

108 年桃園市政府新聞處 「媒體性平傳聲筒-性別平等宣導計畫」

壹、依據

- 一、為促進性別平等，提升媒體對事件報導中的性別敏感度，依據本市性別平等政策方針「教育、文化與媒體面向」政策內涵，推動性別培力課程相關計畫，加強推動地方媒體自律、提升性別平等意識及專業知識、增進性別平等議題掌握度，以正面角度報導相關性別新聞事件，或提供案例彙編供公民團體與學界推動媒體素養教育使用，落實性別平等目標，特訂定本計畫。
- 二、依據本府「23 局處與企業、民間組織或鄰里社區共同推動性別平等計畫」工作坊各次會議決議辦理。

貳、問題說明

一、我國媒體環境分析

媒體普遍存在於日常生活中，社會大眾會透過各形式的媒體觀看習得主流社會所創造出來的價值觀、性別角色刻板印象、職業刻板印象以及兩性之間的對待關係 (Gunter, 1995)。

在國家通訊傳播委員會 106 年度監理報告來看，民眾申訴廣電媒體不妥類別總件數 106 年為 1,031 件，其中涉及性別歧視類別為 4.9%；而根據跨國市場研究公司思緯 (Synovate) 2009 年調查，發現台灣青少年平均每天使用網路、電視等媒體達 11.8 小時，顯見青少年從媒體獲得大量資訊，而媒體傳播力強，所傳達內容皆可能影響閱聽者價值觀，因此媒體也是性別平等教育之一環。

二、本市駐地媒體記者現況

截至 107 年 12 月底，本市駐地媒體記者計有 138 位，包括電視、廣播、平面及網路等類型，男性 102 位(約 74%)，女性 36 位(約 26%)，如下表：

桃園市駐地媒體記者統計表

類別	電視		廣播		平面		網路		合計	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
107年 (人)	29	8	9	3	47	21	17	4	102(74%)	36(26%)

資料來源：桃園市政府新聞處

另本府所屬各機關均設置新聞聯絡人，辦理新聞發布、聯繫及公共關係業務，目前共計有 144 位，男性 105 位(約 73%)，女性 39 位(約 27%)。

參、計畫目標

- 一、讓社會大眾能看見性別差異，瞭解多元、進而尊重多元與差異。
- 二、培養本府新聞聯絡人於新聞發布、宣達政策時，皆能具備性別平等觀念與知識，進而提升本市性別平等友善度。
- 三、培養媒體記者朋友具備性別平等觀念與知識，成為市府推廣性平觀念夥伴，共同建立無性別歧視、性別刻板印象之閱聽環境。

肆、主辦機關

桃園市政府新聞處

伍、協力單位

桃園市新聞記者公會、本市有線電視業者

陸、執行期程

108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日

柒、推動策略

一、實施對象

- (一) 本市不特定市民。
- (二) 本府各機關新聞聯絡人。
- (三) 桃園市新聞記者公會，參加人數約 150 人，包括電視、廣播、平面和網路等多元媒體類型。

二、執行方法

- (一) 運用本處多元管道如：市府 LINE 官方帳號、桃園事臉書粉絲專頁，及結合本處有線電視業務，請本市三家有線電視業者於有線電視跑馬燈、公用頻道等媒界宣播性別平等相關資訊，例如：各局處辦理之性平活動或宣導影片，皆可向本處申請刊播。
- (二) 透過本處每年定期召開之本府新聞聯絡人會議，於媒體記者向本府各機關新聞聯絡人指導新聞稿撰寫方法時，加入性別平等概念，如：撰寫性別平等相關新聞稿時，宜留意用詞上使用，如「性別平等」非「兩性平等」、「老闆」非「老闆娘」等用詞。
- (三) 結合九一記者節辦理性別平等教育講座，邀請專家學者授課指導，將性別平等意識融入課程及互動活動中，如：以過往曾遭性平推動團體或行政院性平會譴責的新聞報導案例切入，聚焦在性平概念如何融入報導內容，介紹性別平等相關意涵，使與會媒體記者朋友們能更認識性別平等意識，藉以宣達性別平等之重要性。活動會場座位採自由入座，增加與會媒體記者們自由互動空間和機會，藉由面對面談話、溝通和分享，營造性別友善的講座環境。

四、經費

由本處 108 年度預算「新聞業務－新聞工作－獎補助費－對國內團體之捐助」科目項下核實支應。

捌、預期效益

- 一、性別平等講座預計參與人數至少 100 人，期望透過輕鬆活潑方式帶入性別平等議題，以及講師與媒體記者互動過程，使性平意識融入媒體工作中，進而使閱聽大眾建立正確性別價值觀。
- 二、市府新聞聯絡人會議預計全年度參與人數至少 150 人次，透過新聞稿撰寫技巧融入性平觀念，培養各局處新聞聯絡人正確性平觀念。
- 三、配合本府各機關辦理之性別平等活動或宣導影片，預計運用本處多元管道宣導則數至少 10 則。

玖、參考文獻

國家通訊傳播委員會，有線電視消費申訴監理報告--106 年度(檢自 <https://goo.gl/zZc56r>)

Gunter, B. (1995). *Television and gender representation*. London: John Libbey.

Synovate Young Asians Survey (2009)，參考王皓安《媒體識讀性別練習曲》(2018/10/16)