業企業聯繫論壇

本次係以紡織業為主軸，於 106 年 6 月 29 日假諾富特桃園華航機場飯店邀請相關企業高階代表，共約 50 名貴賓與會，並邀請聚紡董事長蔡秋雄以「智慧紡織大未來」為題，介紹目前智慧紡織的全球研發現況。市長表示，桃園有豐富的產業聚落及完整的產業供應鏈，希望透過對話形成最佳政策，期讓智慧紡織在桃園茁壯發展，成為紡織業的世界樞紐。

5. 睿能創意「全台串連-綠色運具推廣暨環保大使活動」

睿能創意公司 106 年 7 月 8 日於台北市國父紀念館舉辦「全台串連-綠色運具推廣暨環保大使活動」，由董事長陸學森與現場 200 位環保大使及全台各地環保大使，同時連線啟動綠色運具。本府於活動中說明市府會以開放的態度全面支持電動機車發展，編列新台幣 500 萬元補助低碳科技產業，包括製程改善、高效率節能產品或低碳技術等方面皆可申請，另也與銀行合作共同推出總額 300 億元綠能產業貸款，讓桃園環保綠能產業有充沛發展能量。

6. 安捷飛航股份有限公司拜訪本府
安捷飛航訓練中心(股)公司由董事長高健祐率領該公司經營團隊於106年7月24日拜訪本府，會中簡介該公司營運現況、目前民航局所推動之機師國育及訓練在地化政策，並表達希望與本市企業中華航空公司建立合作關係。市長表示目前華航機師訓練以自訓自用為主，且全程至美國培訓，造成成本較高，若未來該公司能與華航合作，應可為華航降低培訓成本。
7. 德國西門子集團拜訪本府
西門子德國總部董事會董事耐克 (Mr. Cedrik Neik) 率領德國西門子及台灣西門子共7代表於106年7月27日來訪本府，會中西門子董事 Mr. Cedrik Neik 表示台灣與德國有許多相似之處，包括以製造業為重心、高齡化、均面臨到能源轉型期及政府均積極推動城市智慧化政策等，未來應有許多合作機會。市長表示本府目前各方面皆與德國及西門子公司有良好互動經驗，未來相關建設規劃，希望有機會加強彼此交流。
8. 106年度外交部駐外館員返國述職赴桃園市參訪活動
外交部為促進駐外館員對當前我國產業政策之了解，推廣本國重點企業產品與技術予國外廠商，於106年7月27日辦理駐外館員返國述職赴桃園市參訪活動，參訪地點為亞洲·矽谷推動專案辦公室、桃園航空城願景館、睿能創意(股)公司及台達電子桃園研發中心。參訪人員為亞太及歐美地區駐外館員共計27人，對亞洲·矽谷計畫、桃園航空城計畫、睿能創意電動機車技術及台達電子智慧建築及工業4.0配套方案皆表達高度興趣，並表示將於國外相關場合介紹本市之投資環境及優勢予外國企業。
9. 「台日車用電子及汽車零組件發展商機」2017年日本商社合作需求說明會
經濟部工業局與本局於106年7月31日，假古華花園飯店舉辦「台日車用資通訊及汽車零組件發展商機-2017年日本商社合作需求說明會」。現場邀請日商台灣長瀨(股)公司與10家國內車用資通訊及汽車零組件廠商研商如何共同切入國際車廠供應

鏈，並了解彼此合作契機。本府代表致詞表示，期望透過辦理說明會，促進桃園車用資通訊及汽車零組件業者與日本商社建立合作關係，共組台日汽車供應鏈聯盟，讓桃園躍升為日本商社在東亞地區的海外核心據點。

10. 「生醫生技 世界樞紐」桃園重點產業企業聯繫論壇

論壇於 106 年 8 月 17 日假諾富特桃園華航機場飯店舉辦，邀集 50 位桃園生醫生技代表、企業高階領袖與市府團隊共同交流產業未來趨勢與新方向。會中由台灣生物產業協會理事長李鍾熙以「物聯網時代的生醫生技大未來」為題進行演講，並由遠見雜誌總經理蔡怡穎主持，桃園市政府衛生局副局長許景鑫、科達製藥總經理陳兆祥、盛弘醫藥董事長楊弘仁一同與談，暢談全球與台灣生醫生技的發展前景。市長表示，生醫、生技為潛力產業，但投資時間長、風險高，相關發展必須配合國家制度、法規解套與突破，因此中央扮演重要角色，地方政府也責無旁貸需從旁支持，共同致力營造生醫、生技產業聚落發展環境，促成產學合作及輔助計畫。

11. 「綠色運輸·世界樞紐」桃園重點產業企業聯繫論壇

論壇以綠色運輸為主軸，於 106 年 8 月 31 日假諾富特桃園華航機場飯店舉辦，邀請產官學研代表約 70 名貴賓與會，並邀請台灣特斯拉汽車有限公司范菁怡區域總監以「新能源·電動車」、睿能創意(股)公司陳彥揚行銷總監以「生活中的電動車」為題發表演講。另邀請喜門史塔雷克公司總經理丁彥允主講「綠色無人運輸·世界 AI 樞紐」、工業技術研究院機械與機電系統研究所陽毅平副所長講述「電動車輛與綠色運輸之遠見與近觀」，並由遠見雜誌總經理蔡怡穎主持座談，邀請講者及現場產官學研界領袖共同與談。市長表示，透過論壇交流，更能確定綠色運輸發展方向，進一步整合無人車、人工智慧、車聯網、綠能科技，也藉由軌道建設，全面完善桃園交通路網。

