

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第1屆第2次定期會，本人代表經濟發展局到貴會報告本局近半年來之工作情形，深感榮幸。

謹就本局各科之業務推動情形做以下之報告：

壹、現階段重要工作執行情形

一、工商登記科業務

(一) 商業登記業務

1. 截至本(104)年8月底止，公司及商業登記家數達102,231家，成長率3.34%，登記家數及成長率皆較去年同期呈現正成長。申辦服務方式除現場臨櫃登記外，更致力於提供多元申辦管道(如線上申辦、超商服務、郵寄受理等)，增加民眾便利度。家數及成長率明細如下：

單位：家

類別	至103年8月底	至104年8月底	成長率
商業登記	47,327	48,670	2.84%
公司登記	51,601	53,561	3.80%
合計	98,928	102,231	3.34%

2. 鼓勵業者申請工商憑證，運用網路申辦業務，截至104年8月底止，共核發工商憑證28,031件，較去年同期26,945件，增加1,086件，成長率4.03%。

(二) 工廠登記業務

本局除主動協助業者辦理工廠登記，並輔導轄區未登記工廠業者辦理臨時工廠登記，相關作業已於104年6月2日截止。各項業務辦理情形如下：

1. 工廠登記：104年4-8月工廠設立登記共計270家，較去年同期194家增加76家，截至104年8月底止，完成登記總家數計10,942家。
2. 臨時工廠登記：配合經濟部修法展延輔導期限，本局補辦臨時工廠登記受理期間延長至104年6月2日止。全程受理期間自99年10月26日至104年6月2日止，共受理929件，其中通

過第 1 階段 448 件，通過第 2 階段 242 件。

(三) 辦理 104 年度工廠校正業務

為健全工業行政管理及瞭解工廠營運實況，經濟部自 92 年 6 月 1 日起，每年就「已辦理工廠登記之工廠」，委託各縣市政府辦理全面校正調查，以落實工廠管理。本府已連續 10 年榮獲經濟部評定「成績優秀團體獎」殊榮。

(四) 電子遊戲場業暨資訊休閒業登記情形

截至 104 年 8 月底止，核准電子遊戲場業計 46 家，較去年同期 54 家減少 8 家。另資訊休閒業截至 104 年 8 月底止，核准 18 家，較去年同期 22 家減少 4 家。

單位：家

類別	至 103 年 8 月底	至 104 年 8 月底	減少數
電子遊戲場 商業家數	54	46	8
資訊休閒業 商業家數	22	18	4
合計	76	64	12

(五) 治安顧慮行業登記情形

為端正社會風氣，杜絕商業登記與實際營業項目不符之變相經營，特制定「桃園縣強化治安顧慮行業登記管理作業執行要點」（繼續延用），從源頭防杜可能從事色情、賭博、吸毒相關之行業。截至 104 年 8 月底止，治安顧慮行業中，按摩業計 58 家、美容美髮業計 1,212 家、飲酒店業計 7 家、傳統整復推拿業計 46 家、瘦身美容業計 85 家，共計 1,408 家。

(六) 簡政便民服務措施

1. 工商登記科設有免付費電話 0800-056880，以供民眾諮詢工商登記相關問題。
2. 除實施走動式諮詢、導引服務外，再推動奉茶、有「禮」真好禮貌運動，建構有禮的便民洽公環境，讓民眾在溫馨、有感的服務氛圍下，完成各項申辦業務。
3. 與台灣省會計師公會、桃園市記帳士公會、桃園市會計學會、

桃園市稅務代理人協會等民間專業團體合作，於本府設置聯合櫃台，提供洽公民眾有關稅務、法規釋疑等專業諮詢服務。

二、商業發展科業務

(一) 活化地方商業環境業務

1. 金牌好店選拔活動

- (1) 選拔活動報名：經過為期一個月徵選及民眾推薦，報名共計 125 家店家，突破往年報名店家數，其中不乏桃園市內各大飯店業者及別具風格特色餐廳報名參與。
- (2) 選拔活動初審：由 5 位專業美食專家組成評審小組，選拔出 56 家店進入第二階段實地審查。
- (3) 民眾網路票選：民眾只要登入官方網站以 e-mail 註冊帳號，就有機會抽中總價值高達新台幣(下同)10 萬元之多項好禮。

2. 桃園好客 APP 行銷推廣計畫

- (1) 為打造桃園特色店家行銷宣傳平臺，符合綠色行銷潮流，桃園好客 APP 囊括桃園市優良品質店家，包含桃園金牌好店、十大伴手禮、觀光工廠、商圈特色店家等 600 家以上店家。
- (2) 為邁向 4G 智慧城市，除結合 LBS 行動導覽服務，提供雲端資料庫管理分析，製作店家導覽地圖進行宣傳外，此次更搭配影音動態展示，提供店家拍攝影片展示平臺，至 104 年 9 月底共完成 50 支影片拍攝。
- (3) 為推廣 APP 下載數，結合本府 30 場實體活動，於 104 年 10 月推動電子優惠券相關活動，透過下載 APP 以優惠價格兌換全家咖啡共 2,000 杯。

3. 桃園市商圈振興及公共設施修繕工程

- (1) 藉由專業景觀設計，結合地區特色與商圈氣氛，讓施工後街區風貌深具當地商圈色彩，呈現桃園市各區街道不同新風貌。本案將於中壢青果商圈進行統一招牌與雨遮設備設置，提供民眾舒適、愉悅的購物環境。
- (2) 形塑商圈特色意象需與在地居民達成設計共識，並向本府建管處取得招牌設置許可，規劃設計階段將與商圈組織協調溝通，並依法籌備廣告物許可申請文件，完成後進行發包作業。

