

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第1屆第4次定期會，本人代表經濟發展局報告本局近半年來之工作情形，深感榮幸。

謹就本局各科業務推動情形報告如下：

壹、現階段重要工作執行情形

一、產業發展科業務

(一) 加強工廠管理輔導

1. 依據「經濟部督導地方政府輔導未登記工廠合法經營業務成效要點」，105年4月1日至7月31日止，本府聯合稽查小組稽查未登記工廠家次共計137次、裁罰件數共計6件、輔導原址登記3家、補辦臨時工廠登記第二階段核准21家。
2. 為因應行政院農委會頒布之農業灌溉水質保護方案(禁止搭排)，本局刻正輔導轄內列管133家業者改善，其中屬排放生活污水計51家(已判定43家，未判定7家，歇業關廠1家)，將持續辦理會勘判定；屬排故事業廢水計82家(已完成改排50家，改排中31家，歇業關廠1家)，將提供必要之行政協處。

(二) 工廠危險物品申報管理

1. 依「工廠危險物品申報辦法」、「工廠危險物品投保公共意外責任保險辦法」規定，至105年7月31日為止，已辦理下半年工廠危險物品申報列管工廠合計282家。
2. 為加強督促業者自主管理廠區危險物品，俾利防救作業，預防及降低重大工安事故之衝擊，105年上半年本局會同本府消防局、環保局、勞動局、建築管理處等機關人員，合計執行聯合稽查40家工廠之危險物品儲存、使用、申報及自主管理情形。

(三) 加強工業區聯繫輔導

為強化與本市各工業區聯繫，推動本市各項與工業區有關政策，並傾聽各工業區建議，促進工業區整體環境提升，本府自104年5月起，每月邀集各工業區服務中心、廠商協進會、管理委員會、工業會、中華民國工業區廠商聯合總會、經濟部工業局及本府各業務相關局處，召開「桃園市工業區業務聯繫會

報」。本會報分為季會報及月會形式，季會報由市長主持，月會由經濟發展局局長主持，針對工業區公共安全、建築管理、消防、勞工安全、環境及環保政策、園區環境與品質促進等重大措施之協調、推動、規劃與管制事項進行討論，並對各工業區廠商提案議題、會報決議事項，進行列管、協調與追蹤，截至105年7月底止，本會報已受理66件提案(其中65件已協處結案，1件持續列管追蹤)。

(四) 促進工業區交通改善，帶動地方繁榮發展

1. 蘆竹海湖坑口工業區中圳街部分路段因路面窄小，僅能容納一部小型車單向通行，以中圳街旁水利溝加蓋方式拓寬道路(工程總經費預估為新台幣1,074萬8,246元)，本府依經濟部工業局所訂「補助地方政府及民間開發工業區更新示範計畫」，積極向該局爭取工程經費補助，業於105年2月17日向工業局爭取工程補助款新台幣418萬元，目前刻正辦理工程招標程序，預計於105年底完工。
2. 長發工業區旁既有道路銜接省道台15線出入口轉彎角度過大，導致該出入口交通事故頻繁，爰由本府支應該橋樑拓寬所需經費新台幣700萬5,264元，並委託本府新建工程處代辦本工程相關規劃設計、監造、施工、管理及驗收等技術服務之勞務採購及工程採購等事項，進行道路改善，已於105年7月31日辦理該工程動土並進行施工中。

(五) 工業用地報編及管理

1. 楊梅仁美產業園區開發案
開發單位為得勝合興業股份有限公司(以公民營事業身分申請)，面積13.74公頃，規劃產業為綜合性產業(包括製造業、倉儲業、專業、科學及技術服務業等)。因本案基地係位於都市計畫內，本府都市發展局於105年5月5日召開研商會議，會議結論請申請單位依各單位意見修正後再召開會議確認。
2. 大園長榮產業園區開發案
開發公司為長榮國際儲運股份有限公司，面積9.2675公頃，規劃產業為物流產業。可行性規劃報告於104年5月25日經

審查原則同意，開發計畫已由地政局轉陳內政部營建署刻正審查中。

(六) 桃園豆製品產業輔導方案

1. 為提升本市豆製品產業品質與管理，本局將規劃相關輔導措施，包括協助廠商辦理臨時工廠登記、提供工業用地低利貸款補貼、廠房租金補貼、研發補助及配合本府相關局處加強輔導業者衛生、環保等措施，以多元輔導方式協助本市豆製品業者尋地設廠與行銷。
2. 有關本市工業用地、廠房出租及出售資訊，已公布於本府「桃園 MIT」網站(網址:<http://vsip.tycg.gov.tw/>)及經濟部工業局「台灣工業用地供給與服務資訊網」(網址:<http://idbpark.moeaidb.gov.tw/>)，若有其他投資需求，本府設有投資服務中心可供廠商洽詢，服務專線電話:03-3325668。
3. 有關法規放寬部分，本府於 104 年 10 月 21 日函請經濟部修訂「工廠管理輔導法」，延長未登記工廠補辦臨時工廠登記期限，及 105 年 1 月 11 日函請各縣市政府共同向經濟部爭取，增加輔導量體，實質改善未登記工廠消防、環保、水利、水保等設施，減少對公共安全與周邊環境衝擊。

(七) 設置工商綜合區，帶動區域發展活絡

1. 本市目前經經濟部推薦許可設置之工商綜合區共計 11 處，申請面積 62 公頃，位居全國之冠。
2. 最新開發進度說明如下：
 - (1) 樹籽工商綜合區：已完成第一期開發(飯店)，第二期餐廳動工中。
 - (2) 廣豐工商綜合區：購物中心動工中。
 - (3) 泰豐工商綜合區
 - ① 泰豐輪胎股份有限公司於 104 年 10 月 12 日函有關工商綜合區前期規劃包括主題式餐飲、休閒娛樂、大型宴會廳、觀光旅館等設施，除提供民眾生活休閒娛樂空間，並提供國際旅客高級之住宿環境，帶動地方休閒娛樂及觀光商

機。

② 本局於 105 年 1 月 13 日函復表示：「上開工商綜合區前期規劃尚符合「工商綜合區開發設置管理辦法」(90 年 5 月 23 日廢止)及「工商綜合區設置方針及申請作業要點」之規定，惟仍請該公司依 88 年 11 月 4 日公告實施「變更中壢平鎮都市擴大修訂計畫(部分住宅區為工商綜合區及生態綠地)案」、「工商綜合區開發設置管理辦法」及協議書規範履行開發義務，儘速進行協議內容。

(4) 豐穩物流、太平洋電線電纜、益萊倉儲物流、桃園汽車客運等四案已取得經濟部推薦函，同屬倉儲物流型工商綜合區，刻正進行開發計畫審查，其中益萊倉儲物流 1 案業經本府地政局 105 年 1 月 7 日府地用字第 1050004435 號函同意備查開發計畫。另桃園汽車客運 1 案經內政部於 105 年 4 月 14 日召開區域計畫委員會第 373 次會議決議不予許可。