三、商業發展科業務

(一) 桃園婦幼商品展

1. 106 年 4 月 28 日至 5 月 1 日於龜山區桃園酒廠盛大舉辦，4 天

主場展售活動共吸引 9 萬人次參與，營業額約新台幣 4,000 萬元。

2. 活動由市長與福容飯店主廚阿基師共同料理「麻油雞酒米糕」創意月子餐開場，接續由 MOMO 家族接棒，舉辦今年桃園唯一一場簽唱會，吸引超過千人小粉絲，整場活動熱鬧非凡。最後 2 天分別由烹飪名師林美慧現場指導素人月子餐料理、新百王金牌主廚進行料理秀。
3. 為刺激消費，除安排參展業者天天推出超低折扣及 1 元競標搶好康等優惠活動外，消費滿額還可參加雙重抽獎活動，為各參展廠商帶來實質績效。

(二) 桃園購物節

1. 第 11 屆購物節活動以「超級」為名，祭出十月抽大獎、十大 SUPER 與十大展區等三大亮點，期能打造好上加好的「2017 超級桃園購物節活動」。
2. 活動預定於 106 年 10 月 19 日至 22 日於桃園體育館(巨蛋)舉辦，預計可帶來 10 萬人次參與，營業額新台幣 4,000 萬元以上。

(三) 桃園金牌好禮(桃園伴手禮)

1. 106 年 8 月 11 日舉辦「桃園金牌好禮徵選初選活動」，遴選出食品組 25 件，非食品組 10 件入圍商品。8 月 30 日舉辦「桃園金牌好禮-禮饗品牌故事課程」，傳授入圍商品企業品牌故事行銷推廣技巧，強化業者商品行銷能力。
2. 預計 9 月下旬於台茂購物中心 B2 微笑區，辦理「2017 桃園金牌好禮初選入圍商品展售會暨第二階段決選」活動。

(四) 金牌好店行銷計畫

1. 為行銷桃園美食，透過選拔「金牌好店」帶動觀光產業，活絡桃園經濟，以達行銷桃園目標，並將市內各具擅長、美味及特色的店家予以發掘、推廣、輔導、行銷，讓更多的民眾體驗桃園好店優質且豐厚的內涵，今年度市府以「桃園嚴選」的理念推出桃園三金招牌，整合「金牌好店」、「金牌好禮」、「金牌好棧」3 個活動做整體式行銷。
2. 將推出金牌好店美食行銷手冊 5,000 本，電子手冊同步上線，

內含獨家優惠，民眾可依美食手冊按圖索驥，享受美食，並辦理行銷推廣活動，推廣金牌好店店家。

3. 8月10日至31日辦理複審評審評選及網路票選，嚴選出具有桃園特色之30家金牌好店，預計於11月中旬由本府新聞處舉行三金聯合頒獎典禮。

(五) 獎勵中小企業參與工商展覽申請補助計畫

106年度獎勵中小企業參與工商展覽補助計畫，預算金額新台幣300萬元，開放受理申請獲得產業界熱烈回響，申請案件計有工商團體2件、公司商號107件。核准受補助案件為工商團體2件、公司商號52件。期透過企業參加工商展覽，增加桃園優質商品能見度及知名度，拓展國內外商機。

(六) 桃園「跨族裔飲食文化產業」整合行銷發展計畫

1. 本計畫為經濟部核定104至106年三年期計畫，由中央地方產業發展基金補助新台幣1,416萬元、本府編列284萬元配合款，共計1,700萬元執行。
2. 計畫主要係建構大龍岡地區為「魅力金三角」的跨族裔飲食文化聚落，規劃產業鏈及旅遊線帶動地方產業深根發展，預定3年輔導參與店家營業額增加新台幣4,000萬元，促進民間投資金額達3,000萬元之目標。委由第三公正機關調查統計至106年7月底，輔導60店家營業額已增加7,751萬元（達成率258.4%），促進民間投資金額已達3,272萬元（達成率109.1%）。
3. 依經濟部核定計畫工作項目執行，已輔導區域內60店家參與計畫，並成立「魅力金三角地方特色產業發展協會」協力辦理美食文化祭、台灣美食展，輔導業者參與研發料理、料理評選、餐桌講堂、人才培訓、新住民落地培訓、研發伴手禮、店家空間改善、標竿觀摩等活動。
4. 106年更結合名人踩線團、地方故事行銷、電視美食節目、微電影拍攝及成果發表記者會等，擴大的行銷推廣龍岡地區特色飲食及文化，媒體新聞曝光超過100則以上，將「魅力金三角」商圈品牌推向國際。

