

桃園市議會第1屆第4次定期會

桃園市政府文化局
工作報告

報告人：局長 莊 秀 美
中華民國 105 年 9 月

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 4 次定期會，首先謹代表本局全體同仁感謝各位議員女士、先生們對本局各項業務的關心、指正，更感謝大家對於文化局各項藝文活動和預算的支持。

桃園是國門之都，擁有新舊併陳的歷史樣貌，加上依山傍海及獨樹一格的陂塘景觀，造就本市特有的環境文化。在這裡，多元族群間融合交流，醞釀成桃園豐厚的文化根基。擁有如此富饒的文化資產，如何加以適當的保存、傳承以及活化利用，就顯得格外重要，就此，文化局責無旁貸。

「2016 地景藝術節」正是以「社區參與、在地特色、環境永續、循環經濟」為價值，在新屋及八德兩區舉辦，活動包括裝置藝術、主題活動、環境劇場、陂塘音樂會及社區小旅行。本局媒合國內外藝術家及社區團體、學校進行藝術創作，辦理行動藝術計畫及藝術工作坊共 74 場，共創作 37 件作品，並於「2016 桃園地景藝術節」正式發表。另土地公文化館預計 105 年 9 月完工，並於 11 月開館試營運，未來將提供土地公文物常設展、地方文化館及市民藝文展示等三大功能。

在文化資產保存方面，本局於 4 月至 7 月間新增「前空軍桃園基地設施群」、「國際無線電話中壢送信所」、「桃園車站舊倉庫」等 3 處為法定文化資產，另完成 3 項文化資產普查，包含「考古遺址」、「聚落」及「航空城範圍文化資產」。現正進行「國定古蹟李騰芳古宅」、「新屋范姜祖堂」、「八德呂宅著存堂」…等 11 處歷史建築的修復工程，其中「楊梅故事園區」及「鍾肇政文學生活園區」更獲得客委會補助經費 7,000 多萬元，近期內將進行公開招標；而「楊梅故事園區」及「桃園 77 文創園區」目前均已完成招商。

就文化資產的活化利用上，本局期以「城市故事館」來進行城市整體文化行銷，其中「中平路故事館」、「龜山眷村故事館」，皆以透過連結社區資源來展現區域文化特色；另進行龍岡地區「異域故事館」之先期研究調查，並協助後續規劃設計作業。此外，頗受中央肯定的桃園「眷村鐵三角」方面，「太武新村」將於近期完成規劃設計，年底前動工修復；「憲光二村」則獲文化部、文化資產局及國防部政治作戰局核定補助經費共 980 萬，刻正進行修復工程之規劃設計；「馬祖新村」則是全國 13 處眷村文化保存園區中，整體修復進度最快的案例，第一期工程預計年底完工。另大溪 15 戶

警察局宿舍群再利用規劃，空間設計包含文化多功能展演暨微型駐村創作交流、藝師傳習工坊、文創小舖、景觀休憩平台等功能，第一階段 6 戶修繕工程預計 105 年年底完成修繕工程發包。

影視推展方面，位於馬祖新村的「桃園光影電影館」，成為本市重要的藝術電影教育推展基地，而原桃園藝文中心於 105 年 5 月 19 日更名為「桃園光影文化館」，除原有的展演功能，兼負「桃園光影」二館任務，播放紀錄片與藝術經典電影。另「桃園城市紀錄片一拍桃園」計畫，則持續獎助及培訓紀錄片人才，以促進藝文生活化，推展桃園地區的藝文能量。此外，本局自 102 年起提供專業及友善的拍片資源環境及協助服務，105 年截至 7 月止協拍諮詢案件共計 100 案，包含《春花望露》、《麻醉風暴 2》等電視劇及電影，近日更協助韓國 MBC 電視台跨海拍攝偶像電視劇場勘及拍攝申請等事宜，擴大城市行銷效益。

為深耕藝術文化，本局於 105 年 10 月將掛牌成立桃園市國樂團，預計 11-12 月辦理第一場室內正式音樂會。另持續辦理「桃園市表演藝術輔導平台」，扶植在地表演團隊，105 年度共徵選出 11 支優秀演藝團隊；5 月辦理街頭藝人徵選，截至 7 月底止，已登錄 496 組街頭藝人，期望其多元的演出，為城市帶來豐富精彩的亮點。

為鼓勵本市社區組織及居民積極參與推動社區營造，促發社區居民的凝聚力和社區永續發展，本局訂定「105 年度桃園市社區營造補助計畫」，核定補助社區之團體及個人共計 76 案，並於 4 月至 7 月辦理「社區營造補助計畫說明會」、「社區營造工作坊」、「社造同學會」等培力課程。今年度本局著重行政社造化業務，重組社造推動委員會；每月與區公所召開「人文會報」，強化市府整體人文業務橫向聯繫。另於 7 月 9 日至 17 日舉辦「2016 桃園閩南文化節」，補助 37 個社區打造真人創意藝閣車參與節慶。

此外本局戮力打造閱讀城市，以改善硬體、豐富軟體來推廣閱讀活動，其中總圖已完成 PCM 委託，現積極進行規劃設計招標事宜；龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館已於 9 月 7 日動工興建；市立美術館及橫山書法藝術館亦積極辦理規劃設計等相關作業；另桃園市兒童美術館以「兒童」、「美術」及「數位」為定位，持續進行規劃設計，預計於年底發包裝修，希望未來透過美術創作及閱讀，提升桃園市兒童之文化涵養及競爭力。

大型展演活動方面，辦理「2016 桃園藝術巡演」、「2016 桃園管樂嘉年

華」、「2016 桃園夏日親子藝術節」、「桃園搖滾繞境演唱會」及「大溪文藝季」…等藝文節慶活動，以及「2016 桃園市美術家邀請展」、「第 14 屆桃源創作獎」、「2016 桃園國際動漫大展」、「版圖擴張- 2016 桃園國際版畫展」及「打開木視界」、「台灣木家具創作交流展」等大型主題展覽，期以豐富的藝文活動，提升市民的文化美感教育。

以下謹將本局 105 年 4 月至 7 月重要施政情形及未來施政重點，分別臚敘如后，敬請惠予指導。

目錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、文化發展業務

- (一) 推動社區總體營造及行政社造化……………08
- (二) 推動城市故事館系列及形塑區域文化特色……………09
- (三) 辦理地方特色文化節慶—2016 桃園閩南文化節……………11
- (四) 編印《桃園藝文》……………11

二、表演藝術業務

- (一) 桃園館演藝節目服務……………12
- (二) 辦理各區藝文推廣行銷活動……………12
- (三) 辦理本市藝文節慶活動……………12
- (四) 本市傑出演藝團隊輔導與扶植……………13
- (五) 桃園市街頭藝人徵選……………13
- (六) 傳統表演藝術推廣保存……………13

三、視覺藝術業務

- (一) 辦理視覺藝術競賽……………14
- (二) 辦理多元化視覺藝術展覽……………15
- (三) 辦理視覺藝術推廣活動……………16
- (四) 出版文化藝術刊物……………17
- (五) 桃園網路美術館(E-MUSEUM)建置……………18
- (六) 公共藝術推廣及審查……………18
- (七) 視覺藝術品典藏業務……………18
- (八) 籌設市立美術館……………19
- (九) 籌設臺灣橫山書法藝術館……………19
- (十) 「復興 135」修復及活化再利用……………19
- (十一) 辦理視覺藝術活動類補助……………20

四、文化資產業務

- (一) 文化資產指定登錄……………20
- (二) 文化資產普查……………20
- (三) 文化資產專案計畫……………21

(四) 古蹟歷史建築修復及活化再利用	22
五、 文創影視業務	
(一) 馬祖新村保存與活化	24
(二) 太武新村保存與活化	25
(三) 文化創意產業發展	26
(四) 影視文創產業發展	26
六、 藝文設施管理中心業務	
(一) 桃園展演中心表演藝術節目	27
(二) 中壢藝術館表演藝術節目	27
(三) 桃園光影文化館藝文推廣活動	27
(四) 升級《桃園鐵玫瑰熱音賞》品牌活動、推動流行音樂發展	28
(五) 策劃視覺藝術展覽	28
(六) 執行場地合作計劃培養在地團隊	29
七、 圖書館業務	
(一) 龍潭分館暨鄧兩賢台灣音樂紀念館建置工程	29
(二) 複合型總圖書館	29
(三) 桃園市兒童美術館建置工程	29
(四) 兒童閱讀扎根活動	30
(五) 各區閱讀推廣活動	30
(六) 鍾肇政文學獎	30
八、 大溪木藝生態博物館業務	
(一) 歷史建築修復再利用	31
(二) 大溪木藝調查及展覽活動	31
(三) 推動街角館補助計畫	32
(四) 大溪無形文化資產保存及推廣	32
貳、未來努力方向	
一、 文化發展業務	
(一) 2016 桃園眷村文化節	33
(二) 辦理 2016 社造博覽會	34
(三) 歷史建築修復再利用工程	34

二、 表演藝術業務	
(一) 桃園市國樂團	34
(二) 2016 桃園市合唱文化節	35
(三) 2016 桃園藝術巡演-街區小戲節	35
三、 視覺藝術業務	
(一) 策劃辦理 2016 桃園地景藝術節	35
(二) 土地公文化館開館營運	36
(三) 策辦名家藝術講壇—品格、教育及文化藝術講座	36
(四) 策辦第 40 屆攝影團體聯合攝影展及第 36 屆攝影團體聯誼攝影比賽	36
四、 文化資產業務	
(一) 文化資產價值評估	37
(二) 航空城文化資產專案計畫	37
(三) 文化資產修復再利用	37
五、 文創影視業務	
(一) 眷村文創園區	37
(二) 桃園電影節	38
(三) 桃園光影電影館	38
六、 藝文設施管理中心業務	
(一) 鐵玫瑰劇場	38
(二) 鐵玫瑰熱音賞	38
(三) 桃園展演中心表演節目	39
(四) 中壢藝術館表演節目	39
(五) 桃園展演中心及中壢藝術館視覺藝術展覽計畫	40
(六) 桃園光影文化館推廣計畫	40
七、 圖書館業務	
(一) 龍潭分館暨鄧兩賢台灣音樂紀念館建置工程	41
(二) 桃園市兒童美術館建置工程	41
(三) 複合型圖書總館	41
(四) 鍾肇政文學獎	41
(五) 兒童閱讀扎根活動	41

八、 大溪木藝生態博物館業務	
(一) 推動大溪木藝生活美學計畫.....	42
(二) 四連棟及藝師館開館.....	42
參、結語.....	43
肆、附表一桃園市政府文化局暨所屬二級機關主管名單.....	43

壹、現階段重要工作執行情形

一、文化發展業務

(一) 推動社區總體營造及行政社造化

1. 本市社造補助計畫

為鼓勵本市社區組織及居民積極參與推動社區營造工作，透過在地文化人才之培育、藝文推廣之扎根、社區培力及活化，培養社區關心公眾事務之認同感，促發社區居民的凝聚力和社區永續發展，本局訂定「105 年度桃園市社區營造補助計畫」，核定補助社區之團體及個人共計 76 案，並於 4 月至 7 月辦理「社區營造補助計畫說明會」及「社區營造工作坊」講座 18 場、「社造同學會」4 場。

