

文化局 105 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：文化城市—國際化與在地化並重，嶄新思維營造新風貌。

透過社造點培力、輔導機制提升、行政社造化與社區成果推廣等方式，提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景；同時整體評估本市各區域特色，推行、強化輔導機制，據此提升地方文化館之內涵品質，並串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈；辦理社造博覽會、閩南文化節、眷村文化節等系列活動，凝聚在地情感。

為深耕本市視覺藝術之發展，將積極籌設市立美術館，以提升桃園地區藝文品質與水準，同時持續辦理國際型展覽與在地美學活動，為市民帶來豐富而多樣的視覺藝術饗宴，提升藝文生活水準，深耕藝術於日常生活當中。

本市文化資產多元豐富，累積並串聯文化資產保存修復成效擴展為區域文化資產整體景觀維護及活化再利用，強化有形與無形文化資產之整合保存，形塑地方特色空間，達到文化資產永續發展目標。

辦理多元表演藝術節慶，引進國內外優質演藝節目並扶植在地演藝團隊，藉由彼此交流，健全桃園藝文環境市場，發展桃園成為具文化內涵之城市。

文創影視推動方面，發展馬祖新村國軍眷村文化保存園區，以「類博物館」概念，打造眷村文化保存及影視文創兼具之文化園區，朝向發展本區文化創意產業及發揚影視產業之目標努力。

以桃園最大的藝文館舍桃園展演中心為龍頭，串聯中壢藝術館、桃園市藝文中心等藝文館舍，逐步實現提升整體桃園藝文環境的目標。

辦理各項閱讀推廣服務，主動推廣閱讀，並結合新世代科技，加強硬體空間規劃，營造優質閱讀環境，同時充實豐富館藏，以提升圖書館核心服務，戮力打造閱讀城市。

桃園市立大溪木藝生態博物館呈現悠久的木藝文化、深厚的社區營造基礎、特殊的在地歷史文化，透過再現公有歷史建築新風貌、街角館營運、地方工藝與設計媒合及節慶活動，由點延展至線、面，營造博物館品牌，型塑大溪地景與常民生活記憶結合的生態博物館性格，使大溪成為「我們的博物館」。

二、任務：

- (一) 行政社造在地深耕：力行行政社造化，提攜在地社區一同成長；修復活化歷史建築，以城市故事館展現新活力；以文化節慶傳承在地文化精神，凝聚社區向心力。
- (二) 深耕桃園視覺藝術發展：持續辦理各類視覺藝術競賽、展覽並策劃國際性展覽活動，推動視覺藝術補助，並透過出版深入介紹桃園文化，提升

文化發展。

- (三) 文化資產清查調查：透過文化資產全面清查，掌握各區文化資產保存現況，分級辦理會勘作業，作為後續登錄指定作業之參考。
- (四) 文化資產保存維護：針對私有古蹟歷史建築進行日常管理維護經費補助，協助公有管理單位提報日常管理維護計畫，以落實執行文化資產管理維護工作。
- (五) 文化資產活化再生：以文化資產修復再利用工程，促進各區特色文化空間再利用規劃，持續推動各區域文化資產活化再生，擴大整體保存效益。
- (六) 舉辦多元藝文節慶：提升市民文化生活視野，建置優質的藝文發展環境，讓年輕藝文工作者返鄉創作，共同發揚桃園獨特在地文化特色。
- (七) 眷村保存修復與再利用：透過修復再利用工程及文創藝術進駐的概念，打造馬祖新村及太武新村為眷村文化保存及文創再利用兼具之文化園區。
- (八) 桃園影視教育推廣及產業發展：透過影視協拍專業服務，提供影視拍攝劇組完整場景，並發揚桃園人、事、史、地、物之特色；透過影視文創補助，挹注經費，協助影視製作於桃園發展。另外舉辦桃園電影節與桃園城市紀錄片影展及成立桃園市立電影館，以教育推廣方式，協助人才及產業的發展。
- (九) 文創產業環境及人才培育提升：透過文創優惠法規建置、文創培育平台與獎助文創產業的方式，培植市內優秀藝術家及文創產業。
- (十) 發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度：提升桃園藝文展演活動之質與量，提供優質表演藝術節目及視覺藝術展覽。培養桃園藝文觀眾人口，開拓桃園藝文消費市場。
- (十一) 主動推廣閱讀：分齡分眾推廣各項閱讀服務，並透過行動書車及巡迴書車深入各地區，使閱讀能無所不在。
- (十二) 加強圖書館硬體空間：執行新建總館及新建龍潭分館暨鄧兩賢台灣音樂紀念館計畫，並改善圖書館硬體設備，改善閱讀環境。
- (十三) 充實各項館藏：以本市各區人口數、人書比、借閱量、館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等，提供市民多元的館藏，滿足市民需求。
- (十四) 以大溪為基地，積極推動無圍牆博物館軟硬體建置工作：分期進行大溪警察局宿舍群之修復及再利用，作為大溪木藝生態博物館的核心館舍群，輔導民間街角館串聯為網絡，以木藝傳承文化加值為號召，促進大溪木藝文化及生活美學小鎮品牌建立。

