

## 2020 桃園金牌好禮-商品創新輔導-參選進場注意事項

### 壹、時間、地點及附近停車場資訊

- 一、活動日期：**109年7月14日(二)**，共分為2梯次舉辦
- 二、活動地點：桃園區公民會館(桃園區中華路8號)
- 三、附近停車場資訊：
  - limes停車場(桃園市桃園區中正路77巷3號)
  - 普客24停車場(桃園市桃園區中華路8號)
  - 巴黎站前停車場(桃園市桃園區民權路17號)
  - 統領廣場Tonlin Plaza停車場(桃園市桃園區中正路61號)
  - iRent桃園水利綜合大樓地下停車場(桃園市桃園區復興路186號地下B1-B4)

### 貳、進場佈置說明

- 一、配合政府防疫措施，請攜帶身分證、健康聲明書(附件二)由入口進出，入場時須配合量測額溫、酒精消毒雙手及戴口罩，再至2樓活動會場進行場佈，場佈結束之企業可至3樓休息區等待，待工作人員通知後分批至2樓活動會場進行解說。
- 二、活動全程皆須配戴口罩，居家隔離、居家檢疫及自主健康管理者不得參加活動。
- 三、企業場佈時最多兩人進行佈置。
  - (一)報到場佈時間：(含報到及場佈)
    - 第一梯次為109年7月14日(二)9:00—10:00，總計1小時。
    - 第二梯次為109年7月14日(二)12:30—13:30，總計1小時。
  - (二)每一企業可佈置與展示區域大小90cm\*60cm(半張長桌)，所有用品及佈置物必須放於桌面，其餘空間禁止擺放物品。商品佈置完成後請企業離場至3樓企業休息區稍後，待工作人員叫號通知分批入場解說。
- 四、未於上述規定時間內，完成報到場佈之企業視同資格放棄，請務必遵守於規定時間完成場佈，以避免影響您的權益。
- 五、參選企業於評選當天，須自行攜帶用品為：2份欲改造的商品、佈置物及

## 2020 桃園金牌好禮-商品創新輔導-參選進場注意事項

相關文宣資料(產品文宣、照片、簡報書面資料及檢驗得獎紀錄等)，並可攜帶店內相關陳列照片供委員參考。所有展示內容、產品、文宣資料應與報名表相符，以利評選委員評分。進行評選作業時僅一人進行解說，解說時間以3分鐘為限，委員問答及回饋時間為3分鐘，每一企業時間總計6分鐘。

- 六、每一梯次評選作業結束後企業統一撤場，撤場時間為30分鐘，請企業把握時間盡速撤場。
- 七、活動現場不提供保冷、保溫設備，請參選企業自行準備，前往活動會場前，請先自行完成烹煮及加熱作業。
- 八、評選會分2梯次進行，第一梯次時間為10:00-12:00(編號1-20號企業)，第二場次時間為13:30-15:30(編號21-37號企業)，請各企業依編號依序進場解說。
- 九、企業編號請見附件一:參選企業名單(編號為展示順序)。

### 參、評選流程(請特別注意黃底時間)

| 時間          | 流程                             | 備註                              |
|-------------|--------------------------------|---------------------------------|
| 08:30-09:00 | 執行單位場佈                         |                                 |
| 09:00-10:00 | <b>第一梯企業<br/>報到及場佈</b>         | 09:30-10:00<br>評選委員會前會          |
| 10:00-12:00 | 第一梯次企業<br>(編號 1-20 號)<br>評選作業  | 企業分批進場說明                        |
| 12:00-13:30 | 評選委員午餐及休息                      | <b>12:00-12:30<br/>第一梯次企業撤場</b> |
| 12:30-13:30 | <b>第二梯企業<br/>報到及場佈</b>         |                                 |
| 13:30-15:30 | 第二梯次企業<br>(編號 21-37 號)<br>評選作業 | 企業分批進場說明                        |

**2020 桃園金牌好禮-商品創新輔導-參選進場注意事項**

| 時間          | 流程       | 備註                      |
|-------------|----------|-------------------------|
| 15:30-16:30 | 評選委員決選會議 | 15:30-16:00<br>第二梯次企業撤場 |