(七) 振興商圈商機補助計畫

1. 106 年度預算金額新台幣 300 萬元整，受補助商圈計有中壢中平、中壢六和、中壢中原、桃園站前、桃園藝文、桃園博愛、龍潭龍元宮及大溪商圈等 8 處商圈，主要辦理活絡商圈行銷活動，藉以凝聚商圈店家向心力及集市效果，提升商圈知名度。
2. 活動辦理情形及執行成果臚列如下：
 - (1) 中壢中平商圈：於 106 年 7 月 23 日邀集全國高中舉辦「全國熱舞高校-中平嘻哈祭」熱舞競賽活動，吸引超過 50 間學校組隊參加，超過千人聚集舞動中平路，宣傳影片觸及人數超過 300 萬人次，成功拓展商圈知名度。另結合在地 60 間店家參加「犀壠角落創意店家競賽」，共募集超過 2.2 噸衣物送往緬甸，並以創意佈置、環境保護與公益回饋，共同提升商圈整體質感。
 - (2) 中壢六和商圈：搭配萬聖節慶主題，預定於 106 年 10 月 28 日辦理「百變驚像獎-萬聖鬼王遊六和」活動，以家庭族群、變裝秀競賽與踩街遊行的方式，結合在地店家推出商圈優惠及消費抽獎，帶動商圈人氣及買氣。
 - (3) 中壢中原商圈：結合中原大學與在地店家於 9 月份開學季辦理「中原食衣節-問鼎中原-泰好康」活動，推出商圈導覽迎新影片、印製商圈手冊及導入商圈 APP，提供學子中原商圈店家資訊，並於 106 年 9 月 16 日、23 日與中原大學學生會合作，舉辦快閃踩街活動，形塑商圈活動亮點。
 - (4) 桃園站前商圈：結合在地店家婚紗業、美容美髮業、百貨公司等特色，看準六月新人結婚潮商機，於 106 年 7 月 1 日舉辦「桃園站前商圈-幸福六月婚」特色婚紗走秀，提供桃園新人豐富選擇資訊，活絡商圈經濟，活動期間營業額增加約 200 萬元，活動參與人數 3,000 人次以上。
 - (5) 桃園藝文商圈：桃園藝文特區各式藝文展演活動盛行，為使商圈更加蓬勃發展，於 106 年 6 月 25 日舉辦「桃園爵響-夏日藝起來」爵士啤酒節活動，活動參與人數達 1,000 人次，不僅讓民眾感受心曠神怡的爵士音樂，亦提高店家曝光度及

帶動店家營業成長。

- (6) 桃園博愛商圈：以「共好、共善、共享」為核心價值、活絡商圈為主要目標，透過舉辦「老街區好生意一門陣來做伙」活動，協助媒合商圈屋主與創業者洽談合作方式，整合商圈資源協助行銷宣傳，降低店家進駐商圈門檻。本計畫已成功吸引 3 家年輕創業者進駐，並於 106 年 9 月 27 日辦理「博愛子弟回娘家暨亮點示範店家開幕式」，邁出商圈文創轉型的第一步。
- (7) 龍潭龍元宮商圈：結合在地廟宇龍元宮於五穀爺聖誕(農曆 4 月 26 日)106 年 5 月 21 日起至 28 日止辦理「2017 年五穀爺文化季」活動，引進兒童劇團說傳統故事、民歌演唱及晚會表演等，透過創新與傳統的結合，讓傳統廟慶有新風貌，吸引年輕族群走進商圈，提升商圈知名度。
- (8) 大溪商圈：以散步、體驗及探索為設計主軸，辦理「大溪老街-巴洛克生活節」活動，透過串連 30 間在地店家，讓民眾以尋寶闖關集章換贈品及購物摸彩活動，搭配多點式表演，體驗大溪老街特有巴洛克建築特色，提升商圈知名度，打造商圈品牌印象。

(八) 新興商圈輔導

針對 105 年度本局輔導成立之 3 個新興商圈(八德商圈、楊梅四維商圈、A8 商圈)進行第 2 年度輔導，穩健組織運作基礎，營造商圈良好遊逛環境，並廣為行銷推廣，提升商圈知名度。輔導作為分述如下：

1. 辦理商圈座談會：為凝聚商圈共識，規劃各召開 2 場座談會進行意見交流，以蒐集在地意見。已於 106 年 6 月 8 日辦理 A8 商圈第一場座談會，6 月 15 日及 8 月 10 日辦理二場楊梅商圈座談會。
2. 106 年 7 月 21 日至 8 月 5 日於捷運 A8 商圈辦理消費滿額抽大獎活動，並精選 30 家店家推出消費優惠「A8 商圈優惠筆記」。106 年 8 月 5 日於文化公園舉辦捷運 A8 商圈「樂遊 A8 集樂尋關」主題活動，商圈 44 家店家落實組織分工，強化商圈曝光度，帶

動商圈消費。

3. 106年8月20日至27日於楊梅四維商圈辦理消費滿額抽好禮活動，結合在地特色大型立體街區彩繪。106年8月27日於楊梅區四維商圈舉辦「楊梅悠遊·彩街童樂」主題活動，成功達到吸睛效果，擴大民眾至商圈遊逛意願。

(九) 桃園市商圈振興及公共設施修繕計畫

為形塑商圈景觀一致性，營造舒適商圈空間，106年度於「中壢青果商圈」施作18面招牌廣告物及42組雨遮設備，營造深具當地商圈色彩的街區風貌。

(十) 桃園 MIT 網及資訊服務計畫

1. 進行本局「桃園 MIT 網站」、「桃園好客 APP」、「經濟發展局 FB 粉絲專頁-桃好您的心」網站系統營運維護、管理系統功能、版頁設計調整擴充、資訊系統設備維護等服務，以提昇整體執行效率。
2. 將辦理店家合作推廣說明會與 FB 粉絲專業行銷推廣等活動，協助本市店家推出電子優惠券服務，提供企業行銷產品新媒介，完成 80 張優惠券上架，上架家數超過 50 家。

