

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 17 屆第 9 次定期會，本人代表工商發展局到貴會報告本局半年來之工作情形，深感榮幸。

茲就本局各科之業務推動情形做以下之報告：

## 壹、現階段重要工作執行情形

### 一、工商登記科業務

#### (一) 工廠登記業務：

1. 毗連工業用地編定：辦理毗連非都市土地擴展工業案件，至 103 年 2 月 28 日止核發工業用地證明書共計 158 件，總面積 144.69 公頃。
2. 工廠登記：至 103 年 2 月底止，工廠登記家數總計 10,885 家，較去年同期增加 128 家。自 102 年 10 月至 103 年 2 月底止，工廠登記核准家數 272 家，工廠歇業核准家數 183 家。
3. 臨時工廠登記：至 103 年 2 月 28 日止共受理 588 件；通過第一階段 427 件；通過第二階段 209 件。

#### (二) 商業登記業務：

1. 商業登記截至 103 年 2 月底止，商業登記家數 46,558 家，公司登記家數 50,529 家。
2. 核發工商電子憑證總計 26,063 件。
3. 本縣電子遊戲場業至 103 年 2 月底止現有登記家數 62 家（含停業中 12 家），營業中 50 家（行號 45 家、公司 5 家）。
4. 本縣資訊休閒業至 103 年 2 月底止現有登記家數 25 家（含停業 4 家），營業中 21 家（行號 20 家、公司 1 家）。

#### (三) 工廠校正：

校正後，經清查因 100 年及 102 年連續二年未參加校正

調查且經本府認定已停工超過1年之工廠計163家，本府業於102年12月13日依工廠管理輔導法第20條第1項規定逕為廢止其工廠登記。

(四) 創新e化工商登記便利超商服務暨商業登記線上申辦系統：

1. 為提昇為民服務品質，提供多元化之便民申辦服務管道，積極配合本府「創新e化便利商店臨櫃服務」政策，已自100年7月起提供商業停業、商業歇業、商業名稱預查、商業資料抄錄、商業負責人變更登記等商業登記超商服務項目，民眾可直接於統一超商(7-ELEVEN)進行案件的送件及繳費，一次完成列印申請書、繳費、掃瞄送件等手續。
2. 民眾透過經濟部一站式及商業登記線上申辦系統，即可辦理商業名稱預查、設立登記、抄錄、停業、復業、歇業、商業變更登記等業務，透過本縣線上申辦整合系統，可申辦商業停業、歇業、負責人變更登記等項目。

(五) 工廠登記一日發：

訂定「桃園縣申請工廠登記案件審查作業要點」，一般工業案件之工廠登記案件取消會勘；檢討原工廠登記作業流程，打破原依各行政區劃分審查承辦人，成立「工廠登記單一窗口」審件，縮短工廠登記審核程序，達成工廠登記一日發的目標。

(六) 便民措施：

1. 設置專線03-3343778與0800056880疑難解答，以及商業案件申請進度查詢專線4121166(手機加02)。
2. 建立「快速領件」窗口，商業一般與簡易案件於目標時間內30分鐘領件、設置電腦供民眾現場查詢公示資訊、登記櫃台提供中午不打烊服務。

3. 招募熱心的志工團隊，輔導民眾填寫申請書表等，另亦安排桃園縣記帳士公會、稅務代理人協會、會計學會、記帳及報稅代理業務人公會、記帳士職業工會、臺灣省會計師公會北區辦公室等 6 公(學)會之志工輪值，針對商業登記申辦、稅務、法規釋疑等相關問題，週一至週五提供全天候諮詢服務。
4. 積極配合「創新 e 化便利商店臨櫃服務」政策，提供商業名稱預查、抄錄等多項商業登記超商服務項目，民眾可直接於統一超商進行案件的送件及繳費，提供更多元的申辦管道。
5. 配合經濟部推廣「商業設立一站式線上申請網站」，整合名稱預查及商業設立工作、財政部營業登記、勞保局及健保署勞健保加保等跨部會機關之申辦業務於同一網站，便利民眾以線上申請方式完成「商業設立」所有申請程序，達到提昇為民服務目標。
6. 為提昇為民服務品質，提供民眾多元化繳費方式及更便捷洽公環境，本局與悠遊卡股份有限公司合作，於本局工商登記服務櫃檯設置悠遊卡繳款設備，提供悠遊卡繳費服務。

(七) 強化治安顧慮行業登記：

1. 為端正社會風氣，杜絕變相營業從事色情、毒品及賭博等行為，於 101 年 2 月 7 日起公布實施「桃園縣強化治安顧慮行業登記管理作業執行要點」，針對新設或新增治安顧慮行業（美容美髮服務業、瘦身美容業及飲酒店業）之營業項目時，於現場勘驗後作成會勘記錄表，凡實際營業項目與登記不符者，通報「淨安專案」嚴格取締，並通報國稅局、警察局加強察查。准予商業登記者，將核准函副本抄

送相關單位進行動態管理。

2. 經濟部商業司於 101 年 6 月 28 日經商字第 10102422250 號函公告修改公司行號營業項目代碼表，增列「JF01010 傳統整復推拿業」及「JF01020 按摩業」2 項營業項目。故自 101 年 6 月 28 日起「傳統整復推拿業」及「按摩業」均可辦理商業登記。本府特於 101 年 8 月 16 日公布修正「桃園縣強化治安顧慮行業登記管理作業執行要點」第二點，將「傳統整復推拿業」及「按摩業」併入治安顧慮行業進行管制。

## 二、工商輔導科業務

### (一) 工業管理業務：

1. 為解決未登記工廠長久既存問題，經濟部於 99 年 10 月 26 日依據工廠管理輔導法訂頒「未登記工廠補辦臨時工廠登記辦法」，協助未登記工廠合法經營，納入管理。
2. 臨時工廠登記受理申請展延期限至 104 年 6 月 2 日為止，本縣 101 年 6 月 2 日止受理臨時工廠登記第一階段申請家數計 588 家。
3. 截至 103 年 2 月 28 日止，本縣審查臨時工廠登記情形如下：
  - (1) 臨時工廠登記第一階段核准家數:427 家。
  - (2) 臨時工廠登記第二階段申請家數:228 家。
  - (3) 臨時工廠登記第二階段核准家數:209 家。
4. 本府於 101 年 6 月 2 日後，針對已通過第一階段之 427 家進行電話輔訪，至 102 年底止已協助 199 家業者取得臨時工廠登記。該業務及劃定特定地區案，經濟部 101 年督導考核評比獲評「優等」，102 年度督導考核預計在 6-8 月左右。

