

桃園市議會第1屆第五次定期會

桃園市政府經濟發展局
工作報告

報告人：局長 朱松偉

中華民國 106 年 4 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、產業發展科業務

- (一) 加強工廠管理輔導..... 1
- (二) 加強工業區聯繫輔導..... 1
- (三) 工業用地報編及管理..... 1
- (四) 促進工業區交通改善，帶動地方繁榮發展..... 2
- (五) 產業觀光化，推動觀光工廠發展..... 2
- (六) 亞洲矽谷推動方案..... 3
- (七) 鼓勵企業投入創新，提供研發週轉資金..... 3
- (八) 協助中小企業經營環境改善，提供企業投資資訊..... 4
- (九) 舉辦績優企業頒獎典禮，肯定企業對桃園貢獻..... 4
- (十) 協助產業節能減碳，推動工廠綠色化..... 4
- (十一) 籌組台灣物流聯盟，共榮發展智慧物流與國際接軌..... 5
- (十二) 市開發工業區(桃科、環科、大潭工業區)..... 5

二、招商科業務

- (一) 推動桃園市整體招商..... 6
- (二) 重大投資成果..... 6
- (三) 建構整體投資環境..... 8
- (四) 辦理國內招商活動..... 9
- (五) 辦理海外招商活動..... 9
- (六) 完成 105 年招商手冊及影片..... 9

三、商業發展科業務

- (一) 桃園購物節..... 10
- (二) 桃園婦幼商品展活動..... 10

(三) 桃園伴手禮(桃園好禮).....	10
(四) 金牌好店行銷計畫.....	11
(五) 獎勵中小企業參與工商展覽申請補助計畫.....	12
(六) 桃園「跨族裔飲食文化產業」整合行銷發展計畫.....	12
(七) 桃園市商圈總顧問團計畫.....	13
(八) 大園暨桃園捷運 A8 站商圈輔導.....	13
(九) 楊梅四維暨八德商圈輔導.....	14
(十) 106 年桃園市商圈輔導.....	14
(十一) 桃園市商圈振興及公共設施修繕計畫.....	15
(十二) 桃園 MIT 網及資訊服務計畫.....	16
(十三) 商業稽查業務.....	17
(十四) 公司管理業務.....	17
(十五) 商品標示業務.....	18
四、工商登記科業務	
(一) 商業登記業務	18
(二) 工廠登記業務	18
(三) 公司登記業務.....	19
(四) 電子遊戲場業登記情形	20
(五) 治安顧慮行業登記情形	21
(六) 簡政便民服務措施	21
五、公用事業科業務	
(一) 自來水業務.....	21
(二) 推動綠色能源發展計畫	22
(三) 辦理桃園市各公民營加油站申請設置及管理業務	23
六、市場科業務	
(一) 2016 市集繁星計畫.....	23

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫.....	24
(三) 東門市場新建暨永和市場攤商安置計畫.....	24
(四) 中壢第一市場興建工程.....	25
(五) 平鎮新富五街市場用地.....	25

貳、未來努力方向

一、產業發展業務.....	25
二、招商業務.....	26
三、商業發展業務.....	27
四、工商登記業務.....	27
五、公用事業業務.....	27
六、市場業務.....	28

參、結語

【附錄】 經濟發展局各科室主管名單及聯絡方式.....	29
-----------------------------	----

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第1屆第5次定期會，本人代表經濟發展局報告本局近半年來之工作情形，深感榮幸。

謹就本局各科業務推動情形報告如下：

壹、現階段重要工作執行情形

一、產業發展科業務

(一) 加強工廠管理輔導

1. 本府聯合稽查小組依據「經濟部督導地方政府輔導未登記工廠合法經營業務成效要點」，自105年10月1日至106年2月28日止，稽查未登記工廠家次共計187次、裁罰件數共計50件、輔導原址登記1家、補辦臨時工廠登記第二階段核准26家。
2. 因應行政院農委會頒布之農業灌溉水質保護方案(禁止搭排)，本局已於105年底提供轄內列管133家業者必要之行政協處。

(二) 加強工業區聯繫輔導

本府每月邀集各工業區服務中心、廠商協進會、管理委員會、工業會、中華民國工業區廠商聯合總會、經濟部工業局及本府各業務相關局處，召開「桃園市工業區業務聯繫會報」，以強化與本市各工業區之間聯繫，推動本市各項與工業區有關政策。針對工業區建築管理、消防、勞工安全、勞動條件、環境及環保政策、園區環境與品質促進等重大措施之協調、推動、規劃與管制事項進行討論，並對各工業區提案議題、會報決議事項，進行列管、協調與追蹤，本會報分為季會報及月會形式，季會報由市長主持，月會由經濟發展局局長主持，截至106年2月底止，本會報已受理86件提案(其中84件已協處結案，2件持續列管追蹤)。

(三) 工業用地報編及管理

1. 楊梅仁美產業園區開發案：開發單位為得勝合興業股份有限公司(以公民營事業身分申請)，面積13.74公頃，規劃產業為綜合性產業(包括製造業、倉儲業、專業、科學及技術服務業等)。本案交通影響評估已於106年1月6日原則通過，開發單位已

送環境影響說明書及都市計畫變更書圖至本府環保局及都市發展局刻正審查中。

2. 大園長榮產業園區開發案：開發公司為長榮國際儲運股份有限公司，面積 9.2675 公頃，規劃產業為物流產業。可行性規劃報告於 104 年 5 月 25 日經審查原則同意，開發計畫已由地政局轉陳內政部營建署刻正審查中，內政部 105 年 10 月 24 日召開區域計畫委員會專案小組會議，會議結論請開發單位依委員意見修正，目前開發單位補正中。
3. 山隆大園物流產業園區開發案：開發公司為山隆通運股份有限公司，面積 6.1845 公頃，規劃產業為運輸及倉儲業產業。可行性規劃報告於 106 年 1 月 6 日申請山隆大園物流產業園區報編，目前於 106 年 1 月 24 日辦理可行性規劃報告書現勘暨初審會議，請山隆通運(股)公司依本府各機關意見補件中。

(四) 促進工業區交通改善，帶動地方繁榮發展

1. 蘆竹海湖坑口工業區中圳街部分路段因路面窄小，僅能容納一部小型車單向通行，爰以中圳街旁水利溝加蓋方式拓寬道路。本府積極向工業局爭取工程補助款新台幣 418 萬元。總發包工程費為新台幣 682 萬元，全案於 106 年 1 月 5 日竣工，目前刻正辦理工程驗收作業。
2. 長發工業區旁既有道路銜接省道台 15 線出入口轉彎角度過大，導致該出入口交通事故頻繁，爰由本府支應該橋樑拓寬所需經費新台幣 700 萬 5,264 元，並委託本府新建工程處代辦本工程相關規劃設計、監造、施工、管理及驗收等技術服務之勞務採購及工程採購等事項，進行道路改善，已於 105 年 12 月 30 日竣工，106 年 1 月 25 日辦理該工程驗收暨點交作業。

(五) 產業觀光化，推動觀光工廠發展

1. 本市現有 27 家觀光工廠及產業文化館（17 家為觀光工廠，10 家為產業文化館），家數為全國第一。
2. 105 年向國家發展委員會申請補助「國家建設總合評估規劃中程計畫」項下辦理「桃園市設計翻轉、地方創生計畫-桃園觀光工廠之異想桃花源」，業已獲得國家發展委員會同意補助新臺幣