(十一) 商業稽查業務

1. 執行特定行業暨電子遊戲場業管理
 - (1) 有關舞場等 8 種特定目的事業、資訊休閒業及電子遊戲場業，本局採輔導合法，強力取締非法，並與建管、消防、警政、稅捐、衛生等局處建立橫向通報模式，協調各權責機關依據主管法令，共同導正商業秩序。
 - (2) 106年4月1日至8月31日止，本府聯合查報小組共稽查1,289家次，經查獲違反商業相關法規計裁處26家次，將持續輔導店家改善，以遏止不法業者，保障消費者權益。
 - (3) 加強稽查本市涉及公共安全場所之電子遊戲場業、資訊休閒業及視聽歌唱等 8 種行業計 673 家次，持續輔導辦理公共意外責任險投保及續保，確保公共營業場所安全。
2. 電子遊戲場涉及賭博案件辦理
本市蘆竹區「福星電子遊戲場業」因涉及賭博行為，經台灣桃

園地方法院檢察署提起公訴，經本局裁處停止營業 2 年 6 個月在案，該電子遊戲場無視命停處分，經查獲拒不履行停業義務，爰依行政執行法規定處第 1 次怠金新臺幣 10 萬元、第 2 次怠金新臺幣 20 萬元，並於 8 月 29 日以直接強制(斷水斷電)令其停業。

3. 欠繳罰鍰催收清理

106 年 4 月 1 日至 8 月 31 日止共裁處 26 件，計新台幣 66 萬元，已收罰鍰(含先前年度)6 件，計 7 萬元，移送強制執行 72 件。相關催繳罰鍰案件皆依規定移送法務部行政執行署在案。

(十二) 公司管理業務

1. 股東申請自行召集股東臨時會

106 年 4 月 1 日至 8 月 31 日止，本局受理公司股東依公司法第 173 條規定申請自行召集股東臨時會計 4 件，依規定核准 3 件，辦理中 1 件。依公司法第 203 條規定申請自行召集董事會計 1 件，依規定核准 1 件。

2. 驗資等相關業務

106 年 4 月 1 日至 8 月 31 日止，本局股款資金查核共 56 件，經查驗 2 件資金流向不符公司法規定，依法移送地檢署偵辦。

3. 命令解散業務

106 年 4 月 1 日至 8 月 31 日止，公司設立登記後 6 個月仍未開始營業、或未辦妥停業登記卻自行停止營業 6 個月以上者，經本局函請該等公司限期申復，惟逾期未提出申復或申復無理由之公司計有 184 家，將依公司法第 10 條依職權命令解散。逾期未辦理解散登記之公司計有 194 家，將依公司法第 397 條依職權廢止公司登記。後續將持續函請涉有公司法第 10 條規定之公司辦理變更登記或解散登記，確保已無營業之空殼公司家數縮減至零。

(十三) 商品標示業務

106 年 4 月 1 日至 8 月 31 日止，總計查核 2,257 件，不合格案件計有 392 件，不合格率 17.37%。不合格案件已由本府輔導改正或下架辦理結案者 202 件，其餘 190 件函請業者限期改正及輔導

中，屆期未改正者，將依商品標示法第 15、16 條裁處罰鍰或命其下架，以保障消費者權益。

四、工商登記科業務

(一) 商業登記業務

截至 106 年 8 月底止，商業登記總家數達 5 萬 1,984 家，與去年同期 5 萬 276 家，增加 1,708 家，成長 3.3%，成長率呈現正成長。本局除現場臨櫃登記外亦提供臨櫃預約、超商服務、線上一站式申辦、郵寄等其他多元申辦方式辦理，提供民眾便利性及高效率服務。商業登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	至 105 年 8 月底	至 106 年 8 月底	成長率
商業登記	50,276	51,984	3.3%

另屬衛生福利部公告類別及規模之食品業者，依食品安全衛生管理法第 8 條第 3 項規定，應向中央或直轄市、縣(市)之衛生福利主管機關申請食品業者登錄，爰鼓勵業者申請工商憑證，至 106 年 8 月底止，共核發工商憑證 30,972 件，較去年同期 29,479 件，增加 1,493 件，成長 5.06 %。

(二) 工廠登記業務

工廠登記業務方面，設有工廠登記單一服務窗口、行動工商臨櫃預約窗口、及工廠抄錄當日領件窗口，主動協助業者辦理工廠登記、影印抄錄業務、申請毗連非都市土地擴展計畫，並輔導轄區未登記工廠補辦臨時工廠登記（已於 104 年 6 月 2 日申請截止）。各項業務辦理情形如下：

1. 工廠登記：截至 106 年 8 月底止，工廠登記家數總計 11,203 家，較去年同期 11,070 家，增加 133 家，成長率 1.2%。
2. 毗連非都市土地擴展計畫：本局協助業者辦理毗連非都市土地擴展計畫，截至 106 年 8 月止，共計核發工業用地證明書 181 件，擴展面積達 157.75 公頃。
3. 未登記工廠補辦臨時工廠登記：自 99 年 10 月 26 日至 104 年 6 月 2 日止，本局共受理 929 件，截至 106 年 8 月底止通過第 1 階段計 635 件，通過第 2 階段計 372 件。為有效納管並輔導未