(八) 國有、市有工業用地管理

本局經管公有土地共計 53 筆(包括因應本縣改制直轄市，各公所移撥接管之工業土地 25 筆)，其中市有土地 40 筆、國有土地 13 筆，均已列冊管理並定期追蹤。

(九) 全民動員防衛業務

本市轄區內擇定之公民營重要生產事業機構現有狀況，納計名冊計 31 家，本府依據 106 年度重要生產人力動員準備計畫策訂執行計畫，該執行計畫逐年策訂，於前一年 7 月 31 日前完成，並配合經濟部工業局啟動「重要生產人力動員準備計畫」機制，積極協助該局調度納列重要生產事業機構之專技人力動員能量，以應支援軍方需求。

(十) 產業觀光化，推動觀光工廠發展

1. 本市現有 28 家觀光工廠及產業文化館(16 家為觀光工廠，12 家為產業文化館)，家數為全國第一。

2. 105 年為提升桃園觀光工廠質量，相關措施及成果如下：

(1) 4 月 15 日輔導「祥儀機器人夢工廠」通過國際亮點評鑑，加上既有的「郭元益糕餅博物館」及「宏亞巧克力共和國」，桃

園共有 3 家國際亮點觀光工廠，為全國第一。

- (2) 5 月 10 日輔導「源友咖啡文化館」通過經濟部觀光工廠評鑑。
- (3) 5 月 27 至 30 日參與大台中國際展覽館全國觀光工廠成果發表會，設置桃園主題特裝館，吸引眾多中台灣縣市民眾認識桃園觀光工廠。
- (4) 6 月 11 至 12 日辦理 Lamigo 桃猿隊桃園主題日藍鵲趴活動，設置桃園主題特裝館，與桃園在地居民同樂。
- (5) 7 月 12 日於宏亞巧克力共和國辦理桃園地產基金計畫成果發表會暨全國觀光工廠論壇活動。
- (6) 7 月 26 日輔導「金格卡司·蒂菴樂園」獲選經濟部優良觀光工廠。

(十一) 鼓勵企業投入創新，提供研發週轉資金

1. 與經濟部合作辦理「地方產業創新研發推動計畫」(簡稱地方型 SBIR)，挹注在地中小企業研發資金以分擔研發風險。自 104 年起至 105 年底，預估可創造新台幣 10 億元產值、產出 90 件特色商品、取得 15 件發明專利及增加 200 個就業人口數。105 年度共受理 95 件申請案，目前仍在審查程序中。
2. 持續與信保基金、中小企銀合作辦理「中小企業信用保證融資貸款」專案(相對保證專案)，提供企業營運週轉金。自 102 年起至 105 年 7 月底止，累積達 167 件申請案，共 91 案通過核貸，過案率 54%，總貸款金額為新台幣 1 億 2,560 萬元。
3. 推薦在地企業登錄證券櫃檯買賣中心創櫃板，接受財務輔導。104 年迄今已有 5 家企業登錄創櫃板，9 家企業持續接受輔導。

(十二) 協助中小企業經營環境改善，促進健全發展

1. 為協助中小企業改善經營環境，推動相互合作，並輔導其自立成長，於 81 年依據中小企業發展條例第 24 條規定輔導設立本市中小企業服務中心，以促進本市中小企業健全發展及永續經營。
2. 中小企業服務中心 105 年度截至 7 月底止，共辦理講座、研討會 27 場，參與人次 2,011 人；協助提供企業諮詢 105 家次；協助提供企業投資相關資訊 44,238 家次；訪問廠商 15 家次；協

調連繫 42 家次；企業服務志工時數 1,472 小時，服務廠商 723 家次。

(十三) 發表績優企業新書，建立經營及創業典範

第九屆績優企業卓越獎於 105 年 6 月 16 日舉辦《扭轉成功來桃寶》新書發表會，為得獎企業編製企業專書，使民眾認識本市績優廠商。新書收錄在地 26 家績優企業經營之道與維持競爭力致勝關鍵，並於誠品、金石堂、博客來等實體或網路書店進行販售，藉由專書協助企業品牌行銷，促進桃園經濟、產業發展。

(十四) 協助產業節能減碳，推動工廠綠色化

1. 籌組「桃園市工廠綠色化輔導團」，由專家學者針對節水、節電、再生能源、清潔生產製程及綠建築等項目進廠指導，105 年預計輔導 30 家合法登記工廠。
2. 105 年 7 月至 8 月辦理 5 場次「清潔節能技術實務課程」，透過企業實際交流經驗分享，協助強化環保體質、全面提升綠色競爭力，達到永續發展之目標。

(十五) 籌組台灣物流聯盟，群聚力量開創新機

1. 為配合物流產業未來發展趨勢並配合經濟部商業 4.0 政策推動，104 年 12 月 14 日舉辦「台灣物流產業聯盟」簽署合作儀式暨座談會，計有產官學 10 個單位共同簽署合作意向書。為延續此精神，今年預計招募 130 個會員，截至 105 年 7 月 31 日止已招募 88 個會員，藉由「台灣物流產業聯盟」，共同研商合作事宜。主要任務如下：
 - (1) 檢視物流業發展現況，分析物流業趨勢。105 年 7 月 26 日舉辦第 1 場物流產業聯盟交流研討會，探討物流業者面臨問題及擴大營運規模之做法。
 - (2) 成立物流輔導服務團，了解業者問題及需求，協助企業升級轉型、作業流程再造。105 年至 7 月底止，共訪視 9 家企業，另輔助 2 家企業申請桃園市地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)計畫。
 - (3) 105 年至 7 月底止共辦理 2 場聯盟合作，包括 105 年 6 月 16 日日本內閣沖繩總合事務局拜會本府，針對製造業、物流業

及商業等進行產業合作交流意見；105年6月20日本府與馬來西亞雪蘭莪州交流合作，辦理跨境電商、清真認證、新創商機、投資合作交流會。

(十六) 市開發工業區(桃科、環科、大潭工業區)

1. 推動執行工業園區路平專案

落實執行工業區道路巡查及管線挖掘許可管控及施工品質管理機制，以確保用路人安全，並維持園區道路功能完善。桃園科技工業園區規劃於105年9月辦理道路養護工程發包作業以利專案遂行。

2. 完善園區公共設施

大潭工業園區運動休閒公園壘球場增裝夜間照明工程，已完成發包採購作業，並於105年7月底開工施作，預訂105年底完工，將可強化公園設施，提高公共設施使用便利性，提供居民優質休閒場所。

3. 生態綠能環境設施工程

生態綠能環境設施工程已於竣工，太陽能及風力發電綠能設施完成建構，目前使用執照申辦作業中，近期將可開放供民眾使用。屆時除可完善生態公園設施外，並結合公園環境特色，提供民眾完善良好休憩空間，及兼具節能環保教育機能之生態公園。

二、招商科業務

(一) 推動桃園市整體招商

105年4月1日至105年7月31日止，本市投資服務中心新增具體投資計畫服務案件如太平洋電線電纜營運總部設桃園案、美商3M楊梅廠擴大投資案、美超微科技園區二期開發計畫案、千朔生化科技楊梅觀光工廠案及國泰永聯物流楊梅新廠案等計12件，新增投資諮詢案件20件，另本市105年4月1日至105年7月31日止新增資本額達新台幣993億元。

