

桃園市議會第1屆第5次定期會

桃園市政府文化局
工作報告

報告人：局長 莊 秀 美
中華民國 106 年 4 月

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 5 次定期會。首先謹代本局全體同仁，感謝各位議員女士、先生們，對本局業務的關心與指正，更感謝大家對各項藝文活動及預算的支持。

桃園近來發展快速，吸引大量人口移入，不僅有閩、客、外省、原住民族住民，更有許多新住民，使桃園成為台灣最具魅力的「移居」城市，族群構成豐富且多樣性的文化內涵，讓桃園成為最具包容性、最有活力，傳統與創新兼具的「宜居」城市；再加上國都之門優勢的地理位置，機捷通車帶入國內外旅客匯流，交織深厚的文化軟實力。因此，要認識桃園，「文化」是最重要的一扇窗，要行銷桃園，文化藝術活動，乃至於國際藝術交流合作，也是非常重要的平台，許多觀光旅遊活動或大型藝術展覽，均建基在桃園這塊土地豐厚的文化基礎上。這半年來，我們已經執行、還有即將推動的各項文化活動，概略分成以下三個方向：

一、深根地方文化

為鼓勵文化發展由下而上，由居民自主參與社區營造，深根地方社區組織，藉由關心社區公共事務，提升對桃園的認同感，積極推動「桃園市社區營造補助計畫」，已在本市 13 個區辦理「提案說明會」，且完成第一期提案審查，並於 105 年 11 月 19 日辦理「2016 桃園社造博覽會」，其次串連本市各地方故事館，亦是本局施政重點。包括中平路故事館、龜山眷村故事館及楊梅故事園區等整合為「桃園城市故事館」，並完成了故事館網站的建置，藉由地方故事的力量，連結市民與城市的記憶，延續文化新桃園。

桃園文化館暨桃園市土地公文化館，自 105 年 11 月試營運，並於 106 年 2 月 27 日正式開館營運，參觀人次已突破 7 萬人，除土地公信仰文化常設展外，並有「傳藝大逗陣」、「詩」、「大河之市」及「藝桃趣文創」等四大特展，期透過各項特展，重新感受桃園在地傳統民俗文化及信仰特色，並藉此吸引旅客目光。

為發掘在地特色及鼓勵在地人參與，透過故事及空間整理，延續常民記憶，大溪木藝生態博物館積極推展大溪木藝資源調查、展覽、街角館補助、社頭百年展及文物調查、影像紀錄等，彰顯大溪在地文化特色，並捲動在地居民共同參與，以常民文化打造觀光亮點。

二、打造文化硬體

工欲善其事，必先利其器。優質文化建設是厚植文化力、帶動文化參與及文化保存的基礎。因此，為打造智慧閱讀城市，本局陸續進行圖書館硬體工程改善，包括：「建置複合型圖書總館」，目前進度預定於 106 年至 107 年辦理規劃設計且完成工程發包、109 年度完工；「龍潭分館暨鄧兩賢台灣音樂紀念館」、「兒童美術館」、「大溪康莊分館」、「平鎮山仔頂分館」、「A8 藝文中心」等。透過整體設備改善，提供民眾更便利、更優質的圖書及藝文空間。

在視覺藝術硬體建設，本局在中壢青埔高鐵特區籌設「桃園市立美術館」，預定今年底發包規劃設計監造案；大園地區公一公園 5-8 號埤塘，籌設「臺灣橫山書法藝術館」，預計於 107 年完工為目標；桃園火車站前的舊桃園縣政府警察局桃園分局已登錄為歷史建築，為照顧本市新住民及外籍移工，並配合中央政府的南向政策，規劃改造為「新住民文化會館」。

古蹟與歷史建築是見證本市發展風貌及地區開發史，述說人群故事、活動與網絡，也是展現桃園的獨特魅力。因此，本局透過修復及活化再利用予以保存，目前執行有桃園警察局日式宿舍群修復及活化再利用；前內政部北區兒童之家整體宿舍群修復工程；鍾肇政文學生活園區修復及活化再利用；國定古蹟李騰芳古宅修復工程；大溪和平路 48、48-1 號第二、三進修復再利用工程；新屋范姜祖堂修復工程；大溪林宅梅鶴山莊修復工程；蘆竹德馨堂修復工程規劃設計等。另積極辦理馬祖新村、太武新村保存與活化修復工程，期能藉此匯聚文化能量，成為桃園在地文化歷史特色。

三、藝文展演行銷

好的展館硬體，仍需要良好的軟體相互襯映，文化方能蓬勃發展、生根茁壯。大型表演活動、藝術展覽也是非常重要的藝文行銷平台。我們延續升級《桃園鐵玫瑰熱音賞》品牌活動，持續推動流行音樂發展，辦理「2016 桃園瘋搖滾」活動，包含搖滾遠境、樂團大賽、音樂學院、音樂節及音樂主題展等共 5 大部分，參與的人數突破了 4 萬 5 千人次。除了大型音樂活動，也策劃視覺藝術展覽，包括「桃園市美術家薪傳展」、「2016 桃園插畫大展」等。

另外，為扶助電影事業，本局致力提供友善的拍片資源環境及協助服務，105 年已受理協拍諮詢案件共計 151 案，包括《強大的我》、《麻醉風暴 2》、《必勝練習生》及韓劇《爸爸我來伺候您》等電視劇及電影等，透過影

像拍攝，將桃園優美風景，行銷到世界各地。

本局另於 105 年 10 月，成立了桃園市國樂團，用實際行動支持音樂發展，提升藝術水準。該樂團於去年底在中壢藝術館舉辦了第一場創團音樂會，今年 2 月，甫於中壢藝術館辦理第二場室內音樂會「慶元宵-新春音樂會」，未來更將以無比的熱情，持續為桃園注入豐沛的音樂能量，讓大家看到不一樣的桃園。

以下，謹再就本局 105 年 10 月至 106 年 2 月的重要施政項目及未來施政重點，逐項詳細說明，敬請惠予指導。

目錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、文化發展業務

- (一) 推動社區總體營造及行政社造化……………08
- (二) 推動城市故事館系列及形塑區域文化特色……………09
- (三) 辦理地方特色文化節慶—2016 桃園閩南文化節……………10
- (四) 編印《桃園藝文》……………11

二、表演藝術業務

- (一) 桃園館演藝節目服務……………11
- (二) 桃園市國樂團……………11
- (三) 2016 耶誕搖滾演唱會……………12
- (四) 桃園閩南文化學堂補助計畫……………12

三、視覺藝術業務

- (一) 辦理視覺藝術競賽……………12
- (二) 辦理多元化視覺藝術展覽……………13
- (三) 辦理視覺藝術推廣活動……………14
- (四) 出版文化藝術刊物……………15
- (五) 桃園網路美術館(E-MUSEUM)建置……………16
- (六) 公共藝術推廣及審查……………16
- (七) 視覺藝術品典藏業務……………17
- (八) 籌設市立美術館……………17
- (九) 籌設臺灣橫山書法藝術館……………17
- (十) 「復興 135」修復及活化再利用……………18
- (十一) 辦理視覺藝術活動類補助……………18
- (十二) 土地公文化館正式營運……………18

四、文化資產業務

- (一) 文化資產指定登錄……………19
- (二) 文化資產普查……………19
- (三) 古蹟歷史建築修復及活化再利用……………20

五、文創影視業務

- (一) 馬祖新村保存與活化……………22

(二) 太武新村保存與活化	23
(三) 文化創意產業發展	23
(四) 促進本市影視文創產業發展	24
六、藝文設施管理中心業務	
(一) 桃園展演中心表演藝術節目	24
(二) 中壢藝術館表演藝術節目	25
(三) 桃園光影文化館藝文推廣活動	25
(四) 升級《桃園鐵玫瑰熱音賞》品牌活動、推動流行音樂發展	25
(五) 以《鐵玫瑰劇場》戲劇節引進優質節目	26
(六) 策劃視覺藝術展覽	26
(七) 執行場地合作計畫培養在地團隊	27
(八) 規劃籌設 A8 藝文中心、打造文化龜山區新據點	27
七、圖書館業務	
(一) 建置複合型圖書總館	28
(二) 建置龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館	28
(三) 桃園市兒童美術館開館營運	28
(四) 平鎮分館空間改善重新啟用開館	29
(五) 蘆竹兒童文學館室內裝修工程案	29
(六) 大溪康莊分館建置案	29
(七) 平鎮山仔頂分館興建工程案	30
(八) 兒童玩具館選址規劃案	30
(九) 鍾肇政文學獎	30
(十) 各區閱讀推廣活動	30
八、大溪木藝生態博物館業務	
(一) 歷史建築修復再利用	31
(二) 大溪木藝資源調查、展覽及推廣教育活動	31
(三) 推動街角館補助計畫	32
(四) 大溪無形文化資產保存及推廣	32
貳、未來努力方向	
一、文化發展業務	
(一) 歷史建築修復再利用工程	33

二、表演藝術業務

- (一) 桃園市國樂團.....33
- (二) 2017 桃園市合唱文化節.....34
- (三) 2017 桃園藝術巡演.....34
- (四) 2017 桃園管樂嘉年華.....34
- (五) 2017 桃園夏日親子藝術節.....34
- (六) 辦理各區藝文推廣行銷活動.....34
- (七) 2017 桃園農業博覽會表演節目.....35
- (八) 本市傑出演藝團隊輔導與扶植.....35
- (九) 桃園市街頭藝人徵選.....35
- (十) 傳統表演藝術推廣保存.....35
- (十一) 2017 桃園閩南文化節.....36

三、視覺藝術業務

- (一) 策劃辦理 2017 桃園地景藝術節期中展.....36
- (二) 籌設楊梅富岡鐵道藝術園區.....37
- (三) 辦理第 15 屆桃源創作獎.....37
- (四) 桃園百景攝影比賽.....37

四、文化資產業務

- (一) 文化資產價值評估及保存維護.....37
- (二) 文化資產調查規劃及修復.....38

五、文創影視業務

- (一) 馬祖新村眷村文創園區.....38
- (二) 桃園電影節.....38
- (三) 桃園光影電影館.....38
- (四) 桃園城市紀錄片影展暨徵件活動.....38

六、藝文設施管理中心業務

- (一) 鐵玫瑰劇場.....39
- (二) 桃園瘋搖滾.....39
- (三) 桃園展演中心表演節目.....39
- (四) 中壢藝術館表演節目.....40
- (五) 桃園光影文化館推廣計畫.....40

(六) 桃園展演中心及中壢藝術館視覺藝術展覽計畫	40
(七) 在地團隊駐館推動藝文教育活動	41
(八) 「A8 藝文中心」推廣計畫	41
七、圖書館業務	
(一) 智慧化圖書館	42
(二) 2017 兒童閱讀扎根活動	42
(三) 社區圖書購置計畫	42
八、大溪木藝生態博物館業務	
(一) 推動大溪木藝生活美學計畫	43
(二) 李騰芳古宅修復後開放	43
(三) 大溪常民文化、木藝主題研究及展覽活動	43
參、結語	44
肆、附表—桃園市政府文化局暨所屬二級機關主管名單	44

壹、現階段重要工作執行情形

一、文化發展業務

(一) 推動社區總體營造及行政社造化

1. 本市社造補助計畫

為鼓勵本市社區組織及居民積極參與推動社區營造工作，透過在地文化人才之培育、藝文推廣之扎根、社區培力及活化，培養社區關心公眾事務之認同感，促發社區居民的凝聚力和社區永續發展，本局訂定「105 年度桃園市社區營造補助計畫」，核定補助社區之團體及個人共計 76 案，並於 8 月至 10 月辦理「社造核銷課程」4 場。