**肆、計分方式**

- 一、以分數轉序位進行統計，109年度預計輔導至少5家企業，總輔導補助上限50萬元。
- 二、每案將由主辦單位核定專案內容及適宜之政府補助經費。
- 三、若遇同分之情事，則依評選委員會決議。
- 四、評選結果需俟奉核後，方對外公開。
- 五、獲得補助經費改造企業，需同步配合進行「行動支付服務」與「國際友善多語化服務」作業。

| 項次 | 評分項目         | 說明  | 配分  |
|----|--------------|---|-----|
| 1  | 配合意願積極度與自籌能力 | 1. 相關輔導接受程度、資料調查配合度及經營心態、未來願景/想法等。<br>2. 企業自籌金額、改造項目可行性等。                                   | 30% |
| 2  | 商品特色/在地性/特殊性 | 1. 現有商品/服務的特色程度、代表性等。<br>2. 具有在地物產特色、使用在地原物料或食材、與在地同業或異業合作等。<br>3. 現有商品/服務的知名度、可扶植/輔導的能見度等。 | 30% |
| 3  | 市場通路性        | 企業品牌形象、商品價格合理性、商品現有或未來上架通路、店面消費便利性等。  | 25% |
| 4  | 營運資源狀況       | 1. 基本資料盤點，如營業項目、企業人力等。<br>2. 營業狀況盤點，如顧客關係、金/  | 15% |

**2020 桃園金牌好禮-商品創新輔導-參選進場注意事項**

| 項次 | 評分項目 | 說明           | 配分   |
|----|------|--------------|------|
|    |      | 物流能力、科技化能力等。 |      |
| 總計 |      |              | 100% |

**伍、評選結果公告**

- 一、桃園市政府經濟發展局官網 <https://edb.tycg.gov.tw/index.jsp>
- 二、2020桃園金牌好禮官網公告 <https://taoyuanbestgifts.vrworld.com.tw/>

**陸、服務窗口**

- 執行單位：2020桃園金牌好禮活動工作小組(地平線文化事業股份有限公司)  
聯絡電話：(03)271-5915分機305張小姐  
電子郵件：tygoldengift@gmail.com
- 主辦單位：桃園市政府經濟發展局(商業發展科)  
聯絡窗口：03-332-2101分機5122賴小姐

## 2020 桃園金牌好禮-商品創新輔導-參選進場注意事項

### 附件一、參選企業名單

| 展示順序 | 參選企業名稱          | 備註  |
|------|-----------------|---|
| 1    | 宏旺食品有限公司        | <p><b>第一梯次企業</b></p> <p><b>報到場佈時間</b></p> <p><b>109/7/14，9:00-10:00</b></p> <p>評選時間</p> <p>109/7/14，10:00-12:00</p> |
| 2    | 佳頤蛋糕屋           |   |
| 3    | 達薪企業有限公司        |   |
| 4    | 東先生商行           |   |
| 5    | 健康手作專賣店         |   |
| 6    | 稜久鉸有限公司         |   |
| 7    | 胖子肉鬆            |   |
| 8    | 晏鼎國際開發有限公司      |   |
| 9    | 文創咖食業坊          |   |
| 10   | 蘭州麵食館           |   |
| 11   | 愛豐盛文創有限公司       |   |
| 12   | 威芯企業社           |   |
| 13   | 湯記口味肉鬆老店        |   |
| 14   | 郭長興肉鬆           |   |
| 15   | 宏亞食品股份有限公司八德分公司 |   |
| 16   | 滿庭香食品有限公司       |   |
| 17   | 秉峰客家飯館          |   |
| 18   | 双霖茶莊            |   |
| 19   | 好吃手作吐司          |   |
| 20   | 沏茶林國際實業有限公司     |   |
| 21   | 樂本甜手作甜點工作室      | <p><b>第二梯次企業</b></p> <p><b>報到場佈時間</b></p> <p><b>109/7/14，12:30-13:30</b></p> <p>評選時間</p>                            |
| 22   | 上禾饌食品行          |   |
| 23   | 千塘窯藝術文創有限公司     |   |
| 24   | 伯元精品咖啡工作室       |   |
| 25   | 達觀有機茶園          |   |

**2020 桃園金牌好禮-商品創新輔導-參選進場注意事項**

| 展示順序 | 參選企業名稱                | 備註                   |
|------|-----------------------|----------------------|
| 26   | 永芸花藝時尚設計坊             | 109/7/14，13:30-15:30 |
| 27   | 桃園茶行                  |                      |
| 28   | 秘丞手作工坊                |                      |
| 29   | 大易國際藝術有限公司            |                      |
| 30   | 獨享咖啡自家烘焙坊             |                      |
| 31   | 希薇爾婚禮顧問               |                      |
| 32   | OWL DESSERT 貓頭鷹法式手工甜點 |                      |
| 33   | SychWood 新玉清木器        |                      |
| 34   | 添美釀造有限公司              |                      |
| 35   | 芋香園工作室                |                      |
| 36   | 榮榮食品行                 |                      |
| 37   | 環意有限公司                |                      |

