

改變的起點，找回迷失的自己： 觀《在世界地圖上找到自己》有感

一、前言：選書緣由——我們的未來在哪裡？

「台灣必須重新尋找自己在世界地圖中的明確定位。」¹隨著年紀的增長，見識的增廣，不禁對未來感到憂傷；對社會感到失望；對國家感到迷惘……

在大學即將畢業之際，我看不見自己的未來，對職涯的規劃茫然無措，不知道自己想要做什麼、能夠做什麼、目標是什麼，回首二十多年的受教育過程，似乎都依照著父母的期許、教師的指引或社會的價值觀進行選擇與成長，而「我」在哪裡？至今為止的兩段求職經驗，深深體會到現今社會對年輕人的挑戰性。職場上，你必須發揮超過薪資的價值，「責任制」是提高自我能力的訓練，也是另類的勞動剝削；社會上，你必須表現超過大眾的期許。每天庸庸碌碌地為生活奔波，感受不到對生活的期待及來自心靈的滿足，這樣的未來如何不憂傷？

資訊科技發達，網路世界出現許多「鍵盤俠」、「正義魔人」，隱身於螢幕背後批判一切不如意，猜忌每件善心舉動背後的動機，造成社會關係緊繃，對立更加強烈，例如今年四月初，有關「福

¹ 參專書第 13 頁。

田水餃」的一系列新聞，一開始於網路流傳的善舉，卻因為媒體爭相報導，遭懷疑、嘲諷，店家因而決定以「死」明鑑，這樣的社會讓人如何不失望？

「台灣未來到底是『受惠』或是『受難』，不論是哪一種命運，都是全民共同承擔。」²經濟上，政府提出「新南向政策」，希冀透過「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」及「區域鏈結」等四大主軸，解決台灣產業結構變化的挑戰；教育上，當人工智能勝過人類智能時，一則以喜，一則以憂，喜的是科技如此大躍進，機器人可以有效解決少子化帶來陪伴與長照的問題，憂的是機器人欠缺人的溫度，真心的關懷及陪伴是無法取代，理性與感性的平衡還需拿捏調整；政治上，新聞版面充斥著不同族群間紛爭，雖然這表現出台灣言論的自由奔放，然而這也為社會帶來些許動盪不安。

「改革不能等，也不能期待他人；自己的未來，只能自己救。」³這句話鏗鏘有力地敲響在心中，保天下者，匹夫之賤，與有責焉⁴，期望我能為這個國家、這個社會或是下一代的未來有所貢獻。

二、專書綜覽：四大方向的改變，找回迷失的自己

嚴長壽先生以其長期投入觀光、文化、教育及公益等各方面

² 參專書第 17、18 頁。

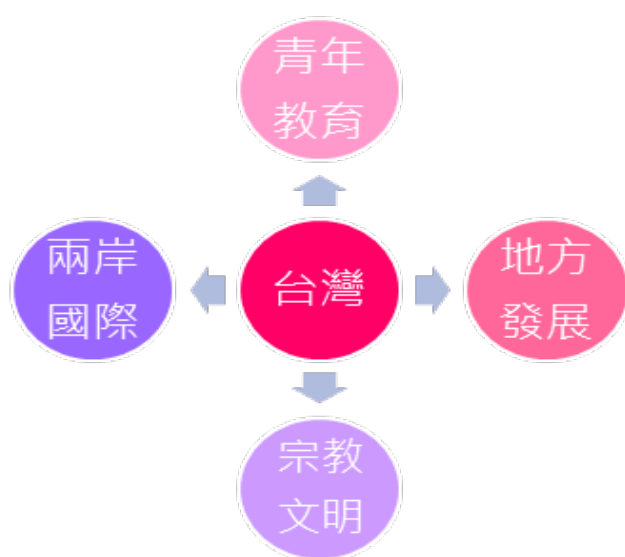
³ 參專書封底。

⁴ 語出明末清初思想家顧炎武所著《日知錄》。

的經驗與觀察，出版的每本書都代表著人生各階段的思考重心，對台灣各階層產生極大的影響力，著作主題雖各不相同，但他對台灣、對社會、對青年人始終抱持著關懷和期待。作者自二〇〇八年出版《我所看見的未來》後，時間經過八年，當時的「未來」成為如今的「現在」，台灣相較八年前，處境變得更加艱難，基於對這片土地的熱愛，作者決定再次提筆撰寫《在世界地圖上找到自己》，希望為「消失的台灣」尋找出路。