貳、年度策略目標

一、推展文化發展工作，落實社造精神及公民文化權：

- (一) 辦理桃園市社區總體營造計畫：透過社造點培力、輔導機制提升、行政社造化與社區成果推廣等方式，持續培育社區人才，為社區自主發展增加能量，並推動區域平台整合區域的文化及民間社造資源，串聯、提攜各社群一同成長，發展具區域特色的共識及行動願景。
- (二) 地方文化館舍轉型新生：整體評估本市各區域特色，推行、強化輔導機制，據此提升地方文化館之內涵品質，並串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈。另修復、活化老建築為城市故事館，評估、推動適合區域之再生形式。
- (三) 發展地方特色文化節慶：辦理社造博覽會、閩南文化節、眷村文化節等系列活動，結合地方特色，發掘民間參與能量，展示在地居民獨有的人文風采，並敦使文化記憶傳承開展，凝聚在地情感。

二、深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學：

- (一) 桃園市立美術館興建計畫：持續推動市立美術館之籌設，預計將完成市立美術館可行性評估案，並發包執行「專案管理」。
- (二) 推廣視覺藝術及服務本市藝術家：推動及提升本市視覺藝術對全國及國際之影響力，豐富桃園生活文化，持續辦理「桃源創作獎」、「桃源美展」、「全國春聯書法比賽」，並自行策劃專題展、「桃園市藝術家邀請展」等；持續充實「桃園網路美術館」內容，提供線上展覽服務；規劃舊桃園縣政府警察局桃園分局修復再利用計畫，辦理視覺藝術補助，建全市內藝術發展之環境，並透過藝術亮點計畫，進行桃園視覺藝術現象之研究與論述。
- (三) 辦理國際型展覽活動：持續邀請國際級與本國藝術家，共同參與桃園國際動漫大展與地景藝術節之策辦，透過國際級的展覽活動，讓桃園躍上國際舞臺，讓世界看見臺灣。
- (四) 辦理推廣在地美學相關活動：編印文化季刊，推廣桃園在地文化；策劃文化與教育結合相關活動，針對市內國中、小學生，培育在地藝術種子，籌劃相關社區與學子參與活動，定期辦理名家藝術講座、書法研習及相關展覽推廣活動等，深耕在地美學。

三、保存重要文化資產並落實管理維護工作，結合區域資源展現地方特色風貌，達成文化資產永續保存活化及再利用目標：

- (一) 楊梅道東堂玉明屋協議價購：為確保本市重要古蹟保存維護，以協議價購方式辦理，期能保全古蹟及其環境景觀。
- (二) 古蹟歷史建築修復工程：透過文化資產修復工程，結合再利用空間規劃，提升地方特色及文化休閒品質，擴大文化資產保存效益。