200 萬元。

(六) 亞洲矽谷推動方案

1. 行政院 105 年 9 月 8 日核定通過「亞洲·矽谷推動方案」，由國家發展委員會主導推動，主要架構為一大生態體系、兩大主軸、三大連結及四大推動策略，一大生態體系在於建構一個以研發為本的創新創業生態系，兩大主軸在於推動物聯網產業創新研發及強化創新創業生態系，輔以連結國際、連結未來及連結在地的三大連結，並透過 57 項具體措施來推動。其中涉及本府包括「成立創新研發中心，作為招商單一窗口」、「傳統工業區智慧化轉型示範」及「串接大專院校、財團法人、育成中心研發能量」等 14 項具體措施。
2. 國家發展委員會於 105 年 12 月 25 日成立「亞洲·矽谷計畫執行中心」，以落實推動相關策略；為順利介接中央各項措施，本府亦同步成立「桃園市政府亞洲·矽谷計畫專案辦公室」，俾使協助各項計畫推動並統一對應窗口。
3. 配合行政院核定通過之「亞洲·矽谷推動方案」，其中一項具體措施「成立創新研發中心，作為招商單一窗口」，本府刻正辦理「變更高速鐵路桃園車站特定區計畫(文中三用地為第二種產業專用區及文小三用地為文教用地)(配合亞洲·矽谷創新研發中心)」，文中三用地面積約為 3.81 公頃，將提供作為「創新研發中心」用地使用，已於 106 年 2 月 10 日起辦理公開展覽，並於 106 年 2 月 23 日舉辦公展說明會。

(七) 鼓勵企業投入創新，提供研發週轉資金

1. 辦理「地方產業創新研發推動計畫」(簡稱地方型 SBIR)，由本府匡列經費，經濟部提供對等協助經費，共同挹注在地中小企業研發資金以分擔研發風險。自 104 年起至 105 年底，創造產值超過新台幣 13 億元、產出 99 件特色商品、取得 23 件發明專利及增加 174 個就業人口數。105 年度共核定通過 51 件申請案，目前仍在執行中。
2. 配合本府青創政策，於 105 年 10 月修正原「桃園市辦理中小企業信用保證融資貸款實施要點」為「桃園市辦理青年創業及中

小企業信用保證融資貸款實施要點」，新增青年創業者為核貸對象，並持續與信保基金、中小企銀合作辦理「青年創業及中小企業信用保證融資貸款」專案（相對保證專案），提供創業準備金及企業營運週轉金。自 102 至 106 年 2 月 28 日止，累積達 243 件申請案，共 122 案通過核貸，過案率 50%，總貸款金額為新台幣 1 億 7,310 萬元。

3. 為提供具創新、創意構想之非公開發行微型及中小企業「創業輔導與籌資功能」，推薦在地企業登錄證券櫃檯買賣中心創櫃板，接受財務輔導。104 年迄今已有 5 家企業登錄創櫃板，8 家企業持續接受輔導。

(八) 協助中小企業經營環境改善，提供企業投資資訊

1. 為協助中小企業改善經營環境，推動相互合作，並輔導其自立成長，於 81 年依據中小企業發展條例第 24 條規定輔導設立本市中小企業服務中心，以促進本市中小企業健全發展及永續經營。
2. 中小企業服務中心 105 年度共辦理講座、研討會 44 場，參與人次 4,723 人；協助提供企業諮詢 177 家次；協助提供企業投資相關資訊 78,503 家次；訪問廠商 27 家次；協調連繫 74 家次；參與跨業交流會 1 家次，參與人次 20 人；企業服務志工時數 1,864 小時，服務廠商 1,219 家次。

(九) 舉辦績優企業頒獎典禮，肯定企業對桃園貢獻

105 年 12 月 28 日於市府一樓川堂舉行「第十屆桃園市績優企業卓越獎頒獎典禮」，由鄭市長出席頒獎予本屆 25 家得獎企業，肯定企業的傑出表現，另頒發「金耀獎」給 4 家累計獲得四屆績優企業卓越獎的企業，以及「金質獎」頒發給 6 家累計獲得三屆績優企業卓越獎的企業，感謝企業長期深耕桃園，對產業永續發展有顯著的貢獻。

(十) 協助產業節能減碳，推動工廠綠色化

1. 籌組「桃園市工廠綠色化輔導團」，105 年度針對節水、節電、再生能源、清潔生產製程及綠建築等項目，進場輔導 30 家合法工廠。

2. 105 年 10 月 17 日假住都大飯店辦理「循環經濟在桃園趨勢論壇」，邀請經濟部工業局吳明機局長、行政院環境保護署陳世偉執行秘書、資源循環台灣基金會黃育徵董事長及多位荷蘭專家分享循環經濟推動經驗，吸引超過 150 名產官學研人士與會，期借鏡國外成功實例，協助在地產業轉型。

(十一) 籌組台灣物流聯盟，共榮發展智慧物流與國際接軌

1. 為協助運籌商貿產業輔導及產業升級，推動物流產業聯盟，發揮產業綜效，強化體質與競爭力，本府申請經濟部中小企業處 106 年度地方產業發展基金補助整合型計畫「桃園市運籌商貿產業示範提升及擴散發展計畫」，經同意補助金額新台幣 800 萬元（本府自籌新台幣 400 萬元，共計新台幣 1,200 萬元），執行期間自核定公告次日起至 108 年 10 月 31 日。本計畫擬以產業紮根、產業成長及產業拓展三大構面進行實質協助，塑造桃園市成為物流產業發展環境最完善健全的城市。為配合物流產業未來發展趨勢並配合經濟部商業 4.0 政策推動，已於 105 年 11 月 29 日舉辦「台灣物流聯盟會員大會暨智慧運籌論壇」，截至 105 年 12 月底止已招募 137 個會員。今年主要任務如下：

- (1) 帶動地方企業發展運籌商貿產業 300 家以上。
- (2) 物流產業是聯結商物貿易體系上下游之重要橋梁，擬建立上下游整合體系 10 家以上業者。
- (3) 檢視物流業發展現況，分析物流業趨勢，產業聯盟建立 300 家以上業者。
- (4) 辦理國際交流與媒合活動至少 2 場次，擬針對物流業及商業等進行產業合作交流意見，期透過媒合活動，拓展國際商機，共同開創產業新契機。
- (5) 協助企業升級轉型、作業流程再造，了解業者問題及需求，業者體質評估診斷 45 家(次)以上。

(十二) 市開發工業區(桃科、環科、大潭工業區)

1. 推動桃園科技工業園區智慧場域發展計畫
向內政部建築研究所爭取經費補助辦理「桃園科技工業園區智慧場域發展計畫」，營造和諧安全之生活場域。本計畫總經費預

估新台幣 900 萬元，分 3 年執行（106 至 108 年）。106 年度經費新台幣 500 萬已獲補助新台幣 330 萬元，本局自籌款新台幣 170 萬元。

2. 完善園區公共設施

大潭工業園區運動休閒公園壘球場增裝夜間照明及生態綠能環境設施工程，皆已於 105 年 12 月竣工啟用，完善公園設施，提供居民更完善優質休閒場所。

二、招商科業務

（一）推動桃園市整體招商

1. 105 年 10 月至 106 年 1 月底止，依本市工商登記統計資料顯示，新增公司及商業登記家數總計 2,798 家，資本額總計新台幣 43 億 7,600 萬元。
2. 本市投資服務中心 105 年 10 月 1 日至 106 年 2 月 15 日止新增用地協尋案計 22 件，累計總額達 190 件。
3. 新增已有具體投資計畫之重要列管案件包括日商株式會社橫濱八景島水族館興建案、亨得麗休閒飯店興建案、神準科技於華亞科技園區營運總部興建案、台灣明尼蘇達礦業(3M)楊梅廠新設研發生產線投資案、禾聯碩公司於捷運 A7 站廠辦興建案等共計 11 件，預估投資金額達新台幣 46 億 3,000 萬元，創造約 480 個就業機會。

（二）重大投資成果

1. 105 年 10 月 1 日至 106 年 2 月 15 日止，本市投資服務中心已開工或開幕之重要列管案計 8 件，預估投資金額達新台幣 313 億 4,000 萬元，創造約 1 萬 0,930 個就業機會。
2. 完成開幕營運部分
 - （1）祥儀機器人夢工廠案：

該公司於桃園區投資新台幣 7,000 萬元，擴建「祥儀機器人夢工廠-未來館」新館，已於 105 年 10 月 11 日開幕，增加近 180 個就業機會。
 - （2）國泰人壽高鐵產專區開發案(華泰名品城)：

