

桃園市政府社會局106年參與式預算提案計畫書

~親子童樂 樂陶陶~

提案者/單位：桃園市蘆竹區外社社區發展協會

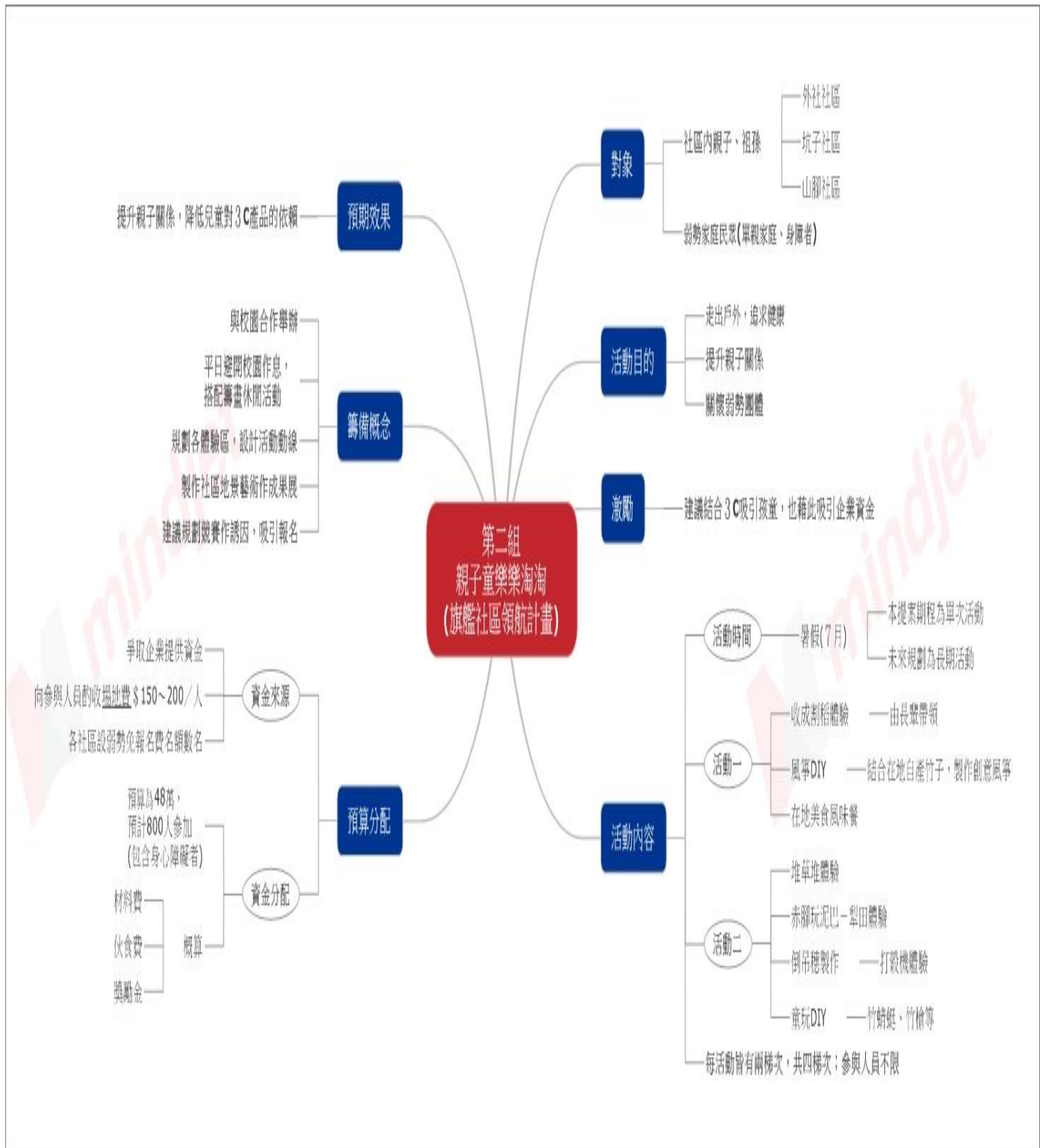
目錄

壹、 提案履歷表	(p. 2)
貳、 心智圖	(p. 3)
參、 審議員建議與回應	(p. 4)
肆、 檢核表	(p. 4)
伍、 計畫緣起	(p. 5)
陸、 計畫目標	(p. 5)
柒、 計畫範圍	(p. 5)
捌、 現況分析及計畫內容說明	(p. 6)
玖、 計畫期程	(p. 15)
壹拾、 預算經費概估	(p. 14)
壹拾壹、 預期成果	(p. 17)