為永續深耕社造計畫，本局於 105 年 12 月 14 日召開諮詢會議，訂定並公告「106 年度桃園市社區營造補助計畫」，並自 105 年 12 月至 106 年 1 月於 13 區辦理「提案說明會」，協助社區了解社造工作及提案方式，自公告日起至 106 年 2 月 15 日受理第一期提案申請。

2. 社區營造三期計畫

本局「桃園市社區營造三期及村落文化發展計畫」獲文化部核定列為第 1 級，核定補助 105 年 876 萬 3,000 元、106 年 979 萬元，計畫內容為落實推動行政社造化、社造培力輔導及社造行動方案及區公所培力輔導等，以形塑本市多元族群文化自明性。並設置「桃園社區營造中心」長期輔導社區、社群投入社造行列。本局統合各補助計畫，分級分類給予補助及輔導，包含具區域整合能力「區域平台」，並盤點社區資源及累積社區動能的初階「社造點」，擴散社區動能，並深化實踐社造精神。

3. 推動行政社造化

(1) 社造推動委員會

為落實行政社造化，105 年度修訂「桃園市社區總體營造推動委員會設置要點」，由本府相關局處首長、學者專家擔任委員，橫向整合各局處資源，辦理跨縣市交流參訪等項目，並於 105 年 8 月召開第 1 次委員大會，建立社區營造政策共識。105 年 12 月 21 至 22 日召開第 2 次委員會議暨高雄

見學參訪，以高雄社造經驗為本市借鏡與學習之對象。

(2) 人文會報

本局主政之「人文會報」每月召開一次會議，由本府 7 個相關局處及 13 公所與會，強化人文主題之業務橫向聯繫。自 105 年 10 月起，每季至各行政區參訪，帶領局處單位與公所走進社區，協助促使公所與社區串連，深化區公所人文課與在地社區連結，以盤點區域文化資源為基礎，並以區域微型藝文中心為未來目標，展現區域亮點。

(二) 推動城市故事館系列及形塑區域文化特色

為保存活化公共歷史資產、傳承歷史記憶及串連世代情感，本局串連具區域特色之公私立地方文化館舍，整合為「桃園城市故事館」，連結社區資源展現地方特色，並積極向中央各部會提交館舍活化再利用之計畫。105 年獲文化部博物館與地方文化館發展計畫補助「大溪木藝生態博物館提升計畫」，以及「城市故事館」及「眷村鐵三角」2 項整合協作平台計畫。106 年已賡續爭取提案補助，並完成建置「桃園城市故事館網站」，整合行銷本市城市故事館，提振區域文化能量。

1. 中平路故事館

中平路故事館位於中壢火車站前中平商圈內，為本市第 1 座城市故事館，透過展覽、活動及講座，成為中壢庶民生活故事交流平台。未來將串連中壢警察局日式宿舍及中壢國小日式宿舍群，打造中壢地區特色文化聚落。105 年獲客家委員會核定補助「中平路故事館-在地文化培育計畫」共 186 萬，以中壢生活故事及職人為主軸，發掘在地歷史脈絡、常民生活記憶及特色老店舖。105 年 10 月至 106 年 1 月，共計辦理節慶活動及體驗營等 36 場，參觀人次共計 11,837 人。為突顯本館作為城市文化櫥窗、中壢學發展基地及文化資源整合串連平台之館舍定位，106 年起將轉型為自營方式，以活化再利用方式使館舍永續經營，達成「形塑在地文化，提升文化公共性；促進在地認同，建立在地自明性；注入文創思維，形成文化新聚落。」等營運目的。

2. 龜山眷村故事館

眷村故事館以原有龜山區陸光三村活動中心進行活化再利用，透過恢復眷村社群生活聚會之場域功能，辦理眷村美學展演活動、社區文史保存與紀錄等內涵，提供民眾體驗眷村生活經驗，並吸引年輕世代關注眷村議題。105年10月至106年2月辦理館舍週年館慶、眷村樂元宵、市集、手作工作坊、及志工見習活動等8場活動，參與人數約3,600人，並於10月眷村文化節串連憲光二村辦理2場眷村小旅行活動。106年將持續辦理「桃園眷村鐵三角協作平台計畫」推動眷村文史資料徵集及數位典藏，並結合憲光二村共同招募及培訓眷村志工，整合在地眷村資源，強化推廣本市眷村文化成效。

3. 楊梅故事園區

歷史建築「楊梅國中校長及教職員宿舍群」修復再利用工程獲105年客家委員會核定補助修復工程款3,822萬元，市配合款1,078萬元，經費合計4,900萬元。105年11月完成工程發包作業，106年1月16日舉辦開工說明會，並於2月3日核定開工。預計107年中竣工後，依促參法委託民間機構營運，期以客家教育家之故事園區，創造文化特色場域，傳承在地人文精神。

(三) 辦理地方特色文化節慶

1. 2016 桃園眷村文化節

2016年桃園眷村文化節於10月8日至16日舉辦，以「眷戀我的家」為主題，整合本市眷村鐵三角：馬祖新村、太武新村、憲光二村之活動，以及眷村故事館與各眷村社區共同辦理眷村小旅行、老歌晚會、文物展、校友同學會、講座等活動，共計辦理活動18場，參與人數約1萬2,000人次。此外，「2016桃園眷村文化節-眷村好夥伴社區活動提案計畫」共與6組社區團體合作，於眷村文化節期間，辦理在地眷村特色推廣活動，展現桃園推動眷村文化保存的具體成果，傳承眷村精神與文化。

2. 2016 社造博覽會

「2016桃園社造博覽會」於11月19日至27日於桃園展演中心

舉辦，邀請獲得 105 年社造補助計畫之社區團體及個人自主提案，並由專業團隊輔導策劃辦理展覽及系列推廣活動。105 年「『2016 社造博覽會』提案徵選補助計畫」共通過 77 案，透過國際論壇、主題展區互動裝置，並以社區劇場、音樂、社區影像紀錄等豐富的動靜態展演，呈現桃園社造願景。今年首度辦理票選活動，邀請觀眾依據人氣、社造精神等項目票選出最佳社區，以此鼓勵社區。設博會共邀請 122 個展出單位，舉辦逾 200 場社區體驗活動。參與人數約 2 萬人次。

(四) 編印《桃園藝文》

《桃園藝文》為本市藝文活動訊息平台，本局每月出刊發行《桃園藝文》中文手冊 26,000 份，派送至本市各地方行政機關、圖書館各分館、台鐵及高鐵站服務中心、各里長、大學、高中職校等，計約 1,830 處。此外，因應全球網路化資訊高速流通及環保趨勢，本局每月於網路上提供中文手冊及英文摘要電子版閱覽及下載，並加強宣傳資訊，另開發 App 電子書，以更便利迅速的方式，提供市民與遊客藝文資訊。105 年 10 月至 106 年 2 月共辦理藝文活動 875 個，參與人次計 74 萬人。

二、表演藝術業務

(一) 桃園館演藝節目服務

1. 自 105 年 10 月 1 日至 106 年 2 月 14 日止，於文化局演藝廳辦理、「無獨有偶劇團《夜鶯》」、林文中舞團「流變 Panta Rhei」、「光環舞集 2016 新作《練油場》三部曲」、「台北首督芭蕾第 25 季創作巡演《再等待下一個故事》」、「蕭唯真、Elena Klionsky 聯合音樂會」等國內外約 32 場演出活動，參與人次約 8,076 人。
2. 自 105 年 10 月 1 日至 106 年 2 月 19 日止，於桃園館團體視聽室辦理「廉政教育」「志工研習」「新書發表研習」、「攝影專題講座」等約 45 場，參與人次約 3,350 人次。

(二) 桃園市國樂團

桃園升格為直轄市後，為提升本市藝文發展環境，讓優秀音樂人才返鄉服務，本府創立代表桃園的城市級國樂團-「桃園市國樂團」，105 年 11 月 20 日桃園市國樂團於中壢藝術館舉辦第一場

創團音樂會，並於 105 年 10-11 月期間進入本市 11 所國小舉辦校園巡迴推廣活動，向下扎根音樂教育，106 年 2 月 5 日於中壢藝術館辦理第二場室內音樂會「慶元宵-新春音樂會」，未來也將持續為桃園注入豐沛的音樂能量。

(三) 2016 耶誕搖滾演唱會

105 年 12 月 24 日於中壢區中正公園辦理耶誕搖滾演唱會，結合在地學生團隊及藝人共計 10 組演出。現場邀請 10 個公益攤位愛心宣導義賣，還有 300 頂限量聖誕帽及 100 名手作體驗薑餅人體驗。

(四) 桃園閩南文化學堂補助計畫

本局於 106 年首度訂定「106 年度桃園閩南文化學堂補助計畫」，補助內容包含民俗藝術傳習推廣、閩南當代文化展演、語言傳習推廣、閩南文史資源調查等，已於 106 年 2 月 13 日公告，預計 3 月 20 日截止收件，鼓勵民間社團以生活的土地為學堂，辦理傳統民俗藝術推廣，閩南歌謠傳唱等活動，培養閩南文化藝術人才，營造多元文化環境。

三、視覺藝術業務

(一) 辦理視覺藝術競賽

1. 辦理第 34 屆桃園美展

為全國最受創作者肯定，具悠久歷史的官辦美展。自 102 年第 31 屆起，為鼓勵多元創作，開放國際視野，凡具有中華民國國籍或持有在臺居留證者，皆可以個人身分參與競賽。第 34 屆桃源美展於 105 年 6 月 20 日至 7 月 11 日辦理徵件，徵件類別包括水墨、膠彩、書法篆刻、油畫、水彩、雕塑、工藝、視覺設計、攝影及版畫等 10 類，共計 901 件作品參與角逐。得獎作品已於 105 年 11 月 10 日至 12 月 4 日於文化局及中壢藝術館展出 156 件得獎作品，其中包括 5 件「桃園獎」精彩作品。除現場展覽外，亦編製畫冊，並於展場播放多媒體影音播放檔，以多元方式呈現美展作品，讓藝術深入各個角落，提昇桃園藝術素養。

2. 辦理第 11 屆桃園全國春聯書法比賽

為弘揚漢字書法藝術、鼓勵常民書法寫作，並配合農曆春節張

貼春聯的傳統文化，特舉辦本比賽。自第 10 屆起為照顧本市新住民及落實全民寫書法的理念，特別新增「新住民組」，邀請全臺新住民們一同享受漢字書寫樂趣。本屆競賽於 105 年 10 月 31 日至 11 月 23 日辦理初審徵件，共計 1,000 件進入決賽作品，決賽於 106 年 1 月 21 日於中原大學體育館盛大舉行，選出共計 289 位得獎者，並於賽後在現場舉行頒獎典禮，以鼓勵、支持參賽者們持續於書法領域中創作精進。

3. 第 40 屆攝影團體聯合攝影展及第 36 屆攝影團體聯誼攝影比賽」於 105 年 11 月 6 日在國立中央大學辦理的「第四十屆中華民國攝影團體聯合攝影展覽暨第三十六屆中華民國攝影團體聯誼攝影比賽」為自民國 66 年起，臺灣攝影團體的年度活動。桃園市睽違 18 年再度承辦，由本局、財團法人桃園市文化基金會及桃園攝影學會共同辦理。當日共有來自全國將近 80 個攝影團體，約 1600 人參與，以頒獎典禮、人像攝影比賽及展覽促進攝友感情，切磋影藝。本屆與往年最大不同之處，除延續長久以來的優良傳統外，另增設優秀作品獎金，鼓勵各界攝影好手踴躍參加。現場展出之攝影作品有近千件，類型涵蓋紀實、風景、生態、人文、運動等，供攝影愛好者交流觀賞。