5. 對於未能補辦及未通過審核業者，本府仍配合中央政策執行，除協助業者升級轉型外，更主動提供相關工業區土地資訊，輔導廠商後續合法化經營。
6. 有關本縣鄉鎮市私人土地大量興建大坪數面積廠房(如大園鄉青昇路一帶)，產生排放廢水、治安問題及不法牟利行為，將配合工務局針對縣內重大違法案件之違章工廠執行拆除，以共同遏止犯罪集團不法行為。另針對民眾檢舉、相關單位通報及本府主動查報之未登記工廠設聯合稽查機制，如有違反工廠法令則依法裁處。至 102 年底本府工務單位依違反建築法規定拆除大型興建中之違建廠房件數共 16 件。

(二) 工廠危險物品申報管理：

1. 為強化工廠安全管理，掌握管理本縣工廠危險物品，俾利防救作業，以預防及降低重大工安事故之衝擊。本局 102 年度下半年會同本府消防局、環保局、勞動及人力資源局等單位人員，執行下半年度聯合稽查縣轄「寶燕彩藝股份有限公司」、「亞東石化股份有限公司」、「華城電腦股份有限公司」、「川裕工業股份有限公司平鎮廠」、「新光合成纖維股份有限公司中壢廠」、「保豐有限公司」等工廠危險物品申報、儲存及管理情形，皆符合規定。
2. 依「工廠管理輔導法」、「工廠危險物品申報辦法」規定，向本局辦理工廠危險物品申報之工廠，今年下半年度完成申報家數為 238 家，申報率 100%。

(三) 公有工業用地管理：

公有土地清查，經管縣有土地 17 筆、國有土地 11 筆均已列冊管理。

(四) 商業管理業務：

1. 「桃園縣政府淨安專案執行計畫」—加強違反商業登記法取締及輔導：

(1) 執行目標與方式：為維護民眾生命財產之公共安全，本府於100年3月9日啟動「淨安專案」，由工商發展局、工務局、城鄉發展局、消防局、衛生局與警察局組成聯合稽查小組，針對建築物有妨害安寧、危害公共安全、消防不符規定或有從事色情之虞之特種營業場所，訂定10項評點標準，本局權管項目為第9項(該場所未辦理商業登記或登記一般行業實際從事特定行業：30點)，經工務局彙整其他違規項目達80點以上且拒不改善者即予斷水斷電，並透過各種媒體、廣告宣傳，提高民眾及業者知法守法意識。

(2) 執行成果：102年10月至103年2月共計稽查873家次、斷水斷電2家次。(100年3月9日至103年2月共計稽查10,350家次、斷水斷電238家次)。

2. 建立機關、組織橫向作業模式：

(1) 設置檢舉專用電話，使民眾就近舉發違規營業，同時對於一般商號無照營業或逾越範圍之違規業者均以輔導之立場，協助申辦取得合法登記。

(2) 建置「桃園縣政府聯合稽查資訊系統」，已於101年2月24日完成，透過新系統之建置，介接各相關單位之列管系統，強化目前橫向聯繫之不足。

3. 執行舞廳等八種行業暨電子遊戲場業管理：建立與工務、消防、警政、交通、稅捐、教育等局處橫向通報作業模式，協調各權責機關秉持主管法令，積極查處、取締，對於各

單位列管之特定行業(影響社會公益及治安)之違規業者，定期相互核對、檢視以加強稽查違規業者。

4. 辦理涉及賭博之電子遊戲場案件：

(1) 依「電子遊戲場業管理條例」、「桃園縣涉及賭博電子遊戲場業查處作業聯繫要點」及行政執行法規定，電子遊戲場業(含無照)涉及賭博經本府命令停業自 102 年 10 月至 103 年 2 月止裁處告誡不得經營電子遊戲場業務共計 8 家次、廢止電子遊戲場業營業級別證及商業登記 1 家。

(2) 辦理電子遊戲場業稽查取締業務 100 年至 102 年連續 3 年獲經濟部評核為全國第 1 名，有效遏止不肖業者擅自營業或利用電子遊戲機從事賭博之犯罪行為。

5. 欠繳罰鍰催收清理：截至 102 年 10 月至 103 年 2 月底共裁處 96 件，已收罰鍰(含以前年度) 128 件，移送強制執行 41 件，債權再移送強制執行 140 件。以前年度歲入保留件數，皆依規定移送法務部行政執行署在案。

6. 公共營業場所強制投保公共意外責任險之輔導：依「桃園縣公共營業場所強制投保公共意外責任險自治條例」規定，加強涉及公共安全營業場所之投保及續保工作查察，自 102 年 10 月至 103 年 2 月底止，對涉及公共安全之 951 家商號輔導其辦理公共意外責任險投保，並已裁罰商號計 7 家次，以維護消費者權益，確保公共營業場所安全。

7. 商品標示業務：

(1) 於 102 年 10 月至 103 年 2 月止計查核 1774 件，其中不合格 234 件，佔總查核件數 13.19%。不合格案件已由本府輔導改善或下架者 182 件，餘 52 件限期改善輔

導中，屆期未改善者，將依商品標示法第 15、16 條命其下架或裁處罰鍰，以保障消費權益。

(2) 本縣 101 年度商品標示業務績效考核經經濟部評定為全國「特優」。

(五) 全民防衛業務：

本局修訂本縣「103 年度重要生產人力動員準備執行計畫」及「103 年度民生必需品短缺時期配給配售準備計畫」，有關重要生產人力動員準備執行計畫，本年度增加堆高機操作人員（1 公噸以上）專技人力調查，並已將計畫造冊送交各相關單位備查

(六) 活化地方商業環境業務：

1. 八塊厝美食休閒產業發展補助計畫：

(1) 102 年 4 月與專業拍攝團隊與知名藝人納豆合作，完成八德美食休閒業者影片拍攝、剪輯相關後製作業，並於 Youtube、台北捷運 BeeTV 輪播及各大 FB 粉絲頁宣傳。

(2) 102 年 4 月分別於本縣馬祖會館及縣政府辦理共計 2 場樂活八德美食祭，推廣八德閩南、客家、眷村、原住民、馬祖等多元的美食文化。

(3) 102 年 8 月依經濟部地方產業基金計畫規定辦理結案。

(4) 另為使地方特色商家永續經營，自 102 年 8 月後協助輔導「桃園縣八德美食休閒產業發展協會」籌設工作，並已於 103 年 2 月 24 日假八德市綜合大樓舉行「桃園縣八德美食休閒產業發展協會成立大會暨第 1 屆第 1 次理監事會」，俟主管機關(社會局)審核相關資料後核定成立。