2. 社區營造三期計畫及村落文化發展計畫

(1) 社區營造三期計畫

本局擬定之社造計畫經文化部核定列為第 1 級，補助「桃園市社區營造三期及村落文化發展計畫」876 萬 3 仟元，落實推動行政社造化、社造輔導培力及社造行動方案等，以形塑本市多元族群文化自明性。除設置「桃園社區營造中心」作為輔導社區平台盤點社區資源及社造點外，更以「105 年度桃園市社造平台推動計畫」首度採取分級補助社區制，針對具區域整合能力社區所需之培力，共計補助「區域平台」4 案、「潛力平台」5 案。

(2) 村落文化發展計畫

本局於 105 年辦理「藝遊新屋—環境藝術行動計畫」，媒合國際知名藝術家 2 位、國內藝術家 15 位，及新屋社區團體、學校進行各式藝術創作計畫，包含社區藝術行動、藝術工作坊及社區導覽人員培訓等內容，培養社區生活美學與藝術浸潤空間，以在地知識學及地方文化為主題，與居民共同建立「新屋性格」的藝術想像共同體。自 6 月至 8 月將辦理藝術工作坊 55 場、培育社區與藝術家共同創作 11 件作品，於「2016 桃園地景藝術節」正式發表，並辦理 10 場導覽人員課程。

3. 推動行政社造化

(1) 社造推動委員會

為落實行政社造化，105 年度修訂「桃園市社區總體營造推動委員會設置要點」，重組桃園社區總體營造推動委員會。由本府相關局處首長、學者專家擔任委員，橫向整合各局處資源，研擬跨局處社造人才培訓認證機制，辦理跨縣市交流參訪等項目，於 8 月 2 日召開第 1 次委員大會，建立社區營造政策共識。

(2) 人文會報

本局主政之「人文會報」每月召開一次會議，由本府 7 個相關局處及 13 公所與會，強化人文主題之業務橫向聯繫平台。以經營區域平台為基礎，輔導區公所為提案單位，並協助整合各方資源，協助籌組區公所社造平台。

(二) 推動城市故事館系列及形塑區域文化特色

桃園城市故事館為保存活化公共歷史資產、傳承歷史記憶，及串連世代情感之系列文化館舍，並以各區域城市故事館為核心，連結社區資源展現地方文化特色，進行城市整體文化行銷。105 年文化局積極向中央各部會提交館舍活化再利用之計畫，以形塑本市文化特色及整合文化資源，提振區域文化能量。

1. 中平路故事館

中平路故事館為本市第 1 座城市故事館，為結合展覽、講座、輕食等多元藝文空間。營運方向以文化創意帶動鄰近老店發展，打造中壢庶民生活故事交流平台，未來並將串連中壢警察局日式宿舍及中壢國小日式宿舍群，成為中壢地區特色文化聚落。105 年 4 月獲客家委員會核定補助「中平路故事館-在地文化培育計畫」共 186 萬，預定以蒐集中壢生活故事及職人為主軸，發掘在地歷史脈絡、常民生活記憶及特色老店舖，藉由系列推廣及創意行銷活動，打造為中壢生活文化推廣及藝文展演場域。4 月至 7 月辦理端午節、開館週年館慶、小小記者體驗營、繪本說故事等活動共計 35 場，進館人數 11,220 人。今年 7、8 月延長開館時間至晚上 8 時外，亦辦理「記憶拾光~拆·

解大時鐘」中壢大時鐘百年市場回顧展，內容包含第一市場相關老照片、店家物件、紀錄片及訪談資料等，訴說中壢在地精采故事。

2. 龜山眷村故事館

眷村故事館以原有龜山區陸光三村活動中心進行活化再利用，透過恢復眷村社群生活聚會之場域功能，辦理眷村美學展演活動、社區文史保存與紀錄等內涵，提供民眾體驗眷村生活經驗，並吸引年輕世代關注眷村議題，傳承眷村文化精神。本局將以「桃園眷村鐵三角協作平台計畫」規劃眷村文史數位化規劃製作，作為教育及研究之鄉土教材、及館慶暨眷味生活節活動。並結合眷村文化節辦理系列活動。4月至7月辦理「榕樹下的小時光—育樂篇」展覽、眷村媽媽工作坊，參觀人數約2,600人。8月籌組志工小組20人協助館舍營運，預計年底辦理志工見習活動，提升為民服務品質。

3. 楊梅故事園區

「楊梅國中校長及教職員宿舍群」修復再利用計畫，已於105年3月完成第一期校長宿舍修復規劃設計，4月完成第二期教職員宿舍修復規劃設計。本園區105年5月依促參法完成委託范特喜微創文化股份有限公司營運簽約作業。105年7月客家委員會核定補助工程款3,822萬元，市配合款1,078萬元，經費共計4,900萬元，預定105年底完成發包動工修建、107年修復完工並開館營運，期以客家教育家之故事園區，創造文化特色場域，傳承在地人文精神。

4. 憲光二村

- (1) 龜山區憲光二村為本市唯一的憲兵眷村，本局持續向國防部政治作戰局申請代管，與中壢馬祖新村、大溪太武新村規劃為「桃園眷村鐵三角」。本局積極向中央提出申請計畫，獲文化部、文化資產局及國防部政治作戰局核定補助經費共980萬。
- (2) 為保留憲光二村之眷村場所精神，本局於105年7月設置駐地工作站，推動簡易空間整備與環境清潔維護計畫，並

透過文史調查展演、歷史空間活化與教育行銷推廣等策略，凝聚社群認同意識，以及再利用方向之研議，作為未來推動歷史建築規劃設計之基礎。

(三) 辦理地方特色文化節慶—2016 桃園閩南文化節

1. 105 年度桃園閩南文化傳習推廣補助計畫

為鼓勵民間社團參與文化傳承與創新，本年度首度訂定「105 年度桃園閩南文化傳習推廣補助計畫」，補助內容包含閩南民俗藝術傳習推廣、閩南當代文化展演、語言傳習推廣等，建立地方社群合作平臺，培力在地閩南人才，擴大民間參與面向。105 年度辦理地方說明會 1 場、共識會議 5 場、閩南行動論壇 8 場，共補助 20 個民間團體辦理閩南文化傳習推廣活動，並配合閩南文化節成果呈現，展現桃園閩南文化活力，營造多元文化環境。

2. 2016 桃園閩南文化節

2016 桃園閩南文化節於 7 月 9 日至 17 日舉辦，結合閩南特殊歲時節慶「半年節」之文化元素，以「半年團圓」為主題發想，號召千人團聚南崁溪，並補助 37 個社區打造真人創意藝閣車參與節慶，活動於桃園、中壢、八德、龜山、大園等地區舉辦藝閣嘉年華、閩南歌詞創作暨創意舞蹈競賽、河岸開演、草地野餐音樂會、開天門補半年運等系列主題活動，創造本市閩南文化特色亮點，對閩南文化傳承教育及創新推廣具有顯著效益。活動期間共吸引約 100 個單位及民間社團、逾 2 萬人次參與。

(四) 編印《桃園藝文》

《桃園藝文》為本市藝文活動訊息平台，本局每月出刊發行《桃園藝文》中文手冊 26,000 份，派送至本市各地方行政機關、圖書館各分館、台鐵及高鐵站服務中心、各里長、大學、高中職校等，計約 1,800 處。此外，因應全球網路化資訊高速流通及時代及環保趨勢，本局每月於網路上提供中文手冊及英文摘要電子版閱覽及下載，並強化宣傳網路閱覽及下載資訊，及開發 ios(Pad 版)及 android 版之電子書，以更便利迅速的方式，提供市民與遊客本市藝文資訊。4 月至 6 月共辦理藝文活動 545

場，參與人次計 43 萬 1 千人。

二、表演藝術業務

(一) 桃園館演藝節目服務

1. 自 105 年 4 月 1 日至 105 年 7 月 31 日止，於文化局演藝廳辦理「2016 春唱~阿卡貝拉瘋台灣瑞士 Bliss 巡迴音樂會」、「兩岸琴箏系列-弦之緣境」、「《封箱中·請微笑》演出計畫」、「雙喜戲劇坊《武武生風~歌仔戲『棋盤風雲』演出計畫》」等國內外約 46 場演出活動，參與人次約 1 萬 1,582 人。
2. 自 105 年 4 月 1 日至 104 年 7 月 31 日止，於桃園館團體視聽室辦理「廉政教育」、「專業研習會」、「攝影專題講座」等約 11 場，參與人次約 1,020 人次。

(二) 辦理各區藝文推廣行銷活動

本局為持續推動本市各區之地區特色藝文發展，策辦「辦理各區藝文推廣行銷活動」計畫，由各區公所向本局提案，共同推動辦理具有各區特色的藝文節慶活動，本計畫已於 105 年 2 月起接受各區公所提案並完成審查核定工作，活動舉辦期間本局將進行相關考評與輔導，維持本市各區藝文活動的質與量。

(三) 辦理本市藝文節慶活動

1. 2016 桃園藝術巡演
為縮短市內文化資源差距，落實文化平權，本局今年推動桃園藝術巡演活動，邀請台灣優質多元的表演團隊如風神寶寶兒童劇團、大開劇團、TAI 身體劇場、春美歌劇團、民權歌劇團、台北打擊樂團、臺北爵士大樂隊、聲動樂團、弦外之音團、莫比斯圓環創作公社。106 年預計將延續往年水準，於 5 月至 8 月間至本市 13 區巡迴演出，各區辦理大型戶外演出。
2. 2016 桃園管樂嘉年華
為推動「文化平權」及「管樂教育生根」，本年度於 5 月 14 日至 5 月 28 日辦理，透過國內外優秀管樂團隊匯聚展現桃園的管樂活力，透過多達 29 場次的系列活動，包括遇見管樂音樂會、牽手進劇場、草地音樂會、跨界音樂會、學生聯演、變換隊形等活動，參與人數約 2 萬 5,000 人，將管樂樂音帶往桃園各區。

3. 2016 桃園夏日親子藝術節

本活動於 105 年 7 月辦理完成，今年親子藝術節規劃五個系列主題，包含「夏日親子劇場」、「奇幻故事森林」、「親子故事劇場」、「親子新樂園」以及「綠野遊蹤闖通關」。邀集紙風車劇團、臺北愛樂劇工廠、九歌兒童劇團、國立臺灣戲曲學院、偶偶偶劇團等 16 組國內優質表演團隊演出，參與人數約 3 萬人，提供民眾寓教於樂的優質親子藝術節。

