

文化局 106 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：文化城市—國際化與在地化並重，嶄新思維營造新風貌。

透過分級培力及補助社區、輔導機制提升、行政社造化與社區成果推廣等方式，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景；同時整體評估本市各區域特色，強化輔導機制，提升城市故事館之內涵品質，並串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈；辦理社造博覽會、閩南文化節、眷村文化節等系列活動，凝聚在地情感。

深耕本市視覺藝術之發展，積極籌設市立美術館及書法藝術館，以提升桃園地區藝文品質與水準，同時持續辦理國際型展覽與在地美學活動，為市民帶來豐富而多樣的視覺藝術饗宴，提升藝文生活水準。

蓄積文化資產保存及發展能量，持續推動各區文化資產空間修復及活化再生，結合在地景觀風貌，發揮資源整合最大效能，展現區域特色文化資產創新活力，傳遞文化資產保存及永續發展精神。

辦理多元表演藝術節慶，引進國內外優質演藝節目並扶植在地演藝團隊，藉由彼此交流，健全桃園藝文環境市場，發展桃園成為具文化內涵之城市。

持續發展馬祖新村文創園區，作為眷村文化保存、文創影視產業推動的育成基地，並串連大溪太武新村，打造桃園成為文創、影視產業之發展重鎮。

以桃園最大的藝文館舍桃園展演中心為主，串聯中壢藝術館及桃園光影文化館等藝文館舍，逐步實現提升整體桃園藝文環境之目標。

桃園市立圖書館以讀者為服務導向，辦理各項閱讀推廣服務，加強資訊及軟硬體空間規劃，並積極籌建圖書總館及新修建館舍，以營造優質閱讀環境，同時充實豐富館藏，打造閱讀城市。

桃園市立大溪木藝生態博物館呈現悠久的木藝文化、深厚的社區營造基礎、特殊的在地歷史文化，透過再現公有歷史建築新風貌、街角館營運、地方工藝與設計媒合及節慶活動，由點延展至線、面，營造博物館品牌，形塑大溪地景與常民生活記憶結合的生態博物館性格，使大溪成為「我們的博物館」。

二、任務：

- (一) 行政社造在地深耕：推動行政社造化，跨局處橫向聯繫綜整資源，提攜在地社區一同成長，並以社造博覽會促進社區交流。
- (二) 城市故事館轉型新生：修復再利用歷史建築，以城市故事館展現在地文化風采，提供市民參與文化的平台，展現桃園城市多元新活力，並培力桃園學藝員為文化場館經營人才。
- (三) 推動特色文化節慶：結合社區共同辦理桃園特色之閩南文化節、眷村