## 2. 龍潭鄉養生好食行銷發展計畫：

- (1) 本局 101 年以「養生」為題行銷龍元宮商圈，102 年擴大輔導範圍延伸到三水村、高原村及三坑村等外圍的社區及產地，以「養生龍潭·好食飄香」為願景，向經濟部爭取地方產業發展基金，並於 102 年 3 月經經濟部審查核定通過，6 月決標執行。
- (2) 本計畫以「養生龍潭·好食飄香」為願景，打造龍潭為養心、養身及養樂風格的「龍潭養生好食聚落」，運用龍潭獨特的自然人文資源、在地特色產業及運動風氣，帶動在地養生系列美食及觀光遊憩產業之商機。
- (3) 本案於 102 年 9 月辦理亮點業者輔導申請評選，共評選出 15 店家，經過專家學者訪視診斷，再輔以經營管理及導覽培訓計 41 小時課程，歷經半年的輔導，目前亮點店家共產出 12 式養生嚴選大補帖、3 式好禮包裝設計製作及行銷，並針對不同族群打造四條小鎮養身、養生、養樂一日遊程路線及遊逛地圖，今年 1 月並結合 2014 桃園燈會在龍潭，辦理「龍潭養生好食聚落」啟動記者會，整體行銷龍潭在地的養生好食。

## 3. 桃園市火車站前商圈：

- (1) 櫥窗設計大賽：為配合桃園十月購物節活動，於 102 年 10 月以「繽紛購物樂」為主題辦理，共有 45 家店家參與，經兩階段擇優評選出 10 家，於 12 月 27 日聯合頒獎，本活動提升城市美學及帶給民不同的視覺饗宴。
- (2) 第一屆 TYC 全國街舞大賽：102 年 11 月在桃園火車站前商圈成功路一段，封街舉辦，在總獎金 22 萬元激勵

下，吸引 57 隊超過 300 位各路街舞好手報名參賽，提升桃園站前商圈的知名度及好感度，結合商圈店家集氣促銷，讓人潮帶動錢潮，使桃園站前商圈成為青春活力的代表。

- (3) 編印 2013 桃園站前商圈遊逛地圖，邀集 39 家店家提供超值折扣優惠，並將「特色版」、「隱藏版」的必吃美食、必買伴手禮，納入地圖當中，方便民眾輕鬆「享美味」、快樂「享優惠」，深度體驗商圈之美。
- (4) 辦理 3C 商品開學季聯合促銷活動，2 月份舉辦「3C 開學季」整合 11 家通路業者共同嘉惠消費者，祭出最殺優惠，於活動官網按讚加碼週週抽好禮，活動自 1 月 28 日至 2 月 28 日止，預計業績成長超過二成，創造消費者、業者及商圈繁榮的多贏局面。

#### 4. 中壢火車站前商圈：

- (1) 編印 2013 中壢站前商圈遊逛地圖，邀集 56 家店家提供超值折扣優惠，並將「隱藏版」、「好口碑」必吃美食、必買手信「12 大必到店家」納入地圖，方便大家輕鬆「享美味」、快樂「享優惠」，深度體驗商圈之美。
- (2) 辦理「2013 仲夏時尚單車老街溪」活動：將商圈活動與老街溪沿線景點結合，並結合太平洋市價新台幣 5 萬元自行車，帶領大家穿梭老街溪畔與商圈間體驗城市新感受，品嚐商圈特色小吃，整體活動滿意度高達九成以上。
- (3) 結合水務局「愛上老街溪情人晚會」活動，民眾於商圈消費滿 500 元，即可兌換西班牙純手工打造情人糖果包，創造商圈實質業績與知名度。

(4) 辦理萬聖櫥窗設計比賽：

- ① 以「萬聖節」為主題舉辦櫥窗設計比賽，讓商圈在整個 10 月份都充滿萬聖節的氛圍，成功的創造話題，吸引民眾前來體驗。
- ② 評分標準：視覺創意、主題、整體環境及網路人氣評分。
- ③ 得獎店家：可愛之家、HMS、PS53 國際髮型、上越國際髮型等 10 家，並於 102 年 12 月 27 日辦理聯合頒獎事宜。

(5) 辦理「2013 國際萬聖變裝大賽」活動：

- ① 連續 3 年辦理變裝比賽活動，吸引有來自美國、德國等超過 25 國選手，一起角逐萬聖之王的頭銜，成功地形塑商圈成為全國唯一國際級的萬聖殿堂。
- ② 結合中壢市公所及商圈店家聯手營造「十月萬聖月，踩街瘋派對」氛圍，商圈內隨處可見南瓜燈、萬聖裝置藝術及超可愛南瓜馬車，店家也將櫥窗布置的美輪美奐，吸引來往遊客駐足拍照留念。
- ③ 引進 3D 立體畫作於商圈中，為中壢萬聖城市意象注入新元素。
- ④ 加碼推出「滿額抽大獎」活動，凡於 10/19-10/26 於商圈內消費滿 300 元，即可抽 HTC NEW ONE、I-Pad mini 及時下最夯的類單眼相機、行動電源等大獎，總計兌換出超過 3000 張的摸彩券，為商圈帶來百萬元以上業績。

5. 中壢市六和商圈：

- (1) 發行桃園六和商圈穿街走巷 Happy Go 遊逛地圖，邀集

35 家店家提供打卡好康優惠，並結合商圈周邊景點介紹、特色店家資訊及相關宣傳活動聯合宣傳。

(2) 辦理六和商圈 CIS 及有感店家(最友善、具創意、好美味)票選，強化商圈特色店家曝光度及提升商圈營業額。

(3) 9 月 28 日辦理角色扮演變裝勁賽：為推廣六和商圈特色商家，本局與桃園各大專院校配合，搭配相關潮流元素邀請民眾前來參與變裝競賽，增加六和商圈知名度及各店家銷售額。

(4) 11 月份辦理黃金寫手帶逛遊：邀請大台灣旅遊網、都會時報、enews 新聞網、GOMAGI 等旅遊記者及艾瑪、快樂雲、蓉蓉等知名部落客，進行六和商圈有感店家帶逛遊，並於網路平台分享遊逛歷程，以擴大行銷宣傳。

#### 6. 桃園藝文特區商圈：

桃園藝文特區有桃園信義區之稱，以藝文為中心，中正路、南平路已聚集許多特色店家（如大型餐飲、精品咖啡館等），商圈已具規模，102 年度藝文特區商圈輔導計畫希望藉由特色店家基礎盤點、輔導成立在地組織，並配合節慶辦理主題行銷活動。

(1) 自 6 月份起即透過系統性的商圈店家盤點，整理出最具特色店家有 49 家，在美食部份更含蓋了中、美、韓、義、日式、西班牙及其他國度的料理 33 家，可謂是「聯合國料理大賞」，經過專業的美編設計，為這個商圈推出了有始以來第一份專屬的遊逛地圖，方便民眾按圖索驥逛好店，同時品嚐各式異國美食。