(四) 本市傑出演藝團隊輔導與扶植

1. 本市自 84 年起長期推動市內演藝團隊扶植及輔導計畫，協助市內優質團隊營運及展演提升。103 年度首次將入選團分為傑出、發展及扶植三級，依團隊發展狀態給予不同任務及補助額度，本年度共徵選 11 支演藝團隊，分別為傑出團隊 2 團—龍潭愛樂管弦樂團、敦青舞蹈團；發展團隊 4 團—桃園交響管樂團、春之聲管弦樂團、栢優座、和成八音團；扶植團隊 5 團—景勝戲劇團、汲音交響管樂團、風動室內樂團、風雅頌古箏樂團、金喇叭銅管 5 重奏。
2. 本局持續辦理「桃園市表演藝術輔導平台」，協助辦理桃園表演團隊輔導扶植相關工作，藉由相關輔導及資源媒合機制之建立，協助演藝團隊提升經營能力。

(五) 桃園市街頭藝人徵選

105 年已邁入第 11 屆，於 5 月 14 日在桃園藝文園區廣場辦理桃園街頭藝人徵選。錄取本市之街頭藝人，可至市內各觀光景點及開放空間申請展演；目前桃園已有 496 組合格之街頭藝人，在市內各觀光景點及生活空間，都可以欣賞到街頭藝人多元的演出，也為城市帶來豐富精彩的亮點。

(六) 傳統表演藝術推廣保存

1. 林明福先生：
為本市國寶級泰雅族傳統口述歷史保存者。本局彙整 101 年至 103 年研究調查成果，於 103 年出版《泰雅史詩聲聲不息：林明福的口述傳統與口唱史詩》專書。104 年以數位化方式彙整相關影、音、文字與文物並出版專書，以擴大推廣效益。105 年為積

極推廣本市國寶級文史保持者，特將此專書分送本市各國中小學，俾利教師及學童參閱。

2. 黃榮泉先生：

為本市 104 年度新增之泰雅族傳統口述歷史保存者。本局為保存及維護黃先生所存之珍貴史料，105 年與民間單位合作，申請文化部文化資產局 105 年度「輔導直轄市及縣市政府與民間推動文化資產維護保存計畫」，將保存者所存有之史料進行維護保存。

三、視覺藝術業務

(一) 辦理視覺藝術競賽

1. 第 14 屆桃源創作獎

「桃源創作獎」臺灣當代藝術競賽指標之一，以鼓勵新生代、當代藝術創作為宗旨的「桃源創作獎」，不限類別、不限國籍的徵件，期望讓全球當代新秀藝術創作者匯聚於桃園，展現年輕創作者們洞悉當下社會脈動的當代精神。本屆於 105 年 2 月 2 日至 3 月 18 日辦理初選徵件，共計 359 件參與競賽，其中 29 件優秀作品脫穎而出，包括繪畫類、複合媒材類、攝影類、立體類、新媒體等，於 105 年 5 月 5 日至 29 日在桃園展演中心盛大展出。

2. 第 34 屆桃源美展

為全國最受創作者肯定，具悠久歷史的官方美展。自 102 年第 31 屆起，為鼓勵多元創作，開放國際視野，凡具有中華民國國籍或持有在臺居留證者，皆可以個人身分參與競賽，增加民眾參與藝術競賽的管道。本競賽於 105 年 6 月 20 日至 7 月 11 日辦理徵件，徵件類別包括水墨、膠彩、書法篆刻、油畫、水彩、雕塑、工藝、視覺設計、攝影及版畫等 10 類，今年獲得廣大迴響，共計 901 件作品參與角逐。得獎作品將於 105 年 11 月 10 日至 12 月 4 日於文化局及中壢藝術館展出，除現場展覽外，亦編製畫冊，並於展場播放多媒體影音播放檔，以多元方式呈現美展作品，讓藝術深入各個角落，提昇桃園藝術素養。

(二) 辦理多元化視覺藝術展覽

1. 辦理 2016 桃園市美術家邀請展

為推廣桃園在地民眾的藝術參與，深耕在地文化厚度，透過邀集桃園市內藝術家，進行兩年度 8 類別的聯合展覽形式，今年度 2016 桃園市美術家邀請展，邀請水墨類 69 件、書法類 33 件、篆刻瓷刻類 19 件、膠彩類 33 件作品在文化局全館展出，呈現桃園豐富多元的創作能量，本次展覽作品亦將於年底於桃園機場展出。

2. 辦理 2016 桃園國際動漫大展

於 7 月 8 日至 7 月 24 日於桃園展演中心辦理，今年以「夢想的領航員」為主題，規劃四大展區：「漫畫新世界」邀請臺灣、日本、美國、香港、馬來西亞等五國漫畫家聯合展出，請多數漫畫家皆親臨現場出席活動；「動畫新視麗」以臺日動畫交流，展出日本知名動畫、「臺灣動畫盃」及國內動畫團隊原創成果；「遊戲新樂園」，邀請全球知名遊戲廠商，展現世界遊戲新科技，以及臺灣創作者最新開發遊戲；「公仔新趣味」打造美漫英雄公仔展覽，展現流行公仔能量。今年從展覽到動態演出活動，涵蓋面向多元，動態活動包含動漫舞蹈大賽、動漫舞展、cosplay 大賽、電競武鬥大會、動漫偶像演唱會等 5 場大型活動、15 場小型活動、講座與工作坊，為期 16 日（1 日因颱風取消）總計共有近 20 萬人次參與。

3. 辦理「女書臉書—女性藝術家特展」、「坎寧路—澳洲當代原住民藝術展」、「台灣風情—楊國斌木刻版畫展」、「刀筆會—梁成福、李元慶瓷刻展」、「鄉野盛艷—沈國仁的水彩創作展」等展覽，集合國內外精采、多元且跨媒材的藝術創作於文化局展出，為大眾獻上豐富的藝文饗宴，以藝術充實觀者的心靈。

4. 自 105 年 4 月至 7 月約舉辦 25 場次之專題、申請展覽，參觀人數達數萬人。本局展覽室每週開放 6 天，全年提供市民豐富而精緻的藝文展覽。

(三) 辦理視覺藝術推廣活動

1. 「書學講座」系列研習活動

與桃園市書法教育學會合作，每季於文化局 5 樓視聽室策辦「書學講座」系列研習活動，並將現場作品賞析與觀摩，雙向專業對話，於現場賞析後現場揮毫，透過示範教學的效果與視覺傳達，一筆一畫一點讓民眾更了解書寫魅力，透過揮毫活動解構書法，讓書法書寫的藝術更貼近民眾生活。第 2 場於 6 月舉行，由施伯松老師主講，由篆書發展沿革簡論談起，再介紹清代著名甲骨文書法家作品特點。最後介紹鄧石如、吳讓之、趙之謙等三位清代最著名篆書書法家的用筆、結構特色。讓初學者對於篆書有一個粗淺的理解要和民眾分享各書家書寫的篆書之美與創作筆法分析。

2. 「攝影與生活學術講座」

與社團法人桃園攝影學會合作辦理「攝影與生活學術講座」，每月第二週的禮拜五晚上 7-9 點在 5 樓室廳舉行講座，定期舉辦攝影講座提升攝影學養，4 至 7 月共辦理 4 場。4 月由攝影家張逸帆老師主講用「攝影探索繽紛的大千世界」的旅行攝影分享，5 月由蕭國坤老師主講「攝影眼的培養」，透過講座蕭老師以淺顯易懂的影像攝影技巧傳授構圖的基本功。6 月由倪紀雄老師主講「荷花攝影面面談」，老師以夏日「時序仲夏天，綠荷葉田田，菡萏豔且鮮，香薰隨風遠」為主題，透過作品技巧與攝影之美提供欣賞觀摩，讓民眾進入荷花攝影生活美學的喜悅。7 月由謝明順老師主講「技巧愈學愈少，觀念愈學愈多」，提醒攝影者任何創作，技巧的驅使和掌控，是非常最重要的一環。

3. 「2016 我愛桃園·百人畫桃園」寫生活動

與桃園市美術協會合作辦理「2016 我愛桃園·百人畫桃園」寫生活動，為了推廣桃園地區文化與藝術，了解地方特色，以市內最具特色景點作為題材，徵集百人一同揮灑畫筆，點綴及記錄各地美景，並邀請陳柏舟老師現場分享個人寫生技法與心得，期望提升市民參與藝文活動之意願並帶動市內藝文交流風氣。預計於 8 月假桃園景福宮、9 月假永安漁港、11 月假桃園

虎頭山各舉辦 1 場寫生活動。

(四) 出版文化藝術刊物

1. 「文化桃園」季刊

為推廣桃園在地特色及深厚的文化底蘊，「文化桃園」季刊，於 105 年 3 月 15 日出版第 4 期春季號及 6 月 30 日出版第 5 期夏季號，預計於 9 月 15 日出版第 6 期秋季號，季刊每期出版 5,730 本，紙本及電子書同步出刊，邀請學者專家撰寫文化藝術等相關的專題，記錄桃園的人文藝術、古蹟觀光等風采，呈現地方藝文特色，報導在地藝文動態。

2. 「2016 桃園藝術亮點」叢書

本市擁有許多優秀且知名的藝術創作者，升格為直轄市後，為展現本市獨特文化藝術的高度與格局，特編製「藝術亮點」叢書。本計畫每年擇 10 位桃園代表性藝術家，編纂其個人專書，深入介紹其生平、藝術內涵及作品，為桃園視覺藝術發展留下珍貴的文獻紀錄，亦為籌設市立美術館做準備，以推廣本市豐碩的藝術成果，創造桃園藝文亮點。105 年選出徐藍松、張瑞蓉、張穆希、吳志芬、郭明福、洪正雄、康台生、黃哲夫、吳英國、簡政興老師等 10 位藝術家進行訪談。今年度藝術亮點將印製 1000 套，透過閱讀更深入了解藝術家的創作經歷和傑出作品。

3. 105 年度桃園之美—藝術家叢書

為深耕桃園在地藝文，凝聚藝術創作能量及推廣優秀藝術家，自 104 年度起進行本市藝術家資源調查，辦理「桃園之美—藝術家叢書」計畫，以「普查」與「藝術家地圖」的概念，依媒材分冊編纂，採訪並彙整藝術家的作品、理念、創作歷程等，編寫專文，建置質、量兼具的藝術文獻資料。104 年度已採訪本市西畫類、水墨類、書法類、雕塑工藝類藝術家共 123 位。105 年度除持續普查工作，更增加媒材類別，規劃採集西畫類、水墨類、書法類、雕塑工藝類、膠彩類、應媒攝影類等 6 大分類藝術家共 180 位，以使資料庫內容更加周全，叢書將推廣於各圖書館、政府出版品流通管道，採訪影音將上傳於網路平台，擴大大市藝術家能見度。

