

經濟發展局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：

本市是全臺第一工業科技大市，全國 500 大製造業中超過 3 分之 1 設廠本市，市內產業範圍從傳統到高科技產業，涵括物流、光電、高科技、航太、汽車零件、生技、農業、綠色能源及傳統產業等聚落。未來將配合國家各項重大經濟政策，持續推動智慧航空城及亞洲矽谷計畫，積極辦理國內、外招商，並透過改善基礎環境、強化投資誘因、排除投資障礙等措施，以提昇本市投資環境品質；積極鼓勵產業創新，協助傳統產業轉型觀光工廠與產業文化館，推動發展產業聚落及產業生態鏈，活絡商圈及市場發展，並改善相關軟、硬體設施，以期完備整體投資環境，提高就業機會，促進產業永續發展，創造安居樂業的新桃園。

二、任務：

- (一)積極引進國內外優質企業到本市投資設廠，增加在地企業擴大投資意願，鼓勵企業將營運總部新設或遷設本市，並透過本市投資服務中心單一窗口排除投資障礙，提升投資服務品質及招商實績，進而帶動地方發展，增加在地就業機會，促進本市整體經濟發展。
- (二)協助本市境內有特色之傳統產業轉型成觀光工廠或產業文化館。
- (三)透過產業輔導措施，提供產業行銷轉型、研發補助等多元資源。
- (四)持續舉辦主題商展及展售活動，以廣告、媒體、網路全力整合行銷桃園 MIT 產品。
- (五)透過相關輔導機制，提升業者品牌經營與管理能力，提升商圈全國知名度及整體營業額，帶動地區性相關產業繁榮。
- (六)輔導本市公有零售市場及觀光夜市提升競爭力，形塑特色市集新風貌。
- (七)持續辦理本市轄內實收資本額未達新臺幣 5 億元之公司登記、商業登記及工廠登記業務，加強簡政便民服務，精進服務效能提升。
- (八)提昇本市再生能源發電之比重。
- (九)提昇本市自來水普及率。

貳、年度策略目標

- 一、配合中央及本府重大產業政策，推動亞洲矽谷及桃園航空城等計畫，積極辦理招商工作，如國外招商說明會、重點產業企業聯繫論壇等，藉以招攬本市策略性重點產業企業投資桃園並帶動地方經濟繁榮，提升國際形象與能見度。
- 二、加強輔導觀光工廠與產業文化館轉型，促進產業聚落與產業鏈整體發展：
透過輔導計畫，鼓勵傳統工廠轉型，讓觀光工廠參觀人次持續成長。
- 三、透過產業輔導措施，提供產業行銷轉型、研發補助等多元資源：
 - (一)鼓勵企業創新研發，提升企業競爭力。

- (二)協助企業建立自主化能源管理能力，提升節能及防污設備技術。
- 四、商圈活絡暨行銷推廣：
- (一)商圈輔導及行銷推廣。
- (二)補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動。
- (三)特色產業輔導及智慧商業系統
- 五、宣傳行銷 Made in Taoyuan 產品，協助廠商拓展商機、提升品牌知名度：
辦理商展及展售活動(購物節、婦幼商品展、金牌好禮、金牌好店活動)。
- 六、推動桃園市市集提升經營暨行銷推廣計畫
- (一)傳統市集深度輔導，遴聘專家學者進行診斷、輔導改善及評鑑等工作。
- (二)市集名攤評選競賽，評選在地美食並頒贈獎牌及獎金。
- (三)辦理市集主題促銷活動，整體提升攤商營業額。
- (四)提升自治組織經營管理，辦理「經營管理」、「商品陳列展示」、「行銷策略」及「衛生食品安全」等培力課程。
- 七、提升公司、商業及工廠登記申辦服務效能，落實簡政便民服務：
透過民眾滿意度調查，瞭解民眾需求及待改善項目，以落實簡政便民服務。
- 八、再生能源發電系統設置補助計畫
鼓勵本市市民設置太陽光電發電系統，打造低碳城市之優質居住型態，並帶動太陽光電發展與系統設置技術。
- 九、補助桃園市無自來水地區自來水延管工程：
辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。
- 十、公有零售市場新建工程計畫，營造優良市集新典範：
- (一)東門公有零售市場。
- (二)中壢第一公有零售市場。
- (三)平鎮新富市場。

參、年度績效指標

業務面策略目標與績效指標一覽表

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
一、配合中央及本府重大產業政策，推動亞洲矽谷及桃園航空城等計畫，積極辦理招商工作，如國外招商說明會、重點產業企業聯繫論壇等，	(一)辦理企業聯繫會議(3%)	辦理場次	3 場
	(二)辦理國外招商說明會(2%)	辦理場次	1 場