(二) 辦理多元化視覺藝術展覽

1. 辦理桃園市美術家薪傳展
為達藝術薪傳、勉勵後進之效，推選藝術成就卓越之藝術家辦理桃園市美術家薪傳展。105 年 10 月至 106 年 2 月共辦理「臺灣翠青—郭明福創作展」、「墨象水景—蔡水景水墨個展」，展現藝術前輩們紮實精湛的畫工，及超越自我、永不停歇的創作精神，鼓舞後輩們致力於創作之餘，亦勇於開創自我藝術風格。
2. 另辦理「逍遙鵬搏—黃哲夫水墨創作展」、「楊豐誠漆藝堆漆作品展」、「問道—張穆希書法學術邀請展」、「2016 桃園市美術協會會員聯展」、「山峻海韻—2016 李漢明水彩畫展」、「藝道樂 II—呂雲麟與紀元畫會」展覽及「中國標準草書學會第 9 屆第 1 次會員及第 10 屆標準草書全國書法比賽優秀作品巡迴聯展」等展覽，集合國內外精采、多元且跨媒材的藝術創作於本局展出，

為大眾獻上豐富的藝文饗宴，以藝術充實觀者的心靈。

(三) 辦理視覺藝術推廣活動

1. 「書學講座」系列研習活動

與桃園市書法教育學會合作，每季於文化局 5 樓團體視聽室策辦「書學講座」系列研習活動，並將現場作品賞析與觀摩，雙向專業對話，於現場賞析後現場揮毫，透過示範教學的效果與視覺傳達，讓民眾更了解書寫魅力，透過揮毫活動解構書法，讓書法書寫的藝術更貼近民眾生活。105 年共辦理 4 場，12 月講座邀請日本書法家香取潤哉主講「當代日本書道發展之探討」，讓民眾透過本講座文字之美與當代日本書道發展的探討，帶領進入日本書道藝術世界與豐饒禪境風格藝術饗宴。本系列講座每場皆吸引近百人參與，106 年也將持續辦理。

2. 「攝影與生活學術講座」

與社團法人桃園攝影學會合作辦理「攝影與生活學術講座」，每月第二週的禮拜五晚上 7 至 9 時在本局 5 樓團體視聽室舉行，以定期舉辦攝影講座形式以提升本市攝影藝術學養及創作風氣，105 年 10 月至 106 年 2 月共辦理 3 場。10 月講座邀請莊粵盛老師主講「輕鬆優雅玩街拍」，以多年街拍經驗，分享街拍的創作技巧；11 月講座邀請鄭明輝老師主講「運動攝影」，2 月講座邀請攝影家周鑫泉老師主講「尋影鄉愁」，分享其黑白系列作品，每場皆吸引近百人參與，106 年也將持續辦理。

3. 「2016 我愛桃園·百人畫桃園」寫生活動

與桃園市美術協會合作辦理「2016 我愛桃園·百人畫桃園」寫生活動，為了推廣桃園地區文化與藝術，了解地方特色，以市內最具特色景點作為題材，105 年共計辦理 3 場，分別於 8 月 27 日於桃園景福宮、9 月 24 日於永安漁港、11 月 5 日於虎頭山舉辦，約 360 人次參與，一同揮灑畫筆，點綴及記錄各地美景，將桃園兼具歷史人文、自然生態、休閒娛樂風貌的代表景點，在藝術家們的畫筆下被賦予新生命。

4. 策辦名家藝術講壇—品格、教育及文化藝術講座

名家藝術講壇自 94 年起，每年針對不同主題邀請學者專家至文

化局辦理文化藝術講座，並自 95 年起獲得財團法人東光教育基金會經費贊助。105 年「名家藝術講壇—品格教育與人文藝術」系列講壇自 105 年 9 月 30 日至 12 月 12 日間，於桃園市內 12 所高中職校園舉辦，由中央大學中文系及院級儒學研究中心負責策劃。講壇分成五大主題：自我了解與品格養成、西方經典與人生、史傳與人生、文學與人生、藝術與人生，由中文系與哲學研究所教授擔任主講者。希望透過 12 場系列講壇，提供桃園市高中、職學生在面對沉重的升學壓力時，仍能關切重要的生命課題，正視自己的特質與處境，並從藝術文化中汲取能量。

5. 「2016 桃園藝術嘉年華月」生活藝術市集

與桃園市美術協會合作辦理「2016 桃園藝術嘉年華月」，為推廣藝術生活化、在地化，建立藝術家特有舞台，豐富市民藝術生活，特舉辦生活藝術市集活動，將有藝術家現場速寫、畫作與收藏展示等豐富內容，以文化局前廣場舉辦 4 場，分別於 10 月 1 日、10 月 16 日、10 月 22 日、10 月 23 日辦理，創造藝術家與觀眾零距離，一起建構出專屬桃園的生活藝術氛圍。

(四) 出版文化藝術刊物

1. 「文化桃園」季刊

為推廣桃園在地特色及深厚的文化底蘊，邀請學者專家撰寫文化藝術等相關的專題，記錄桃園的人文藝術、古蹟觀光等風采，報導在地藝文動態，推廣地方藝文特色。「文化桃園」季刊第 7 期冬季號於 105 年 12 月 15 日出版，本期出版 5,730 本，第 8 期春季號於 105 年 3 月 15 日出版，本期出版 6,000 本。紙本及電子書同步出刊，提供民眾多元閱覽管道。

2. 「2016 桃園藝術亮點」叢書

本市擁有許多優秀且知名的藝術創作者，升格為直轄市後，為展現本市獨特文化藝術的高度與格局，自 2015 年起規劃出版《桃園藝術亮點》叢書，每年遴選出 10 位藝術家為其進行專業訪談與出版專書，截至目前已完成黃羣英、賴傳鑑、劉國松、曾現澄、何恆雄、游禮海、王獻亞、鍾桂英、謝孝德、戴武光、徐藍松、張瑞蓉、張穆希、吳志芬、郭明福、洪正雄、康台生、

黃哲夫、吳英國、簡政興等二十位老師專書。為保存與傳承藝術家們珍貴的文獻資料，將於今年繼續推動《桃園藝術亮點》叢書計畫，接續踏查桃園藝壇亮點，為藝術發展留下珍貴的文獻紀錄，亦為籌設市立美術館做準備，以推廣本市豐碩的藝術成果，創造桃園藝文亮點。

3. 105 年度桃園之美—藝術家叢書

為深耕桃園在地藝文，凝聚藝術創作能量及推廣優秀藝術家，自 104 年度起進行本市藝術家資源調查，辦理「桃園之美—藝術家叢書」計畫，以「普查」與「藝術家地圖」的概念，依媒材分冊編纂，採訪、彙整藝術家的作品、理念、創作歷程等，編寫專文，並收錄代表作及資料照片，建置質量兼具的藝術文獻資料。105 年度普查工作採訪西畫類、水墨類、書法類、雕塑工藝類、膠彩類、應媒攝影類等 6 大分類藝術家共 180 位，預計於 106 年 3 月出版，印製叢書 1000 套，推廣於各圖書館、政府出版品流通管道，採訪影音亦將上傳於網路平台，擴大大市藝術家能見度。

(五) 桃園網路美術館 (E-MUSEUM) 建置

1. 採用「雲端運算技術」將本局歷年策辦之實體展覽置於網路雲端同步展出。運用獨家的搜尋引擎技術，讓線上的展覽、藝術家及作品在 Google、Yahoo、bing 及 Flickr 中的搜尋皆排名在前，使瀏覽者能以最簡易的方式搜尋到本局的展覽、藝術家及作品。
2. 自 99 年 4 月 2 日正式上線，至 106 年 2 月底止，共計上線 272 檔展覽、5,797 位藝術家與 2 萬 6,763 件作品，累計瀏覽人次達 1,108 萬人次。
3. 桃園網路美術館的資訊有超過 80% 的比例是列在搜尋結果的首頁，足見網路美術館具高能見度與使用普及度，是臺灣美術展覽及研究中重要的參考資料來源。

(六) 公共藝術推廣及審查

公共藝術於每季辦理審查會，106 年第 1 季將於 3 月 10 日召開，審議案件共 6 案，包含桃園市中壢區青埔國民小學「第一期校

舍工程公共藝術設置計畫書」、桃園市楊梅區四維國民小學「遷校工程公共藝術設置計畫書」、桃園市立大園國民中學「老舊教室拆除工程——前棟教學大樓興建工程公共藝術設置計畫書」(第一次修正)、桃園市大溪區大溪國民小學「新建多功能運動中心工程暨設備案」、桃園市桃園區公所「桃園市南平公園運動中心興建工程委託規劃設計及監造技術服務案」、桃園市楊梅區公所「桃園市立圖書館紅梅分館及紅梅里民眾集會所暨周邊綠化新建統包工程案」公共藝術等。

(七) 視覺藝術品典藏業務

本局典藏品至 106 年 2 月底計 535 件，包含膠彩類 27 件、書法類 147 件、水墨類 160 件、複合媒材—立體類 9 件、複合媒材—平面類 5 件、新媒體類 4 件、油畫類 69 件、攝影類 20 件、版畫類 17 件、雕塑類 34 件、水彩類 38 件、其他 5 件。

(八) 籌設市立美術館

1. 可行性評估案已於 105 年 11 月 9 日完成，初步規劃總樓地板面積 27,000 餘平方公尺(含地下停車空間)，未來空間包含常設展空間、特展空間、典藏空間、教育推廣空間、文化旅遊諮詢空間、戶外藝術休閒空間等。
2. 目前進行美術館新建工程委託專案管理技術服務案，預計 3 月上旬決標，預定 106 年底發包規劃設計監造案。同時預計年中成立籌備委員會，針對新建美術館之發展趨勢、桃園藝文資源分析、使用者需求分析、展示及典藏規劃、建築發展構想及配置、組織編制及營運管理等問題提供建議，俾利後續細部規劃辦理。

(九) 籌設臺灣橫山書法藝術館

漢字書法已成為世界風潮，而桃園做為台灣的國門之都，書畫藝術發展十分蓬勃，因此興建「臺灣橫山書法藝術館」作為北台灣推廣書法藝術的基地，目前選址於大園地區公一公園陂塘 5-8 號池，作為書法藝術歷史調查、研究，兼具橫向大眾推廣及縱向深化研究之平台，未來將結合大園尖山遺址，創造市民教育、休憩新去處，打造自然與文化藝術結合的觀光新亮點。

本案目前已辦理規劃設計完成，初步規劃總樓地板面積 800 餘坪，刻正進行工程發包作業中，以 107 年完工為努力的目標。

(十) 「復興 135」修復及活化再利用

1. 舊桃園縣政府警察局桃園分局於 103 年 8 月審議通過登錄為歷史建築，並於 104 年 3 月 16 日公告。為活化歷史建築再利用，目前依「古蹟修復歷史建築及聚落修復或再利用採購辦法」規定，進行調查研究暨修復再利用計畫、規劃設計及監造等工作。
2. 調研暨修復再利用階段已於 105 年 10 月完成，目前進行規劃設計階段，預計 106 年中完成書圖及因應計畫審核通過，同時預定於 106 年 8 月進行修復工程案發包。
3. 考量站前商圈區位適合辦理多元活動，加上本市外籍移工及新住民人口眾多及配合中央政府新南向政策，未來將打造「新住民文化會館」，活化發展文化、體育、美食交流等活動、提供法律諮商及法律權益保障、協會輔導、親子學習及母語人才培訓等新住民相關服務，成為桃園市多元文化的縮影焦點。