全區整體開發包括折扣名品購物城、美食廣場、電影院、水族

館、國際星級飯店及商務辦公大樓等，總投資金額逾新台幣 200 億元，全區開發可創造約 8,500 個就業機會，預估每年吸引 600 至 700 萬商務人士及觀光人潮。其中，華泰名品城(GLORIA OUTLETS)2 期已於 105 年 12 月 22 日正式營運，有 65 個全新品牌進駐，與第 1 期合計共引進 168 個品牌，三至四期園區預定 108 年全數落成，進駐品牌總數將高達 260 家。

(3) 廣豐新天地綜合商場案：

廣豐新天地綜合商場總投資額達新台幣 30 億元，已於 106 年 1 月 27 日開幕，進駐有迪卡儂運動用品量販店、家樂福八德分店及 12 家主題餐廳、國賓影城與彭園婚宴會館，另該館 5 至 6 樓將規劃佔地 900 坪的「市立兒童美術館」，係一具有複合功能生活休閒的購物中心，預計創造近 1,000 個就業機會。

(4) 家樂福(Carrefour)公司中壢中北便利購店案：

家樂福中壢中北便利購店，總投資額達新台幣 2,000 萬元，已於 106 年 1 月 13 日舉行開幕典禮，可創造 50 個工作機會。

3. 開工動土部分

(1) 雄獅鉛筆龍潭觀光工廠案：

該公司規劃於龍潭區興建觀光工廠，已於 105 年 11 月 8 日舉辦動土典禮，投資金額計約新台幣 9 億元，預計於 107 年完工。

(2) 國泰永聯物流楊梅新廠案：

國泰人壽與永聯建設聯合成立物流地產開發公司「永聯物流開發(ALP)」於楊梅投資新台幣 40 億，興建之「物流共和國(楊梅園區)」，於 106 年 1 月 6 日舉行開發啟動典禮，期望可帶動本市物流倉儲產業之專業人才技術提升，預計可創造 900 至 1,200 個就業機會。

(3) 臺灣飛機維修公司新二機棚廠案：

為擴大飛機修護規模，華航子公司-臺灣飛機維修公司投資新台幣 13 億 5,000 萬元興建新二機棚廠，已於 105 年 8 月 31 日取得建築執照，並於 106 年 1 月 10 日舉辦「臺灣飛機維修公司棚廠興建工程動土典禮暨中華航空、法國空中巴士修護合作意向書簽署儀式」，希透過台法兩大航空企業合作，為台灣

航空業激發新的潛力。

(4) 禾聯碩公司於捷運 A7 站廠辦興建案：

該公司規劃於機場捷運 A7 站投資新台幣 20 億元，興建企業總部及製造主基地，於 106 年 1 月 7 日舉辦動土典禮，預計可創造 300 至 500 個就業機會。

4. 簽訂投資計畫合約部分

日商株式會社橫濱八景島水族館興建案：該公司與國泰人壽公司規劃於青埔地區興建水族館，並於 105 年 11 月 28 日舉辦「日商株式會社橫濱八景島及國泰人壽投資水族館簽約記者會」，預計 106 年 7 月動工，110 年第四季完工營運。

5. 其他重要列管案件

(1) 台灣明尼蘇達礦業(3M)楊梅廠新設研發生產線投資案：

該公司規劃於楊梅廠投資新設生產線暨技術導入，預估投資新台幣 3 億元，預訂於 106 年 4 月中舉辦新設生產線啟用典禮。

(2) 美光(Micron)併購華亞科案：

美光科技於 105 年 12 月 6 日宣佈已完成對華亞科技股份有限公司(Inotera Memories, Inc.)收購，投資金額達新臺幣 1,300 億元。美光在合併華亞科技之後，成為台灣最大的外商與外商投資者，另因應未來擴大產能規模，將創造 1,000 個就業機會。

(三) 建構整體投資環境

1. 幼獅國際青年創業村規劃建置案：

已於 105 年辦理 3 場青創業者座談會，並於 106 年 1 月 20 日辦理可行性評估暨先期規劃作業期末報告審查，規劃以工業 4.0 概念為基礎分 2 階段開發，短期與國產署合作簽訂委託改良契約，將現有建物活化再利用，提供青年創業者討論交流的會議空間、自造空間以及小型試作工廠，中長期以有償撥用或讓售方式取得用地報編產業園區，建置示範智慧工廠。將於國產署規範期限(106 年 4 月 21 日)前提送工作計畫及契約書草案予該署審查。

2. 桃園會展中心規劃籌設案：

為配合中央「亞洲·矽谷方案」及「桃園航空城計畫」，本府規

劃於高鐵桃園車站特定區內捷運 A19 站旁興建國際級會展中心及國際星級旅館，並已於 105 年 11 月 10 日將本案興設計畫(完整版)函送經濟部國際貿易局，國貿局並據以撰擬「興建國家會展中心(桃園、臺中、臺南)綱要計畫」草案，行政院業於 106 年 2 月 9 日審查該草案，並請國貿局依會上意見修正後提送該院。

(四) 辦理國內招商活動

2016 年度系列企業聯繫會議：為讓桃園上市上櫃企業及日資企業瞭解整體「桃園市招商政策」，於 105 年 9 月至 11 月，共辦理 2 場上市上櫃企業聯繫會議及 1 場日資企業聯繫會議，介紹桃園投資環境優勢、優惠措施，並與投資人面對面溝通，廣納產業意見與需求，同時呈現「亞洲矽谷」與「綠色經濟版航空城」雙計畫規劃重點產業(如物流、雲端、IoT 應用相關、智慧產業、生技)的補助計畫，藉以吸引更多企業設立營運總部與投資等。

(五) 辦理海外招商活動

106 年桃園市『亞洲·矽谷』推動方案」赴日參訪活動：本局為推動各項重大計畫並促進整體產業升級，辦理旨揭活動，並於 106 年 2 月 14 至 2 月 17 日，由游建華副市長率領市府團隊，前往日本進行市政相關產業交流及觀摩。本次參訪選定「亞洲·矽谷推動方案」、「桃園會展中心」、「幼獅國際青年創業村」相關場域與企業為參訪對象，包括幕張 Messe 會展中心、AQUA PARK 品川橫濱八景島、神奈川縣政府、野村總合研究所資料中心(Data Center)及日本道路情報中心等，另為因應桃園市近期垃圾焚化議題，特別與日立造船進行有關生質能中心的發展模式探討。交流過程除從中學習日本產業發展的經驗歷程，亦向各單位介紹本市先天的地理區域及產業群聚優勢，深化台日合作之細節，積極導入日本企業以補強本市產業技術缺口。

(六) 完成 105 年招商手冊及影片

為達招商引資目標，本局透過製作 105 年桃園市招商行銷手冊「桃園·未來·新創」中英、中日版實體書及電子書，以及桃園市招商行銷影片「創新領航 接軌未來」，介紹本市投資環境優勢、各

項招商服務與實績。另透過設計本市招商行銷主視覺，以一致性視覺，搭配招商手冊、影片、資料夾、文宣等設計物露出，加強推廣行銷，俾利本府於國內外招商時，讓各國際企業、團體快速認識本市投資機會。

三、商業發展科業務

(一) 桃園購物節

1. 已於 105 年 10 月 27 日至 105 年 10 月 30 日於龜山區-桃園酒廠盛大舉辦為期 4 天的主場展售活動，吸引進 15 萬人次參與，現場銷售營業額更超過臺幣 4,000 萬元佳績；另於 105 年 10 月 1 日至 105 年 10 月 31 日推展桃園市購物消費發票抽大獎活動，創造發票登錄筆數超過 9 萬筆，登錄總金額接近新台幣 4 億元，提升本市消費經濟佳績。
2. 本活動媒體露出 28 則(報紙 5 則、電子報導 23 則)。