(五) 桃園網路美術館 (E-MUSEUM) 建置

1. 採用「雲端運算技術」將本局歷年策辦之實體展覽置於網路雲端同步展出。運用獨家的搜尋引擎技術，讓線上的展覽、藝術家及作品在 Google、Yahoo、bing 及 Flickr 中的搜尋皆排名在前，使瀏覽者能以最簡易的方式搜尋到本局的展覽、藝術家及作品。
2. 自 99 年 4 月 2 日正式上線，至 105 年 7 月底止，共計上線 252 檔展覽、5,379 位藝術家與 2 萬 5,645 件作品，累計瀏覽人次達 1,100 萬人次。
3. 桃園網路美術館的資訊有超過 80% 的比例是列在搜尋結果的首頁，足見網路美術館具高能見度與使用普及度，是臺灣美術展覽及研究中重要的參考資料來源。

(六) 公共藝術推廣及審查

今(105)年截至 7 月底止，已召開 2 次會議，審議案件共 10 案，審議陸軍第六軍團指揮部「陸軍雙連坡(一)營區新建工程公共藝術設置計畫書(第二次修正)」、臺灣桃園地方法院檢察署「臺灣桃園地方法院檢察署辦公大樓新建工程公共藝術設置計畫書(第二次修正)」、國立中央大學「國立中央大學工程五館 B 棟增建工程及宿舍整建工程等公共藝術設置計畫書」、桃園市立八德國民中學「桃園縣立八德國民中學活動中心興建工程公共藝術設置計畫書」、國家中山科學研究院「W48 桃園行動通訊工程中心新建工程公共藝術拆除案」、桃園市龜山區長庚國民小學「第三期校舍新建工程公共藝術設置計畫書」、桃園市政府體育局「桃園國民運動中心新建工程」及「中壢國民運動中心興建工程」公共藝術、桃園市桃園區公所「桃園市南崁新市鎮都市計劃停二停車場興建工程」公共藝術等。

(七) 視覺藝術品典藏業務

1. 本局典藏品 104 年底計 530 件，包含膠彩類 27 件、書法類 146 件、水墨類 159 件、複合媒材—立體類 9 件、複合媒材—平面類 5 件、新媒體類 4 件、油畫類 69 件、攝影類 20 件、版畫類 16 件、雕塑類 33 件、水彩類 38 件、其他 4 件。

2. 於 105 年 4 月 21 日桃市文視字第 1050005968 號令修訂桃園市政府文化局美術品購藏實施要點，以充實典藏、建立特色，以供展覽研究及促進美術教育推廣與發展。

(八) 籌設市立美術館

於 105 年 1 月 11 日已完成選址，擇定在青埔地區「公十三」建立桃園市立美術館，未來美術館加上高鐵桃園站、機場捷運站、桃園國際棒球場以及規劃中的臺灣橫山書法藝術館、航空城世貿中心、亞洲矽谷研發園區等，將產生群聚效應並帶動青埔特區發展，成為桃園文化觀光及商業發展之亮點。未來將規劃包含常設展空間、特展空間、典藏空間、教育推廣空間、文化旅遊諮詢空間、戶外藝術休閒空間等功能。

目前進行可行性評估案，已進行到期末報告書審查階段，針對新建美術館之發展趨勢、桃園藝文資源分析、使用者需求分析、展示及典藏規劃、空間規模初擬、建築發展構想及配置、組織編制及營運管理等問題進行先期研究可行性評估，俾利後續細部規劃辦理。預計 105 下半年委由本府工務局新工處進行後續發包 PCM 及規劃設計監工作業。

(九) 籌設臺灣橫山書法藝術館

1. 漢字書法已成為世界風潮，而桃園做為台灣的國門之都，書畫藝術發展十分蓬勃，因此興建「臺灣橫山書法藝術館」作為北台灣推廣書法藝術的基地，目前選址於大園區公一公園陂塘 5-8 號池，作為書法藝術歷史調查、研究，兼具橫向大眾推廣及縱向深化研究之平台，創造市民教育、休憩新去處，打造自然與文化藝術結合的觀光新亮點。
2. 本案現正辦理規劃設計，初步規劃總樓地板面積 800 餘坪，預計於 105 年底完成規劃設計，106 年動工，以 107 年完工為努力的目標。

(十) 「復興 135」修復及活化再利用

1. 復興 135 為舊桃園縣政府警察局桃園分局，為外觀保存良好、極具特色的歷史建物，於 103 年 8 月審議通過登錄為歷史建築，並於 104 年 3 月公告。目前依「古蹟修復歷史建築及聚落修復

或再利用採購辦法」規定，進行調查研究暨修復再利用計畫、規劃設計及監造等。

2. 本局於今年度辦理「舊桃園縣政府警察局桃園分局調查研究暨修復再利用規劃設計委託技術服務案」，業於 105 年 8 月 15 日經本市文資審議委員會通過調查研究暨再利用階段期末報告書，本案預計執行至 105 年底，並進行修復工程案發包，俾利成為桃園火車站前的藝文焦點。

(十一) 辦理視覺藝術活動類補助

為推廣本市視覺藝術活動，均衡地方文化資源並促進文化發展，於 104 年訂定「桃園市政府文化局視覺藝術活動補助要點」，於 104 年 4 月 16 日公告施行，並於 104 年 9 月 23 日修訂後公告。105 年 4 月 1-30 日受理 105 年度補助第 2 期(7 至 12 月辦理)之申請案，合格收件數共 42 件，個人 33 件，團體 9 件，審查會議已於 105 年 5 月 12 日召開完畢。

四、文化資產業務

(一) 文化資產指定登錄

105 年 4 月至 105 年 7 月期間新增 3 處法定文化資產，分別為市定古蹟前空軍桃園基地設施群、暫定古蹟國際無線電話中壢送信所、歷史建築桃園車站舊倉庫；將持續評估本市文化資產保存潛力，完成文化資產指定登錄程序，蓄積各區文化資產保存及發展能量。

(二) 文化資產普查

1. 桃園考古遺址普查

針對本市 12 區已知遺址進行現況普查，以利掌握考古遺址及資料發現，提供未來行政作為之參考依據，已於 105 年 7 月 14 日完成成果報告。

2. 桃園聚落普查

辦理 13 區聚落普查，建構桃園市聚落基礎資料，瞭解各區特色聚落分布情形，作為後續聚落保存策略及登錄作業之推動參考，已於 105 年 6 月 16 日完成成果報告。

3. 桃園航空城範圍文化資產普查

因應重大開發建設文化資產之保存推動，針對航空城範圍內珍貴文化資產進行全面普查，建立文化資產價值潛力分級清冊，作為文化資產指定登錄之重要依據，全案已於 105 年 5 月 30 日完成驗收。

(三) 文化資產專案計畫

1. 大園尖山遺址涵蓋範圍調查暨出土文物展示評估推廣
針對大園尖山遺址可能涵蓋範圍進行調查，提供周邊環境及航空城開發行為參考，並研擬出土文物典藏與展示經費及後續計畫、規劃遺址研習課程及專屬網頁等，以多元管道向大眾推廣考古文化，遺址斷面剝取之發掘計畫書已於 105 年 7 月底完成審查，定於 105 年 8 月份進場發掘，全案預計 105 年底結案。
2. 楊梅道東堂玉明屋先期評估調查
楊梅道東堂玉明屋於 104 年 7 月 29 日公告為市定古蹟，為達成保障私有產權並落實文化資產保存維護，委託專業團隊先期評估並與所有權人洽談協議價購作業，刻正由執行團隊彙整協議價購過程並研擬解決方案，以利後續業務推動；未來修復再利用將朝向楊梅地區客家傳統文化生活體驗園區之方向規劃，整合周邊觀光資源，促進楊梅地區文化觀光產業發展。
3. 桃園市有形文化資產管理維護訪視巡查計畫
為落實法定文化資產日常管理維護工作，自 105 年度起針對本市古蹟及歷史建築進行管理維護現況訪視，輔導所有權人管理維護及保養檢測，掌握建物保存狀況，以逐步提升文化資產保存維護之質量。
4. 文化資產導覽摺頁手冊編印暨 APP 建置計畫
整合全市古蹟、歷史建築景點資訊，規劃各區主題特色，編輯文化資產導覽手冊，並透過文化漫遊 APP，提供民眾便捷服務，深入瞭解桃園特色風貌與保存再利用具體成果，全案預計 105 年底結案。
5. 桃園文獻期刊編纂計畫
為記錄桃園市發展重要歷程文獻，提供民眾了解桃園地方歷史發展的管道，透過桃園文獻出版累積成果資料，作為日後市志

編纂重要依據參考，創刊號已於 105 年 3 月 30 日發行，並於 105 年 6 月 3 日假中央大學文學院 3 樓國際會議廳舉辦桃園文獻「天光雲影桃園地方社會學術研討會」，分享桃園區域學之學術研究成果。

6. 馬祖鄉親桃園移民史編纂計畫

桃園為全國馬祖移民人數與密度最高之縣市，透過馬祖移民移民史料文獻蒐集、社群文化資源調查，為記錄與傳承桃園境內馬祖移民歷史文化，已於 105 年 4 月 21 日完成發包，藉由馬祖鄉親移民史料編纂、口述歷史座談會、原鄉尋根工作營等執行內容，深入馬祖移民發展歷程，共同努力營造桃園新故鄉。

(四) 古蹟歷史建築修復及活化再利用

1. 國定古蹟李騰芳古宅修復工程

因應近年古蹟本體建材及構件劣化後續整修執行修復工程，惟建物拆解後較實際損壞情形嚴重須辦理變更設計，預計 105 年底完工，期改善古蹟空間並提升參訪服務品質，結合在地景觀特色，帶動地方觀光產業發展契機，擴大文化資產保存效益。

2. 新屋范姜祖堂修復工程

范姜祖堂周邊老屋擴大古蹟保存範圍後，為利整體空間再利用，經客委會補助於 104 年執行范姜祖堂暨周邊老屋修復工程，提升古蹟保存再利用效益，未來除祖堂原有開放空間外，周邊老屋將依不同空間特性規劃特色主題，提供參訪民眾更為豐富的文化體驗，預計 105 年 8 月完工。

3. 八德呂宅著存堂修復工程

為八德區最具代表性的祠堂建築呂宅著存堂為核心，串聯周邊歷史建築(三元宮、呂達川祠堂、喻竹居、中正堂)等，強化在地文化生活鏈結，帶動八德地區文化發展，第二、三期工程已於 105 年 3 月 18 日完成驗收，為利後續再利用開放使用，轉化為八德鄉土教育中心，刻正提報第四期再利用計畫經費爭取文化部文化資產局補助辦理。

4. 桃園警察局日式宿舍群修復及活化再利用

「桃園 77 文創園區」為桃園區少數保留完整之宿舍群，全區 4

棟(共8戶)位屬交通便利之商圈巷街，本案工程分二期執行，第一期工程已於105年5月23日驗收；第二期工程於105年1月30日開工，預計106年底完工，目前已完成招商作業，引進民間創意與資源，透過永續經營之思維，創造文化資產保存效益，帶動大桃園地區文化資產活化能量。