(十一) 辦理視覺藝術活動類補助

為推廣本市視覺藝術活動，均衡地方文化資源並促進文化發展，於 104 年訂定「桃園市政府文化局視覺藝術活動補助要點」，於 104 年 4 月 16 日公告施行，並於 104 年 9 月 23 日修訂後公告。105 年 10 月 1 日至 11 月 14 日受理 106 年度補助第 1 期(1 至 6 月辦理)之申請案，合格收件數共 54 件，個人 39 件，團體 15 件，審查會議已於 105 年 11 月 24 日召開完畢。

(十二) 土地公文化館正式營運

桃園市土地公文化館自 105 年 11 月 14 日試營運，3 個多月參觀人數突破 7 萬人次，並於 106 年 2 月 27 日正式開館營運。土地公文化館以土地公文物展示與信仰文化為主，並輔以市民美學展覽及傳統藝術文化基地，由本局委託桃園市文化基金會負責場館營運。除土地公信仰文化常設展外，安排本市各級學校美術班展覽、常民文化特展，以及傳統藝術家進駐工作坊等。特展第一檔為傳藝大逗陣，針對台灣的傳統文化進行轉譯，將之藝術化、常民化。第二檔規劃桃園文學地景，以「詩」作為

主軸，收集書寫桃園的詩作，文學家在地、經過、旅行，留下的隻字片語，成為展覽主題。第三檔規劃主題為「大河之市」，以桃園擁有相當豐富的水文化為重點，透過陂塘、河流、石滬、海洋的故事，述說桃園的移民史。第四檔「藝桃趣文創」，則是進駐桃園市土地公文化館的七組藝術家，以共同的主題，透過各項材質，共同設計本次的展覽文化館規劃之特展。

四、文化資產業務

(一) 文化資產指定登錄

本市法定文化資產古蹟 20 處、歷史建築 73 處，105 年 10 月至 106 年 2 月期間新增 3 處歷史建築，分別為復興巴陵橋暨巴陵一、二號隧道、復興巴壟橋紀念柱及桃園大廟口派出所。持續受理民眾提報並透過有形文化資產普查作業，評估本市文化資產保存潛力，完成文化資產指定登錄程序，蓄積各區文化資產保存及發展能量。

(二) 文化資產普查

1. 桃園市有形文化資產(古蹟歷史建築)第一期普查

分期執行全市 13 區普查計畫，掌握各區文化資產現況，避免開發行為造成地方重要文化資產毀壞，依保存分級評估結果，作為有形文化資產指定登錄參考依據，依序完成文化資產保存作業。第一期計畫執行桃園、龜山、八德、平鎮、龍潭、楊梅等 6 區，已於 106 年 1 月 17 日完成期初報告審查。

2. 桃園市有形文化資產管理維護訪視巡查計畫

為落實法定文化資產日常管理維護工作，針對本市古蹟、歷史建築、遺址及文化景觀進行管理維護及現況訪視，輔導所有權人執行建物日常維護及檢測保養，提升文化資產保存維護之質量，已於 106 年 3 月 2 日完成期中報告審查。

3. 前空軍桃園基地設施群調查研究暨先期規劃

市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」保存活化再利用先期規劃經提案獲文化部「再造歷史現場」專案計畫補助辦理，以桃園航空城生態博物館為目標，透過文化資產調查研究與先期規劃，提出再利用方向及推動策略，整合跨部會資源，建構合作

平台，達到文化資產活化加值效果；調查研究暨修復再利用計畫已於 106 年 2 月 6 日完成發包。

4. 楊梅道東堂玉明屋先期評估調查

為達成市定古蹟楊梅道東堂玉明屋整體保存活化目標，並保障私有產權之維護，透過專業團隊先期評估及調查研究研議採分階段執行協議價購，惟目前尚未達全數所有權人之共識，刻正由執行團隊研提方案建議，以利後續保存推動執行。

5. 世界遺產潛力點桃園臺地陂塘文化景觀保存推動計畫

以陂塘文化景觀保存與永續發展為願景，建構桃園臺地陂塘文化景觀保存與管理維護之推動機制，透過共同合作平台落實保存與推動策略，作為實質登錄法定文化資產前置作業之準備作業，已於 106 年 1 月 25 日辦理期中報告審查。

6. 文化資產導覽摺頁手冊編印暨 APP 建置計畫

整合全市古蹟、歷史建築景點資訊，規劃各區主題特色，編輯文化資產導覽手冊，並透過文化漫遊 APP，提供民眾便捷服務，深入瞭解桃園特色風貌與保存再利用具體成果，已於 106 年 2 月 17 日辦理期末報告審查。

7. 桃園文獻期刊編纂計畫

為記錄桃園市發展重要歷程文獻，提供民眾了解桃園地方歷史發展的管道，透過桃園文獻出版累積成果資料，作為日後市志編纂重要依據參考。截至 105 年 10 月已發行 2 期刊物，刻正執行桃園文獻期刊第 3 至 5 期編印計畫，預計 106 年 3 月份發行第 3 期刊物。

8. 馬祖鄉親桃園移民史編纂計畫

桃園為全國馬祖移民人數與密度最高之縣市，透過馬祖移民史料文獻蒐集、社群文化資源調查，記錄與傳承桃園境內馬祖移民歷史文化，藉由馬祖鄉親移民史料編纂、口述歷史座談會、原鄉尋根工作營等執行內容，深入馬祖移民發展歷程，共同努力營造桃園新故鄉。已於 105 年 10 月 7 至 10 日辦理原鄉尋根工作營，105 年 12 月 26 日完成期中報告審查。

(三) 古蹟歷史建築修復及活化再利用

1. 桃園警察局日式宿舍群修復及活化再利用

「桃園 77 文創園區」已完成招商，刻正執行第二期修復工程，預計 106 年底完工，期透過民間活力創意經營管理，創造文化資產保存效益，帶動大桃園地區文化資產活化能量。

2. 前內政部北區兒童之家整體宿舍群修復及活化再利用

前內政部北區兒童之家宿舍群全區基地範圍規劃為親子藝文開放空間，以延續傳承在地民眾歷史生活場域及共同生活記憶。歷史建築整體宿舍群亦於 106 年 2 月 17 日舉行開工典禮，預計 107 年底完工，未來結合古蹟、歷史建築作為文化設施使用，提供在地居民親子共享藝文的文化場域。

3. 鍾肇政文學生活園區修復及活化再利用

「鍾肇政文學生活園區」含括歷史建築龍潭武德殿及龍潭國小日式宿舍群，南龍路 15、17 號修復工程已於 105 年 6 月 30 日發包，整體園區修復工程獲客委會補助辦理，業於 106 年 2 月 18 日舉行開工典禮，未來將成為以臺灣文學精神為主題，融入常民生活的藝文據點。

4. 國定古蹟李騰芳古宅修復工程

因應近年古蹟本體建材及構件劣化後續整修執行修復工程，已於 105 年 12 月 7 日完成驗收，刻正執行內部展示規劃，預定 106 年 4 月 27 日對外開放；另銃櫃緊急修復工程亦獲文化部補助辦理，刻正執行發包作業，期透過修復成果，改善古蹟空間並提升參訪服務品質，結合在地景觀特色，帶動地方觀光產業發展契機，擴大文化資產保存效益。

5. 大溪和平路 48、48-1 號第二、三進修復再利用工程

為大溪典型街屋代表案例，具地方發展歷史意義及傳統建築工藝保存價值，惟因自然因素致建物結構頹圯損害，影響建物安全，經提案獲文化部補助執行修復工程，已於 106 年 3 月 1 日舉行開工典禮，透過整體空間修復活化，以結合歷建與藝術方式重現新活力，讓歷史與現代相融並存，成為大溪老街歷史建築再利用示範點。

6. 新屋范姜祖堂修復工程

范姜祖堂周邊老屋擴大古蹟保存範圍後，為提升古蹟保存效益，經提案獲客委會補助整體修復工程業於 105 年完工。針對未來周邊老屋空間活化及再利用規劃，將持續爭取中央補助以改善整體景觀並依老屋不同空間特性規劃特色主題及展示，提供參訪民眾更為豐富的文化體驗。

7. 大溪林宅梅鶴山莊修復工程

梅鶴山莊見證大溪三層地區開發史，因建物面積範圍廣大，配合現住戶使用需求採分期修復，第一期工程已於 106 年 1 月 20 日完成驗收；為利整體保存活化，經提案獲文化部補助第二、三期修復工程規劃設計，已於 105 年 11 月 11 日完成基本設計審查，透過分期修復工程保存整體原貌，延伸大溪地區文化資產活化觸角至三層地區，帶動地方文化觀光產業。

8. 蘆竹德馨堂修復工程規劃設計

蘆竹區少數僅存形制保存良好之傳統民居，室內外之建築型態極具保存價值，為北臺灣閩南式民居建築及祠堂之縮影。獲文化部補助辦理規劃設計，已於 105 年 12 月 27 日完成期中報告審查，透過修復再利用規劃，作為後續修復依據，帶動社區經營匯聚文化能量，成為地方文教特色樞紐。

五、文創影視業務

(一) 馬祖新村保存與活化

馬祖新村為國防部「國軍老舊眷村文化保存區」全台 13 處之一，本局刻正爭取國防部同意土地撥用及保存區域代管事宜，並進行園區硬體修復工程及軟體活化工作，說明如下：

1. 馬祖新村全區修復工程

整體修復再利用工程本局正積極辦理中，採分年、分期方式進行。第一、二期工程預計於 106 年完工，第三期工程於今(106)年併同馬祖新村幼兒園及婦聯會公園進行規劃設計。

2. 馬祖新村幼兒園

園區調查研究案已於 105 年完成，今(106)年預計辦理規劃設計及因應計畫，期打造南桃園親子藝術體驗園區。

3. 馬祖新村活動中心

自 104 年 10 月完成修復後，正式命名為桃園光影電影館。每月辦理主題影展、映後座談、巡迴放映以及電影劇院體驗計畫等影視教育推廣活動，打造馬祖新村成為影視基地之領頭羊。

4. 眷村鐵三角文創增值計畫

本局除進行馬祖新村、太武新村的修復再利用工程外，同時以中壢馬祖新村為主，成立太武新村駐地工作站、龜山憲光二村駐地工作站，以其營運成果進行眷村保溫計畫，辦理創藝市集、藝文展演活動、媒合大專院校參與展覽、眷村文化推廣活動等共 30 餘場，參與人數約達 6,800 人次。

(二) 太武新村保存與活化

1. 太武新村第一期修復工程於 106 年開始以分年分期方式進行房舍修繕，保留歷史建築原貌，預計於 108 年完工。
2. 修復後的空間未來以「藝術村」為規劃方向，媒合新銳藝術家駐村、發展眷村故事及文創藝術，並規劃八二三砲戰紀念館。其中八二三砲戰紀念館將強調與本眷村歷史文化，再現舊時眷村記憶。未來將配合大溪埔頂交通轉運站開發，期成為大溪河西區域重要的文化據點及文創中心。

(三) 文化创意產業發展

1. 文化创意產業補助

針對「文創複合空間」、「地方工藝產業」及「創新設計產業」等重點類型挹注資源，打造並串聯本市文創特色據點，如 THERE CAFÉ、三和木藝、源古本舖、本立自然良品、溪房子手作坊及知鳥咖啡等，協助桃園文創品牌成長。