文化節，以文化節慶傳承在地人文精神，凝聚社區向心力。

- (四) 深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學：持續辦理各類視覺藝術展覽、競賽，策劃國際性展覽活動進行交流，並透過相關藝文出版深入介紹桃園在地文化的人事物，激勵在地藝術創作能量，為桃園視覺藝術發展留下珍貴的文獻紀錄，以提升本市文化發展。
- (五) 文化資產保存及訪視維護：持續進行有形文化資產調查作業，評估本市文化資產保存潛力，完成文化資產指定登錄程序；透過法定文化資產實地訪視輔導，落實建物日常保養維護，提升文化資產保存效益。
- (六) 文化資產空間修復再利用：積極推動公有閒置空間修復活化及營運維護，結合民間創意資源共同參與，形塑地方特色空間，創造多元運用的優質文化生活環境。
- (七) 舉辦多元藝文節慶：提升市民文化生活視野，建置優質的藝文發展環境，讓年輕藝文工作者返鄉創作，共同發揚桃園獨特在地文化特色。
- (八) 眷村文化保存及修復再利用：以修復再利用工程及文藝進駐雙軌併行方式，發展馬祖新村及太武新村成為眷村文化及文創藝術發展聚落。
- (九) 影視美學教育推廣及產業發展：透過專業協拍服務及影視獎補助，吸引影視產業向桃園發展生根，以桃園光影電影館為影視產業育成基地，透過辦理桃園電影節及紀錄片徵件，培育在地影視產業及人才。
- (十) 文創產業發展及人才培育：以文創輔導平台、文創獎助、文創加值等計畫，建全文創產業發展環境，培育在地優秀創作者，形塑文創產業優良發展風氣。
- (十一) 發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度：提升桃園藝文展演活動之質與量，提供優質表演藝術節目及視覺藝術展覽。培養桃園藝文觀眾人口，開拓桃園藝文消費市場。
- (十二) 主動推廣閱讀：分齡分眾主動推廣閱讀服務，並辦理兒童閱讀扎根及文學獎等活動，另透過行動書車服務深入各地區，使閱讀無所不在。
- (十三) 加強圖書館硬體空間：結合資訊科技，建置智慧化系統，提升圖書館硬體空間、設備，使市民享有更加舒適及便利的閱讀環境及管道。
- (十四) 充實各項館藏：以一館一特色為目標，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等資源，提供市民多元的館藏，滿足市民需求。
- (十五) 推動無圍牆博物館：分期進行大溪警察局宿舍群之修復及再利用，作為大溪木藝生態博物館的核心館舍群，輔導民間街角館串聯為網絡，以木藝傳承文化加值為號召，促進大溪木藝文化及生活美學小鎮品牌建立。

貳、年度策略目標

一、推展文化發展工作，落實社造精神及公民文化權：

- (一) 辦理桃園市社區總體營造計畫：持續培力本市社造人才、提升輔導機制及推動行政社造化，橫向串連本市 13 區公所及相關局處，為社區自主發展增加能量，並推動區域平台以整合區域的文化及民間社造資源，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景。
- (二) 城市故事館轉型新生：因應「博物館法」及相關子法公布施行，整體評估本市公立及民間藝文場館特色，積極進行分流輔導，以強化本市公私立文化館舍質量。另修復、活化老建築為城市故事館，評估、推動適合區域之再生形式，並串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈。
- (三) 發展地方特色文化節慶：持續辦理閩南文化節、眷村文化節、社造博覽會等系列活動，邀集本市社區參與，發掘民間能量，並落實公民文化權。以在地文化節慶展示本市獨有的人文風采，凝聚民眾情感，並使文化記憶傳承開展。

二、深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學：

- (一) 桃園市立美術館興建計畫：持續推動市立美術館之籌設，預計完成市立美術館建築之基本設計。
- (二) 臺灣橫山書法藝術館興建計畫：推動成立臺灣橫山書法藝術館，於 105 年完成規劃設計，預計 106 年發包工程施工。
- (三) 推廣視覺藝術及服務本市藝術家：推動及提升本市視覺藝術對全國及國際之影響力，豐富桃園生活文化，持續辦理「桃源創作獎」、「桃源美展」、「全國春聯書法比賽」藝術競賽等；並自行策劃專題展、「桃園市美術家邀請展」等；持續充實「桃園網路美術館」內容，提供線上展覽服務；規劃舊桃園縣政府警察局桃園分局修復再利用計畫；辦理視覺藝術補助，建全市內藝術發展之環境；策辦桃園藝術亮點計畫，保存本市視覺藝術文獻紀錄。
- (四) 辦理國際型展覽活動：持續邀請國際級與本國藝術家，共同參與桃園國際動漫大展、桃園地景藝術節及國際藝術家交流展之策辦，透過國際級的展覽活動，讓桃園躍上國際舞臺，讓世界看見臺灣。
- (五) 辦理推廣在地美學相關活動：編印文化季刊，深入介紹桃園藝文人事物，策劃文化與教育結合相關活動，針對市內國中、小學生，培育在地藝術種子，籌劃相關社區與學子參與活動，定期辦理名家藝術講座、攝影講座、書法研習及相關展覽推廣活動等，深耕在地美學；於農業博覽會辦理地景藝術專區，106 年辦理先期規劃；委託財團法人文化基金會營運土地公文化館。