5. 前內政部北區兒童之家整體宿舍群修復及活化再利用

前內政部北區兒童之家宿舍群係以各類型宿舍代表性保存，全區基地範圍將規劃為親子藝文之開放空間，以延續傳承在地民眾歷史生活場域及共同生活記憶。刻正執行院長宿舍修復工程，同步執行全區規劃設計及委託營運招商作業，已於105年5月6日完成基本設計審查，105年5月23日召開居民說明會提出園區初步規劃方向，並於105年7月31日辦理委託營運可行性評估公聽會。整體工程預計107年底完工，未來結合古蹟、歷史建築作為文化設施使用，規劃本區設置親子書坊、兒童劇場及多元藝文展演等空間，提供在地居民親子共享藝文的文化場域。

6. 鍾肇政文學生活園區修復及活化再利用

結合龍潭武德殿、龍潭國小日式宿舍群及周邊空間整體規劃、修復及委外評估招商作業，第一期龍潭國小日式宿舍南龍路15、17號修復工程於105年6月30日發包，透過龍潭國小校史館工程啟動，結合客委會105年7月22日核定補助「鍾肇政文學生活園區修復工程」計畫經費共計3,525萬元，逐步完成全區修復並結合民間資源營運管理，營造客家文學生活空間，結合鍾老客家文學經典與建築文化資產，成為北臺灣重要客家文學地景。

7. 聖蹟重現—中壢聖蹟亭修復暨周邊環境景觀工程

本案工程透過新街陸橋拆除及周邊環境改善，重現客家傳統聖蹟亭歷史建築風貌，已於105年7月25日完成驗收，預定105年9月3日辦理正式啟用儀式。

8. 大溪林宅梅鶴山莊修復工程

梅鶴山莊為二落四護龍之建築，見證大溪三層地區開發史，因

建物面積範圍廣大，配合現住戶使用需求採分期修復，於 104 年 6 月執行第一期修復工程，預計 105 年底完工，另為利整體保存活化，經提案獲文化部補助辦理第二、三期修復工程規劃設計，已於 105 年 6 月 28 日發包，透過分期修復工程保存整體原貌，延伸大溪地區文化資產活化觸角至三層地區，結合大溪老街、木藝生態博物館、李騰芳古宅及兩蔣陵寢，帶動地方文化觀光產業。

9. 八德林奇珍古墓紀念碑建置暨周邊景觀工程

為八德地區漢民族墾拓之歷史見證，因配合八德地區擴大及變更都市計畫，家族已將墓碑遷移他處，另於八德興豐公園建置紀念碑，作為過往歷史痕跡之註記與歷史建築之重生，全案工程預計 105 年 9 月完工。

10. 三坑街屋及大平橋規劃設計

大平橋與三坑老街為龍潭重要觀光景點，透過工作站營運及參與式規劃設計，整合龍潭三坑地區文化資產，形塑文化特色空間，以三坑「川盛信記商店」、大平紅橋為主軸進行規劃設計，作為後續爭取中央補助之提案依據，逐步帶動三坑老街、大平聚落整體保存共識，已於 105 年 4 月 22 日完成成果報告。

11. 蘆竹德馨堂修復工程規劃設計

蘆竹區少數僅存形制保存良好之傳統民居，室內外之建築型態極具保存價值，為北臺灣閩南式民居建築及祠堂之縮影。因應建物年久自然衰竭情況，避免損壞持續擴大，經提案獲文化部補助辦理規劃設計，已於 105 年 6 月 7 日發包，透過修復再利用規劃，作為後續修復依據，帶動社區經營與匯聚社區文化能量，成為地方文教特色樞紐。

五、文創影視業務

(一) 馬祖新村保存與活化

中壢馬祖新村獲選國防部指定全台 13 處眷村文化保存園區之一，目前正與國防部協調土地撥用事宜。全區硬體修復工程及活化計畫如下：

1. 馬祖新村全區修復再利用工程

園區修復工程積極趕工中，第一期工程預計 106 年底完工，第二期工程預計 107 年完工，預計 107 年後全區開放。

2. 馬祖新村幼兒園因應計畫

目前正辦理幼兒園調查研究及因應計畫案，預計 105 年 11 月底完成調查研究。未來規劃設計工作計畫配合第三期修復工程，打造馬祖新村幼兒園成為親子文創園區。

3. 馬祖新村活動中心

原馬祖新村活動中心已於 104 年 10 月 25 日開館，正式命名為「桃園光影」電影館，成為桃園第一個藝術電影館，也是馬祖新村文創園區活化的第一步。目前每月規劃放映主題影展，開放市民免費觀賞藝術電影，每月來館人數平均達 2,000 人。

4. 眷村鐵三角文創增值計畫

本計畫爭取文化部補助，結合本局「眷村文化節」辦理眷村主題展覽、大專院校參與式展覽 2 場、創藝市集展演活動 8 場、馬祖新村形象代言文創商品徵件活動，並計畫徵選藝術團隊現地創作等，持續以藝術創作方式活化馬祖新村。

(二) 太武新村保存與活化

大溪太武新村因土地所有權分屬國防部及私人，產權複雜，擬採「分期分區」方式執行修復及活化，並與國防部協調合作開發模式。目前由本局申請國防部代管活化中，相關硬體修復工程及活化計畫如下：

1. 太武新村第一期修復工程

第一期辦理規劃設計及因應計畫，於 105 年 9 月完成。計畫於今年 11 月辦理局部建築工程修復招標作業，預計於 108 年初完工。

2. 太武新村駐地工作站

先期駐地工作站於 105 年 3 月揭牌成立，辦理在地文史資料蒐集、口述訪談、影像紀錄、空間構築行動、調查研究等事項。已於 6 月辦理先期成果展 1 場及體驗工作坊 2 場。另於 10 月份配合眷村文化節，舉辦藝文活動及創意市集等相關活動，彙集並創新在地藝文能量。

3. 太武新村未來將規劃「八二三紀念館」以及藝術聚落，透過舊時眷村故事及文物再現，以及新銳藝術創作者的進駐，打造藝術交流的平台，成為大溪河西地區重要的藝文據點。

(三) 文化創意產業發展

1. 文化創意產業補助

本年度共補助「文創複合空間」4案、「地方工藝產業」1案及「創新設計產業」3案，期藉由重點式資源挹注，推動本市創意產業風氣，拓展特色文創據點，打造在地品牌。

2. 文化創意產業平台輔導計畫

本年度嚴選本市優秀文創業業者，參與4月份文化部主辦「台灣文創博覽會」，以拓展文創市場能見度。另受理文創業業者諮詢並協助文創事業營運發展，藉由系列課程培育在地專業人才，進一步成立個案輔導及審核機制。並整合多方資訊，聯結桃園在地文創特色據點辦理系列成果活動，推廣本市文創產業風氣。

3. 異域故事館先期研究規劃

中壢平鎮龍岡地區擁有深厚滇緬文化背景，形成此地區特有文化，為進一步籌設異域故事館，目前辦理先期調查研究案，針對使用分區、交通規劃、停車問題及所需預算等進行分析，並將雲南文化及滇緬北泰等異域故事及特色節慶等納入未來館舍空間規劃之構想，全案於9月辦理結案，續由平鎮區公所後續辦理土地價購移撥及規劃設計等相關事項。

(四) 影視文創產業發展

1. 桃園城市紀錄片徵選暨培訓活動

為培育桃園紀錄片人才，鼓勵拍攝桃園故事，今年度徵選出基礎班優選10名及進階班優選5名，將進行為期7個月工作坊培訓課程，透過專業紀錄片工作者指導學員完成影像拍攝及規劃大師講座及影展映後座談等。將搭配桃園電影節於106年5月辦理成果影展，提供紀錄片愛好者觀摩學習場域，期望激盪出桃園城市紀錄片創作更多的可行性。

2. 影視製作補助

為獎勵影視創作，推動桃園城市行銷及扶植影視發展，透過製

作經費補助，吸引影視業者到桃園取景拍攝。105 年共辦理兩次徵件，第 1 梯次徵件，共核定補助 5 部作品(電影長片 1 部、電視單元劇 1 部、電影短片 3 部)，共補助 560 萬元。第 2 梯次徵件已於 7 月中旬公告受理申請，於 9 月辦理審查。

3. 影視協拍專業服務

為吸引國內外影視工作者前來桃園取景拍攝，自 102 年起提供專業及友善的拍片資源環境及協助服務。105 年截至 7 月止協拍諮詢案件共計 100 案(包含廣告 13 件、電影 15 件、電視劇 42 件、短片 11 件、MV 4 件、紀錄片 2 件及其他項目 13 件等)，包含《春花望露》、《櫻桃小丸子真人版》、《麻醉風暴 2》、《迷途 2》、《機器之血》等電視劇及電影；另近日更協助韓國 MBC 電視台跨海來台拍攝電視劇《爸爸我來伺候您》景點場勘及拍攝申請等事宜。

六、藝文設施管理中心業務

(一) 桃園展演中心表演藝術節目

105 年 4 月 1 日至 105 年 7 月 31 日期間，桃園展演中心共舉辦 65 場藝文活動，節目類型多元，包含兒童劇、舞台劇、交響樂等，例如：2016 夏季巧虎大型舞台劇《奇幻球歷險記》、《小飛俠彼得潘》、果陀劇場《ART》、《NSO 爵士交響音樂會》、《台日交響音樂會》等節目，105 年 4 月 1 日至 105 年 7 月 31 日期間計有 31 萬 2,176 參與人次。

(二) 中壢藝術館表演藝術節目

105 年 4 月 1 日至 105 年 7 月 31 日期間，中壢藝術館共舉辦 71 場演出節目，包括多場國內外專業團隊演出之兒童劇、戲劇、音樂會及舞蹈演出等，如偶偶偶劇團《湯姆歷險記》、相聲瓦舍《賣橘子的》、舞蹈空間《徹舞流》、《2016 管樂嘉年華—牽手進劇場》、國立台灣交響樂團《聲情交響十：不悔的愛情—聲情交響》等，計 4 萬 7,196 人次。

(三) 桃園光影文化館藝文推廣活動

桃園市升格後移交藝設中心管理之原桃園藝文中心，於 105 年 5 月 19 日正式更名為「桃園光影文化館」，除了朝向小劇場的方向

經營，展開一系列「藝起來趣桃」系列活動之外，也增加「桃園光影」二館任務，播放文化藝術與經典電影，以促進藝文生活化，推展桃園地區的藝文能量。

1. 「藝起來趣桃」5至10月推出6個月的系列活動，共計舉辦16場藝文展演、講座、研習營、兒童說故事、戲劇工作坊等，105年5月21日至105年7月31日已辦理7場次，參與人數計472人次。
2. 影片播放方面，除了在週日下午播放文化藝術與經典電影之外；也作為公共電視「2016公視巡迴電影院」之播放地點，自5月8日至7月31日，共播放15部影片，觀影人數計389人，提供市民假日休憩的好選擇。