2. 文化创意產業輔導計畫

甄選及邀集在地文創業者辦理文創成果展，並參與文化部主辦「台灣國際文化创意產業博覽會」，藉此宣傳本市文化创意產業，推廣在地特色品牌。另為協助文創業者營運發展，針對智慧財產權、財經稅務及實務經驗分享等主題，辦理 8 場次文創講座，促進在地品牌創新與成長。

3. 異域故事館

桃園中壢龍岡地區擁有深厚滇緬文化背景，形成桃園中壢龍岡

地區特有文化，105 年已完成先期調查研究，針對未來館舍之設立提出建議及分析，後續由平鎮區公所辦理規劃設計等相關事項。

4. 龍岡圓環歷史建物群

中壢龍岡圓環為中壢地區整體軍事設施與眷村風貌之一部分，保存早期軍、民共同生活形貌之記憶。本局於今(106)年度規劃辦理調查研究案，盤點圓環之歷史建物及其周邊同期興建之圓環房舍。

(四) 促進本市影視文創產業發展

1. 獎助影視補助

為獎勵影視創作，推動桃園城市行銷推廣，扶植影像藝術之發展，鼓勵影視業者於桃園市取景拍攝，105 年共 22 部影視作品申請影視補助，最後由 7 部影片獲選(2 部電影長片、4 部電影短片、1 部電視劇等)。106 年度影視補助已於 105 年 12 月底完成徵件，共 14 案申請，最後核定補助 4 案。

2. 影視協拍專業服務

為吸引國內外影視工作者前來桃園取景拍攝，自 102 年起提供專業及友善的拍片資源環境及協助服務，105 年協拍諮詢案件共計 151 案(包含廣告 20 件、電影 53 件、電視劇 62 件、微電影 8 件、其他項目 1 件及 MV 7 件等)，包含韓劇《爸爸我來伺候您》、《麻醉風暴 2》、《強大的我》(片名暫定)、《必勝練習生》等電視劇及電影。期透過影像拍攝將桃園優良的人、事、物、景曝光，達到行銷桃園及打造影視拍攝環境之目標。

六、藝文設施管理中心業務

(一) 桃園展演中心表演藝術節目

105 年 10 月 1 日至 106 年 2 月 15 日期間，桃園展演中心共舉辦 40 場藝文活動，節目類型多元，包含兒童劇、舞台劇、音樂會及舞蹈等，例如：《天天想你》張雨生經典流行音樂劇、2016 冬季巧虎大型舞台劇《祕密花園的奇幻冒險》、菁英藝術家三重奏《生命的頌歌》、《英雄》原創音樂劇、《少年西拉雅》、《月牙泉》等節目，計有 9 萬 6,463 參與人次。

(二) 中壢藝術館表演藝術節目

105年10月1日至106年2月15日期間，中壢藝術館共舉辦47場演出節目，包括多場國內外專業團隊演出之兒童劇、戲劇、音樂會及舞蹈演出等，如日本飛行船劇團《傑克與魔豆》、足夢舞人《節外生枝》、《寇柏林鋼琴獨奏會》、國家交響樂團《天成禮讚 愛樂台灣 呂紹嘉 楊文信與NSO音樂會》、表演工作坊《新龍門客棧》等，計有2萬5,698參與人次。

(三) 桃園光影文化館藝文推廣活動

原桃園藝文中心於105年5月19日正式更名為「桃園光影文化館」，除朝向小劇場經營，展開一系列「藝起來趣桃」系列活動外，也增加「桃園光影」二館任務，播放文化藝術與經典電影，以促進藝文生活化，推展桃園地區的藝文能量。

1. 「藝起來趣桃」105年5至10月推出6個月的系列活動，共計舉辦16場藝文展演、講座、研習營、兒童說故事、戲劇工作坊等，其中10月份辦理趣聽講：10月9日朱德剛「學以致不致用？」，計107人次參與。
2. 影片播放方面，106年開始每周三、五晚上及周日下午播放文化藝術與經典電影，提供市民假日休憩的更佳選擇，自105年10月1日至106年2月15日，共播放23部影片，計952觀影人次。

(四) 升級《桃園鐵玫瑰熱音賞》品牌活動、推動流行音樂發展

延續鐵玫瑰熱音賞並擴大辦理的「2016桃園瘋搖滾」整體活動5大部分，已於105年11月執行完畢，總計4萬6,030參與人次，包括：

1. 搖滾繞境：將音樂帶至戶外，主動親近民眾，舉辦八德、平鎮、大園三場，讓流行音樂的種子散播到各地區，105年總計9,000參與人次。
2. 樂團大賽：分為社會組及高校組分組競賽，共187隊參賽，參賽人數約935人，約2,070人次參與。高校組大賞獎神奇妙妙樂團、評審獎Under Floor樂團、優等獎通勤疲勞樂團、桃樂獎蓋米美樂達樂團、最佳創作獎BUF霸符樂團；社會組大賞獎隱分子樂

- 團、評審獎通勤少年樂團、優等獎椅子樂團、桃樂獎梭哈樂團。
3. 音樂學院：共舉辦 10 場大師講堂，邀請韓賢光、薛忠銘、陳建寧等多位資深音樂人分享不同的音樂主題。另創作培訓課程，針對已有音樂創作經驗者設計專業課程，共計 802 人次參與。
 4. 音樂節：105 年 10 月 1 日至 2 日共計 36 個樂團接力演出，以清新玫瑰舞台、搖滾鋼鐵舞台、新秀小舞台的方式同時並行。現場並搭配文創市集，讓民眾享受好聽又好逛的周末假日，同時從活動中認識臺灣各種多元曲風的樂團，約計 3 萬人次參與。
 5. 音樂主題展：105 年 9 月 13 日至 10 月 9 日邀請盧廣仲、魏如萱、謝震廷、大支、舒米恩、滅火器、Hush 等 16 位音樂人參展，展出創作樂器、手稿、表演 live 影片及周邊商品，以瞭解臺灣近年來的音樂發展趨勢，總計 4,158 人次參與。

(五) 以《鐵玫瑰劇場》戲劇節引進優質節目

為鼓勵民眾購票欣賞優質劇場節目，105 年度鐵玫瑰劇場節目於 105 年 9-12 月份陸續推出大型戲劇、音樂、舞蹈、音樂劇節目，以及具前衛、實驗性質的小戲，共計 11 齣、17 場次演出，計 7,048 人次參與。此外，105 年度更首次加入讀劇會和劇場生存實境營，讓觀眾透過全新的方式認識劇場的運作、節目的產出及更多元化的演出內容；以及帶領民眾體驗以閱讀的方式，認識一齣全新的劇目，進而提升對欣賞節目的興趣，參與人次計 217 人次。

(六) 策劃視覺藝術展覽

1. 105 年 10 月至 106 年 2 月於桃園展演中心共舉辦 6 檔展覽，共計 3 萬 7,231 參觀人次，包括「2016 桃園插畫大展」、「美學散散步-張淑娟個展」、「信念-陳凱森油畫個展」、「2017 桃園插畫大展-亞洲崛起」及「2016 桃園社造博覽會」等展覽。其中 2016 桃園插畫大展、2017 桃園插畫大展為藝設中心主辦，分別以「夢想迷宮」、「亞洲崛起」為主題，展出來自台灣、日本、韓國、中國、泰國、美國等多國插畫家精彩作品，兩個展覽共匯集 1,476 件插畫作品展出。此外，也對外徵求新秀藝術家，舉辦美學徵件展「美學散散步-張淑娟個展」，不但為桃園引進優質多元的視覺展覽，也提升桃園市的整體藝文風氣。

2. 105 年 10 月 1 日至 106 年 2 月 15 日期間中壢藝術館共舉辦 15 檔展覽，共計 1 萬 4,984 參觀人次，包括「桃園攝影學會攝影展」、「自強國中畢業美展」、「晨風畫會第 13 屆聯展」，及「水韻情緣：臺灣雲南兩岸水彩交流展」等繪畫、雕塑及攝影展。

(七) 執行場地合作計畫培養在地團隊

1. 與吾人音樂工作室合作辦理「ThERE 音樂教學推廣中心—深耕音樂計畫」，定期於桃園展演中心舉辦免費活動，包括：每個月 1 場次的音樂主題工作坊以及每年 6 場次的講唱會；另有收費的器樂彈奏基礎研習課程，如民謠吉他、電吉他、爵士鼓等課程。105 年 9 月至 106 年 2 月期間共舉辦 6 場音樂主題工作坊，包含《我要打得更好聽／黃亮傑》、《尋找自己的吉他練習手法／翁光偉》、《樂團製作與編曲講座／徐振偉》、《木吉他編曲講座／楊子霆》、《吉他入門的第一堂課》、《尋找屬於自己的音色-認識各類木材對木吉他音色之影響》，及 2 場講唱會《唱。談藍調／Davie Chen》、《克里夫／克里夫的創作分享會》的演出，計有 258 人次參與。
2. 與九歌民族管弦樂團合作推動「藝術桃園·九歌薪傳」場地合作計畫，105 年 10 月 1 日至 106 年 2 月 15 日期間於桃園展演中心與中壢藝術館辦理 92 堂「國樂推廣研習課程」，提供民眾接觸與學習國樂演奏精髓，並認識國樂當代發展。於 105 年 11 月 18 日辦理「九歌國樂推廣課程成果發表會」，呈現 105 年度推廣成果。
3. 中壢市民管樂團自 105 年 5 月 9 日至 106 年 2 月 28 日每週一上午樂團排練，105 年 12 月 24 日動漫音樂會，票房淨收入 15% 回饋本中心，共計 615 人次參與。
4. 與栢優座合作推動「我家的劇團在我家」計畫，合作期間為 105 年 5 月 30 日至 107 年 5 月 31 日，105 年 10 月 8 日及 106 年 2 月 11 日於光影文化館辦理 4 場讀劇售票演出，計 99 參與人數。

(八) 規劃籌設 A8 藝文中心、打造文化龜山區新據點

A8 藝文中心位於機場捷運長庚醫院 A8 站共構大樓 3 樓內，為龜山區文化新據點。本中心業於 105 年度簽訂委託營運廠商，刻正進行

裝修工程，預計於 106 年上半年完成裝修工程並開幕營運。

七、圖書館業務

(一) 建置複合型圖書總館

1. 本府於 104 年度完成圖書館總館選址作業，並於 105 年 1 月 22 日辦理「桃園市立圖書館總館選址結果發布記者會」，正式對外宣布新建總館地點位於藝文特區，將規劃結合文創商城、電影院及餐廳等設施建置為複合型之圖書館。
2. 本案專案管理（PCM）係委由工務局新工處辦理，已於 105 年 10 月 17 日、10 月 19 日及 10 月 21 日辦理 3 場競圖招標說明會，競圖招標文件公開閱覽期間為 10 月 17 日至 10 月 21 日並於 10 月 26 日截止收受意見。
3. 本工程「規劃設計及監造技術服務案」已於 105 年 12 月 21 日上網公告，等標期 90 日曆天，訂於 106 年 3 月 21 日開資格標。預計於 106 年 4 月 11 日起辦理競圖評選作業，並於 4 月 14 日辦理頒獎典禮及成果發表會、106 年至 107 年辦理規劃設計作業並完成工程發包、109 年工程完工。