4. 104 年度商圈觀光導覽地圖牌設置工程案

- (1) 為提供遊客更完善的旅遊與消費資訊，本局計畫在各商圈設置觀光導覽地圖牌，希望藉由牌誌的內容與造型設計，塑造商圈特色與風貌，進而提升商圈遊憩服務品質，帶動整體經濟發展。
- (2) 104 年 9 月 30 日完成細部設計及預算書圖，並於 104 年 10 月起發包工程，預計年底前完工。

5. 桃園市火車站前商圈

- (1) 為吸引民眾至站前商圈遊逛，104 年 9 月完成商圈遊逛地圖 10,000 份及文創商品 1,000 組。文創商品以插畫家手繪之圖樣印製於皮製票卡夾，凡消費滿 300 元即可免費兌換，藉以吸引民眾前來參加商圈主題活動。
- (2) 104 年度共辦理 3 場次商圈座談會，截至 104 年 8 月底止已辦理完成 2 場次，第 3 場於 10 月份辦理。
- (3) 104 年 9 月 12、13 日於新民街東、西段封街擴大辦理假日市集，攤位數增加至 50 攤，希望藉由主題活動吸引民眾參加，帶動商圈遊逛人潮。

6. 桃園藝文特區商圈

- (1) 104 年 10 月完成商圈遊逛地圖編印 1 萬份，設計、印製文創產品 2 組，包括 1,500 份商圈主題提袋及七彩頭巾 1,000 份。
- (2) 104 年度辦理 3 場次商圈座談會，分別於 7 月、9 月及 10 月份辦理。另今年新增辦理 1 場次願景工作坊，藉由貓咖啡工作坊之形式，讓商圈成員共同討論商圈未來之願景。
- (3) 104 年 10 月 11 日於藝文展演中心旁之廣場辦理「藝文夏季 Color Rock 音樂會」主題活動，邀請桃園在地學生性樂團參加，並結合商圈店家辦理消費滿額即可兌換好禮活動。

7. 中壢火車站前商圈

- (1) 商圈座談會：於 104 年 7 月至 9 月辦理 3 場次座談會，傳遞本年度商圈計畫之精神、輔導作為、年度行銷活動等計畫願景、具體目標、運作方式及未來發展，並邀請專家、顧問或成功商圈組織代表對商圈組織及店家進行教育訓練，提升商

圈整體服務能量。

- (2) 「犀壩角落－創意競賽」：為美化消費環境、妝點店家風貌，於 104 年 8 月 19 日至 8 月 31 日辦理店家創意擺設或特色櫥窗設計競賽活動，並以淨街輔導之購物環境管理措施，達到美化環境、促進消費意願雙重效益。
- (3) 「犀壩角落－遊逛站前抽大獎」：於 104 年 9 月 16 日 10 月 31 日舉辦帶狀性聯合促銷活動，只要到參與創意競賽的店家消費滿 200 元即可集一個戳章，集滿 3 個戳章就可以換 1 張摸彩券，藉以帶動買氣並創造話題性。

8. 中壢六和商圈

- (1) 商圈座談會：於 104 年 7 月至 9 月辦理 3 場次座談會，傳遞本年度商圈計畫之精神、輔導作為、年度行銷活動等計畫願景、具體目標、運作方式及未來發展；並針對商圈服務品質能量，邀請專家、顧問或成功商圈組織代表對商圈組織及店家進行教育訓練，以提升商圈整體服務能量。
- (2) 萬聖節變裝活動：規劃於 104 年 10 月 31 日辦理「百變驚像獎－小小萬聖鬼王遊六和」主題活動，運用彩妝、造型、Cosplay 等方式變裝成各式人物、鬼怪，發揮創意成為萬眾矚目的小小萬聖鬼王，爭取高額獎金。
- (3) 編印商圈特色文宣品(隨身筆記本) 4,000 份：104 年 10 月份發行，只要於六和商圈主題活動期間前往參與店家，單筆消費滿 300 元即可獲贈印製商圈店家、活動資訊特色贈禮。

9. 中原商圈

- (1) 104 年度編印遊逛地圖 10,000 份，內容以店家提供優惠及代言人為設計主軸，宣傳並放置於 3 大旅服中心、商圈店家、商圈附近飯店業者、學校及本府等供民眾免費索取。
- (2) 104 年 7 月 6 日至 10 月 6 日辦理「中原十一路、食在美味、衣定要來」優惠促銷活動，為推廣中原商圈特色商家，邀請店家參加優惠行銷活動招募計畫，以提升商圈知名度及整體營業額。
- (3) 為突顯商圈特色意象，104 年度商圈輔導計畫將進行美化商

圈、改善環境相關活動，透過彩繪變電箱，營造出特色街區意象，並延續推動友善商圈，透過邀請店家加入友善衛生廁所、友善國際大使及友善魅力微笑評選，打造中原商圈愉悅舒適的消費環境。

10. 大溪老街商圈

- (1) 亮點店家輔導：共計 22 店家報名參與，預定輔導 5 家，每案最高補助 5 萬元，將透過專家實地到店評分遴選輔導對象。
- (2) 享樂好趣桃-大溪小旅行規劃：共規劃「大溪桃源豐彩之旅」、「小鎮故事鐵馬之旅」2 條遊程，自 104 年 8 月 3 日開始公開於網路受理民眾報名，獲自由時報及網路平台(臉書、部落客)報導，有效提升商圈知名度。
- (3) 「滿百饗樂·大溪 Happy 購」消費抽好禮活動：活動自 104 年 8 月 13 日開始，民眾只要在本年度推出之遊程店家消費滿 200 元，即可參加抽獎，截至 8 月底，已被民眾兌換 11,000 張，創造 220 萬元業績，有效活絡商圈、提升知名度。