(四) 升級《桃園鐵玫瑰熱音賞》品牌活動、推動流行音樂發展

藝設中心自101年起創立《桃園鐵玫瑰熱音賞》品牌活動，今年是第五屆舉辦，更擴大規模升級為《2016桃園瘋搖滾》，除延續過去樂團大賽、音樂學院、音樂節、音樂展等活動之外，更新增「桃園搖滾繞境」演唱會，6至7月分別於八德興仁夜市旁、平鎮新勢公園、大園竹圍漁港舉辦，將搖滾音樂帶到桃園市不同地區，以促進區域資源均衡，落實文化平權精神，活動參與人數近1萬人次。另外6至7月也舉辦「鐵玫瑰音樂學院」2場大師講堂及4天音樂創作培訓班課程，參與人數為258人次；樂團大賽則共計有168組樂團報名參賽（社會組132隊、高校組36隊），不但將桃園展演中心打造為北部流行音樂人才培育基地，更將活動影響範圍延伸至桃園不同地區的民眾生活中，讓音樂能量在桃園市遍地開花，整體提升全桃園流行音樂文化推動成效。

(五) 策劃視覺藝術展覽

105年4至7月於桃園展演中心、中壢藝術館、光影文化館共舉辦29檔展覽，共計28萬4,936參觀人次，包括「2016桃鼎展」、「第14屆桃源創作獎」、「2016桃園動漫大展」，及「版圖擴張-2016桃園國際版畫展」等大型主題展覽。其中「桃園國際版畫展」為藝設中心主辦，特別展出「臺灣現代版畫之父」廖修平教授的40件珍貴作品，並邀請來自日本、韓國、中國、拉脫維亞等多

國與台灣當代版畫創作者等共 157 位藝術家，匯集 260 件以上精彩作品共同展出。此外，也協助文化部舉辦「105 年全國巡迴書展」(桃園場)，不但為桃園引進優質多元的視覺展覽，也提升桃園市的整體藝文風氣。

(六) 執行場地合作計劃培養在地團隊

1. 與愛貝德文創有限公司合作推動「桃園流行音樂人才培育基地—育音計畫」，定期舉辦小型音樂會與長期樂器研習課程，每個月舉辦 1 場音樂推廣講座或演出。105 年 4 月 1 日至 7 月 31 日期間共舉辦《指彈吉他的風格與藝術》、《26 號公路木吉他》、《如何將吉他從夢想變真實》、《樂團實務講座》等 4 場音樂講堂，及 9 場不插電演出，計有 918 人次參與。
2. 與九歌民族管弦樂團合作推動「藝術桃園·九歌薪傳」場地合作計畫，105 年 4 月 1 日至 105 年 7 月 31 日期間於展演中心辦理 44 堂「國樂推廣研習課程」，提供民眾接觸與學習國樂演奏精髓，並認識國樂當代發展。

七、圖書館業務

(一) 龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館建置工程

本案工程期望打造友善生態的戶外景觀及怡然環境，建置圖書及音樂紀念館，扮演地域文化精神的重要指標，並與鄧雨賢音樂紀念館結合，保存相關影音資訊。本案工程於 105 年 7 月 18 日決標，並業於 105 年 8 月 5 日簽訂合約，目前依合約項目執行各項工作。

(二) 複合型總圖書館

本府於 104 年度完成圖書館總館選址作業，並於 105 年 1 月 22 日辦理「桃園市立圖書館總館選址結果發布記者會」，正式對外宣布新建總館地點位於藝文特區，將規劃結合文創商城、電影院及餐廳等設施建置為複合型之圖書館。本案專案管理 (PCM) 係委由工務局新工處辦理，已於 105 年 7 月 28 日完成評選及議價決標。

(三) 桃園市兒童美術館建置工程

本案建築位於八德廣豐，係為廣豐集團回饋，圖書館使用 5、6

樓空間；目前桃園市兒童美術館裝修工程委託設計案已於8月16日辦理基本設計第3次修正審查會議。兒童美術館以服務桃園市兒童為主要宗旨，將「兒童」、「美術」及「數位」作為定位方向，並以美術館和圖書館作為呈現方式發揮綜效，希望能透過美術創作及閱讀，提升桃園市兒童之文化涵養及競爭力。

(四) 兒童閱讀扎根活動

今年度規劃以「喜閱 fun 城市」為主題，將「玩樂」與「閱讀的概念」相融合，期望能讓參與閱讀推廣系列活動的大朋友、小朋友享受閱讀的樂趣並樂在其中，讓閱讀成為享受生活的態度。活動期間為105年6月25日至10月31日，截至8月31日，主題講座已辦理28場，劇場表演4場，親子闖關園遊會2場，親子手作DIY課程、主題派對故事、故事培訓課程共計32場，活動獲得民眾熱烈響應。

(五) 各區閱讀推廣活動

桃園市立圖書館總館及各分館每月均辦理各式多元閱讀推廣活動，類型包括書展、講座、故事、電影、巡迴書車、研習班、藝文展、小博士及圖書館利用教育等，105年度1月至8月份，閱讀推廣活動總計辦理3,116場次，參與人數達2,267,475人次。其中除各區辦理推廣業務亦與復興區立圖書館合作，包括一般通借通還服務、自動化系統、電子書及電子資源共享等，其中兒童閱讀扎根活動及鍾肇政文學獎均有於復興區辦理推廣活動，加強各區聯繫，讓閱讀無所不在。

(六) 鍾肇政文學獎

本年度鍾肇政文學獎徵文以「詠望春風」四字作為徵文主軸，除向大師致敬外，也期許文青後輩能向大師看齊，一起投入文學與創作的博海中，讓桃園的文學力量如春風般和暖舒暢。105年徵件作品包含短篇小說、報導文學、新詩及童話4類組，總獎金達200萬元，居台灣文學獎之冠。配合文學獎辦理文學活動，邀請知名作家們，包括小野、苦苓、黃麗群、褚士瑩等，分別到學校、圖書館、獨立書店等藝文空間，進行講座及座談會；另辦理「當文學颯在一起」寫作營1場（為期2天）。

八、大溪木藝生態博物館業務

(一) 歷史建築修復再利用

1. 大溪宿舍群第 1 期 2 棟(7 戶)完工及開館

本工程修復標的為日式宿舍(5 戶)及武德殿及附屬建築(2 戶)武德殿及附屬建築(2 戶)已於 105 年 5 月 24 日完工，並配合大溪文藝季活動於 105 年 7 月 16 日開館。另 5 戶再利用為四連棟及藝師館，預計 105 年 10 月開館。

2. 分局長宿舍工程修繕工程

分局長宿舍外觀以原貌復原為原則，內部保留日式宿舍格局，再利用規劃為國際交流館(名稱暫定)，引入木器生活及藝師駐地大溪創作發展等成果與在地的傳承藝師交流。已於 105 年 5 月 10 日開工，預計 106 年 3 月完工。

3. 大溪宿舍群第 2 期規劃設計

刻正進行 15 戶警察局宿舍群再利用規劃設計暨因應計畫，空間規劃為：大溪文化多功能展演暨微型駐村創作交流、藝師傳習工坊、文創小舖、景觀休憩平台等功能，第一階段 6 戶修繕工程預計 105 年年底完成修繕工程發包。

4. 大溪公會堂及周邊建築調查研究暨修復再利用規劃設計

未來規劃再利用為大溪木工藝「傳統」與「創新」對話場域，成為多元展演設計交流平台，並做為蔣公主題相關展示，呈現蔣公與大溪的連結，讓民眾了解蔣公在大溪的故事。本案已於 105 年 8 月 15 日通過文資審議，廠商預計於 105 年 9 月 6 日提交本案基本設計及因應計劃初稿，並擇期召開審查會議。預計於 105 年年底前完成工程發包，106 年進行整體修繕工程。

(二) 大溪木藝調查及展覽活動

1. 打開木視界

打開木視界特展於 105 年 4 月 1 日至 6 月 12 日辦理，策劃 4 個系列展，包含「名椅的前世今生」、「遇見福鹿獸」、「木傢俬 Time Machine」及「閱讀生活之美」改造 4 個空間作為街角書屋，展期間各展區參觀人數約 9 萬人次，另辦理「溪遊大溪微旅行」

20 場次、市集音樂活動 6 場次、「街角書屋講堂」11 場次及「椅圈 Party 聯誼賽」徵件比賽等，參與人數約 7,000 人次。本案製作 17 隻「福鹿獸」、「木傢俬 Time Machine」行動展車及 4 個書屋空間於展期後留在老城區成為長期的公共藝術及文化據點。

2. 台灣木家具創作交流展

為鼓勵大溪與國內木家具創作交流及經驗分享，特規劃辦理「家具新生-2016 臺灣木家具創作交流展」。此次展覽邀請臺灣各地(包含大溪)共計 12 個家具工坊展出 40 餘件作品，自 105 年 5 月 17 日至 6 月 27 日，參觀人數計 1 萬 1,500 人次。

3. 大溪木藝職人調查及展示計畫

為發掘及傳承大溪木藝特色及職人精神，普查木藝職人現況及建立大溪木藝人才資料庫。刻正針對 60 歲及 80 歲以上藝師進行第一期普查及深度訪談，並以調查成果為基礎，進行木藝主題展覽規劃。預計 105 年 10 月於藝師館展示大溪木藝職人生命故事。預計 105 年 12 月於武德殿及附屬建築展示木工藝特展。預計 106 年進行第二期木藝師調查，並配合調查規劃藝師館兩檔展覽。

(三) 推動街角館補助計畫

為鼓勵在地人參與街角館計畫，透過故事及空間整理，自己說自己的故事，以延續大溪常民記憶、木藝生活與職人精神。街角館和公有館串聯起無圍牆博物館的服務網絡，一同推展大溪的歷史文化。105 年共核定 16 家街角館，核定補助金額為新臺幣 250 萬元整，以共學過程挖掘與整理故事、進行展示空間規劃、強化導覽解說、規劃各種推廣體驗活動等。

(四) 大溪無形文化資產保存及推廣

1. 大溪文藝季

以「大溪人的第二個過年」為主軸辦理系列串聯活動與導覽文宣，並搭配大溪在地社頭、藝文團體的展演和特色主題及體驗活動，呈現地方民眾在大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典期間的民俗習慣與生活文化。於 105 年 7 月 16 日至 8 月 7 日期間辦理共

計 80 場次活動，吸引共約 13 萬人次參與。

2. 社頭百年展

105 年為大溪社頭參與普濟堂關聖帝君聖誕慶典遶境一百週年，至今仍維持以在地 30 餘個社頭為主的遶境陣容，十分難得。於 105 年 7 月 16 日至 11 月 20 日，特別於武德殿辦理「迎六月廿四大溪社頭百年特展」，呈現百年來大溪人參與慶典及社頭的熱情，以及大溪人對此的生命記憶。