(二) 建置龍潭分館暨鄧兩賢台灣音樂紀念館

1. 本工程規劃置友善生態的戶外景觀，打造怡然環境，典藏台灣音樂及地方特色館藏，成為富在地特色之圖書分館。本案委由工務局新工處代辦，已於 105 年 9 月 14 日開始施作工程。
2. 室內裝修工程規劃設計監造案已於 106 年 1 月發包完成，基本設計及細部設計預計於 106 年 8 月至 9 月完成，預定配合建築工程於 107 年第 1 季發包室內裝修工程，預計 108 年初開始營運。

(三) 桃園市兒童美術館開館營運

1. 桃園市兒童美術館位於桃園市八德區「廣豐工商綜合城」之 5 樓、6 樓，以服務桃園市兒童為主要宗旨，將「兒童」、「美術」及「數位」作為定位方向，並以結合美術館和圖書館之呈現方式發揮綜效，希望能透過美術創作及閱讀，提升桃園市兒童之文化涵養及競爭力。
2. 內部裝修工程委託設計及監造案已於 105 年 5 月 20 日決標，105 年 12 月 12 日完成工程發包作業，於 106 年 1 月 9 日開工，並以

106年5月母親節開館啟用為目標。

3. 兒童美術館將設置RFID(無線射頻辨識系統)借還書系統、AR擴增實境及VR虛擬實境等互動設備，期透過智慧化數位系統，提供使用者更便利、更優質之服務。

(四) 平鎮分館空間改善重新啟用開館

1. 經爭取104年度教育部補助公共圖書館閱讀環境與設備升級實施計畫獲補助，於104年委託設計完成，工程於105年7月開工，105年12月竣工，已於106年3月7日開館營運。
2. 改造後的平鎮分館1樓至3樓空間重新配置，功能齊備，無障礙廁所及室內規劃符合通用性，適合男、女、老、少、幼的使用需求，成為平鎮地區讀者更「貼心」的圖書閱讀空間。
3. 未來將致力於館藏資源徵集，閱讀推廣活動，並結合館藏特色，吸引地方文史工作者、藝術工作者、社區工作者及志工共同投入，活化館舍機能。

(五) 蘆竹兒童文學館室內裝修工程案

1. 兒童文學為桃園的軟實力，將蘆竹分館4樓規劃為兒童文學館，包括桃園在地及台灣其他兒童文學家作品及手稿之展示空間以及親子共讀空間，收藏各類兒童文學及繪本，提供市民更多元的服務。
2. 「兒童文學館室內裝修工程委託設計及監造案」已辦理上網公告，預計於106年3月完成發包。

(六) 大溪康莊分館建置案

1. 為提供大溪區民眾更加豐富、便利、均衡的公共圖書資源，將興建中之大溪高級中學教學圖資大樓1樓(室內面積約180坪)建置為市立圖書館大溪康莊分館。導入市立圖書館豐富的圖書資源，使其同時兼具社區圖書館的功能，開放給鄰近區域社區民眾使用，可使本市圖書資源更佳充分流通與利用，促進社區與學校的交流互動，達到公共資源均衡共享的最大效益。
2. 本案室內裝修工程規劃設計及監造案已於106年度2月發包完成，預計於106年8月前完成基本設計及細部設計，配合圖資大樓新建工程進行室內裝修工程的發包工作，除原有市圖服務功能

外亦將建置 RFID 設備及數位顯示電子看板，將提供市民更優質現代化的閱讀環境。

(七) 平鎮山仔頂分館興建工程案

為嘉惠平鎮山仔頂地區近 6 萬市民，規劃於坤慶重劃區公園內興建山仔頂圖書分館，預計興建 3 層樓(約 400 坪，單層面積約 155 坪，最大樓地板面積約 465 坪)，委託規劃設計監造服務案於 106 年 1 月完成決標，得標廠商為吳坤曜建築師事務所，建物主體由平鎮區公所發包，工程完工後續由圖書館進行室內裝修及相關設備建置。

(八) 兒童玩具館選址規劃案

1. 106 年度委託專業單位進行桃園兒童玩具館之選址及營運模式評估規劃作業，針對建置「桃園兒童玩具館」進行需求分析、背景分析、選址基地分析，期利用本市閒置館舍及空間並結合民間組織力量建置「桃園兒童玩具館」，保存傳統木藝玩具的童趣和藝術，並透過玩具工坊，進行玩具的修復、分享與交換，讓每個舊玩具都能夠重獲新生命並永續利用。
2. 本案已於 106 年 3 月完成委託案決標作業，並預計於 9 月完成選址規劃及可行性評估報告。

(九) 鍾肇政文學獎

1. 105 年徵件數總計 569 件(短篇小說 140 件，報導文學 27 件，新詩 302 件，童話 100 件)，選出 24 篇得獎作品，並出版《詠望春風：2016 桃園鍾肇政文學獎得獎作品集》1 書，寄送本市各級學校、圖書館、各縣市政府文化局(教育局)等單位典藏供眾閱覽。
2. 105 年度文學獎系列活動包含結合學校、社區及藝文空間等單位共同辦理推廣活動，包括記者會 1 場、周末講座 8 場、青春講座 4 場、鍾肇政文學小旅行 1 場及為期 2 天的「當文學颯在一起」文學營，並於 12 月 4 日舉行頒獎典禮。

(十) 各區閱讀推廣活動

1. 本館轄下 12 區共計 33 間圖書館，總館及各分館每月均辦理各式多元閱讀推廣活動，活動類型包括主題書展、說故事、講座、研習班、影片欣賞、展覽、讀書會及圖書館利用教育等活動。

2. 105年10月至106年2月，閱讀推廣活動總計辦理572場次，參與人數達376,371人次。其中除各區辦理推廣業務亦與復興區立圖書館合作，包括一般通借通還服務、自動化系統、電子書及電子資源共享等。

八、大溪木藝生態博物館業務

(一) 歷史建築修復再利用

1. 大溪警察局宿舍群第1期修繕工程完工及開館

業已完成大溪警察局宿舍群5戶修繕工程，再利用為「四連棟」及「藝師館」，已於105年10月21日開館，分別展出「大溪人、生活與歷史」及「大溪木器馨-職人工藝傳說」。

2. 大溪分局長宿舍修繕工程

分局長宿舍外觀以原貌復原為原則，內部保留日式宿舍格局，未來將以生活工藝為主題進行國際交流。已於105年5月10日開工，預計106年4月底完工。截至106年2月5日止，預定進度60.37%、實際進度63.22%。

3. 大溪警察局宿舍群第2期規劃設計

刻正進行15戶警察局宿舍群細部設計(含因應計畫)，空間規劃為：大溪文化多功能展演、微型駐村創作交流、藝師傳習工坊、文創小舖等功能。其中已完成第2期第一階段區域5戶細部設計，修繕工程案刻正上網招標中。第2期第二階段區域10戶細部設計持續進行中，預計106年6月完成。

4. 大溪公會堂及周邊建築調查研究暨修復再利用規劃設計

本案除展示蔣公與大溪主題外，並做為大溪木藝文創展示與集會空間，提供多元展演設計交流平台。本案已於105年10月通過基本設計，刻正進行細部設計及因應計畫修正，工程預計106年5月完成發包。

(二) 大溪木藝資源調查、展覽及推廣教育活動

為發掘及傳承大溪木藝特色及職人精神，持續進行木藝職人現況普查，以建立大溪木藝人才資料庫。105年針對80歲以上藝師進行第一期普查及深度訪談，並以調查成果為基礎，進行木藝主題展覽規劃，「藝師館」自105年10月21日起，首場以游禮海及

林先文藝師為主軸，述說木藝職人生命故事；另 106 年 1-9 月於武德殿及附屬建築辦理木工藝特展「傳藝.憶傳-一輩子的執藝」，介紹大溪體系木藝職人，另期間辦理木工藝推廣教育活動共計 22 場。

(三) 推動街角館補助計畫

為鼓勵在地人參與，透過故事及空間整理，自己說自己的故事，以延續大溪常民記憶、木藝生活與職人精神，推動街角館補助計畫，105 年共核定 16 家街角館，核定補助金額為新臺幣 241 萬元整。另 106 年街角館補助計畫已於 2 月 3 日公告，受理提案至 3 月 10 日止，期間提供提案輔導。

(四) 大溪無形文化資產保存及推廣

1. 社頭百年展

105 年為大溪社頭參與普濟堂關聖帝君聖誕慶典遶境一百週年，105 年 7-11 月於武德殿辦理「迎六月廿四大溪社頭百年特展」，呈現百年來大溪人參與慶典及社頭的熱情，以及大溪人對其的生命記憶。

2. 大溪社頭文物調查、影像紀錄暨輔導計畫

自 104 年啟動第一期社頭文物普查，105 年延續調查工作，期能結合專業者的力量與陪伴，協助大溪社頭整理歷史、建立相關文物與影像資源，發掘大溪社頭的特色和核心價值。並促進大溪社頭與國內其他地區藝陣文化資產保存團體交流、經驗分享，深化大溪社頭文化研究與無形文化資產傳承。本案 105 年已完成 25 個社頭文物拍攝、辦理無形文化資產課程 9 小時、國內社頭文化交流參訪活動（臺北靈安社）1 場次，同時進行影像紀實紀錄（拍攝 26 天、出機班數 32 班）。

3. 大溪社頭文化保存補助計畫

徵選補助在地社頭等相關保存團體執行社頭歷史紀錄、文物保存、陣頭技藝傳習與推廣、遶境品質提升等工作，並由博物館和輔導團隊協助提案及結案輔導課程與諮詢。105 年共核定補助 29 案，核定補助金額新臺幣 342 萬元整。

貳、未來努力方向

一、文化發展業務

(一) 歷史建築修復再利用工程

1. 中壢國小日式宿舍群

中壢國小日式宿舍群已於 105 年 7 月完成調查研究、9 月完成規劃設計，106 年 2 月發包相關工程、預計 4 月開工修繕，並於 108 年修復完工並開館營運。未來除與中平路故事館、中壢警察宿舍群串聯外，本園區將以親子教育為核心理念，提供舒適的親子學習、閱讀、說故事、講座和用餐空間，連結老街溪河川教育中心及澗仔壠環境教育中心，提供教育學習資源，豐富中壢文化城市內涵，帶動當地文化發展。

2. 中壢警察局日式宿舍群

中壢警察局日式宿舍群已於 105 年完成規劃設計，預定 106 年上半年開工修建，108 年修復完工並開館營運。未來壠警宿舍將成為中壢城市故事館核心館舍，開展中壢新文化微型空間地景。串連在地文化、青年社群，收集並展演中壢區域發展故事。

3. 憲光二村

(1) 龜山區憲光二村為本市唯一的憲兵眷村，串聯中壢馬祖新村、大溪太武新村規劃為「桃園眷村鐵三角」。本局持續向國防部政治作戰局申請代管，並積極向中央爭取預算挹注，105 年獲文化部、文化資產局及國防部政治作戰局核定補助經費共計 1190 萬。

(2) 為活化再利用憲光二村，本局於 105 年 7 月推動環境清潔維護、簡易空間整備、社區營造推廣，並設置駐地工作站；同年 9 月啟動第一期規劃設計暨因應計畫，研提移民博物館之再利用方向。106 年 1 月接續導入藝術進駐保溫與展示資源調查計畫，聯結藝術介入社區之軟性力量，發掘憲光二村獨特之展示資源，朝向全國首座移民博物館為再利用方向邁進。

二、表演藝術業務

(一) 桃園市國樂團

105-106 年定位為桃園市國樂團試營運年，期間除定期辦理藝術扎根、校園推廣及室內音樂會外，也將結合桃園國樂節等節慶，扎根桃園國樂發展環境，同時將於該階段完成研擬桃園市國樂團中長期發展計畫，為長遠發展做好準備工作。

