

桃園市議會第1屆第3次定期會

桃園市政府經濟發展局  
工作報告

報告人：經濟發展局局長 張昌財

中華民國 105 年 3 月

## 目 錄

### 壹、現階段重要工作執行情形

#### 一、工商登記科業務

- (一) 商業登記業務..... 1
- (二) 工廠登記業務..... 1
- (三) 辦理 104 年度工廠校正業務..... 2
- (四) 電子遊戲場業暨資訊休閒業登記情形..... 2
- (五) 治安顧慮行業登記情形..... 2
- (六) 簡政便民服務措施..... 3

#### 二、商業發展科業務

- (一) 活化地方商業環境業務..... 3
- (二) 2015 桃園購物節..... 8
- (三) 桃園婦幼商品展..... 8
- (四) 桃園十大伴手禮..... 9
- (五) 金牌好店選拔活動..... 9
- (六) 桃園商業服務業雲端服務應用專案計畫..... 9
- (七) 桃園商業服務業亮點輔導計畫..... 9
- (八) 商業管理業務..... 10

#### 三、產業發展科業務

- (一) 加強工廠管理輔導..... 11
- (二) 工廠危險物品申報管理..... 11
- (三) 產業觀光化，推動觀光工廠發展..... 11
- (四) 加強工業區聯繫輔導..... 12
- (五) 促進工業區交通便利，增加土地經濟效益..... 12
- (六) 工業用地報編及管理..... 13
- (七) 桃園大溪豆乾產業園區開發先期評估..... 14

（八）協助工商綜合區開發，促進整體經濟發展.....	14
（九）公有工業用地管理.....	15
（十）全民動員防衛業務.....	15
（十一）協助中小企業經營環境改善，健全發展永續經營.....	15
（十二）輔導企業創新研發，提供企業融資周轉.....	16
（十三）選拔績優企業，向標竿學習提升產業競爭力.....	16
（十四）輔導產業綠色化，建立自主化節能管理能力.....	16
（十五）成立台灣物流聯盟，建構完善物流產業發展環境.....	17
（十六）市開發工業區(桃科、環科、大潭工業區).....	17
四、公用事業科業務	
（一）推動智慧節電計畫.....	18
（二）自來水業務.....	18
（三）油氣管線查核計畫.....	18
（四）辦理桃園市各公民營加油站申請設置及管理業務.....	19
（五）推動綠色能源發展業務.....	19
五、招商科業務	
（一）推動桃園市整體招商.....	19
（二）本市重大投資成果.....	20
（三）本府與中華電信合作推動經濟部「4G 智慧寬頻應用城市 補助計畫.....	21
（四）推動亞洲矽谷計畫.....	21
（五）國內招商活動.....	22
六、市場科業務	
（一）桃園市市集提升經營暨行銷推廣計畫.....	23
（二）公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫.....	24
（三）東門市場安置工程計畫.....	24

(四) 中壢第一市場興建工程.....	24
(五) 平鎮新富五街市場用地.....	25
<b>貳、未來努力方向</b>	
一、工商登記業務.....	25
二、商業發展業務.....	25
三、產業發展業務.....	26
四、公用事業業務.....	27
五、招商業務.....	27
六、市場業務.....	27
<b>參、結語</b> .....	28
【附錄】 經濟發展局各科室主管名單及聯絡方式.....	29

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第1屆第3次定期會，本人代表經濟發展局報告本局近半年來之工作情形，深感榮幸。

謹就本局各科業務推動情形報告如下：

## 壹、現階段重要工作執行情形

### 一、工商登記科業務

#### (一) 商業登記業務

本局提供民眾更多元管道申辦商業登記，除臨櫃受理外，另有線上申辦、超商服務、郵寄等方式辦理，截至105年1月底止，商業及公司登記家數及成長率皆有成長，總登記家數達103,730家，成長率為3.54%。

單位：家

類別	至104年1月底	至105年1月底	成長率
商業登記	47,858	49,359	3.14%
公司登記	52,325	54,371	3.91%
合計	100,183	103,730	3.54%

另為防止民眾身分遭到冒用，保障身分傳輸資料私密性，鼓勵業者申請工商憑證，至105年1月底止，共核發工商憑證28,788件，較去年同期27,258件，增加1,530件，成長率5.61%。

#### (二) 工廠登記業務

建置單一服務窗口推動工廠登記業務，除主動協助業者辦理工廠登記、申請毗連地擴展計畫外，並輔導轄區未登記工廠業者辦理臨時工廠登記（104年6月2日已截止）。各項業務辦理情形如下：

1. 工廠登記：截至105年1月底止，工廠登記家數總計10,917家，較去年同期10,871家增加46家，成長率4.23%。
2. 毗連地擴展計畫：主動協助業者辦理毗連地擴展計畫，至105年1月底止，共計核發工業用地證明書175件，擴展後面積達154.58公頃，並為利業者彈性利用土地，於104年11月18日發布「桃園市興辦工業人申請利用毗連非都市擴展計畫審查認

定基準」，將建蔽率之限制由 50%調降至 30%。

3. 臨時工廠登記：自 99 年 10 月 26 日至 104 年 6 月 2 日截止日止，共受理 929 件，其中通過第 1 階段 481 件，通過第 2 階段 282 件。為有效納管及輔導未能及時於輔導期限申辦臨時工廠登記之業者，蒐集各縣市對再次開放補辦臨時工廠登記之意願，凝聚共識向中央陳請再次開放臨時工廠業務申請之可行性。

(三) 辦理 104 年度工廠校正業務

為健全工業行政管理及瞭解工廠營運實況，經濟部針對已辦理工廠登記之工廠，委託各縣市政府展開全面校正調查，以落實工廠管理。104 年度應校正調查家數為 10,849 家，其中生產中家數為 10,215 家，餘因歇業或停工等無法校正工廠計 634 家。有關工廠校正業務，本府自 92 年 6 月 1 日起已連續 11 年榮獲經濟部評定「成績優秀團體獎」殊榮。

(四) 電子遊戲場業暨資訊休閒業登記情形

為嚴格審查並貫徹掃蕩色情、毒品、槍械及賭博性電子遊戲機行業，端正社會風氣，保障兒童及少年安全，提升市民居住生活品質，特訂定「桃園縣電子遊戲場業設置自治條例」（繼續延用）及「桃園縣特定行業設置管理自治條例」（繼續延用）以維護公共安全，確保商業秩序，截至 105 年 1 月底止，核准電子遊戲場業計 44 家，較去年同期 50 家減少 6 家。另資訊休閒業截至 105 年 1 月底止，核准 17 家，較去年同期 21 家減少 4 家。

單位：家

類別	至 104 年 1 月底	至 105 年 1 月底	減少數
電子遊戲場 商業家數	50	44	6
資訊休閒業 商業家數	21	17	4
合計	71	61	10

(五) 治安顧慮行業登記情形

本府原於 101 年 2 月 7 日訂定「桃園縣強化治安顧慮行業登記管理作業執行要點」防堵掛羊頭賣狗肉之不良業者，惟實際執

行時發現從事美髮、美睫、美甲、新娘秘書、國術館為具專業技能之營業行為，並未涉及色、賭、毒之情事，考量整體經濟發展，於 104 年 12 月 17 日新訂發布「桃園市強化治安顧慮行業登記管理作業要點」，將其排除於治安顧慮行業中。截至 105 年 1 月底止，治安顧慮行業登記核准家數，按摩業計 71 家、美容美髮業計 1,237 家、飲酒店業計 7 家、傳統整復推拿業計 47 家、瘦身美容業計 83 家，共計 1,445 家。

#### (六) 簡政便民服務措施

為解決民眾申辦工商登記相關問題，工商登記科設有免付費電話 0800-056880 供民眾洽詢，並與台灣省會計師、記帳士公會、桃園市會計學會及桃園市稅務代理人協會合作，提供稅務法規等專業諮詢。