登記工廠，本局持續追蹤修法進度，並適時反應廠商意見予經濟部，以促其提早修法通過，於修法後配合協助宣傳，發布新聞稿並適時辦理輔導說明會。

(三) 公司登記業務

1. 本府於 105 年 7 月 1 日接辦經濟部委辦之本市轄區實收資本額新臺幣 5 億元以下之公司登記業務，並提供民眾多元申辦管道，如臨櫃受理、一站式、郵寄等申辦管道。自接辦起至 106 年 8 月 31 日止，共受理 52,050 件，總登記公司家數達 57,544 家，與去年同期 55,689 家，增加 1,855 家，成長率為 3.33%。截至 106 年 8 月 31 日止，公司登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	至 105 年 8 月底	至 106 年 8 月底	成長率
公司登記	55,689	57,544	3.33%

2. 成立速件櫃檯：為提升服務效率，凡抄錄案件、及以現金方式出資之公司設立案件送件當日現場即可領件。截至 106 年 8 月 31 日止，抄錄案件共核准 2,326 件，現金設立案件共核准 2,089 件。
3. 增加支票繳費、悠遊卡繳費管道：於 105 年 10 月起，開放支票繳費，截至 106 年 8 月底止申辦件數共 59 件。又於 106 年 2 月 15 日起，開放利用悠遊卡繳費，便利速件櫃檯案件申辦效率，截至 106 年 8 月底止使用次數為 137 次。

(四) 電子遊戲場業登記情形

本市為掃蕩色情、毒品、槍械及賭博性電子遊戲場業，端正社會風氣，保障兒童及少年安全，訂有電子遊戲場業自治條例，分別於 105 年 7 月 6 日新修訂發布「桃園市電子遊戲場業設置自治條例」及 106 年 7 月 18 日發布「桃園市特定行業資訊休閒業及電子遊戲場業登記審查作業要點」。另對於營業場所設於百貨公司、遊樂園或商場內之普通級電子遊戲場業，放寬學校及醫院 800 公尺以上之距離限制，以符合新興電競產業之發展趨勢。截至 106 年 8 月底止核准電子遊戲場業計 48 家，本市將持續針對賭博性電子遊戲機行業嚴格審查並貫徹掃蕩不法。

單位：家

類別	至 105 年 8 月底	至 106 年 8 月底	減少數
電子遊戲場 商業家數	44	43	1
電子遊戲場 公司家數	5	5	-

(五) 治安顧慮行業登記情形

1. 本府於 106 年 1 月 10 日修訂發布「桃園市治安顧慮行業登記管理作業要點」，將公司登記案件納入規範，目的係針對治安顧慮行業之設立及負責人或合夥人變更登記，倘該營業地址涉有事件因色情、賭博或毒品等行為已移送司法機關或欠繳罰鍰者，停止受理該申請案，以防止用變更人頭方式規避政府法令漏洞。
2. 截至 106 年 8 月底止，商業治安顧慮行業中，按摩業計 79 家、美容美髮業計 1,303 家、飲酒店業計 6 家、傳統整復推拿業計 52 家、瘦身美容業計 70 家，共計 1,510 家。
3. 截至 106 年 8 月底止，公司治安顧慮行業中，按摩業計 42 家、美容美髮業計 290 家、飲酒店業計 183 家、傳統整復推拿業計 32 家、瘦身美容業計 216 家，共計 763 家。

(六) 簡政便民服務措施

1. 本局與台灣省會計師公會、桃園市記帳士公會、桃園市會計學會及桃園市稅務代理人協會合作，提供稅務法規等專業諮詢。為解決民眾在申辦工商登記所遇相關問題，設有免付費電話 0800-056880 供民眾使用。
2. 本局與中華電信合作推出行動工商預約登記服務，提供民眾以手機上網查詢申辦現場等候資訊、預約申辦工商登記及諮詢等服務，截至 106 年 8 月底，網站使用次數達 4,412 人次、APP 下載安裝次數為 1,795 次，有效縮短民眾申辦登記等待時間。

五、公用事業科業務

(一) 自來水計畫

1. 自來水延管工程補助計畫

為照顧本市無自來水地區居民，本府於 103 年起編列自來水延

管工程補助經費，106 年度編列新台幣 5,000 萬元配合經濟部水利署無自來地區計畫，補助本市民眾申裝自來水。經濟部水利署於 105 年 12 月 28 日核定補助 12 案，受益戶數計 48 戶，於今年度執行；106 年 5 月 4 日核定補助 7 案，受益戶數計 58 戶；106 年 8 月 14 日核定補助 12 案，受益戶數計 28 戶。

2. 自來水用戶設備外線補助計畫

本府於 106 年度獲經濟部水利署補助新台幣 154 萬元，截至 106 年 8 月 29 日受益戶數 82 戶，補助金額已逾 110 萬元，為提高本市自來水普及率，向經濟部水利署再爭取特別預算 146 萬元，故 106 年度總補助經費為 300 萬元。另經濟部水利署於 106 年 6 月 3 日特修正補助辦法，讓低收入戶及中低收入戶享有外線設備全額補助優惠，將依水利署自來水用戶設備外線補助辦法持續受理民眾申請。