三、落實文化資產管理維護，推動區域特色文化資產活化再生及永續發展：

- (一) 文化資產現況訪視及保養維護：針對本市法定文化資產(古蹟及歷史建築)進行管理維護現況訪視，協助所有權人管理維護及保養檢測，

掌握建物保存狀況，落實法定文化資產日常維護工作。

- (二) 公有文化資產閒置空間修復活化：持續推動文化資產空間修復活化，依各區域空間特性規劃多元藝文展演空間，提供民眾優質文化生活場域，帶動文化觀光產業發展契機，擴大文化資產保存效益。

四、營造優質表演藝術環境，提升市民文化光榮感：

- (一) 辦理國際表演活動：規劃邀請國際級優秀表演團隊蒞臨桃園演出，搭配本局相關大型藝術節或展演活動，將優質的表演藝術活動帶入本市，藉由引進國際級演出節目，增進民眾藝文生活視野及親近藝術的機會，同時提升市民光榮感。
- (二) 辦理 2017 桃園夏日親子藝術節：延續 2016 夏日親子藝術節的廣大迴響，預定 2017 年 7 月至 8 月暑假期間，安排一系列親子活動，期望透過親子的參與，引導民眾對在地文化的認同，並將藝術文化融入生活。
- (三) 辦理 2017 桃園國際管樂嘉年華：本市學習音樂人口眾多，為展現本市習樂能量，預計辦理戶外音樂會、跨界音樂會、千人管樂大合奏、大師講座等系列活動。
- (四) 辦理桃園藝術巡演：平衡城鄉藝文資源差距，以落實文化平權的目的，讓桃園市之藝文活動可以更普及於各區，並提供市民觀賞高水平之藝文表演活動的機會，以多元的藝文活動提升市民文化素養。
- (五) 辦理藝文推廣行銷活動：與各區公所合作，以各區特色規劃地方藝文主題活動，並由各區公所向本局提案後執行，以維持本市改制後各區藝文活動的質與量。
- (六) 營運桃園市國樂團：為發展屬於桃園的城市級國樂團，讓在地音樂人才返鄉服務，本府於 105 年成立桃園市國樂團，並於 105-106 年進行試營運，除聘請國樂界專家學者擔任顧問，研究最適合桃園的樂團發展模式，也將辦理相關藝術扎根、學校推廣工作，並將結合桃園國樂節辦理大型音樂會，營造桃園更優質的國樂發展整體環境。

五、推展文創影視工作，提升桃園競爭力：

- (一) 加速眷村修復進度，加強保存維護：馬祖新村目前正進行全區修復再利用及活化工作，規劃為眷村文化保存及影視文創產業併行發展之文化園區，以「文化保存再生」及「影視文創育成基地」為努力目標。太武新村將延續馬祖新村修復及活化模式，蒐集眷村相關歷史文獻及朝向歷史故事館及藝術村型態打造太武新村為人文藝術園區。
- (二) 培育桃園影視產業：將延續「影視文創補助計畫」、「影視協拍」、「紀錄片徵件培育計畫」、「桃園電影節」等一系列業務計畫，從影視製作、人才培育、產業扶植、放映行銷等多方面給予助力，吸引優秀人才資源進入桃園，行銷桃園。「桃園光影電影館」將繼續營運，以「藝術電影院」為定位，提供市民接觸電影美學之空間。

(三)推動文化創意產業及人才扶植:以「文創補助計畫」支持地方文創產業，透過獎補助金及輔導平台等扶植計畫，發展桃園具在地特色的文創產業，健全桃園文創發展環境。

六、發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度：

(一)培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量:執行鐵玫瑰熱音賞樂團大賽、鐵玫瑰音樂節、鐵玫瑰音樂學院、鐵玫瑰音樂主題展等流行音樂系列活動。