四、營造優質表演藝術環境，提升市民文化光榮感：

- (一) 辦理國際表演活動：規劃邀請國際級優秀表演團隊蒞臨桃園演出，搭配本局相關大型藝術節或展演活動，將優質的表演藝術活動帶入本市，藉由引進國

際級演出節目，增進民眾藝文生活視野及親近藝術的機會，同時提升市民光榮感。

- (二) 辦理 2016 桃園夏日親子藝術節：延續 2015 夏日親子藝術節的廣大迴響，預定 2016 年 7 月至 8 月暑假期間，安排一系列親子活動，期望透過親子的參與，引導民眾對在地文化的認同，並將藝術文化融入生活。
- (三) 辦理 2016 桃園國際管樂嘉年華：本市學習音樂人口眾多，為展現本市習樂能量，預計辦理行進隊特色踩街、千人管樂大合奏、大師講座、大型管樂音樂會、星空音樂會等系列活動。
- (四) 辦理桃園藝術巡演：平衡城鄉藝文資源差距，以落實文化平權的目的，讓桃園市之藝文活動可以更普及於各區，並提供市民觀賞高水平之藝文表演活動的機會，以多元的藝文活動提升市民文化素養。
- (五) 辦理各區藝文推廣行銷活動：與各區公所合作，以各區特色規劃地方藝文主題活動，並由各區公所向本局提案後執行，以維持本市改制後各區藝文活動的質與量。

五、推展文創影視工作，提升桃園競爭力：

- (一) 加速眷村修復進度，加強保存維護：爭取國防部所轄眷村保存區域，進行空間修復工程及活化再利用，打造眷村成為文化保存及影視產業之文化創意園區。
- (二) 推動桃園影視產業培育中心：延續辦理「桃園電影節活動」、「影視文創補助計畫」、「影視協拍中心」、「桃園城市紀錄片計畫」等影視推廣業務，鼓勵優質影視作品在桃園拍攝，吸引影視人才進駐，推動桃園成為影視產業培育的重鎮，進而達到城市行銷及影視產業發展之目的。
- (三) 推動文化創意產業及人才扶植：透過文化創意產業專案獎助及輔導計畫，扶植地方特色產業及培育青年文創人才，發展桃園在地特色文化創意產業。

六、發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度：

- (一) 培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量：執行「桃園鐵玫瑰熱音賞計畫」，內容包含樂團徵選大賽、鐵玫瑰音樂節、鐵玫瑰音樂學院、流行音樂主題展。
- (二) 引進優質節目，開拓表演藝術多元性：執行「鐵玫瑰劇場」計畫，內容包含國內大型劇場節目整體行銷計畫及桃園「小戲節」戲劇週，以形塑在地年度戲劇節。
- (三) 鼓勵藝術新秀，提升當代視覺藝術水準：執行「當代視覺藝術發展計畫」，內容包含策劃執行當代文創設計主題展，辦理「創意美學申請展」、辦理視覺藝術相關工作坊、講座、課程等推廣教育活動。
- (四) 扶植演藝團隊，厚植表演藝術永續發展實力：執行「扶植表演藝術團隊演出計畫」，邀請並補助國內及本市優秀演藝團隊至本市藝文館舍演出，吸引觀眾進入劇場，支持藝文團隊成長。

七、打造閱讀城市，提升文化空間：

- (一) 新建桃園市立圖書館總館計畫：規劃建置本市圖書總館，以結合桃園各項文

化特色、發展獨特典藏專區、並成為符合資訊時代塑造資訊及智慧化圖書館，並辦理專案管理及設計監造。

- (二) 興建桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館建置工程：為提升龍潭分館建築空間，本年度將繼續進行龍潭分館建置工程。
- (三) 辦理桃園文學獎（鍾肇政文學獎）推廣活動：發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，並提供其創作發表平台，本年度辦理桃園文學獎，以獎助年輕人從事地方文學的創作。
- (四) 辦理桃園市立圖書館廣豐分館室內裝修工程及設備採購計畫：桃園市立圖書館廣豐分館預計於106年上半年開館，該分館建築為廣豐集團回饋，由寶豐開發規劃設計。配合廣豐集團主體工程進度，辦理圖書館室內裝修工程及設備採購，以規劃設計專屬於兒童之圖書館，使閱讀蔚為風氣和習慣，培養下一代良好的閱讀習慣奠下良好基礎，深化全民閱讀運動。
- (五) 其他圖書館興建工程如桃園市立圖書館自強分館、桃園市立圖書館大園分館、桃園市立圖書館紅梅分館、桃園市立圖書館富岡分館與桃園市立圖書館大竹分館等，待各區公所工程完工後移交圖書館辦理後續開館事宜。

