

# 「2019桃園金牌-台灣第一站」聯合展售會 徵展企劃書(第二版)

## 一、活動介紹：

108年度為帶動桃園地方區域經濟，同時落實在地產業發展，延續歷年桃園金牌好禮/金牌好店活動推展效益，將統整金牌好店與金牌好禮，打造『2019桃園金牌-台灣第一站』品牌，進行國內外推廣行銷，發揮地方特色魅力，帶動產業發展競爭力，藉此活絡地方經濟、擴展國際市場。

## 二、活動資訊

日期：108年12月27日(五)起至108年12月30日(一)，共4天。

時間：平日上午10時—下午7時

假日上午10時—下午8時

地點：**桃園藝文廣場**

## 三、辦理單位

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦機關：桃園市政府經濟發展局

承辦單位：源創國際整合股份有限公司

## 四、活動內容

### (一)主題展售

廣邀桃園金牌好禮、金牌好店、美食名攤等優質特色產業，總攤位數約70攤。

### (二)促銷活動

結合參展廠商商品規劃「限時限量、早鳥/團購大優惠」等促銷活動，提供民眾實質的優惠，以吸引人潮，提升購物提袋率。

### (三)系列活動-消費滿額抽好禮、購物來店禮、舞台活動等。

## 五、行銷計畫

主辦單位提供活動統籌與公關媒體及活動相關媒體露出，規劃活動海報、DM、網站等宣傳。

## 六、參展辦法

### (一)參展資格

(1)獲桃園金牌好店、金牌好禮、美食名攤之業者，或桃園合法登記之觀光工廠，優先入選。

(2)登記於桃園市之業者或店家。

(主辦單位得拒絕參展項目不符本展規定之廠商報名參展)

(二)報名及繳費須知

(1)即日起受理報名，報名截止至108年11月15日(五)上午12:00，先採電子MAIL送件，再遞交紙本(正本)報名表。

(2)報名截止後，若經錄取，主辦單位將另通知參展廠商，辦理廠商進場說明會。

(3)報名參展應繳資料：

參展報名表(正本)、營利事業登記證明文件(影本)、公司商標產品圖檔、產品檢測證明文件(影本)。

(4)報名應注意事項如下—

(4.1)展區及展品應填妥完整詳細，否則均不受理。

(4.2)公司商標/產品圖檔(照片比例建議1024\*768，至少應1000DPI解析度以上)，請以電子檔方式寄送至報名信箱，未送出則視為全權同意依照主辦單位設計之字體或圖樣刊登。