(二) 本市重大投資成果

1. 國泰永聯物流楊梅新廠案

國泰人壽與永聯物流合作投資新台幣20億元於大園鄉民生路

117 號興建之 9,000 坪之物流中心已於 104 年中開幕，近期永聯物流與國泰人壽合作於楊梅上田段投資開發設置物流園區，約 1.8 萬坪土地，國泰人壽已投資近 40 億元購地，目前尚在規劃設計階段，預計 105 年底開工，107 年下半年完工。

2. 研華科技投資案

該公司資本額為美金 1 億 9,600 萬元，逐步規劃將製造廠集結於林口龜山園區，其「研華嵌入式電腦事業群」據點設置於本市龜山工業區，二期製造大樓預計於 105 年 9 月完工，現正申請使用執照中，未來可望帶動相關供應商遷入桃園。

3. 華亞科技工五廠區都市計畫變更案

該公司規劃將位於華亞科技園區內之工五廠區申請都市計畫變更，提高建蔽率至 70%，以增建公用廠房、資材棟及設置 20 奈米晶圓自動化搬運空橋等。建蔽率提高後將加速完成擴建工程，以如期推動未來新製程技術轉換之投資(平均每年新台幣 200~300 億元)，及提升 DRAM 產業全球競爭力。

4. 太平洋電線電纜營運總部設桃園案

該公司為台灣地區電線電纜領導廠商，訂於 105 年 8 月開始將大溪廠生產線遷移至楊梅新廠，預計於 106 年 7 月遷廠完畢，並同時推動營運總部設桃園。另大溪廠區清空後將規劃轉型，未來可望進一步帶動區域經濟發展。

5. 家樂福集團平鎮賣場開發案

該公司規劃於平鎮區設置本市第 7 家大型賣場，預計投資金額新台幣 13 億元，創造 400 個就業機會，訂於 105 年 9 月 3 日開幕。

6. 日商優雅食公司(Oyatsu)投資設廠案

該公司規劃於大園區設置食品工廠，生產知名模範點心麵及麵包等零食，預計投資金額新台幣 7.5 億元，創造 80 個就業機會。該廠於 105 年 5 月完成建照變更申請，預計 8 月底完工，12 月開始營運。

7. 法商迪卡儂公司進駐八德廣豐綜合區設立商場案

該公司規劃於八德廣豐綜合區設立商場，預計投資金額為新台幣 6 億元，創造 60 個就業機會，目前已進行消防安檢作業，預計於 105 年 12 月開幕。

8. 雄獅鉛筆龍潭觀光工廠案

該公司規劃於龍潭區設置觀光工廠，預計投資金額新台幣 16 億元，創造 410 個就業機會。該公司於 105 年 7 月取得建造執照，目前遴選營造廠中，預計 10 月 12 日動土，11 月正式開工。

9. 國巨洋傘設置文創園區案

該公司規劃於大園區設置文創園區觀光工廠，預計投資金額為新台幣 3 億元，創造 300 個就業機會，文創園區已於 105 年 7 月 13 日開工，預計 106 年 7 月完工。國巨洋傘從單純代工到自主研發，目前全球 200 多家知名品牌洋傘皆委託該公司製造，為傳統產業成功轉型典範之一。

10. 捷飛航訓練中心

該公司於本市蘆竹區承租約 1,000 坪廠房，規劃設立飛航模擬機訓練中心，初步投資金額超過 2,000 萬美元，預計未來 3 年內將擴大投資至 5,000 萬美元，更是澳洲近年來最大的對台投資案，可創造至少 30 個就業機會，已於 105 年 7 月 11 日開幕。

(三) 本府與中華電信合作推動經濟部「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫（第一類-悠遊城市類）」

本府與中華電信業於 104 年 10 月間成功爭取「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫(第一類-悠遊城市類)」，並獲北區示範縣市，以 TOD 智慧運輸應用、智慧生活(智慧商圈、行動市民卡)、智慧政府治理三項計畫為主要特色。本府自 104 年 9 月起即整合 19 個機關(含公司)組成 6 大工作分組，與中華電信建立執行窗口，定期召開工作會議及專案季報會議。截至 105 年 7 月底止，已完成階段性成果包括：

1. TOD 智慧運輸

已完成本市 95 部公車車廂移動式 4G Wi-Fi 熱點與 31 座智慧站牌建置，提供智慧化運輸服務。

2. 行動市民卡

104 年已發行 1,000 張行動市民卡，105 年預定於 11 月再發行至少 10,000 張。

3. 文創觀光

配合 2016 桃園燈會推出 10 套桃園景點電子套票遊程，刻正規劃台灣好行新路線、觀光工廠等電子套票遊程。

4. 智慧商圈及商場

- (1) 行動定位導客 Beacon 建置：已完成 5 大商圈(桃園站前、藝文特區、中壢站前、六和、中原)及假日農業創意市集建置 Beacon 640 顆，推動商圈優惠及行動導客。
- (2) 互動電子看板建置：完成 3 個商圈(桃園站前、六和、中壢站前)4 座互動電子看板建置；進行商圈店家廣告、市政宣傳及行動導客。
- (3) 行動商城與觀光工廠智慧行銷：完成桃園伴手禮及農特產店家共 92 項產品，免費上架至行動商城，推廣桃園特色產品；268 家家參與商圈活動，提供 136 項好康行動優惠券；協助本市各觀光工廠透過體驗遊程、Beacon 推播、AR 導覽進行聯合行銷。(以上持續洽邀推動中)
- (4) 智慧商場：於機場捷運 A8(環球購物中心)、A18(華泰名品城)、A19(桃園國際棒球場)等建構 O2O 營銷模式，並導入 Wi-Fi Plus、Beacon、物聯網結合大數據人流分析、智慧點餐等服務。

5. 影音無所不在

新聞處與觀旅局提供本市特色旅遊采風影片 16 支上架於中華影視 APP，行銷本市特色景點。

6. 智慧政府治理

- (1) 行動工商 App：已於 105 年 7 月 1 日上線，民眾可透過 App 申請工廠、商業、公司登記臨櫃預約服務、進行視訊便商諮詢。
- (2) 行動 SNG App：已於 105 年 7 月 7 日完成系統測試，並於「尼伯特」颱風首度連線運用，提供防汛工作整備、災害發生時效爭取、現場災情蒐集、命令直接傳遞、災情即時研判等之

決策參考。

(四) 幼獅國際青年創業村規劃建置

1. 本府與國有財產署合作以本市楊梅區高獅段 888 地號等 8 筆土地(11.45 公頃)設置幼獅國際青年創業園區，旨在提供一經驗分享與創意交流平臺，及製造者實作空間，讓製造、硬體、軟體、設計、服務及創意等多元領域企業進駐，共同進行創作實驗，打造青年、企業、研發者及創業者可以學習、分享、共創及實作之場域。後續將配合中央政策推動，滾動式檢討修正方案內容。
2. 105 年 4 月接獲財政部國有財產署來函同意本案開發構想，規劃採「設定地上權」方式開發，刻正辦理「可行性評估」及「先期規劃」，後續將彙整相關成果，依規定辦理工作計畫及契約書草案之研擬及送國產署審查。