### 二、商業發展科業務

#### (一) 活化地方商業環境業務

##### 1. 桃園市火車站前商圈

- (1) 為吸引民眾前來站前商圈遊逛，於 104 年 9 月完成商圈遊逛地圖 1 萬份及 1,000 組文創商品，其中，文創商品以插畫家手繪之圖樣，印製於皮製票卡夾，藉以吸引民眾前來參加商圈主題活動。
- (2) 104 年度共辦理 3 場次商圈座談會。
- (3) 104 年 9 月 12 日及 13 日於桃園區新民街封街辦理假日市集，鑑於去年度辦理之成效，今年度將市集之攤位數擴大為 50 攤，希藉由主題活動帶動商圈遊逛人潮。
- (4) 活動媒體露出 22 則(報紙 4 則、電子報導 18 則)，創造營業額約新台幣(下同) 149 萬元。

##### 2. 桃園藝文特區商圈

- (1) 104 年 10 月完成商圈遊逛地圖編印 1 萬份，發展商圈文創產品 2 組(含設計並印製 1,500 份商圈主題袋及七彩頭巾 1,000 份)。
- (2) 104 年度共辦理 3 場次商圈座談會。另新增辦理 1 場次願景工作坊，藉由貓咖啡工作坊之形式，讓商圈成員共同討論商圈

未來願景。

- (3) 104 年 10 月 11 日於藝文展演中心旁之廣場辦理「藝文夏季 Color Rock 音樂會」，邀請桃園在地學生樂團參加，並結合商圈店家辦理消費滿額兌換好禮活動。
- (4) 活動媒體露出 17 則(報紙 3 則、電子報導 13 則、有線電視 1 則)，創造營業額約 120 萬元。

### 3. 中壢火車站前商圈

- (1) 104 年 7 月至 9 月辦理共 3 場次商圈座談會，針對商圈服務品質能量，邀請專家、顧問或成功商圈組織代表對商圈組織及店家進行教育訓練，以提升商圈整體服務能量。
- (2) 為美化消費環境、妝點店家風貌，於 104 年 8 月 19 日至 8 月 31 日辦理店家創意擺設或特色櫥窗設計競賽，選出 27 家得獎店家，並以淨街輔導之購物環境管理措施，達到美化環境、促進消費意願雙重效益。
- (3) 104 年 9 月 16 日至 10 月 31 日舉辦帶狀性「犀壠角落—遊逛站前抽大獎」聯合促銷活動，共 35 家店家參與，藉以帶動買氣並創造話題。

### 4. 中壢六和商圈

- (1) 104 年 7 月至 9 月共辦理 3 場次商圈座談會，針對商圈服務品質能量，邀請專家、顧問或成功商圈組織代表對商圈組織及店家進行教育訓練，以提升商圈整體服務能量。
- (2) 104 年 10 月 31 日辦理「百變驚像獎—小小萬聖鬼王遊六和」萬聖節變裝活動，運用彩妝、造型、Cosplay 等方式變裝成各式人物、鬼怪，發揮創意成為萬眾矚目的小小萬聖鬼王，吸引 40 隊報名，爭取高額獎金。
- (3) 104 年 10 月 3 日至 11 月 8 日舉辦消費滿額抽大獎聯合促銷活動，凡至參與活動之 40 家店家消費滿 300 元即可抽獎，藉以帶動買氣並創造話題。
- (4) 編印商圈店家、活動資訊之特色贈禮 4,000 份，凡消費滿 300 元即可獲贈，以提高買氣。
- (5) 活動媒體露出 15 則(報紙 3 則、電子報導 12 則)。



## 5. 中原商圈

- (1) 於商圈內選取 23 個變電箱進行設計及彩繪活動，彩繪範圍以中原商圈日新路區段(大仁街與力行北街所圍)與實踐路區段(新中北路與弘揚路所圍)、中北路區段(中山東路到大仁街)及力行北街(中北路到大勇一街之力行北街範圍)。
- (2) 為鼓勵兒童創作彩繪，增進親子互動，激發創新思考能力，發揚中原商圈在地特色，舉辦『藝術萌芽 彩繪中原』兒童創意彩繪活動，讓小朋友透過觀察中原商圈，將看到之景象呈現於畫作之中，以推動商圈與社區居民之互動性。
- (3) 活動媒體露出 12 則(報紙 5 則、電子報導 7 則)。

## 6. 大溪老街商圈

- (1) 104 年 9 月 2 日至 9 月 3 日辦理亮點店家輔導，評審入選店家為大房食品、溪友緣風味料理店、益康美食館、陳師兄素肉圓、Wow 比利時列日鬆餅工房、小鎮豆花等 6 店家，並邀請專家學者針對店家需求辦理實地到店輔導，提升店家競爭力。
- (2) 辦理產業深度旅遊(桃源大溪豐彩之旅)、單車逍遙遊(小鎮故事鐵馬之旅)共 25 梯次，吸引全台 11 縣市民眾報名參與，有效提升商圈知名度。
- (3) 辦理消費抽好禮活動，祭出 20 萬元高額抽獎品，刺激民眾消費，並於 104 年 9 月 21 日、10 月 15 日、11 月 29 日完成 3 梯次抽獎活動，有效增加店家實質業績。
- (4) 活動媒體露出 12 則(報紙 1 則、電子報導 11 則)。

## 7. 大園商圈

- (1) 為有效推動大園商圈資源及意見整合，提升計畫執行效能，分別於 104 年 6 月 16 日、7 月 14 日及 11 月 24 日辦理 3 場商圈座談會。
- (2) 另為學習其他區域優秀店家經營與行銷成功經驗，於 104 年 9 月 7 日、8 日辦理二日標竿學習之旅，參訪三峽老街商圈、逢甲夜市商圈及明山森林會館。
- (3) 104 年 8 月 18 日辦理到店輔導評選，入選店家為協成布行、新和香糕餅、國王西點、紅豆之家、鎮發餅店、ANNY Home

精品百貨、罔市棉被行、昇芳中藥房、雞老闆及伍師傅車輪餅等 10 店家，並於 104 年 11 月 26 日於大園仁壽宮辦理輔導成果記者會，對外宣傳行銷。

- (4) 104 年 12 月立案成立「桃園市大園區形象商圈發展協會」，以凝聚商圈在地組織共識、建立運作機制。另舉辦商圈座談會，培養商圈店家彼此的信任感與良好互動模式。
- (5) 為推廣大園商圈特色並與地方年度盛事相互合作，發揮加乘效益，於 104 年 11 月 26 日辦理記者會、12 月 5 日辦理「緣來幸福 許在大園」主題活動，以大園仁壽宮之許真人為主題，結合周邊飯店、景點，整合商圈內名店、名產、具文化特色設計之創意活動，呈現大園獨特性，帶動商圈消費。
- (6) 105 年度將深入輔導，為店家注入經營新理念，藉以拓展商機。
- (7) 活動媒體露出 13 則(報紙 1 則、電子報導 12 則)，業績成長 2 成以上。

#### 8. 桃園「跨族裔飲食文化產業」整合行銷發展計畫

- (1) 本計畫為經濟部核定 104 至 106 年三年期地方產業發展基金補助 1,700 萬元執行經費(中央 1,416 萬元、本府 284 萬元配合款)。
- (2) 計畫主要為建構大龍岡地區為「魅力金三角」之跨族裔飲食文化聚落，規劃產業鏈及旅遊線帶動地方產業深根發展，預定 3 年輔導參與店家營業額增加新台幣 4,000 萬元，促進民間投資金額達到 3,000 萬元之目標。至 105 年 2 月止，輔導 50 店家營業額已增加 2,880 萬元，促進民間投資金額已達 1,093 萬元。
- (3) 依經濟部核定計畫工作項目，已輔導區域內 50 店家參與計畫，並成立「魅力金三角地方特色產業發展協會」，協力辦理美食文化祭、料理評選、名人踩線團、餐桌講堂、標竿觀摩等活動。今年更將結合當地米干節主題活動、參與台北國際美食展、電視美食節目等，以擴大行銷。
- (4) 「2015 美食文化祭」主題活動媒體露出 30 則(報紙 3 則、電子報導 27 則)，將持續行銷並打造大龍岡地區為全台唯一具