※報名文件如有缺漏，電話通知限期補件。

(5)費用說明—

(5.1)每一攤贊助商品：6,000元等值商品，2019桃園金牌獲獎企業4,000元等值商品。

(5.2)報名截止後，若經錄取，主辦單位將另行通知廠商於108年12月2日(一)前完成商品提繳作業，逾期視同放棄。

(三)因現場攤位有限，若報名廠商超出現場設攤數，將依下列原則由主辦單位逕行遴選，不另通知。

(1)獲選桃園金牌好禮、金牌好店歷屆得獎業者。

(2)榮獲台灣精品獎等全國性相關榮譽獎項列為優先遴選對象。

(3)配合本活動整體行銷，提供商品優惠之項目及數量具吸引力及競爭力者。

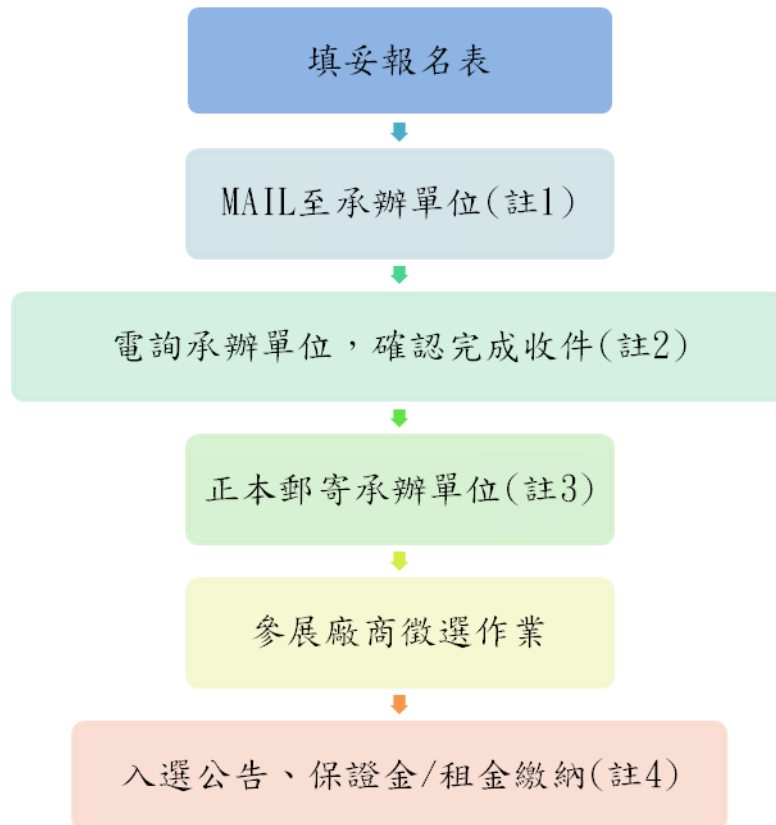
(4)廠商評比分數不相上下時，報名順序列入考量。

(5)除以上情形之外，以能符合主辦單位策展之效益者為優先遴選對象。

(四)如因天災或其他不可抗力而須變更活動日期或地點，主辦單位不負賠償責任。

(五)主辦單位保留變更活動日期、地點及調整或變更參展廠商申請攤位數與面積之最後決定權。

(六)報名流程



註1：參展報名表及商標產品圖檔請MAIL至 [gourmettaoyuan@gmail.com](mailto:gourmettaoyuan@gmail.com)，信件標題請填「2019 桃園金牌聯合展售會-\*\*企業報名表」，至108年11月15日(五)上午12:00。

註2：電詢窗口-源創國際整合股份有限公司，服務電話：(02)2708-1810 #320 /張先生

註3：報名表需核印公司大小章，並於108年11月19日(二)前正本送達承辦單位逾期視同放棄報名。郵寄地址-106 臺北市大安區仁愛路四段300巷35弄7號1樓；收件人-源創國際整合股份有限公司「2019 桃園金牌聯合展售小組」收。

註4：入選廠商請於12月2日(一)12時完成等值商品提繳，逾期未繳者，視同放棄參加權利。

## 七、展售注意事項

### (一)廠商進場說明會

- (1)於報名截止後，由承辦單位核對廠商參展資料，符合展出資格即通知召開時間及地點。
- (2)說明會中將說明展覽注意事項及現場抽攤位作業。
- (3)抽攤位原則如下：
  - (3.1)攤位數多者優先抽籤，攤位數相同者，以企業中文名稱筆畫少者為優先抽籤。
  - (3.2)未參加協調會之參展廠商，由主辦單位代為抽籤，廠商不得異議。
  - (3.3)同一參展廠商之所有攤位均以相連規劃，且不跨越走道或背對背。
  - (3.4)如總攤位數不足，主辦單位對參展攤位大小、位置、規劃、贈攤保留最後分配權。
- (4)說明會攸關進場規範及參展廠商抽攤之權益義務事項，請入選廠商把握權益並出席說明會。