11. 桃園跨族裔飲食文化產業整合行銷發展計畫

- (1) 本府向經濟部提案爭取 104 年度地方產業發展基金，並由經濟部審查核定 104 至 106 年三年期補助計畫經費新台幣 1 仟 416 萬元，另本府編列 284 萬元 (20%) 配合執行。
- (2) 本計畫係建構大龍岡地區為「魅力金三角」跨族裔飲食文化，規劃產業鏈及旅遊線帶動產業深根，預定 3 年輔導店家營業額增加新台幣 4,000 萬元，促進民間投資金額達到 3,000 萬元之目標。
- (3) 將依經濟部核定計畫工作項目執行，持續輔導在地自治組織經營發展，並針對大龍岡地區滇緬特色飲食文化，結合當地米干節辦理主題活動，規劃旅遊線名人踩線團及異域文化故事等行銷，以打造全台唯一雲南特色飲食文化產業聚落。

12. 大園商圈

- (1) 標竿學習參訪之旅：於 104 年 9 月 7 日至 9 月 8 日辦理參訪三峽老街商圈、台中逢甲夜市商圈、明山森林會館文創商圈，借鏡其成功經營模式，並汲取對方優點。

- (2) 專家學者到店輔導：於 104 年 8 月 18 日評選出協成布行、新和香糕餅等 10 個店家辦理輔導工作，期能打造名店，帶動商圈願景。
- (3) 節慶行銷活動：預定於 104 年 12 月底結合仁壽宮安座慶典，舉辦祈福活動。
- (4) 輔導成立商圈組織：大園商圈組織定位為體驗臺灣道地的「幸福滋味」，並於 104 年 9 月 15 日提送申請書。

13. 濱海休閒行銷推廣計畫

- (1) 「探索綠能島—夏日風桃園」：於 104 年 7 月 30 日至 104 年 9 月 4 日間辦理 10 梯次深度體驗之旅，規劃整日行程於兩港一線間之大潭電廠、觀光工廠、仁壽宮、生態等景點，共計 400 人次參與，帶動民眾再次參訪率及提升商家經濟效益。
- (2) 「濱海休閒趴—桃園夏日限定」：為推動「濱海休閒經濟學」，整合本市濱海「兩港一帶」軸線之休閒咖啡、休閒民宿、休閒農場、客家餐廳、客家美食、觀光工廠等，104 年 8 月 30 日在永安漁港舉辦主題日活動，現場特別規劃「休閒經濟產業展示售」，希望藉以帶動在地產業及未來休閒經濟產業進駐，實現桃園濱海「竹圍至永安兩港一帶」蓬勃發展。
- (3) 「勇闖樂活島—樂騎濱海趣」：104 年 8 月 30 日、9 月 5 日、9 月 6 日、9 月 12 日共計 4 天，下午 3 時至 6 時安排各 3 梯次的濱海生態導覽行程，共計 840 位民眾參與，並規劃在地特色店家聯合優惠券，藉以提升店家知名度，帶動周邊店家營業額成長。

14. 竹圍旅遊帶行銷推廣計畫

- (1) 遊逛團：本案以「海天悠遊·嚐鮮樂活」為主軸，串連大園區周遭景點，以「海陸空」3 種遊程結合之遊逛方式，全面嚐鮮，體驗竹圍漁港之豐富，帶動竹圍漁港及大園區相關景點觀光人潮，提升整體竹圍漁港相關業者經濟效益，104 年 8 月 4 日起至 104 年 9 月 30 日共計 12 梯次(含業者經營提升課程)。
- (2) 發行旅遊套票：本計畫限量推出「竹圍漁港嚐鮮探索包」，

除介紹竹圍旅遊帶遊玩景點外，尚有融合竹圍漁港特色專屬紀念品，包含台灣製造具當地特色與防曬兼備的百變頭巾、無化學添加物的炭化無漆餐具組等。另為有效提升活動宣廣效益，於活動官網受理民眾申請旅遊套票，並結合 facebook 於民眾個人網頁公開分享活動內容，藉由網路病毒式行銷方式，讓活動更具宣廣效益，形成討論話題。

- (3) 業者經營提升課程：本課程主要目的為協助業者進行資源特色分析、調整與找到在地核心特色以加強商品內容及行銷效益，已於 104 年 8 月、9 月份舉辦 3 場次室內課程及 5 場次戶外課程。

(二) 桃園婦幼商品展

為行銷推廣桃園在地優質產業，每年 5 月期間於本市舉辦大型商展，行銷推廣桃園在地優質產業，以工廠直營、產地直銷的概念，用優惠價格回饋給消費者。「2015 桃園婦幼商品展」於 104 年 4 月 2 日完成招商作業，共 104 家企業報名參加，104 年 5 月 28 日至 5 月 31 日桃園藝文園區戶外廣場舉辦了為期 4 天的桃園婦幼商品展，在藝文園區廣場吸引將近 9 萬名消費者，營業額更超過 2,100 萬元的銷售佳績。

(三) 桃園伴手禮

104 年伴手禮徵選活動於 7 月 26 日開放報名，本屆計有 116 家廠商參選，經邀請專家學者舉行初審會議書面審查，入圍商品共 42 件(食品組 30 件，非食品組 12 件)。入圍商品將進入第 2 階段評比，最後將選出本屆桃園伴手禮食品組 10 名，非食品組 5 名。

(四) 桃園商業服務業雲端服務應用專案計畫

1. 執行「104 年桃園亮點商業服務業雲端服務應用專案計畫」，提供亮點服務業專屬之企業雲端化診斷服務，並協助導入相關技術。
2. 成果發表會邀請亮點店家出席分享並製作成果手冊，以成果擴散方式推廣雲端化核心價值，藉以鼓勵本市業者提升數位競爭力。

(五) 桃園商業服務業亮點輔導計畫

1. 104 年度執行「桃園商業服務業亮點輔導計畫」，已篩選出 16 家具潛力之企業，並陸續進行實訪中，希望透過業師進駐進行一對一輔導與諮詢，協助企業轉型、獲利。
2. 辦理「與亮點對話」座談會：邀請亮點服務業及專家學者出席，傾聽業者需求，透過對話機制凝聚共識使政策更具推動力。