(五) 桃園航空城世貿中心規劃籌設

本府已完成桃園航空城世貿中心可行性評估成果報告，初步選擇於機場捷運 A19 站旁之商一(2.87 公頃)開發主建物(國際展覽館、國際會議中心)及住宅區(1.76 公頃)開發星級國際商務旅館。本(105)年起接續辦理先期規劃，惟中央政府對「亞洲矽谷」計畫有關「創新人才交流中心」之基地選址，影響本府就航空城世貿中心之原規劃內容，將與國家發展委員會進行溝通，爭取對本市有利之方案。

(六) 桃園市產業投資標的盤查及建置資料庫

1. 為協助投資廠商協尋土地、廠房，本府針對可供產業使用之用地進行彙整及清查作業，現階段已完成清查 150 筆閒置土地及歇業廠房調查，將持續清查閒置狀況，並以問卷洽詢土地所有人公開意願，未來可即時提供潛在廠商尋找投資土地、廠房資訊，提升投資案媒合速度與推動效率。
2. 針對本市產業用地供需狀況，進行研析及提出短中長期因應對策，進而提升市府產業推動效能。

(七) 國內招商活動

1. 本府與財訊雙週刊合作，啟動「智慧桃園考察團計畫」，由財訊

雙週刊謝金河社長領軍，帶領 40 餘位高資產投資人於 105 年 6 月 1 日拜會市長，會中向來訪貴賓介紹本市產業發展概況與投資商機，謝社長及貴賓們均表達高度肯定，並看好青埔地區、大桃園地區未來發展前景。謝社長並闡述，近期公布之六都首長滿意度調查，就是桃園優良政績的最佳證明。

2. 預計於 105 年 9-12 月間舉辦日資企業聯繫會議 1 場及上市上櫃企業聯繫會議 2 場。

(八) 國外招商活動 - 本府赴美招商暨城市交流計畫

1. 本府 105 年 4 月 26 日至 5 月 2 日由王副市長明德率團前往美國加州進行美國招商及城市交流行程，以參訪矽谷內潔淨能源、IoT 及創投等知名企業為主軸，吸取相關經驗，作為本府未來推動相關政策之參考。本次參訪思科公司(Cisco Systems, Inc.)、博隆能源公司(Bloomenergy)、菲諾克斯創投公司(Fenox Venture Capital)、美超微電腦股份有限公司(Super Micro Computer, Inc)、谷歌公司(Google Inc.)、美思科技公司(MedicusTek Inc.)、理立系統股份有限公司(LiLee Systems)等。
2. 本局刻正積極爭取思科公司於本市設置創新中心，另協助美超微公司推動擴大原報編八德廠區計畫，亦積極爭取各參訪企業投資桃園。

三、商業發展科業務

(一) 桃園婦幼商品展

本局於 105 年 4 月 14 日至 4 月 17 日於桃園展演中心舉行「2016 桃園婦幼商品展」活動，集結各大婦幼用品優質企業，廣邀各縣市廠商及民眾參與，除推出物美價廉優質商品外，並結合公關造勢與媒體宣傳，吸引近 7 萬 5,000 名消費者至展場採購，營業額更超過新台幣 3,200 萬元，創造銷售佳績。

(二) 桃園好禮行銷推廣計畫

1. 105 年度桃園好禮徵選報名，食品組 87 件、非食品組 34 件，合計 121 件，報名踴躍。
2. 第一階段透過「網路票選成績(20%)」及「委員評分成績(80%)」，

於初審會議選出食品組 30 件、非食品組 18 件商品。

3. 第二階段複審會議，分食品組、非食品組二組，由業者親自簡報，決選出食品組 12 件、非食品組 6 件得獎商品。
4. 105 年 8 月 16 日辦理頒獎典禮暨成果發表會，由得獎業者推出聯合好康優惠及消費滿額抽好禮活動，協助業者進行整合性行銷，刺激消費。
5. 105 年 9 月 17 日及 9 月 18 日於台茂辦理展售會，105 年 10 月 27 日至 10 月 30 日參加高雄國際食品展，期能打造桃園好禮品牌特色，協助得獎店家進行海外拓銷及商機媒合機會。
6. 為精進桃園好禮輔導作為，本局自 104 年開始便積極輔導歷屆獲選店家成立組織，於 105 年 5 月成立「桃園市伴手禮協會」，結合店家力量共同出擊，營造新契機，並於 105 年 5 月 23 日辦理歷屆桃園好禮成果展，正式對外宣告協會成立。

(三) 金牌好店行銷計畫

1. 105 年度金牌好店選拔活動共計 149 家店家報名，突破往年報名店家數。
2. 105 年除延續以往由 6 位專業美食專家成立金牌評審團、制定嚴謹評核標準，更首度將桃園在地文化連結性列入評選，第一階段嚴選出 61 家通過初審。
3. 第二階段複審評分項目包含實地評選(80%)及網路票選(20%)，選出 30 家金牌好店。
4. 105 年 9 月 7 日辦理頒獎典禮暨成果發表會，由得獎店家推出聯合好康優惠及消費滿額抽好禮活動，協助業者進行整合性行銷，刺激消費，得獎店家業績成長至少 20%。

(四) 桃園亮點商業服務業雲端服務應用專案計畫

針對近 2 年本局輔導之 18 家亮點企業，透過專業雲端輔導顧問團隊進行企業弱點診斷，導入符合企業需求之解決方案，提升經營效率，並於 105 年 9 月 2 日辦理成果發表會。

(五) 獎勵中小企業參與工商展覽申請補助計畫

105 年度參展補助計畫於 105 年 4 月 20 日起至 5 月 20 日止開放受理申請，共計 90 件申請案。經專家學者及本局共同組成之審

查小組審查後，於 105 年 6 月 14 日公告核准補助申請案件，獲補助個別公司商號 33 件，合計補助金額新台幣 140 萬元；團體 3 件，合計補助新台幣 160 萬元。預定 105 年 12 月底前核銷完畢。

(六) 桃園 MIT 網暨經發局服務網系統維運擴增委託服務

1. 為提供本市完整工商資訊，進行本局「桃園 MIT 網」暨「經發局服務網」系統營運維護，以提昇整體執行效率。
2. 配合現有管理界面進行「桃園好客 APP」機能調整，增加安全機制、系統維護記錄、附件上傳及申辦管理、分類檢索管理、訊息發佈時間管理等。
3. 增設桃園好客 APP 介紹服務互動網頁，提供桃園市企業線上申辦及公告機制。
4. 結合大型商展設置推廣攤位，進行 APP 推廣，以強化系統知名度及提升下載量。

