

從數字看桃園

(第057號)

發稿單位：桃園市政府主計處

發稿日期：106年7月17日

聯絡人：黃加朋 (03)3322101 轉 5547

106年6月底桃園市潛在觀光工廠、產業文化館及觀光工廠家數達38家

隨時代及產業之變遷，傳統工廠為求突破，逐步轉型兼營觀光遊憩業務，發展出觀光工廠此一新興休閒產業。

近年桃園市政府推動「工廠觀光化輔導」，協助具產業文化或觀光教育價值之潛在優質工廠轉型為桃園市政府認證之產業文化館或更進一步取得經濟部觀光工廠認證。截至106年6月底止，桃園市潛在觀光工廠、產業文化館及觀光工廠共38家，其中有潛力成為觀光工廠者計11家，已取得產業文化館及觀光工廠認證者分別為10家及17家，與103年底相較，桃園市政府計輔導5家潛在觀光工廠及產業文化館成為觀光工廠。

桃園市潛在觀光工廠、產業文化館及觀光工廠家數

單位：家

類別	103年底	106年6月底
總計	...	38
潛在觀光工廠	...	11
產業文化館	10	10
觀光工廠	12	17



國際亮點觀光工廠家數全國最多

經濟部為協助觀光工廠行銷至國際市場，每年實地考察評選出最具競爭力與國際形象之國際亮點觀光工廠；截至 106 年 6 月底，全國計有 8 家國際亮點觀光工廠，其中桃園市即有郭元益糕餅博物館、巧克力共和國及祥儀機器人夢工廠等 3 家，家數為全國最多；而桃園市通過經濟部輔導認證之觀光工廠計 17 家，亦僅次於臺南市 24 家，居全國第 2。

106 年 6 月底全國及桃園市觀光工廠家數

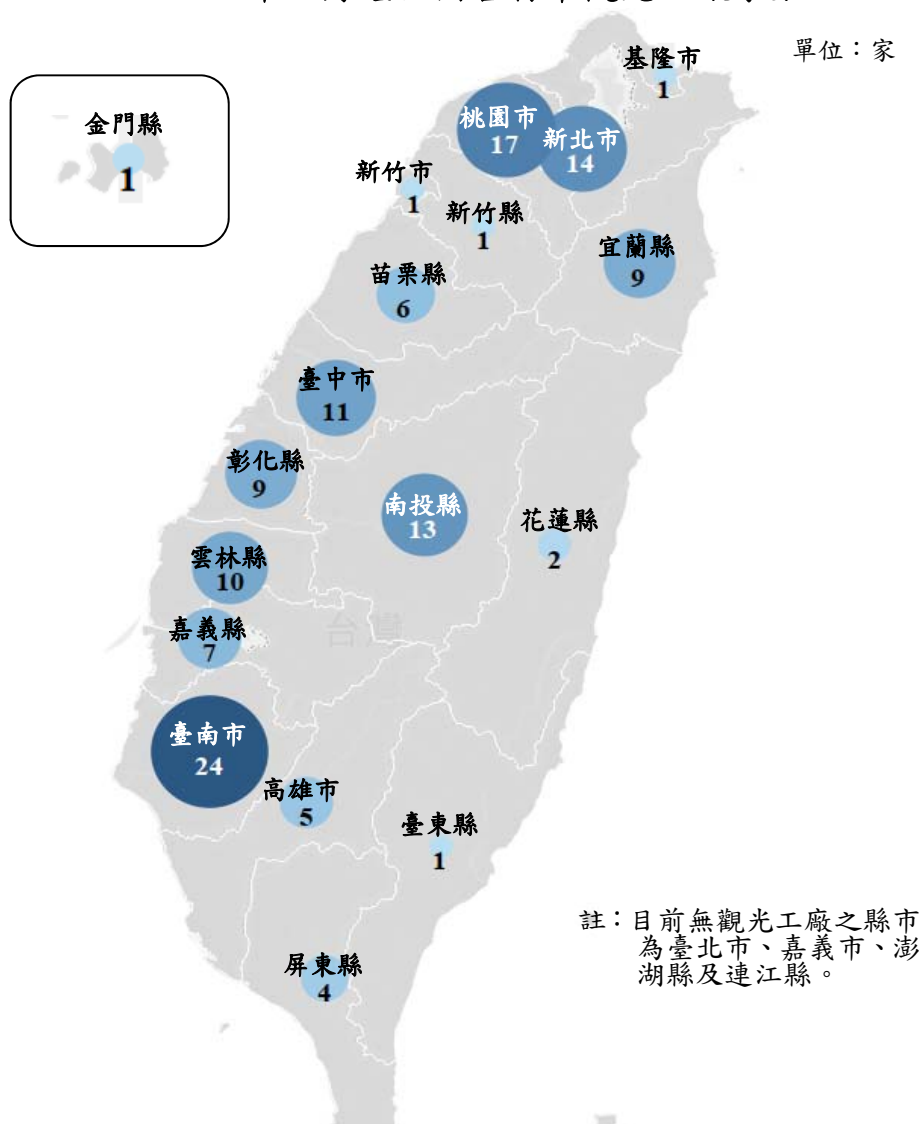
單位：家

區域別	觀光工廠	
		國際亮點
全國	136	8
桃園市	17	3

國際亮點認證 3 家，全國最多

106 年 6 月底全國各縣市觀光工廠家數

單位：家



* 資料來源：經濟部、桃園市政府經濟發展局。

* 本統計通報刊布於主計處首頁 (<http://dbas.tycg.gov.tw>)/業務資訊/統計/從數字看桃園。