有雲南特色飲食文化之產業聚落。

#### 9. 桃園好客 APP 行銷推廣計畫

- (1) 為邁向 4G 智慧城市，推出「桃園好客 APP 結合 LBS 行動導覽服務」，搭配影音動態效果，提供店家展示平台。截至 104 年 12 月止，共協助店家拍攝行銷影片 50 支，總下載次數達 12,673 次。
- (2) 為提升桃園好客 APP 品質及內容豐富性，105 年將洽談桃園市中、大型賣場加入桃園好客 APP，以提供更多商品優惠訊息供市民消費選購。
- (3) 活動媒體露出 15 則(電子報導 15 則)。

#### 10. 濱海休閒行銷推廣計畫

- (1) 為推動「濱海休閒經濟學」，104 年 8 月 30 日整合本市濱海「兩港一帶」軸線之休閒咖啡、民宿、農場、客家餐廳、客家美食、觀光工廠等，於永安漁港舉辦「濱海休閒趴—桃園夏日限定」活動，共計超過 3,000 人次參與。現場並特別規劃「休閒經濟產業展示展售」，藉以帶動在地產業及未來休閒經濟產業進駐，實現桃園濱海「竹圍至永安兩港一帶」休閒經濟。
- (2) 104 年 10 月 13、14 日舉辦二日「創業營」，號召創業青年、農二代於兩港一帶沿海地區創新產學，營造濱海休閒產業觀光旅遊帶。
- (3) 104 年度共辦理 10 梯次「探索綠能島—夏日風桃園」深度體驗之旅，規劃整日行程於兩港一線間之大潭電廠、觀光工廠、仁壽宮、生態等景點，共計 400 人次參與，帶動民眾再次參訪率並提升店家經濟效益。辦理 12 梯次「勇闖樂活島—樂騎濱海趣」濱海生態導覽行程，共計 840 位民眾參與，並規劃在地特色店家聯合優惠券，藉以提升店家知名度，帶動周邊店家營業額成長。
- (4) 活動媒體露出 25 則(報紙 4 則、電子報導 21 則)。

#### 11. 竹圍旅遊帶行銷推廣計畫

- (1) 104 年 8 月 4 日至 9 月 30 日舉辦 12 梯次遊逛團(含業者經營提升課程)，以「海天悠遊·嚐鮮樂活」為主軸，串連大園區

周遭景點，體驗竹圍漁港之豐富性，帶動觀光人潮，提升業者經濟效益。

- (2) 於 104 年 9 月 16 日發行「竹圍漁港嚐鮮探索包」，除介紹竹圍旅遊帶遊玩景點外，並融合竹圍漁港特色專屬紀念品，藉由網路病毒行銷方式，形成討論話題，讓活動更具宣傳效果。

#### 12. 桃園市商圈振興及公共設施修繕工程

- (1) 為型塑商圈特色意象，藉由專業景觀設計、與在地居民達成共識，希讓施工後之街區風貌更具當地商圈色彩。
- (2) 本案已向本府建管處取得招牌設置許可，並於 104 年 12 月完成工程發包，預計工期為 80 日曆天。

#### 13. 104 年度商圈觀光導覽地圖牌設置工程

- (1) 為提供遊客更完善的旅遊與消費資訊，本局將於各商圈設置觀光導覽地圖牌，藉由牌誌的內容與造型設計，塑造商圈特色與風貌，進而提升商圈遊憩服務品質，帶動整體經濟發展。
- (2) 本案已向本府養工處取得路證許可證，工期為 60 日曆天，燈會結束後開始施工。

#### (二) 2015 桃園購物節

1. 104 年 10 月 22 日至 25 日於桃園巨蛋盛大舉辦為期 4 天之主場展售活動，吸引近 10 萬人次參與，銷售營業額更超過新台幣 3,100 萬元佳績。另於 104 年 10 月 1 日至 10 月 31 日推展桃園市購物消費發票抽大獎活動，創造登錄筆數超過 13 萬筆，登錄總金額達 4 億元，成功提升本市消費經濟。
2. 活動媒體露出 150 則(報紙 5 則、電子報導 145 則)。

#### (三) 桃園婦幼商品展

本局自 101 年起辦理「桃園婦幼商品展」，今年將邁入第 5 屆。婦幼商品展活動以集結各大婦幼用品相關優質企業，廣邀各縣市廠商及民眾參與，推出物美價廉優質商品，並結合公關造勢與媒體宣傳，協助廠商拓展商機，提高品牌知名度。「2016 桃園婦幼商品展」於 105 年 2 月 19 日完成招商作業，共 70 家企業報名參加，預訂 105 年 4 月 14 日至 4 月 17 日於桃園展演中心一樓展場舉辦，為期 4 天。

#### (四) 桃園十大伴手禮(桃園好禮)

1. 104 年度桃園伴手禮徵選活動共選出食品組 10 件、非食品組 6 件，並於 104 年 11 月 13 日辦理成果發表暨展售會。另本屆首度辦理伴手禮包裝設計徵選活動選出優勝作品 6 件，於 104 年 12 月 4 日至 6 日在大江購物中心辦理頒獎及展售會。年度相關活動營業額近 100 萬元。
2. 105 年度將擴大辦理桃園好禮徵選活動，並推介店家參與外貿協會舉辦之食品展，藉以提升店家新視野，為店家注入經營新理念，奠定未來參加國際展場能力，藉以拓展商機。

#### (五) 金牌好店選拔活動

1. 104 年度金牌好店選拔活動報名共計 125 家店家，突破往年報名店家數。本活動由 5 位專業美食專家組成評審小組，嚴選出 30 家金牌好店，網路票選參與人數超過 12,000 人，民眾參與熱烈。104 年 11 月 20 日並辦理頒獎典禮暨成果發表會，配合好康優惠活動，協助業者發行美食手冊進行整合性行銷，得獎店家業績成長至少 20%。
2. 活動媒體露出 60 則(報紙 7 則、電子報導 53 則)。
3. 105 年度金牌好店行銷輔導，除擴大延續舉辦選拔活動外，將搭配節慶辦理聯合行銷活動，並針對歷年金牌好店進行再輔導，提升品質，帶動商機。

#### (六) 桃園商業服務業雲端服務應用專案計畫

1. 103、104 年度共提供 19 家亮點服務業專屬之企業雲端化診斷服務，並協助導入相關技術。
2. 辦理「網路行銷工具與應用介紹」等系列課程，讓企業之網路工具應用能力再強化，搭上網路行銷潮流，拓展行銷商機。
3. 目前正透過輔導顧問進行企業雲端化弱點診斷，導入最妥適方案，讓企業降低營運成本、提升營運效率。

#### (七) 桃園商業服務業亮點輔導計畫

1. 104 年度共篩選出 16 家具潛力之企業進行實訪，並透過業師進駐進行一對一輔導與諮詢，協助企業轉型、獲利。

2. 104 年 11 月份辦理「異業結盟·跨業小聚」活動，提供企業異業媒合機會，讓企業主拓展人脈，學習不同業態商業模式與創新精神，促成跨界合作。
3. 104 年 12 月辦理「成果發表會」，邀請亮點服務業於會場進行輔導成果展示，並邀請專家學者、記者出席，透過亮點塑造，彰顯桃園服務業軟實力。