(七) 桃園好禮網路商城

1. 本局自 102 年起於 Yahoo 奇摩超級商城開辦「桃園好禮網路商城」，行銷本局輔導之優良店家商品、桃園好禮、金牌好店、觀光工廠等，運用電子商務平台，行銷桃園製造 MIT 產品，提高商品市場能見度。
2. 105 年至 7 月 31 日止，共行銷 39 家優良店家商品 444 件，辦理 16 檔商城及臉書行銷活動，營業額達新台幣 67 萬元，累計瀏覽人次 72,863 人。

(八) 跨族裔飲食文化產業行銷發展計畫

1. 本計畫為經濟部核定 104 至 106 年地方產業發展基金補助專案，三年期計畫經費為新台幣 1,700 萬元（中央 1,416 萬元、本府 284 萬元配合款），輔導地方特色產業深根發展，建構大龍岡地區為「魅力金三角」跨族裔飲食文化聚落。
2. 依經濟部核定計畫已輔導區域內 50 店家參與計畫，並成立「魅力金三角地方特色產業發展協會」，協力辦理電視美食節目、店鋪改善設計、餐桌講堂、產業媒合及「2016 台灣美食展」參展執行等。

3. 105年8月5日至8月8日以「桃園魅力金三角美食文化展」為主題，帶領七彩雲南、阿美米干、滇饌異域、雲南大食等魅力金三角計畫亮點業者及雲南打歌協會，參加台北世貿一館舉辦之「2016台灣美食展」，4天展期成功推廣行銷龍岡地區特色飲食及文化。

(九) 桃園市商圈總顧問團計畫

1. 新興商圈盤點

為建立新興商圈(八德、楊梅四維、桃園捷運A8站商圈)發展規劃、短期階段目標及長期發展願景，進行新興商圈盤點，以作為商圈發展輔導、資源挹注、活動執行等之重要參考依據。

2. 振興商圈商機補助計畫

為活絡商圈經濟，並鼓勵商圈自主籌備運作，於104年12月28日、105年5月31日公告受理補助款申請，共6個商圈(中壢火車站前、六和、桃園火車站前、中原、桃園藝文、龍元宮商圈)組織提案申請，均依審查意見修正通過，共計補助新台幣240萬元。

3. 輔導政策及推廣

(1) 總顧問團會議

邀集專家學者籌組商圈總顧問團，於105年4月11日召開第1次總顧問團會議，依據各商圈特性及資源環境訂定各商圈發展定位建議。

(2) 顧問團輔導訪視

由顧問團分組進行輔導訪視診斷作業，業於105年6月2日完成商圈第1次訪視，分別了解各商圈所面臨問題及困境，並提供各商圈未來發展願景建議。

(十) 大園暨桃園捷運A8站商圈輔導

1. 為有效推動商圈資源、意見整合等工作，提升計畫執行效率與效能，分別於105年5月4日、7月13日辦理2場大園商圈座談會；105年6月8日、7月14日辦理2場捷運A8站商圈座談會。
2. 為學習其他區域優秀商圈組織成功經驗，於105年7月25日辦

理標竿觀摩學習之旅，參訪台中自由路商圈、大甲觀光商圈。

3. 105年8月1日起開始大園商圈到店輔導工作，輔導店家為健康燒腊、幸福的井力、壹咖啡、適意冰菓室、極臭部落、YES義式、3Q雞排、真珍便當、文聖書店、仁壽宮、時尚美學、金旺蛋糕等12店家。
4. 為凝聚捷運A8站商圈發展共識、建立商圈運作機制，進而共同描繪商圈願景藍圖，將成立商圈組織，已於105年8月1日送件完成。
5. 安排專家顧問進行捷運A8站商圈店家現場訪視診斷，針對店家經營管理困難點，提供具體建議及行動方案，作為店家改善之依據，以協助企業強化經營體質與提升競爭力。

(十一) 楊梅四維暨八德商圈輔導

1. 輔導成立商圈組織「桃園市楊梅四維商圈發展協會」及「桃園市八德觀光商圈促進會」，帶動店家參與公共事務，逐步凝聚商圈發展共識、建立運作機制，提升地方自主經營能力，進而共同描繪商圈願景藍圖。
2. 楊梅四維及八德商圈於105年6月至10月各辦理4場次商圈座談會，針對商圈服務品質能量，邀請專家、顧問或成功商圈組織代表對商圈組織及店家進行教育訓練，以提升商圈整體服務能量。
3. 楊梅四維商圈於105年9月11日以「四維小散步，優遊好玩藝」，結合商圈特色店家及中秋節慶辦理主題活動，現場除親子活動及手作市集外，更提供舞台給鄰近商圈學校青年學子表演，藉以強化商圈曝光度並帶動商圈消費。另於105年9月11日至10月10日舉辦消費滿額抽大獎聯合促銷活動，凡至參與活動特約店家消費滿200元即可抽獎，藉以帶動買氣並創造話題性。

(十二) 桃園市商圈振興及公共設施修繕工程

為能再造優質商圈新環境、形塑與強化商圈產業意象與特色、營造完善之公共設施與舒適之商圈空間，於「中壢青果商圈」進行商圈改造。本案已於105年5月8日完成施工，共計完成招牌廣告物187面、雨遮設備207座。

(十三) 商圈觀光導覽地圖牌設置工程

為提供消費者、外地旅客豐富商圈地圖資訊，提升商圈知名度與吸引力，本局於 104 年度開始設置商圈觀光導覽地圖牌。本案已於 105 年 5 月 5 日完成施工，共計設置 20 面。

(十四) 商業稽查業務

1. 執行特定行業暨電子遊戲場業管理

- (1) 有關舞場等 8 種特定目的事業、資訊休閒業及電子遊戲場業，本局採輔導合法，強力取締非法，並與建管、消防、警政、稅捐、衛生等局處建立橫向通報模式，協調各權責機關依據主管法令，共同導正商業秩序。
- (2) 105 年 4 月 1 日至 7 月 31 日止，本府聯合查報小組共稽查 784 家次，經查獲違反商業相關法規計裁處 30 家次，將持續輔導店家改善，以遏止不法業者，維護消費者權益。
- (3) 105 年 4 月 1 日至 7 月 31 日止，加強稽查本市涉及公共安全場所之電子遊戲場業、資訊休閒業及視聽歌唱等 10 種行業計 452 家，持續輔導辦理公共意外責任險投保及續保，確保公共營業場所安全。

2. 電子遊戲場涉及賭博案件辦理

本市桃園區「七星電子遊戲場業」因涉及賭博行為，經臺灣桃園地方法院檢察署提起公訴，經本局裁處停止營業 2 年 6 個月在案，惟該電子遊戲場無視命停處分，屢經查獲拒不履行停業義務，爰依行政執行法第 28 條規定於 105 年 4 月 22 日及 105 年 5 月 11 日斷絕營業所必須之自來水、電力，經查已無營業情事。

3. 欠繳罰鍰催收清理

105 年 4 月 1 日至 105 年 7 月 31 日止共裁處 30 件，計新台幣 94 萬元；已收罰鍰(含先前年度)29 件，計新台幣 64 萬 1,494 元；移送強制執行 48 件，相關催繳罰鍰案件皆依規定移送法務部行政執行署在案。