壹、提案履歷表：

桃園市政府社會局 106 年參與式預算提案履歷表	
提案名稱	親子童樂 樂陶陶
提案單位	外社社區發展協會
聯絡人	高碧玲、李慧玲
聯絡地址	桃園市蘆竹區山林路二段 490 號
聯絡電話	0926298165
電子郵件	lin298165@gmail.com
協助專業規劃師	李全鈞
協助機關代表	蘆竹區公所
預算概估	657,800
提案要旨	<p>1. 計畫範圍:蘆竹區外社里、山腳里、坑子里。</p> <p>2. 在沒有 3C 的時代，台灣製作童玩的材料，大多是運用自然素材，本次活動利用社區特產為材料，帶孩子自己動手 DIY 製作童玩，從過程中去認識早期生活的樣貌及培養文化傳承其觀念。讓親子之間透過古早的童玩使之互動更緊密並給大家許多美好的回憶，希望受現代科技生活影響的親子能夠走出戶外，認識傳統童玩，還有很重要的就是社區裡人與人的互動。</p>
備註	

貳、心智圖



參、審議員建議與回應

審議員建議	提案單位回應(備註修改計畫書頁面)
1.減低報名費 減免弱勢族群	本社區斟酌修改報名費事項
2.增加玩泥巴體驗豐富活動內容	依照建議加入此活動
3.結合學校會有更多的資源	本社區一直都與學校密切配合
4.延長活動時間可使三個社區做連結並加入成果發表	謝謝審議員建議本社區會再依此建議再做加強
5.建議活動口號改用走出戶外追求健康 建議結合 3C 吸引孩童也藉此吸引企業贊助	走出戶外追求健康非常好但既然已此就好 好放鬆享受自然
6.	
7.	
8.	

肆、檢核表

檢核項目	檢核結果	是	否	不適用
	檢核內容			
1	計畫書是否符合公告規定?(含字型、字型大小)			
2	是否依本府推展社會福利服務補助要點規範?			
4	計畫是否重複申請過?			
5	是否已針對重複申請案件於經費表註明?			
6	是否依審議員建議修改計畫?			

承辦人員：

單位負責人：

伍、計畫緣起：

在沒有 3C 的時代，台灣製作童玩的材料，大多是運用自然素材，本次活動利用社區特產為材料，帶孩子自己動手 DIY 製作童玩，從過程中去認識早期生活的樣貌及培養文化傳承其觀念。讓親子之間透過古早的童玩使之互動更緊密並給大家許多美好的回憶，希望受現代科技生活影響的親子能夠走出戶外，認識傳統童玩，還有很重要的就是社區裡人與人的互動。

陸、計畫目標：

進行「由下而上」社區營造的方式發展「聯合/跨社區」之概念，讓已成熟的社區，引領周邊具有潛力社，並與社區內的社團共同合作的方式，提供推動社區方案的經驗，使潛力社區也能得到成長機會，發揮「旗艦領航、艦隊跟上」的精神。希望能透過旗艦社區的推展，讓福利社區化擴大深耕到整個外社、山腳、坑子等三個社區。並且交流社區間(坑子、外社、山腳)的經驗分享。

柒、計畫範圍：

執行聯合社區：外社社區發展協會(外社里)
山腳社區發展協會(山腳里)
坑子社區發展協會(坑子里)

捌、現況分析及計畫內容說明：

(一)現況分析-聯合社區介紹

1.領航社區:外社社區發展協會

外社社區位於桃園市蘆竹區北側，多山的地形，自成靜謐而恬適的世外山鄉，因而具有「美麗蘆竹後花園」之稱。因位處林口台地邊緣，形成峰谷相間的丘陵地，社區中大部分的居民均以務農為主，在政府大力支持輔導下栽種多種經濟作物，因而形成多樣植物生態豐富的農村。**外社社區也保有豐富文化資產，像是慎德居與致和居三合院及由山上匯流而下的山泉水自然形成的黑白水池供里民清洗衣物,雜物，這種種先民遺蹟都可供給外社國民小學做為教育社區學子的文化教材。**