(2) 設置 20 萬顆 LED 燈裝飾、全國唯一的粉紅聖誕樹、麋鹿馬車、小雪人，並推動粉紅聖誕(Pink Christmas) 系列活動：

- ① 聖誕節櫥窗設計比賽：吸引 60 參賽店家紛紛完成聖誕櫥窗大改造，使得藝文特區商圈的聖誕氣氛再升級，讓各地遊客到訪藝文特區商圈有更進一步的體驗。
- ② 聖誕樹佈置比賽：以社造的方式結合文創元素與聖誕節慶，透過各級學校師生、商圈店家、縣內知名企業，為商圈創造出 100 棵與眾不同且具文創意涵的聖誕樹。
- ③ 3D 彩繪藝術：以 3D 彩繪為商圈設置了「圓仔」、「青蛙」、「貓頭鷹」、「女巫」、「灰姑娘」等 5 幅大型 3D 立體藝術裝置，自 12 月 9 日完成裝設後，吸引民眾搶先體驗 3D 作品魅力，為商圈帶來更多的人潮與錢潮。
- ④ 觀光工廠搞創意：由東和樂器等 8 家觀光工廠與知名企業運用各自特色，打造獨特的聖誕樹，於 12 月 20 日登場。
- ⑤ 爵士音樂會：邀請國內知名的「P.S 爵士樂團」，於藝文廣場辦理溫馨浪漫的爵士音樂會。

#### 7. 桃園縣金牌好店：

- (1) 以「嚴選滋味」為活動主題，依餐廳屬性、容客數及桌數分成「中式料理大賞」、「中式特色小館」、「異國料理大賞」及「異國風味小廚」等四類分開評選，共有 111 家餐廳參與報名，第 1 階段網路票選及書審共

入選 64 家餐廳，第 2 階段評審實地試吃，共決選 30 家餐廳。

- (2) 透過二階段嚴謹評選制度選出 30 家金牌好店，讓更多消費者相信金牌好店「金」字招牌，一起見證桃園多元美食王國的榮景，朝向美食之都邁進。也為金牌好店得獎店家規劃包括發行美食手冊及製作 DM 進行聯合促銷宣傳等行銷活動，此外 103 年 3 月特製播專題節目報導，並於年代 MUCH 台進行播放，除可使全國民眾迅速獲得桃園縣金牌好店獲獎店家資訊外，透過聲光效果介紹獲獎店家的美味料理吸引民眾至桃園品嚐和遊玩，將「桃園美味」推廣到全國，也讓全國民眾，甚至國外旅客都能認識「美味桃園」這個美食天堂，達到以食帶遊行銷桃園的目的。

#### 8. 形塑「忠貞市場滇緬特色魅力商圈」：

- (1) 忠貞市場目前為雲、泰、緬、藏特色商店街及攤販集中區，為發展在地滇緬特色，針對忠貞市場周邊店家進行盤點工作，發掘在地文化及特色商店家，使朝向品牌經營及多元文化發展。
- (2) 編印 2013 龍岡商圈遊逛地圖，介紹龍岡商圈歷史發展，特蒐 30 家特色料理美食，如涼拌豌豆粉、雲南大薄片等作圖文並茂介紹，並規劃 1-2 日旅遊規劃路線，提供民眾主題性深度體驗商圈。

#### 9. 103 年桃園縣潛力商圈盤點計畫：

- (1) 103 年將針對本縣其他鄉鎮市現存潛在發展契機之商圈(例如：蘆竹南崁商圈、大園仁壽宮商圈、楊梅四維商圈、桃園火車站後站商圈等)進行基礎資料盤點，並

結合在地需求擬定商圈特色定位及未來發展之策略建議，以作為後續輔導及製作商圈遊逛地圖之參考。

(2) 辦理工作項目包括：

- ① 商圈店家基礎資料現況分析。
- ② 商圈業種業態分析及 SWOT 等細部分析。
- ③ 結合在地需求擬定商圈特色定位及未來發展之策略建議(一商圈一特色)。

(3) 預定辦理期程：

- ① 103 年 5 月 31 日前完成蘆竹南崁商圈、大園仁壽宮商圈、楊梅四維商圈及桃園火車站後站商圈之分析報告。
- ② 103 年 11 月 30 日前完成其他 9 個鄉鎮市商圈之分析報告。

10. 打造商圈、夜市無線上網熱區：

與中華電信持續合作，延續「工商發展潛力無線上網熱區建設計畫」，完成建置桃園站前及藝文特區商圈(254 個熱點)、中壢站前、六和及中原夜市商圈(235 個熱點)、大溪老街商圈(28 個熱點)、龍潭龍元宮商圈(59 個熱點) 以及縣內觀光工廠、夜市熱點(合計 576 個熱點)，建構桃園無線上網環境，提供暢遊桃園網路優質便捷服務。

11. 輔導商圈擴大國旅卡適用範圍：

商圈擴大國旅卡適用範圍：以桃園景福宮為商圈核心，範圍包括原本國旅卡路段中正路、博愛路、中山路、新民街、民權路，9 月 24 日完成申請擴增成功路一段及廣文街，共計 300 店家，有效吸引國旅卡消費人潮。

### 三、公用事業科業務

#### (一) 自來水業務：

1. 本縣辦理板新給水廠水質水量保護區專戶運用小組行政工作，其範圍包含八德市、龍潭鄉、大溪鎮、新北市三峽區、鶯歌區、樹林區。所徵收之水源保育與回饋費專供水質水量保護區內辦理水資源保育與環境生態保育基礎設施、居民公共福利回饋及土地受限補償之用。103 年度水源保育與回饋計畫已於 103 年 2 月 12 日報經濟部審查，俟該部同意備查後即由各公所依核定計畫辦理。
2. 102 年度「水資源作業基金公益支出」業務，計畫經費計新台幣 232 萬元整，經本府觀光旅遊局及大溪鎮公所於 102 年全數執行完竣，計畫內容包含「發現山林，擁抱大漢溪-守護水資源環境專案」、「復興角板山行館及大溪中正公園淨水池治理工程」及「大溪鎮義和里康莊路 5 段 242 巷、榮安一村排水溝改善工程」等三項計畫。
3. 103 年度「水資源作業基金公益支出」業務，計畫經費計新台幣 372 萬元，將俟各單位提報計畫獲經濟部水利署北區水資源局核定後，接續辦理。