(十五) 商品標示業務

105 年 4 月 1 日至 105 年 7 月 31 日止，總計抽查 2,150 件商品，

查獲標示不合格案件計有 406 件，不合格率 18.88%。不合格案件已由本局輔導改正或下架辦理結案者 209 件，其餘 197 件函請業者限期改正中，屆期未依法改正者，將依商品標示法第 15、16 條裁處罰鍰或勒令下架，以維護消費者權益。

四、工商登記科業務

(一) 商業登記業務

本局致力於提供民眾更為便捷之申辦管道、提升民眾申辦方便性及效率性，除傳統式臨櫃受理外，另提供其他多元申辦方式（超商服務、線上申辦、郵寄）辦理。截至 105 年 7 月底止，與去年相比商業登記家數及成長率呈正成長，總登記家數達 50,124 家，成長率為 3.33%。

單位：家

類別	至 104 年 7 月底	至 105 年 7 月底	成長率
商業登記	48,509	50,124	3.33%

另為推動企業之應用系統導入工商憑證機制，及配合衛生福利部公告類別及規模之食品業者，應依食品安全衛生管理法第 8 條第 3 項規定向中央或直轄市、縣(市)之衛生福利主管機關申請登錄，鼓勵業者申請工商憑證，至 105 年 7 月底止，共核發工商憑證 29,479 件，較去年同期 28,031 件，增加 1,448 件，成長 5.17%。

(二) 工廠登記業務

本局在推動工廠登記業務方面，建置有單一服務窗口，除主動協助業者辦理工廠登記、申請毗連非都市土地擴展計畫外，並輔導轄區未登記工廠補辦臨時工廠登記（已於 104 年 6 月 2 日申請截止）。各項業務辦理情形如下：

1. 工廠登記

截至 105 年 7 月底止，工廠登記家數總計 11,047 家，較去年同期 10,909 家增加 138 家，成長率 1.27%。

2. 毗連非都市土地擴展計畫

本局協助業者辦理毗連非都市土地擴展計畫，截至 105 年 7 月底止，共計核發工業用地證明書 176 件，擴展面積達 155.21 公

頃。並為利業者彈性運用土地，於 104 年 11 月 18 日發布「桃園市興辦工業人申請利用毗連非都市土地擴展計畫認定標準」，將原廠及毗連地之建築物建蔽率限制由 50%調降至 30%，增加業者投資及使用彈性。

3. 未登記工廠補辦臨時工廠登記

自 99 年 10 月 26 日至 104 年 6 月 2 日止，本局共受理 929 件，其中通過第一階段 519 件，通過第二階段 321 件。為有效納管輔導未登記工廠，本局將持續關注中央修法開放補辦臨時工廠登記之進度，並於法令公布後辦理輔導登記說明會，公告業者周知。

(三) 接辦公司登記業務

因應本市升格直轄市，本府於 105 年 7 月 1 日起接辦經濟部委辦之本市轄區實收資本額新臺幣 5 億元以下之公司登記業務，市民不需再奔波至南投辦理，並提供民眾多元申辦管道，除臨櫃受理外，另有一站式、郵寄等方式。自接辦日起至 7 月 31 日止，共受理 5,321 件，總登記公司家數達 55,532 家，預計本年度將辦理 15,000 件以上，公司登記家數預計成長 1.5%。

(四) 辦理 105 年度工廠校正業務

為健全工業行政管理及了解工廠營運實況，經濟部委託各縣市政府針對 104 年 12 月 31 日前已辦理工廠登記之工廠或臨時工廠登記之工廠，展開全面校正及營運調查。本年度調查期間自 105 年 6 月 1 日起至 7 月 11 日止，應校正調查家數計 10,861 家，調查結果為生產中家數 10,290 家，因歇業或停工等無法校正工廠 571 家。

(五) 新訂「桃園市電子遊戲場業設置自治條例」

本府為維護社會安寧、善良風俗、公共安全及市民身心健康，針對本市賭博性電子遊戲機行業將嚴格審查並貫徹掃蕩不法，截至 105 年 7 月底止，核准電子遊戲場業計 44 家，較去年同期 46 家減少 2 家。

單位：家

類別	至 104 年 7 月底	至 105 年 7 月底	減少數
電子遊戲場 商業家數	46	44	2

(六) 治安顧慮行業登記情形

1. 權衡商業登記有關原屬治安顧慮之美髮、美睫、美甲、新娘秘書、國術館等具專業技能實際未變相經營色賭毒情事，本府於 104 年 12 月 17 日新訂發布「桃園市強化治安顧慮行業登記管理作業要點」。將該等業別排除實質審查，以活絡商業市場。
2. 截至 105 年 7 月底止，治安顧慮行業中，按摩業計 72 家、美容美髮業計 1,252 家、飲酒店業計 6 家、傳統整復推拿業計 50 家、瘦身美容業計 79 家，共計 1,459 家。

(七) 簡政便民服務措施

本局與台灣省會計師公會、記帳士公會、桃園市會計學會及桃園市稅務代理人協會合作，提供稅務法規等專業諮詢。為解決民眾申辦工商登記所遇相關問題，工商登記科設有免付費電話 0800-056880 供民眾使用。

五、公用事業科業務

(一) 自來水業務

1. 自來水延管工程補助計畫

為照顧本市無自來水地區居民，本府 104 年及 105 年各編列新台幣 2 仟萬元配合經濟部水利署無自來地區計畫，補助本市民眾申裝自來水，104 年度共補助 25 案，受益戶數計 176 戶。105 年度截至 7 月底止共補助 12 案，受益戶數計 91 戶，受益戶數較少原因係需用水戶均位於偏鄉，單位成本較高，為爭取中央補助本府需再額外挹注經費以降低單位成本。目前尚有 5 案資料已備齊，受益戶數約 18 戶，將送經濟部水利署爭取補助。

2. 自來水外線補助計畫

為補助低收入戶、中低收入戶、原使用水源水質不符合飲用水水源水質標準之住家接用自來水，經濟部水利署(補助 65%)與本府(補助 35%)針對於申請期限內(104 年 7 月 29 日起至 105 年 11

月 30 日止)接用自來水者，補助其外線裝接費用(以量水器口徑在 25 毫米(含)以下之用戶為限，其補助費用(扣除路修費後)最高不得超過總額三分之二，且不得逾新台幣 15 萬元)。105 年 1 月至 7 月底止，外線補助受益戶共補助 111 戶，補助金額已逾新台幣 154 萬元，申請戶將陸續將依水利署自來水用戶設備外線補助辦法繼續受理民眾申請。

3. 105 年度板新給水廠水質水量保護區水源保育與回饋計畫

有關水源保育與回饋計畫，業依經濟部所訂「水質水量保護區專戶運用小組設置要點」規定，經本計畫專戶運用小組審查通過，並經經濟部水利署核定，目前刻正向中央辦理經費撥付事宜。俟該計畫經費撥付後，將由水質水量保護區範圍內公所(本市龍潭區、大溪區、八德區及新北市樹林區、三峽區、鶯歌區)，依自來水法於保護區範圍內辦理水資源保育與環境生態保育基礎設施、居民公共福利回饋等計畫。

