

桃園縣議會第 17 屆第 9 次定期會

桃園縣政府新聞處
工作報告

報告人：處長 朱康震

中華民國 103 年 3 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形.....	3
一、新聞發布與輿情反映.....	3
二、辦理縣政(道安、治安)媒體宣導工作.....	4
三、編印桃園新報.....	5
四、有線廣播電視系統之輔導與管理.....	6
五、平面媒體不妥廣告查處及宣導.....	7
六、航空城推動委員會行銷推廣工作.....	7
七、重大縣政專案行銷.....	9
貳、未來努力方向.....	8
一、強化本府新聞發布暨媒體聯繫工作.....	8
二、媒體輿情蒐集與分析.....	9
三、賡續推動政令宣導.....	9
四、加強有線電視輔導管理，保障民眾收視權益.....	9
五、加強監督平面媒體不妥廣告.....	9
六、加強縣政宣傳.....	9
參、結語.....	9

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 17 屆第 9 次定期會，康震謹代表新聞處全體同仁懇請 全體議員女士、先生，對本處業務給予支持、協助與鼓勵，在此誠摯的表示感謝之意，並預祝大會圓滿成功。

以下 康震謹就本處新聞聯繫科、縣政行銷科及各項重要工作，向 貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、新聞發布與輿情反映

(一)新聞發布：

配合縣府重大政策、活動，主動積極發布新聞加強宣導行銷，總計自 103 年 1 月至 103 年 3 月，共發布新聞 144 則，平均每月發布新聞 48 則，照片共計 332 張，平均每月 111 張，並將新聞稿及照片張貼在桃園新聞網及縣府入口網站，提供媒體參考運用，藉此宣導縣府重要縣政及活動。

1. 道安新聞宣導：

發布新聞 26 則，宣導主題包含本府道安聯席會報決議宣導事項、酒駕防制、交通路況、交通建設及其他重要道安訊息。

2. 治安維護、衛生防疫及公共安全宣導：

發布新聞 51 則，宣導主題為治安維護、衛生防疫、家暴兒虐防治、社會福利、毒品防制、取締影響治安十大行業、反詐騙、防竊盜、維護公共安全等相關措施訊息。

3. 其他縣政新聞及縣長行程採訪新聞共 67 則。

(二)輿情蒐集及反映：

每日進行平面媒體相關新聞資料剪報及電子媒體報導蒐集分析，提供相關單位掌握輿情適時妥善回應。

(三) 媒體公關服務：

規畫辦理記者參訪聯誼活動，增進府會媒體溝通管道熱絡；3月份辦理新春記者春酒聯誼活動，邀請南北區記者至縣府與府一層及各局處首長餐敘，促進彼此認識及交流。

(四) 強化新聞連絡人制度：

建立本府各局處新聞連絡人制度，將相關新聞回應及發布傳達給新聞連絡人，協助各局處主動發揮媒體連繫與新聞回應，並促進縣政行銷的功能。

(五) 加強縣政報導：

配合新聞時效性，主動策劃媒體議題報導，例如(1)邀請媒體參觀觀音藻礁及協助新聞報導(2)航空城國際論壇之電視、報紙及雜誌宣傳(3)升格直轄市相關論壇(4)國際自由車大賽媒體專題報導…等。新聞處未來將針對升格、捷運、河川整治、全中運與社會福利等重要施政面向，整合運用縣府和民間社會資源加強宣導，讓民眾、媒體充分瞭解相關政策。

二、辦理縣政(道安、治安)媒體宣導工作

(一)透過公私部門合作及網際網路應用，將治安、道安等專案主題—包括「反毒」、「反詐騙」、「防竊盜」、「酒駕防制」、「小客車後座強制繫安全帶」、「機車騎乘安全」、「禮讓行人」、「長者用路安全」、「推廣共乘」、「低頭族」等及相關縣政宣導內容宣達民眾周知。

1. 公部門合作：辦理道安宣導活動及定點宣導

(1)製作宣導品並配合各局處舉辦之活動發放，擴大道安宣導效益。

(2)透過縣內公部門機關、各級學校超過300座電子看板，

刊播道安訊息，提醒民眾行的安全。

(3)與本府社會局共同辦理老人文康休閒巡迴車宣導，巡迴本縣各社區進行道安宣導活動，並和創世基金會、桃園監理站及中壢監理站共同辦理宣導活動，共計 41 場次。

2. 私部門合作：結合縣內北桃園、南桃園、北健等三家有線電視進行「跑馬燈」、「公益頻道免費託播」進行宣導，含道安宣導、治安宣導、消防、衛生防疫、社福、勞資、民政、觀光、環保、稅務、防颱重要活動等公益訊息。