### (二)基本攤位及裝潢設備

- (1)基本裝備包含項目、內容如下：
  - ◆每一攤位面積：3M×3M=9 m<sup>2</sup> ◆110V 兩孔插座乙個（5 安培）
  - ◆企業名稱招牌乙組
  - ◆接待桌 2 張(W180\*D60\*H75cm)、摺疊椅 2 張
  - ◆投射燈 6 盞
- (2)主辦單位提供展售攤位、基本電力 5A、參展廠商統一主視覺設計店招、場地管理、清潔、基本保全、公共意外險及整體管控事項。
- (3)此展覽為戶外場地故不開放額外裝潢，攤位依照大會規格。

### (三)活動期間

- (1)展售時間：108年12月27日(五)~12月30日(一)，平日上午10時—下午7時、假日上午10時—下午8時。
- (2)參展廠商入場時間：展覽前 1 小時入場(上午 9 時)，展覽結束 1 小

時內離開(平日下午 8 時、假日下午 9 時)，參展廠商一律佩戴廠商工作證進出場，未依規定者不予開放提早入場。

- (3)參展廠商需於 108 年 12 月 26 日(四)下午 8 時完成場佈，4 天全程參與現場展售服務，不得有空攤情形。
- (4)攸關商品展售相關事宜(例如:發票、收銀機等機制)，請廠商自備。
- (5)應參與或出席相關宣傳活動(如記者會、舞台活動等)。

#### (四)參展規定

- (1)**廠商報名參展並經主辦單位決定錄取者，不得無故不參與展售，違者 3 年內不得再參與主辦單位辦理任何活動。**
- (2)參展廠商如違反下列規定事項，主辦單位將取消其參展權利，且於 3 年內不得再參與主辦單位辦理之展覽：
  - (2.1)將攤位私下轉讓、出租、合併。
  - (2.2)以非報名時之公司名稱、展品展出。
  - (2.3)嚴禁陳列展售標示不實或仿冒他人商品商標及侵害他人專利權之產品。
  - (2.4)參展廠商於展售期間，遲到、早退、超線及空攤等違規經勸導未改善。
- (3)本活動嚴禁展示有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生法等相關法令之產品，主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。
- (4)**現場禁止使用明火**，若需烹調熟食，請自備電磁爐或微波爐，如超過使用基本電力需依規定填寫電力申請書，依照使用之電力安培數並收費；請維持適當安全距離，同時需指派專人於現場看管該設備，若發生民眾或孩童誤觸受傷等情事，該展位廠商需自負後續法律、醫療等相關訴訟與賠償事宜。
- (5)不得擅接延長線，以確保展攤用電安全；如須使用 220V 插座，請於報名表中提出申請，經主辦單核可後始得使用，未提出申請擅自使用 220V 設備，而造成毀壞展區供電損壞者，須負擔修復費用。
- (6)本活動參展廠商展出之產品，應符合相關國家法令規定，如屬食品類型，應依食品衛生管理法與市售包裝食品營養標示規範，並取得

食品衛生標準檢驗合格證明；產品類別如為行政院衛生署食品藥物管理局公告 8 大類含澱粉原料產品之販售業者，應取得合格檢驗報告及安全具結證明，廠商如有違反相關規定或法令情事，應自行負擔相關法令責任。

(7) 廠商應避免音量過大影響鄰近攤商，倘需使用小蜜蜂設備，音量須保持在 70 分貝以下，不影響鄰攤為原則，經勸導未改善者，情節重大者主辦單位將以斷電處理。

(8) 廠商如有違反上述相關規定或法令情事，應自行負擔相關法令責任，且於 3 年內不得再參與主辦單位辦理之相關活動。

(9) 請自備潔淨衛生之飲用水源，展區場地不提供水源。

(五) 安全及保險事項：

(1) 展覽期間（包括展覽前佈置及展覽後拆除期間），主辦單位提供活動場地範圍內基本保安全管理及投保公共意外責任險；但參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施應自行派員照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。

(2) 參展廠商請於活動期間（包括活動前佈置及活動後拆除期間）自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等），任何展品及裝潢品於上述期間在活動場地遺失或毀損，主辦單位恕不負賠償責任。