## 2020 桃園金牌好禮-商品創新輔導-參選進場注意事項

## 附件二 健康聲明書

## 2020 桃園金牌好禮系列活動

## 健康聲明書

填寫日期：109 年 7 月 14 日

|   |                       |       |  |
|---|-----------------------|-------|--|
| 活動名稱  | 2020 桃園金牌好禮-商品創新輔導評選會 |       |  |
| 姓名  |                       | 身分證字號 |  |
| 聯絡電話  |                       |       |  |
| 過去 14 天內是否有發燒、咳嗽或呼吸急促之狀況?(如已服藥者亦須勾選是)                 |                       |       |  |
| <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |                       |       |  |
| 您是否曾為居家隔離或居家隔離之對象?                                    |                       |       |  |
| <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |                       |       |  |
| 您 14 天內是否曾接獲政府衛生單位通知「與確診個案接觸過」?                       |                       |       |  |
| <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |                       |       |  |
| 您 14 天內是否曾接觸居家隔離或居家隔離之對象?                             |                       |       |  |
| <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |                       |       |  |

立書人：

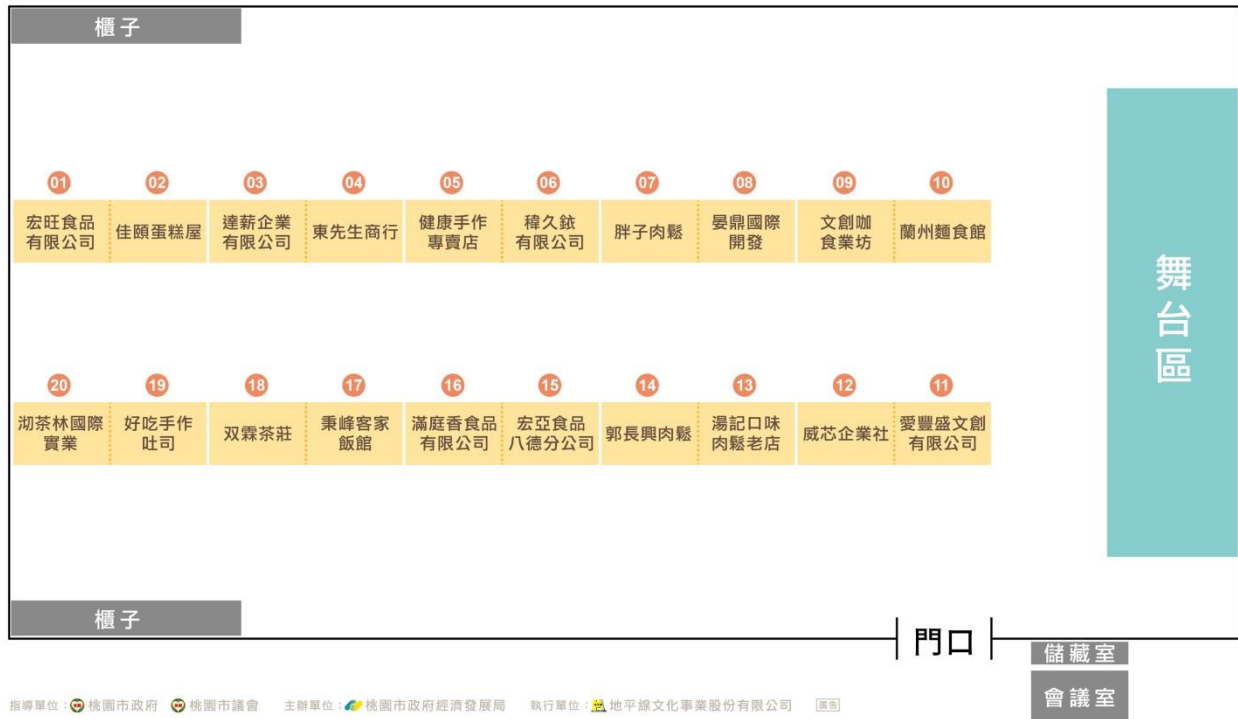
(正楷簽名)

## 2020 桃園金牌好禮-商品創新輔導-參選進場注意事項

### 附件三、場地配置圖

2020桃園金牌好禮 | 商品創新輔導評選會 場地配置圖

第一梯次



2020桃園金牌好禮 | 商品創新輔導評選會 場地配置圖

第二梯次

