

桃園市政府客家事務局 110 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：

本局客家政策肩負著客家語言復甦、傳承及發揚客家文化之責任，共有四大願景：第一為傳承客家語言，推動客語向下扎根、從小學習，以「桃園的小孩子都會講母語」為主要目標；第二為深耕人文節慶，發展各區客家文化特色，創造客家主題節慶亮點，並厚植民間文化活力；第三為整合資源營造各區客庄生活環境，並行銷在地客家產業，繁榮客庄經濟；第四為多元營運館舍，以軟硬體設施充實客家館舍，建構桃園客家永續發展的環境。

二、任務：

依據前述四大願景，本局於 110 年度的施政目標，首先著力於客語教學向下扎根，鼓勵學校以多元方式推動客語，並廣開客語研習課程、編製生活化客語教材，亦訂定獎勵措施提高客語認證報考及通過率，全面推動建構客語友善環境。次之，本局依時序辦理全國客家日、客家桐花祭、客庄十二大節慶等亮點文化活動，並輔導公所、民間團體辦理在地客庄藝文節慶，以多元管道讓民眾認識客家族群及其文化。再者，配合中央推動客庄創生環境營造計畫，輔導形塑各區客庄生活環境特色，另整合地方資源辦理客家產業輔導計畫，並承先啟後地鼓勵青年發展文創產業，以活絡桃園客家產業發展。最後，持續辦理各館舍藝文活動，加強特色定位及對外行銷，吸引民眾親近、喜愛客家。

貳、年度策略目標

一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作：

- (一) 訂定獎勵措施，加強提高客語認證報考率及通過率，結合公部門及民間單位全面推動客語保存及建構客語友善環境。
- (二) 辦理各式客語研習推廣，針對不同年齡層之不同需求，透過多樣管道開班教學，以加強落實客語推展之深度與廣度。
- (三) 編印各式客語教材，針對學生、成人等不同對象，製作主題式客語教材，以充實及提升客語教學品質，鼓勵更多人參與客語認證，並推動幼兒客語沉浸式教

學，落實向下扎根。

- (四) 加強校園推廣工作，鼓勵各級學校以研習、藝文展演、DIY 體驗、戶外踏查、社團、營隊等多元方式推廣客語教學，並提供成果發表交流平台，以增強學生持續學習之意願與效果。

二、振興客家固有文化，傳承地方藝文活動：

- (一) 辦理客家文化節慶活動，以全國客家日、客家桐花祭、海客文化藝術季、客家音樂節、乙未客家戰役文化季、龍潭戀戀魯冰花活動及三界爺文化祭等為主軸，辦理各種客家活動與藝文展演，並融合多元創新方式展現，結合在地資源統籌規劃，讓多樣內涵賦予傳統節慶新氣象。輔導公所、民間團體推廣客家藝文活動，發展各區客家文化特色，以厚植文化活力。
- (二) 輔導區公所推廣客家藝文活動，發展各區客家文化特色，以打造本市客家節慶並提升客家藝文品質。
- (三) 結合民間團體與文史工作者資源，研究推廣客家禮俗祭典，建立常民文化知識資料庫。
- (四) 推動客家藝文與生活結合，獎助客家社團之發展，以厚植民間文化活力。
- (五) 促使本市客家藝文團體提升展演品質，推行分級補助機制，以發揚優質客家文化。

三、整合在地現有資源，繁榮客庄地方經濟

- (一) 向中央爭取經費推動客庄創生環境營造計畫，輔導各區公所提案形塑當地客庄之人文歷史內涵，並營造出各區客庄生活環境特色。
- (二) 輔導財團法人桃園市客家文化基金會，針對推廣客家傳統技藝、辦理青年文創系列活動、館舍經營規劃、客家文創研發行銷等面向深入作為，期以更具彈性及開創性的靈活運作方式推行客家業務，讓桃園客家文化更加多元發展。
- (三) 辦理客家料理比賽及客家產業推廣輔導計畫，除邀請客家美食及客庄在地特色產業共襄盛舉，並與不同通路異業結盟，持續推動桃園客家品牌，以達推廣本市客家產業之目標。

四、吸引青年參與客家，促進世代傳承創新

- (一) 舉辦桃園客家影音競賽及培訓，鼓勵大眾以影像述說屬於本市的客家故事，為有志從事桃園客家映像紀錄之工作者，提供編導、攝製之培力，另透過公開放

映及座談，提供創作者展演平台、與大眾對話交流，並讓更多觀眾經由影像瞭解桃園客家在地的故事。

- (二) 開辦客家知識學苑，整合在地專家達人與青年團體資源，提供民眾接觸客家的多元管道。另為使民眾認識客家文化的不同面貌，透過辦理客家服飾設計競賽，並融合桃園在地元素設計製作服裝，期能結合時尚趨勢，彰顯客家文化的繽紛風貌。