八、整備大溪木藝生態博物館軟硬體營運工作，打造無圍牆博物館：

- (一) 推動大溪宿舍群修繕及營運。
- (二) 增加民間街角館據點，推動各類型居民參與及文化教育推廣工作。
- (三) 強化大溪工藝及生活美學發展。

參、年度績效指標

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	105 年度目標值
一、推展文化發展工作，落實社造精神及公民文化權 (9%)	(一) 辦理桃園市社區總體營造計畫及社造博覽會參與人次 (3%)	參與人次	52,000 人次
	(二) 地方文化館舍轉型規劃提升參訪人次 (3%)	參與人次	22,000 人次
	(三) 地方特色文化節慶參與人次 (3%)	參與人次	55,000 人次
二、深耕桃園視覺藝術發展，積極推廣生活美學 (10%)	(一) 桃園市立美術館興建計畫 (3%)	興建計畫執行進度 (%)	10%
	(二) 推廣視覺藝術及服務本市藝術家 (2%)	策辦展覽場次	40 場次

	(三) 辦理國際型展覽活動 (3%)	參與人次	120 萬人次
	(四) 辦理推廣在地美學相關活動 (2%)	參與美學推廣活動人次	1 萬人次
三、保存重要文化資產並落實管理維護工作，結合區域資源展現地方特色風貌，達成文化資產永續保存活化及再利用目標 (7%)	(一) 市定古蹟楊梅道東堂玉明屋協議價購 (3%)	取得協議價購意向書	協議價購意向書佔建築總面積 50%
	(二) 市定古蹟前內政部北區兒童之家院長宿舍暨整體宿舍群修復再利用工程 (4%)	工程進度	總工程進度達 30%
四、營造優質表演藝術環境，提升市民文化光榮感 (10%)	(一) 辦理多元表演藝術節慶活動 (5%)	辦理場次	41 場
	(二) 參與表演節慶活動滿意度 (5%)	民眾滿意度百分比	75%
五、推展文創影視工作，提升桃園競爭力 (8%)	(一) 加速眷村修復進度，加強保存維護 (3%)	重大工程執行進度(%)	30%
	(二) 推動桃園影視產業培育中心 (3%)	年度參與人次成長率(%)	1%
	(三) 推動文化創意產業及人才扶植 (2%)	年度參與人次成長率(%)	1%
六、發揮藝文館舍功能，拓展展演藝術廣度與深度 (8%)	(一) 培育潛力人才，扎根流行音樂創作能量。(桃園鐵玫瑰熱音賞計畫) (2%)	培植及引進演出之音樂創作人及樂團數	培植及引進演出之音樂創作人及樂團數達 30 團
	(二) 引進優質節目，開拓表演藝術多元性。(鐵玫瑰劇場計畫) (2%)	引進國內外知名展演團隊節目場次	辦理 10 場以上國內外知名團隊展演節目
	(三) 鼓勵藝術新秀，提升當代視覺藝術水準。(當代視覺藝術發展計畫) (2%)	當代視覺藝術展場次	舉辦 15 場以上當代視覺藝術展

	(四) 扶植演藝團隊，厚植表演藝術永續發展實力。(扶植表演藝術團隊演出計畫)(2%)	扶植補助表演藝術團隊數	受補助團隊之演出場次達 30 場以上
七、打造閱讀城市，提升文化空間(10%)	(一) 新建桃園市立圖書館總館(3%)	工程列管進度(%)	5%
	(二) 興建桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧兩賢臺灣音樂紀念館(3%)	工程列管進度(%)	50%
	(三) 辦理桃園文學獎(鍾肇政文學獎)推廣活動(2%)	辦理場次	8 場
	(四) 辦理桃園市立圖書館廣豐分館室內裝修工程及設備採購計畫(2%)	工程列管進度(%)	100%
八、整備大溪木藝生態博物館軟硬體營運工作，打造無圍牆博物館(8%)	(一) 大溪宿舍群修繕及營運情形(2%)	參觀人次	20 萬
	(二) 辦理大溪文史及木藝主題展覽策畫及教育活動(2%)	展覽及教育活動場次	5 場次
	(三) 大溪工藝創新合作平台(2%)	媒合數量(例如：媒合 1 位設計師與 1 間在地木器行合作為 1 案)	2 案
	(四) 提升街角館輔導數量，落實無圍牆博物館精神(2%)	街角館數量	15 間