本專書緊扣「改變」二字，青年的教育方式及思想需要改變；台灣的角色定義與危機需要改變；地方的價值尊嚴及自信需要重塑；宗教的柔韌剛強與獨特可以宣揚，四大方向探討如今所面臨的問題，再提供他國或台灣本土相關實例，以說明改變的可行性。

圖 1



四大方向探討現況

(一) 在世界地圖上找到青年的定位⁵

科技的發展來勢洶洶，如今的人工智能影響範圍超乎人們的想像，各種警訊告訴我們，二十年內，百分之七十的工作很可能消失。⁶科技浪潮下的青年該如何應對？人工智能所造成的衝擊，遠大於工業革命，更何況，它是現在進行式！

「政府必須在了解世界趨勢之後，懂得善用新的未來科技工具，最後轉化為教育未來可以生存的人才！」⁷父母、教師都必須

重新思考教育的基本「目的」與「定位」，教育不能只為了應付考試，人類藉由批判性思考、解決問題的能力及運用知識的創造力，追求「個一」而非「齊一」⁸，才能與機器拉大差距，因為只

有人性是人工智能無法取代的。學習領域沒有疆界，青年朋友應該以世界為校園，與世界為朋友，拓展自身的視野後，思緒才會更遼闊。

(二) 在世界地圖上找到台灣的定位⁹

台灣長久以來夾在中國、美國及日本等大國之間，我們一直

⁵ 參專書第一部。

⁶ 參專書第 27 頁。

⁷ 參專書第 31 頁。

⁸ 參專書第 39 頁。

⁹ 參專書第二部。

用大國的尺度，錯誤地丈量自己，造成許多施政上的誤導。許多留學大國的菁英將大國思考的理論實際操作於台灣各產業，結果卻無法完美無缺地執行；中國龐大的市場與商機，是威脅，也是利誘，商人因而產生固著依賴的心理，遺忘分散風險的必要性。

「我們更需要打開各種有形、無形的藩籬，以『無國界的亞洲瑞士』或友善鄰居自許，努力讓自己更加國際化。」¹⁰台灣是個四面環海的孤島，由於某些緣故無法站上國際政治的舞台，再加上內需市場小，這都是我們需要認清的現實情況。既然身為小國，我們就必須明白自己的局限，不能跟周圍任何國家為敵，亦不要把我們的未來寄託在一個國家對我們的保障，除了發展自己的特色，也可以扮演世界的公民，努力造福世界。

（三）在世界地圖上找到地方的定位¹¹

要找到地方的定位，必須先了解在地特色，方能進一步發展符合地方的活動，當我們找到自己的文化自信時，也能尋回存在的價值與尊嚴。發展過程中，還需要注意地方生態環境的維護，

了解「留白」的重要，短視近利而「過度」的破壞，造成的危害將影響世世代代，文化與生存是一道兩難選擇題。

¹⁰ 參專書第 69 頁。

¹¹ 參專書第三部。

「即使努力再微小，即使可能會失敗、他們仍然放手去做，讓自己成為改變的起點。」¹²萬事起頭難，只要有所為就能有所作為，地方發展並非一蹴可幾，必須放長時間去等待。

（四）在世界地圖上找到宗教的定位¹³

台灣是個多元社會，宗教一直扮演著安定社會的重要力量，

傳承與接班人關乎宗教的發展，企業組織亦面臨相同問題。

「只有心才能對心說法、只有精神力量才能安頓人世的無常。」¹⁴宗教除了具備撫慰人心、安定社會的力量，同時也能影響促進人文藝術的發展，宗教是台灣最有力量的軟實力¹⁵，我們