#### (八) 商業管理業務

##### 1. 執行特定行業暨電子遊戲場業管理

- (1) 有關舞場等 7 種特定目的事業、資訊休閒業及電子遊戲場業，本局採輔導合法，強力取締非法，並與建管、消防、警政、稅捐、教育等局處建立橫向通報模式，協調各權責機關依據主管法令，共同導正商業秩序。
- (2) 104 年 9 月 1 日至 105 年 2 月 15 日止，本府聯合查報小組共稽查 916 家次，經查獲違反商業相關法規進行裁處計 45 家次，將持續輔導店家改善，以遏止不法業者，維護消費者權益。
- (3) 加強稽查本市涉及公共安全場所之電子遊戲場業、資訊休閒業及視聽歌唱等 8 種行業計 604 家，將持續輔導辦理公共意外責任險投保及續保，確保公共營業場所安全。

##### 2. 電子遊戲場涉及賭博案件辦理

- (1) 本市蘆竹區「福泰電子遊戲場」及中壢區「金豐電子遊戲場」因涉及賭博，經法院判決有罪確定，爰依電子遊戲場業管理條例第 17 條第 1 項第 6 款規定，分別於 104 年 10 月 6 日、10 月 29 日廢止其電子遊戲場業之營業級別證暨商業登記。
- (2) 本市桃園區「七星電子遊戲場業」、「銀行口電子遊戲場業」及楊梅區「連環炮電子遊戲場業」因涉及賭博行為，經臺灣桃園地方法院檢察署提起公訴，經本局裁處停止營業 2 年 6 個月在案，惟該電子遊戲場無視命停處分，屢經查獲拒不履行停業義務，爰依行政執行法第 28 條規定分別核處 10 萬元至 30 萬元怠金。另「連環炮電子遊戲場業」已於 105 年 1 月 22 日申請歇業及繳銷其電子遊戲場營業級別證。

### 3. 欠繳罰鍰催收清理

104年9月1日至105年2月15日止共裁處45件，計新台幣206萬元；已收罰鍰(含先前年度)37件，計121萬2,698元；移送強制執行318件，相關催繳罰鍰案件皆依規定移送法務部行政執行署在案。

### 4. 商品標示業務

104年9月至105年2月15日止總計抽查3,465件商品之標示，不合格案件計有645件，不合格率18.61%。不合格案件已由本府輔導改正或下架辦理結案者421件，其餘224件函請業者限期改正及輔導中，倘屆期未改正者，將依商品標示法第15、16條裁處罰鍰或命其下架，以保障消費權益。

## 三、產業發展科業務

### (一) 加強工廠管理輔導

1. 依「經濟部督導地方政府輔導未登記工廠合法經營業務成效要點」，至105年1月底止，本府稽查未登記工廠計140家次、稽查後開立罰單裁罰件數計31件、輔導原址登記2家、輔導遷廠登記1家。
2. 為協助本市工業搭排戶因應行政院農委會頒布之農業灌溉水質保護方案，本局就經濟部列管133家業者輔導改善，其中屬排放生活污水計47家(已協助判定34家)，將持續辦理會勘協助判定；屬排放事業廢水計86家(已完成改排、歇業計47家)，餘39家將持續追蹤輔導。

### (二) 工廠危險物品申報管理

1. 市轄工廠危險物品申報之列管工廠計305家，均依「工廠管理輔導法」、「工廠危險物品申報辦法」規定完成申報。
2. 為加強督促業者自主管理廠區危險物品，俾利防救作業、預防及降低重大工安事故之衝擊，104年度本局會同本府消防局、環保局、勞動局、建築管理處等機關人員，合計執行聯合稽查36家工廠之危險物品儲存、使用、申報及自主管理情形。

### (三) 產業觀光化，推動觀光工廠發展

1. 本市現有28家觀光工廠及產業文化館，16家為觀光工廠，12

家為產業文化館，其中「郭元益糕餅博物館」及「宏亞巧克力共和國」獲頒為國際亮點觀光工廠。

2. 104年持續整合在地企業，以創新方法推動產業觀光化。相關措施及成果如下：

(1) 輔導源友企業股份有限公司、中台資源科技股份有限公司、養樂多股份有限公司、歐萊德國際股份有限公司及福源茶業股份有限公司等5家工廠通過桃園市產業文化館評鑑。

(2) 於104年9月及11月間辦理2期「國際化人才培育」及「品牌行銷人才培育」課程，提升觀光工廠業者知能，協助業者於服務業業態快速變動趨勢下，保有創新求變能力。

#### (四) 加強工業區聯繫輔導

本府自104年5月起每月邀集各工業區服務中心、廠商協進會、管理委員會、工業會、中華民國工業區廠商聯合總會、經濟部工業局及本府各業務相關局處召開「桃園市工業區業務聯繫會報」，會報分為季會報及月會報形式，季會報由市長主持；月會報由經濟發展局局長主持，針對工業區公共安全、建築管理、消防、勞工安全、環境及環保政策、園區環境與品質促進等重大措施之協調、推動、規劃與管制事項進行討論，並對各工業區廠商提案議題、會報決議事項，進行列管、協調與追蹤。截至105年1月底止，本會報已受理44件提案(其中38件已協處結案，6件持續列管追蹤)。另安排本市工業區各管理機構人員進行培訓課程、服務品質參訪活動及經驗交流，促進工業區管理機構人員專業能力，提升工業區服務品質。

#### (五) 促進工業區交通便利，增加土地經濟效益

1. 蘆竹海湖坑口工業區中圳街部分路段因路面窄小，僅能容納一部小型車單向通行，為拓寬中圳街道路(工程總經費預估為新台幣1,126萬元)，本府依經濟部工業局所訂「補助地方政府及民間開發工業區更新示範計畫」，積極向該局爭取工程經費補助，業於105年2月17日獲該局核定補助新台幣448萬元，目前刻與經濟部工業局簽訂契約中。

2. 長發工業區旁既有道路銜接省道台15線出入口轉彎角度過大，



導致該出入口交通事故頻繁。104年1月7日工務局召開「長發工業區交通安全改善會勘」，橋樑拓寬所需經費新台幣700萬5,264元已於104年8月19日經市長核准，由經濟發展局主管之桃園市產業園區開發管理基金105年度預算支應；另本府新工處已請設計單位修正本案細部設計預算書圖，後續設計書圖核定後由新工處辦理工程招標事宜。

#### (六) 工業用地報編及管理

1. 華新麗華股份有限公司申請報編工業區開發案：開發公司為華新麗華股份有限公司，面積7.9399公頃，規劃產業為電子精密機械設備製造業、光電精密機械設備製造業、半導體精密機械設備製造業，本府103年9月22日召開「本府受託審查非都市土地使用分區及使用土地變更申請案件」專責審議小組第23次審查會議，開發單位業依審議小組意見補正完竣，本府於104年10月23日同意開發許可，12月25日核定園區設置。
2. 楊梅仁美產業園區開發案：開發公司為得勝合興業股份有限公司，面積13.74公頃，規劃產業為綜合性產業(包括製造業、倉儲業、專業、科學及技術服務業、汙染整治業等)，本府環保局於104年7月6日召開「楊梅仁美產業園區開發計畫環境影響說明書」第1次審查會議，俟開發單位重新提送修正環說書後再召開審查會議。開發單位於105年1月26日檢送「修正後交通影響評估報告」至本府交通局審議，另因本案基地係位於都市計畫內，目前刻正依都市計畫法規定申請個案變更程序。
3. 大園正隆紙器產業園區開發計畫案：開發公司為正隆股份有限公司，面積7.4公頃，規劃產業為紙器產業。可行性規劃報告於104年10月21日經審查原則同意，開發計畫刻由地政局審查中。
4. 大園長榮產業園區開發案：開發公司為長榮國際儲運股份有限公司，面積9.2675公頃，規劃產業為物流產業。可行性規劃報告於104年5月25日經審查原則同意，開發計畫刻由地政