(3) 參展單位攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展單位自負一切賠償及法律責任。

(4) 主辦單位提供之展攤基本設施，參展廠商應盡保護責任，不得任意鑽孔破壞，如有損壞或遺失須照價賠償。

(六) 本徵展企劃書所載展售名稱及活動規劃等內容屬「預計、規劃」，具體之內容、宣傳、廣告等細節，將視實際招商情形予以調整。

(七) 本徵展企劃如有未盡事宜或遺漏事項，主辦單位得隨時修訂之，以主辦

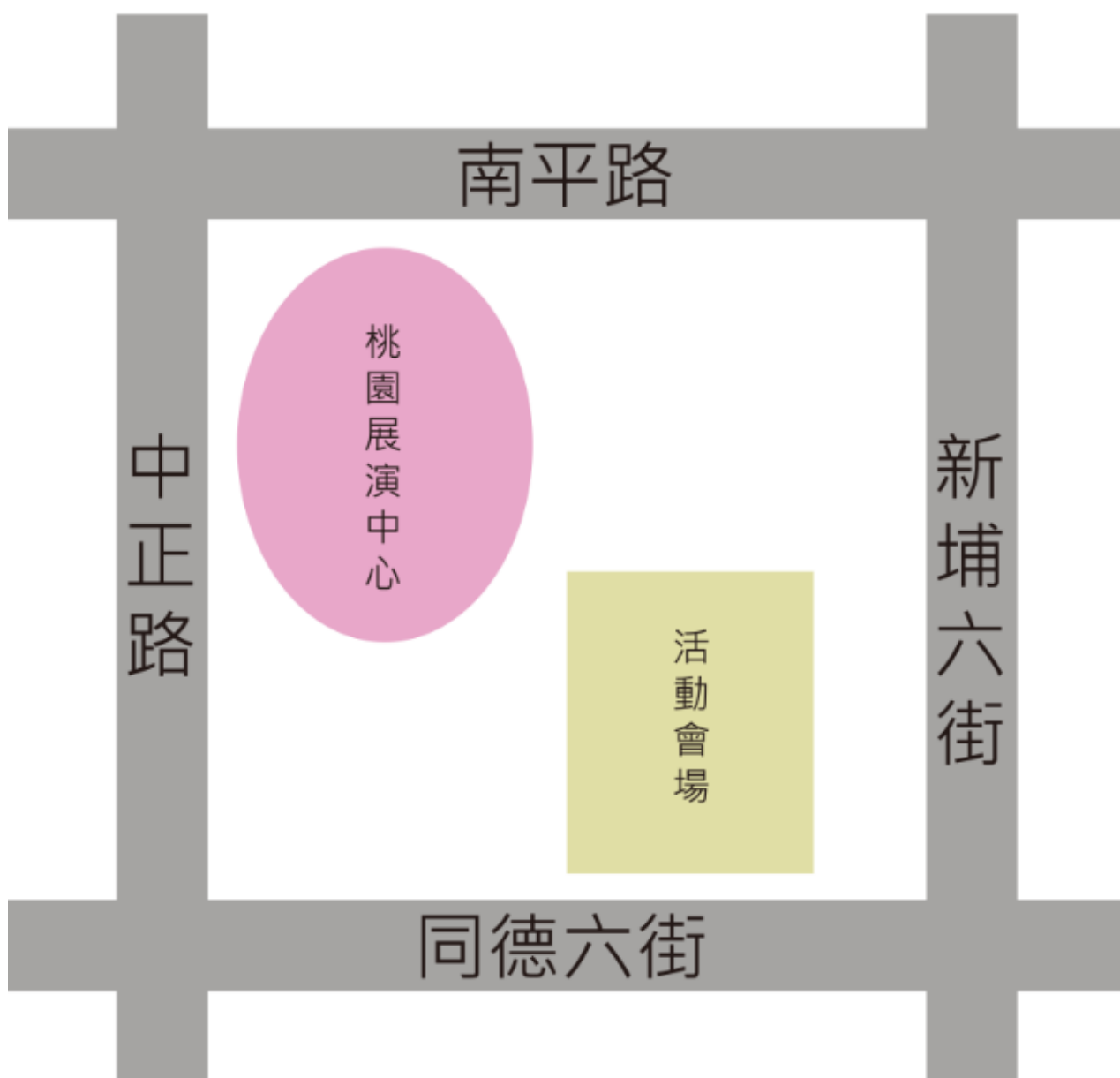
單位相關規定為憑。

(八)諮詢窗口：

(1)承辦單位－源創國際整合股份有限公司，服務電話：(02)2708-1810  
#320/張先生。

(2)業務單位－桃園市政府經濟發展局/商業發展科，(03)332-2101  
#5121、5122 賴小姐。

八、展場位置-桃園藝文中心



【附件一】

「2019 桃園金牌-台灣第一站」聯合展售會-參展報名表

- 一、本表資料將作為參展資格的審查依據，請務必以打字或正楷填寫完整，以確保權益。
- 二、為增加展售會各商品優惠的多元性，請配合填寫報名書件，並提供四天展期之優惠商品折扣與數量，可以做為企業行銷焦點及購物話題，除提高消費誘因，增加民眾購買意願外，主辦單位也將為企業所提供的優惠商品，於活動 DM、網站、粉絲團加以介紹，增強企業的優惠商品之能見度。
- 三、本表填妥後請依序進行以下程序，完成後，始為報名完成。(逾期視同放棄報名)
1. 108 年 11 月 15 日(五)前以 E-mail 傳送掃描報名表檔案至展售小組信箱，並電話確認收取無誤
    - 主旨請標明「2019 桃園金牌聯合展售會-\*\*企業報名表」
    - E-mail：[gourmettaoyuan@gmail.com](mailto:gourmettaoyuan@gmail.com)