應該提高眼界或格局，從中找到宗教組織的自我定位。

三、專書評述：廣博優雅，情理兼具

（一）評述一：作者之論述「情理兼具」

整體而言，本專書表達出強烈的憂國憂民意識，作者論述兼具理性與感性，所有篇幅都淺顯易懂，對於初次閱讀此類書籍的筆者，「並列式篇幅設計」不至於因為斷斷續續的閱讀而無

¹² 參專書第 144 頁。

¹³ 參專書第四部。

¹⁴ 參專書第 197 頁。

¹⁵ 參專書第 197 頁。

法理解，作者將台灣所面臨的問題以優雅簡單的文字說明，書中論述許多歐洲國家實例以針對問題改變提供可行性方向。

(二) 評述二：篇章之標題語「廣博優雅」

翻開本專書目錄頁，標題語命名非常引人入勝，文字簡潔優雅又富有含意，成功引起筆者進一步閱讀的興趣，聯想到作者曾任職飯店高層，對於包裝行銷有著豐富的經驗，就不意外。

(三) 評述三：專書之整體感受

綜論之，本專書筆鋒含帶感情，論述清晰流暢，然而筆者以公務人員的角度閱讀後，發現本專書有些許不協調，除了政治色彩濃厚，另外，在第三部找尋地方的定位時，舉例似乎過少，還帶有一點階級意識。

四、心得感悟：教育、地方與國際關係

本專書作者以其長年觀察台灣觀光產業、教育政策及文化特色等豐富的經驗，撰寫他所看到的問題、台灣的優勢以及可能解決的方式。在教育方面，作者推崇「Minerva School」¹⁶行

走世界，培養國際視野及人文關懷的胸襟，但是教育需要從小

¹⁶ 參專書第 63 頁。

扎根，義務教育時期又該如何改變呢？在企業組織傳承上，作者倡導「傳法不傳人」以永續經營，然而儒家思想深植華人文化，家族企業又怎麼能夠放心交給沒有血緣關係的「外人」？在找尋地方定位及文明宗教定位時，本專書提供之參考範例，似乎都有其思想上的階級意識，除此之外，「無校園大學」該如何具體於台灣實施，書中似乎並沒有言明，上述未申論之處都值得我們進一步思量。

（一）教育對青年的關鍵影響力

筆者大學就讀師範體系，當時懷抱著滿腔熱血填報志願，由於自身內向性格，再加上整個教育環境的改變，大四那年毅然決然放棄研修過半的教育學程。

當台灣的學生把大學解讀為「由你玩四年」時，歐洲、日韓，甚至是對岸的學生卻是多方充實自己，台灣大學生就像井底之蛙，活在舒適圈中。還記得大二通識選修一門探討兩岸關係的課程，期末時，老師邀請每節課都坐在第一排且認真聽講的大陸交換生上台發表學習心得，這位交換生台風穩健，侃侃而談，有幾點讓筆者印象深刻亦感到汗顏，首先，他來自福建某所師範大學，這所大學在全中國只能算是中等水準，然而，他們的學生仍然各個充滿上進心，圖書館的大門在未開館前已

經有很多學生早上六、七點就一邊排隊等候開館，一邊背單字。除此之外，他還提到一個重點，有見過北大、清大等頂尖大學的陸生願意到台灣當交換生嗎？沒有！因為他們更願意去美國、歐洲，與其他世界大國競爭以求進步。

是什麼原因讓我們的孩子，十二年的時間像是一條橡皮筋，拚命被拉緊，各種補習以應付升學考試，但是上了大學卻像是鬆弛的橡皮筋，失去彈性？是教育也是制度。在教育方面，從小父母老師反覆灌輸孩子一個概念：「萬般皆下品，唯有讀書高」¹⁷，於是孩子以為讀書的目的是為了達成父母老師的期望，考上大學，就像跑向終點，完成目標；在制度方面，以考試制度的改革為例，為減少孩子升學考試的壓力，政府廢除一「試」定終身的聯考制度，提供多元的入學管道，高中職及五專的升學方式包括「免試入學」、「申請入學」、「甄選入學」及「登記分發入學」等；大學入學方案，以學科能力測驗和指定科目考試兩種考試成績作為入學的申請依據，入學管道分為「甄選入學」和「考試分發入學」兩類，而「甄選入學」又分為「繁星推薦」及「個人申請」兩種方式，從考試制度的改革可以明白政府是真心關切台灣的教育，但是教改如此頻仍，對於學生及