(二) 智慧節電計畫

1. 住宅部門、服務業部門及機關部門節電措施

- (1) 推動機關學校汰換 LED 燈具共 38,044 支，機關空調及冰水主機保養改善約 130 台。
- (2) 辦理水銀燈落日計畫，汰換 21,366 盞高污染水銀路燈。
- (3) 辦理桃園市公寓大廈共用部分維護修繕補助，補助汰換節能燈具金額共新台幣 512 萬元。
- (4) 推動本市 495 里配合里佳節活動推廣節電活動。
- (5) 辦理 106 年桃園市公寓大廈暨智慧節電社區評選活動，本市共 44 間社區進入複選，提供總獎金新台幣 110 萬元。
- (6) 辦理「桃園市服務業節電參與式預算推動計畫」，輔導本市 9 間服務業公會，提供總獎勵金新台幣 150 萬元。

2. 夏月節電縣市競賽

本市於 105 年配合經濟部推動夏月節電計畫，並於 106 年獲節電優良縣市及獎金新台幣 300 萬元。辦理「桃園市 106 年度夏月節電節能示範推廣案」，針對住宅、服務業及農林漁牧部門辦理相關節電措施，指標分為「資訊揭露與分析」、「法令管制與規範」、「政策支援與溝通」、「輔導措施與獎勵」、「氛圍建構與

推廣」、「夏月節電成效與推動」等總計 27 個工項。預計 107 年初提送執行成效報告，爭取節電績優縣市新台幣 1,000 萬元補助款。

3. 節約能源行動計畫

本府訂定「桃園市政府暨所屬各機關學校節約能源行動執行及成效考核計畫」，期程為 106 年至 108 年，針對本市各局處、區公所及學校進行節電管考工作。本局於 106 年 8 月 15 日召開本計畫考核會議，106 年上半年（1-6 月）總用電量為 21,500,090 度，較 105 年同期節省 299,081 度，節約率為 1.372%。

(三) 再生能源發展計畫

1. 推廣再生能源補助計畫

106 年 1 月 1 日與經濟部能源局簽訂推廣再生能源計畫，針對本市太陽光電申請及設置現況盤點、公有閒置土地盤點及可行性評估、埤塘區域盤點，並辦理推廣相關活動。106 年 5 月底辦理 5 場農業博覽會光電系統示範區校外教學活動，參加師生人數為 180 位；106 年 6 月 26 及 27 日舉辦兩場風力發電系統推廣說明會，共超過 50 家公司 160 人參與；106 年 8 月 22 日舉辦桃園市太陽能源論壇，共計 150 人參與。

2. 公用屋頂標租設置太陽能光電計畫

依據「105 年度桃園市市有公用屋頂房舍屋頂標租供設置太陽光電發電系統」，本市 106 年 8 月 10 日前已設置 118 處公有屋頂房舍太陽光電設置，總設置容量為 13,097.2 峰瓩 (kWp)。

3. 太陽光電補助計畫

依據「桃園市政府 106 年度推動設置太陽光電發電系統實施計畫」，106 年原編列新台幣 1,000 萬元經費，因廣受熱烈迴響提高經費至 2,500 萬，共補助 80 件案場，總設置容量為 7121.98 峰瓩，換算減少砍伐 308,286 棵樹。

4. 推動用電大戶設置再生能源計畫

依據「桃園市發展低碳綠色城市自治條例第 25 條」，本市於 106 年 1 月 19 日公告契約容量達 5,000 瓩以上之指定電力用戶應於適當場所設置再生能源，於 8 月 15 日更新公告用電大戶共 107

家。另於今年2月及5月辦理說明會共2場次，共78家廠商209人參與。

(四) 加油站設置及管理工作的

1. 至106年8月底止，核准加油站數309站，歇業站數39站，停業站數11站，籌建中加油站6站，現經營加油站數259站。另自用加儲油設備設施至106年8月底止，已核准使用共計56家。
2. 液化石油氣重量查核、價格揭示及氣源流向業務，至106年度8月底止共計查核本市瓦斯行計157家次，重量查核均合格。

六、市場科業務

(一) 2017市集繁星計畫

1. 輔導參與經濟部優良市集及樂活名攤認證
聘請「環境與衛生」、「自理組織運作」、「特色經營」及「顧客經營」專家學者成立輔導團，於106年5月1日至6月30日期間進行「中壢觀光夜市」、「八德市場」、「大湳市場」及「新明市場」等4處傳統市集及35攤之診斷及改善建議，並提報經濟部優良市集及樂活名攤評鑑。
2. 辦理培力工作坊提升市集攤商經營管理實務
為提升市集攤商經營管理實務，於106年5月12日至6月26日期間辦理「經營管理」、「商品陳列展示」、「行銷策略」及「衛生食品安全」等6場次培訓課程，共計239人次參訓。
3. 傳統市場促銷活動
為提高人潮進入傳統市場購物消費，於106年7月15日至29日於中壢新明市場辦理「新鮮第一·明日之星」促銷活動，邀請新生代歌手、在地社團輪番表演及現場消費抽好禮，活動期間攤商營業額增加新台幣200萬元以上，再造市場競爭力。
4. 觀光夜市主題活動
持續行銷本市觀光夜市庶民美食，第一波於106年8月21至26日於中壢觀光夜市辦理「全民仲夏夜音樂會」促銷活動，邀請新生代歌手、樂團歌手輪番演唱及現場消費抽好禮，活動期間帶動攤商營業額增加新台幣300萬元以上，第二波桃園觀光夜市「30周年慶」促銷活動於106年9月30日辦理。