(二)引進優質節目，開拓表演藝術多元性:執行「鐵玫瑰劇場」計畫，內容包含國內大型劇場節目整體行銷計畫及桃園「小戲節」戲劇週，以形塑在地年度戲劇節。

(三)鼓勵藝術新秀，推動視覺藝術發展:策劃與執行插畫展、數位藝術節等大型視覺藝術展覽，辦理「創意美學申請展」，及視覺藝術相關工作坊、講座、課程等教育推廣活動。

(四)扶植演藝團隊，厚植表演藝術永續發展實力:邀請並補助國內及本市優秀演藝團隊至本市藝文館舍演出，並透過場地合作計畫遴選優秀團隊進駐，吸引觀眾進入劇場，支持藝文團隊成長。

七、打造閱讀城市，提升文化空間：

(一)新建桃園市立圖書館總館:規劃建置本市圖書總館，以結合桃園各項文化特色、發展獨特典藏專區、並成為符合資訊時代塑造資訊及智慧化圖書館，並辦理專案管理及設計監造。

(二)興建桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館工程:為提升龍潭分館建築空間，本年度將繼續進行龍潭分館建置工程。

(三)桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館室內裝修及景觀工程:建置完工後，續辦室內裝修工程之委託設計監造服務採購及開始規劃設計至工程發包。

(四)辦理桃園鍾肇政文學獎推廣活動:發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，並提供其創作發表平台，本年度預計新增長篇小說類組，以獎助年輕人從事地方文學的創作。

(五)營運桃園市兒童美術館:預計於106年開館營運，該館建築為廣豐集團回饋，配合廣豐集團主體工程進度，辦理圖書館室內裝修工程及設備採購，以規劃設計專屬於兒童之圖書館，使閱讀蔚為風氣和習慣，培養下一代良好的閱讀習慣奠下良好基礎，深化全民閱讀運動。

八、整備大溪木藝生態博物館軟硬體營運工作，打造無圍牆博物館：

(一)館舍修繕計畫:歷史建築大溪警察宿舍群共計23戶，105年已完成8戶修繕工程；其中大溪分局長宿舍工程於105年5月開工，預計106年5月完工；宿舍群第二期規劃設計案(15戶)預計於105年完成規劃設計，並於106-108年分階段進行修繕工程，預計109年全區完工開放。公會堂暨蔣公行館預計於105年完成規劃設計，預計106年完成

修繕工程。

- (二) 博物館館舍營運：106 年有壹號館、武德殿暨附屬建築、藝師館、四連棟、李騰芳古宅及分局長宿舍同時開放營運，並持續辦理木藝主題展覽及相關教育推廣活動。
- (三) 增加民間街角館據點，推動各類型居民參與及文化教育推廣工作：為具體實踐整個大溪就是一座博物館的精神，鼓勵民眾整理空間、挖掘生活經驗，成為街角博物館，如同不同主題小分館，由居民自己經營，透過既有的空間、技藝或物品，創造出適合說大溪故事的場所。
- (四) 強化大溪工藝及生活美學發展：透過結合在地社群的能動性、保存、展演並創新大溪豐富的文化生態與木藝發展，並以各項文化研究，多元展示設計手法，使有形、無形文化再現，成為民眾休閒、學習及文化觀光的亮點，讓大溪生活文化能夠變成一門顯學。

參、年度績效指標

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	106 年度目標值
一、推展文化發展工作，落實社造精神及公民文化權(7%)	(一)辦理桃園市社區總體營造計畫及社造博覽會參與(3%)	參與人次	54,000 人次
	(二)城市故事館轉型規劃提升參訪人次(2%)	參與人次	22,000 人次
	(三)地方特色文化節慶參與人次(2%)	參與人次	42,000 人次
二、深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學(7%)	(一)桃園市立美術館興建計畫(2%)	興建計畫執行進度(20%)	總進度 20%
	(二)臺灣橫山書法藝術館興建計畫(2%)	興建計畫執行進度(50%)	總進度 50%
	(三)推廣視覺藝術及服務本市藝術家(1%)	策辦展覽場次	40 場次
	(四)辦理國際型展覽活動(1%)	參與人次	20 萬人次
	(五)辦理推廣在地美學相關活動(1%)	參與美學推廣活動人次	10 萬人次
三、保存重要文化資產並落實管理維護工作，結合區域資源展現地方特色風貌，達成文化資	(一)文化資產訪視維護(2%)	完成古蹟及歷史建築訪視、檢測及修繕數量	50 處
	(二)前內政部北區兒童之家整體宿舍群修復再	工程進度	工程進度達 50%