3. 網際網路：

(1)透過縣府官網、桃園新聞網及「桃園藝文電子報」宣導，包括網路新聞稿、網路動畫及交通安全宣導標語，將相關訊息傳遞給更多民眾，以期降低交通事故發生。

(2)透過 line 訊息宣導「酒駕防制」等相關資訊，傳遞給更多的民眾，以提昇縣民交通安全常識，保障縣民行車安全。

三、編印桃園新報

(一) 每期發行量為 8 萬份，以 8 開、16 版、40 克以上新聞紙印刷；另有一期特刊(精美專輯，發行量為 10 萬份)，以 70 克以上模造紙印刷。

(二)桃園新報派送方式與閱讀群眾對象說明如下：

1. 郵寄指定訂閱戶：

縣籍立委、縣議員、鄉鎮市民代、縣政顧問、13 鄉鎮市村里長、新聞媒體、社會賢達人士等。

2. 公務機關供民眾索取：

警察局、戶地政事務所、衛生醫療院所、農漁會辦事處、旅遊服務中心、社福中心等。

3. 公共與民營場所供民眾索取：

觀光景點、圖書館、旅館民宿、餐廳、書局等。

4. 民間團體訂閱：

公寓大廈管理委員會、文化基金會、青商會、獅子會、扶輪社、同濟會、職業工會、產業協會、宗親會、同鄉會、校友會、中小企業等。

5. 配合縣府內各局處舉辦活動時於活動場所供民眾索取。

6. 配合本府研考會資訊中心成立桃園新報電子報網站，發行電子報提供民眾網路訂閱。

(三) 每月 8 萬份中 3 千份用於本府重大活動發送；在電子報方面，至 2014 年 1 月訂戶累計達 4 萬 9 千多人，閱讀群眾普遍反應良好。

(四) 「桃園新報」的編印與發行，旨在促進民眾對縣府整體施政的瞭解，讓縣民進一步了解桃園縣的未來藍圖、政策動向、縣政成果、食衣住行育樂等人文藝術特色與農業、觀光休閒等發展，並持續加強「升格」、「桃園航空城」等主題及意象，使桃園新報成為縣府與縣民溝通及行銷桃園的最佳資訊平台。

四、有線廣播電視系統之輔導與管理

(一) 有線電視輔導及管理

103 年 1 月至 103 年 3 月針對民眾反映、陳情有線電視相關案件(含斷訊、服務、寬頻、纜線等)，共 13 件均即時協助，要求業者妥適處理，提升服務品質。

(二)本縣 103 年度有線電視費用公告

本縣 103 年度有線電視收視費用，在費率審議委員全盤考量維護收視戶權益、照顧低收入戶及鼓勵系統經營者全力推動數位化進程，費率審議委員會審定收視費率每月每戶上限 530 元、低收入戶免收裝機費及收視費外，對於季繳、半年繳及年繳的收視戶分別給予 30 元、120 元、360 元之折扣，並以 102 年 12 月 31 日府觀新字第 10203153451 號函公告；另外，費率審議委員會也決議，各有線電視系統業者 103 年度數位化普及率須達成 NCC 要求之比例，以逐步達成有線電視數位化目標，提供民眾收看更清晰、高畫質節目，提升收視品質。

五、平面媒體不妥廣告查處及宣導

不定期審閱各報刊登之分類廣告，促其善盡媒體之社會責任，維護青少年閱聽權益，杜絕色情氾濫。

六、航空城推動委員會行銷推廣工作

本處為行銷推廣組主政單位，統籌推動桃園航空城計畫之行銷推廣工作，

(一)整合推廣組組織分工

本組目前成員包括新聞處、城鄉發展局、地政局、教育局、人事處、勞動及人力資源局、桃園捷運公司等單位，未來將配合航空城推動工作進展及需要，針對勞工、公務員、學校師生及家長、一般民眾等不同對象行銷宣導。

(二)研擬航空城願景行銷

1. 桃園航空城 CIS、LOGO 等識別系統設計

結合本縣 103 年底升格直轄市及全縣皆是桃園航空城的概念，

規劃設計桃園航空城 LOGO 等識別標誌，並透過專業評選及網路票選活動行銷，擴大全民參與，營造縣民對於桃園之認同。

2. 桃園航空城願景行銷廣告影片製作及託播

配合航空城計畫現階段進展及未來願景，製作廣告影片，傳遞航空城計畫未來願景及本府積極辦理的正面訊息，盼能為國家發展注入希望與能量，凝聚民眾對於航空城建設的向心力和支持。

3. 「2014 桃園航空城國際論壇」於 103 年 2 月 27 日在中壢南方莊園飯店召開，邀請行政院毛副院長治國演講，也邀請來自美國、英國、土耳其、澳洲及香港等 5 位國際學者專家及近 200 位產業菁英，就全球觀點及發展經驗，共同探討桃園航空城發展策略及相關議題。

4. 桃園航空城計畫為台灣當前經濟發展最重要的旗艦計畫，新聞處以公開化、即時化、多元化及資訊化的原則，將航空城建設成果與願景，並透過平面、雜誌及電子媒體等多元管道，規劃進行系列性宣傳行銷，忠實傳達予民眾周知。並廣泛蒐集相關輿情反映，彙整分析後提供本府各相關機關參考。

貳、未來努力方向

一、強化本府新聞發布暨媒體聯繫工作

繼續加強本處有關新聞連繫之標準化作業程序，並適時辦理新聞聯絡人研習會，加強本府各局處新聞連絡人員之訓練，以提升各局處對業務宣導效能及與媒體溝通認知。

二、媒體輿情蒐集與分析

強化平面及電子媒體報導之蒐集、分析及建檔，以為本府各單位施政之重要依據。

三、賡續推動政令宣導

賡續推動道安、治安、衛生防疫等專案宣導，以期持續降低車禍肇事率及犯罪案件，並強化衛生防疫宣導效能。

四、加強有線電視輔導管理，保障民眾收視權益

依法加強輔導與管理有線電視，保障民眾收視權益，並加強各單位運用公益頻道進行宣傳各項縣政。

五、加強監督平面媒體不妥廣告

為改善治安，杜絕色情犯罪，嚴格查察平面媒體刊登不妥廣告，如涉不法，將函送請警察機關查察是否涉嫌性交易，查獲屬實依法辦理；同時辦理座談會，與業者持續溝通勿刊載可能觸法之廣告。

六、加強縣政宣傳

加強媒體聯繫並透過媒體管道辦理縣政宣傳，同時結合公私部門、網際網路、Line 官方帳號等宣傳管道，將政策宣傳效益最大化。

參、結語

今後，康震當竭盡心力，與本處全體同仁再接再厲，全力做好各項縣政行銷工作，衷心期盼 貴會持續給予支持與鼓勵，共創桃園的新願景。

報告完畢

恭請指教