5. 市集名攤競賽

擴大結合公有市場及公民營觀光夜市辦理「市集名攤」競賽，共計有 168 攤報名參加，並邀請美食部落客、資深美食家、市集輔導、觀光餐旅、綠色環保等五大面向相關領域之產學專家成立評選團，第一階段初選已於 106 年 8 月 20 完成，預定 9 月 30 日完成決選，規劃於 10 月 31 日辦理成果發表暨頒獎典禮，頒贈獎座及高達新台幣 30 萬元的競賽總獎金。

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫

1. 續辦 105 年度硬體改善工作，編列新台幣 4,000 萬元，修繕本市 8 處公有零售市場，主要包括屋面鋁鎂鋅鋼板更新、止滑地坪、天花板及燈具、新增監視器、電梯修繕、電話系統更新、及環保水溝蓋等工程，已於 106 年 5 月 16 日竣工，強化本市公有零售市場相關硬體設施。
2. 106 年度編列新台幣 4,000 萬元預算辦理市場硬體改善工作，修繕本市 10 處公有零售市場及夜市，主要工程包括增設監視系統、廁所及化糞池整建、外牆拉皮及加強照明設備，預計於 106 年 9 月中開工，107 年 1 月底竣工。

(三) 東門市場新建暨永和市場攤商安置計畫

1. 為因應永和市場大樓將配合捷運綠線 G08 站計畫拆除，及安置原市場攤商，市府逐年編列新台幣 6 億 9,623 萬元預算，興建東門公有零售市場，因歷經 3 次流標，遂召開流標檢討會並依會議決議採減項發包後續擴充方式招標，於 106 年 8 月 29 日開標，共 2 家廠商投標，預計於 106 年 9 月 5 日召開評選會，於 106 年 11 月辦理工程開工、108 年 10 月竣工，各樓層用途如下：
 - (1) 地下 1 至 3 層：停車場。
 - (2) 地上 1 至 4 層：攤商區。
 - (3) 地上 5 層：市民活動中心等其他空間。
2. 因永和市場需配合捷運 G08 站規劃搬遷，為安置永和市場攤商，爰辦理桃園區東門公有零售市場新建工程，作為安置永和市場攤商及東門市場舊攤商之用，俟捷運 G08 站竣工後永和攤商得依其意願遷回，並配合商場經營型態。本局已於 105 年向攤商

說明規劃設計內容並彙整攤商意見，未來將依東門市場工程進度再適時分別向永和市場攤商及東門市場舊攤商說明遷攤、攤位規劃、進駐營運等安攤程序。

(四) 中壢第一市場興建工程

1. 中壢第一市場將興建地下 4 層樓及地上 6 層樓之現代化綜合大樓，皆因 106 年 4 月 25 日與 5 月 1 日無廠商投標而流標，經修正招標文件於 106 年 6 月 16 日再次辦理第 3 次公告上網公開招標，106 年 7 月 25 日僅 1 家廠商投標未達法定家數而流標，接續於 106 年 8 月 3 日辦理第 4 次公告上網公開招標，106 年 8 月 23 日辦理資格標開標作業，有 2 家廠商投標，於 106 年 9 月 1 日辦理廠商評選會議，預訂於 106 年 11 月開工，並於 109 年 2 月底前竣工。
2. 因透過開放空間獎勵措施以提高容積率，各樓層用途如下：地下 1 至 4 層為停車場，地上 1 至 3 層為攤商區，地上 4 層為委外招租，地上 5 至 6 層為客家文創。

(五) 平鎮新富市場綜合大樓新建工程

1. 本市場綜合大樓預定地現暫時闢為停車場供民眾停車使用，為解決當地停車位缺乏及有效利用市場用地，爰採多目標方式規劃新建現代化綜合大樓。
2. 總工程經費新台幣 6 億 1,644 萬元，為地上 5 層及地下 2 層建築，總樓地板面積約 5,211 坪，各樓層用途如下：地下 1 樓為超級市場、停車空間及必要機房，地下 2 樓為停車空間及必要機房，地上 1 樓為超級市場，地上 2 樓為市民活動中心及里辦公室，地上 3 至 5 樓為停車空間。
3. 本案刻正辦理細部設計階段，預計於 107 年中開工，108 年底前竣工。

貳、未來努力方向

一、產業發展業務

- (一) 持續定期召開工業區業務聯繫會報，提供中央、地方政府及各工業區討論平台，加強了解各工業區現況及建議事項，據以改善生產及投資環境、提升本市產業能量。

- (二) 未來仍持續以跨域整合及異業結合為輔導方向，整合科技應用於觀光工廠服務體驗中，注入新元素，提升觀光工廠附加價值。
- (三) 持續推動青年創業及中小企業信用保證融資貸款專案、地方產業創新研發推動計畫、推薦企業登錄創櫃板等中小企業輔導措施，並成立輔導團進廠輔導產業朝向綠色低碳及智慧化轉型，以鼓勵企業投入創新研發，扶植在地企業穩定成長。