#### (二) 加油站、加氣站及漁船加油站設置及管理業務：

1. 辦理桃園縣各公民營加油站申請設置及管理業務：經營中 261 站，停業 15 站，歇業(註銷)29 站，核准籌建中 6 站；核准經營加氣站 7 站，歇業 1 站，同意籌建加氣站 3 站。
2. 辦理自用加儲油設備申請設置及管理：已核准使用共計 63 家、同意籌設尚未核准使用共計 3 家。
3. 102 年度至 12 月底止，依違反「石油管理法」取締裁處案件共計 4 案，計裁罰新台幣 4 百萬元。



4. 為使本縣境內加油（氣）站業者均能充分瞭解加油（氣）站公共安全及災害防救之處理，102 年 11 月邀請本縣加油（氣）站業者於中壢工業區加油（氣）站一同進行實地防災演練。

（三）電力、電信、天然氣相關協調業務：

1. 102 年度執行台電公司促進電力開發協助金補助款事項：
  - (1) 大潭電廠發電協助金計新台幣 3,402 萬元，執行地區：  
大園鄉竹圍漁港公共設施改善工程、蘆竹鄉境內道路維護整修及 LED 偵測看板、新屋鄉永安漁港南岸周邊環境改善工程案、新屋鄉水環境巡守隊－河川海岸藻礁巡守運作計畫、觀音鄉金藍農路改善工程及 LED 路燈照明改善工程、觀音鄉觀新藻礁保護區解說志工培訓計畫、觀音鄉水環境巡守隊－河川海岸藻礁巡守運作計畫。
  - (2) 林口發電廠發電協助金計新台幣 672 萬元，執行地區：  
大園鄉竹圍漁港公共設施改善工程、蘆竹鄉境內道路維護整修及 LED 偵測看板。
  - (3) 輸變電協助金(運轉中)計新台幣 270 萬元，執行地區：  
龍潭鄉龍元宮商圈周邊環境綠美化改善工程、龜山鄉東舊路自來水延管工程。
2. 本縣風力發電申設現況：

桃園縣風力發電現況說明表：

	公司名稱	地點	裝置數量 (座)	
營 運 中	台電公司	大潭	8	發電容量一座 1500 瓩
	台電公司	大園 (5) 觀音 (15)	20	發電容量一座 1500 瓩
	觀威風力 發電公司	觀音	19	發電容量一座 2300 瓩
	桃威風力 發電公司	觀音	2	每座裝置容量 2300 瓩
申 請 中	台電公司	蘆竹	8	已於 102 年 2 月向本府 申請並取得本府同意 函
合計			57	

3. 辦理電器承裝業、電氣技術人員及用電設備檢驗維護業登記管理等業務，自 102 年 10 月起至 103 年 2 月底止，申請案件共 537 件。
4. 自來水承裝業登記管理業務，自 102 年 10 月起至 103 年 2 月底止，申請案件共 35 件。
5. 102 年 10 月至 103 年 2 月底止自來水業務陳情案計 148 件、電力業務陳情案計 97 件、電信業務陳情案計 18 件、天然氣陳情案計 14 件、市場攤販陳情案件計 27 件，共計 304 件，均已協調事業單位儘速處理。

(四) 市場攤販業務：

1. 102 年度本縣首度推動市集繁星計畫，成果亮眼，八德市場首次參與經濟部評鑑即勇奪三星佳績；大園市場連續三

連霸獲得三星認證；中壢興國市場更是四年榮獲最高榮譽四星認證及綠色市集，另中壢觀光夜市及桃園觀光夜市亦分別獲得三星及一星認證，樂活名攤部分，本縣亦有 20 攤獲得經濟部星級認證，共計 40 顆星，成果卓著。103 年將持續推動市集繁星計畫，整合縣府及公所資源，並透過美食 PK 賽、專家建議改善方案及各類行銷活動等方式，重新形塑市場形象，提高營業績效與競爭力，打造優質購物環境。

2. 為提供桃園縣民優質消費採購休閒環境，本府規劃於桃園觀光夜市興建旅客服務中心、公共廁所及停車場，並委由桃園市公所辦理興建事宜，預定於 103 年 5 月完工落成。
3. 本府已連續兩年(101 及 102 年度)分以「夜市好食尚·冠軍美食王」及「桃園三結義 YES! 最給力」為主題，於本縣夜市商圈辦理美食競賽，活動結合廣播、網路資源、美食專屬刊物及電視台美食節目等一系列行銷宣傳，有效拓展本縣夜市知名度，帶動營運績效，成功提升觀光人潮及攤店家營運額達 1 成以上。
4. 本府為持續推動本縣觀光夜市特色攤店家美食，提供縣民優質消費休閒場所，103 年續辦美食 PK 賽，由專家試吃評鑑與民眾網路票選，評選出具代表性之觀光夜市特色美食攤(店)家，並透過媒體、網路及文宣等宣傳系統整合行銷，激發店家經營創意，形塑商品獨特性及創意，以行銷三大夜市成為國際級觀光夜市。

(五) 土石管理業務：

1. 依據「土石採取法」及「桃園縣政府辦理土石採取申請審查及管理作業要點」受理之土石採取申請案件辦理進度如

下表：

審查中件數 (複審補正)	審查退件 (廢止及駁回申請)
1 件	3 件
永久企業社	一、廢止許可： 1. 巨讚實業有限公司 2. 圳益砂石行 (2 件均因未補正書件送審，已發函廢止已核發之土石採取許可證) 二、駁回申請： 玄武資源開發股份有限公司

2. 本縣持續加強土石盜濫採案件之稽查取締工作，至 103 年 2 月底止，經民眾檢舉、相關單位提報及不定期稽查取締，查獲並依違反「土石採取法」第 36 條裁處案件累計 48 案。
3. 為維護本縣龜山迴龍地區早期經盜濫採土石遺留坑洞之公共安全，於既存坑洞周邊設置水泥樁附掛鐵網圍籬並制訂巡邏計畫，會同警察局龜山分局及龜山鄉公所於每月上、中、下旬不定期巡邏 3 次，103 年 10 月至 103 年 2 月底止，共計巡查 15 次（計畫迄今累計巡查 297 次），勸離滯留該區域垂釣之民眾計 41 人次。

#### 四、產業發展科業務

##### (一) 工業用地報編及管理：

1. 華映公司申請「龍潭工業園區」擴大編定計畫案：
  - (1) 水土保持審查部分，已於 102 年 7 月 18 日轉送水務局審查。

- (2) 開發計畫部分，業經經濟部於 102 年 12 月 3 日經授工字第 10220432051 號函同意核定擴大編定範圍，本府於 103 年 2 月 6 日府商發字第 10300014791 號函公告。
- (3) 環評審查部分，環保局業於 103 年 2 月 13 日召開環評審查委員會，請華映依審查委員會之審查結論修正後送環保局再審。