(六) 商業管理業務

1. 執行特定行業暨電子遊戲場業管理

- (1) 有關舞場等 7 種特定目的事業、資訊休閒業及電子遊戲場業，本局採輔導合法，強力取締非法，並與工務、消防、警政、交通、稅捐、教育等局處建立橫向通報模式，協調各權責機關依據主管法令，共同導正商業秩序。
- (2) 經濟部 103 年督考本府「舞場等 7 種特定目的事業、資訊休閒業及電子遊戲場業管理業務」辦理情形，經評定成績名列特優，總分超越 5 都，榮獲全國第 1 名。

2. 電子遊戲場涉及賭博案件辦理

- (1) 本府電子遊戲場業稽查取締業務，100 年至 103 年連續 4 年獲經濟部評核全國乙組第 1 名，本府積極遏止不肖業者擅自營業或利用電子遊戲機從事賭博之犯罪行為，深獲中央肯定。
- (2) 位於八德區興豐路 760 號 1 樓「豐源電子遊戲場業」因賭博案件，經本局裁處停止營業 2 年，惟該電子遊戲場無視命停處分，屢經查獲營業場所擺設電子遊戲機具繼續營業，公然藐視法律，無視公權力之存在，本局於 104 年 4 月 2 日偕同警察局、台灣電力公司及自來水公司等單位，拆除營業場所之電錶及水錶，迫使業者無法繼續營業，該業者並於 4 月 15 日申請歇業及繳銷其電子遊戲場營業級別證。

3. 公共營業場所強制投保公共意外責任險之輔導

104 年 4 月 1 日至 8 月 31 日止，加強稽查涉及公共安全場所之商號，已輔導 686 家商號辦理公共意外責任險投保及續保，並裁罰 7 家違規商號，遏止不法業者，以維護消費者權益，確保公共營業場所安全。

4. 欠繳罰鍰催收清理

104年4月1日至104年8月31日止共裁處83件，已收罰鍰(含先前年度)51件，移送強制執行51件，相關催繳罰鍰案件皆依規定移送法務部行政執行署在案。

5. 商品標示業務

104年4月1日至104年8月31日止總計查核2,454件，不合格案件計有381件，不合格率15.53%。不合格案件已由本府輔導改正或下架辦理結案者244件，其餘137件函請業者限期改正及輔導中，屆期未改正者，將依商品標示法第15條及第16條規定裁處罰鍰或命其下架，以保障消費權益。

三、產業發展科業務

(一) 加強工廠管理輔導

1. 本市列管曾發生火災、職災、工廠危險物品儲存達管制量30倍以上之場所，或曾發生職災、火災、危險物品列管申報工廠、設廠達25年以上且廠房面積達6,000平方公尺以上大型工廠、製造、處置及使用其化學危險物達勞動檢查法規定，或依毒性化學物質管理辦法列管之場域等764家工廠，至104年6月9日全數稽查完畢，並後續由各目的事業主管機關列管。
2. 依「經濟部督導地方政府輔導未登記工廠合法經營業務成效要點」，至104年8月底止，稽查未登記工廠計283家次、稽查後開立罰單裁罰件數計71件、複查後歇業計27家。
3. 本市向農田水利會搭排戶列管共計133家，其中屬排放生活污水計31家(已協助判定計20家)，將持續辦理會勘協助判定；屬排放事業廢水計102家(已完成改排、歇業計40家)，餘計62家目前委由台灣產業服務基金會輔導改善中。

(二) 工廠危險物品申報管理

1. 依「工廠管理輔導法」、「工廠危險物品申報辦法」規定，本市辦理工廠危險物品申報之列管工廠計305家，均已完成申報。
2. 另為強化工廠安全管理，掌握管理本市各工廠危險物品情形，俾利防救作業，以預防及降低重大工安事故之衝擊，104年本局會同本府消防局、工務局、環保局、勞動局等機關人員，執行

聯合稽查計 8 家工廠，有關危險物品申報、儲存及管理情形，並督促業者加強自主管理廠區危險物品。

(三) 公有工業用地管理

1. 公有土地清查，本局經管市有土地計 16 筆、國有土地計 12 筆，均已列冊管理。
2. 因應本縣改制直轄市，各公所移撥接管之工業土地計 25 筆。

(四) 全民動員防衛業務

針對本市重要生產人力編管 39 家重要生產機構，將依「105 年度重要生產人力動員準備執行計畫」，配合經濟部工業局實施抽查業務訪評，建構專技人力基本資料編管及核對。

(五) 產業觀光化，推動觀光工廠發展

1. 本市現有 23 家觀光工廠及產業文化館，16 家為觀光工廠，7 家為產業文化館，其中「郭元益糕餅博物館」及「宏亞巧克力共和國」獲頒為國際亮點觀光工廠。
2. 104 年持續整合在地企業，以創新方法推動產業觀光化，相關措施及成果如下：
 - (1) 輔導太平洋自行車博物館、老 K 舒眠文化館及大溪老茶廠通過經濟部觀光工廠評鑑。
 - (2) 協助「郭元益糕餅博物館」通過環境教育設施場所認證，再創國內觀光工廠先驅，成為全國第 1 家通過該認證的觀光工廠，不僅深化觀光工廠之知識教育性，更為全台觀光工廠之典範。
 - (3) 104 年 7 月 28 日辦理「桃園領航觀光工廠國際論壇」，邀請超過 150 位全國觀光工廠業者，就「日本觀光產業與文創」、「智慧科技新風貌」、「跨域加值新契機」等 3 大議題，探討觀光工廠面對全球化經濟發展的趨勢與因應作為，激發觀光工廠業者前進的動力和火花。

(六) 加強工業區聯繫輔導

本府自 104 年 5 月起邀集各工業區服務中心、廠商協進會、管理委員會、工業會及中華民國工業區廠商聯合總會，每月召開「桃園市工業區業務聯繫會報」，由市長或授權代理人主持，整