  2. 用印正本請於 108 年 11 月 19 日(二)前寄至源創國際整合股份有限公司-2019 桃園金牌聯合展售小組收」(請企業自行影印留存，逾期視同放棄報名)
  3. 經確認入選，請於 108 年 12 月 2 日前繳交等值贊助品至展售小組。

四、報名表資料如有異動，請於徵選作業截止前以書面資料告知承辦單位，逾期恕不受理。

(一)參展廠商基本資料

公司/機構名稱：	營利事業統一編號：
聯絡地址：	發票地址： <input type="checkbox"/> 同左
公司網址：	公司信箱：
公司電話：	公司傳真：

企業簡介 (100 字內)	
------------------	--

報名類型	<input type="checkbox"/> 2019 桃園金牌獲獎廠商 <input type="checkbox"/> 歷屆桃園好禮、金牌好店 <input type="checkbox"/> 桃園觀光工廠 <input type="checkbox"/> 桃園美食名攤 <input type="checkbox"/> 桃園特色產業
------	--

是否曾獲國家獎項：如優良觀光工廠、OTOP 伴手禮……等

是 (獎項為：\_\_\_\_\_ ) 否

展售商品(本項必填，可自行增列)

★請注意：非於報名表內提報之商品及非企業自身生產之產品不得於現場進行展售！

商品名稱	商品簡介	銷售價格	圖片檔名



--	--	--	--

(二)展覽聯絡人資料(請務必填寫，以供主辦單位聯絡通知)

展覽聯絡人： \_\_\_\_\_ 展覽聯絡人手機： \_\_\_\_\_

聯絡電話： \_\_\_\_\_ 分機： \_\_\_\_\_ 傳真電話： \_\_\_\_\_

信箱： \_\_\_\_\_

(三)提供主辦單位無償商品 (本欄位可自行增列/本項目為參展業者遴選原則之一)