3. 大溪社頭文物調查、影像紀錄暨輔導計畫

自 104 年啟動第一期社頭文物普查，105 年延續調查工作，並配合同時期辦理之「105 年度『大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典』暨社頭文化保存補助計畫」，進一步提供輔導和影像紀實，期能結合專業者的力量與陪伴，協助大溪社頭整理歷史、建立相關文物與影像資源，發掘大溪社頭的特色和核心價值。並促進大溪社頭與國內其他地區藝陣文化資產保存團體交流、經驗分享，未來串聯大溪與臺灣藝陣文化資源網絡，深化大溪社頭文化研究與無形文化資產傳承。本案執行進度已完成期中審查，完成 12 個社頭之文物拍攝，辦理補助計畫提案輔導課程及無形文化資產課程、國內社頭文化交流參訪活動（臺北靈安社）。

4. 大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨社頭文化保存補助計畫

鼓勵在地相關保存團體執行社頭歷史紀錄、文物保存、陣頭技藝傳習與推廣、遶境品質提升等工作，並由博物館和輔導團隊提供專業協助，推動本無形文化資產保存與傳承，形塑大溪「六月廿四」的慶典遶境特色。105 年共核定補助 30 案，核定補助金額新臺幣 350 萬元整。

貳、未來努力方向

一、文化發展業務

（一）2016 桃園眷村文化節

105 年活動訂於 10 月 8 日至 10 月 16 日舉辦，將以「眷戀我的家」為主題，整合本市眷村鐵三角：馬祖新村、太武新村、憲光二村以及眷村故事館，與各眷村社區共同辦理眷村小旅行、老歌晚會、文物展、校友同學會、講座等活動。此外，本局訂定「2016

桃園眷村文化節-眷村好夥伴社區活動提案計畫」受理各眷村社區、人民團體提案參與，期望透過影音紀錄、展演及體驗等方式保存並活化桃園眷村珍貴的人物、故事、文物、歷史記憶，展現桃園推動眷村文化保存的具體成果，傳承眷村精神與文化。

(二) 辦理 2016 社造博覽會

105 年桃園社造博覽會訂於 11 月 19 日至 27 日於桃園展演中心舉辦，邀請獲得本年度社造計畫補助之社區團體及個人自主提案，加以專業團隊輔導執行。透過社造論壇、社區劇場、音樂、社區影像紀錄等豐富的動靜態展演方式，共同呈現年度社造成果及創造社區交流平台。本局「『2016 桃園社造博覽會』提案徵選補助計畫」邀請參與本市社區團體及個人提案參與，今年亦首度開放補助區公所，邀請區公所共同參與並展示區域社造願景，激發社區營造的可能性。

(三) 歷史建築修復再利用工程

1. 中壢國小日式宿舍群

中壢國小日式宿舍群於 105 年 7 月完成調查研究，預定 9 月完成規劃設計、11 月前發包相關工程，並於 108 年修復完工開館營運。未來除與中平路故事館、中壢警察宿舍群串聯外，更將連結老街溪河川教育中心及澗仔壠環境教育中心，提供教育學習資源，豐富中壢文化城市內涵，帶動當地文化發展。

2. 中壢警察局日式宿舍群

中壢警察局日式宿舍群將於 105 年完成規劃設計及因應計畫審查，預定 106 年發包動工修建，108 年修復完工並開館營運。館舍將打造為民眾瞭解本市歷史及文化沿革的交流平台，未來將與中平路故事館、中壢國小日式宿舍群串連，成為參與中壢在地藝文活動之文化基地。

二、表演藝術業務

(一) 桃園市國樂團

為對內扎根音樂教育讓在地音樂家返鄉服務，對外擁有代表桃園的城市級樂團，桃園市政府文化局於 105 年成立桃園市國樂團，並將於 105 年 8 月完成團員招募工作、預計 11-12 月辦理第一場

室內正式音樂會。105-106 年定位為桃園市國樂團試營運年，期間除定期辦理藝術扎根、校園推廣及室內音樂會外，也將結合桃園國樂節等節慶，扎根桃園國樂發展環境，同時將於該階段完成研擬桃園市國樂團中長期發展計畫，為長遠發展做好準備工作。

(二) 2016 桃園市合唱文化節

本局為推展合唱普及風氣，鼓勵常民合唱文化，特規劃辦理「聲藝動樂桃陶」2016 桃園市合唱文化節，活動將於 105 年 10 月 2 日(日)假中壢藝術館進行初賽，並於 105 年 11 月 26 日(六)進行決賽，另外先於 8 月 27 日、9 月 3 日與 9 月 17 日舉辦大師講座。本次比賽之優勝團隊，除獲頒獎牌外，比賽總獎金高達 27 萬元，希望藉由本活動讓全國所有的合唱愛好者擁有交流展演的舞台。

(三) 2016 桃園藝術巡演-街區小戲節

本局預計於 105 年 10-11 月於中壢區中平故事館街區舉辦「2016 桃園藝術巡演-街區小戲節」邀請桃園在地以及其他縣市的優質小劇團，運用在地元素融入表演，同時試圖將表演帶到各種非制式空間，跳脫傳統劇場框架，除了讓表演節目更加貼近民眾生活之外，也讓桃園嘗試舉辦不一樣的藝術節。

三、視覺藝術業務

(一) 策劃辦理 2016 桃園地景藝術節

今年地景藝術節規劃於 9 月 9 日至 9 月 25 日，以八德陂塘生態公園及新屋永安漁港、綠色走廊、社區聚落為舉辦地點，以「地方覺醒、社區風動、藝術打樁」為主軸，「社區參與」、「在地特色」、「環境永續」及「循環經濟」為核心價值，以藝術進駐社區結合在地特殊自然人文景觀，展現桃園陂塘、石滬及多元族群文化之美。展覽部分邀請國際知名藝術家，透過委託現地創作與藝術家進駐社區與居民共同協作方式，讓公共藝術品與在地人文自然景觀融合、藝術資源深入社區，展出共計 36 件作品；表演部分以「環境劇場—在地人演在地故事」為主軸，演出「戀戀八塊厝」介紹桃園八德的歷史與人文故事，另於週末安排陂塘音樂節等主題，讓國內外民眾認識桃園人的故事，介紹陂塘文化。另活

動期間亦舉辦社區小旅行，串連新屋埔頂及九斗社區聚落、八德古蹟及歷史建築、富岡及楊梅觀光工廠，以期藝術結合在地特殊自然人文景觀，展現桃園陂塘、石滬及多元族群文化之美。

(二) 土地公文化館開館營運

1. 主體建築目前已完工(建築標案)，使用執照申請業於 105 年 5 月 18 日核發，內裝工程於 5 月 31 日動工，預計 105 年 9 月完工。
2. 未來開館營運規劃為三大功能：一、土地公文物常設展空間：以傳承民間信仰與在地文化發展，認識土地公文化與民俗禮儀之特色；二、地方文化館空間：連結土地公文化常設展內涵，延伸規劃特展區為廟埕文化展（布袋戲、歌仔戲文物展、講書說古表演）、桃園市民故事相關展覽（攝影展、地圖展）及工藝文創展等；三、市民藝文展示空間：提供各級學校市民藝文學習、展現與交流的空間，以推動藝術生活化，人人皆可從事文化創作的目標。

(三) 策辦名家藝術講壇—品格、教育及文化藝術講座

名家藝術講壇自 94 年起，每年針對不同主題邀請學者專家至文化局辦理文化藝術講座，並自 95 年起獲得財團法人東光教育基金會經費贊助。本年度「品格教育及人文藝術」系列講壇預計自 105 年 9 月下旬至 12 月中旬辦理，於桃園市內 12 所高中職校園舉辦，由中央大學中文系及院級儒學研究中心負責策劃。講壇分成五大主題：自我了解與品格養成、西方經典與人生、史傳與人生、文學與人生、藝術與人生，由中文系與哲學研究所教授擔任主講者。希望透過 12 場系列講壇，提供桃園市高中、職學生在面對沉重的升學壓力時，仍能關切重要的生命課題，正視自己的特質與處境，摸索未來的方向，走出自己的人生。

(四) 策辦第 40 屆攝影團體聯合攝影展及第 36 屆攝影團體聯誼攝影比賽

民國 66 年由台北攝影學會發起的「中華民國攝影團體聯合攝影展覽」迄今已邁入第 40 屆。今年「第 40 屆中華民國攝影團體聯合攝影展覽」暨「第 36 屆中華民國攝影團體聯誼攝影比賽」由

桃園市攝影學會承辦，將於 105 年 11 月 6 日在中央大學舉行。相信本活動能鼓勵本市攝影創作風氣，藉由觀賞展覽提升市民人文藝術涵養，並藉由攝友間互相切磋，促進各攝影團體及友會間之情感與和諧。

四、文化資產業務

(一) 文化資產價值評估

持續透過有形文化資產普查，掌握各區保存現況，並因應文化資產保存法修法後，針對公有建造物及附屬設施群興建完竣逾 50 年者，於處分前進行文化資產價值評估，作為後續執行依據，避免地方重要文化資產毀壞，落實文化資產整體保存目標。

(二) 航空城文化資產專案計畫

「前空軍桃園基地設施群」為國內除役後保存最完整的軍事基地，具重要軍事歷史與文化保存價值，針對全區保存活化已提案爭取文化部「再造歷史現場」專案補助，執行整體調查研究及先期規劃，整合跨部會資源及推動策略，建構合作平台，並透過都市計畫及城市空間治理，結合古蹟豐厚文化底蘊與航空城產業發展，營造具國際魅力之文化園區。

(三) 文化資產修復再利用

大溪和平路 48、48-1 號第二、三進修復再利用工程：大溪和平路 48、48-1 號為大溪典型街屋代表案例，具地方發展歷史意義及傳統建築工藝保存價值，惟因自然因素致建物結構頹圯，屋頂破損及漏水情形嚴重，為避免損壞情況擴大，影響建物安全，獲 105 年文化部補助辦理修復工程，透過整體空間修復活化，以結合歷建與藝術方式重現新活力，讓歷史與現代相融並存，成為大溪老街歷史建築再利用示範點。

五、文創影視業務

(一) 眷村文創園區

馬祖新村眷村文創園區除持續進行修復工程，並積極辦理招商工作，未來將發展成為眷村體驗創意空間及文創產業等多功能文化

創意園區。此外，也將積極進行太武新村修復工程，未來將打造成為「八二三紀念館」及國際藝術村。

(二) 桃園電影節

桃園電影節即將邁入第 4 屆，本屆活動預計於 106 年上半年舉行，並以「紀錄片」為活動未來發展方向，規劃影展週邊講座、活動、展覽，強調「市民參與」特點，結合桃園相關議題為活動主軸，並結合桃園影視人才培訓成果、桃園光影電影館等放映，並藉此與國際影展城市交流，型塑桃園影視能量。

(三) 桃園光影電影館

桃園光影電影館為桃園第一個藝術電影館，規劃發展成為影視教育基地，每月辦理主題影展放映、映後座談、專題講座等活動，結合社區及學校進行影視教育推廣，如與教育局合作辦理電影劇院體驗計畫、桃園市 13 區巡迴放映等。另外配合辦理城市紀錄片等主題影展及桃園電影節活動，豐富市民影視文化生活。