合本府各業務相關機關，針對工業區公共安全、建築管理、消防、勞工安全、環境及環保政策、園區環境與品質促進等重大措施之協調、推動、規劃與管制事項進行討論，並對各工業區廠商提案議題、會報決議事項，進行列管、協調與追蹤。

(七) 傳統工業區活化

本局辦理「傳統工業區活化再生示範專案」，透過產官學合作辦理以下主要事項：

1. 本市報編工業區現況調查分析。
2. 規劃本市報編未開發工業用地重新開發之方式與可行性活化再利用方案。
3. 研擬工業區內汙水排放設施改進建議及可行性評估。
4. 執行提升工業區多元服務相關工作，例如：編製工業區手冊、提出多元服務作法建議方案以及服務品質評鑑等。

(八) 標竿學習，帶動產業向上轉型

1. 為肯定企業創新與傑出的營運表現，支持企業不斷提升本市產業經營水準的貢獻，將「第八屆桃園績優企業卓越獎」27家得獎企業成長故事及經營理念等題材編撰成專書，於104年7月23日舉辦「桃園·向上的力量」新書發表會，以行銷桃園產業故事，提升產業競爭力。
2. 持續辦理第9屆桃園市績優企業卓越獎活動，徵件期間自104年7月1日至8月17日止，分別設有「長青企業卓越獎」、「創新企業卓越獎」、「環保循環卓越獎」、「服務品質卓越獎」及「青年創業卓越獎」等5種類型獎項，藉由書面審查、委員到廠訪視、決審的評選方式，預計選出25家績優企業，並予以表揚。

(九) 成立綠能產業技術服務團，輔導產業綠色化

1. 由專家學者成立「桃園市綠能產業技術服務團」，輔導項目包含「綠能關鍵技術提升」、「節水節能技術提升」及「綠色工廠或綠色產品認證輔導」等，以實際行動提供廠商突破綠能關鍵技術、建立自主化節能管理能力、輔導廠商申請各項綠色標章，截至8月31日輔導計10家企業，預計104年至少輔導30家企業。

2. 104年8月12日於元智大學舉辦「桃園市綠能產業技術服務團計畫說明會暨節能技術講座」。

(十) 輔導企業創新研發，提供企業融資周轉

1. 辦理「地方產業創新研發推動計畫」(簡稱SBIR)，透過實質補助鼓勵中小企業創新研發，每案補助上限為100萬元，該計畫104年度共受理85件申請案，目前仍在審查階段，預估可取得10件以上發明專利，增進250個就業人口數，及產出12億元產值。
2. 辦理「中小企業信用保證融資貸款」專案(簡稱火金姑專案)，自102年起累積達114件申請案，共62案通過核貸，過案率54%，總貸款金額為9,280萬元。

(十一) 激勵工商發展，加強輔導中小企業

1. 為協助本市中小企業改善經營環境，提昇管理能力，輔導設立本市中小企業服務中心，以推動企業間相互合作、自立成長，使企業能因應快速變遷之產業環境與加速產業升級，促進其健全發展及永續經營。
2. 透過爭取經濟部補助，該服務中心至104年8月止共辦理講座研討會34場，參與人次2,417人；協助提供企業投資相關資訊32,866家次；協助提供企業諮詢310家次；輔導轉介1家次；訪問廠商12家次；協調連繫66家次；企業服務志工時數2,380小時，服務廠商966家次。

(十二) 工業用地報編及管理

1. 華新麗華股份有限公司申請報編工業區開發案：開發公司為華新麗華股份有限公司，面積7.9399公頃，本府103年9月22日召開「本府受託審查非都市土地使用分區及使用土地變更申請案件」專責審議小組第23次審查會議，開發單位依審查意見修正資料於104年4月1日提送地政局，目前刻由地政局審查中。
2. 楊梅仁美產業園區開發案：開發公司為得勝合興業股份有限公司，面積13.74公頃，規劃產業為綜合性產業(包括製造業、倉儲業、專業、科學及技術服務業、汙染整治業等)，於104

年 4 月 23 日檢送「修正後可行性規劃報告、交通影響評估報告、環境影響評估報告」至本府，本府環保局於 7 月 6 日召開「楊梅仁美產業園區開發計畫環境影響說明書」第 1 次審查會議，俟開發單位重新提送修正資料後再召開審查會議。

3. 大園長榮產業園區開發案：開發公司為長榮國際儲運股份有限公司，面積 9.2675 公頃，規劃產業為物流產業。可行性規劃報告於 104 年 5 月 25 日經審查原則同意，開發計畫刻由地政局審查中。
4. 大溪番仔寮產業園區開發案：開發公司為茹義物流股份有限公司，面積 5.1501 公頃，規劃產業包括倉儲業(含儲配運輸物流)、餐飲業、金融及保險業、專業、科學及技術服務業。103 年 10 月 1 日召開本案現場勘查會議，並於 104 年 6 月 15 日召開可行性規劃報告第 2 次審查會議，因申請範圍位屬鳶山堰水庫集水區，經內政部營建署及經濟部函釋因位於水庫集水區，爰無法同意該開發行為。

(十三) 桃園大溪豆乾產業園區開發先期評估

1. 本案於 104 年 7 月 7 日委由惇陽工程顧問有限公司辦理，工作內容就本市大溪區具開發先期評估可行性且一定規模之土地，辦理「發展背景現況分析」、「專區範圍勘選建議」、「開發方式與財務評估」等工作項目。
2. 為了解本市豆乾業者經營及生產背景、進駐園區後土地及廠房實際需求、進駐意願與意見，本局於 104 年 8 月 27 日(假大溪區仁善社區活動中心)及 8 月 29 日「桃園市豆腐商業同業公會第 22 屆第 3 次會員代表大會」(假大溪區山景綠灣人文餐廳)辦理業者進駐意願調查說明會，引導業者填寫問卷，以利本案後續分析及規劃。