¹⁷ 語出北宋文學家汪洙所作〈神童詩〉。

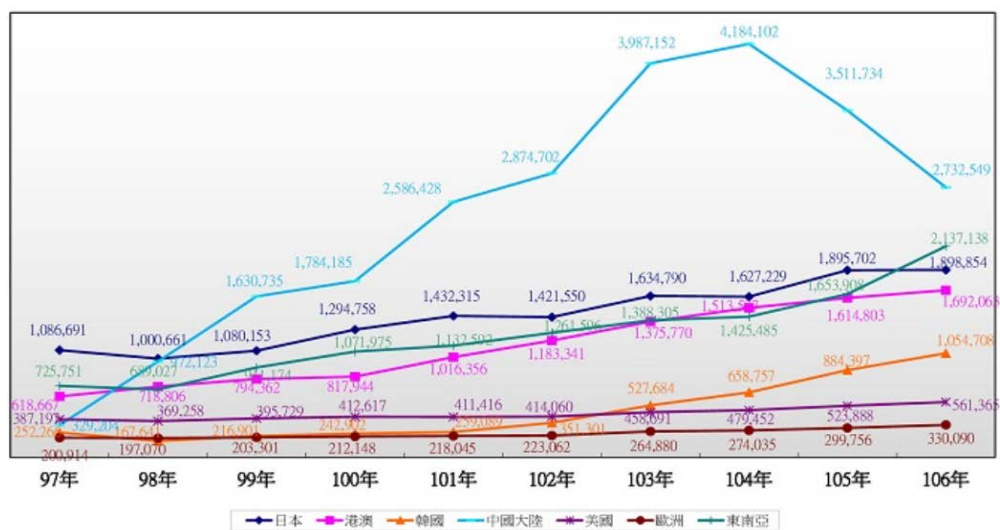
家長未嘗不是一種困擾，既要花費時間理解每種升學方式，亦要花費心力備考及準備相關資料，造成另一種的升學壓力。筆者認為，針對教育也許能從培養國際觀視野方面著手。媒體網絡蓬勃發展，我們應該多讓孩子觀看世界各地的新聞時事，了解全球脈動，進而培養宏觀的視野，了解充實自我及思考的重要性，學習是為了不讓自己被社會、被世界淘汰；而制度層面，政策改革與教育現實的平衡是我們需要琢磨的。

（二）中國與台灣的觀光潮流

由於地狹人稠，內需市場不大，台灣經濟多以向外貿易為主，然而，這也造成許多產業發展依賴周邊大國，使我們猶如砧板上的魚肉，任人宰割。舉例來說，近年來的觀光產業起伏甚大，前八年的開放陸客來台，加上當時兩岸政治嫌隙較小，大量的觀光財蜂擁而入，造成觀光勝地發展商業化，趨向一致化，商人漫天喊價的兜售，讓台灣在新聞上、在其他國際旅客眼中逐漸失去特色和價值。如今兩岸關係嚴重緊繃，大陸觀光客銳減，台灣各縣市觀光收入頓時失去最大的來源，因為依賴而受制於人，加上新聞媒體不停報導，讓社會人心惶惶，人民不信任政府。

18 圖 2

單位：人次



上圖為交通部觀光局統計近十年來台主要國家之旅客成長趨勢，由圖可見，自 104 年之後，陸客來台數量驟降，政府為因應如此巨大的變動，提出「觀光產業轉型」及「新南向政策」¹⁹。在觀光產業轉型部分，政府希望藉由「開拓多元市場」、「推動國民旅遊」、「輔導產業轉型」及「發展智慧觀光」等方式，提升台灣整體觀光的國際競爭力。而新南向政策包括簡化東南亞七個國家來台簽證，提高旅客來台便利性；結合新住民、僑外生的教育訓練，增補導遊人員接待服務的人力；各部會、縣市及民間網路等社群平台，多層面推廣台灣特色活動與景點等幾大面向，政府希望藉此擴大台灣市場，打造友善的旅遊環境，解決台灣目前觀光困境。

¹⁸ 交通部觀光局。近十年來台主要客源國旅客成長趨勢。取自 admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315

¹⁹ 交通部觀光局（2017）。因應陸客縮減及新南向政策推動，我國觀光發展轉型之檢討，未來如何有效提升觀光競爭力報告。取自 admin.taiwan.net.tw/upload/public/.../9cacd049-5d78-4ac4-8e28-f626ac7e98af.pdf