(二) 桃園婦幼商品展活動

1. 延續辦理第 6 屆桃園婦幼商品展活動，以集結各大婦幼用品相關優質企業，廣邀各縣市廠商及民眾參與，推出物美價廉的優質商品，期能協助廠商拓展商機，提高品牌知名度。
2. 婦幼商品展活動已於 106 年 2 月 7 日著手辦理招商作業，106 年 3 月 1 日完成招商事宜，共計 73 家廠商報名。
3. 活動預定於 106 年 4 月 28 日至 106 年 5 月 1 日於桃園酒廠舉辦。
4. 本案預計創造營業額達新臺幣 2,000 萬元以上、消費者及店家滿意度各 7 成以上、總消費人潮 8 萬人以上。

(三) 桃園伴手禮(桃園好禮)

1. 105 年度：
 - (1) 桃園好禮(伴手禮)徵選活動選出食品組 10 件，非食品組 6 件桃園好禮，已於 105 年 8 月 16 日辦理成果發表暨展售會。
 - (2) 帶領本市桃園好禮得獎商品 8 店家參加 105 年 10 月 27 日至 105 年 10 月 30 日「2016 高雄國際食品展」，以拓展、媒合海外訂單為目的。
 - (3) 105 年桃園好禮活動期間媒體露出 34 則、參與活動店家業績超過新臺幣 1,200 萬元。

2. 106 年度:

- (1) 除持續辦理桃園好禮徵選活動外，新增為初審入選店家提供推廣銷售平台，增加商品推展機會，培養參與大型展售能力，並同步搭配「消費滿額抽好禮」活動，增加業績藉以刺激本市各區消費。
- (2) 增列輔導決選(獲獎)商品透過行銷專業規劃服務，為決選商品進行文案發想、議題編撰及商品攝影等服務，打造本年度桃園好禮特色主題。
- (3) 搭配網路、媒體等聯合行銷，藉以創升企業銷售業績超過新台幣 700 萬。
- (4) 預估 106 年度 6 月至 7 月辦理徵選活動、8 月至 9 月辦理初選發表及行銷推廣展售活動、10 月至 11 月辦理決選發表行銷推廣活動。

(四) 金牌好店行銷計畫

1. 105 年度:

- (1) 「2016 金牌好店選拔活動」首度將桃園在地文化之連結性列入評選，嚴選出具有桃園特色之 30 家金牌好店，於成果發表會頒發獎牌公開表揚。
- (2) 已於 105 年 9 月 7 日至 105 年 10 月 10 日間由 30 間得獎店家搭配中秋節慶推出聯合好康優惠及消費滿額抽好禮活動，藉以刺激消費。
- (3) 已於 105 年 12 月 1 日，推出金牌好店美食手冊 5000 本，電子手冊同步上線，內含獨家優惠期間至 106 年 3 月 1 日止，民眾可以依美食手冊按圖索驥，享受美食。
- (4) 活動期間媒體露出 50 則以上、得獎店家業績平均增加 2 成以上，成功拓展店家知名度及商機。

2. 106 年度:

- (1) 為行銷桃園美食，透過選拔「金牌好店」帶動觀光產業活絡桃園經濟，以達行銷桃園目標，並將市內各具擅長、美味及特色的店家予以發掘、推廣、輔導、行銷，讓更多的民眾體驗桃園好店優質且豐厚的內涵。

- (2) 本年度金牌好店行銷計畫除了延續舉辦選拔活動外，更將針對歷屆金牌好店輔導再提升精進店家品質，並辦理聯合行銷活動，藉以增加業績刺激消費。
- (3) 106 年度預計於 5 月 12 日至 6 月 30 日辦理選拔活動報名作業、7 月 7 日進行資格審查、7 月 17 日辦理初審美食評選會、7 月 17 日至 8 月 25 日辦理複審評審評選及網路票選、9 月 16 日舉行成果發表會暨頒獎典禮。
- (五) 獎勵中小企業參與工商展覽申請補助計畫
1. 105 年度：
為鼓勵桃園市工商業拓展國內外商機，本局 105 年辦理獎勵中小企業參與工商展覽補助，獲得產業界熱烈回響，受補助案件計有 31 件，核實補助金額為新臺幣 271 萬 9,847 元，統計受補助業者參展拓展的商機達約新臺幣 1,835 萬美元。
 2. 106 年度：
 - (1) 參展補助計畫於 106 年 1 月 1 日起至 2 月 10 日止開放受理申請，合計申請工商團體 2 件、公司商號 107 件申請案。
 - (2) 已於 106 年 3 月 31 日前由專家學者及本局共同組成之審查小組召開審查會議，並公告核准補助申請案件。
- (六) 桃園「跨族裔飲食文化產業」整合行銷發展計畫
1. 本計畫為經濟部核定 104 至 106 年三年期地方產業發展基金補助經費新臺幣 1,700 萬元（中央新臺幣 1,416 萬元、本府新臺幣 284 萬元配合款）執行。
 2. 計畫主要係建構大龍岡地區為「魅力金三角」的跨族裔飲食文化聚落，規劃產業鏈及旅遊線帶動地方產業深根發展，預定 3 年輔導參與店家營業額增加新臺幣 4,000 萬元，促進民間投資金額達到新臺幣 3,000 萬元之目標，委由第三公正機關調查統計至 106 年 2 月，輔導 60 店家營業額已增加新臺幣 6,600 萬元，促進民間投資金額已達新臺幣 2,200 萬元。
 3. 依經濟部核定計畫工作項目執行，已輔導區域內 60 店家參與計畫，並成立「魅力金三角地方特色產業發展協會」協力辦理美食文化祭、台灣美食展，輔導業者參與研發料理、料理評選、

餐桌講堂、研發伴手禮、標竿觀摩等活動。

4. 今(106)年更將結合名人踩線團、地方故事行銷、電視美食節目、微電影拍攝及成果發表記者會等，擴大行銷推廣龍岡地區特色飲食及文化。

(七) 桃園市商圈總顧問團計畫

1. 商圈交流座談會：

本局已於 105 年透過辦理商圈交流座談會，協助新興商圈與本市成熟型商圈進行交流認識，進行多方互動，分享組織經營、商圈活動辦理及行銷推動之實務經驗。

- (1) 第一場：桃園捷運 A8 站商圈、桃園站前商圈。
- (2) 第二場：楊梅四維商圈、六和商圈、桃園站前商圈。
- (3) 第三場：八德觀光商圈、六和商圈、中原商圈、桃園站前商圈。

2. 桃園市振興商圈商機補助計畫：

中平、六和、桃園站前、中原、藝文、龍元宮商圈於 105 年獲得補助經費，辦理活絡商圈行銷活動，藉以凝聚商圈店家向心力，提升商圈知名度；活動辦理情形臚列如下：

- (1) 中平商圈：犀壠角落店家創意競賽、舊衣公益回收促銷計畫、真愛母親公益音樂會。
- (2) 六和商圈：商圈聯合行銷-六和商圈消費優惠券計畫、百變驚像獎-萬聖鬼王遊六和活動。
- (3) 桃園站前商圈：桃園站前商圈-戀夏情人購暨大專青年「炫耀造型」表演秀。
- (4) 中原商圈：食品安全評鑑輔導、星星相 in 享讚活動。
- (5) 藝文商圈：藝起野餐趣—藝文特區商圈親子嘉年華活動。
- (6) 龍元宮商圈：龍入在地—民歌之夜活動、元味好食—好食文創市集。

(八) 大園暨桃園捷運 A8 站商圈輔導

1. 商圈輔導透過辦理商圈座談會、標竿商圈觀摩學習之旅，推動商圈資源整合，提升計畫執行效率與效能，並進行專家到店輔導與到店訪視，協助店家強化品牌經營概念，提升現代化經營觀念，強化經營體質與提升競爭力，發展成特色購物商圈，活

絡地方經濟。

2. 105年10月15日於大園仁壽宮前廣場辦理大園商圈主題活動，由坐著飛機的Q版許真人號召大園居民一同舉辦參與大園的年度盛會。此次活動總參與人次粗估為5,000人次；活動店家營業額提升2成。
3. 為活絡A8商圈經濟，於105年10月27日至105年10月30日在臨近A8商圈舉辦的桃園購物節辦理折價券活動，創造活動綜效。