六、藝文設施管理中心業務

(一) 鐵玫瑰劇場

為鼓勵民眾購票欣賞優質劇場節目，105 年度鐵玫瑰劇場節目預定於 9-12 月份陸續推出大型戲劇、音樂、舞蹈、音樂劇節目，以及具前衛、實驗性質的小戲，共計 20 場次演出。此外，今年更首次加入讀劇會和劇場生存實境營，讓觀眾透過全新的方式認識劇場的運作、節目的產出及更多元化的演出內容；以及帶領民眾體驗以閱讀的方式，認識一齣全新的劇目，進而提升對欣賞節目的興趣。

(二) 鐵玫瑰熱音賞

延續鐵玫瑰熱音賞並擴大辦理的「2016 桃園瘋搖滾」整體活動包括搖滾繞境、樂團大賽、音樂學院、音樂節、音樂主題展等 5 大部分。除搖滾繞境已於 7 月執行完畢之外，其餘 4 大部分活動將於 8-10 月間陸續舉辦，包括：

1. 鐵玫瑰音樂學院：共計舉辦 10 堂「大師講堂」，6 至 7 月已執行 2 場，8 至 10 月將於桃園展演中心、龜山、龍潭、中壢、大溪、新屋等地區再舉辦 8 場。另同時舉辦「創作培訓班」，將於完成

- 為期 2 個月的培訓課程後，於 9 月 4 日舉辦學員成果展演活動。
2. 鐵玫瑰熱音賞樂團大賽：分為社會組及高校組分組競賽，預計將有超過 170 組參賽樂團角逐複賽名額，並於 9 月 3 日至 4 日進行前 20 強複賽演出、於 9 月 24 至 25 日進行前 10 強決賽演出，爭取 50 萬元總獎金。
 3. 鐵玫瑰音樂主題展：將於 9 月 13 日至 10 月 9 日舉辦「顛覆的時代—新創作音樂展」，以近 15 年具代表性之創作樂團及音樂人為展出主軸，帶領民眾認識臺灣音樂創作之趨勢及成果。
 4. 鐵玫瑰音樂節：將於 10 月 1 日至 2 日舉辦為期兩天的演出，包括兩大舞台及新秀小舞台，預計將有 36 組樂團參與，使桃園展演中心成為流行音樂人才培育、聚集創作樂團能量之基地，並提供年輕樂團更多表演機會，鼓勵年輕人圓夢。

（三）桃園展演中心表演節目

105 年 8 月至 12 月持續推出無限創意表演團《心零文明》、薪傳歌仔戲劇團《雙槐樹》、愛貝德文創《Control T-追一個音樂夢》、果陀劇場《一個兄弟》、萍影舞集《客家心·花布情》、采風樂坊《音樂冒險家~七太郎與狂狂妹》、故事工廠《三個諸葛亮》、肢體音符舞團《跨界合作「月牙泉」》、及沐光實驗劇場《「英雄」原創音樂劇》等國內及市內優秀演藝團隊演出，共約 56 場次。期望透過提升節目企劃及行銷服務品質，有效結合本中心場地、演藝團隊及觀眾三者間良性互動，建立專業劇場，發展在地特色，開拓表演團隊通路，達成全面提升藝文風氣，培育在地人才，擴大就業機會，提升民眾參與及欣賞文化藝術能力。

（四）中壢藝術館表演節目

1. 105 年 8 月至 12 月預計推出極至體能舞團《奧林痞克：瘋狂運動會》、敦青舞蹈團《家鄉之「彼時 此刻」》、春禾劇團《千年婆媳夾心餅：我妻我母我丈母娘》、FIVE SAX 薩克斯風五人幫《電影狂熱夜》、《陳必先鋼琴獨奏會》、國家交響樂團《愛樂臺灣—命運琴聲音樂會》等音樂、戲劇及舞蹈的演出，提供民眾欣賞多元類型的表演。
2. 文化部媒合演藝團隊—九歌民族管絃樂團駐館配合 105 年文化

部「媒合演藝團隊進駐演藝場所合作計畫」，九歌民族管絃樂團持續於 105 年進駐中壢藝術館，下半年將舉辦「美的系列」專題講座 2 場、樂活音樂講座 2 場及藝術在街角等活動，有助於活絡中壢藝術館場館使用率、開發音樂欣賞觀眾並活絡鄰近地區藝文氛圍。

(五) 桃園展演中心及中壢藝術館視覺藝術展覽計畫

1. 桃園展演中心 105 年 8 至 12 月預計舉辦《顛覆的時代—新創作音樂展》、2016 桃園插畫大展、2016 桃園社造博覽會等大型主題展，及執行 105 年創意美學徵件展，引進新秀藝術家舉辦創作個展。其中《顛覆的時代—新創作音樂展》於 9 月 13 至 10 月 9 日展出，將搭配桃園瘋搖滾活動，介紹 16 組創作樂團及歌手，及 20 張獨立音樂專輯，帶領民眾瞭解臺灣近 15 年來音樂創作發展趨勢。2016 插畫大展預計於 10 月 20 日至 11 月 13 日展出，將以「夢想·迷宮」為主題，引進國內外優秀插畫作品，並舉辦插畫競賽，以鼓勵插畫新秀，比賽獎金總額達 16 萬元。
2. 中壢藝術館 105 年 8 至 12 月則規劃辦理涵蓋油畫、水彩、書法、攝影、複合媒材、彩墨及本市各級學校美術班學生成果發表等計 14 檔展覽，包含「大享畫會 2016 年聯展」、「羅宇均書畫陶刻展」、「澹廬書會會員聯展」、「曹秋圃書法展」、「華夏春秋-張英豪水墨畫展」、「桃園之美暨桃園攝影學會影展」、「北窗澄星-澄星書會聯展」、「大崙國中師生藝文展」、「桃源美展」，及本市「平鎮高中畢業作品展」等，積極培植在地藝術創作人才。

(六) 桃園光影文化館推廣計畫

1. 「藝起來趣桃」推廣活動：8 至 10 月，計 9 場次
 - (1) 趣享讀：8 月 7 日故事屋「動物方城市」，參與人數 45 人次。
 - (2) 趣體驗：8 月 20 日吳忠良「體驗世界樂器」上、下午場次。
 - (3) 趣玩劇：9 月 18 日「親子戲劇工作坊」、10 月 2 日「成人戲劇工作坊」。

(4) 趣聽講：10月9日朱德剛「學以致不致用？」。

(5) 趣看戲：8月27日身聲劇場《無所不擊》、9月17日小丑默劇團《卓別林默劇秀—NEVER END 歡樂嘉年華》、10月15日哪有即興《即興小鎮》。

2. 與栢優座合作推動「我家的劇團在我家」計畫，合作期間為105年5月30日至107年5月31日，包括舉辦4場讀劇演出、4場免費戲劇與戲曲講座、3場表演藝術交流工作坊、2場免費創作軌跡展。其中，預計於105年10月8日辦理兩場讀劇演出，與觀眾近距離接觸的表演，使民眾獲得與大型劇場截然不同的藝文體驗；也藉由提供團隊辦公空間及小型實驗劇場排練、試演空間，達到扶植在地團隊之目標。

七、圖書館業務

(一) 龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館建置工程

本案預定於105年9月7日舉行開工動土典禮，工期為480天，預計107年11月完工結案。未來將結合智慧建築及相關智慧應用，包括園區智能管理、音樂數位典藏、虛擬音樂情境等各項內容。

(二) 桃園市兒童美術館建置工程

裝修工程預計於105年10月開工，預計於106年4月開館啟用。本年度下半年將辦理該空間館藏購置及編目加工事宜，另針對7月份所招募之美術館志工進行教育訓練，以利後續館舍營運。

(三) 複合型圖書總館

本案預計105年底完成競圖作業並評選出規劃設計監造廠商，圖書館下半年度也將積極針對未來空間及需求邀集專家學者及建築師召開研商會議，以期打造符合現代民眾需求的複合型圖書總館。

(四) 鍾肇政文學獎

鍾肇政文學獎收件日期至105年9月10日止，將於下半年度邀集專家學者組成評審委員會，所有作品採匿名方式公開評審，選出得獎作品並印刷成冊，並訂於105年12月上旬舉行頒獎典禮，推廣本市文學創作風氣。

(五) 兒童閱讀扎根活動

該活動預計 9 月至 10 月主題講座預計辦理 12 場，劇場表演 2 場，主題書展 34 場，小小圖書館員 3 場，閱讀巡迴跑 20 場，將持續加強宣傳，鼓勵大小朋友共同參與，共享閱讀的喜悅。

八、大溪木藝生態博物館業務

(一) 推動大溪木藝生活美學計畫

1. 壹號館：博物館品牌形象展

以博物館識別形象符號「木-森水街館」闡述大溪木藝生態博物館品牌形象精神，呈現博物館在地特質，再者展現壹號館原有空間故事及特色價值，使壹號館成為推廣生態博物館理念的第一站。預定於 105 年 9 月 23 日開展。

2. 武德殿：大溪木工藝展

「大溪木工藝展」預定於 105 年 10 月於武德殿開展，主題以呈現「大溪木藝特色」，推廣大溪木器工藝技術，與職人精神結合，突顯木藝「眾人合力」的精神。

(二) 四連棟及藝師館開館

1. 四連棟（普濟路 17、19、21、23 號）

以日治時期保留至今的四連棟警察宿舍為基地，運用宿舍的建築特色與家屋氛圍，規劃以大溪歷史發展為主軸、結合不同主題小歷史的敘事設計。透過可搭配本館研究成果或教育活動等彈性換展的經營機制，使四連棟成為「大溪人說大溪事」的空間，保存、展現、連結更多大溪動人的故事。預定於 105 年 10 月底開展。

2. 藝師館（普濟路 52 號）

以特展方式介紹個別藝師生命故事，和當年藝師的師徒技藝傳承，期以恢復職人榮光，呈現大溪木藝百年發展的無形文化資產特色價值為目的。預訂於 105 年 10 月底開館。

參、結語

未來本局將整合各項資源與各界力量，持續保存及活化文化資產、深化在地社造的發展、推動藝文工程、提升場館營運內涵並且藉由協助輔導影視製作，打造友善協拍環境，推廣桃園各區特色文化及各項生態建設，在這塊土地向全球發聲，呼應桃園大家長鄭市長打造國際化城市的理念。

肆、附表一桃園市政府文化局暨所屬二級機關主管名單

項次	機關	職稱	姓名
1	桃園市政府文化局	局長	莊秀美
2		主任秘書	王麗娟
3		專門委員	張至敏
4		文化發展科 科長	黃蘭燕
5		視覺藝術科 科長	羅炤月
6		文化資產科 科長	魏淑真
7		表演藝術科 科長	林作嘉
8		文創影視科 科長	王啟仲
9		人事室 主任	吳錦棉
10		政風室 主任	姚天健
11		會計室 主任	林麗玲
12		秘書室 主任	李慧慧
13	桃園市政府 藝文設施管理中心	主任	李世彥
14	桃園市立圖書館	館長	蔡志揚
15	桃園市立 大溪木藝生態博物館	館長	陳倩慧