(十四) 協助工商綜合區開發，促進整體經濟發展

1. 本市目前經經濟部推薦許可設置之工商綜合區計 11 處，申請面積 62 公頃，位居全國之冠。
2. 各案開發進度說明如下：
 - (1) 台茂、大江及桂冠工商綜合區：已開發完成。

- (2) 樹籽工商綜合區：已完成第一期開發(飯店)，第二期餐廳動工中。
- (3) 廣豐工商綜合區：已取得建照，預計 105 年完工。
- (4) 泰豐工商綜合區：都市計畫之主要計畫及細部計畫已公告實施。
- (5) 景山工商綜合區：已取得開發許可。
- (6) 豐穩物流、桃園汽車客運、太平洋電線電纜、益萊倉儲物流等四案已取得經濟部推薦函，同屬倉儲物流型工商綜合區，刻正進行開發計畫審查。

(十五) 市開發工業區(桃科、環科、大潭工業區)

1. 完成園區租賃式雲端科技村里監錄系統裝設
透過天羅地網與租賃雲端村里監錄系統組成，全年無休監錄之綿密治安防護網，有效維護園區治安與公共安全，創造優質生活環境。
2. 繼續執行園區路平專案
建立道路巡查、坑洞修補及管線挖掘許可施工品質管理機制，並將道路相關美化納入，使道路不僅「路平」，還可以達到「路美」的目標，以提昇園區道路品質。已完成桃科聯外道路(桃科十二路)區塊修補 5,931 平方公尺，規劃 10 月辦理桃科園區 13 處路面改善工程。
3. 生態綠能環境設施工程
桃園市觀音區大潭工業園區生態公園於民國 95 年 8 月完工，為一座多層次綠化生態公園並擁有獨具特色的生態環境，為完善生態公園設施，維護生態環境，除了興建機能完善親民廁所外，配合公園環境特色，建置風力與太陽能發電之綠能設備，提供民眾完善休憩空間及具有節能環保教育機能之公園。

四、公用事業科業務

(一) 自來水業務

1. 104 年度編列 2,000 萬元配合經濟部水利署無自來水地區計畫，補助本市無自來水地區民眾申裝自來水，截至 104 年 8 月底止總受益戶數約 86 戶。

2. 經濟部水利署已核定 104 年度板新給水廠水質水量保護區水源保育與回饋計畫，俟經濟部水利署撥付經費後，將由水質水量保護區範圍內公所(本市龍潭區、大溪區、八德區及新北市樹林區、三峽區、鶯歌區)依自來水法於保護區範圍內辦理水資源保育與環境生態保育基礎設施、居民公共福利回饋等計畫。

(二) 執行桃園市政府公共地下管線調查及檢測計畫

1. 104 年 7 月 31 日已完成台灣中油桃煉廠、中油桃竹苗營運處、台灣中油天然氣事業部、台塑石化公司、欣桃天然氣公司、欣泰石油氣公司等 6 家公用事業之書面審查。
2. 公用天然氣及石油業管線緊密電位檢測現地查勘抽測，於 104 年 9 月 14 日累計抽測管線長度 45 公里。

(三) 推動綠色能源發展業務

1. 為鼓勵於本市廣泛設置太陽光電發電系統，打造低碳城市之優質居住型態，訂定「104 年度推動設置太陽光電發電系統實施計畫」。
 - (1) 截至 104 年 7 月 24 日止，第 1 階段受理計畫書核定共計 18 件，500 萬元經費已用罄。
 - (2) 有關第 2 階段請款作業，截至 104 年 9 月 15 日止，共計核撥 2 件，金額 64 萬 4,000 元。
2. 為鼓勵於本市廣泛設置小型風力機發電系統，並帶動設置技術及風力發電應用，於本府辦公大樓 17 樓設置小型風力發電機。

(四) 推動智慧節電計畫

本府配合經濟部能源局自 104 年 4 月 2 日開始執行本計畫，計畫經費 1 億 8,714 萬 3,518 元，第 1 階段經費為 5,614 萬 3,055 元，鼓勵店家裝置節電設施，透過中央、地方協力及全民參與監督，共同追求服務業、機關、學校及民生部門節電 2% 之目標。

五、招商科業務

(一) 推動桃園市整體招商

1. 桃園市投資服務中心於 99 年 7 月領先各縣市成立，作為本市協助重大投資案之單一窗口，104 年 4 月至 8 月底止本市投資服務中心專人專案新增具體投資計畫服務案件如日商優雅食

(Oyatsu)公司、安捷飛航訓練中心等計 9 件，新增投資諮詢案件 14 件，新增投資額達 1,343 億元。

2. 本市重大投資成果

- (1) 國泰人壽高鐵產專區開發案：由國泰人壽和華泰飯店合組團隊，取得高鐵產專區地上權 50 年，預計以 4 期共 10 年時間打造國際商務城，總投資金額逾 200 億元，創造 7,700 個就業機會。第 1 期折扣名品城(Outlet)目前已進入使用執照申請階段，預計於 104 年 12 月 18 日開幕。
 - (2) 長榮儲運(股)公司產業園區報編案：該公司規劃於大園區(原長榮貨櫃集散站(大園營運處))依產創條例報編為物流產業園區，預計投資金額 46 億元，創造 500 個就業機會，目前已進入開發計畫審查階段，預計 106 年 5 月完成開發。
 - (3) 日商 OYATSU 優雅食(股)公司設廠案：該公司成立於 1948 年，從事餅乾及食品製造，因評估桃園具良好經營環境，選定大園區設廠作為拓展亞洲市場之據點，並後續規劃發展為觀光工廠，預計明(105)年 4~5 月投產，預估投資金額 7.5 億元，創造就業人數約 80 人。
 - (4) 安捷飛航訓練中心：該公司承租蘆竹區約 1,000 坪之廠房，擬設立飛航模擬機訓練中心，預估總投資金額 10 億元，可創造至少 30 個就業機會。
- (二) 經濟部「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫-悠遊城市類」案審查結果，桃園市與中華電信合作計畫獲選為北區示範城市。
1. 經濟部業於 104 年 8 月 19 日公布「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫-悠遊城市類」審查結果，本府與中華電信合作內容獲核定項目及金額為北區第一，其中智慧政府治理單項獲核定金額為全國第一，本市於該計畫獲選為北區示範城市。
 2. 合作計畫內容包含 4G Wi-Fi 網路建設、智慧大眾運輸、便捷系列 APP 應用、行動市民卡、行動票證、智慧觀光旅遊、智慧文創服務、智慧商圈應用服務、智慧生活影音、智慧運籌管理與大數據分析應用、行動 SNG 服務、行動工商服務、智慧桃里服務、行動智慧繳費等項目。

