

經濟發展局 106 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

本市是全臺第一工業科技大市，全國 500 大製造業中超過 3 分之 1 設廠本市，市內產業範圍從傳統到高科技產業，涵括物流、光電、高科技、航太、汽車零件、生技、農業、綠色能源及傳統產業等聚落。未來將配合國家各項重大經濟政策，持續推動智慧航空城及亞洲矽谷計畫，積極辦理國內、外招商，並透過改善基礎環境、強化投資誘因、排除投資障礙等措施，以提昇本市投資環境品質；此外，本市也將積極鼓勵產業創新，協助傳統產業轉型觀光工廠與產業文化館，推動發展產業聚落及產業生態鏈，活絡商圈及市場發展，並改善相關軟、硬體設施，以期完備整體投資環境，提高就業機會，促進產業永續發展，創造安居樂業的新桃園。

二、任務

- (一) 促進本市產業升級，積極引進三低一高(低污染、低耗能、低耗水、高附加價值)產業，另提高企業進駐誘因，積極招攬本市策略性重點產業相關企業投資桃園，並鼓勵企業將營運總部新設或遷設本市，進而帶動地方發展，增加在地就業機會。
- (二) 協助本市境內有特色之傳統產業轉型成觀光工廠或產業文化館。
- (三) 協助輔導本市未登記或領有臨時工廠登記之豆製品業者合法化，降低業者租購廠房費用。
- (四) 持續舉辦主題商展及展售活動，以廣告、媒體、網路全力整合行銷桃園 MIT 產品。
- (五) 透過相關輔導機制，提升業者品牌經營與管理能力，提升商圈全國知名度及整體營業額，帶動地區性相關產業繁榮。
- (六) 輔導市內公有零售市場及觀光夜市提升競爭力，形塑綠色市集新形象。
- (七) 持續辦理本市轄內實收資本額未達新臺幣 5 億元之公司登記業務，落實簡政便民服務，提高服務效能，免去民眾奔波至南投(經濟部中部辦公室)之苦。
- (八) 補助私有房舍太陽能光電發電系統設置。
- (九) 補助桃園市無自來水地區自來水延管工程。

貳、年度策略目標

一、招攬本市策略性重點產業企業投資桃園，積極辦理招商工作

- (一) 辦理企業聯繫會議、參加各項經貿會展、論壇。

- (二) 辦理國內、外招商說明會。
- 二、加速觀光工廠與產業文化館轉型，形成產業聚落發展與產業鏈整體發展
- (一) 透過輔導計畫，讓觀光工廠參觀人次持續成長。
- 三、規劃產業輔導措施，提供產業行銷轉型、低利貸款、研發補助等輔導資源
- (一) 透過產業輔導計畫，促進本市豆製品產業合法化。
- (二) 鼓勵企業創新研發，提升企業競爭力。
- 四、商圈活絡暨行銷推廣
- (一) 商圈輔導及行銷推廣。
- (二) 補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動。
- 五、宣傳行銷 Made in Taoyuan 產品，協助廠商拓展商機、提升品牌知名度。
- 辦理商展及展售活動(購物節、婦幼商品展、伴手禮、金牌好店活動)。
- 六、推動桃園市市集提升經營暨行銷推廣計畫
- (一) 辦理市集行銷及宣傳活動
- (二) 輔導市集攤商教育訓練及行銷觀摩等課程
- (三) 辦理市集名攤競賽及選拔
- 七、接辦公司登記業務，落實簡政便民服務，提高本府服務效能
- 106 年 1 月至 12 月份辦理公司設立登記、變更、停復歇業、合併、解散、抄錄等件數達 3 萬件以上。
- 八、私有房舍太陽能光電發電系統設置補助計畫
- 鼓勵本市市民設置太陽光電發電系統，打造低碳城市之優質居住型態，並帶動太陽光電發展與系統設置技術。
- 九、補助桃園市無自來水地區自來水延管工程
- 辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。

參、年度績效指標

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	106 年度目標值
一、招攬本市策略性重點產業企業投資桃園，積極辦理招商工作(5%)	(一)辦理國內招商相關會議及論壇(3%)	辦理場次	4 場
	(二)辦理國際招商相關會議(2%)	辦理場次	1 場
二、加速觀光工廠與產業文化館轉型，形成產業聚落發展與產業鏈整體發展(5%)	本市觀光工廠及產業文化館參訪人次成長率(5%)	參觀人次成長率	5%
三、規劃產業輔導	(一)豆製品產業輔	豆製品產業輔導	10 家