局審查中。

5. 大溪番仔寮產業園區開發案：開發公司為茹義物流股份有限公司，面積 5.1501 公頃，規劃產業包括倉儲業(含儲配運輸物流)、餐飲業、金融及保險業、專業、科學及技術服務業。103 年 10 月 1 日召開本案現場勘查會議，並於 104 年 6 月 15 日召開可行性規劃報告第 2 次審查會議，因申請範圍位屬鳶山堰水庫集水區，經內政部營建署及經濟部函釋因位於水庫集水區，爰無法同意該開發行為。台灣自來水股份有限公司擬重新檢討將該範圍劃出集水區，屆時再召開可行性規劃報告審查會議。

#### (七) 桃園大溪豆乾產業園區開發先期評估

1. 本局於 104 年 8 月 5 日、10 月 26 日及 11 月 18 日邀集地政局、都市發展局、水務局、環境保護局、教育局、農業局、工務局、交通局、大溪區公所等相關機關就初步篩選基地、軍方用地、公共設施用地進行相關規劃及法規討論。
2. 另本局於 104 年 12 月 17 日辦理結案審查會，邀集內政部地政司、經濟部工業局及本府相關機關協助提供基地相關法令規定及意見。

#### (八) 協助工商綜合區開發，促進整體經濟發展

1. 本市目前經經濟部推薦許可設置之工商綜合區計 11 處，申請面積 62 公頃，位居全國之冠。
2. 各案開發進度說明如下：
  - (1) 台茂、大江及桂冠工商綜合區：已開發完成。
  - (2) 樹籽工商綜合區：已完成第一期開發(飯店)，第二期餐廳動工中。
  - (3) 廣豐工商綜合區：購物中心動工中。
  - (4) 泰豐工商綜合區：
    - ① 工商綜合區前期規劃包括主題式餐飲、休閒娛樂、大型宴會廳、觀光旅館等設施，除提供民眾生活休閒娛樂空間，並提供國際旅客高級住宿環境，帶動地方休閒娛樂及觀光商機。

② 本局彙整本府都市發展局意見後，函復表示：「上開工商綜合區前期規劃尚符合『工商綜合區開發設置管理辦法』（90年5月23日廢止）及『工商綜合區設置方針及申請作業要點』之規定，惟仍請貴公司依「工商綜合區開發設置管理辦法」及協議書規範履行開發義務，儘速進行協議內容；另本案係依「工商綜合區開發設置管理辦法」辦理變更部分住宅區為工商綜合區，依88年11月4日公告實施「變更中壢平鎮都市擴大修訂計畫（部分住宅區為工商綜合區及生態綠地）案」之土地使用分區管制要點載明，「工商綜合專用區一（供購物中心分區使用）」提供大型購物中心或倉儲量販中心使用，本案須依上開都市計畫書圖辦理。」

(5) 景山工商綜合區：已取得開發許可。

(6) 豐穩物流、桃園汽車客運、太平洋電線電纜、益萊倉儲物流等4案已取得經濟部推薦函，同屬倉儲物流型工商綜合區，刻正進行開發計畫審查，其中益萊倉儲物流1案業經本府地政局同意備查開發計畫。

#### (九) 公有工業用地管理

本局經管市有土地40筆、國有土地13筆(包括因應本縣改制直轄市，各公所移撥接管之工業土地25筆)，共計53筆，均已列冊管理。

#### (十) 全民動員防衛業務

本市轄區內擇定之公民營重要生產事業機構之現有狀況，納計名冊計40家，本府依據105年度重要生產人力動員準備計畫策訂執行計畫，該執行計畫逐年策訂，於前一年7月31日前完成，並於每半年會同地方後備指揮部實地訪查納列重要生產事業機構之專技人力數，並彙整函報經濟部工業局。

#### (十一) 協助中小企業經營環境改善，健全發展永續經營

1. 為協助中小企業改善經營環境，推動相互合作，並輔導其自立成長，於81年依據中小企業發展條例第24條規定輔導設立本市中小企業服務中心，以促進本市中小企業健全發展及永續經營。

2. 透過爭取經濟部補助，該服務中心至 104 年 12 月止共辦理講座研討會 53 場，參與人次 4,301 人，協助提供企業諮詢 372 家次，協助提供企業投資相關資訊 101,835 家次，輔導轉介 1 家次，訪問廠商 20 家次，協調連繫 89 家次，企業服務志工時數 3,246 小時，服務廠商 1,209 家次。105 年經經濟部中小企業處核定通過補助經費 82 萬 9,900 元。

#### (十二) 輔導企業創新研發，提供企業融資周轉

1. 持續配合經濟部辦理「地方產業創新研發推動計畫」(簡稱地方型 SBIR)，透過實質補助鼓勵中小企業創新研發，該計畫 103 年度執行完畢共創造 10 億元產值、產出 90 件特色商品、取得 17 件發明專利及增加 190 個就業人口數，104 年度共受理 85 件申請案，目前仍在執行中。
2. 持續與信保基金、台企銀合作辦理「中小企業信用保證融資貸款」專案(相對保證專案)，協助企業取得營運所需資金。自 102 年起至 104 年底累積達 122 件申請案，共 66 案通過核貸，過案率 54%，總貸款金額為 9,610 萬元。
3. 訂定桃園市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業要點，協助企業登錄證券櫃檯買賣中心之創櫃板，於資本市場提高能見度，並公開籌措資金。104 年迄今已向該中心推薦 3 案。

#### (十三) 選拔績優企業，向標竿學習提升產業競爭力

104 年度第九屆績優企業卓越獎於 104 年 12 月 2 日舉辦頒獎典禮，共 26 家企業得獎，分別為「長青企業卓越獎」5 家、「創新企業卓越獎」5 家、「環保循環卓越獎」5 家、「服務品質卓越獎」6 家及「青年創業卓越獎」5 家。獎項類別除延續往年表揚「長青」、「創新」、「服務品質」外，104 年度將「環保綠能卓越獎」更名為「環保循環卓越獎」，呼應市府建構資源循環零廢棄之綠色城市目標，更首度新增「青年創業卓越獎」鼓勵青年在桃園創業，給青年舞台及支援。

#### (十四) 輔導產業綠色化，建立自主化節能管理能力

1. 由專家學者成立「桃園市綠能產業技術服務團」，輔導項目包含「綠能關鍵技術提升」、「節水節能技術提升」及「綠色工廠或

綠色產品認證輔導」等，104 年共完成輔導 28 家企業。

2. 104 年 10 月 30 日舉辦「節能技術實務經驗分享暨課程講座」，透過舉辦實務經驗分享，讓企業相互學習及交流。
3. 104 年 12 月 16 日舉辦「桃園市綠能產業推動計畫成果發表會」展示工廠綠色化輔導成果，若受輔導廠商依專家所提節能輔導建議改善，預期每年可節電超過 100 萬度。

#### (十五) 成立台灣物流聯盟，建構完善物流產業發展環境

1. 104 年 12 月 14 日與經濟部商業司、中華民國物流協會、台灣全球運籌發展協會等 10 個產官學相關單位，共同簽署台灣物流產業聯盟合作意向書，以聯盟方式推動物流產業發展，協助建構完善物流產業發展環境，其主要任務如下：

- (1) 檢視物流業發展現況，分析物流業趨勢，擬定未來計畫。
- (2) 建立物流產業交流平台，藉由平台，確認政策與產業需求之連結度。
- (3) 結合經濟部推動商業 4.0 政策資源引介與異業資源整合，開拓商機。

#### (十六) 市開發工業區(桃科、環科、大潭工業區)

1. 持續執行園區道路路平專案：

持續執行道路巡查及管線挖掘許可施工品質管理機制，並將道路美化觀念納入，使道路不僅達到「路平」，更兼具「路美」目標。104 年 11 月完成桃科園區 13 處路面改善工程，道路鋪面刨除加封面積 1,316 平方公尺，規劃於 105 年 6 月辦理桃園科技工業園區道路養護工程。