產永續保存活化及再利用目標(5%)	利用工程(3%)		
四、營造優質表演藝術環境，提升市民文化光榮感(7%)	(一)辦理多元表演藝術節慶活動(4%)	辦理場次	41 場
	(二)參與表演節慶活動滿意度(3%)	民眾滿意度百分比	75%
五、推展文創影視工作，提升桃園競爭力(6%)	(一)加速眷村修復進度，加強保存維護(2%)	重大工程執行進度(%)	50%
	(二)桃園影視產業培育活動(2%)	年度參與人次成長率(%)	2%
	(三)推動文化创意產業及人才扶植(2%)	年度參與人次成長率(%)	2%
六、發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度(5%)	(一)培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量(2%)	培植及引進演出之音樂創作人及樂團數	培植及引進演出之音樂創作人及樂團數達 40 團
	(二)引進優質節目，開拓表演藝術多元性(1%)	引進國內外知名展演團隊節目場次	辦理 11 場以上國內外知名團隊展演節目
	(三)策劃執行大型視覺藝術展覽，鼓勵藝術新秀，提升當代視覺藝術水準(1%)	視覺藝術展覽場次	舉辦 16 場以上藝文推廣活動
	(四)扶植演藝團隊，厚植表演藝術永續發展實力(1%)	補助演藝團隊表演藝術場次	受補助團隊之演出場次達 31 場以上
七、打造閱讀城市，提升文化空間(7%)	(一)新建桃園市立圖書館總館(3%)	工程列管進度(%)	30%
	(二)興建桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢臺灣音樂紀念館(2%)	工程列管進度(%)	80%
	(三)辦理鍾肇政文學獎推廣活動(2%)	辦理場次	12 場
八、整備大溪木藝生態博物館軟硬體營運工作，打造無圍牆博物館(6%)	(一)大溪宿舍群修繕情形(2%)	工程進度	35%
	(二)大溪宿舍群營運情形(1%)	參觀人次	22 萬

	(三)辦理大溪文史及木藝主題展覽策劃及教育活動(2%)	展覽及教育活動場次	10場次 3案
	(四)提升街角館輔導數量，落實無圍牆博物館精神(1%)	街角館數量	18間

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理桃園市社區總體營造計畫及社造博覽會	(一)社區總體營造計畫：透過社區團體、管委會及有志從事社區營造的個人、獨立書店等為對象，以自主提案方式，凝聚社區力量，以發展社區共同議題。 (二)社造博覽會：本市年度社區營造成果，將匯集於桃園社造博覽會形式呈現，以社區多元的文化為特色，如社區劇場、音樂會等社造成果展示，同時與各社區相互交流，展現社區動力，並分享社區營造美好過程。	12,500	
二、辦理桃園市社區營造三期及村落文化發展計畫	文化部補助辦理「社區營造三期及村落文化發展計畫」。	14,890	中央補助款11,613千元，市配合款3,277千元
三、城市故事館轉型規劃	(一)楊梅故事園區-桃園市楊梅國中校長及教職員宿舍群修復工程案。 (二)中壢國小日式宿舍修繕工程。 (三)中壢警察局日式宿舍群修繕工程。 (四)中平路故事館客	69,528	中央補助款41,580千元，市配合款11,948千元，市款16,000千元

