

新聞處 109 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本處運用多元社群媒體管道及平台，全方位行銷重要市政活動，即時精準傳遞市府重大訊息及民生資訊，以市刊深度探索桃園美好、吉祥物代言展現在地溫度，呈現桃園無限精采，未來也將持續提升媒體服務品質，捍衛市民收視權益及多元選擇，拓展桃園城市魅力，讓市民看見桃園城市願景。

二、任務

- (一) 因應媒體作業環境快速變遷，持續提升市府新聞聯繫效率及媒體服務品質：即時發布市府重大訊息、施政成果、協助推廣各局處重要活動、迅速傳播災防及民生相關訊息，配合媒體採訪及發稿需求，精進媒體服務流程，務求即時傳遞精確之市政資訊供市民朋友參考。
- (二) 多元化市政宣導及城市行銷：整合多元媒體宣傳管道，記錄城市建設的軌跡，展現本市各項施政成果及重要市政資訊，維護市民朋友知的權利，行銷重大亮點活動，讓市民朋友看見桃園發展願景，呈現城市意象，感受桃園的魅力。
- (三) 全數位化時代來臨，積極推展有線電視業務：早於中央政策先行試辦多元服務方案，並督促業者提供多元客服管道，深化執行有線電視滿意度調查，瞭解市民偏好及精進業者服務品質，保障市民收視權益；亦督導業者配合推動纜線地下化及天空纜線清理作業等政策，提升市容景觀。

貳、年度施政目標及策略

一、新聞聯繫與媒體服務

- (一) 配合媒體作業習慣，迅速、主動發布市政新聞及新聞照片。
- (二) 隨時掌握市政相關輿情，協助各局處即時回應說明各界關注之重大議題，完善訊息澄清機制。
- (三) 增進新聞聯絡人媒體服務知能，提升輿情回應速度及局處橫向溝通。
- (四) 續依媒體需求改善軟硬體設施，強化線上線下媒體服務串聯。

二、多元化市政宣導及城市行銷

- (一) 行銷本市重大政策與建設，使各界瞭解桃園發展軌跡與潛力，讓市民朋友掌握重要建設進程，看見桃園發展願景，提升城市認同感。
- (二) 整合多元宣傳管道行銷桃園城市亮點，展現本市多元樣貌的品牌魅力。
- (三) 運用多元通路即時宣傳正確市政及民生訊息，讓資訊確實傳遞，保障市民朋友知的權利。
- (四) 桃園吉祥物「丫桃」、「園哥」持續代言本市重大政策及重要活動，進行城市行銷，並與更多城市締結友誼，將城市品牌向外延伸。

(五) 市政刊物《桃園誌》以月刊形式編印發行，以具設計感編輯、軟性筆調及貼近生活的方式，深度報導桃園大小事。

三、全數位化時代來臨，積極推展有線電視業務

(一) 早於國家通訊傳播委員會多元選擇付費機制推動期程，於本市三家業者同步先行試辦多元服務方案，讓市民及早瞭解政策內容、享受合理多元的頻道組合及數位匯流服務內容。

(二) 深化執行有線電視滿意度調查，擴大民意調查受訪對象及執行項目，以多項量化調查建構科學化數據，瞭解市民於不同收視管道之收視偏好、多元選擇付費機制政策偏好及有線電視服務品質滿意度，調查結果亦作為審議有線電視費率之重要參考。

(三) 配合市府3年100公里「天空纜線清楚計畫」印製纜線標章貼紙，督導有線電視業者執行纜線貼標、加強附掛纜線巡檢及清楚，並配合市府纜線下地、寬頻管道路段入管等政策，減少市容纜線紊亂情形。

(四) 督促有線電視業者提供收視戶市話、免付費電話、社群媒體、網站、臨櫃等多元陳情管道，即時回應處理各類有線電視陳情案件，維護市民收視權益。

(五) 針對市民投訴頻繁插播廣告之頻道，每月定期側錄及依規裁處；另為維護兒童及青少年身心健全發展，定期審閱四大報，將疑涉性剝削之不妥平面廣告函請警察局查察，亦協處電視網路不妥內容陳情案件轉送權責單位，杜絕媒體不妥內容氾濫。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、新聞聯繫與媒體服務	(一)辦理新聞輿情資料之蒐集與分析，提供施政規劃參考。	1,000	
	(二)辦理媒體聯繫、公共關係及新聞發布等事宜。	1,400	
二、多元化市政宣導及城市行銷	(一)運用各項媒體資源，包括電子、廣播、平面、網路等，辦理本府重大市政政策行銷。	18,700	
	(二)運用各類媒體管道，辦理城市形象行銷。	10,000	
	(三)運用吉祥物進行市政及城市行銷，提升重大政策、活動行銷效益。	2,000	

	(四)市政刊物《桃園誌》編印及發行，以月刊形式發行，記錄桃園豐富的城市樣貌。	4,000	
三、落實有線電視輔導管理，全面升級多元收視服務與品質	(一)深化執行有線電視滿意度調查，瞭解市民偏好，精進有線電視服務品質。 (二)督導業者執行纜線清整工作，推動纜線清整標章計畫，落實纜線自主管理及維護。	1,250	桃園市有線廣播電視事業發展基金 900 千元