(二) 2017 桃園市合唱文化節

本局為推展合唱普及風氣，鼓勵常民合唱文化，特規劃辦理 2017 桃園市合唱文化節，活動於 106 年 6 月 11 日(日)假中壢藝術館進行決賽，並預定於 6 月至 7 月間辦理多場合唱相關活動，希望藉由本活動讓全國所有的合唱愛好者擁有交流展演的舞台。

(三) 2017 桃園藝術巡演

為縮短市內文化資源差距，落實文化平權，本局 105 年推動桃園藝術巡演活動，邀請台灣優質多元的表演團隊如風神寶寶兒童劇團、大開劇團、台北打擊樂團、TAI 身體劇場、臺北爵士大樂隊、聲動樂團、國立臺灣戲曲學院臺灣特技團、爵代舞蹈劇場、Life 爵士樂團、春美歌劇團、民權歌劇團、弦外之音團、莫比斯圓環創作公社及新象創作劇團，共 17 場次演出，參與人次約 1 萬人。106 年預計將延續往年水準，於 5 月至 9 月間至本市 13 區巡迴演出，各區辦理大型戶外演出。

(四) 2017 桃園管樂嘉年華

為推動「文化平權」及「管樂教育生根」，本年度於 5 月 14 日至 5 月 28 日辦理，透過國內外優秀管樂團隊匯聚展現桃園的管樂活力，透過多達 29 場次的系列活動，包括遇見管樂音樂會、牽手進劇場、草地音樂會、跨界音樂會、學生聯演、變換隊形等活動，將管樂樂音帶往桃園各區。

(五) 2017 桃園夏日親子藝術節

本活動預計 106 年 7 月辦理，2017 年藝術節規劃以「夏日小玩童」做為活動主題，結合「故事」和「童玩」概念設計系列活動，包含戶外劇場匯演、親子故事屋、互動藝術作品展示等活動，期望透過親子民眾的互動參與，提供多元豐富的表演藝術體驗，提供民眾寓教於樂的優質親子藝術節。

(六) 辦理各區藝文推廣行銷活動

本局為持續推動本市各區之地區特色藝文發展，策辦「辦理各區藝文推廣行銷活動」計畫，由各區公所向本局提案，共同推動辦理具有各區特色的藝文節慶活動，本計畫已於 106 年 1 月起接受各區公所提案，預計 3 月底完成審查核定工作，活動舉辦期間本局將進行相關考評與輔導，維持本市各區藝文活動的質與量。

(七) 2017 桃園農業博覽會表演節目

為配合本府 2017 桃園農業博覽會試營運，規劃園區內草地劇場、大地劇場演出，規劃每日假日(含 5 月 1 日勞動節)52 場次演出，將邀請桃園交響管樂團、九歌民族管絃樂團、台灣爽樂團、馬修連恩及各式親民互動式演出，增加農業博覽會聚眾效益。

(八) 本市傑出演藝團隊輔導與扶植

1. 本市自 84 年起長期推動市內演藝團隊扶植及輔導計畫，協助市內優質團隊營運及展演提升。入選團分為傑出、發展及扶植三級，依團隊發展狀態給予不同任務及補助額度，今年度(106)已於 2 月 13 日至 3 月 13 日公告徵件，預計 3 月底至 4 月初辦理徵件審查，4 月底公告執行。預計 5-10 月辦理入選說明會、團練訪視每團 2 次、成果及行政評鑑各 1 次，及聯合行銷宣傳計畫。
2. 106 年本局仍持續辦理「桃園市表演藝術輔導平台」，協助辦理桃園表演團隊輔導扶植相關工作，藉由專家相關輔導及資源媒合機制之建立，協助演藝團隊提升經營能力。

(九) 桃園市街頭藝人徵選

106 年已邁入第 12 屆，本年度預計於 5 月 6 日在桃園藝文園區廣場辦理桃園街頭藝人徵選。錄取本市之街頭藝人，可至市內各觀光景點及開放空間申請展演；目前桃園已有 496 組合格之街頭藝人，在市內各觀光景點及生活空間，都可以欣賞到街頭藝人多元的演出，也為城市帶來豐富精彩的亮點。

(十) 傳統表演藝術推廣保存

黃榮泉先生為本市 104 年度新增之泰雅族傳統口述歷史保存者。本局為保存及維護黃先生所存之珍貴史料，105 年與民間單位合作，申請文化部文化資產局 105 年度「輔導直轄市及縣市

政府與民間推動文化資產維護保存計畫」，並於 106 年持續向文化部文化資產局申請該補助計畫，將保存者所存有之史料進行維護保存。

(十一) 2017 桃園閩南文化節

本活動預訂於 6 月 24 日至 7 月 2 日舉行，活動將延續真人創意藝閣，重現桃園藝閣風華，並結合閩南特殊歲時節慶「半年節」之文化元素，以「半年團圓」為主題發想，於蘆竹、桃園、中壢、八德、龜山、大園等地區舉辦桃園藝閣嘉年華、閩南歌謠創意舞蹈大賽、歇夏納涼音樂會、閩南懷舊主題音樂會等主題藝文展演活動，創造本市閩南文化特色亮點，預計將吸引 100 個以上單位參與。

三、視覺藝術業務

(一) 策劃辦理 2017 桃園地景藝術節期中展

1. 今年地景藝術節規劃於 8 月 18 日至 9 月 3 日舉辦，地點為觀音區福新路白千層林道、週邊陂塘、崙坪及八德區竹霄社區，主要延續 2016 桃園地景藝術節的 3 大主軸：「地方覺醒、社區風動、藝術打樁」，與 4 大價值：「社區參與」、「在地特色」、「環境永續」及「循環經濟」，透過藝術進駐社區結合在地特殊自然人文景觀，展現桃園人文、自然之美。
2. 本次策展理念為「秘境找地景」，發掘、探索值得玩味的「秘境地景」，讓藝術介入空間，創造令人耳目一新的環境藝術觀點。展覽部分除邀請國際知名藝術家創作結合地景風貌之亮點裝置藝術作品外，另計畫透過徵件，徵選新銳藝術家進駐社區與居民共同創作，讓公共藝術品與在地人文自然景觀融合、藝術資源深入社區；此外，辦理國際論壇邀請國際策展人、藝術家、社區民眾參與，分享國內外地景、環境藝術、社區互動等議題，並傾聽民眾意見，以此綜理出 2018 桃園地景藝術節的策劃方向。
3. 表演部分計畫辦理草地音樂會及環境劇場，讓民眾於觀賞表演的同時融入環境場域，體會地方人文、自然風貌。周邊活動部分，包含舉辦社區小旅行，以深度旅遊方式介紹地方人文景

觀；另規劃主題活動，提供富參與性、寓教於樂的活動體驗，打造桃園獨特的文化觀光品牌。

(二) 籌設楊梅富岡鐵道藝術園區

本局爭取交通部台灣鐵路管理局富岡機場設置公共藝術預算5,379萬4,531元，並結合本府各局處相關計畫，打造楊梅富岡鐵道藝術園區。規劃以富岡火車站周邊及老街區為核心，延伸至伯公岡公園及陂塘、週邊道路等空間，進行整體景觀改造，並以藝術家駐村、公共藝術工作坊及講座，以及公共藝術徵選設置推展村落美學。整體計畫分為兩期，第一期成果預計於107年8-9月配合明年度地景藝術節，以行銷楊梅富岡社區之美，打造文化觀光新亮點。

(三) 辦理第15屆桃源創作獎

「桃源創作獎」為臺灣當代藝術競賽指標之一，以鼓勵新生代、當代藝術創作為宗旨，不限類別、不限國籍徵件，期望讓全球當代新秀藝術創作者匯聚於桃園，展現年輕創作者們洞悉當下社會脈動的當代精神。「第15屆桃源創作獎」於106年2月13日至3月17日辦理初選徵件，由競賽作品中遴選30件優秀作品，包括繪畫類、複合媒材類、攝影類、立體類、新媒體等，於106年5月23日進行複審，並於同年5月24日至6月18日在桃園展演中心盛大展出。

(四) 桃園百景攝影比賽

由本局、觀光旅遊局、新聞處以及桃園大眾捷運股份有限公司共同合作辦理。計畫內容預計包含：攝影比賽、徵件、展覽及攝影專書印製等，其中攝影比賽及徵件作業預計於6月至9月間辦理；展覽及攝影專書印製預計於本年度12月至107年3月間辦理。期能藉此記錄桃園人文、自然及地域風貌，提高本市能見度，促進觀光旅遊發展，並推廣機場捷運。

四、文化資產業務

(一) 文化資產價值評估及保存維護

持續執行本市有形文化資產普查，進行文化資產價值評估，作為後續保存依據；透過法定文化資產訪視維護及輔導管理，落實文

化資產整體保存目標。

(二) 文化資產調查規劃及修復

積極辦理本市法定文化資產調查研究、規劃設計及修復再利用，將接續執行桃園市日治時期電信設施調查、桃園大廟口舊景福派出所規劃設計、桃園虎頭山遺址文化資產價值評估、呂宅著存堂第四期工程規劃設計、李騰芳古宅銃櫃緊急修復工程等計畫，並爭取中央資源與促進民間保存活化意願，共同推動各區修復及活化，朝向文化資產保存及永續發展目標邁進。

五、文創影視業務

(一) 馬祖新村眷村文創園區

馬祖新村眷村文創園區除持續進行修復工程，另積極推動招商工作及規劃藝術家進駐、辦理文創市集等活動，並串聯太武新村，未來將發展成為具有眷村體驗及微型文創工作室等多功能眷村特色文化創意園區。

(二) 桃園電影節

第4屆(2017年)桃園電影節將於106年5月舉行，活動理念為「電影就在生活中」，強調「市民參與」精神，規劃觀摩影展、臺灣獎紀錄片徵件競賽、楊德昌導演回顧展等，結合桃園光影電影館培力成果，累積桃園影視發展能量。

(三) 桃園光影電影館

桃園光影電影館為桃園第一個藝術主題電影館，以影視教育基地為規劃發展目標。除專業藝術電影放映及主題影展策劃外，結合社區及學校，推動電影相關教育推廣工作；並與知名影展合作，發展桃園成為期巡迴放映之據點之一。協助城市紀錄片及桃園電影節等活動，豐富市民影視文化生活。

(四) 桃園城市紀錄片影展暨徵件活動

桃園城市紀錄片徵選暨培訓活動，累積前三屆的經驗，今年特別著重於種子培訓訓練課程，分別規劃基礎班及進階班課程，進行長達七個月的工作坊以及八場觀摩講座，邀請優秀的紀錄片工作者組成師資團隊，針對學員進行訓練課程，希望能夠為桃園培育紀錄片人才，持續扎根桃園，豐富桃園的影像資料庫。

六、藝文設施管理中心業務

(一) 鐵玫瑰劇場

「2017 鐵玫瑰劇場」將首度跨縣市與新北市藝文中心共同委託國內知名音樂劇團「人力飛行劇團」製作流行音樂劇，預計 106 年由兩館共同補助委製費用、提供舞台、排練空間，進行籌備製作、劇本編寫、編曲、舞台設計等，107 年亦由兩館舍共同行銷、宣傳，並於該年年底配合「鐵玫瑰劇場」首演。此外因應社會人口結構高齡化，將分齡分眾，補助及採購多樣化之展演節目，如以知名詞曲創作葉俊麟老師經典作品串連而成之音樂劇作品《舊情綿綿》，期待中高齡長輩進劇場欣賞；並將首度辦理結合數位、科技與展演藝術結合的「桃園數位藝術節」，及規劃實驗、前衛性的小劇場「鐵玫瑰小戲節」，吸引市內相當高比例的年輕觀眾族群參與。