二、招商業務

- (一) 桃園市為「亞洲·矽谷推動方案」示範場域，爰將以行動生活、人工智慧、自動駕駛、AR/VR、物聯網等產業之國內外代表性廠商為招商目標，藉由赴歐美及亞太地區發展成效卓著之國家實地參訪具指標性企業及相關設施，達標竿學習之效，並從中引進可能投資之廠商。
- (二) 為行銷桃園市之投資環境優勢(如完整產業供應鏈、亞洲·矽谷推動方案、桃園航空城計畫等)與投資商機，並推廣本市之獎勵投資補助相關措施，將辦理國內外招商說明會，使潛在投資企業了解並掌握利基，藉以吸引國內外優質企業到本市投資設廠，提升本市整體投資、技術合作及經濟發展。
- (三) 製作包含中文、英文及日文等語言版本之桃園市新版招商手冊及影片，使本府辦理對外招商引資工作時，能強而有力地行銷本市整體投資環境、各項招商服務與實績，讓國內外產業、企業及民眾能簡單明瞭地獲得相關資訊並掌握本市之投資機會，以作為各企業進駐之參考。

三、商業發展業務

- (一) 在地深化經營商圈，讓商圈店家由「參加」至「實踐」，再輔以適當的建設與補助，以公私協力方式，促進商圈發展。
- (二) 整合本市婦幼展、購物節、金牌好店、金牌好禮資源，媒合各大通路，強化行銷桃園在地產品。
- (三) 持續加強管理及查察特定行業，輔導無照營業店家合法登記並投保足額公共意外險，保障消費者及合法店家權益，建立良好的商業秩序。

四、工商登記業務

- (一) 提升登記櫃台服務效率：積極簡化行政作業流程，擴大登記速件櫃台服務項目，增加當日領件之案件類別，提升登記服務品質。
- (二) 優化申辦櫃台硬體設施：以智慧電子揭露櫃檯服務人員姓名、櫃檯號碼、叫號資訊等，及利用桌上型電子螢幕即時宣傳本府重要資訊及政令宣導，並進行服務滿意度調查即時修正同仁服務品質，以未來爭取政府服務品質獎為目標。

五、公用事業業務

- (一) 持續滾動式檢討民眾陳情反映案件，並逐年編列無自來水地區延管工程補助經費新台幣 5,000 萬元，逐步提升本市自來水接管率，改善民眾用水品質。
- (二) 為落實本市推動再生能源，將於明年度成立綠能辦公室，針對本市盤點之再生能源開發潛能及可優先設置區塊，優先推動相關再生能源計畫，同時藉由普及再生能源知識，讓地方民眾共同參與，規劃因地制宜做法，提昇民眾參與誘因，並設置專責推動單位，以期落實並推展各種再生能源裝置，達到增加本市再生能源發電比例之目標。
- (三) 為廣泛設置太陽光電發電系統，打造低碳城市之優質居住環境，並帶動太陽光電發展與系統產業發展，本局未來將持續推動公用屋頂標租設置太陽能光電計畫及太陽光電補助計畫，提升本市太陽光電裝設率，達成節能減碳之低碳綠色城市。
- (四) 經濟部刻正籌備 107 年至 109 年推動「縣市共推住商節電行動」3 年計畫，促進住宅、服務業、機關及農業部門節電，結合各地方政府執行，本市預計爭取總經費新臺幣 7 億 14 萬元，目前作業要點研擬中，預計 106 年底提報計畫，107 年 1 月開始執行。
- (五) 持續辦理加油站申設及管理相關工作，並落實液化石油氣重量、價格、流向查核，提供消費者相關透明液化石油氣資訊，以維民眾權益。

六、市場業務

- (一) 持續辦理傳統市集經營管理及食品安全等深度輔導課程，並辦

理市集名攤競賽，評選桃園在地銅板美食，規劃觀光夜市相關主題行銷活動，以提升整體市集攤商競爭力。

- (二) 持續依市場自治組織及攤商修繕需求，辦理公有零售市場及攤販集中區之硬體設備及消防等改善工作，以強化轄內市場使用之安全。
- (三) 賡續辦理中壢第一公有零售市場、東門公有零售市場及平鎮新富市場綜合大樓等興建工程計畫，以提供市民安全舒適友善的購物環境。

參、結語

以上謹就本局 106 年 4 月 1 日至 106 年 8 月 31 日執行業務概況簡要報告，爾後本局全體同仁將持續秉持為民服務的理念，積極改進及推動各項行政革新為民服務措施，並以顧客為導向的服務態度努力執行各項業務。

**敬請各位議員女士、先生給予批評指正，
並祝大會圓滿成功。 謝謝！**

【附錄】經濟發展局各科室主管名單及聯絡方式

單位別	職稱	姓名	行動電話
局本部	局長	朱松偉	0905-156160
局本部	副局長	陳文德	0910-936218
局本部	主任秘書	顏蔚慈	0988-108015
局本部	專門委員	熊勇智	0972-739020
產業發展科	科長	簡偉崙	0910-600280
招商科	科長	游慧玲	0910-957582
商業發展科	科長	廖振宏	0910-562208
工商登記科	科長	王秀梅	0955-239165
公用事業科	科長	江信潔	0919-790980
市場科	科長	林坤德	0918-805930
秘書室	主任	謝美菱	0972-839808
會計室	主任	蘇智穎	0978-469697
人事室	主任	黃姬荼	0972-972189
政風室	主任	李孟釗	0905-273831