	<p>家培育在地計畫。</p> <p>(五)憲光二村空間活化再利用計畫。</p>		
<p>四、發展地方特色文化節慶計畫</p>	<p>(一)閩南文化節：結合在地社群組織及青少年參與，鼓勵地方發掘及展現本市閩南文化特色，促進閩南文化深耕傳承。</p> <p>(二)眷村文化節：結合在地社區組織、藝文團體等共同規劃眷村特色系列多元主題活動，擴大吸引所有縣市、族群參與外，展現獨特的桃園眷村文化特色，豐富在地文化內涵。</p> <p>(三)馬祖文化交流活動：規劃以桃園、馬祖二地參訪、馬祖文化特展、民俗活動、文化觀光路線等活動，展現本市與馬祖緊密深厚文化涵構及集體記憶。</p>	13,000	
<p>五、桃園藝文</p>	<p>「桃園藝文」為本府文化局為便利民眾獲知桃園藝文資訊所發行的月刊，作為藝文活動訊息平台亦彰顯國門之都具備多元族群特色，並提高本市民眾及國內外遊人參與之意願，建設「以藝術參與桃園，以文化認同桃園」的新都市願景。</p>	4,000	
<p>六、桃園市立美術館興建計畫</p>	<p>興建計畫執行進度達20%：完成市立美術館</p>	22,800	分年編列

	可行性評估案，並發包執行「專案管理」及「規劃設計」。		
七、臺灣橫山書法藝術館興建計畫	興建計畫執行進度達50%：完成「規劃設計」，並發包執行工程興建。	83,700	分年編列
八、辦理推廣在地美學相關活動	(一)編印106年度文化季刊。 (二)辦理2018農業博覽會地景藝術專區先期規劃。	12,500	
九、推廣視覺藝術及服務本市藝術家	(一)辦理第15屆桃源創作獎：不限國籍及媒材徵件。 (二)辦理第35屆桃源美展：全國性徵件。 (三)辦理2017桃園市美術家邀請展。 (四)辦理專題展。 (五)辦理視覺藝術活動補助。 (六)桃園藝術亮點計畫。	42,310	
十、辦理國際型展覽活動	(一)辦理2017桃園國際動漫大展。 (二)辦理2017桃園地景藝術節。	17,000	
十一、桃園市文化資產訪視計畫	辦理古蹟及歷史建築現況訪視及保養維護。	2,000	
十二、前內政部北區兒童之家整體宿舍群修復再利用工程	辦理前內政部北區兒童之家整體宿舍群修復再利用工程。	19,000	
十三、辦理2017桃園藝術巡演	預計邀請國內外知名傳統及現代表演藝術團隊至本市各區巡演，讓市民可以就近欣	15,000	

	賞精湛的表演藝術節目，落實文化平權理念。		
十四、辦理 2017 桃園夏日親子藝術節	在暑假期間安排一系列親子活動，讓藝術體驗從小開始，內容預計含括工作坊、巡演、表演、體驗等各類型活動，使桃園的民眾感受充滿熱情活力的親子藝文氣息。	9,500	
十五、辦理 2017 桃園國際管樂嘉年華	邀請國內外優質的管樂團隊蒞臨本市演出，規劃系列管樂活動，包括戶外音樂會、管樂馬拉松、東方管樂主題日、管樂牽手進劇場等，藉此推動本市音樂教育發展，並營造桃園成為管樂發展的重要城市。	12,000	
十六、辦理國際表演活動	預計邀請國際優質表演團隊來台，帶給市民不同的藝文體驗，另一方面，透過國際藝文團隊的邀演，提供本市演藝團隊觀摩交流的機會，有助於本市表演藝術活動的發展，2017 年本項內容預計配合 2017 本市農業博覽會試營運、2018 農業博覽會正式營運辦理相關表演活動事項。	18,000	
十七、辦理各區藝文推廣行銷活動	與各區公所合作，以區域特色規劃主題藝文活動，並由區公所向本局提案後執行，維持各	24,000	