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、新建桃園市立圖書館總館計畫	辦理規劃設計。	36,520	
二、桃園市立美術館興建計畫	興建計畫執行進度達10%：完成市立美術館可行性評估案，發包執行「專案管理」。	6,000	
三、楊梅道東堂玉明屋協議價購	辦理古蹟土地協議價購。	100,000	
四、市定古蹟前內政部北區兒童之家暨整體宿舍群修復再利用工程	辦理市定古蹟前內政部北區兒童之家暨整體宿舍群修復再利用工程。	5,000	
五、眷村文化保存園區	(一) 太武新村修復再利用。 (二) 馬祖新村活動中心營運。	25,000	
六、桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館建置工程	辦理桃園市立圖書館龍潭分館暨鄧雨賢台灣音樂紀念館建置工程。	50,000	
七、辦理桃園文學獎(鍾肇政文學獎)	本年度辦理桃園文學獎，以獎助年輕人從事地方文學創作。	5,500	
八、辦理桃園市立圖書館廣豐分館室內裝修工程及設備採購計畫	(一) 委託規劃設計監造。 (二) 裝修工程。 (三) 設備採購：購置館藏、書櫃、閱覽桌椅及資訊網路設備等。	44,000	
九、辦理推廣在地美學相關活動	編印105年度文化季刊。	1,720	
十、辦理桃園市社區總體營造計畫及社造博覽會	(一) 社區總體營造計畫：透過社區團體、管委會及有志從事社區營造的個人、獨立書店等為對象，以	24,397	中央補助款 6,940千元

	<p>自主提案方式，凝聚社區力量，以發展社區共同議題。</p> <p>(二) 社造博覽會：本市年度社區營造成果，將匯集於桃園社造博覽會，以社區多元的文化為特色，如社區劇場、音樂會等社造成果展示，同時與各社區相互交流，展現社區動力。</p> <p>(三) 文化部補助辦理「社區營造及村落文化計畫」</p>		
十一、地方文化館舍轉型規劃	<p>(一) 桃園城市故事館計畫：「龜山眷村故事館」、「家具博物館」、「憲光二村」及「城市故事館整合行銷」等計畫。</p> <p>(二) 中壢國小日式宿舍修繕工程。</p> <p>(三) 文化部補助辦理「博物館與地方文化館發展計畫」。</p>	28,900	中央補助款 6,350 千元
十二、大溪宿舍群第二期修繕工程暨展示設備充實計畫	第二期宿舍群修繕工程發包，並規劃再利用為博物館展館。	33,000	
十三、博物館典藏研究及展示計畫	辦理大溪警察宿舍群藝師館及武德殿特展館等展覽調查及展示規劃施作等。	11,600	
十四、博物館教育推廣計畫	規劃辦理博物館教育推廣文宣品、大溪田野資源學習平台、木藝生活美學推展計畫等。	20,000	
十五、街角館補助計畫	辦理街角館徵選、輔導及聯合行銷策展等相關計畫	3,500	

