

桃園縣議會第 17 屆第 10 次定期會

桃園縣政府新聞處
工作報告

報告人：處長 朱康震

中華民國 103 年 7 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	1
一、新聞發布與輿情研究	1
二、編印桃園新報	2
三、有線廣播電視系統之輔導與管理	3
四、平面媒體不妥廣告查處及宣導	4
五、重大縣政專案宣導工作	4
貳、未來努力方向	6
一、迅速瞭解輿情及回應民意	6
二、賡續推動政令宣導	6
三、加強有線電視輔導管理	7
四、加強縣政行銷及升格宣導	7
參、結語	7

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 17 屆第 10 次定期會，康震謹代表新聞處全體同仁懇請 全體議員女士、先生，對本處業務給予支持、協助與鼓勵，在此誠摯的表示感謝之意，並預祝大會圓滿成功。

以下 康震謹就本處各項重要工作，向 貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、新聞發布與輿情研究

(一)新聞發布：

配合縣府重大政策、活動及縣政措施等，主動積極發布新聞，總計自 103 年 4 至 6 月，共發布新聞 395 則，平均每月發布新聞 132 則，照片共計 595 張，平均每月 178 張，提供媒體參考運用，以期透過媒體報導讓民眾獲知縣府施政相關訊息。

(二)輿情研究及分析：

每日進行平面媒體、電子媒體及網路媒體輿情研究及分析，提供相關單位瞭解並回應。

(三)強化本府新聞聯絡人制度：

為強化本府各局處對新聞輿情的瞭解及與媒體的公共關係，新聞處協助各局處由專人擔任新聞聯絡人，建置本府各局處新聞聯絡人制度，並於 103 年 5 月 6 日召開新聞聯絡人會議，說明本府相關輿情回應及新聞發布原則，同時邀請資深媒體人擔任講師，教授新聞寫作與攝影技巧，協助各局處加強媒體聯繫與新聞回應工作。

(四)擬訂本府新聞輿情及活動場控相關注意事項：

透過擬訂本府新聞輿情分析流程及活動場控等相關注意事項，使相關工作流程清楚、具體，各局處新聞回應及辦理活動有所依循，提升活動品質及效益。

(五)協助各局處強化政策宣傳：

請各局處定期提供相關便民資訊、福利政策或特殊之人物事蹟、風情，由本處協助發布。自 103 年 4 月至 103 年 6 月，合計各局處提供 113 則，經媒體報導計有 46 則，約有四成上報率。

二、編印桃園新報

(一)每月 1 期，發行量為 8 萬份，致贈各級民意代表、民眾服務相關的主要政府機構及其推薦之民眾代表、鄰里長閱讀，以促進民眾對縣府整體施政的瞭解。為了服務不同面向的閱聽族群，另以電子報置於縣府入口網的「認識桃園」項下，將近三個月桃園新報內容提供給網路使用者閱覽，擴大民眾對本縣整體施政及產經文化的瞭解，截至目前為止，電子報訂戶已累計近 5 萬人。

(二)103 年 6 月號配合青少年暑期，特別以「歡樂〈桃趣 金選一夏遊〉」為主題發行特刊，報導內容包括八大金選旅遊主題、12 年國教選填志願撇步等，以主題式且生動活潑之編排方式，提供實用資訊給讀者，頗受各界好評。

三、有線廣播電視系統之輔導與管理

(一)有線電視數位化推動

配合國家通訊傳播委員會(以下簡稱 NCC) 實施「有線廣播電視數位化實驗區」計畫，由有線電視經營業者選定參加社區，利用逐戶拜訪宣導、免費機上盒提供、免費高畫質套餐頻道收視等方式，鼓勵民眾裝設機上盒，推動有線電視數位化發展。

4 至 6 月結合「2014 桃園縣地方有線電視推展音樂會」、「北橫旅遊節」等活動，宣導有線電視數位化政策，並規劃在 8 月辦理「103 桃園縣有線電視數位嘉年華」活動，希透過數位體驗區、舞台表演、互動遊戲…等節目，讓民眾親身體驗數位化的好處，提高數位化有線電視裝機比例，享受更多元、豐富及互動性的收視品質。

(二)有線電視纜線清整

配合本府工務局辦理「桃園縣纜線減量清理工作試辦執行計劃」。該計劃目的在召集相關纜線權責單位全面調查及清理縣轄內電桿、電信桿、號誌桿附掛纜線垂懸及凌亂問題，以改善市容景觀。另針對纜線辨別標示，協助制定統一標章，以利分辨纜線權責單位，進行後續維護工作。

(三)有線電視產業管理

持續督導有線電視業者強化基礎設施、提昇服務品質、推動有線電視數位化、充實頻道節目等，期能提供縣民優質的收視環境。此外，在兼顧產業健全發展的需要下，除由有線電視費率審議委員會審定費率，本府也努力與有線電視經營業者協調，希