2. 華新麗華股份有限公司申請報編工業區開發案：本案開發計畫書圖於 100 年 10 月 3 日轉送本府地政局，地政局業於 102 年 12 月 30 日召開專責審議小組審查會議，會議結論請華新麗華依決議內容修正後，再行辦理審查作業。

(二) 推展工商綜合區，帶動區域產業發展：

- 1. 本縣目前經經濟部推薦許可設置之工商綜合區計有 11 處，申請面積約 62 公頃，為全國之冠。
- 2. 各案開發型態如下：
  - (1) 台茂及大江工商綜合區：均作大型購物中心。
  - (2) 樹籽工商綜合區：為全桃園第一家坐擁 5 公頃森林綠地的休閒溫泉飯店(南方莊園)。
  - (3) 廣豐工商綜合區：已取得建照，預計 105 年完工。
  - (4) 泰豐工商綜合區：已完成都市計畫變更程序。
  - (5) 景山及桂冠工商綜合區：已取得開發許可，皆屬倉儲物流型工商綜合區。
  - (6) 豐穩物流、桃園汽車客運、太平洋電線電纜、益萊倉儲物流等四案已取得經濟部推薦函，同屬倉儲物流型工商綜合區，刻正辦理開發計畫審查。

(三) 產業觀光化，推動觀光工廠發展：

整合在地企業以創新方法推動產業觀光化，本縣現有 22

家觀光工廠，5家為經濟部評鑑之「優良觀光工廠」，不論質或量都是「全國第一」。102年至桃園觀光工廠參訪人數達372萬人次，創造近7億元收入。本局辦理產業觀光化相關措施如下：

1. 整合22家特色觀光工廠，提供認識桃園產業平台。
2. 協助建置觀光工廠交通指示牌，提昇觀光遊憩服務品質。
3. 持續輔導及推薦文化館，參加經濟部觀光工廠認證及評選。
4. 於全縣校長及主任會議中簡報，推動將觀光工廠列入縣立國中小學戶外教學景點之一。
5. 結合縣內觀光景點於購物節及台灣好行辦理「產業觀光巴士」活動。
6. 102年推出多項行銷措施，包括印製觀光工廠手冊4萬冊、DM 2萬份、建置觀光工廠QR code等，另配合手冊辦理集點抽獎，整合行銷活動。
7. 獲得經濟部地產基金史上最高1500萬補助執行「台灣航空城觀光領航 桃園地方產業國際品牌行銷」發展計畫。

(四) 豎立企業標竿學習精神，辦理桃園縣績優企業卓越獎：

1. 102年10月2日舉辦「第七屆桃園縣績優企業卓越獎」，21家獲獎企業，涵蓋製造業及服務業，其中包括5家設廠超過30年的長青企業、5家創新企業、7家環保綠能企業，以及4家服務品質卓越企業。
2. 103年1月8日率領績優企業代表參訪獲頒創新卓越獎-悅城科技股份有限公司。
3. 103年2月13日率績優企業代表參訪獲頒環保綠能獎-正隆股份有限公司大園紙器廠。

(五) 舉辦桃園購物節活動：

1. 102年10月1日至31日舉行光輝十月天天都是 shopping day 「桃園購物月」活動，網路登錄購物發票抽大獎，登錄總金額破新台幣5億元。
2. 102年10月24至27日於桃園巨蛋舉辦四天主場活動，推出桃園縣10月份消費抽大獎系列活動刺激消費，4天展期購物人潮突破9萬人次，營業額破新台幣4000萬元，創下歷來之最高紀錄。

(六) 桃園縣十大伴手禮：

1. 第六屆伴手禮甄選秉持公平、公正、公開且嚴謹的甄選機制，選出最具有桃園意象與在地特色的「桃園好禮」，讓民眾認識與瞭解桃園的食、用、賞玩等代表性產品。為推展「桃園好禮」102年11月23日、11月24日在板橋火車站B1舉辦展售會外，亦媒合業者於日月潭、烏日高鐵、左營高鐵等國內OTOP館販售，透過多元通路方式積極推廣「桃園好禮」，提升桃園品牌知名度與競爭力，創造無限商機。
2. 桃園縣將於103年12月25日升格直轄市，為慶祝桃園縣升格，特將第七屆桃園伴手禮改為桃園市意象升格創意商品競賽，徵選「具紀念價值之商品」以延續桃園好禮的品牌價值與效益。

(七) 地方產業創新研發推動計畫：

1. 為協助鼓勵中小型企業從事創新研發，102年度與經濟部共同編列新台幣3,000萬元(本府提撥1,000萬元、經濟部補助款2,000萬元)，辦理桃園縣地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)。
2. 計畫案經核定通過補助經費最高不超過計畫總經費50%，補助上限為新台幣100萬元。102年度申請案件數71家，

通過審查 45 家，完成簽約補助 41 家。

(八) 激勵工商發展，加強輔導中小企業：

1. 為激勵工商發展加強輔導中小企業，102 年度 10 月至 103 年 2 月辦理企業講座及發展講習會計 10 場，參與人次 2,651 人，協助提供企業投資相關資料 23,192 家次；協助企業諮詢計 949 家次，輔導轉介 1 家次，訪問廠商 8 家次；協調聯繫 10 家次。
2. 推動「在地關懷主動服務中小企業專案」，即時協助企業解決經營及融資困境，102 年 10 月至 12 月關懷總廠商 660 家。協處 11 件，其中財務面有 4 件、營運面 2 件、行銷面 1 件、人資面 2 件、建議面 2 件。
3. 為促進中小企業互助合作，增進管理之能力，提供業界商機，加速產業升級，輔導「桃園縣中小企業榮譽指導員(企業服務志工)協進會」推動各項輔導活動，服務時數 314 小時，服務縣內廠商 560 家次。

(九) 產業園區環境改善及聯繫工作：

1. 改善產業園區環境 102 年度爭取經濟部工業局補助「永安工業區周邊道路排水改善工程」，工程總經費 1,600 萬元，經濟部工業局核定補助 1,120 萬元，工程業於 103 年 1 月 9 日完工，刻正辦理驗收中。
2. 強化產業聯繫，辦理推動首長下鄉：
  - (1) 推動「加強與廠商企業聯繫服務工作計畫」，每月彈性安排縣長主持「工業區績優廠商參訪」參訪 1-2 家企業，並安排副縣長主持「工業區座談會」，下鄉了解企業需要並列管協處。
  - (2) 近期分別於 102 年 10 月 3 日、102 年 12 月 25 日、103



年 2 月 18 日完成辦理「平鎮市工業區及龍潭烏樹林工業區產業發展座談會」、「經濟部工業局大園工業區產業發展座談會」、「經濟部工業局中壢工業區產業發展座談會」；縣長於 102 年 11 月 20 日參訪績優企業台灣華可貴股份有限公司。