措施，提供產業行銷轉型、低利貸款、研發補助等輔導資源(5%)	導計畫(2%)	家數	
	(二)補助企業投入創新研發(3%)	補助家數	40 家
四、商圈活絡暨行銷推廣(6%)	(一)商圈輔導及行銷推廣(3%)	商圈店家滿意度	70%
	(二)補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動(3%)	商圈店家滿意度	70%
五、宣傳行銷 Made in Taoyuan 產品，協助廠商拓展商機、提升品牌知名度(5%)	辦理商展及展售活動(購物節、婦幼商品展、伴手禮、金牌好店活動)(5%)	產業推廣行銷活動營業額調查值	5,200 萬元
六、推動桃園市市集提升經營暨行銷推廣計畫(9%)	(一)辦理市集行銷及宣傳活動(3%)	參與攤商營業額成長率	10%
	(二)輔導市集攤商教育訓練及行銷觀摩等課程(3%)	參與攤商滿意度	70%
	(三)辦理市集名攤競賽及選拔(3%)	參與攤商店家	60 家
七、接辦公司登記業務，落實簡政便民服務，提高本府服務效能(5%)	106 年 1 月至 12 月份辦理公司登記等業務件數(5%)	辦理件數	30,000 件以上
八、私有房舍太陽能光電發電系統設置補助計畫(5%)	補助私有房舍太陽能光電發電系統設置(5%)	補助件數(件)	25 件(至年度預算用罄為止)
九、桃園市無自來水地區自來水延管經費補助計畫(5%)	全市無自來水地區延管裝設(5%)	完成接水戶數	250 戶(至年度經費用罄為止)

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、國內招商計畫	(一)國內招商相關會議。	2,000	市預算
	(二)企業聯繫會議。	2,800	招商獎金
	(三)各項經貿會展、論壇。		

二、國外招商計畫	辦理國際招商相關會議	6,600	招商獎金
三、桃園市觀光工廠暨產業文化館推動計畫	辦理輔導說明會，說明政府輔導措施與相關補助辦法，邀請已通過評鑑廠商經驗分享，鼓勵企業善用政府資源，轉型為觀光工廠，帶動桃園市產業發展。	2,000	產業園區開發管理基金
四、106 年度辦理桃園市政府地方產業創新研發推動計畫	鼓勵本市中小企業研發具有創新性或能提高國內產業技術水準，包含理論分析與模擬、設計、研發及應用等；或符合節約資源與能源及增進環保與工業安全，有助於促進產業永續發展或綠色清潔生產概念之新技術、產品。	21,250	產業園區開發管理基金
五、豆製品產業輔導	補助本市豆製品產業辦理臨時工廠登記、加強衛生輔導。	1,000	產業園區開發管理基金
六、商圈輔導暨行銷推廣計畫	(一) 商圈組織培育輔導：辦理共識座談會、標竿觀摩學習。 (二) 商圈特色塑造：編印遊逛文宣品、智慧商業系統聯結。 (三) 商圈主題行銷輔導：結合當地商圈特色意象，辦理主題行銷活動，擴大商圈宣傳效果，帶動商圈商機，提升商圈知名度。	6,000	
七、補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動	(一) 1 場商圈歲末年終餐會。 (二) 2 場商圈補助說明會，說明及分享提案相關實務經驗。 (三) 補助商圈辦理課程、導覽、記者會等行銷活動。 (四) 1 場補助成果分享檢討座談會。	3,000	
八、桃園婦幼商	(一) 舉辦婦幼商品主題商	5,500	產業園區開發

品展	展。 (二)結合本市商圈，推展婦幼商品推廣活動。		管理基金
九、桃園購物節	(一)於桃園巨蛋辦理主題商展。 (二)結合在地企業、商圈舉辦購物月活動。 (三)辦理購物月滿額發票上網登錄抽大獎活動。	5,000	產業園區開發管理基金
十、桃園好禮行銷推廣計畫	(一)2017 桃園好禮包包裝設計、紀念限量商品開發。 (二)2017 桃園好禮甄選活動。 (三)2017 桃園好禮成果展暨展售會。	3,500	
十一、金牌好店行銷計畫	(一)2017 金牌好店選拔活動。 (二)2017 金牌好店成果發表會。 (三)金牌好店行銷推廣及促銷活動。	2,500	
十二、桃園市公有零售市場興建工程計畫	(一)東門市場興建工程。 (二)中壢第一公有市場興建工程。 (三)平鎮新富市場綜合大樓興建工程。	115,000	
十三、桃園市市集提升經營環境暨行銷推廣計畫	(一)本市經管市場用地維護。 (二)辦理本市公有市場輔導措施。 (三)市集各項活動選拔競賽。 (四)辦理市集觀摩交流活動。	5,400	
十四、私有房舍太陽光電發電系統實施計畫	鼓勵本市市民設置太陽光電發電系統，打造低碳城市之優質居住型態，帶動太陽光電發展與系統設置技術。	10,000	

十五、桃園市無自來水地區自來水延管經費補助計畫	辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。	50,000	
-------------------------	-----------------------------	--------	--