2. 優化園區公共設施：

大潭園區運動休閒公園壘球場增裝夜間照明，優化公園設施，提升區內公設民眾使用性，以促進產業園區與鄰近社區居民之互動，共同建構優質、樂活家園。

3. 生態綠能環境設施工程：

桃園市觀音區大潭工業園區生態公園於民國 95 年 8 月完工，為一多層次、具特色之綠化生態公園。為完善生態公園設施，於 104 年 10 月完成生態綠能環境設施工程發包作業，工程案預計

於 105 年 5 月完工，屆時將可結合風力與太陽能發電設備，提供民眾完善良好休憩空間及兼具節能環保教育機能之生態公園。

#### 四、公用事業科業務

##### (一) 推動智慧節電計畫

本府配合經濟部能源局自 104 年 4 月開始執行「智慧節電計畫」。依據台電公司用電資料，統計 104 年 4 月至 105 年 1 月，桃園市整體省電率與前年同期比較減少 0.37%，相當節省 2,561 萬度，全國名列第 5，6 都中排名第 2，並獲經濟部能源局頒發「縣市創意競賽」佳作獎盃及獎金 300 萬元。

##### (二) 自來水業務

1. 為照顧本市無自來水地區居民，本府 104 年及 105 年各編列新台幣 2 仟萬元配合經濟部水利署無自來地區計畫，補助本市民眾申裝自來水，104 年度共補助 25 案，受益戶數計 176 戶。105 年度至 2 月 15 日止共補助 2 案，受益戶數計 16 戶。目前尚有 9 案資料已備齊，受益戶數約 61 戶，將送經濟部水利署爭取補助。
2. 105 年度板新給水廠水質水量保護區水源保育與回饋計畫，目前業經專戶運用小組審查通過並送經濟部水利署核定中，俟該計畫核定並撥付經費後，將由水質水量保護區範圍內公所(本市龍潭區、大溪區、八德區及新北市樹林區、三峽區、鶯歌區)依自來水法於保護區範圍內辦理水資源保育與環境生態保育基礎設施、居民公共福利回饋等計畫。

##### (三) 油氣管線查核計畫

針對天然氣事業及石油業管線自主管理、維修檢測計畫與災害防救執行情況進行實地查核與輔導，104 年 4 月 9 日至 104 年 10 月 31 日執行成果如下：

1. 6 家事業單位(欣桃天然氣公司、欣泰石油氣公司、中油桃煉廠、中油桃竹苗營業處、台塑石化桃園儲運站、中油天然氣事業部)書面審查及管線緊密電位檢測現地查勘抽測，累積管線抽測共 45 公里。
2. 公用氣體及石油業者辦理緊急應變及演習共計 6 場次。

3. 公用天然氣及石油業管線緊密電位檢測現地查勘抽測，104 年累計抽測管線長度 45 公里。

(四) 辦理桃園市各公民營加油站申請設置及管理業務

1. 至 105 年 2 月 29 日核准加油站數 307 站，歇業站數 34 站，停業站數 11 站，籌建中加油站 5 站，現經營加油站數 262 站。另自用加儲油設備設施至 105 年 2 月止，已核准使用共計 56 家，同意籌設尚未完成核准使用共計 2 家。

2. 液化石油氣重量查核、價格揭示及氣源流向業務

104 年度共查核本市瓦斯行計 148 家次，其中 4 家重量不合格業已完成複查並合格。

(五) 推動綠色能源發展業務

1. 為打造低碳城市之優質居住型態，持續鼓勵於本市廣泛設置太陽光電發電系，本府訂定「桃園市政府 105 年度推動設置太陽光電發電系統實施計畫」，編列 500 萬元補助民眾及團體，最高補助設置容量 30 峰瓩，截至 105 年 2 月 15 日止申請案件共計 18 件。
2. 為鼓勵於本市廣泛設置小型風力機發電系統，並帶動設置技術及風力發電應用，於本府辦公大樓 17 樓設置小型風力發電機。
3. 105 年預計於本市復興區規劃改善收容所通訊備援電力，以提昇颱風災防應變及民眾避難功能。

五、招商科業務

(一) 推動桃園市整體招商

本市投資服務中心於 99 年 7 月領先各縣市成立，作為本市協助重大投資案之單一窗口，104 年 9 月至 105 年 2 月 15 日止本市投資服務中心專人專案新增具體投資計畫服務案件如美商科林研發 (Lam Research) 與德商亞智科技 (Manz) 合資成立泰洛斯製造股份有限公司、華新麗華股份有限公司、捷音特科技股份有限公司、元晶太陽能科技股份有限公司及源鮮農業技術股份有限公司等計 9 件；新增投資諮詢案件 21 件；另本市 104 年 9 月至 105 年 1 月止新增投資額達 931 億元。

## (二) 本市重大投資成果

### 1. 國泰人壽高鐵產專區開發案

由國泰人壽和華泰飯店合組團隊，取得高鐵產專區地上權 50 年，預計以 4 期共 10 年時間打造國際商務城，總投資金額逾 200 億元，全區開發後預計可創造 7,700 個就業機會。第一期折扣名品城(GLORIA OUTLETS)已於 104 年 12 月 18 日開幕，迄今 1 個多月，營業額已超過 6 億元，吸引國內外超過 50 萬人次。第 2 期折扣名品城預計於 105 年完工。

### 2. 美商科林研發 (Lam Research) 與德商亞智科技 (Manz) 合資公司案

全球第三大半導體設備商科林研發與全球領先高科技設備製造商亞智科技合資成立泰洛斯製造股份有限公司。泰洛斯租用亞智科技廠房，以供應半導體產業設備為主。總投資金額預估為 8 億元，該公司已於 105 年 1 月 18 日順利開幕。

### 3. 安捷飛航訓練中心

該公司於本市蘆竹區承租約 1,000 坪廠房，規劃設立飛航模擬機訓練中心，總投資金額預估為 10 億元，可創造至少 30 個就業機會。已於 105 年 1 月取得建照，預計於 3 月底舉辦開幕典禮。

### 4. 葡萄王生技股份有限公司平鎮新廠案

該公司平鎮新廠約 3,000 多坪，其總部將從中壢龍岡廠逐步遷移至平鎮新廠，預估投資金額為 8 億元，增加 4 條生產線，創造約 100 個就業機會，預計於 105 年 7 月完工。

### 5. 華新麗華股份有限公司擴廠案

該公司規劃於楊梅區(高獅段 816 地號等 19 筆土地)依產創條例報編為物流產業園區，預計投資金額 250 億元，創造 2,900 個就業機會，目前已進入實質開發階段，預計 107 年完成開發。

### 6. 捷音特科技股份有限公司內壢新廠案

屬台商回流案源，該公司擬於內壢工業區設置綠色建築廠房導入自動化生產，從事助聽器等電子醫療設備之生產，預計投資 10 億元，創造 500 個就業機會，預計 106 年 5 月完工。



7. 元晶太陽能科技股份有限公司設置太陽光電案

該公司規劃於龍潭區(三洽水段 642-21、654-83、654-17 地號)設置太陽光電，預計投資 30 億元，創造 700 個就業機會，預計 105 年底開始營運。

8. 德商國聯矽業擴廠案

該公司於大園區投資 1 億元擴建新廠房，預計 106 年開始營運。

(三) 本府與中華電信合作推動經濟部「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫(第一類-悠遊城市類)」

1. 經濟部與中華電信業於 104 年 10 月 29 日完成簽訂「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫(悠遊城市類)」—「打造 4G 智慧城市，引領智慧生活新紀元計畫」契約，其內容涵蓋 104 年 5 月 8 日本府與中華電信簽訂「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫」合作備忘錄中所提之服務內容，包含 4G Wi-Fi 網路建設、智慧大眾運輸、便捷系列 APP 應用、行動市民卡、行動票證、智慧觀光旅遊、智慧文創服務、智慧商圈應用服務、智慧生活影音、智慧運籌管理與大數據分析應用、行動 SNG 服務、行動工商服務、智慧桃里服務、行動智慧繳費等項目。