(九) 楊梅四維暨八德商圈輔導

1. 輔導成立商圈組織「桃園市楊梅四維商圈發展協會」及「桃園市八德觀光商圈促進會」，帶動店家參與公共事務，逐步凝聚商圈發展共識、建立運作機制，提升地方自主經營能力，進而共同描繪商圈願景藍圖。
2. 楊梅四維及八德商圈於105年6月至105年10月間辦理各4場次商圈座談會，針對商圈服務品質能量，邀請專家、顧問或成功商圈組織代表對商圈組織及店家進行教育訓練，以提升商圈整體服務能量。
3. 楊梅四維商圈於105年9月11日至105年10月10日舉辦消費滿額抽大獎的聯合促銷活動，至參與活動特約店家消費滿新台幣200元即可抽獎，藉以帶動買氣並創造話題性。
4. 已於105年10月4日及11月9日辦理標竿學習之旅，成功凝聚共識，協助在地店家成立「楊梅四維商圈發展協會」及「八德觀光商圈促進會」，落實商圈自主營造工作，並奠定永續發展之基礎。
5. 活動總參與人次達5,000人次；活動知曉率達70%；活動店家營業額提升率達20%；活動媒體接觸人數達10萬人次。

(十) 106年桃園市商圈輔導

1. 新興商圈輔導：

針對105年度本局輔導所成立之三個新興商圈(八德商圈、楊梅四維商圈、A8商圈)進行第二年度輔導，穩健組織運作基礎，營造商圈良好遊逛環境，並廣為行銷推廣，提升商圈知名度；預

計輔導作為分述如下：

(1) 辦理商圈座談會：

為推動商圈資源及意見整合，預計各辦理 2 場座談會，聆聽商圈在地領袖意見，凝聚商圈輔導推動共識。

(2) 街區妝點：

為強化商圈特色主題，將街區妝點落實於商圈，透過氛圍營造，提升消費遊逛意願。

(3) 主題行銷活動：

將結合商圈特色與在地店家，辦理商圈主題活動，強化商圈曝光度，帶動商圈消費。

2. 桃園市商圈輔導：

(1) 桃園市商圈交流座談會：

為促進本市各商圈經驗交流分享，將針對商圈核心人物辦理交流座談會，期望藉由座談會，凝聚市內各商圈共同發展的良好互動關係。

(2) 商圈聯合標竿觀摩參訪：

為提升商圈發展能量，將選擇發展較具規模之商圈，針對組織強化運作、行銷推廣、科技運用、軟硬體設施建置等面向，進行標竿經驗交流學習。

(3) 商圈聯合行銷活動：

將進行商圈串聯行銷，辦理消費抽好禮活動，並推動商圈店家提出市民卡專屬優惠。

3. 桃園市振興商圈商機補助計畫：

為活絡商圈經濟，促進本市商業發展，鼓勵商圈組織持續自主運作，本局於 106 年度延續辦理商圈補助計畫，於 106 年 1 月 3 日至 3 月 3 日受理提案申請，預計補助新臺幣 300 萬元。

(十一) 桃園市商圈振興及公共設施修繕計畫

1. 藉由專業景觀設計，結合地區特色與商圈氣氛，讓施工後的街區風貌深具當地商圈色彩，105 年度共計完成 187 面招牌廣告物設置，207 組雨遮設備。

2. 106 年度預計於「中壢青果商圈」施做 18 面招牌廣告物及 42

組雨遮設備，型塑整體商圈特色一致性，營造完善之公共設施與舒適之商圈空間。

(十二) 桃園 MIT 網及資訊服務計畫

1. 105 年桃園 MIT 網暨經發局服務網系統維運擴增委託服務案：

- (1) 為提供本市完整工商資訊，透過網路工具、行動通訊等技術，進行本局網站系統營運維護、無障礙版檢測更新、管理系統功能、版頁設計調整擴充、資訊設備維護等相關服務，以提昇整體執行效率，本案自 105 年 5 月 24 日決標，期約至 105 年 11 月 30 日止。
- (2) 完成「桃園好客 APP」線上申辦服務網頁，提供本市企業線上申請免費加入服務，並優化好客 APP 系統管理介面，新增店家管理審核、企業會員與分公司(分店)管理機制。
- (3) 與本市觀光工廠、大型賣場、百貨商場等業者，推出電子優惠券服務，提供企業行銷產品新媒介，完成 80 張優惠券上架、上架家數超過 40 家。
- (4) 配合大型商展活動，行銷宣傳桃園好客 APP，提供 APP 下載率，共完成 7 場行銷活動，截至 105 年 12 月總下載次數已達 2 萬 3,000 次。
- (5) 增加桃園好客 APP 資訊服務，提供民眾本市消費觀光旅遊資訊，完成線上推薦路線 10 條資訊，路線主題可分為「樂遊山林二日遊(復興區、大溪區)、鮮尋海味一日遊(大園區)、客家風情一日遊(龍潭區)、懷舊人情味一日遊(大溪區)、市集商圈一日遊(桃園區、中壢區)、童心未泯二日遊(楊梅區、八德區、平鎮區)、微醺不醉一日遊(龜山區、蘆竹區、桃園區)、悠遊海濱一日遊(觀音區、新屋區)、在地美味一日遊(中壢區)、午後出發半日遊(桃園區、蘆竹區)」。

2. 106 年桃園 MIT 網版型設計及桃園好客 APP 資訊服務維運委託案：

- (1) 進行本局「桃園 MIT 網站」、「桃園好客 APP」、「經濟發展局 FB 粉絲專頁-桃好您的心」網站系統營運維護、管理系統功能、版頁設計調整擴充、資訊系統設備維護等服務，以提昇整體執

行效率。

- (2) 透過網路工具、行動通訊等技術，提供本市完整工商資訊，並因應國際市場資訊交流，促使本市服務邁入國際多元化需求，更將提升工商服務加速作業流程、時效。
- (3) MIT 網預計於 106 年 6 月底完成網站版型設計、於 8 月底完成網站內容新增與功能建置；桃園好客 APP 預計於 106 年 6 月底完成優惠券兌領流程優化、6 月至 10 月規劃行銷推廣活動。

(十三) 商業稽查業務

1. 執行特定行業暨電子遊戲場業管理：

- (1) 有關舞場等 8 種特定目的事業、資訊休閒業及電子遊戲場業，本局採輔導合法，強力取締非法，並與建管、消防、警政、稅捐、衛生等局處建立橫向通報模式，協調各權責機關依據主管法令，共同導正商業秩序。
- (2) 105 年 10 月 1 日至 106 年 2 月 28 日止，本府聯合查報小組共稽查 730 家次，經查獲違反商業相關法規計裁處 20 家次，將持續輔導店家改善，以遏止不法業者，保障消費者權益。
- (3) 加強稽查本市涉及公共安全場所之電子遊戲場業、資訊休閒業及視聽歌唱等 8 種行業計 371 家，持續輔導辦理公共意外責任險投保及續保，確保公共營業場所安全。

2. 電子遊戲場涉及賭博案件辦理：

本市蘆竹區「福星電子遊戲場業」因涉及賭博行為，經臺灣桃園地方法院檢察署提起公訴，經本局裁處停止營業 2 年 6 個月在案，該電子遊戲場無視命停處分，經查獲拒不履行停業義務，爰依行政執行法第 30 條規定處怠金新臺幣 10 萬元。

3. 欠繳罰鍰催收清理：

105 年 10 月 1 日至 106 年 2 月 28 日止共裁處 22 件，計新臺幣 35 萬元；已收罰鍰(含先前年度)29 件，計新臺幣 182 萬 1,440 元；移送強制執行 62 件，相關催繳罰鍰案件皆依規定移送法務部行政執行署在案。