除上述邀請音樂劇、數位藝術表演節目之外，也將聯合 106 年度本中心核定補助之演出節目，進行聯合造勢宣傳。已排定檔期之節目包括一果陀劇場《徵婚啟事》、春河劇團《我妻我母我丈母娘》、明華園《散戲》、舞鈴劇場《奇幻旅程》、愛樂劇工廠《月半物語》（均為售票節目）等。

(二) 桃園瘋搖滾

106 年將賡續辦理《2017 桃園瘋搖滾》，包含樂團大賽、音樂學院、音樂節、音樂展及搖滾繞境演唱會，其中「搖滾繞境」將於南北桃園之龍潭、龜山各舉行一場，音樂節亦擴大規模，分別於南北桃園各舉行一場，包括 11 月份於藝設中心舉行之清新玫瑰趴及 12 月份於桃園高鐵廣場舉行之搖滾耶誕趴。另將舉辦為期 2 個月的專業音樂創作培訓班及 8 場大眾音樂講堂，介紹民眾多元音樂並培養民眾之音樂素養。

(三) 桃園展演中心表演節目

持續邀請並補助國內及本市優秀演藝團隊至本中心場地演出，並透過場地合作計畫遴選優秀團隊進駐，吸引觀眾進入劇場，支持藝文團隊成長。透過提升節目企劃及行銷服務品質，有效結合本中心場地、演藝團隊及觀眾三者間良性互動，建立專業劇場，發

展在地特色，開拓表演團隊通路，達成全面提升藝文風氣，培育在地人才，擴大就業機會，提升民眾參與及欣賞文化藝術能力。預計推出幾米音樂劇《地下鐵》、《喚雨》樂舞劇、《大型人偶兒童音樂劇怪怪蛋》、《2017 爵士大樂團巡演活動》TJO 搖擺無敵、《野狼與彼得》創意音樂劇、《兒童人文教育劇場》、《巴西 sururu na roda 演唱會》等多元類型的藝術表演。

(四) 中壢藝術館表演節目

106 年 3 月至 12 月預計推出桃園愛樂管弦樂團《第 11 屆紀念鄧雨賢音樂會》、表演工作坊《暗戀桃花源》、敦青舞蹈團《戀戀桃園》、足夢舞人《舞重奏》、景勝戲劇團《2017 精緻客家大戲-漢文皇后》等音樂、戲劇及舞蹈的演出。

(五) 桃園光影文化館推廣計畫

1. 106 年 6 月至 11 月推廣活動：

- (1) 鐵玫瑰小戲節—延伸劇場：為延伸「鐵玫瑰劇場」品牌，同時賦予衛星館舍實際的互補角色，將揀選 2 至 3 齣親子、兒童實驗劇場，至本館辦理，注入專業的藝文展演，以開拓該區域觀眾人口。
- (2) 親子/兒童劇場：附設之研習教室、排練室，亦可作為演前導聆、座談會、演出周邊工作坊的辦理場地，逐步培育「桃園光影文化館」成為市內專業親子展演空間。
- (3) 親子藝文影視放映：肩負本局位於中壢區馬祖新村文創基地「桃園光影電影館二館」的角色，透過播放文化藝術與經典電影等影像欣賞瞭解人文歷史。

(六) 桃園展演中心及中壢藝術館視覺藝術展覽計畫

1. 桃園展演中心 106 年 3 月至 9 月預計辦理雕刻名家王秀杞個展、第 15 屆桃源創作獎、2017 桃園國際動漫大展、桃竹苗柴燒窯聯展等型態多元的主題展。並於 10 月份規劃推出本市首屆數位藝術節活動，預計引進國內外知名數位藝術展演作品，為市民提供藝術、科技與人文融合的展覽體驗。
2. 中壢藝術館 106 年 3 月至 12 月規劃辦理涵蓋油畫、水彩、書法、攝影、複合媒材、彩墨及本市各級學校美術班學生成果發表等計

27 檔展覽，包含游善富水墨陶瓷個展、黃小燕 2017 個展、2017 臺灣藝術拼布展、筆墨春秋 2017 桃園市文藝作家協會會員聯展、解語花-林永明工筆彩墨創作展、露的畫會 20 週年聯展、書情畫藝—106 年桃園市台藝書畫會會員聯展、桃源美展，及本市自強、八德、中壢等中學之畢業美展等，積極培植在地藝術創作人才。

(七) 在地團隊駐館推動藝文教育活動

1. 與柏優座合作，於光影文化館推動「我家的劇團在我家」計畫，合作期間為 105 年 5 月 30 日至 107 年 5 月 31 日，包括舉辦共計 4 場讀劇演出、4 場免費戲劇與戲曲講座、3 場表演藝術交流工作坊、2 場免費創作軌跡展；也藉由提供團隊辦公空間及小型實驗劇場排練、試演空間，達到扶植在地團隊之目標。
2. 九歌民族管絃樂團 106 年將持續於中壢藝術館進駐，106 年上半年，除於桃園展演中心與中壢藝術館固定排練及開設國樂推廣課程外，將舉辦「九歌 Young 系列音樂會」1 場、樂活音樂講座 2 場及「大手牽小手聯演音樂會」等活動，有助於活絡桃園展演中心及中壢藝術館場館使用率、開發音樂欣賞觀眾，並活絡鄰近地區藝文氛圍。
3. 與穆吉克室內樂團合作推動「音樂同樂會-2017 穆吉克室內樂團音樂會」計畫，合作期間為 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日。預計於 106 年 12 月 3 日辦理一場免費索票演出，另有收費的器樂彈奏基礎研習課程，如吉他、烏克麗麗、小提琴、大提琴等課程。
4. 吾人音樂工作室 106 年度預定執行內容：定期於桃園展演中心舉辦免費活動，包括：每月 1 場次的音樂主題工作坊以及每年 6 場次的講唱會；另有收費的器樂彈奏基礎研習課程，如民謠吉他、電吉他、爵士鼓等課程持續辦理。

(八) 「A8 藝文中心」推廣計畫

A8 藝文中心預計於 106 年上半年完成裝修工程並開幕營運，每年預計舉辦 3-4 場展覽，展現桃園在地文化特色，並提供適合親子閱讀的繪本讀物，提供都會人口放鬆心靈的美學空間。

七、圖書館業務

(一) 智慧化圖書館

未來圖書總館、龍潭分館暨鄧雨賢臺灣音樂紀念館、大園分館及兒童美術館將結合智慧應用，建置 RFID（無線射頻識別系統）系統、圖書館座位管理系統、電子佈告欄、智慧化讀者互動裝置、多元即時管控系統等，打造智慧化圖書館，提供民眾優良舒適閱讀空間。

(二) 2017 兒童閱讀扎根活動

1. 106 年度企劃針對 0~5 歲嬰幼兒活動，以「桃園囡仔綠遨遊」為活動名稱，規劃以「環境教育」為主題，藉由閱讀推廣系列活動，認識基本環境及了解桃園在地環境特色，並養成生態保育的觀念。
2. 活動期間為 106 年 3 月 28 日至 6 月 24 日。
3. 系列活動預計辦理 53 場，內容如下：
5 場名人講座、1 場大型園遊會、5 場親子手作、5 場親子共讀、30 場校園閱讀巡迴跑、3 場劇場表演、1 場環保叢書閱讀活動及 3 場小小園藝家。

(三) 社區圖書購置計畫

1. 為培養市民閱讀素養，活化社區閱覽空間，激勵社區自發性閱讀動力，市立圖書館特訂定「桃園市立圖書館社區圖書購置補助計畫」。為使本計畫廣為社區周知，共舉辦南區及北區 2 場說明會，分別於 106 年 2 月 12 日及 2 月 19 日於平鎮分館和文化局舉行。
2. 補助對象為已完成桃園市公寓大廈(社區)管理委員會立案之公寓大廈或社區，凡審查核准之社區補助 5 萬元至 10 萬元進行購書與辦理閱讀推廣活動。
3. 本計畫徵件期間自 106 年 2 月 2 日至 5 月 2 日截止，於徵件截止日起 2 個月內完成審查作業，自公布補助結果日起 3 個月內受補助社區須完成計畫內容，全案於 106 年 10 月 31 日前完成辦理。

八、大溪木藝生態博物館業務

(一) 推動大溪木藝生活美學計畫

1. 當代台灣木家具創作展

以邀請展及徵件展方式邀請國內木創作者參展，並以「茶家具」為主題，邀請創作木家具及小木器相關作品，辦理創作者交流及相關推廣活動，預訂106年9月份於武德殿開展。

2. 分局長宿舍工藝交流展計畫

大溪分局長宿舍定位為「工藝及國際交流基地」，預定於106年9月以國際交流作品展及課程講座活動辦理開館系列活動，主題策畫「木與漆工藝的對話」，提倡工藝技術及國際工藝家的交流及生活美學推廣。

(二) 李騰芳古宅修復後開放

國定古蹟李騰芳古宅經文化局修繕完工，預定於106年4月27日起開放民眾參觀，未來營運將結合月眉社區力量，辦理月眉小旅行及各項推廣活動，促進地方參與有形與無形文化資產之保存及推廣。

(三) 大溪常民文化、木藝主題研究及展覽活動

1. 四連棟（普濟路17、19、21、23號）

運用宿舍的建築特色與家屋氛圍，規劃以大溪歷史發展為主軸、結合不同主題小歷史的敘事設計。透過搭配本館研究成果或教育活動等彈性換展的經營機制，使四連棟成為「大溪人說大溪事」的空間，保存、展現、連結更多大溪動人的故事。已於105年10月21日開館。並續進行常民文化主題研究及部分換展。

2. 藝師館（普濟路52號）

以特展方式介紹大溪個別藝師生命故事與師徒技藝傳承，期以恢復職人榮光，呈現大溪木藝百年發展的無形文化資產特色價值。已於105年10月21日開館，持續進行大溪木藝主題研究及部分換展。

3. 辦理傳統工藝論壇及交流活動

預計於106年6月辦理論壇交流活動，發表105年大溪木藝第一期調查成果，並延續武德殿特展日本的展品交流，將邀請榮

獲日本內閣總理獎得主三田村有純父子以傳承十代的技藝，以及日本「人間國寶」須田賢司以代代相傳的技藝，進行大溪與日本木藝的交流活動。

參、結語

未來本局將整合各項資源與各界力量，持續保存和傳承市民的集體文化記憶，共同辦理文化資產之修復及再利用，並期能結合新銳文化創意產業跨界合作與異業結盟，為桃園文化重新注入新活力，再現桃園城市美學風華。

肆、附表一桃園市政府文化局暨所屬二級機關主管名單

項次	機關	職稱	姓名
1	桃園市政府文化局	局長	莊秀美
2		副局長	唐連成
3		主任秘書	王麗娟
4		專門委員	張至敏
5		文化發展科 科長	黃蘭燕
6		視覺藝術科 科長	羅炤月
7		文化資產科 科長	魏淑真
8		表演藝術科 科長	林作嘉
9		文創影視科 科長	王啟仲
10		人事室 主任	吳錦棉
11		政風室 主任	姚天健
12		會計室 主任	林麗玲
13		秘書室 主任	李慧慧
14	桃園市政府 藝文設施管理中心	主任	李世彥
15	桃園市立圖書館	館長	蔡志揚
16	桃園市立 大溪木藝生態博物館	館長	陳倩慧