農村再生方案改善社區各項原有設施，例如最具社區代表性之一的輕便車站自古該車站既是社區對外的惟一交通要塞(外社村-桃園市)經此一活動將其設計成觀賞模型車站以供社區後輩認識舊時社區的繁榮景象。社區埤塘在早期農村社會是一農田灌溉蓄水池,現今將其設計為休閒釣魚池供里民間暇修身養性用、通學步道確保學童上下學安全。戶外展演場舉辦各項藝文活動提高里民生活層次。

2. 協力社區：山腳社區發展協會

山腳社區屬蘆竹鄉西北部靠近台灣海峽，地形平坦，春夏多吹東南風，秋冬以後多吹東北風，夏熱而冬寒，秋涼而春暖，氣候甚為適宜。境內大古山海拔一百五十一公尺，部份處於林口保護區內，故山區開發較少、汙染較輕，靠山面海，更是鳥類生長、過境的最佳去處。山腳社區居民純樸善良且熱心，在社區發展協會的促使下，形成許多的社團及社區聯誼活動，居民參與熱烈，像媽媽教室、社福志工隊、老人會、守望相助隊、登山隊、歌唱班、土風舞班、十八式氣功、外丹功、槌球隊、環保志工隊、愛心導護隊...等，山腳社區在全體居民持續共同努力參與社區各項發展工作，社區正蓬勃茁壯成長中。**社區與山腳國小共同設立”古農物展覽館”展示山腳區古早農田耕作所使用的各項農具，保留社區的化資產，並培訓山腳國小學童擔任”小小解說員”。**

3. 協力社區:坑子社區發展協會

坑子社區位於蘆竹區東北部，處林口台地西側南崁溪支流坑子溪谷地中，坑子社區在深度社區文化之旅有傑出表現，土角厝、蘆峰茶、阿公的木炭窯、坑子溪生態步道、寶順宮斗笠DIY都是蘆竹鄉主推的觀光景點。里內之坑子溪休閒農業促進協會，以社區自立營造為主，配合桃園社區大學之師資，在推動坑子溪生態解說，生態導覽員的培訓有出色的表現，甚至爭取成為桃園市花卉專區，已獲縣府規劃辦理中。坑子土角厝是由社區內的長者及志工於95年親手建立的，並於屋內完整展示成獻古早人家的生活用具及日常生活情形，附有教育意義。可以在屋內大廳品嚐蘆竹區特產由前總統李登輝命名的”蘆峰烏龍茶”，在滿室茶香中體驗古早農家的生活情形。

(二)辦理期程：

計劃奉核定後至 11 月 30 日

項次	工作項目	106 年											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	聯合社區召集	■											
2	旗艦社區內容討論及提案	■	■										
3	提案審查			■	■	■							
4	準備工作及宣傳						■						
5	方案一實施 田園趣~Let' s Go							■	■				
6	方案二實施 翻山入嶺~憶童年						■	■	■	■			
7	方案三實施 旗艦社區成果展									■			
8	活動檢討及核銷										■	■	

(三)實施範圍及地點：

各協力社區活動中心或里內。

方案	實施地點
方案一、田園趣~Let' s Go	外社里
方案二、翻山入嶺~憶童年	6 月份-坑子里
	7 月份-外社里
	8、9 月份-山腳里
方案三、旗艦社區成果展	外社社區籃球場

(四)服務對象：

1.	長者	6.	外籍配偶
2.	獨居長者	7.	中高齡婦女
3.	青少年	8.	弱勢家庭
4.	兒童	9.	各社區居民
5.	弱勢兒童	10.	蘆竹區居民

(五)計畫內容

1. 方案(一):田園趣~Let' s Go

(1)活動對象:聯合社區內長者、親子、祖孫、弱勢家庭、社區居民。

(2)活動人數:每梯次 200 人、共計 800 人

(3)活動地點:外社社區活動中心、外社風雨籃球場、外社農田。

(4)活動方式:

a. 由社區志工介紹社區特色。

b. 聘請專業師現場指導 DIY。

c. 由社區內經驗豐富的農夫，指導割稻、打穀、堆草堆的技巧。

(5)活動時間:每梯次 13:00~19:00、共四梯次

(6)活動梯次:

辦理梯次	日期	星期
第一梯次	106 年 7 月 22 日	星期六
第二梯次	106 年 7 月 23 日	星期日
第三梯次	106 年 8 月 05 日	星期六
第四梯次	106 年 8 月 06 日	星期日

第一梯次、第二梯次內容及程序:

時間	內容	說明
13:00~13:30	報到	
13:30~14:00	社區介紹	
14:00~15:00	竹風箏 DIY	親子手做、共創作品
15:00~16:00	放風箏比賽	看誰的風箏最有特色 飛最高
16:00~18:00	體驗割稻、打穀 體驗心得、分享交流	體驗粒粒皆辛苦的過 程
18:00~19:00	品嚐社區風味料理	
19:00	期待再相會	

第三梯次、第四梯次活動內容及程序

時間	內容	說明
13:00~13:30	報到	
13:30~14:00	社區介紹	
14:00~15:00	竹蜻蜓 DIY、竹風鈴	親子手做、共創作品
15:00~16:00	竹蜻蜓飛比遠	看誰是小叮噹???
16:00~18:00	體驗堆草堆，踏稻草頭，體驗心得、分享交流	稻草疊疊樂，堆稻草玩泥巴，踏稻草頭
18:00~19:00	品嚐社區風味料理	
19:00	期待再相會	

2. 方案(二):翻山入嶺~憶童年

(1)活動對象:聯合社區內親子、祖孫、弱勢家庭。

(2)活動人數:40 人

(3)活動地點:外社、坑子、山腳

(4)活動方式:為串聯外社特產水稻稻草、坑子特產綠竹及山腳的古農務展覽館，6-9 月設計一連串主題相關課程，分別在這三個社區巡迴課程，讓學員親自到這三個社區深入認識特產及特色，並將相關古早童玩及農作器具介紹，融入課程當中，以期達到回味童年，促進親子關係及傳承傳統技藝的目的。

(5)活動時間：106 年 06 月 1 日至 106 年 9 月 31 日止，

(6)活動地點：各協力社區活動中心或里內

月份	地點
6 月份	坑子社區
7 月份	外社社區
8、9 月份	山腳社區

(7)課程表：

日期	星期	時間	內容	活動地點
6/4	日	8:00~10:00	相見歡，坑子社區簡報認識社區，認識綠竹	坑子社區活動中心
6/11	日	8:00~10:00	戶外社區導覽及竹生態導覽	坑子社區及頂社國小
6/18	日	8:00~10:00	竹製童玩教學:竹槍，竹蜻蜓…等	坑子社區活動中心
6/25	日	8:00~10:00	竹製童玩教學:竹風鈴，風箏等	坑子社區活動中心
7/2	日	8:00~10:00	外社社區簡報認識社區，認識稻草	外社社區籃球場
7/9	日	8:00~10:00	戶外社區導覽及水稻生態導覽	外社農田
7/16	日	8:00~10:00	稻草童玩教學:	外社社區籃球場

7/30	日	8:00~10:00	稻草童玩教學:	外社社區籃球場
8/13	日	8:00~10:00	山腳社區簡報認識社區，古農物展覽館導覽	古農物展覽館
8/20	日	8:00~10:00	紙編製童玩教學:紙飛鏢，紙陀螺等	山腳集會所
8/27	日	8:00~10:00	紙編製童玩教學:編織紙足球	山腳集會所
9/3	日	8:00~10:00	紙編製童玩教學:	山腳集會所

3. 方案三:旗艦社區成果展

(1)活動時間:106年09月10日(星期日)，
上午09:00起至12:30止。

(2)活動地點:外社籃球場。

(3)活動人數:200人

(4)活動內容:

a. 旗艦社區靜態成果展:

各協力社區於活動現場陳列自己社區的特色及旗艦計畫的成果作品。

b. 旗艦社區動態成果展:

1. 社區班隊表演，藉由班隊表演來增加成果展的可看性。
2. 旗艦社區計畫成果記者發表會，藉由地方媒體的報導來完整呈現旗艦社區計畫的功能性。

(5)活動方式:

a. 旗艦社區靜態成果展:

由各參與社區提供自己社區的特色及旗艦計畫的成果作品，社區居民能了解艦社區領航計畫的成果，藉以吸引更多的人投入社區營造的行列。

b. 旗艦社區動態成果展:

藉由社區班隊表演、旗艦社區計畫成果記者發表會，讓由地方媒體的報導來完整呈現旗艦社區計畫的功能性。

玖、計畫期程：

計畫奉核定後至 11 月 30 日

項次	工作項目	106 年											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	聯合社區召集	■											
2	旗艦社區內容 討論及提案	■	■										
3	提案審查			■	■	■							
4	準備工作及宣傳						■						
5	方案一實施 田園趣~Let' s Go							■	■				
6	方案二實施 翻山入嶺~憶童年							■	■	■			
7	方案三實施 旗艦社區成果展									■			
8	活動檢討及核銷										■	■	

壹拾、預算經費：新台幣 657,800 元整，詳如經費概算表。

桃園市蘆竹區外社社區發展協會

經費概算表

經費來源	金額
桃園市政府社會局	550,000
自籌	107,800
合計	657,800

<u>方案一：田園趣~Let' s Go</u>					
項目	數量	單位	單價	小計	備註
文宣費	1	式	15,000	15,000	海報、邀請卡、宣傳單等
場地布置及器材租金	1	式	30,000	30,000	帳篷、紅布條，音響設備，桌椅，主題背景等
講師費	16	小時	1,200	19,200	外聘 2 人*2H*4 梯次(童玩講師) 授課日期 7/22、7/23、8/5、8/6 授課時段 14:00~16:00
講師費	32	小時	800	25,600	內聘 4 人*2H*4 梯次 授課日期 7/22、7/23、8/5、8/6 授課時段 16:00~18:00
誤餐費(學員)	800	份	80	64,000	200 人*4 梯次
誤餐費(志工)	160	份	80	12,800	40 人*4 梯次
教材費	800	份	150	120,000	
印刷費	800	份	50	40,000	講義
礦泉水	1,000	瓶	20	20,000	
保險	4	場	5,000	20,000	
雜支	1	式	6,000	6,000	
工具	1	式	20,000	20,000	斗笠, 手套, 鏟刀
小計				392,600	

方案(二):上山入嶺~憶童年

項目	數量	單位	單價	小計	備註
文宣費	1	式	15,000	15,000	海報、邀請卡、宣傳單等
場地布置及器材租金	1	式	30,000	30,000	帳篷、紅布條，音響設備，桌椅，主題背景等
導覽費	3	場	2,000	6,000	導覽日期 6/11、7/9、8/13
講師費	24	小時	800	19,200	內聘 1 人*2H*12 次 授課日期 6/4、6/11、6/18、6/25、7/2、7/9、7/16、7/30、8/13、8/20、8/27、9/3
早餐(學員)	480	份	40	19,200	40 人*12 次=480 份
早餐(志工)	120	份	40	4,800	10 人*12 次=120 份
材料費	1	式	40,000	40,000	學員 40 人*12 次=480 份*80 元 備份 20 份*80 元
印刷費	1	式	15,000	15,000	講義
礦泉水	600	瓶	20	12,000	
保險	1	式	10,000	10,000	
雜支	1	式	10,000	10,000	
小計				181,200	

方案三:旗艦社區聯合成果展

項目	數量	單位	單價	小計	備註
文宣費	1	式	15,000	15,000	海報、邀請卡、宣傳單等
場地布置及器材租金	1	式	30,000	30,000	帳篷、紅布條，音響設備，桌椅，主題背景等
誤餐費	200	份	80	16,000	
礦泉水	600	瓶	20	12,000	
保險	1	式	5,000	5,000	
雜支	1	式	6,000	6,000	
小計				84,000	

預期成果：

1. 帶動社區人文發展與傳承，達到回味童年，促進親子關係及傳承傳統技藝。
2. 服務人次：

方案	次數	人數	人次
方案一	4 梯次	200 人	800 人次
方案二	12 次	40 人	480 人次
方案三	1 場次	200 人	200 人次
合計			1480 人次