十六、大溪公會堂及蔣公行館修繕工程	辦理大溪公會堂及蔣公行館修繕工程。	10,000	
十七、李騰芳古宅展示計畫	辦理李騰芳古宅展示調查及展覽規劃等相關計畫。	1,100	
十八、發展地方特色文化節慶計畫	<p>(一) 閩南文化節：結合在地社群組織及各級學校參與，舉辦系列展演活動，鼓勵地方發掘及展現本市閩南文化特色，促進閩南文化深耕傳承。</p> <p>(二) 眷村文化節：結合在地眷村社區組織、藝文團體等共同規劃具眷村特色系列主題活動，展現獨特的桃園眷村文化特色，擴大吸引所有縣市、族群參與外，豐富在地文化內涵。</p>	12,000	
十九、推廣視覺藝術及服務本市藝術家	<p>(一) 辦理第 14 屆桃源創作獎：不限國籍及媒材徵件。</p> <p>(二) 辦理第 34 屆桃源美展：全國性徵件。</p> <p>(三) 辦理 2015 桃園市美術家邀請展。</p> <p>(四) 辦理專題展。</p>	12,830	
二十、辦理國際型展覽活動	<p>(一) 辦理 2016 桃園國際動漫大展。</p> <p>(二) 舉辦地景藝術節。</p>	26,600	
二十一、辦理 2016 桃園藝術巡演	預計邀請國內外知名傳統及現代表演藝術團隊至本市各區巡演，讓市民可以就近欣賞精湛的表演藝術節目，落實文化平權理念。	15,000	

二十二、辦理 2016 桃園夏日親子藝術節	在暑假期間安排一系列親子活動，讓藝術體驗從小開始，內容預計包括工作坊、巡演、表演、體驗等各類型活動，使桃園的民眾感受充滿熱情活力的親子藝文氣息。	9,500	
二十三、辦理 2016 桃園國際管樂嘉年華	邀請國內外優質的管樂團隊蒞臨本市演出，規劃系列管樂活動，包括大型音樂會、大師講座、行進樂隊展演等，藉此推動本市音樂教育發展，並營造桃園成為管樂發展的重要城市。	12,000	
二十四、辦理國際表演活動	預計邀請國際優質表演團隊來台，帶給市民不同的藝文體驗，另一方面，透過國際藝文團隊的邀演，提供本市演藝團隊觀摩交流的機會，有助於本市表演藝術活動的發展。	10,000	
二十五、辦理各區藝文推廣行銷活動	與各區公所合作，以區域特色規劃主題藝文活動，並由區公所向本局提案後執行，維持各區藝文活動質量。	12,500	
二十六、鐵玫瑰熱音賞計畫	(一) 樂團徵選大賽。 (二) 鐵玫瑰音樂節。 (三) 鐵玫瑰音樂學院。 (四) 流行音樂主題展。	10,000	
二十七、鐵玫瑰劇場計畫	(一) 「鐵玫瑰劇場」大型劇場節目整體行銷計畫。 (二) 桃園「小戲節」戲劇週。 (三) 辦理館舍展演活動宣傳推廣	3,053	
二十八、推動當代視覺	(一) 策劃執行當代文創	2,800	

藝術發展計畫	<p>設計主題展覽。</p> <p>(二) 辦理創意美學申請展。</p> <p>(三) 辦理視覺藝術相關工作坊、講座、課程等推廣教育活動。</p>		
二十九、扶植表演藝術團隊演出計畫	<p>(一) 補助演藝團隊至本市藝文館舍演出。</p> <p>(二) 吸引市民進入劇場，欣賞優質表演藝術。</p>	3,090	
三十、辦理獎助影視產業計畫	獎助影視產業於桃園市取景拍攝，藉以推廣本市人、事、史、地、物，以達成城市行銷目的。	10,000	
三十一、協助影視產業協拍作業	為吸引國內外影視工作者於本市取景拍攝，提供更專業及友善的拍片資源環境及服務，以達成城市行銷目的。	4,000	
三十二、辦理 2015 桃園電影節	提供民眾接觸、欣賞國際化的精選影片，提升國際觀，增進市民藝文生活。	17,000	
三十三、辦理桃園城市紀錄片影展徵件計畫	鼓勵年輕紀錄片工作者拍攝，透過合作與培育交流，提升紀錄片拍攝與觀影風氣。	7,000	
三十四、辦理獎助文創產業	獎助本市文化創意產業人才，提升產值潛能及競爭力，促進地方文創建立品牌。	2,000	
三十五、文創輔導平台計畫	協助地方文化創意產業建立品牌形象及拓展市場，進而推動具城市意象之文化創意產業行銷。	2,000	