(三) 地方發展特色化與全球在地化

筆者父親喜歡旅遊，還記得小時候全家一個旅行袋、一台車四處環島遊玩，以老街為例，我們去過九份老街、淡水老街、大溪老街、內灣老街、鹿港老街、安平老街、美濃老街等，當時的我曾經思考過，為什麼這些老街規劃形式都如此相似呢？一樣的檜木製品、販賣相似的小吃與童玩，吃食方面有的帶有地方特色，如美濃老街的板條、淡水老街的魚丸阿給，其餘部分卻大同小異；童玩及紀念品的部分，更是讓筆者比較不出眾多老街的差別，甚至有些商品在普通書局、賣場即可購買，這樣的情形讓老街該如何永續經營？

粗略檢視目前周圍國家各觀光景點，以日本為例，日本幾乎各都府縣都有其代表特色吉祥物，在販賣吃食方面，即使不是著名都市地區的觀光景點，部分餐館還是能夠提供中英文菜單，日本政府與民間企業共同合作，努力走向「全球在地化」。檢視台灣觀光，各縣市亦模仿制定吉祥物，簡單統計後發現，光是（黑）熊就有三隻以上。在發展在地全球化部分，某些聞名國外的觀光景點，有的攤商願意特地學習外國語言，例如九份老街，曾經有國外Youtuber測試用日語及韓語向店家詢問，結果有些店員、老闆能夠用簡單的日語及韓語介紹商品並告知

價錢，其實只要老街攤商有系統的組織並有目標的規劃發展方向，便能拓廣商機，但是目前的台灣似乎只有少數景點有此思維。

除了老街商店有組織的自主規劃，還需要政府方面的大力支持，在這方面韓國政府執行強而有力，2016年韓國文化體育觀光部公布的「文化隆盛促進計畫」²⁰，就強調要「更加擴大韓流在世界的疆域」。曾經的韓國負債累累，因為一部家喻戶曉的韓劇「大長今」轉虧為盈，自此政府更加大力支持文化產業，這也讓韓國戲劇、電影、綜藝等風靡全世界。或許我們能夠參考韓國政策，由政府主導與民間公司合作，並加強中央地方垂直府際關係，透過地方租借機關或場所，中央予以資金補助等方式，宣傳台灣觀光景點及文化軟實力，吸引國外旅客帶動經濟發展。

²⁰ 財團法人國家政策研究基金會（2016）。韓國的文化隆盛促進計畫。取自 <https://www.npf.org.tw/3/16195>

五、 結語

總體來說，本書適合關心台灣且初次研讀此類書籍的讀者，但是嚴格來說，台灣並不只有上述問題，在國民素養、品德教育上亦是需要改變的一大重點，愛台灣、愛土地不能只淪為口號，必須深度探討每個問題，仔細思考周全的解決方法，政策不是挖東牆補西牆，顧此失彼，因為這樣問題依然存在，甚至更加嚴重。

我們可以先由地方政府發展台灣各鄉鎮或是部落的地方特色，再透過影視節目的置入性行銷，或是旅遊達人分享在台灣的旅遊經驗等方式，將地方特色與觀光產業轉型結合，讓垂直府際關係更密切，中央的交通部提出大方向的觀光策略，各縣市地方政府配合發展地方特色，相互支持與努力，一起找回迷失的台灣。

筆者期許能有更多公務人員察覺台灣現況面臨的各方面問題，並透過個人或團體的力量，改變這些困境，在職務方面以為民服務為宗旨，讓人民更幸福，讓台灣更美麗。

六、 參考文獻

顧炎武（明末清初）。日知錄

汪洙（北宋）。神童詩

觀光局行政資訊系統 (2018)。觀光統計圖表。取自

admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315

交通部觀光局 (2017)。因應陸客縮減及新南向政策推動，我國觀光

發展轉型之檢討，未來如何有效提升觀光競爭力報告。取自

admin.taiwan.net.tw/upload/public/.../9cacd049-5d784ac4-8e28-f626ac7e98af.pdf

財團法人國家政策研究基金會 (2016)。韓國的文化隆盛促進計畫。

取自 <https://www.npf.org.tw/3/16195>