(二) 推動綠色能源發展計畫

1. 推動智慧節電計畫

經濟部能源局推動「智慧節電計畫」，桃園市整體省電率與前年同期比較減少 0.22%，相當節省 1,742 萬度，全國名列第 5，六都排名第 3，榮獲節電優良獎及獎金新台幣 523 萬元。另 105 年 6 月至 9 月配合經濟部推動夏月節電計畫，辦理住宅部門、服務業暨農業部門相關節電措施，已向經濟部爭取 300 萬元補助。

2. 公用屋頂標租設置太陽能光電計畫

「105 年度桃園市市有公用屋頂房舍屋頂標租供設置太陽光電發電系統」，已完成評估 250 處，預計 105 年底前完成 50 處公有屋頂房舍太陽光電設置，裝置容量為 6445.86kWp。

3. 太陽光電補助計畫

依據「桃園市政府 105 年度推動設置太陽光電發電系統實施計畫」，105 年度編列新台幣 500 萬元，共受理 18 件，裝置容量為 154.552 kWp，換算減少砍伐 6,690 棵樹，截至 105 年 7 月底止，累計施工完成 7 件，預計年底前可全數完成。

(三) 辦理桃園市各公民營加油站申請設置及管理業務

1. 至 105 年 7 月底止，核准加油站數 307 站，歇業站數 34 站，停業站數 11 站，籌建中加油站 5 站，現經營加油站數 262 站。另自用加儲油設備設施至 105 年 7 月底止，已核准使用共計 56 家，同意籌設尚未完成核准使用共計 2 家。
2. 液化石油氣重量查核、價格揭示及氣源流向業務，至 105 年 7 月底止共查核本市瓦斯行計 85 家次，重量查核均合格。

六、市場科業務

(一) 2016 市集繁星計畫

1. 搭配節慶辦理聯合促銷活動

邀請人氣部落客布魯媽媽教導隔夜菜飯變身美味料理；環保變身達人傳授吸管折蝦子、蚱蜢，環保再生牛皮編織，打造綠色市集經營環境；藉由知名插畫家設計「誠食新生活運動」專屬環保好禮，邀請市民以行動支持響應參與，提升市集營業額。

2. 辦理傳統市集名攤選拔競賽

嚴選美食組 15 名及好物組 5 名共計 20 名攤商入圍決選，經由專業評選及網路票選方式，評選出 6 大名攤新食(實)力及 1 名評審團大獎名攤。於美食評論家粉絲頁或部落格進行圖文推薦、印製宣傳摺頁撰寫推薦序，藉由媒體行銷、公開表揚等深入傳統市集尋找記憶中之老味道，有效創造話題。

3. 融入綠色節能減碳、環境教育理念，辦理市集促銷活動

- (1) 為扭轉傳統市集給人髒亂及潮濕之刻板印象，藉由辦理公有零售市場及攤販集中區攤商美食選拔競賽、各項市集促銷活動，輔以整合行銷宣傳工具，融入並推廣宣導綠色節能減碳理念、廢棄物管制、環境整潔、環境病媒防治，如：購物集點送環保袋及環保杯等環保贈品，憑截角兌換環保杯、環保筷。創新設計「傳統市集 QRCode 行銷牆」，民眾只要掃 QRCode，即可進入市集介紹，資訊一手掌握，建立無紙化友善環境。
- (2) 辦理活動期間若發現現場環境不良，則輔導市場、攤販集中區等攤商改善，形塑健康綠色市集新形象。

4. 聘請專家學者現地診斷、提供改善建議

為強化市集自治組織自主運作能力，導入創新經營模式，聘請專家學者實地診斷、提供改善建議，輔以各種新式之整合行銷宣傳及傳統市集名攤之美食競賽機制，以整體提升桃園市集美食知名度，再造桃園市集競爭力。

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫

1. 經盤點本市境內公有零售市場，近 7 成建築物興建超過 20 年，硬體設備多處老舊損壞。為維護老舊市場公共安全，105 年度編列新台幣 4,000 萬元，修繕範圍為大湳、八德、大園、興國、大溪、龍潭、永和、南門等 8 處公有零售市場，彙整修繕項目計有廁所及化糞池整修、化糞池增設馬達及汙水管修整、遮雨棚更新、採光罩更新、新設天花板、照明設備、地坪整平、鐵捲門除鏽上漆、牆面抗污防霉乳膠漆、市集美化、監視器整修、電話系統改善、手拉式貨梯更新、電力管線更新、抽風機修繕、室內通風空調、水泥階梯調整、新做出入口坡道、漏水修繕、磁磚修補、添購小型購物車、機車停車位調整等。
2. 由本府工務局補助經費之南門公有零售市場屋頂改善更新工程，及桃園觀光夜市路口意象牌樓整修工程，業於 105 年 8 月 18 日完工，本工程可解決南門公有零售市場長年漏水問題，並改善桃園觀光夜市路口意象牌樓昏暗不彰之缺點。

(三) 東門市場新建暨永和市場攤商安置計畫

1. 東門公有零售市場興建於民國 48 年，原為 2 層樓磚造建築物，100 年 7 月 17 日突遭祝融之災，期間歷經多次拆除重建未果，沒落 20 餘年。104 年初，市府召開多次協調會，有效整合攤商分歧意見，同年 4 月 9 日拆除完竣，將該基地整地闢建為臨時停車場，並已於同年 7 月 2 日啟用。
2. 因永和市場需配合捷運 G08 站規劃搬遷，為安置原有攤商，爰辦理桃園區東門公有零售市場新建計畫，規劃地下 1 至 3 層為停車場、地上 1 至 4 層為市場及地上 5 層為檔案空間，105 年 7 月 31 日基本設計書圖審查通過，目前廠商製作細部設計書圖中，預計 105 年 10 月提送至府。本案工程預計 105 年 12 月底

上網招標，另廠商已於 105 年 7 月 26 日檢送多目標使用申請書，本局已請都市發展局初步檢視申請文件，並請廠商依初審意見修正後再重新提報。

(四) 中壢第一市場興建工程

1. 中壢區第一公有零售市場興建於民國 62 年，中壢區公所於 100 年委請台灣省建築師公會辦理該棟建築物耐震能力評估工作，報告顯示該棟建築物耐震能力不符現今耐震標準，爰決定以拆除重建為方向。
2. 因該用地位於中壢平鎮都市擴大修訂主要計畫範圍內，用地規劃因受限於停車空間比例問題，故辦理變更中壢平鎮都市計畫（市場用地）案，目前已完成個案都市變更程序，105 年 3 月實施公告。
3. 因透過開放空間獎勵措施以提高容積率，將興建地下 4 層樓及地上 6 層樓之現代化綜合大樓，本案廠商已於 105 年 6 月 2 日經本府「105 年桃園市都市設計審議委員會第一次審查會」第 11 次會議審查，結論修正後通過，廠商依審查意見修正後再重新提報，細部設計預計 105 年 10 月提送，本案工程預計 105 年 12 月底上網招標。