(十) 縣開發工業區(桃科、大潭工業區)亮點計畫：

102 年度桃園縣低碳桃花源工業區推動計畫，爭取桃園縣政府空氣污染防治基金新台幣 1,219 萬 8,000 元：

1. 園區節能路牌採購案，已於 102 年 11 月 9 日完成履約並於 102 年 11 月 18 日完成驗收作業，達成率 100%。本案分別於桃園科技工業園區安裝 7 座及永安工業區安裝 5 座太陽能發電節能路牌，充分利用太陽能，提升能源效益，提高減碳率，達到節能省電之功能。
2. 溫室氣體及能源管理輔導案，已於 102 年 11 月 30 日完成履約並於 102 年 12 月 23 日完成驗收作業，達成率 100%。本案完成桃園科技工業園區全區溫室氣體盤查作業、輔導弘馳公司及中台公司 2 項產品完成碳足跡盤查認證、輔導實聯公司及桃科汙水廠通過能源管理系統驗證、環科園區研發大樓完成碳中和驗證，並舉辦兩場次教育訓練課程與期末成果發表會，預期輔導減碳量可達每年逾 2,000 公噸 CO<sub>2</sub>e 的環保績效，並降低 1,100 萬元以上的生產成本，不僅協助廠商提升經濟效益，連帶減少的溫室氣體排放量，更相當於 20 萬棵樹的吸碳量，真正落實了低碳桃花源所追求的藍色經濟、綠色生態的施政願景。

(十一) 協助縣內企業出口拓銷：

1. 「金貿通」跨國貿易金融單一網路平台：桃園縣企業加入「

金貿通」平台立即可享「三免一省」優惠(免資料傳輸軟體費、免帳號設定費及免第一年電子憑證使用費，省徵信費新台幣 1,000 元/件)，計有 15 家業者加入。

2. 「Qtrade 台灣集品網」免年費優惠方案：與全台唯一以大陸市場為目標的「Qtrade 台灣集品網」B2B 商貿平台合作，提供桃園縣企業享有免年費及最低平台交易手續費 1% 的優惠，目前已有 26 家業者上線使用。

(十二) 中小企業信用保證融資貸款專案(火金姑)：

與臺灣中小企業銀行及中小企業信用保證基金合作，提供新台幣 10 億元供中小企業融貸資金，貸款利率 2.7%，貸款上限最高為新臺幣 500 萬元，自 102 年 8 月起開始收件，截至 103 年 2 月底共 24 家獲貸，貸款總額 3,950 萬元。

## 五、招商科業務

(一) 推動桃園縣整體招商：

1. 「桃園縣投資服務中心」為全台灣第一個成立之招商單一窗口，102 年 1 月至 12 月止本縣投資服務中心專人專案服務案計 51 件(包括：美商好市多、法商迪卡儂、日商歐力士集團、日商大和房屋工業股份有限公司、亞東工業氣體、國泰人壽等)。102 年總投資額約 1,502 億元，創造 27,265 個就業機會，招商績效成果豐碩。
2. 自由貿易港區之投資廠商近鐵通運之物流中心亦預計於本(103)年 6 月完工。
3. 本縣重大投資成果：
  - (1) 美商好市多：斥資 18 億元於本縣南桃園地區設立大型物流中心，提供 400 個就業機會。

- (2) 德商默克光電集團：於本縣設置約 6,190 坪倉儲中心，創造總產值高達 150 億美元。
- (3) 日商歐力士集團：預定於本縣設立商業設施，引進多家知名品牌，建造複合式商場。
- (4) 日商大和房屋：規劃於南桃園楊梅設置商場，預定 103 年 5 月開工，10 月完工。
- (5) 高鐵產專區國泰人壽投資案：國泰人壽以 43 億元權利金，取得占地 21.88 公頃高鐵桃園站產業專區開發經營 50 年地上權，進行國內最大規模的商業造鎮計畫。第一階段預計民國 105 年正式營運，每年吸引 700 萬以上國內外觀光客、創造 100 億元觀光產值、提供 2,000 個以上就業機會。
- (6) 研華科技投資 30 億元，在本縣設立產線，可增加勞工就業約 2,500 人。

4. 本府參加經濟部 102 年度地方政府招商績效評比，榮獲六都組全國第二名殊榮，顯現本府近二年(100 及 101 年)之招商努力及成果。

## (二) 桃園航空城產業引進及招商進度：

### 1. 產業引進：

桃園航空城計畫產業發展是以航空相關產業為基礎，加上運用其具有海空雙港(桃園機場、台北港)及自由貿易港區等區位優勢條件，並搭配周邊地區既有產業資源、結合桃園縣優勢產業效益所衍生產業進行規劃引進桃園航空城特定計畫專用區之產業類別，區分「核心發展產業」、「次核心發展產業」、「支援性產業或附屬設施」等 3 大類型。

### 2. 協助自由貿易港區招商：

遠雄航空自由貿易港區是桃園航空城計畫中重點發展之經濟特區，佔地 45 公頃，全區分 3 期開發，總投資金額新台幣 250 億元。港區第一期投資金額新台幣 86 億元，開發項目包括增值園區、貨運站區、倉辦大樓及國內外物流中心，截至 103 年 1 月止，區內營運家數 36 家，進駐率達 68.5%。全期預定 107 年開發完成，預計可創造 2.5 萬人就業。

### 3. 招商計畫：

透過多元行銷管道、國內外招商說明會、優化投資環境、單一窗口客製化服務等規劃整體招商策略。

#### (1) 航空城行銷識別(CI)設計：

去(102)年本府已委外完成航空城行銷識別(CI)設計，並舉辦網路票選活動，選出代表桃園航空城之行銷識別(展翅起飛的亞太奇蹟)，並運用航空城各項國內外招商活動、國際論壇等，成功使國內外企業及民眾加深桃園航空城之印象。

#### (2) 國內招商活動：

102 年 10 月 16 日舉辦「日資企業聯繫會議」、102 年 11 月 13 日召開「2013 桃園縣政府暨上市上櫃企業聯繫會議」，對國內外潛力投資企業說明桃園航空城開發進度，約達 200 位日資企業及上市櫃企業負責人及高階主管參加。103 年 2 月 17 日舉辦「桃園升格願景論壇-台灣新動力·桃園航空城」，由產官學界代表，分別從最新國際總經局勢、升格效益、地方建設進度、招商引資角度討論，現場湧入 300 餘位企業主及民眾參加。