★參展廠商商品價值門檻：須達新台幣 6,000 元市值以上，2019 桃園金牌獲獎企業須達 4,000 元市值以上，商品將全數作為回饋消費者購物抽獎獎品及展覽期間活動行銷推廣之用。

商品名稱	商品內容	市價	贊助份數
總計		元	份

※贊助品如為即期商品，應至少超過 6 個月保存期，始得列為贊助級距計算。

※特殊回饋

1. 商品贊助金額高者，可優先錄取。
2. 商品贊助金額相同者，以商品符合主題者優先錄取。

(四)舞台時間

本次活動開放舞台時間，參展廠商可介紹自家產品或與民眾互動，提升社會形象並擴大宣傳效益。(活動時段由主辦單位統籌規畫後，另行通知參與業者配合宣傳)

是，我們將認領時段。 否，我們不參與舞台活動。

(五)優惠商品/促銷活動 (本欄位可自行增列，圖片請寄至：[gourmettaoyuan@gmail.com](mailto:gourmettaoyuan@gmail.com))

★本項為配合活動整體行銷，特作為徵選參展入圍之參考

商品名稱/原價	限時限量	早鳥優惠	團購優惠	___折/___份
/\$	份	份	份	折/份
範例： 手工蛋捲/\$340	300 份/每份\$200	50 份	一次採購 50 包，7 折	3 折/5 份

特殊電力需求 用電需求：無 有(展售期間、24 小時用電)，請填寫使用電器之名稱、安培數及數量(※如欲使用電量大之電器如冰箱、烤箱、微波爐或 220V 電力等…請詳述)

1. 每攤提供 110V 5A 插座 1 個

2. 每新增一專線 (220V) 插座加收 3,000 元 (單線用電量不得超過 1,200W, 並請詳列品項及電力瓦數

3 每新增一專線 (110V) 插座加收 1,000 元 (單線用電量不得超過 1650W), 並請詳列品項及電力瓦數

電器名稱: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_W, 數量 \_\_\_\_\_ 臺

電器名稱: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_W, 數量 \_\_\_\_\_ 臺

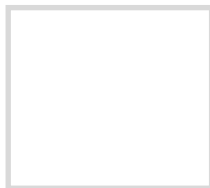
**電子參展報名截止日: 108 年 11 月 15 日(五)中午 12 點前**

1. 參展報名表及產品圖檔請 MAIL 至 [gourmettaoyuan@gmail.com](mailto:gourmettaoyuan@gmail.com), 並電詢「2019 桃園金牌聯合展售小組」**確認收取無誤**, 電話: (02)2708-1810#320/張先生。
2. **報名表需核印公司大小章, 並請於 108 年 11 月 19 日(二)前送達承辦單位, 逾期視同放棄報名。**
3. 郵寄地址: **106 臺北市大安區仁愛路四段 300 巷 35 弄 7 號 1 樓; 收件人-源創國際整合股份有限公司「2019 桃園金牌聯合展售小組」收。**
4. 諮詢窗口: **源創國際整合股份有限公司-2019 桃園金牌聯合展售小組張先生**

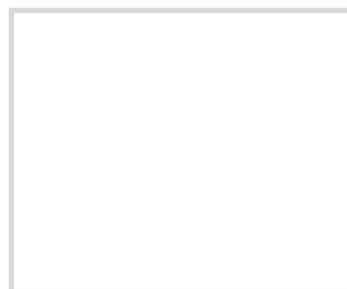
\_\_\_\_\_ (以下簡稱本公司)願遵守主辦單位之參展辦法、招商規範、場地使用等相關規定, 並同意自負一切法律賠償責任, 如有違反情事, 本公司同意接受「未來三年不得參加主辦單位各項展覽」之規定辦理。

此 致 桃園市政府經濟發展局

負責人印鑑章:



公司印鑑章:



填表人簽章:

中 華 民 國 1 0 8 年 月 日