2. 因應 2016 台灣燈會在桃園，中華電信依據前揭計畫開發之「台灣燈會樂桃遊 APP」於燈會活動期間前上線，功能以燈區外圍導客、引客及提供吃喝玩樂等訊息為主，涵蓋本地美食、生活、原民、小農、商圈及觀光資訊。

(四) 推動亞洲矽谷計畫

1. 亞洲矽谷總部暨世界創新研發人才交流中心

於「高速鐵路桃園車站特定區」文中三 3.81 公頃公共設施用地設置亞洲矽谷總部暨世界創新研發人才交流中心，連結矽谷全球創新研發中心，整合台灣製造能量，成立智慧應用研發中心與試驗場域，成為亞洲區域創新交流樞紐。

2. 幼獅國際創業村

(1) 與國有財產署合作以桃園市楊梅區高獅段 888 地號等 8 筆土地(11.45 公頃)設置幼獅國際創業園區，打造國際創新、創業試製基地，提供經驗分享與創意交流平臺及自造者實作空

間，讓製造、硬體、軟體、設計、服務及創意等多元領域企業進駐，共同進行創作實驗，使青年、企業、研發者及創業者可以學習、分享、共創及實作。

- (2) 洽財政部國有財產署函請同意本案開發構想後簽訂合作契約，將採「設定地上權」方式開發。於 105 年 2 月 23 日召開本案專家學者座談會，彙整各方意見辦理「可行性規劃」及「先期作業規劃」發包作業。

### 3. 桃園航空城世貿中心

本府已於 104 年底完成桃園航空城世貿中心可行性評估報告，擇定於青埔地區機場捷運 A19 站旁之商一(2.87 公頃)開發主建物(國際展覽館、國際會議中心)及住宅區(1.76 公頃)開發星級國際商務旅館，並已爭取到土地管理機關交通部高速鐵路工程局初步支持本府規劃設置桃園航空城世貿中心，並同意 108 年桃園高鐵特定區區段徵收結算時，優先將上述土地配地予本府。105 年度將進行先期規劃與招商作業。

## (五) 國內招商活動

### 1. 企業聯繫會議

#### (1) 2015 上市上櫃企業高階聯繫會議

104 年 11 月 12 日假桃園尊爵大飯店舉辦「2015 上市上櫃企業高階聯繫會議」，並以「領航亞洲 掌舵新紀元」為主題，廣邀產業領袖出席。會中台灣智慧航空城產業聯盟(TIAA)近百家 ICT 會員廠商，由中華電信總經理石木標、該聯盟秘書長謝繼茂等代表，表達支持桃園航空城作為台灣智慧產業之試煉場，宣布將積極投入航空城智慧城市之整體建設，累積經驗與技術，全面推動整廠輸出。

#### (2) 2015 日資企業高階聯繫會議

104 年 12 月 8 日假台北諾富特華航桃園機場飯店舉辦「2015 日資企業聯繫高階會議」，吸引百位日資企業高階經理人參加，市長以「投資領航 從桃園到世界」為題，介紹桃園投資環境優勢，並說明市府將持續以單一窗口投資服務，協助日商企業從土地取得、建物興建，資金融通，到營運後之人才

招募等，提供全方位行政服務。另亦鼓勵日商企業於桃園設置在台營運總部，市府將提供多項優惠獎勵措施，現場已有日資企業表示願將在台營運總部遷設桃園。

## 2. 歐洲在台商務協會與桃園市政府 2016 年度午餐圓桌會議

桃園市政府與歐洲在台商務協會(ECCT)於 105 年 1 月 28 日共同舉辦本次圓桌會議，亦是桃園市政府團隊首次與歐洲商會會員進行交流。市長以「新桃園·亞洲創新合作夥伴」為題發表演說，介紹桃園投資環境優勢並分享本市整體運輸發展計畫及重要城市發展政策，期促進台歐合作開拓全球市場。現場歐洲商會會員反應熱烈，並建議市府走出台灣向海外招商。市長則回應歐洲係桃園重要合作區域，市府未來會到國外舉辦多場招商活動，歡迎歐商持續來桃園投資。

## 六、市場科業務

### (一) 桃園市市集提升經營暨行銷推廣計畫

1. 為持續改善市集經營環境，營造市集主題特色，104 年度搭配中秋節慶辦理市集促銷活動，及親子購物競賽之市集親近活動各 1 場，邀請家長帶著學齡前兒童來市場，瞭解日常生活之生鮮食材，打造市集成為社區之食育空間。本活動共創造 5 則電子媒體及 3 則平面報紙露出，有效提升市集知名度及營業額。
2. 為推廣傳統市集美食知名度，辦理桃園上好攤市集美食選拔競賽，歷時 2 個月。報名攤商共計 66 攤，嚴選創意組及熟食組各 10 名入圍決選，經由現場製作比賽，評選出 6 大「桃園上好攤」、5 名特別獎及 2 名網路人氣獎，並輔以報紙、雜誌及電視節目專題報導等整合行銷宣傳，共創造 20 則電子媒體及 5 則平面報紙露出，有效創造話題。
3. 為扭轉傳統市集給人髒亂及潮濕之刻板印象，104 年度融入綠色結能減碳理念，辦理各式市集促銷活動，如集點送購物袋、環保筷等、完成桃園及中壢觀光夜市之廁所綠美化工作、選中壢觀光夜市願意配合減塑政策之 10 名攤商發放不銹鋼碗筷等，以營造優質之購物環境。
4. 為強化市集自治組織自主運作能力，導入創新經營模式，聘請

專家學者現地診斷、提供改善建議。希藉由整合行銷宣傳及美食競賽機制，提升桃園市集美食知名度，提升競爭力。

5. 104 年度經濟部中部辦公室優良市集、樂活名攤及綠色市集評鑑結果，全市 6 處優良市集、37 處樂活名攤及 4 處綠色市集，為全國綠色市集最多之縣市。

#### (二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫

1. 經盤點本市境內公有市場，近 7 成興建超過 20 年，硬體設備多處老舊損壞，爰為維護公共安全，104 年度完成辦理大溪第一、大湳、新屋及龍潭等 4 處市場公有零售市場硬體改善修繕工程，修繕項目為地坪止滑塗料施作、牆面油漆粉刷及屋頂防水等工程。已於 105 年 2 月完成複驗工作。
2. 本局於 103 年度向工務局爭取經費辦理興國公有零售市場生活百貨區天花板及照明整修等工程，營造市集經營百貨化之優質購物環境，並經施工查核考核甲等，且獲頒經濟部中部辦公室優良市集評鑑 4 星榮譽，為全國標竿市集楷模。

#### (三) 東門市場安置工程計畫

1. 東門公有零售市場興建於民國 48 年，原為 2 層樓磚造建築物，100 年 7 月 17 日突遭祝融之災，期間歷經多次拆除重建未果，沒落 20 餘年。104 年初，市府召開多次協調會，有效整合攤商分歧意見，並於 4 月 9 日將火災後建物殘骸拆除完竣。為有效活化該場域，市府將該基地整地闢建為臨時停車場，並於 104 年 7 月 2 日啟用，提供附近居民免費停車使用。
2. 市府未來規劃於該址興建多功能及現代化之市場，興建工程委託技術服務案已於 104 年 7 月 16 日決標予啟達聯合建築師事務所。為妥善規劃各樓層攤位配置及使用，共召開 5 次工作會議，經與具市場經營實務經驗之專家協商討論，目前已確立興建地下 2 層樓及地上 6 層樓之現代化綜合大樓。本案基本設計圖說目前正由廠商依 105 年 1 月 8 日審查會議委員意見修正中。