(3) 國外招商活動：

① 102 年 12 月分別於澳門及香港，舉辦「桃園航空城產業招商說明會」，針對桃園航空城計畫範圍、產業專用區、捷運車站專用區等做介紹，並有新華社澳門分社、澳門時事新聞報、澳門商報、鳳凰衛視、香港衛視、星島日報、大公報等多家當地媒體與會，其中太古集團及鷹君集團對未來投資表達高度興趣。

② 桃園航空城亞太招商推動專案：

A. 日本為航空城招商重要區域，本專案聚焦於日資企業，分析日資企業協助開發或進駐航空城產業專用區之可行性做法，如訪談企業、客製化對日招商說帖，希冀促成相關投資案，並借重日本企業能量，創造台日新的合作機會，開拓經濟新局。已完成日商航空城投資意向問卷調查，以及航空城重點產業發展策略研擬等工作。

B. 另已於 103 年 1 月完成辦理 1 場赴日本招商說明會，亦拜會三菱商事、三菱重工、東芝集團、森大廈、大和房屋等重要日本企業，針對交通建設、軌道設計、園區開發、智慧社區等航空城之投資事業模式相互交流，將作為航空城未來發展相關事業時的重要參考，其中三菱商事、東芝集團對投入桃園航空城城市能源管理系統表達高度興趣；三菱重工亦對航空城內捷運系統建設強烈關注。

## 貳、未來努力方向

- 一、持續「以 VIP 服務為目標」、「以民眾為顧客」之新政府服務觀念，積極檢討改革現行工廠登記及商業登記作業流程，以提升更佳之行政效率，提供簡政便民服務。
- 二、本府預計 103 年底升格為直轄市，本府將向經濟部爭取接辦公司登記業務，以期就近服務在地企業，免除往返經濟部中部辦公室奔波之苦。
- 三、建構民眾意見即時反應系統，民眾在櫃台洽公後，藉由櫃台的電腦，能夠即時反應對於櫃台人員之服務滿意程度，主管可即時處理民眾不滿意意見，以提升服務品質與效率。
- 四、依「桃園縣政府淨安專案執行計畫」、「商業登記法」、「電子遊戲場業管理條例」及「桃園縣特定行業設置管理自治條例」等相關法規執行營利事業之管理。102 年上、下半度執行電子遊戲場業稽查取締，經評鑑再次榮獲全國乙組第一名，本府將持續保持該優越績效。另就縣轄非法營業場所從嚴管理，以建立良好商業秩序規範，並加強公共安全宣導，確保消費權益，保障民眾福祉。
- 五、持續推動「商品標示法」之宣導及輔導，配合民間節慶及季節性商品，加強縣轄各型態通路陳售商品之查核，並運用網路、媒體力量強化宣導活動。嚴格要求販售商共同監督及善盡保障消費者之社會責任，從採購端嚴格把關所進用商品依法正確誠實標示，否則除依法從重裁罰外，必要時，將公告該企業經營名稱、地址、商品名稱，以維護消費者權益，減少消費糾紛，建立良好商業規範。
- 六、持續推動一商圈一特色，依據商圈不同特色，進行主題行銷，預計提升商圈營業額 20%。此外，對於縣內初具特色或發展中的商圈，進行全面性基礎調查，依據商圈屬性特色進行輔導作為。

- 七、協助商圈內店家依據經濟部「地方政府自行輔導商圈納入國民旅遊卡適用範圍認定甄選機制」成為國民旅遊卡特約商店，吸引國旅卡消費人潮，帶動地方消費商機。
- 八、持續推動「無線上網熱區建設」計畫，對縣內各大商圈、夜市及觀光工廠等具有工商潛力發展區域持續推動無線上網熱區建置，吸引人潮停留商圈消費。
- 九、推動美食及服務業好店評選，透過選拔各式「好店」之方式，將縣內各具擅長、美味及特色的店家予以發掘、輔導、行銷及推廣，讓更多民眾體驗桃園好店質優且豐厚內涵，「愛上好店，愛上桃園」。
- 十、持續與警察單位加強查察非法地下加油站，打擊不法，保障合法。另透過各項防救災及防搶演練加強加油站對公共安全之觀念，並將積極與本縣加油站公會及各加油站經營業者協調溝通，輔導加油站經營者增加附屬設施，朝營業項目多角化經營，提升競爭力。
- 十一、持續輔導本縣各市集及觀光夜市自治會組織運作之管理，並透過辦理各式行銷活動，期拓展觀光夜市全國知名度，以創造更多商機，提升其競爭力與營運績效。有關閒置公有市場，本府將加速協調各公所依期程儘速完成預定之活化目標，以提供民眾最佳之服務與更舒適之購物環境。
- 十二、積極協調本縣各公用事業單位，妥善處理悠關本縣民眾生活權益之基本設施，並使各項民生資訊（如停水、停電、停氣等）更透明化，讓民眾對政府安心、放心、更有信心。
- 十三、本縣觀光工廠質量為全國第一，未來將持續發展產業見學教育化，積極對縣內學校行銷宣導，將觀光工廠列入縣立國中小學戶外教學景點及課程，並拓展至各類團體；持續辦理觀光工廠論壇、推展觀光巴士套裝旅遊行程、與旅行業者合作推動套裝

行程；持續輔導及推薦本縣產業文化館，參加經濟部觀光工廠認證及評選，強化觀光工廠周邊軟、硬體設施，提供優質的休閒環境。

- 十四、持續規劃辦理大型主題商展（桃園購物節、桃園婦幼商品展）、參加國內外展覽活動；透過廣告、媒體、網路整合行銷桃園 MIT 產品；提高桃園縣伴手禮知名度，拓展新市場，提升營業額，並透過相關輔導機制，強化業者品牌經營與管理能力。
- 十五、建立各工業區服務團隊聯繫網絡，持續加強與產業園區聯繫；召開工業區環境改善會議，與台電定期召開工業區用電品質會議，提升園區服務效率，塑造本縣優質工商投資環境。
- 十六、配合中央政策推動本縣主軸產業發展；聽取產業意見策劃產業發展方向；辦理地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)，鼓勵桃園縣中小企業致力技術創新；辦理中小企業信用保證融資貸款專案，協助中小企業永續發展。
- 十七、桃園縣投資服務中心組織層級提升，全力推動桃園航空城產業規劃及招商，與行政院全球招商中心及相關單位密切合作辦理招商活動，積極發展產業，增加就業機會，亦媒介知名購物中心、企業投資產業園區及新市鎮開發。

## **參、結語**

以上謹就本局 102 年 10 月至 103 年 3 月執行業務概況簡要報告，往後本局全體同仁並秉持為民服務的理念，積極改進及推動各項行政革新為民服務措施，並以顧客為導向的服務態度努力執行各項業務。

敬請各位議員女士、先生給予批評指正。

並祝大會圓滿成功。 謝謝！