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
藉以招攬本市策略性重點產業企業投資桃園並帶動地方經濟繁榮，提升國際形象與能見度。 (5%)			
二、加強輔導觀光工廠與產業文化館轉型，促進產業聚落與產業鏈整體發展(5%)	本市觀光工廠及產業文化館參訪人次(5%)	參觀人次	300 萬人次
三、透過產業輔導措施，提供產業行銷轉型、研發補助等多元資源(5%)	(一)補助企業投入創新研發(2%)	補助家數	40 家
	(二)補助企業提升節能及防污設備技術(2%)	補助家數	5 家
	(三)輔導豆製品產業提升合法化意願(1%)	輔導家數	3 家
四、商圈活絡暨行銷推廣(6%)	(一)商圈輔導及行銷推廣(2%)	商圈店家滿意度	70%
	(二)補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動(2%)	商圈參與店家數	50 家
	(三)商圈產業店家品牌輔導及改造(2%)	在地店家參與數	20 家
五、宣傳行銷 Made in Taoyuan 產品，協助廠商拓展商機、提升品牌知名度(5%)	辦展商展及展售活動(購物節、婦幼商品展、金牌好禮、金牌好店活動)(5%)	產業推廣行銷活動營業額調查值	5,500 萬元
六、推動桃園市集提升經營暨行銷推廣計畫	(一)傳統市集深度輔導(1%)	攤商滿意度	70%
	(二)市集名攤評	參與攤商	170 家

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度 目標值
(6%)	選競賽(2%)		
	(三)主題促銷活動(2%)	參與攤商營業額 成長率	12%
	(四)培力工作坊 (1%)	參與攤商	100 人次
七、提升公司、商業及工廠登記申辦服務效能 (5%)	辦理民眾滿意度 調查 (5%)	民眾滿意度	70%
八、再生能源發電系統設置補助計畫(5%)	補助再生能源發電系統設置(5%)	補助設置容量	10MW(至年度預算 用罄為止)
九、桃園市無自來水地區自來水延管經費補助計畫(5%)	全市無自來水地區延管裝設(5%)	提升自來水接管	依實際補助標準辦理(至年度預算用 罄為止)
十、公有零售市場新建工程計畫，營造優良市集新典範(3%)	(一)東門公有零售市場(1%)	計畫進度	計畫進度達 70%
	(二)中壢第一公有零售市場(1%)	計畫進度	計畫進度達 25%
	(三)平鎮新富市場(1%)	計畫進度	計畫進度達 50%

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、海內外招商整體計畫	(一)3 場企業聯繫會議	3,500	
	(二)1 場國外招商說明會	3,250	
二、桃園市觀光工廠暨產業文化館推動計畫	(一)辦理輔導說明會，說明政府輔導措施與相關補助辦法。 (二)邀請已通過評鑑廠商經驗分享。	2,000	產業園區開發管理基金
三、108 年度辦理桃園市政府地方產業創新研發推動計畫	鼓勵本市中小企業研發具有創新性或能提高國內產業技術水準，包含理論分析與模擬、設計、研發及應用	11,250	產業園區開發管理基金

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	等；或符合節約資源與能源及增進環保與工業安全。		
四、豆製品產業輔導計畫	補貼本市豆製品製造業者租購工業區土地或於非都市土地編定為丁種建築用地設廠辦理工廠登記，輔導本市豆製品業者合法永續經營，提升產業品質及競爭力。	2,800	產業園區開發管理基金
五、桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫	補貼企業施作節能減碳技術評估，於其廠房、製程、營業場所進行低碳節能改善工程之設計施工或換裝節能設備所支出費用。	4,750	
六、商圈輔導暨行銷推廣計畫	(一)補助專案管理 (二)店家改造 (三)交流座談會 (四)標竿學習參訪 (五)商圈特報刊物	6,000	
七、補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動	補助商圈辦理課程、導覽、記者會、主題活動等行銷活動	5,000	
八、桃園市商圈產業創新振興計畫	(一)商圈特色產業體驗活動開發及推廣。 (二)商圈產業店家品牌輔導及改造。	10,000	
九、桃園婦幼商品展	舉辦婦幼商品主題商展	5,000	產業園區開發管理基金
十、桃園購物節	(一)辦理主題購物節商展活動。 (二)結合在地企業、商圈舉辦購物月活動。	6,000	產業園區開發管理基金
十一、桃園金牌好禮行銷推廣計畫	(一)遴選桃園金牌好禮一區一特色代表性商品，發掘本市具國內外參展商品，以「徵選、評選、推廣」。 (二)三階段策略，遴選適合	4,500	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	本市 13 區代表性之特色產業。 (三)以創意經濟的概念及媒體行銷等推廣方式，提高本市各區商品知名度。		
十二、金牌好店發掘優良美食店家輔導行銷推廣計畫	(一)2019 金牌好店選拔活動。 (二)2019 金牌好店成果發表會。 (三)金牌好店行銷推廣及促銷活動。	3,500	
十三、桃園市公有零售市場新建工程計畫	(一)東門市場新建工程。 (二)中壢第一公有市場新建工程。 (三)平鎮新富市場綜合大樓新建工程。	521,874	
十四、桃園市市集提升經營環境暨行銷推廣計畫	(一)傳統市集深度輔導。 (二)市集名攤評選競賽。 (三)主題促銷活動。 (四)培力工作坊。	6,000	
十五、再生能源發電系統實施計畫	補助一般民眾、工廠、團體等於本市設置再生能源發電系統，並依據案場總裝置容量計算補助金額。	30,000	
十六、桃園市無自來水地區自來水延管經費補助計畫	辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。	80,000	
十七、亞洲矽谷專案辦公室計畫	專案辦公室維護管理費。	7,000	