	區藝文活動質量。		
十八、營運桃園市國樂團	本府於105年成立桃園市國樂團，並於105-106年進行試營運，除聘請國樂界專家學者擔任顧問，研究最適合桃園的樂團發展模式，也將辦理相關藝術扎根、學校推廣工作，並將結合桃園國樂節辦理大型音樂會，營造桃園更優質的國樂發展整體環境。	延續105年預算使用，無編列	105年預算22,000千元
十九、馬祖新村修復再利用第三期工程規劃	辦理馬祖新村園區第三期工程規劃設計。	5,000	106年編列5,000千元，107年續編30,000千元
二十、馬祖新村土地容積移轉取得計畫	辦理馬祖新村園區土地取得。	4,700	
二十一、太武新村修復再利用第二期工程	辦理太武新村園區第二期工程。	8,100	
二十二、桃園電影節	辦理影展相關活動。	17,000	
二十三、城市紀錄片徵件培育計畫	辦理紀錄片徵件培育工作。	7,000	
二十四、桃園市協助影視拍攝與發展中心	成立協拍中心。	4,000	補助財團法人桃園市文化基金會辦理桃園市協助影視協拍及宣傳計畫
二十五、影視產業製作獎補助計畫	辦理影視獎補助。	10,000	
二十六、桃園光影電影館營運計畫	管理營運桃園光影電影館。	12,000	
二十七、文創產業獎補助計畫	辦理桃園文創產業獎補助事宜。	2,000	
二十八、文創輔導平台計畫	辦理桃園文創產業輔導、訪視作業。	2,000	

二十九、培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量	(一)鐵玫瑰熱音賞樂團大賽。 (二)鐵玫瑰音樂節。 (三)鐵玫瑰音樂學院。 (四)鐵玫瑰音樂展。	10,000	
三十、引進優質節目，開拓表演藝術多元性	(一)「鐵玫瑰劇場」大型劇場節目整體行銷計畫。 (二)桃園「小戲節」戲劇週。 (三)辦理館舍展演活動宣傳推廣	3,452	
三十一、策劃執行大型視覺藝術展覽，鼓勵藝術新秀，推動視覺藝術發展	(一)策劃執行插畫展、數位藝術節等大型視覺藝術主題展覽。 (二)辦理創意美學申請展。 (三)辦理視覺藝術相關工作坊、講座、課程等教育推廣活動。	6,800	
三十二、扶植演藝團隊，厚植表演藝術永續發展實力	(一)補助演藝團隊至本市藝文館舍演出。 (二)執行場地合作計畫遴選優秀團隊進駐。 (三)吸引市民進入劇場，欣賞優質表演藝術。	6,090	
三十三、新建桃園市立公共圖書館總館委託專案管理(PCM)	辦理桃園市立圖書館新建總館專案管理計畫。	20,000	104年、106年各編列委託專案管理(PCM)技術服務費20,000千元。
三十四、桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館建置工程	辦理桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館建置工程。	120,000	104年度編列100,000千元，105年度編列50,000千元，106年度編列120,000千元，107年編列80,000千元。

三十五、桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館景觀暨室內裝修工程	(一)委託規劃設計監造。 (二)室內裝修及景觀建置工程。 (三)設備採購。	10,000	106年編列10,000千元,107年續編140,000千元,108年編列20,000千元
三十六、辦理桃園鍾肇政文學獎	本年度辦理桃園鍾肇政文學獎,以獎助年輕人從事地方文學創作。	6,500	
三十七、大溪宿舍群第二期修繕工程(第二階段)	第二期宿舍群修繕工程發包,並規劃再利用為博物館展館。	5,000	
三十八、博物館典藏研究及展示計畫	辦理大溪警察宿舍群藝師館、武德殿特展、李騰芳古宅及常民文化等展覽調查研究及展示規劃施作等。	21,245	
三十九、博物館教育推廣計畫	規劃辦理博物館教育推廣文宣品、大溪田野資源學習平台、木藝生活美學推展計畫等。	13,400	
四十、大溪木藝生態博物館補助辦理街角館及社頭文化保存計畫	辦理街角館徵選、輔導及聯合行銷策展等相關計畫;「大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典」暨社頭文化保存補助調查研究及輔導計畫等。	8,200	
四十一、大溪公會堂及周邊歷史建築修繕工程	辦理大溪公會堂及蔣公行館修繕工程。	2,000	