五、促進海外客家交流，宣揚台灣客家文化

- (一) 與非洲等區域之客家鄉親及社團交流，宣揚本市客家發展的五大主軸—語言傳承、文化發揚、產業提升、青年參與、多元融合，進而讓客家走入生活，讓國內外看見桃園客家之魅力，並蒐集海外客屬團體建議，建構穩定聯繫管道，以持續推動世界客家文化交流。
- (二) 補助本市優良客家社團或團體赴海外進行文化、工藝、語言、藝術等全方面演出及互動，期待海內外客家團體彼此觀摩交流，建立良好溝通管道，發展更緊密的合作關係。

六、多元經營客家館舍，打造文化展示平台

- (一) 桃園市客家文化館以客家文學及音樂為主軸，並以親子為目標客群，結合動靜態展示、藝文展演及裝置藝術，透過多元形式豐富館舍內容；另廣徵在地藝術團體及客籍藝術家優秀作品於特展室展出，打造本館為客家藝術交流平台。
- (二) 鍾肇政文學生活園區以完整介紹臺灣文學之母-鍾肇政之生平與創作及推廣臺灣文學教育為主軸，讓文學走入生活。另設置鍾肇政文學地景裝置藝術，帶領民眾走讀及體驗其文學世界，以增浪漫臺三線客庄之名人故居亮點。
- (三) 桃園北區客家會館針對客家山歌國寶-賴碧霞及客家女詩人-杜潘芳格分別設置紀念館，展示這兩位榮獲客家貢獻獎榮譽之傳統歌謠推廣者及跨越語言創作者的文物手稿、影音資料及出版品等；另設置音樂廳及多功能展演空間，提供在地藝文團隊成果發表及多元交流的場域。
- (四) 崙坪文化地景園區以推廣客家百工百業為主軸，邀請各領域之客籍工藝師展出作品及示範演出教學；另結合園區豐富生態資源，辦理戶外茶席、草地音樂會等活動，促使民眾更貼近自然及喜愛客家文化。
- (五) 臺灣客家茶文化館以呈現台灣的茶產業發展史梗概、生產與運送等不同階段的

歷史文化路徑，及台灣茶產業與客家族群關係的文化特色為主軸，規劃多元展覽並安排茶音樂、文學等展演活動，同時串聯周邊業者店家推出手作體驗、茶鄉小旅行等，以提升民眾對客家傳統產業與文化的認識。

(六) 海螺文化體驗園區以呈現不同於近山客家的海洋客家文化為主軸，藉由多元展覽及體驗活動，讓民眾認識早年客家族群於濱海地區移墾時與其他族群的互動歷史，以及因應周邊環境發展出農漁兼作生活型態的文化特色。

(七) 乙未戰役紀念公園以數位展示型態呈現乙未戰役相關史實及文獻資料，以傳達客家族群在此戰役中保鄉衛土之英勇精神，並將推出古戰場歷史路徑探訪及主題展演等活動，藉此喚起大眾對客家族群參與這段歷史的記憶。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、客語扎根計畫	(一) 辦理各式客語研習推廣。 (二) 編印多元化教材。 (三) 加強校園客語學習。 (四) 培育客語師資。	27,500	
二、辦理客家文化節慶活動	(一) 全國客家日 (二) 龍潭戀戀魯冰花活動 (三) 客家桐花祭 (四) 龍潭歸鄉文化節 (五) 海客文化藝術季 (六) 客家音樂節慶活動 (七) 客庄三界爺文化祭	30,400	
三、輔導公所、民間團體推廣客家藝文活	(一) 補助各區公所辦理客家文化節慶及藝文活動	17,000	

動	<p>(二) 補助演藝團體辦理客家藝文展演活動</p> <p>(三) 補助客家社團辦理客家活動</p> <p>(四) 補助客家社團及演藝團體辦理海外客家文化交流</p>		
四、補助財團法人桃園市客家文化基金會辦理相關客家文化業務	<p>(一) 客家百工百業技藝紀錄</p> <p>(二) 辦理客家知識學苑</p> <p>(三) 時尚客家服飾競賽</p> <p>(四) 文創空間營運管理</p> <p>(五) 客家文化相關活動</p> <p>(六) 客家文化推廣行銷</p>	10,000	
五、客家美食輔導及推廣	辦理美食產業輔導、舉辦客家料理競賽等工作，打造桃園客家美食品牌，提升在地經濟	3,600	
六、桃園客家短片培訓	辦理編導、攝製培訓課程及桃園客家影音競賽，以影像紀錄述說桃園客家的故事	3,000	
七、多元經營客家館舍	<p>(一) 客家文化館營運管理等相關計畫</p> <p>(二) 鍾肇政文學生活園區營運管理等相關計畫</p> <p>(三) 桃園北區客家會館館舍營運管理等相</p>	23,950	

	<p>關計畫</p> <p>(四) 崙坪文化地景園區 營運管理等相關計 畫</p> <p>(五) 臺灣客家茶文化館 營運管理等相關計 畫</p> <p>(六) 海螺文化園區營運 管理等相關計畫</p> <p>(七) 乙未戰役紀念公園 館舍營運管理等相 關計畫</p>		
--	---	--	--

承辦人：

科室主管：

機關首長：