(十四) 公司管理業務

1. 股東申請自行召集股東臨時會：

105年10月1日至106年2月28日止，本局受理公司股東依公司法第173條規定申請自行召集股東臨時會計5件，依規定核准計4件，辦理中計1件。

2. 驗資等相關業務：

105年10月1日至106年2月28日止，本局股款資金查核，經查5件驗資金流向不符公司法規定，依法移送地檢署偵辦。

3. 命令解散業務：

105年10月1日至106年2月28日止，公司設立登記後6個月仍未開始營業、或未辦妥停業登記卻自行停止營業6個月以上者，經本局函請該等公司限期申復，惟逾期未提出申復或申復無理由之公司計有145家，將依公司法第10條依職權命令解散；逾期未辦理解散登記之公司計有155家，將依公司法第397條依職權廢止公司登記。後續將持續函請涉有公司法第10條規定之公司辦理變更登記或解散登記，確保已無營業之空殼公司家數縮減至零。

(十五) 商品標示業務

105年10月1日至106年2月28日止，針對市售流通商品之標示總計抽查2,536件，不合格案件計有455件，不合格17.94%。不合格案件已由本府輔導改正或下架辦理結案者308件，其餘147件函請業者限期改正中，屆期未改正者，將依商品標示法第15、16條裁處罰鍰或勒令停止陳列販賣，以保障消費權益。

四、工商登記科業務

(一) 商業登記業務

截至106年2月底止，商業登記總家數達5萬0,816家，與去年同期4萬9,397家，增加1,419家，成長2.87%，成長率呈現正成長。除現場臨櫃登記外，本局另提供臨櫃預約、超商服務、線上申辦、郵寄等其他多元申辦方式辦理，增加民眾便利性及效率性。商業登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	至105年2月底	至106年2月底	成長率
----	----------	----------	-----

商業登記	49,397	50,816	2.87%
------	--------	--------	-------

另依食品安全衛生管理法第 8 條第 3 項規定，屬衛生福利部公告類別及規模之食品業者，應向中央或直轄市、縣(市)之衛生福利主管機關申請食品業者登錄，爰鼓勵業者申請工商憑證，至 106 年 2 月底止，共核發工商憑證 3 萬 0,300 件，較去年同期 2 萬 8,788 件，增加 1,512 件，成長 5.25 %。

(二) 工廠登記業務

本局在推動工廠登記業務方面，建置有工廠登記單一服務窗口、臨櫃預約、及工廠抄錄當日領件窗口，除主動協助業者辦理工廠登記、影印抄錄業務、申請毗連非都市土地擴展計畫外，並輔導轄區未登記工廠補辦臨時工廠登記（於 104 年 6 月 2 日申請截止）。各項業務辦理情形如下：

1. 工廠登記：截至 106 年 2 月底止，工廠登記家數總計 1 萬 1,038 家，較去年同期 1 萬 0,934 家，增加 104 家，成長率 0.95%。
2. 毗連非都市土地擴展計畫：本局協助業者辦理毗連非都市土地擴展計畫，截至 106 年 2 月止，共計核發工業用地證明書 179 件，擴展面積達 156.41 公頃。又為利業者彈性運用土地，於 104 年 11 月 18 日發布「桃園市興辦工業人申請利用毗連非都市土地擴展計畫認定基準」，將原廠及毗連地之建築物建蔽率限制由 50%調降至 30%，增加業者投資及使用彈性；另於 105 年 12 月 22 日修訂同法第 2 條規定，將原認定基準原廠廠地及廠房皆須興辦工業人所有之限制放寬，如承租超過 5 年，且毗連計畫完成使用可持續承租 5 年以上，租約並公證者，亦可。
3. 未登記工廠補辦臨時工廠登記：自 99 年 10 月 26 日至 104 年 6 月 2 日止，本局共受理 929 件，其中通過第一階段 633 件，通過第二階段 362 件。為有效納管輔導未登記工廠，本局將持續關注中央修法開放補辦臨時工廠登記之進度，並於法令公布後辦理輔導登記說明會，公告業者週知。

(三) 公司登記業務

1. 本府於 105 年 7 月 1 日接辦經濟部委辦之本市轄區實收資本額新臺幣 5 億元以下之公司登記業務，市民不需再奔波至南投辦

理，並提供民眾多元申辦管道，除臨櫃受理外，另有一站式、郵寄等申辦管道。自接辦起至 106 年 2 月 28 日止，共受理 3 萬 0,291 件，總登記公司家數達 5 萬 6,730 家，與去年同期 5 萬 4,473 家，增加 2,257 家，成長率為 4.14%。截至 106 年 2 月 28 日止，公司登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	至 105 年 2 月底	至 106 年 2 月底	成長率
公司登記	54,473	56,730	4.14%

2. 成立速件櫃檯：105 年 11 月 1 日起提升服務效率，凡抄錄案件、及以現金方式出資之公司設立案件送件當日即可領件，截至 106 年 2 月 28 日止，抄錄案件共核准 797 件，現金設立案件共核准 708 件。
3. 增加支票繳費、悠遊卡繳費管道：於 105 年 10 月起，開放支票繳費，迄今申辦件數共 28 件。又於 106 年 2 月 15 日起，開放利用悠遊卡繳費，便利速件櫃檯案件申辦效率，迄今使用次數為 9 次。

(四) 電子遊戲場業登記情形

本市為掃蕩色情、毒品、槍械及賭博性電子遊戲機行業，端正社會風氣，保障兒童及少年安全，訂有電子遊戲場業自治條例，分於 105 年 7 月 6 日及 105 年 12 月 23 日新訂發布「桃園市電子遊戲場業設置自治條例」及「桃園市特定行業及電子遊戲場業登記審查作業要點」。另對於營業場所設於百貨公司、遊樂園或商場內之普通級電子遊戲場業，放寬距離學校及醫院 800 公尺以上之限制，以因應新興電子競技之發展趨勢。截至 106 年 2 月底止核准電子遊戲場業計 44 家，本市將持續針對賭博性電子遊戲機行業嚴格審查並貫徹掃蕩不法。

單位：家

類別	至 105 年 2 月底	至 106 年 2 月底	減少數
電子遊戲場商業家數	44	44	-

(五) 治安顧慮行業登記情形

1. 本府於 104 年 12 月 17 日新訂發布「桃園市治安顧慮行業登記管理作業要點」，106 年 1 月 10 日修訂，將公司登記案件納入規範，目的係針對治安顧慮行業之設立及負責人或合夥人變更登記，倘該營業地址涉有事件因色情、賭博或毒品等行為已移送司法機關或欠繳罰鍰者，停止受理該申請案，以防止用變更人頭方式規避政府法令漏洞。
2. 截至 106 年 2 月底止，治安顧慮行業中，按摩業計 76 家、美容美髮業計 1,265 家、飲酒店業計 6 家、傳統整復推拿業計 51 家、瘦身美容業計 74 家，共計 1,472 家。

(六) 簡政便民服務措施

1. 本局與台灣省會計師公會、桃園市記帳士公會、桃園市會計學會及桃園市稅務代理人協會合作，提供稅務法規等專業諮詢。為解決民眾在申辦工商登記所遇相關問題，工商登記科設有免付費電話 0800-056880 供民眾使用。
2. 另本局與中華電信合作推動經濟部「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫」，提供民眾以手機 APP 或可至網站查詢申辦現場等候資訊、預約申辦工商登記、視訊諮詢及查看最新市政資訊等服務，截至 106 年 2 月底，網站使用次數達 4,083 人次、APP 下載安裝次數為 725 次，期能有效縮短民眾申辦登記時的等待時間。

五、公用事業科業務

(一) 自來水業務

1. 來水延管工程補助計畫

為照顧本市無自來水地區居民，本府 104 年及 105 年各編列新台幣 2,000 萬元配合經濟部水利署無自來地區計畫，補助本市民眾申裝自來水，104 年度共補助 25 案，受益戶數計 176 戶。105 年度共補助 14 案，受益戶數計 110 戶，受益戶數較少原因係需用水戶均位於偏鄉，單位成本較高；為爭取中央補助本府需再額外挹注經費以降低單位成本。106 年度至 3 月 15 日止共補助 14 案，受益戶數計 86 戶。目前另有 9 案資料已齊備路段，受益戶數約 27 戶，將送經濟部水利署爭取補助。