#### (四) 中壢第一市場興建工程

1. 中壢區第一公有零售市場興建於民國 62 年，公所於 100 年委請臺灣省建築師公會辦理該棟建築物之耐震能力評估工作，報告

顯示該棟建築物耐震能力不符現今耐震標準，公所決定以拆除重建為方向。

2. 101 年公所委請建築師事務所辦理規劃設計監造作業，惟該用地位於中壢平鎮都市擴大修訂主要計畫範圍內，用地規劃因受限於停車空間留設比例問題，需辦理變更中壢平鎮都市計畫(市場用地)。104 年 8 月 20 日提送內政部都市計畫委員會審議，內政部都市計畫委員會於 104 年 11 月 10 日同意進行中壢第一市場之個案變更作業。
3. 為提高容攤數量，擬透過開放空間獎勵措施以提高容積率，爰辦理本案變更設計，廠商於 105 年 2 月 5 日提送規劃及基本設計報告書，並於 105 年 3 月 1 日召開審查會。

#### (五) 平鎮新富五街市場用地

1. 平鎮新富五街位於中壢平鎮都市擴大修訂計畫範圍內之市十八用地，土地面積 4047.54 平方公尺，鑒於基地周邊多為住宅區，且老舊社區大樓停車供給嚴重不足，已先將該地整地闢建為臨時路外停車場。
2. 本案原則將以最適規模規劃，將量體縮小，並委外辦理可行性評估作業，盤點並分析土地使用現況、鄰近商業模式及行為，並通盤考量周邊社區大樓住戶停車需求，朝多目標使用方向研議規劃。

## 貳、未來努力方向

### 一、工商登記業務

- (一) 運用 4G 行動寬頻及影像、影音服務平台，提供申辦即時影像查詢系統、即時互動影音便商諮詢服務、行動工商登記服務櫃台等功能，並透過行動 APP 為民眾提供更主動、便捷、精準之登記服務。
- (二) 因應本市升格直轄市，105 年 7 月 1 日起本局正式接辦公司登記業務，讓市民不需再奔波至南投辦理公司登記。

### 二、商業發展業務

- (一) 為協助輔導之商圈持續成長、提升自主發展能力、融合店家需

求與向心力，105 年度透過召開商圈自主提案審查會，鼓勵商圈自主規劃、提案爭取補助經費。另輔導桃園特色商圈(大園商圈、桃園捷運 A8 站商圈、楊梅四維商圈及八德商圈等)以其地域特色形塑核心競爭力，研發文創加值商品及建立通路。

- (二) 105 年度金牌好店行銷輔導，除擴大延續舉辦選拔活動外，更將結合媒體資源擴大行銷得獎店家，搭配節慶辦理聯合行銷活動，並針對歷年金牌好店輔導再提升精進店家品質，提升業績成長 20%。
- (三) 整合本市各大商圈、觀光工廠、百貨公司、購物中心、量販店、連鎖通路、賣場、金牌好店及十大伴手禮等名店舉辦商展及展售會，行銷宣傳 Made in Taoyuan 產品，協助廠商拓展商機、提升品牌知名度。
- (四) 搭配端午、春節等節慶活動行銷桃園好禮，積極協助廠商參與外縣市大型美食展，以拓展廠商新視野、提升品牌知名度，讓使桃園產品更具國際競爭力。
- (五) 持續從嚴管理非法營業場所，輔導業者辦理公共意外責任險投保及續保，確保公共營業場所安全，保障消費權益及青少年身心健康。
- (六) 持續輔導企業經營者正確商品標示概念，嚴格監督製造商善盡保障消費者社會責任，並輔導販售商從採購端自主管理，以保障消費者權益，建置桃園成為安全消費環境。

### 三、產業發展業務

- (一) 持續積極輔導、協助本市具特色之傳統工廠轉型為「觀光工廠」，以彰顯寓教於樂之觀光價值與營運新模式，提供民眾知識性及趣味性兼具之休憩新選擇，並促進產業轉型，帶動產業發展。
- (二) 持續定期召開工業區業務聯繫會報，以深入瞭解各工業區情形，強化各工業區公共安全、改善生產及投資環境，提高本市產業能量。
- (三) 持續推動地方產業創新研發推動計畫、中小企業信用保證融資貸款專案及推薦企業登錄創櫃板，扶植中小企業穩定成長，同

時配合府內智慧城市政策，輔導產業智慧化，提升整體產業競爭力。

#### 四、公用事業業務

- (一) 持續推動智慧節電計畫，透過機關、住宅及服務業共同努力，達成節電2%之目標。
- (二) 除持續滾動式檢討民眾陳情反映之案件酌予補助外，並逐年編列無自來水地區延管工程補助經費，逐步提升本市自來水接管率，改善民眾用水品質。
- (三) 完成油氣管線中長期管理計畫，強化公用氣體及石油業者落實自主管理，提升地下管線之安全性，並建立風險管理機制。
- (四) 盤查6家油氣業者之風險評估狀況，確保市民安全。
- (五) 持續辦理加油站申設及管理，落實液化石油氣重量、價格、流向查核。
- (六) 於復興區、觀音區等地推動「綠色能源發展」示範場所，以帶動綠能相關產業發展，強化防災、救災應變能力。

#### 五、招商業務

- (一) 檢視過去招商成效，以統計報表及滿意度調查等方式分析本市投資服務中心各項服務與成果，並依據桃園市(含桃園航空城計畫區)產業政策，研擬最適招商策略。
- (二) 辦理國內外招商說明會，行銷桃園市投資環境優勢、完整產業供應鏈及桃園航空城計畫與投資契機，並說明本市獎勵投資補助相關措施，藉以吸引國內外優質企業到本市投資設廠，提升本市整體投資、技術合作及經濟發展。
- (三) 製作新版招商手冊及影片，行銷本市整體投資環境、各項招商服務與實績，讓國內外產業、企業及民眾瞭解並掌握本市投資機會，作為各企業進駐之參考。

#### 六、市場業務

- (一) 持續調查市場自治組織修繕需求，彙總本市境內公有零售市場、攤販集中區之硬體設備修繕項目，並依急迫性及必要性，排定修繕次序。
- (二) 委請專業人士辦理建築物結構安全評估檢測、消防設備抽檢，

營造人本安全之優質購物環境。

- (三) 為提升市集美食知名度、提高年輕族群進入傳統市集購物意願，規劃辦理市集老店尋訪活動，並擴大辦理桃園上好攤競賽。藉由整合行銷宣傳機制，創造話題，擴大市集目標客層及營業額。
- (四) 為強化市集自治組織自理能力，持續邀請專家及學者到店給予改善建議、辦理開設市集經營相關教育訓練課程及市集觀摩等活動。
- (五) 持續於市集內推動綠色節能減碳相關作為，如公有零售市場屋頂建置太陽能光電板、推動置換節能燈具、或於促銷活動中融入節能減碳相關綠色作為，以形塑綠色優質正面新形象。

## 參、結語

以上謹就本局 104 年 9 月 1 日至 105 年 2 月 15 日執行業務概況簡要報告，邇後本局全體同仁將持續秉持為民服務的理念，積極改進及推動各項行政革新為民服務措施，並以顧客為導向的服務態度努力執行各項業務。

敬請各位議員女士、先生給予批評指正，  
並祝大會圓滿成功。 謝謝！



**【附錄】經濟發展局各科室主管名單及聯絡方式**

單位別	職稱	姓名	行動電話
局本部	局長	張昌財	0915-721798
局本部	副局長	王允宸	0912-808383
局本部	主任秘書	邱品方	0912-223035
局本部	專門委員	丘尚英	0932-364888
工商登記科	科長	熊勇智	0980-357090
商業發展科	科長	林鼎鈞	0915-668899
產業發展科	科長	簡偉崙	0910-600280
公用事業科	科長	鄭超明	0932-942233
招商科	科長	林美杏	0910-956978
市場科	科長	張炳坤	0939-980338
秘書室	主任	謝美菱	0972-839808
會計室	主任	蘇智穎	0978-469697
人事室	主任	黃姬棻	0972-972189
政風室	主任	蕭淑君	0968-469696