(五) 平鎮新富五街市場用地

1. 經分析土地使用現況及審酌周邊停車需求後，擬朝多目標使用之方向研議，105 年 6 月辦理可行性評估後，市場綜合大樓量體為地上 5 層及地下 2 層，總樓地板面積約 4,425 坪，總工程經費新台幣 5 億元，規劃設計及監造已於 9 月上網公告招標。
2. 本案 105 年 6 月 5 日已於平鎮公所召開說明會，經彙整相關鄰里意見，目前各樓層用途如下：地下 1 層為市場(超市)、機車停車空間及必要機房，地下 2 層為停車空間及必要機房，地上 1 層為市場(超市)，地上 2 層為里民活動中心及里辦公室，地上 3-5 層為地上式停車場。
3. 後續 105 年 11 月至 106 年 7 月進行基本設計及細部設計；106 年 11 月至 108 年 7 月進行工程施工；108 年 8 月至 12 月辦理竣工決算。

貳、未來努力方向

一、產業發展業務

- (一) 本市各觀光工廠運作日趨成熟，未來將以跨域整合及異業結合創新為方向，將最新科技應用、整合於觀光工廠服務體驗中，注入新元素，提升觀光工廠附加價值。
- (二) 持續定期召開工業區業務聯繫會報，提供中央、地方政府及各工業區討論平台，深入了解各工業區情形及建議事項，據以改善生產及投資環境、提高本市產業能量。
- (三) 持續推動中小企業措施如地方產業創新研發推動計畫、中小企業信用保證融資貸款專案及推薦企業登錄創櫃板，扶植在地企業穩定成長，並成立輔導團進廠指導產業朝向綠色低碳及智慧化轉型。

二、招商業務

- (一) 持續提升桃園市投資服務中心服務品質，強化本市閒置產業用地及廠房之盤查，建置產業投資標的資料庫，並針對潛在投資廠商用地需求進行媒合，結合本市「桃園投資通」招商入口網及「桃園市投資服務案源管理系統」，提供潛在投資人智能化尋地及投資服務。
- (二) 持續強化本市聯合招商平台，積極結合交通部高鐵局、財政部國有財產署、經濟部投資業務處、行政院全球招商及攬才聯合服務中心、本府財政局、交通局等單位，整合本市投資標的及資源，持續辦理國內外招商活動，引進優質廠商投資進駐，提升本市經濟發展。

三、商業發展業務

- (一) 整合本市各大商圈、百貨公司、購物中心、量販店、連鎖通路、賣場、金牌好店及桃園好禮等名店，宣傳行銷 Made in Taoyuan 產品，協助廠商拓展商機、提升品牌知名度。
- (二) 新興商圈(如大園、八德、楊梅四維、桃園捷運 A8 站商圈等)，透過專案計畫輔導，提升商圈知名度並凝聚當地店家共識，逐年促使協會養成獨立自主營運能力。成熟型商圈，則採取自主管理方式向本局申請補助款，輔導內容更能迎合當地居民需求

及發展，整合地方資源，進而落實商圈自主運作功能，促進商圈特色發展。

- (三) 以持續輔導未辦理公司或商業登記之業者辦理登記、加強管理特定行業等業者投保公共意外責任險，確保公共營業場所安全，保障消費權益、建立良好商業秩序為努力目標。
- (四) 持續輔導企業經營者正確商品標示概念，聯合經濟部及消保官積極查緝標示不實(不全)商品，嚴格監督製造商善盡保障消費者之社會責任，輔導販售商從採購端自主管理，以維護消費安全，建置桃園成為安全消費環境。

四、工商登記業務

行動工商申辦服務再精進，本府與中華電信合作推動經濟部「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫（第一類-悠遊城市類）」推出 APP 服務，使用者可藉由 4G 行動 APP 查詢申辦等候資訊、預約臨櫃或於府外地點申辦各類工商登記服務，並提供互動影音便民諮詢、市政資訊查看等服務，縮短民眾申辦工商登記等待時間。

五、公用事業業務

- (一) 除持續滾動式檢討民眾陳情反映之案件酌予補助外，並逐年編列無自來水地區延管工程補助經費新台幣2,000萬元，逐步提升本市自來水接管率，改善民眾用水品質。
- (二) 板新給水廠水質水量保護區水源保育與回饋計畫，將由水質水量保護區範圍內公所(本市龍潭區、大溪區、八德區及新北市樹林區、三峽區、鶯歌區)，依自來水法於保護區範圍內辦理水資源保育與環境生態保育基礎設施、居民公共福利回饋等計畫。
- (三) 為鼓勵於本市廣泛設置太陽光電發電系統，打造低碳城市之優質居住環境，並帶動太陽光電發展與系統產業發展，本局未來將持續推動公用屋頂標租設置太陽能光電計畫及太陽光電補助計畫，並推動節電相關工作，逐步提升本市太陽光電裝設率，達成節能減碳之低碳綠色城市。
- (四) 持續辦理加油站申設及管理相關工作，並落實液化石油氣重量、價格、流向查核，提供消費者相關透明液化石油氣資訊，以維民眾權益。

六、市場業務

- (一) 持續辦理中壢第一公有零售市場、東門公有零售市場及平鎮新富市場綜合大樓等興建工程計畫，以建構本市優質、友善購物環境。
- (二) 持續調查公所及市場自治組織修繕需求，彙總本市境內公有零售市場、攤販集中區之硬體設備修繕、消防工程項目，並依急迫性及必要性，規劃修繕次序。
- (三) 委請專業人士辦理市場建築物耐震詳評、消防設備抽檢，營造安全良善消費者購物環境。
- (四) 持續邀請專家學者給予市集診斷輔導、開設市集經營培訓課程及觀摩等活動，並舉辦名攤選拔競賽，由美食評論家或部落格進行圖文推薦、印製宣傳摺頁發送等方式創造話題，提升桃園市集整體競爭力。

參、結語

以上謹就本局 105 年 4 月 1 日至 105 年 7 月 31 日執行業務概況簡要報告，邇後本局全體同仁將持續秉持為民服務的理念，積極改進及推動各項行政革新為民服務措施，並以顧客為導向的服務態度努力執行各項業務。

敬請各位議員女士、先生給予批評指正，
並祝大會圓滿成功。 謝謝！

【附錄】經濟發展局各科室主管名單及聯絡方式

單位別	職稱	姓名	行動電話
局本部	局長	朱松偉	0905-156160
局本部	副局長	王允宸	0912-808383
局本部	主任秘書	顏蔚慈	0988-108015
局本部	專門委員	邱品方	0912-223035
工商登記科	科長	熊勇智	0980-357090
商業發展科	科長	林鼎鈞	0915-668899
產業發展科	科長	簡偉崙	0910-600280
公用事業科	科長	鄭超明	0932-942233
招商科	科長	林美杏	0910-956978
市場科	科長	林坤德	0918-805930
秘書室	主任	謝美菱	0972-839808
會計室	主任	蘇智穎	0978-469697
人事室	主任	黃姬棻	0972-972189
政風室	主任	蕭淑君	0978-469696