2. 自來水外線補助計畫

為補助低收入戶、中低收入戶、原使用水源水質不符合飲用水水源水質標準之住家接用自來水，經濟部水利署(補助 65%)與本府(補助 35%)針對於申請期限內(104 年 7 月 29 日起至 106 年 11 月 30 日止)接用自來水者，補助其外線裝接費用(以量水器口徑在 25 毫米(含)以下之用戶為限，其補助費用(扣除路修費後)最高不得超過總額三分之二，且不得逾新台幣 15 萬元)。105 年度外線補助受益戶共補助 252 戶，補助金額約為新台幣 307 萬元；105 年 9 月至 106 年 2 月底止，外線補助受益戶共補助 55 戶，補助金額已逾新台幣 84 萬元，申請戶將陸續將依水利署自來水用戶設備外線補助辦法繼續受理民眾申請。

3. 106 年度板新給水廠水質水量保護區水源保育與回饋計畫

有關水源保育與回饋計畫，業依經濟部所訂「水質水量保護區專戶運用小組設置要點」規定，經本計畫專戶運用小組審查通過，並經經濟部水利署提報經濟部水資源作業基金管理會備查，刻正向中央辦理經費撥付事宜。俟該計畫經費撥付後，將由水質水量保護區範圍內公所(本市龍潭區、大溪區、八德區及新北市樹林區、三峽區、鶯歌區)，依自來水法於保護區範圍內辦理水資源保育與環境生態保育基礎設施及其他水利設施、居民公共福利、水資源教育回饋等計畫。

(二) 推動綠色能源發展計畫

1. 經濟部能源局推動「智慧節電計畫」，桃園市整體省電率與前年同期比較減少 0.22%，相當節省 1,742 萬度，全國名列第 5，六都排名第 3，榮獲節電優良獎及獎金新台幣 523 萬元。另 105 年 6 月至 9 月配合經濟部推動夏月節電計畫，獲新台幣 300 萬元補助，將辦理住宅部門、服務業暨農業部門相關節電措施，目前已提送計畫於經濟部，尚待核定中。

2. 公用屋頂標租設置太陽能光電計畫

「105 年度桃園市市有公用屋頂房舍屋頂標租供設置太陽光電發電系統」，已完成評估 300 處，本市 106 年 2 月底前已設置 74 處公有屋頂房舍太陽光電設置，裝置容量總計為 8048.79Wp。

3. 太陽光電補助計畫

依據「桃園市政府 106 年度推動設置太陽光電發電系統實施計畫」，106 年度編列新台幣 1,000 萬元，共受理 31 件，裝置容量為 1984.31kWp，換算減少砍伐 8 萬 5,894 棵樹，預計 106 年底前可全數完成。

(三) 辦理桃園市各公民營加油站申請設置及管理業務

1. 至 106 年 2 月底止，核准加油站數 308 站，歇業站數 34 站，停業站數 11 站，籌建中加油站 6 站，現經營加油站數 263 站。另自用加儲油設備設施至 106 年 2 月底止，已核准使用共計 56 家，同意籌設尚未完成核准使用共計 2 家。
2. 液化石油氣重量查核、價格揭示及氣源流向業務，至 105 年度共計查核本市瓦斯行計 160 家次，重量查核均合格。

六、市場科業務

(一) 2016 市集繁星計畫

1. 聘請專家學者現地診斷、提供改善建議

為強化市集自治組織自主運作能力，導入創新經營模式，市府聘請專家組成顧問團進行大湳、八德、大園、龍潭等 4 處傳統市集診斷及改善建議，另為提升市集攤商經營管理實務，分別辦理「經營管理」、「綠色行銷」、「商品陳列」及「轉型升級」等 4 堂課程，並帶領市集自治組織參訪「高雄武廟市場」、「六合觀光夜市」及「臺南西門淺草新天地」等經濟部評鑑為四星優良市集及三星觀光夜市，藉觀摩交流強化組織運作能力。

2. 市集老店推廣評選

推廣桃園在地傳統市集經營精神及文化，透過市集自治組織推薦超過 30 年老店參與評選，經由市集輔導超過 20 年資歷的姜繼理老師及美食部落客組成老店評審團，評選出大湳市場「黑豬自助豬肉城」、八德市場「雞世家」、大成市場「叛哥湯圓」、大湳市場「吉來蔬果行」及中壢觀光夜市「龍鬚糖」等 5 攤金獎，並由市長親自頒贈獎座。

3. 市集名攤選拔競賽

超過 119 攤報名競賽及民眾網路票選 10 萬 3,722 票的高度參

與，嚴選市場及夜市組共計 20 名攤商入圍決選，經由資深美食家費奇及侯升偉老師組成評選團，評選出「金食」、「銀食」、「銅食」、「創意美食」、「微笑貼心」、「超值美食」及「網路人氣」等獎項，並由市長頒贈獎座以及高達新台幣 20 萬元的競賽總獎金。

4. 市集名攤聯合促銷活動

匯集入圍名攤新食力決選之攤商，於中壢銀河廣場舉辦「桃園有好市·美食嘉年華」活動，邀請人氣部落客布魯媽媽現場教導美味料理變身秀及環保達人傳授環保再生編織，並由知名插畫家設計「誠食新生活運動」專屬環保好禮，邀請市民以行動支持響應參與，當日參與民眾達 5,000 人次，攤商營業額達新台幣 100 萬以上。

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫

1. 續辦 105 年度硬體改善工作，編列新台幣 4,000 萬元，修繕本市 8 處公有零售市場，主要包括屋面鋁鎂鋅鋼板更新、止滑地坪、天花板及燈具、新增監視器、電梯修繕、電話系統更新、及環保水溝蓋等工程，預計 106 年 4 月 15 日竣工。
2. 南門公有零售市場及桃園觀光夜市路口意象牌樓整修工程，預算新台幣 460 萬元，主要工作項目為市場屋頂改善、更新及夜市牌樓整修，已於 105 年 9 月 30 日竣工，並解決長年漏水、排水不良及牌樓昏暗等問題。
3. 106 年度硬體改善工程計畫預計修繕桃園市轄公有市場及夜市之硬體設備，主要項目預計為天花板、電力管線、地坪、照明及消防相關工程，預計於 106 年 7 月中開工，11 月中竣工，以期增加市場公共安全及民眾使用便利性。

(三) 東門市場新建暨永和市場攤商安置計畫

1. 東門市場為民國 48 年由民眾自費興建 2 層磚造建築物，100 年 7 月 17 日因不明原因發生火災，災後建物殘骸於 104 年 4 月份拆除完畢，目前土地為停車場使用，未來市場規劃新建地上 5 層地下 3 層結構體，可供應 476 個攤位、196 輛機車及 136 台汽車車位，工程施工委由具經驗之新工處代辦，預計於 106 年 7

月開工，107年11月底竣工。

2. 因永和市場需配合捷運G08站規劃搬遷，為安置永和市場攤商，爰辦理桃園區東門公有零售市場新建工程，本局已於105年10月28日邀集桃園區公所及永和市場自治會辦理市場規劃設計進度說明會，亦於105年12月19日永和市場攤商自治會會員大會中向攤商說明工程進度並彙整攤商遷攤、安攤意見。未來捷運G08站竣工後永和攤商得依其意願遷回，並配合商場經營型態。

(四) 中壢第一市場興建工程

1. 中壢區第一公有零售市場興建於民國62年，中壢區公所於100年評估報告顯示，該棟建築物耐震能力不符現今耐震標準，爰以重建為方向。因該用地位於中壢平鎮都市擴大修訂主要計畫範圍內，已於105年3月已完成個案都市變更程序，並實施公告。
2. 因透過開放空間獎勵措施以提高容積率，將興建地下4層樓及地上6層樓之現代化綜合大樓，本案後續將由本府新建工程處代辦工程招標及發包，預計106年3月底上網公告，108年10月完工。