(三) 舉辦國內外招商活動

1. 國內招商

- (1) 桃園市政府與香港經濟文化貿易辦事處於 104 年 8 月 6 日假台北諾富特華航桃園機場飯店舉辦「桃園·香港城市交流論壇」，廣邀本市投資廠商以及雙方城市之產官學界代表參加，針對桃園、香港同為機場城市，且皆於物流、會展產業蓬勃發展，以論壇形式深入交流，當日計 200 人參與，獲熱烈迴響。
- (2) 預計於 104 年 10-12 月間舉辦日資企業聯繫會議及上市上櫃企業聯繫會議。

2. 國外招商

桃園市政府於 104 年 8 月 8 日至 17 日參加「經濟部美加招商團」，相關成果如次：

- (1) 本府由王副市長領隊參團，赴美國紐約、加拿大蒙特婁、渥太華等主要城市進行招商，參訪期間並與美國知名城市規劃公司 HDR(Henningson, Durham & Richardson International, Inc.) 簽訂合作意向書(LOI)，HDR 公司隨即於 9 月 2 日回訪，與本府經濟發展局、工務局、水務局、交通局及都市發展局等相關局處針對桃園航空城計畫進行深度討論與交流。
- (2) 分別接獲全球排名前 4 強電子零組件通路商、半導體 IC 設計商等 3 家公司表達高度投資興趣及意願。

六、市場科業務

(一) 市場安置計畫

1. 桃園區永和市場現址為捷運綠線 G08 車站預定地，經本府評估捷運綠線建設期程，推估 G08 站址需於 106 年 10 月前取得用地，俾便辦理土地開發等相關事宜，爰永和市場攤商亦需配合於 106 年 10 月前另覓合適處所完成攤商安置作業。
2. 經本府盤點桃園市境內之市場用地，並考量用地取得期程、成本及市場需求等因素，評估規劃於桃園區東門市場現址興建現代化之綜合大樓，並提供部分樓層作為安置永和市場攤商使用。
3. 另查東門市場於 100 年 7 月 17 日發生火災，並經建築師鑑定為

危樓，期間歷經多次拆除重建未果，爰荒廢閒置 4 年。104 年初，本局與東門市場攤商召開多次協調會，並於達成共識後辦理拆除，相關拆除工程業於 104 年 4 月 9 日辦理完竣。

4. 目前東門市場計畫基地暫時規劃為臨時停車場使用，未來規劃興建現代化之綜合大樓。該市場興建工程之委託規劃設計監造技術服務案，業於 7 月 16 日決標，並於 9 月 8 日辦理契約簽訂事宜，預計於 104 年底完成規劃設計，105 年農曆年後開工，106 年 10 月辦理永和市場攤商安遷事宜。

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程計畫

1. 經盤點本市境內公有零售市場，硬體設備多處老舊損壞，為維護老舊市場公共安全，104 年度規劃辦理大溪第一、大湳、新屋及龍潭等 4 處公有零售市場之硬體修繕工程，預計辦理項目為地坪止滑塗料施作、牆面油漆粉刷及屋頂防水等工程。本案已於 8 月 27 日決標，9 月 11 日開工，並預計於 12 月底辦理竣工驗收。
2. 又為改善公有零售市場購物環境，本局於 103 年向工務局爭取工程補助經費，俾便辦理興國公有零售市場生活百貨區天花板及照明整修工程，工程業於 104 年 3 月 9 日開工，並於 6 月 12 日完工，且經施工查核獲得甲等，期能爭取經濟部優良市集評鑑 5 星榮譽，成為全國市集標竿。

(三) 桃園市市集提升經營暨行銷推廣計畫

1. 為持續推動本市市集特色美食及輔導市集改善經營環境，104 年以綠色為主題，於 7 月中旬辦理「夏季環保季—愛地球一起來」活動，並補助 10 家攤商採用環保餐具等綠色低碳作為。
2. 針對公有市場，辦理 2 場融入綠色節能減碳理念促銷活動—104 年 9 月底配合中秋節於八德區大湳市場辦理；10 月底配合市場啟用典禮於中壢區新明市場辦理。
3. 為強化自治組織運作能力，扭轉傳統市集髒亂潮濕刻板印象，並形塑桃園綠色新市集，104 年 7 月率南門市場及永和市場自治會至台北市南門市場、士東市場觀摩；8 月針對南門市場自治會辦理教育訓練 1 場次。