望業者能提供更高的收視費優惠(包括年繳、半年繳、季繳等)，以維民眾福祉。

(四)善用有線電視公用頻道資源

將本府相關活動影片提供北健、北桃園、南桃園等3家系統業者運用公用頻道播送，包括林家慶音樂會、萬人護溪活動、升格願景論壇、名人講座…等，以推廣地方文化建設及充實有線電視頻道內容。

(五)有線電視民眾陳情案件處理

103年4至6月針對民眾反映、陳情有線電視相關案件，共計45件(含斷訊、服務、寬頻、纜線等)，即時提供協助，要求業者妥適處理，提升服務品質。

四、平面媒體不妥廣告查處及宣導

103年4至6月本處監閱疑似不妥色情廣告函請警察局查察共計43則，由警察局查察是否有違反色情及兒少法之相關情事。不定時審閱各報刊登之分類廣告，促其善盡媒體社會責任，維護青少年閱聽權益，杜絕色情氾濫。

五、重大縣政專案宣導工作

(一)改制直轄市宣導

1. 於「桃園新報」陸續報導升格直轄市的相關訊息，議題包括「鄉鎮市」改為「區」、「村」改為「里」，街路名稱維持不變；現持之國民身分證與戶口名簿，繼續有效使用，不辦理全面換發等。

2. 製作「桃園-無限可能的城市」燈片，並在桃園國際機場刊掛，預告桃園將於 12 月 25 日升格直轄市，並將桃園翱翔發展之願景展示給進出國門的國內外旅客知曉。
3. 在「桃園事」臉書粉絲團辦理市民卡命名及行銷活動，擴大民眾參與，讓縣民進一步感受桃園升格的氛圍及好處。

(二)編印「桃園 100 個不一樣」手冊

「桃園 100 個不一樣」手冊，內容以活潑、多元的方式，呈現本縣 100 個施政亮點，包括重大交通建設及人文風貌等主題，促進縣民對於縣府施政作為之瞭解，同時亦提供縣民食、衣、住、行、育、樂，各方面之實用資訊，是具有保存價值之工具書。

(三)建置「桃園事」臉書粉絲團

建置「桃園事」臉書粉絲團，透過本府臉書「桃園事」粉絲團使民眾即時了解桃園縣各項建設、重大政策、福利措施及縣政新聞等訊息，自 103 年 5 月開站以來，民眾參與關注程度持續增加，成效良好。亦期透過社群網路平台進行桃園新聞即時行銷，與民眾溝通零距離，同時將不定期規劃主題性活動向民眾宣導行銷重大福利政策。

(四)辦理道安宣導

1. 公部門合作：與各局處舉辦宣導會活動發放宣導品和文宣，並透過各機關、學校電子看板刊播道安訊息。
2. 私部門合作：結合縣內北桃園、南桃園、北健等三家有線電視進行「跑馬燈」、「公益頻道免費託播」進行道安宣導。
3. 網際網路：透過縣府官網、桃園新聞網及本府 LINE 訊息宣導

道安資訊，期能傳遞給更多的民眾，以提昇其交通安全常識，保障行車安全。

(五)拍攝桃園形象 CF

以拍攝形象短片的方式，以溫馨、樸實、自然、通俗且易與大眾心靈契合之故事題材，增加在地人對桃園的認同與歸屬感，並吸引外地人對桃園人的注目與讚賞，具體傳達桃園正面積極努力、喜迎升格的形象。

(六)發布「桃園縣政府 LINE 官方帳號」訊息

透過 LINE 宣導本縣重大政策、節慶活動等訊息，以利民眾隨時掌握相關資訊，進而提高民眾對縣政的參與感。同時運用 LINE 訊息宣導「反毒、反詐騙、反酒駕」等觀念，以提升民眾有關交通、治安等認知，進而支持與遵守相關法規。自 103 年 4 至 6 月，共計發布 LINE 訊息 29 則。

貳、未來努力方向

一、迅速瞭解輿論及回應民意

透過建置新聞輿情研究與回應之標準作業程序，以及定期辦理新聞聯絡人研習會，加強本府各局處新聞聯絡人訓練，期能迅速瞭解輿情及回應民意。

二、賡續推動政令宣導

賡續推動道安、治安、衛生防疫等專案宣導，能期持續降低車禍肇事率及犯罪案件，並強化衛生防疫宣導效能。此外，協助各局處發布新聞稿，讓民眾、媒體充分瞭解本府相關政

策及作為。

三、加強有線電視輔導管理

依法輔導與管理有線電視，保障民眾收視權益，推動有線電視數位化政策及宣導，督導系統業者提升基礎建設及服務品質，並善用公用頻道進行地方文化活動推廣與縣政行銷。

四、加強縣政行銷及升格宣導

加強媒體聯繫並透過媒體管道辦理縣政宣傳及升格宣導，同時結合公私部門、網際網路、LINE 官方帳號等宣傳管道，將政策宣傳效益最大化，讓縣民實際感受到桃園是年輕、具有競爭力的國門之都。

參、結語

今後，康震當竭盡心力，與本處全體同仁再接再厲，全力做好各項工作，衷心期盼 貴會持續給予支持與鼓勵。

報 告 完 畢

恭 請 指 教