(五) 平鎮新富市場綜合大樓新建工程

1. 本市場綜合大樓預定地現暫時闢為停車場供民眾停車使用，為解決當地停車位缺乏及有效利用市場用地之目的，爰規劃新建現代化綜合大樓。
2. 總工程經費新台幣5億元，為地上5層及地下2層建築，總樓地板面積約4,826坪，各樓層用途如下：地下1樓為超級市場、停車空間及必要機房，地下2樓為停車空間及必要機房，地上1樓為超級市場，地上2樓為里民活動中心及里辦公室，地上3至5樓為停車空間。
3. 本案刻正辦理細部設計階段，預計106年10月進行工程招標及簽約，108年12月竣工。

貳、未來努力方向

一、產業發展業務

- (一) 持續定期召開工業區業務聯繫會報，提供中央、地方政府及各工業區討論平台，深入了解各工業區情形及建議事項，據以改善生產及投資環境、提高本市產業能量。
- (二) 本市各觀光工廠運作日趨成熟，未來仍持續以跨域整合及異業結合創新為方向，整合科技應用於觀光工廠服務體驗中，注入新元素，提升觀光工廠附加價值。
- (三) 成立輔導團進廠輔導產業朝向綠色低碳及智慧化轉型，並持續推動地方產業創新研發推動計畫、青年創業及中小企業信用保證融資貸款專案、推薦企業登錄創櫃板等中小企業輔導措施，扶植在地企業穩定成長。

二、招商業務

- (一) 為促進本市整體產業升級，並配合「亞洲·矽谷」計畫相關產業發展，本年將以智慧產業、未來新興產業、會展產業、航空關聯及國際物流產業等國內外代表性廠商為招商目標，就上述產業之招商規劃，借鏡亞太地區發展成效卓著之國家，期藉由實地參訪具指標性企業及會展設施，達標竿學習之效，並從中引進可能投資之廠商。
- (二) 辦理國內外招商說明會，行銷桃園市之投資環境優勢、完整產業供應鏈、亞洲·矽谷計畫及桃園航空城計畫與投資企機，並說明本市之獎勵投資補助相關措施，使潛在投資人與企業了解並掌握利基藉以吸引國內外優質企業到本市投資設廠，提升本市整體投資、技術合作及經濟發展。
- (三) 透過製作不同語言版本(中文、日文及英文)之本市新版招商手冊及影片，行銷本市整體投資環境、各項招商服務與實績，讓國內外產業、企業及民眾瞭解並掌握本市之投資機會，讓閱讀者能簡單明瞭地獲得相關資訊，以作為各企業進駐之參考，俾利於本府對外招商引資工作之推展。
- (四) 強化本市投資服務中心服務品質及投資環境整合行銷，同時結合本市「桃園投資通」招商入口網及「桃園市投資服務案源管理系統」，以健全招商機制，並持續以單一窗口的投資服務，協助企業從土地取得、建物興建，資金融通，到營運後的人才招募等，

提供全方位的行政服務。

三、商業發展業務

- (一) 整合本市各大商圈、百貨公司、購物中心、量販店、連鎖通路、賣場、金牌好店及桃園好禮等名店，宣傳行銷 Made in Taoyuan 產品，協助廠商拓展商機、提升品牌知名度。
- (二) 本局透過專案計畫輔導本市商圈，目的係為提升商圈知名度並凝聚當地店家共識，逐年促使協會養成獨立自主營運能力，另扶植商圈，採取自主管理方式向本局申請補助款，其輔導內容更能迎合當地居民需求及發展，整合地方資源，進而落實商圈自主運作功能，促進商圈特色發展。
- (三) 本局將持續從嚴管理非法營業場所，輔導業者辦理公共意外責任險投保及續保，確保公共營業場所安全，以保障消費權益及青少年身心健康，建立良好商業秩序為努力目標。
- (四) 持續輔導企業經營者正確商品標示概念，嚴格監督製造商善盡保障消費者之社會責任，並輔導販售商從採購端自主管理，以保障消費者權益，建置桃園成為安全消費環境。

四、工商登記業務

- (一) 提升公司登記櫃台服務效率：積極簡化行政作業流程，擴大公司登記速件櫃台服務項目，增加當日領件之案件類別，提升登記服務品質。
- (二) 優化申辦櫃台硬體設施：以電子設備揭露櫃檯服務人員姓名、櫃檯號碼、叫號資訊等，及利用桌上型電子螢幕宣傳本府重要資訊及廣告文宣，並進行電子滿意度調查，以作為未來改進服務品質之參考。

五、公用事業業務

- (一) 除持續滾動式檢討民眾陳情反映之案件酌予補助外，並逐年編列無自來水地區延管工程補助經費新台幣 5,000 萬元，逐步提升本市自來水接管率，改善民眾用水品質。
- (二) 板新給水廠水質水量保護區水源保育與回饋計畫，將由水質水量保護區範圍內公所(本市龍潭區、大溪區、八德區及新北市樹林區、三峽區、鶯歌區)，依自來水法於保護區範圍內辦理水資源

保育與環境生態保育基礎設施、居民公共福利回饋等計畫。板新水質水量保護區 104 年 5 月 28 日公告變更範圍，面積計 85 平方公里，樹林區公所 106 年度已解編，未列入板新水質水量保護區範圍內，相關年度剩餘經費於 106 年使用完畢。

- (三) 為鼓勵於本市廣泛設置太陽光電發電系統，打造低碳城市之優質居住環境，並帶動太陽光電發展與系統產業發展，本局未來將持續推動公用屋頂標租設置太陽能光電計畫及太陽光電補助計畫，並推動節電相關工作，逐步提升本市太陽光電裝設率，達成節能減碳之低碳綠色城市。
- (四) 持續辦理加油站申設及管理相關工作，並落實液化石油氣重量、價格、流向查核，提供消費者相關透明液化石油氣資訊，以維民眾權益。

六、市場業務

- (一) 持續辦理中壢第一公有零售市場、東門公有零售市場及平鎮新富市場綜合大樓等興建工程計畫，以期工程能達到施工如期，品質如式，安全無虞等目標，以建構本市優質、友善的購物環境。
- (二) 持續依市場自治組織及攤商修繕需求，辦理公有零售市場及攤販集中區之硬體設備及消防等改善工作，以增進市轄內市場繁榮及使用安全。
- (三) 持續辦理傳統市集食品安全、經營管理課程及優良市集觀摩等深度輔導，並辦理市集名攤競賽，評選桃園在地銅板美食，規劃觀光夜市具話題性主題活動，結合網路紅人代言及聯合促銷，以提升整體市集攤商競爭力。

六、參、結語

以上謹就本局 105 年 10 月 1 日至 106 年 2 月 28 日執行業務概況簡要報告，邇後本局全體同仁將持續秉持為民服務的理念，積極改進及推動各項行政革新為民服務措施，並以顧客為導向的服務態度努力執行各項業務。

敬請各位議員女士、先生給予批評指正，
並祝大會圓滿成功。 謝謝！

【附錄】經濟發展局各科室主管名單及聯絡方式

單位別	職稱	姓名	行動電話
局本部	局長	朱松偉	0905-156160
局本部	副局長	陳文德	0910-936218
局本部	主任秘書	顏蔚慈	0988-108015
局本部	專門委員	熊勇智	0972-739020
工商登記科	科長	王秀梅	0955-239165
商業發展科	代理科長	施合隆	0979-320149
產業發展科	科長	簡偉崙	0910-600280
公用事業科	代理科長	游慧玲	0910-957582
招商科	科長	何佩雯	0905-550053
市場科	科長	林坤德	0918-805930
秘書室	主任	謝美菱	0972-839808
會計室	主任	蘇智穎	0978-469697
人事室	主任	黃姬荼	0972-972189
政風室	代理主任	黃菁敏	0935-131437