貳、未來努力方向

- 一、 設置 All in one 服務櫃台簡化服務流程，將商業登記櫃台作業模式簡化為前台 1 人服務到底，審件、登打、核發一次完成，以增加服務效能。
- 二、 透過行動 APP 提供臨櫃行動預約、預約通知及查詢、櫃台申辦進度及申辦即時影像查詢、互動影音便民諮詢等功能，提供民眾工商登記申辦預約，預約完成主動發送預約及取件通知，並可隨時查詢叫號進度、案件流程、申辦資訊及現場即時影像等，縮短民眾申辦所需耗費的等待時間，提升市民有感服務。
- 三、 藉由整年度輔導作為，輔導桃園特色商圈(大園商圈、大溪老街商圈、中壢站前商圈、中壢六和商圈、桃園站前商圈及桃園藝文特區商圈等)以其地域特色形塑核心競爭力，結合商圈特色意象，辦理主題行銷活動，輔導商圈店家研發加值服務與通路建立，提供地方新經濟發展模式，並協助商圈組織自主及永續經營管理。
- 四、 本年度金牌好店行銷輔導計畫除擴大延續舉辦選拔活動外，更將結合媒體資源廣大行銷得獎店家，並針對歷年金牌好店輔導再提升精進店家品質，發掘優良美食品店，帶動觀光產業活絡桃園經濟，以達行銷桃園目標，並將市內各具擅長、美味及特色的店家予以發掘、推廣、輔導及行銷，讓更多的民眾體驗桃園好店質優且豐厚的內涵。
- 五、 為使桃園產品更具國際競爭力，透過舉辦大型商展，整合本市各大商圈、觀光工廠、百貨公司、購物中心、量販店、連鎖通路、賣場、金牌好店及伴手禮等名店，宣傳行銷 Made in Taoyuan 產品，協助廠商拓展商機、提升品牌知名度，以型塑本市消費購物天堂特色。
- 六、 持續舉辦桃園伴手禮徵選競賽，發掘桃園產業亮點，結合產官學資源並以各式活動整合行銷桃園好禮品牌，促進伴手禮產業升級發展。
- 七、 持續推動本市商業服務業雲端化，藉由雲端技術朝服務資訊化、數據雲端化、儲存虛擬化與業績成長化等，提升企業營運效能。

- 八、持續提供亮點商業服務業企業經營輔導能量，透過專業顧問團隊提供診斷分析，期能藉由企業本身之優勢發掘創新營利模式。
- 九、103年經濟部評核本市「舞廳等7種特定目的事業、電子遊戲場業及資訊休閒業管理」及「電子遊戲場業稽查取締」業務，皆獲全國第一名之殊榮。本局將持續從嚴管理非法營業場所，以確保消費權益，保障民眾福祉並建立良好商業秩序為努力目標。
- 十、持續推動正確商品標示理念，輔導製造商善盡保障消費者之社會責任及輔導販售商從採購端自主管理，嚴格把關所進用商品依法正確誠實標示，提升桃園成為安全消費友善環境。
- 十一、鑑於產業觀光已成全球趨勢，積極輔導協助本市具特色之傳統工廠轉型為「觀光工廠」，彰顯寓教於樂的觀光價值與營運新模式，提供民眾知識性及趣味性兼具的休憩新選擇場所，同時藉由本市製造業轉型觀光工廠之效應，促進產業轉型，帶動產業發展，提高就業率。
- 十二、為加強與本市各工業區之聯繫，將持續定期召開工業區業務聯繫會報，以深入瞭解各工業區情形，俾利改善各工業區公共安全、生產及投資環境等問題，提升本市產業能量。
- 十三、持續推動地方產業創新研發推動計畫，辦理中小企業信用保證融資貸款專案服務，積極輔導本市中小企業自立成長，並配合中央政策積極輔導市內製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化，據以提高產業整體競爭力，使本市中小企業得以永續經營。
- 十四、為促進本市經濟發展，提升產業發展層次，研議新訂「桃園市產業發展自治條例」，將調整補助對象，納入桃園航空城重點產業及其他符合三低一高之智慧、永續型策略性產業，並新增企業總部設桃園之相關獎助措施等。
- 十五、以統計報表及滿意度調查等方式分析本市投資服務中心之各項服務與招商成果，並依據桃園市全區(含桃園航空城計畫區)目標產業政策，研擬最適招商策略。
- 十六、持續辦理國內外招商說明會，引介潛在投資廠商進駐，提升本市整體投資、技術合作及經濟發展。

- 十七、製作新版招商手冊及影片，行銷本市各項招商服務、投資環境及實績，使潛在投資人與企業瞭解並掌握利基。
- 十八、持續盤點本市公有零售市場及攤販集中區之硬體設施(備)之耐用年限及使用情況，加強辦理維護市場公共安全等相關作為，並配合環保、衛生單位加強注意環境提升及食安事項，以營造人本安全之優質購物環境及生活品質。
- 十九、持續規劃辦理攤商教育訓練、優良市集參訪及觀摩行程、願景共識會議及補助市集自治組織自辦行銷活動等作為，以強化自治組織之治理運作能力，並於潛移默化中導入現代化之經營模式及觀念思維，俾利提升市集競爭力。

參、結語

以上謹就本局 104 年 4 月 1 日至 104 年 8 月 31 日執行業務概況簡要報告，爾後本局全體同仁將持續秉持為民服務的理念，積極改進及推動各項行政革新為民服務措施，並以顧客為導向的服務態度努力執行各項業務。

敬請各位議員女士、先生給予批評指正。

並祝大會圓滿成功。 謝謝！

【附錄】經濟發展局各科室主管名單

單位別	職稱	姓名	手機
局本部	局長	張昌財	0915-721798
局本部	副局長	王允宸	0912-808383
局本部	主任秘書	邱品方	0912-223035
局本部	專門委員	丘尚英	0932-364888
工商登記科	科長	熊勇智	0980-357090
商業發展科	科長	林鼎鈞	0915-668899
產業發展科	科長	簡偉崙	0910-600280
公用事業科	科長	鄭超明	0932-942233
招商科	科長	林美杏	0910-956978
市場科	科長	張炳坤	0939-980338
人事室	主任	黃姬棻	0972-972189
政風室	主任	蕭淑君	0968-469696
會計室	主任	蘇智穎	0978-469697
秘書室	主任	謝美菱	0972-839808